

國立臺灣海洋大學
115-119 年度校務發展計畫

中華民國 114 年 12 月 29 日

目錄

壹、教育理念與目標	3
貳、環境情勢分析	6
一、擴大外部資源	26
二、積極向外募款	30
三、提升世界排名	31
四、打造國際學府	36
五、優化教師支持	39
六、完善師生照護	42
七、穩健制度與組織變革	44
八、建立和諧、綠色、智慧校園	49
九、健全全人學生培育及師資培育	53
十、充實員工福利	57
肆、各單位推動事項	59
一、教務處	60
(一)單位簡介	60
(二)重點發展方向與目標	60
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	60
(四)評估指標(訂定 KPI)	67
二、研究發展處	70
(一)單位簡介	70
(二)重點發展方向與目標	70
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	70
(四)評估指標(訂定 KPI)	76
三、學生事務處	79
(一)單位簡介	79
(二)重點發展方向與目標	79
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	79
(四)評估指標(訂定 KPI)	93
四、總務處	97

(一)單位簡介.....	97
(二)重點發展方向與目標.....	97
(三)發展策略與執行方式(含 OKR).....	97
(四)評估指標(訂定 KPI).....	101
五、圖書暨資訊處.....	102
(一)單位簡介.....	102
(二)重點發展方向與目標.....	102
(三)發展策略與執行方式(含 OKR).....	103
(四)評估指標(訂定 KPI).....	109
六、國際事務處.....	111
(一)單位簡介.....	111
(二)重點發展方向與目標.....	111
(三)發展策略與執行方式(含 OKR).....	112
(四)評估指標(訂定 KPI).....	118
七、體育室.....	121
(一)單位簡介.....	121
(二)重點發展方向與目標.....	121
(三)發展策略與執行方式(含 OKR).....	122
(四)評估指標(訂定 KPI).....	124
八、秘書室.....	126
(一)單位簡介.....	126
(二)重點發展方向與目標.....	126
(三)發展策略與執行方式(含 OKR).....	126
(四)評估指標(訂定 KPI).....	132
九、人事室.....	134
(一)單位簡介.....	134
(二)重點發展方向與目標.....	134
(三)發展策略與執行方式(含 OKR).....	135
(四)評估指標(訂定 KPI).....	139
十、主計室.....	140
(一)單位簡介.....	140
(二)重點發展方向與目標.....	140
(三)發展策略與執行方式(含 OKR).....	140

(四)評估指標(訂定 KPI)	143
十一、職業安全衛生中心	145
(一)單位簡介	145
(二)重點發展方向與目標	145
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	145
(四)評估指標(訂定 KPI)	148
十二、產學營運總中心	149
(一)單位簡介	149
(二)重點發展方向與目標	149
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	152
(四)評估指標(訂定 KPI)	156
十三、馬祖行政處	157
(一)單位簡介	157
(二)重點發展方向與目標	157
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	157
(四)評估指標(訂定 KPI)	161
十四、社會責任實踐與永續發展中心	162
(一)單位簡介	162
(二)重點發展方向與目標	162
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	162
(四)評估指標(訂定 KPI)	164
十五、海運暨管理學院	166
(一)單位簡介	166
(二)重點發展方向與目標	166
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	167
(四)評估指標(訂定 KPI)	202
十六、生命科學院	220
(一)單位簡介	220
(二)重點發展方向與目標	220
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	220
(四)評估指標(訂定 KPI)	249
十七、海洋科學與資源學院	266
(一)單位簡介	266

(二)重點發展方向與目標	266
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	267
(四)評估指標(訂定 KPI)	282
十八、工學院	299
(一)單位簡介	299
(二)重點發展方向與目標	300
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	302
(四)評估指標(訂定 KPI)	319
十九、電機資訊學院	338
(一)單位簡介	338
(二)重點發展方向與目標	338
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	339
(四)評估指標(訂定 KPI)	354
二十、人文社會科學院	365
(一)單位簡介	365
(二)重點發展方向與目標	365
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	365
(四)評估指標(訂定 KPI)	381
二十一、海洋法律與政策學院	398
(一)單位簡介	398
(二)重點發展方向與目標	398
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	398
(四)評估指標(訂定 KPI)	409
二十二、國際學院	417
(一)單位簡介	417
(二)重點發展方向與目標	417
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	418
(四)評估指標(訂定 KPI)	420
二十三、共同教育中心	426
(一)單位簡介	426
(二)重點發展方向與目標	426
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	427
(四)評估指標(訂定 KPI)	429

二十四、海洋中心	433
(一)單位簡介	433
(二)重點發展方向與目標	433
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	433
(四)評估指標(訂定 KPI)	435
二十五、臺灣海洋教育中心	437
(一)單位簡介	437
(二)重點發展方向與目標	437
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	437
(四)評估指標(訂定 KPI)	439
二十六、海事發展與訓練中心	442
(一)單位簡介	442
(二)重點發展方向與目標	442
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	442
(四)評估指標(訂定 KPI)	445
二十七、海洋工程科技中心	447
(一)單位簡介	447
(二)重點發展方向與目標	447
(三)發展策略與執行方式(含 OKR)	447
(四)評估指標(訂定 KPI)	450
二十八、校級研究中心	452
伍、計畫管考	480
陸、結 論	484
附錄 1	486

國立臺灣海洋大學 115-119 年度校務發展計畫總說明

國立臺灣海洋大學(以下簡稱本校)係國內專研海洋領域的最高學府，亦是全球優質之卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖國際大學。近年來，面對高等教育全球化競爭與衝擊，本校秉持校訓精神：誠：真誠，實事求是，心存真誠的態度；樸：樸實，純樸耐勞，養成完整的人格；博：博大，胸懷博大，培養寬宏的氣度；毅：毅勇，堅毅茁壯，具備無畏的精神。一步一腳印充分發揮海洋特色辦學，持續深化海洋科技研究、產學特色化、培育新世代人才、推動大學社會責任，並順應國內外脈動與需求，朝高科技與人文均衡發展。本校自詡為國內海洋教研的領航者，未來將以全球海洋資源整合者的角色，確立校務發展定位、優化校內基礎建設、加速國際連結產業成為技術領導者、創新學校制度重建、重視人才培育、提升學校形象與世界大學排名、培養學校軟實力、追求綠色永續、提供社會服務體驗並實現團結和諧的校園氛圍。

因應外在複雜環境的快速變動與挑戰，大學為維持高品質教學、研究與服務，學校需有創新變革、預作準備，制定符合學校特色，引領學校向上提升，走向國際化並兼具督導和自評的前瞻性校務發展計畫。本校校務發展計畫每 5 年訂定一次，作為校務發展藍圖；並依執行情況不定期彈性調整計畫書內容，以契合校務發展的實際需求。有鑑於 110-114 年度校務發展計畫已期滿，為持續校務精進與永續發展，本校擬定 115-119 年度校務發展計畫(以下簡稱本期程計畫)，以肩負推動臺灣海洋教育與海洋產業永續發展的重大使命，使本校在既有「海洋」特色上，結合國家海洋政策，聚焦全球前沿科技熱點，發展尖端特色研究並厚植產學能量，朝「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的頂尖大學。

本期程計畫目標為邁向世界大學及專業領域排名全球 600 大，計畫之初，由研發處邀請參與計畫之各行政單位、學院、系所主管，各單位秘書、助教與相關行政同仁，召開計畫書格式說明會議，共同討論提升本校國際聲譽及各單位發展策略與推動事項。經與相關執行單位討論後，交由各執行單位撰寫細部之執行計畫。本期「全校整體發展策略與願景」由各單位依權責分配撰寫內容後由研發處彙整。「各單位推動事項」規劃由各單位依其特色與使命(單位簡介)，配合全校整體發展策略與願景及主要關鍵績效指標(Key Performance Indicator, KPI)項目，規劃「重點發展方向與目標、發展策略與執行方式及評估指標(訂定 KPI)」。

其中各單位所擬定的發展策略需對應到學校整體發展願景，執行方式需導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理制度，由各單位設定 3 個有挑戰性的目標，以及列出如何達成目標的 3 個關鍵結果，關鍵結果必須對學校的整體目標有直接貢獻。此外訂定 KPI 目標值時，除了校追蹤的量化指標外，需依單位特色另訂定質化指標。各單位依上述準則研擬其發展計畫，行政單位經處務會議，學術單位經院務會議或中心會議審議通過後，由研發處彙整編纂完成，賡續送 114 學年度第 1 學期校務發展委員會議及校務會議審議通過。各單位按校務會議決議最後版本修訂後實施。

壹、教育理念與目標

學校定位：以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學。

教育目標：培育具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與人工智慧應用發展。

基本素養：具備海洋視野、社會責任與人文素養的海大人。

核心能力：具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力以及社會關懷能力。

願景：「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的頂尖大學。

目標：邁向世界大學及專業領域排名全球 600 大。

貳、環境情勢分析

自我剖析學校現有的優勢與弱勢，並客觀審視本校發展的外部機會與威脅。藉此，確實掌握本校未來之發展目標，同時規劃出本校具前瞻性之發展策略，以達成本校永續發展之願景。

參、全校整體發展策略與願景

一、擴大外部資源	二、積極向外募款
三、提升世界排名	四、打造國際學府
五、優化教師支持	六、完善師生照護
七、穩健制度與組織變革	八、建立和諧、綠色、智慧校園
九、健全全人學生培育及師資培育	十、充實員工福利

肆、各單位推動事項

為推動上述十大願景，各執行單位依下列六大面向分別擬定策略方針與執行方式，並明訂目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)及關鍵績效指標(key performance indicator, KPI)。

一、校務治理與經營	二、教師教學與學術專業
三、學生學習與成效	四、有效招生
五、國際化	六、社會責任與永續發展

伍、計畫管考

各執行單位填報主要關鍵績效指標目標值，每年檢討一次。由秘書室執行管考機制。管考結果將作為各執行單位滾動式修正及改進下一階段計畫之依據，以落實本校校務發展計畫規劃、執行、管考、改進之完整程序。

陸、結 論

圖一、115-119 年度校務發展計畫架構流程圖

壹、教育理念與目標

一、教育理念

本校自我定位為「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」。教育目標為「培育具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與人工智慧應用發展」。期能孕育出「具備海洋視野、社會責任與人文素養的海大人」之基本素養及「具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力以及社會關懷能力」之核心能力的優質人才。本校秉持貢獻社會的辦學理念成為 1.以學校為本，發揚人文關懷之精神，辦一所令人感動的學校。2.以獨特的海洋特色與專業素養，辦一所社會上不可或缺的學校。3.以活力創新為策略，海洋產業鏈結為目標，辦一所產學合作最佳典範的學校。

二、發展背景

本校之發展，可分為三個階段，第一階段(初期開創期)：民國 42 年-民國 67 年，我國為了發展航運事業與水產業，於民國 42 年於基隆市和平島八尺門之濱創設了國立臺灣海洋大學前身--臺灣省立海事專科學校，當時校地僅 300 多坪，初設航海、輪機、漁撈三科，招收 127 名學生。此階段陸續完成海事大樓、圖書館、工程館、行政大樓修建，積極擴張校地，爭取國有地核撥 3500 坪；並興建祥豐教職員眷舍三棟及麗峰莊教職員單身宿舍。其後在求新求變且不畫地自限的「誠樸博毅」精神感召下，本校所有師生以無與倫比的生命力、凝聚力、創造力，於民國 53 年改制為臺灣省立海洋學院。這一期間除了開創性的發展我國海事水產高等教育事業，培養大批海運、水產高級人才，為我國拓展為世界海運與水產強國作出重大貢獻之外，學校也增加了航運管理、水產教育、造船工程、河海工程等科系，並成立夜間部。教育方向由海運與水產領域，穩步向多元之海洋科技領域發展，同時也開始進行本校第一次填海造陸計畫。

第二階段：民國 68 年至 77 年(發展提升期)，本校於民國 68 年更名為國立臺灣海洋學院後，開始進行違章建築移除及二、三期的填海造陸計畫，積極擴充校地，校地面積逐漸擴展至 30 餘公頃，並完成初具規模之校舍興教學研究建築，包括：養殖學系淡水蝦養殖實驗池工程，學生餐廳加蓋工程，中正漁學館與海港工程實驗館。此外，增設電腦中心、電子計算機中心、水產製造研究所、海洋(法學)研究所、海洋研究所與河海工程研究所等行政、教學單位，系所逐漸由教學轉向研究型，發展成為大學部與研究所教育並重，並以海運、水產、海洋理工為特色的專業型大學。

第三階段：民國 78 年迄今(成熟創新期)，民國 78 年本校改制為國立臺灣海洋大學後，因應國內外高教潮流與產業發展趨勢，本校積極盤點校內現有組織狀況，進行各單位組織調整，陸續增設電機工程學/碩/博士班、資訊工程學/碩/博士班、光電與材料科技學/碩/博士班、通訊與導航碩/博士班、海洋法律碩博士班、海洋法政學士班、海洋政策碩士班應用經濟碩士班、

教育研究所、海洋文化研究所、應用英語研究所、海洋觀光與海洋文創等系所，另成立藝文中心、共同教育中心、臺灣海洋教育中心、海事發展與訓練中心、海洋中心與海洋工程科技中心等前瞻特色中心；使本校在既有海洋特色下，更增加了資通訊領域、海洋法政領域與人文社會科學領域等系所，各項教學與研究組織、運作與制度逐漸完備。除此之外，為落實政策「離島建設條例」之立法目的及連江縣政府推動高等教育進駐政策。106 年 9 月，本校於成立馬祖校區，共有 3 個學系，除教學與實驗研究外，校區特色重點課程與馬祖產業發展方向緊密結合。114 年度將開設永續發展碩士在職學位學程，解決學程教師指導研究生，專心基礎研究、教學與產學服務問題；同時成立馬祖海洋研究中心與馬祖藻類研究中心以產學帶動教學，在地培育海洋專業人才、促進地方產業發展將本校能量推向國際與中央及地方攜手合作推動，成為西北太平洋重要海洋研究重鎮。107 年 11 月，本校在桃園揭牌成立產學分部，以海洋創新育成基地的概念全力支持海洋生態保育工作，推動藻礁生態保育，已於 111 年 11 月 7 日舉辦「藻礁暨海洋生態館」開工動土典禮，預計 114 年 8 月竣工。目前本校教學與研究能量已由基隆延伸到馬祖與桃園，發展成為全國乃至於全球海洋相關教學與研究最完整且兼具人文科學、社會科學與自然科學等 3 大領域的綜合型大學。

在歷任校長的卓越領導與全體師生的積極努力下，本校為全球最具完整海洋特色之國際化的頂尖海洋高等學府，並已發展為教學、研究、服務與推廣並重之海洋特色鮮明之大學，並成為我國水產、海洋與海運人才培育、科學研究和技術開發的重要學府，且持續加強海洋特色領域之研究，以提昇海洋大學的學術領導力外，亦戮力於提昇法律政策、文創設計、人文素養與人文關懷，朝向國際級的海洋頂尖大學邁進。

三、發展願景

本校目前設有「海大校區」、「馬祖校區」及「桃園觀音校區」三個校區，學術單位設有 8 個學院及 5 個中心(共同教育中心、海洋中心、臺灣海洋教育中心、海事發展與訓練中心及海洋工程科技中心)、22 個學系(含馬祖校區 3 系)、14 個獨立研究所、32 個碩士班、17 個博士班、15 個碩士在職專班及 5 個進修學士班。行政單位設有教務、研究發展、學生事務、總務、圖書暨資訊、國際事務、馬祖行政等 7 處，體育、秘書、主計、人事等 4 室，產學營運總中心、社會責任實踐與永續發展中心與職業安全衛生中心等 3 中心，及 1 個附屬機構-國立臺灣海洋大學附屬基隆海事高級中等學校。113 學年度全校專任教師(含軍護師資 426 人，兼任教師 247 人，職工(含研究人員、助教)334 人，近 9,000 名學生，大學部與研究所並重，教育與研究體系完整、院系所協調發展，是一所以海洋為主體，但不以海洋為限的教學卓越與研究頂尖的國際一流大學，75%以上的系所與海洋領域相關，學術單位的組織架構均以「海洋專業」為主軸並具完整性，領導臺灣及全球海洋人才的培育、海洋科學深度的研究以及科技應用。

本校辦學成效卓著，在教學、研究與服務等各方面的表現屢屢獲得肯定。自 2005 年起海

大連續獲選為教育部「獎勵大學教學卓越計畫」重點大學；2006年起，連續獲得教育部「五年五百億發展國際一流大學及頂尖研究中心計畫」、「邁向頂尖大學計畫」、「高教深耕計畫」第一部分及第二部分兩個特色一流研究中心「海洋中心」及「海洋工程科技中心」，以及「大學社會責任實踐(University Social Responsibility, USR)計畫」經費支持，並於2021年獲遠見USR楷模獎。其中海洋中心與海洋工程科技中心更是全國唯一受教育部「高等教育深耕計畫」經費補助的海洋領域頂尖研究中心。此外本校出版的「海洋學刊(Journal of Marine Science and Technology, JMST)」為國內大學出版的期刊中，第一個收錄至雙I(SCI與EI)資料庫之期刊，110年起正式加入Elsevier的投審稿系統，更是加速了與世界接軌。以上結果顯示本校在教學、研究與服務等各方面的表現，已獲得外界肯定。

本校在現有基礎下，教學方面，以「海洋+數位+國際+雙語+永續SDGs」為核心，整合校內外教學與研究資源結合產業脈動，並強調「綠能」、「智慧」、「循環經濟」及「藍碳」研究融入教學設計，培育優質新世代高階人才。

從「學生學習面」、「教師教學面」、「課程改革面」，提升學生學習成效、強化專業實務、培養關鍵能力及提升教師教學創新與實務經驗。研究方面，結合生物科技、綠色能源、觀光旅遊與文化創意等新興產業，聚焦海洋工程、綠能科技、災害防治、養殖與海洋生技、食品科技與安全、智慧運輸與觀光、海洋資源與藍色經濟、海洋生態與地球科學、電機資通科技、AI科技整合、海洋法政與國際政經發展等全球前沿議題，發展尖端特色研究團隊。未來，海大將秉持校訓「誠樸博毅」的精神，持續深耕海洋特色主題領域，整合校內外教學與研究資源，擴大本校社會影響力，展現大學在教學、研究與服務等方面的多元特色，持續培育優質新世代高階人才。本期計畫努力重點包括：充實校務發展基金、爭取校外資源挹注、規劃募款機制提高勸募意願及比例、提升論文發表質量及國際影響力、教學創新、健全全人學生培育、強化國際合作、完善師生照護、完善訪問學者環境、落實校園雙語化、建立和諧、綠色、智慧校園並充實員工福利。

貳、環境情勢分析

一、前言

海洋中的洋流能吸收大氣中多餘的熱量以及二氧化碳，對於全球氣候調節和穩定扮演關鍵角色。根據聯合國跨政府氣候變遷專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)2019 年 9 月發佈的《氣候變遷下的海洋與冰凍圈特別報告》指出，受氣候變遷影響，海洋自 1970 年代以來持續暖化，從 1980 年代迄今，海洋從大氣中吸收 20%~30%人為排放的二氧化碳，使得海洋化學成分顯著改變，海洋變得更加酸化，並對海洋生態系帶來不同層面的影響。例如海洋熱浪發生的頻率加倍、更為持久，所造成大規模珊瑚白化事件發生頻率不斷上升。此外海洋中二氧化碳濃度增加，也將導致碳酸鹽溶解，海洋中基礎生產者如牡蠣、蛤和海膽因缺乏鈣化外殼而數量減少，這將會衝擊以牠們為主食的物種生存，對海洋食物鏈造成嚴重衝擊。面對氣候變遷的衝擊，海洋急需迫切的保護，保護海洋即是對保護氣候做出行動。我們需要加快努力遏制碳排放，並採取更多措施保護海洋，以避免人類、環境和經濟毀滅性的後果。

臺灣四面環海，擁有豐富的海洋資源，獨特的海洋產業，海洋立國亦是當前政府之重要政策。本校作為全國以海洋為主體的大學，對於海洋人才的培育與海洋事務的推動，自當責無旁貸一肩擔起海洋教育的重責大任，面對氣候變遷所帶來的危機，將配合政府政策向下扎根海洋教育，喚起全民海洋意識、提升全民海洋素養及對氣候變遷的應對能力，以善盡大學的社會責任。期成為全國海洋議題諮詢與海洋政策制定的智庫，協助政府制定長期減碳策略，帶領臺灣走向國際。

二、近 3 年研究成果：

(一)大學排名

1. 2023 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊世界大學排名，本校世界排名 1001-1200 名區間，國內排名並列第 12 名。
2. 2023 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊世界大學領域排名，本校在「生命科學」領域世界排名 601-800 名區間，國內排名並列第 4 名、「工程與技術」領域世界排名 1001+名，國內排名並列第 20 名。
3. 2023 年(Quacquarelli Symonds, QS)亞洲大學排名，本校亞洲排名 281-290 名，國內排名第 17 名。
4. 2024 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊世界大學排名，本校世界排名 1201-1500 名區間，國內排名並列第 21 名。
5. 2024 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊世界大學領域排名，本校在「生命科學」領域世界排名 801-1000 名區間，國內排名並列第 11 名、「電腦科學」領域世界排名 801-1000 名區間，國內排名並列第 17 名、「工程」領域世界排名 1001+

- 名，國內排名並列第 22 名、「社會科學」領域世界排名 601-800 名區間，國內排名並列第 5 名。
6. 2024 年(Quacquarelli Symonds, QS)世界大學排名，本校亞洲排名 568 名，國內排名並列第 16 名。
 7. 2024 年(Quacquarelli Symonds, QS)永續大學排名，本校世界排名 301-350 名，國內排名並列第 19 名。
 8. 2024 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊亞洲大學排名，本校亞洲排名 301-350 名區間，國內排名第 19 名。
 9. 2025 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊世界大學排名，本校世界排名 1201-1500 名區間，國內排名並列第 19 名。
 10. 2025 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊世界大學領域排名，本校在「生命科學」領域世界排名 801-1000 名區間，國內排名並列第 9 名、「工程」領域世界排名 1001-1250 名區間，國內排名並列第 19 名、「社會科學」領域世界排名 801-1000 名區間，國內排名並列第 9 名。
 11. 2025 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊亞洲大學排名，本校亞洲排名 401-500 名區間，國內排名第 22 名。
 12. 2025 年(Quacquarelli Symonds, QS)亞洲大學排名，本校亞洲排名 350 名，國內排名第 24 名。
 13. 2025 年(Quacquarelli Symonds, QS)永續大學排名，本校世界排名 595 名，國內排名第 12 名。
 14. 2025 年(Quacquarelli Symonds, QS) QS 世界大學學科排名，本校在「生命科學」領域之「農業與林業」學科世界排名 401-475 名區間，國內排名並列第 3 名。

(二)大型競爭型計畫

1. 獲教育部「精準健康產業跨領域人才培育計畫」1,618 萬元補助。(111-113 年)
2. 獲教育部「大學在地實踐社會責任計畫」(深耕型計畫(B 類))：打造國際旅遊島—社寮文化再現與地方產業佈建 300 萬元補助。(111 年)
3. 高等教育深耕計畫第二期核獲教育部經費補助 1 億 5,400 萬元/年，包括第 1 部分(含主冊教學研究特色發展補助及附冊 USR) 1 億 3,600 萬元補助及第 2 部分特色領域研究中心(海洋中心)計畫 1,800 萬元補助。(112-115 年)
4. 獲國科會「科研成果產業化平台計畫」3,209 萬元補助。(110-112 年)
5. 獲經濟部「價值創造計畫」新型態平台水產種苗性別調控技術之商業化 2,100 萬元補

助。(112 年)

6. 獲經濟部產業發展署「產業轉型升級計畫」1,145 萬 6,000 元補助。(112 年)
7. 獲勞動部「產業新尖兵人才培育計畫」聚焦「無人機救災之影像感測與分析實務及無人機風力發電巡檢技術人才培訓」，合計 1,581 萬元補助。(110-112 年)
8. 獲教育部「第三期大學社會責任(USR)實踐計畫」大學特色類萌芽型 1 案、深耕型 3 案及永續發展類國際合作型 1 案 3,055 萬元補助。(112-113 年)
9. 獲經濟部「壓鑄領域先進設備導入與技術開發計畫」補助經費新臺幣 4,850 萬元。(113-114 年)
10. 獲教育部「第四期大學社會責任(USR)實踐計畫」2,685 萬元補助。(114-116 年)
11. 獲教育部「戶外及海洋教育支持系統計畫」1,830 萬元補助。(114-115 年)

(三)策略聯盟

1. 「國立臺灣海洋大學」、「國立臺北科技大學」、「國立臺北大學」與「臺北醫學大學」，組成「台北聯合大學系統」，形成異質性高、互補性強的「高等教育策略結盟」。
2. 「國立臺灣海洋大學」、「佛光大學」、「國立東華大學」、「國立臺東大學」、「國立宜蘭大學」、「慈濟大學」、「屏東大學」、「淡江大學」八校共組「泛太平洋大學聯盟」，八校聯盟跨校組成課程、學術、資源與活動交流計畫，並逐步擴大區域和其他國際大學交流與合作。
3. 「國立臺灣海洋大學」與「榮成永續發展環保基金會」以海洋環境保護及永續發展為目標攜手合作，攜手為海洋環境保護及永續發展找解方。
4. 加強與基隆當地高中職學校連結，獲教育部核准「國立基隆高級海事職業學校」於 109 學年度正式改隸成為本校附屬學校(海大附中)，建構從高中到大學海洋人才一條龍的培育模式，深化我國海洋教育。

(四)研發能量成果

1. 研究計畫件數由 110 年的 1412 件成長至 113 年的 1491 件，計畫金額由 110 年的 12 億 4363 萬元上升到 113 年的 14 億 7,194 萬元，計畫金額 3 年內成長 15.51%。
2. 在產業技術移轉部分，件數由 35 件(108 年度)至 27 件(113 年度)，件數雖然下降但實質收入呈現穩定收益，簽約金為 1,064 萬 8,666 元(108 年度)至 113 年為 1,743 萬 7,222 元(不含股權)(113 年度)
- 3 本校產學計畫金額由 104 年的 7 億元至 108 年成長為 10 億元，自 108 年開始每年金額均超過 10 億元，於 112 年度金額達 15.6 億元，已突破歷史新高。113 年度件數達 1,458 件，金額達 14.66 億元，相較於 104 年度 1,066 件，金額約 7.35 億元，計畫件數成長 36.8%，金額成長 99.5%。

3. 傑出獎項：

(1)本校歷屆獲教育部國家講座名單如下：

屆別	姓名	類科	得獎年度	備註
第三屆	蕭錫延	生物及醫農科學	88	
第四屆	江善宗	生物及醫農科學	89	
第六屆	蕭錫延	生物及醫農科學	91	終身國家講座
第七屆	江善宗	生物及醫農科學	92	終身國家講座
第十屆	張清風	生物及醫農科學	95	
第二十五屆	張清風	生物及醫農科學	100	終身國家講座

(2)本校歷屆獲教育部學術獎名單如下：

屆別	姓名	類科	得獎年度	備註
第十屆	謝君韜	三民主義科	55	
第十七屆	石延平	工科	62	非於本校任職時
第二十一屆	鄭森雄	農科	66	
第三十一屆	廖一久	農科	76	非於本校任職時
第三十九屆	蕭錫延	農科	84	
第四十屆	江善宗	農科	85	
第四十五屆	陳建初	生物及醫農科學	90	
第四十八屆	張清風	生物及醫農科學	93	
第五十五屆	陳正宗	工程及應用科學	100	

(3)本校歷屆獲教育部大專校院教學實踐研究計畫績優獎名單如下：

年度	姓名	系所	職稱
107	林澄億	應用英語研究所	專案助理教授
108	王彙喬	海洋觀光管理學士學位學程	助理教授
109	廖柏凱	水產養殖學系	助理教授
110	張英如	地球科學研究所	助理教授
111	張英如	地球科學研究所	助理教授
111	蘇恆毅	機械與機電工程學系	教授
111	王順忠	輪機工程學系	副教授
111	李篤華	應用經濟研究所	教授
112	張英如	地球科學研究所	助理教授
112	張芝萱	師資培育中心	副教授
112	盧華安	航運管理學系	教授

(4) 本校歷年獲國科會總統科學獎名單如下：

姓名	年度	備註
廖一久	98	國科會「第五屆總統科學獎」

(5) 本校歷年獲國科會傑出研究獎、特約研究與傑出特約研究員名單如下：

姓名	年度 (國科會傑出研究獎)	年度 (特約研究員獎)	年度 (傑出特約研究員獎)
蕭錫延	76、78、80、82	84、87	91
江善宗	78、80、82	84、87	91
游祥平	80、82、84	86、89	92
張清風	80、83、85	87、90	93
黃登福	81、83、85	87、90	93
陳建初	81、83、86	88、91	94
孫寶年	83		
蔡武廷	86		
陳正宗	88、91、98		107
李國誥	88		
龔國慶	91		
劉進賢	93		
陳天任	98		
許泰文	103		113
黃志清	113		
吳政郎	113		

(6) 本校歷年獲國科會吳大猷先生紀念獎名單如下：

姓名	年度	備註
陳正宗	91	
吳政郎	98	
黃志清	101	
吳貫忠	109	

(7) 本校歷年獲國科會臺法科技獎名單如下：

姓名	年度	備註
張清風	102	與法國國家科學研究中心(CNRS)生物個體及生態系統 Sylvie DUFOUR 處長組成之研究團隊獲獎。
張清風	107	法國教育榮譽勳位(Ordre des Palmes Academiques)。
黃將修	109	與法國里爾大學教授 Sami Souissi 組成之研究團隊，以浮游動物與環境生態等研究議題獲獎。

(8) 本校歷年獲國科會未來科技獎名單如下：

姓名	年度	備註
周信佑	108	2019 未來科技展-學術創業先鋒獎
張忠誠	108	2019 未來科技展-未來科技突破獎
林翰佳、黃志清	109	2020 未來科技獎-「草本炭方」分子草藥科技解決動物抗生素濫用問題
許為元	111	2022 未來科技獎-「新世代全球 3 D 即時動態海洋與漁業地理資訊分析系統」

(9)本校歷年獲行政院表揚傑出科學與技術人才名單(行政院傑出科技貢獻獎)名單如下：

姓名	年度	備註
廖一久	65	非於本校任職時
王正松	71	非於本校任職時
周錦德	78	非於本校任職時
蕭錫延	82	
黃登福	91	

(10)本校歷年獲全國十大傑出青年及全國十大傑出女青年獎名單如下：

姓名	年度	備註
孫寶年	71	全國十大傑出女青年獎
張清風	82	第 31 屆全國十大傑出青年
陳義雄	87	第 36 屆全國十大傑出青年
方翠筠	96	全國十大傑出女青年獎
徐德華	109	第 58 屆十大傑出青年

(11)本校教師歷年參加臺灣創新技術博覽會(原台北國際發明暨技術交易展)，成績輝煌，109-113 年，共 3 人獲金牌獎，4 人獲銀牌獎，5 人獲銅牌獎。歷年得獎名單如下：

姓名	年度	備註
吳志偉	102	發明競賽-金牌獎-「監測及紀錄病毒感染歷程及篩選疫苗之方法及系統/作品:保健食品快速篩選系統」
沈志忠	102	發明競賽-金牌獎-「微質點影像測速儀及微質點影像擷取方法」
周信佑	102	發明競賽-金牌獎-「水產用多重相乳化包埋口服製劑製作方法」
陳歷歷	103	發明競賽-銀牌獎-「治療或預防白點症病毒感染之組合
龔紘毅、吳金洌	103	發明競賽-鉑金獎-「新穎肌肉增強子序列及其應用」
江海邦	104	發明競賽-銅牌獎-「抗反射層的製造方法」
田文國、林成原	104	發明競賽-銀牌獎-「車輛自動防火暨滅火系統」
陳永逸、黃榮潭	104	發明競賽-金牌獎-「內部氧化層狀結構及其製作方法」

姓名	年度	備註
彭家禮、林翰佳	106	發明競賽-銅牌獎-「海生疫病菌及以其生產二十碳五烯酸及/或二十碳四烯酸的方法」
呂明偉、吳金洌	106	發明競賽-金牌獎-「製備魚類核糖核酸試劑之方法」
高聖龍、李明安	106	發明競賽-鉑金獎-「智慧型載具識別與溝通系統」
王正平	106	發明競賽-鉑金獎-「液壓精密下料裝置」
謝君偉	107	國科會技術競賽-技術入選獎/優勝-「汽機車車牌辨識混流技術」
蔡敏郎	107	發明競賽-銅牌獎-「蝦蟹外殼得預處理方法及製備幾丁質的方法」
王榮華	107	發明競賽-銅牌獎-「描繪人類視覺感知邊緣的方法」
吳彰哲	107	發明競賽-銀牌獎-「裙帶菜乙醇萃取物用於治療或預防A型流感病毒感染之用途」
張文桐	107	發明競賽-金牌獎-「微型鑽針芯厚之非破壞式暨光學量測自動化系統及其方法」
李弘彬	108	國科會技術競賽-技術入選獎/最佳人氣獎-「風扇型免供電力除溼機」
王榮昌	108	發明競賽-銅牌獎-「噴流致動風扇模組」
江海邦	108	發明競賽-銅牌獎-「金屬化合物半導體生物晶片及其製作方法」
孫寶年	108	發明競賽-銀牌獎-「二十八烷醇 (octacosanol) 作為魚隻抗寒之作用」
李舒昇	108	發明競賽-金牌獎-「多段式磁力驅動方法及其裝置」
張文桐	111	2022 臺灣創新技術博覽會發明競賽銅牌獎及鴻海企業特
周昭昌	111	2022 臺灣創新技術博覽會發明競賽金牌獎-「新型電鍍
柯永澤	112	2023 臺灣創新技術博覽會發明競賽銅牌獎-「擋浪船」
王榮華	112	2023 臺灣創新技術博覽會發明競賽金牌獎-「細胞品質預測系統、方法及其異常數據自動偵測方法」
黃章文、龔紘毅、徐德華	112	2023 臺灣創新技術博覽會發明競賽金牌獎-「台灣鯛品系之分子特徵鑑別方法及其系統」
陳歷歷	112	2023 臺灣創新技術博覽會發明競賽銅牌獎-「蠅蛆載體飼料、其製造方法及其用途」
李孟洲	112	2023 臺灣創新技術博覽會企業特別獎及銀牌獎-「以海木耳萃取物作為抑制水疱性口炎病毒之組合物及其用
謝君偉	113	2024 臺灣創新技術博覽會發明競賽銅牌獎及鴻海企業特別獎-「以非還原校正方式及人工智慧處理擷取影像的方法、裝置及系統」

姓名	年度	備註
黃培安	113	2024 臺灣創新技術博覽會發明競賽銅牌獎及大江生醫企業特別獎-「褐藻醣膠組合物及其用途」
張忠誠	113	2024 臺灣創新技術博覽會發明競賽銀牌獎-「自動化箱網沉降系統」
陸振岡	113	2024 臺灣創新技術博覽會發明競賽金牌獎-「智慧水產投餵管理系統及投餵方法」
蕭心怡	113	2024 臺灣創新技術博覽會發明競賽銀牌獎-「抗菌薄膜及其延長食物保存期限之方法」
黃意真	113	2024 臺灣創新技術博覽會發明競賽銀牌獎及大江生醫企業特別獎-「可溶性石蓴多醣微針」

(12)本校歷年其他獲獎名單如下：

姓名	年度	獎項名稱
江善宗	82	中山學術獎
蕭錫延	85	財團法人傑出人才發展基金會傑出人才講座
林鎮洲	92	全國創新機構設計比賽獎
江海邦	94	行政院農業委員會全國優秀農業人員獎
江福松	94	中華民國光學工程學會 94 年度「鍊德青年光學工程獎章」
鄭慕德	95	國際電機電子工程師學會會士(IEEE Fellow)
陳榮輝	95	生策會第四屆國家新創獎(學術研究組)
江善宗	97	國際食品科技聯盟院士
孫寶年	97	國際食品科技聯盟院士
李光敦	97	經濟部水利事業貢獻獎
許泰文	97	中國工程師學會「傑出工程教授」
廖一久	98	國科會「第五屆總統科學獎」
程一駿	98	行政院農業委員會林業及自然保育有功人士
陳義雄	99	行政院農業委員會林業及自然保育有功人士
黃志清	100	中國化學會-傑出青年化學獎章
王和盛	100	中華民國系統學會-第 2 屆傑出青年獎
莊守正	103	行政院農業委員會林業及自然保育有功人士
許泰文	105	全國水利貢獻獎-大禹獎
張清風	105	2016 年日本太平洋科學會 Hatai Medal Award(畑井賞)獎
張清風	106	榮獲法國政府頒發「法國教育榮譽勳位-騎士勳章」
廖一久	106	榮獲「日本水產增殖學會」遴選為名譽會員(今(106)年 3 月榮獲「日本水產增殖學會」遴選為名譽會員，是該學會 1952 年成立以來第六位，也是唯一一位非日本國籍的名譽會員。)

姓名	年度	獎項名稱
冉繁華	107	獲產銷履歷達人暨卓越貢獻獎
廖一久	107	獲行政院農業委員會「二等農業專業獎章」
許為元	108	第一屆國家農業科學獎之社經發展領域出類拔萃獎及千里馬獎
張忠誠、王榮華、 吳政郎、吳宗達、 謝易錚、鄭錫齊、 張欽圳、莊季高、 林鎮洲、黃沂訓、 劉擎華、徐德華、 黃振庭	108	第 16 屆國家新創獎-AI 技術應用於智慧化養殖系統的建置
王志銘	108	國際著名期刊 Chemistry—A European Journal 及 Dalton
許為元	108	第一屆國家農業科學獎之社經發展領域出類拔萃獎及千里馬獎
張淑淨	108	中華民國第 24 屆地政貢獻獎
李光敦	108	中國工程師學會「傑出工程教授」
林翰佳、黃志清、 周昭昌	108	第 16 屆國家新創獎-「草本炭方」創新農業抗生素替代技術
林翰佳、黃志清	109	國科會「傑出技術移轉貢獻獎」
呂明偉	109	國科會法人鏈結產學合作「績優案源獎」第二名
李明安	109	109 年推動海洋事務績優公務員
許泰文	109	力學界最高榮譽-「孫方鐸教授力學獎章」
龔紘毅	109	國科會「產學鏈結合作獎」
呂明偉	110	第 18 屆國家新創獎-學研新創獎-農業與食品生技類
周信佑、陳歷歷	110	國科會傑出技術移轉貢獻獎
林翰佳、黃志清	110	2021 臺北生技獎-技轉合作獎
柯永澤	110	國科會部傑出技術移轉貢獻獎
莊水旺	110	臺灣鑄造學會-鑄造工程獎
曾筱君	110	中華民國海洋學會-第六屆海洋薪傳獎
顧皓翔	110	2022 獲選國際傑出發明家名人堂受總統接見
呂明偉	111	「2022 臺北生技獎」優等獎
李光敦	111	水利傑出貢獻-大禹獎
林詠凱	111	台灣食品科學技術學會「食品學術研究榮譽獎」
張正杰	111	教育部社會教育貢獻獎-個人獎
莊水旺	111	第 10 屆模具論文獎-企業特別獎
王榮華	111	2022 國際智慧醫療高峰會「優秀作品獎」-「AI 囊胚影像判讀系統」

姓名	年度	獎項名稱
黃章文、龔紘毅、徐德華	111	19 屆國家新創獎-學研新創獎(農業與食品生技類)
吳靖國	112	教育部 2023 年海洋教育推手獎-個人獎
李光敦	112	台灣地理資訊學會第十九屆金圖獎-最佳應用系統獎
李孟洲	112	2022 綠色科技論文獎
邵廣昭	112	教育部 2023 年海洋教育推手獎-個人獎
張正杰	112	112 年推動海洋事務績優公務員
許泰文	112	教育部師鐸獎
林成原	112	2023 榮膺國際先進材料學會會士 (IAAM Fellow)
陳正宗	112	孫方鐸教授力學獎章
廖柏凱	112	2023 臺灣開放教育優良課程獎
陳天任	112	2023 全球頂尖動物科學家「全臺第一」
黃將修	112	2023 全球頂尖生態科學家「全臺第二」
呂明偉	112	2023 年國家農業科學獎
徐德華	112	2023 年國家農業科學獎
顧皓翔	112	2023 烏克蘭國際發明展金牌獎-人工智慧肉桂粉摻假檢測儀
鄭慕德	112	2023 榮膺亞太人工智能學會會士(AAIA Fellow)
吳彰哲	113	第 21 屆國家新創獎-農業與食品科技類「學研新創獎」
陳天任	113	Research.com 2024 全球最佳生態與演化科學家
黃將修	113	Research.com 2024 全球最佳生態與演化科學家
陳天任	113	國際甲殼類學會-傑出研究獎
許泰文	113	中國工程師學會-會士
陳正宗	113	中國工程師學會-傑出工程教授獎

(五)107 年度上半年第二週期大學校院校務評鑑，本校在「校務治理與經營」、「校務資源與支持系統」、「辦學成效」與「自我改善與永續發展」共四大評鑑項目獲得「全數通過」。第三週期大學校院校務評鑑本校已於 114 年 5 月完成實地訪評，各單位皆已依據委員建議事項執行各項業務推動並列入常態性工作，並建立持續改善之品質保證機制，藉此不斷提升效率與持續進步。

三、學校 SWOT 分析

本校創辦半個多世紀以來，已成為一所具有海洋特色的國際著名學府，也是臺灣發展海洋教育與海洋研究的最高學府。因應國家高教趨勢變遷及產業需求，為充分了解本校優劣勢及未來發展規劃，進行本校內部優劣勢及外在機會與威脅之 SWOT 分析(表一)；同時針對校務經營上所面臨的劣勢與威脅，提出因應策略。以達到校務有效運作及學校目標與效率的最佳化。

表一、國立臺灣海洋大學校務發展之 SWOT 分析

內 部 條 件	外 部 環 境
優勢 (Strengths) 1. 本校在我國海洋發展肩負至為重要且無可被取代的角色。 2. 本校重視大學社會責任，深耕在地，連結國際，成果豐碩並受到社會各界的認同與重視。 3. 海洋相關系所齊全，有利於海洋跨領域人才培育。 4. 產學合作成果豐碩，近年來計畫金額快速成長。 5. 擁有全球頂尖教學與研究設備。 6. 國內外校友在各行各業表現傑出，對母校認同感高。 7. 重視通識教育與語文寫作能力。 8. 背山面海，景致優美的校園環境。	機會 (Opportunities) 1. 海洋基本法的立法精神，及國家海洋政策白皮書所闡述內容，與本校發展方向一致。 2. 氣候變遷、海洋永續發展、海洋事務、海洋生技與食品安全、海洋工程、綠能科技、程式語言、AI 人工智慧應用等全球關注議題，為本校專長領域。 3. 政府全力推動離岸風電，打造臺灣成為亞洲離岸風電技術產業聚落，與本校研究領域相符。 4. 教育部推動「高等教育深耕計畫」，發展大學多元特色，培育新世代優質人才。 5. 政府全力推動新南向政策，鼓勵與東南亞與南亞國家學術及產學合作。 6. 海洋教育具國際化之趨勢，政府鼓勵招收優秀國際學生。
劣勢 (Weaknesses) 1. 地理位置與學術領域鮮明，對部分生源吸引力受限。 2. 教研人員論文與計畫申請動能分布不均，整體學術競爭力需再提升。 3. 國際師資尚有成長空間，全英課程(EMI)雖有增加但仍未能普及，國際化推動成效需再加強。 4. 少子化及全球高教競爭加劇，碩博班碩博士班招生尤其面臨挑戰。	威脅 (Threats) 1. 高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難。 2. 水電與設備維運、人事等成本攀升，校務資源面臨挑戰。 3. 少子化海嘯來臨，招生日益困難。 4. 全球大學排名競爭越趨激烈，國際聲譽與可見度亟需躍升。

(一)海洋大學之優勢

1. 說明

海洋大學校區橫跨基隆、新北、桃園與馬祖，校本部位於臺灣東北角基隆，擁有背山面海、景緻優美之校園環境，校園處處充滿海洋意象的環境設施，包括生態多樣性的龍崗生態園區、全國唯一海洋特色圖書館、百尺魚缸、海鷗銅雕、校門口船錨與螺槳等，走進校園即可感受到海洋之美。新北校區設有貢寮水生生物研究暨保育中心，位處北部海岸旅遊線濱海公路上，可以欣賞到東北角海岸的美麗風情。馬祖校區位於馬祖北竿坂里社區，緊鄰美麗坂里沙灘、北竿遊客中心及芹壁，環境最為幽雅。桃園觀音校區附近是觀新藻礁，豐富的生態相是進行環境教育的絕佳場所。以上這些內部條件，乃是本校從事海洋教育與研究的優勢之一。

本校推動全人教育，強調科技與人文的均衡發展，重視通識教育、語文寫作能力、實務操作、跨領域學習與企業實習。8 個學院涵蓋完整的海洋相關科系(含 2 個學士後商船及輪機學士學位學程)，另有研究單位及跨領域學位學程等，並在新北市貢寮與馬祖北竿設有 2 個海洋研究站。擁有全球頂尖教學與研究設備。包括：1.全國共享核心儀器室：24 小時開放且免費使用。2.「國家級海洋研究船-新海研二號」：每年支援全國學術機構海洋探勘。3.水生動物實驗中心：全國唯一臨海水產養殖實習場，每年超過 20,000 人次的學生實習。4.海洋工程綜合實驗館：亞洲最大全球第五大，可從事海岸防護或是各類海事工程模型測試。5.大型空蝕水槽實驗室：臺灣唯一全球第三大，可從事潛艦或是各類高速水下潛體流體動力與噪音測試。6.聲學實驗室：提供完整學術研究及相關標準(CNS、ISO、ASTM 等)之測試，且協助相關產業進行聲學性能測試之服務。7.海洋生物培育館：提供更便利與優良的環境給本校教師從事相關研究，解決教師淡海水養殖與實驗空間不足的問題。同時亦擁有眾多海洋及相關領域的優質科研師資團隊；為全球最具完整海洋特色且排名連續多年位居海洋領域最頂尖之「國際海洋高等學府」。

近年來研發成果呈現顯著成長的趨勢，105 年技轉金額僅 704 萬元，至 109 年已成長至 5,160 萬元，與 105 年相比成長超過 7 倍；此外本校榮獲中國工程師學會頒發之 105、107、109、111 及 114 年度「產學合作績優單位」，顯示本校積極推動產學合作與技術移轉之成就，相關成果深受企業信賴與肯定。

另一方面，大學不僅是學術研究與人才培育，社會服務更是大學的另一項重要責任。本校在 105-109 年校務發展計畫中，即將大學社會責任(University Social Responsibility, USR)列為校務發展重要項目。為執行大學社會責任實踐與永續發展事務及協調整合校內外相關行政與教學事務對內責盤點校內既有資源，打造善盡大學社會責任永續校園，112 年成立「社會責任實踐與永續發展中心」，並於 112 年 12 月首度發行大學永續報告書，資訊內容依循全球報告倡議組織(The Global Reporting Initiative, GRI)所發佈之永續性報導準則做為主要揭露架構，展現本校海洋永續教學、研究、產學與社會實踐等特色計畫與成果，揭露有關治理、環境、社會主題部分內容進行彙編。本校極積擴展 USR 計畫

在地化與國際化，112~113 年連續兩年獲頒遠見雜誌第四屆 USR 大學社會責任獎，113 年度獲得教育部 USR 實踐計畫補助 5 件，金額 3,055 萬元，獲獎與計畫件數及總經費補助為全國第一。本期程計畫將持續以地方文化與特色產業為核心，運用專業持續培育符合地方創生需求之人才，從海洋特色研究與社會關懷出發帶動所在地區的繁榮與發展，以推動社會永續向前。

本校創校迄今逾 71 載，為臺灣各產業界培育出眾多菁英人才，特別是在海運、水產、海洋相關產業領域；從基層員工到高階管理階層，本校校友均扮演相當重要的角色。本校的發展，與臺灣海洋產業息息相關，更帶動了臺灣的海運產業現今在國際上佔有一席之地。除了航海、輪機、商船，校友們在造船、河工、港灣建設(海事工程)、養殖、漁業、海洋生物、食品科技、海洋環境保護等海洋相關產業領域，亦表現傑出，無可取代。本校各系皆有對應產業支持，特定的就業職場與管道，明確指引學生未來發展定位；校友對母校擁有極大的向心力，踴躍捐輸，拋磚引玉，回饋母校的美舉，藉以協助校務發展與提攜後進，近 3 年來校友捐款金額呈現穩定且逐年上升的趨勢；校友們的扶持，是本校最驕傲的重要資產。

2. 未來策略

海洋特色教學與研究，是本校最具競爭力之優勢所在。未來將善加利用本校既有優勢，持续提升教學及研究水準，在教學方面，建立以「海洋專業」為主軸之教學，強調「海洋+數位+國際+雙語+永續 SDGs」，從「學生學習面」、「教師教學面」、「課程改革面」，提升學生學習成效、強化專業實務、培養關鍵能力及提升教師教學創新與實務經驗。研究方面，對內透過 AI 平台整合海洋中心、海洋工程科技中心、USR 中心、智慧航運中心、海洋資源與生科中心，建立頂尖特色研究團隊，創造新的優勢；對外整合中央政府、地方政府、研究機構與校友力量等資源，以建立國家級重點研究單位為目標。除此之外，持續深化大學社會責任 USR(University Social Responsibility)工作，提高社區對學校認同度。

(二)海洋大學之機會

1. 說明

當前國際社會對於海洋相關議題愈形重視，諸如：氣候變遷、海洋永續發展、海洋事務、海洋生技與食品安全、海洋工程、綠能科技、程式語言、AI 人工智慧應用於海洋事務等。海洋的重要性不但關係國家權益、生態保育和經濟發展，海洋事務更是牽連多元、影響深遠的國家大事。近年來我國國家政策亦開始強調以「海洋立國」，陸續發表「海洋白皮書」與「海洋教育白皮書」，並於 107 年 4 月 28 日成立「海洋委員會」，負責統籌推動國家總體海洋政策、海域安全、海岸管理、海洋保育及永續發展、海洋科技研究與海洋文教政策等各項海洋政策，正式宣告臺灣迎向藍色海洋最關鍵的第一步。108 年 11 月制定公告「海洋基本法」，109 年 6 月進一步通過「國家海洋政策白皮書」，作為未來海

洋施政藍圖，及各部會與地方政府推動海洋事務的依據。海洋基本法立法精神為維護國家海洋權益，守護海洋安全，提升國民海洋科學知識，深化多元海洋文化，因應氣候變遷衝擊，創造及維護健康海洋環境，落實聯合國永續發展目標第十四項目標：「保護和永續利用海洋和海洋資源，促進永續發展」，健全海洋產業發展，整合協調海洋事權，並推動區域及國際海洋事務合作，俾利達成打造生態、安全、繁榮之優質海洋國家之目的；此與本校發展方向完全一致。

另一方面，臺灣擁有全球最優質的離岸風力資源，政府正全力推動離岸風電，打造臺灣成為亞洲離岸風電技術產業聚落。本校許校長曾擔任兩次離岸風電相關計畫的召集人，海洋工程科技中心亦長期針對臺灣離岸風電面臨的實務問題進行研究，目前著重在本土海洋產業之創新與提升。如風機基礎液化監測、動力分析與防護工法、地形變遷、友善空間規劃與生態復育與風機運維新技術開發與應用。在離岸風電的施工方面，提供海況預報作為施工期程與海纜共同廊道規劃之依據，並提供風機基礎受颱風、地震及海嘯極端條件作用即時預報之資訊。在風機運維方面，與英國 GWO (Global Wind Organization)合作，建置風場運維人員訓練認證中心。本校河海工程學系與海洋工程中心擁有離岸風電與海洋能源研究專長的專任師資與研究人員，且與產業有多年合作經驗與成果；離岸風電正是本校優勢研究領域與明確的發展目標，且與政府「5+2」創新產業之一的「綠能科技產業創新方案」政策完全吻合。

2. 未來策略

臺灣將正式邁入海洋國家新紀元，未來海洋事務專業人才愈形重要，出路可望增加。據此，本校身為唯一以海洋特色之研究和教育為發展主軸的綜合型大學，更有賴於早日的實務經驗與議題之融入教學，使培育的人才成為參與國家政策擬定及產業發展的關鍵人力，並應用過往所累積之教學研究資源，落實大學社會責任，邀請與聘任國際上與本校研究團隊密切交流的優良師資，納入產業界之需求與研發人力進行實務教學，並與國際重要研發機構以及校內研究人員合作組成跨領域團隊，包括：氣候變遷、海洋永續發展、海洋事務、海洋生技與食品安全、海洋工程、綠能科技、離岸風電、程式語言、AI 人工智慧應用等全球關注議題團隊，培育立足全世界海洋科技產業所需的人才，進而使本校成為「海洋領域」之翹楚。

(三)海洋大學之劣勢

1.地理位置與學術領域鮮明，對部分生源吸引力受限。

(1)說明

本校目前設有「海大校區」、「馬祖校區」及「桃園觀音校區」三個校區。主校區「海大校區」濱臨基隆港，校園倚山傍海，與和平島、正濱漁港、碧砂漁港及海洋科技博物館等相毗鄰，並有獨特的龍崗生態園區，是一所景色秀麗的港都城市大學。雖然地理位置依山傍海，適合海洋相關學系，但相較於位於都會區的校園，本校相對遠

離都會核心，交通便利性與生活機能可能不如預期，獨特的海洋學術領域亦可能影響部分生源選擇。

(2)因應策略

A.本校與臺北科技大學、臺北大學與臺北醫學大學四校組成的臺北聯合大學系統，利用四校專業高度互補，透過「臺北聯合大學系統」進行資源整合，學生跨校選課與教師共同推動合作計畫等資源整合、跨域合作，提供學生更具彈性的學習環境，深化系統內各校跨領域研究交流。

B.規劃特色營隊、強化招生宣傳及加強與高中連結度。

C.積極宣傳特色系所、擴大招收境外學生，與境外姊妹校建立之穩定合作機制，聚焦於與海洋產業發展相關之重點區域。

D.推動以院或跨領域的聯合招生與協同教學模式，落實以海洋為主體，但不以海洋為限的教學卓越與研究頂尖。

2.教研人員論文與計畫申請動能分布不均，整體學術競爭力需再提升。

(1)說明

本校 113 年度教師論文發表篇數總計 SCI 篇數為 554 篇、SSCI 篇數為 42 篇、AHCI 及其他篇數為 41 篇，發表總篇數為 623 篇，較 112 年度成長 7%，每人平均發表 1.5 篇，然發表論文超過平均值之教研人員僅佔 33.3%。在研究補助計畫申請部分，國科會通過率僅五成，且教研人員沒有申請相關補助計畫人數偏高，學術競爭力明顯偏低。校內特色領域研究整合型團隊在近幾年努力下，爭取外面資源有顯著提升，但團隊人數有限，未明顯增加。

(2)因應策略

A.國際合作

國際學術網站 Research.com 2024 年在最佳生態與演化科學家排名，全臺僅有 8 名學者入榜，本校就佔了 2 名，陳天任特聘教授三度蟬聯全臺動物科學與獸醫科學家第一名，在生態演化全台第七。黃將修特聘教授榮登全臺第一的最佳生態與演化科學家。未來將透過「學科正規化引文影響力」(Category Normalize Citation Impact, 簡稱 CNCI)指標分析，尋找高效益的國際合作對象，也就是藉由 CNCI 指標以學科和合作國家交叉分析，了解研究合作表現，找出哪些合作學科的影響力能夠高於世界平均水準，再進行雙方學科合作，提升論文影響力。

B.建立教師社群，由資深教師引領年輕教師成長。

C.內部激勵檢視教師評鑑、延退、升等等辦法，以維持或激勵教師在教學及研究等方面產能。

D.鼓勵本校名譽教授、榮譽教授及客座教授以本校名義發表論文(共同作者)，並加強獎勵補助高品質論文(Q2 以上論文)。

3.國際師資尚有成長空間，全英課程(EMI)雖有增加但仍未能普及，國際化推動成效需再加強

(1)說明

隨著高等教育全球化趨勢，招收國際學生及聘任國際師資之重要性日趨顯著。本校國際師資、攻讀學位之國際學生與來校進行短期交換之國際交換學生人數亦尚有成長空間。課程上本校開設全英課程(EMI)從 106 學年度的 70 堂課已逐年增加至 113 學年度的 419 堂課。本校已逐步朝向國際接軌目標前進，然而仍未能普及全校性；整體而言，各項國際化程度仍有成長的空間。

(2)因應措施

A.依校訂目標逐年穩定提升 EMI 課程比例，建構全英語學習環境，提升整體教學國際化及學生修讀的意願。

B.營造國際化友善校園與妥善國際學生輔導服務設(措)施，期吸引更多優秀境外生就讀。

C.持續精進國際學生接待家庭機制、強化境外生學伴制度運作、落實境外生輔導與照顧及規劃國際學生與社區多元化交流。

D.推動與全球知名大學及研究機構建立長期穩定的合作夥伴關係，透過簽署合作備忘錄(MOU)與具體合作協議(MOA)，建立聯繫窗口，作為雙邊溝通橋梁，推動實質交流。

E 積極與海外姊妹校建立穩定的招生合作機制，透過參訪及招生說明會等方式，擴大海洋大學的國際影響力。持續開發潛力國外高等教育及研究機構，建立長期穩定的招生管道，促進國際學生的來源多樣性。

F.鼓勵師生踴躍參與國際學術活動、落實交換學生研修計畫，促進國際合作交流。

G.為完善國際級大師與訪問學者環境，已於 113 年 6 月 18 日「木蘭海洋海事教育大樓」進行揭牌典禮。

4.少子化及全球高教競爭加劇，碩博班碩博士班招生尤其面臨挑戰

(1)說明

隨著全球高教競爭加劇，加上少子化帶來人口結構的改變，大學招生面臨生源不足的窘境，大學生人數減少，連帶影響到碩博士班的招生，成為本校重大挑戰。

(2)因應措施

A.活化碩士班招生策略

a. 彈性調整招生名額：以全校平均為基礎，除考量各院系所「生師比」外，另主要以其「最近三個學年度新生註冊率」、「最近三個學年度錄取率」為標準，有

效運用各學制班別招生總量內之招生名額。

- b. 推動院進系出制度：為打破系所藩籬，鼓勵學生得彈性於院系學位學程之間修課，並得依學生所修讀學術領域、修讀課程授予學位，以回應產業及社會需求培育領域 T 型人才，將以本校院系所學位學程增設調整單位統籌推動「院進系出」制度，期盼整合各院系所學士班招生名額，活化運用招生總量。
- c. 強化境外招生：本校除持續與東北亞國家、越南、馬來西亞與印尼維持原有之合作關係外，亦積極參與東南亞地區其他國家（菲律賓、泰國等）之招生展，拓展本校之國際知名度，並建立本校國際教育之優良口碑。除參加招生展外，亦鼓勵在學外籍學生返國協助宣傳本校特色，以收立竿見影之效。

B.持續推動跨院系共同開課及學生跨校選課（北聯大）

放寬跨校修讀輔系、雙主修之修課限制，結合推廣跨校交換生制度，學生可申請全學期或學年至它校交換，修讀跨校課程，提升學生修讀輔系、雙主修意願，降低輔系及雙主修學分限制，將相關規則統一訂定於各系必修科目表中，並另列輔系課程表，統整相關資訊公開化，提升學生修讀意願。

C.加速推動雙聯學制

為促進雙聯學制的質量與數量，首先以既有互動良好之姐妹校為根基（定期發展交換教授、交換生業務與國際學術研討會合辦），進一步由教授、院系所牽線，展開校、院級雙聯學制的簽訂。此外，調查已推動雙聯學制之國外知名院校，經由校內簽約機制，以院系所主動提出簽訂需求，後續由校級簽約接洽事宜。

(四)海洋大學之威脅

1. 高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難

(1)說明

近幾年高等教育競爭激烈，導致優秀人才競逐激烈，大學教育如何走出自己的特色顯得更為重要。

(2)因應措施

本校近年來戮力於發展海洋特色領域，積極打破院系藩籬，整合相關領域教師，建立跨院系研究中心，例如海洋中心與海洋工程科技中心；以致力於研究素質的提升，同時推動跨院所系之整合型研究計畫，並鼓勵教師、研究人員等積極參與國際學術活動及赴國外研究，促進國際學術交流與合作，期能在高教競爭激烈之下，發展成一所以專業及海洋為最大特色的「國際級的海洋頂尖大學」邁進。

2.水電與設備維運、人事等成本攀升，校務資源面臨挑戰。

(1)說明

因應國際趨勢與高等教育環境變化，校內推動的任務愈來愈多，加上教育部計畫

補助配合款變高學校面臨左支右絀困境。本校經常性支出之水電費每年高達 8,000 萬元；由本校管理及營運之新海研二號維修費用龐大，目前營運金額無法自給自足；現有校園建物或硬體設施在歷年編列經費積極修繕維護下仍難掩歲月的創痕，相關維繕費居高不下；校務行政人員逐年攀升已達 224 人，加上政府 113 年及 114 年連續 2 年調薪，維持校務運營有關費用已造成學校財務負擔。

(2)因應策略

- A. 鼓勵教師爭取政府單位專案性補助及委託辦理計畫增加產學收入。
- B. 列出重點捐款計畫(如海洋營運中心)爭取校友或企業捐款等增裕校務基金財源。
- C. 支出部分朝控管教職員員額及專案人員進用，減輕用人費用負擔。
- D. 盤點本校各建物及硬體設施維護等級，依各等級逐年編列預算修繕。

3. 少子化海嘯來臨，招生日益困難

(1)說明

少子化已成為國內各大學經營管理上的重大挑戰。此外，在全球化趨勢的影響下，高等教育亦面臨如何拓展海外競爭力，包括促進大學國際化、進行跨國研究合作、招收國際學生、提供師生國際交流機會等挑戰，此皆是當前本校所需正視的經營方向。但是這兩股勢力也可以交互協助本校轉型成為具有特色與競爭力的機構。

(2)因應措施

A. 建立與目標高中常態性的宣導機制

配合教育部 108 新課綱理念，與友好高中職簽署合作備忘錄（MOU），透過具體合作持續保持密切互動，深化我國海洋教育並達成提升招生宣傳效益與拓展生源之目標。

B. 建立與時俱進的特色招生模式。

以「學校品牌傳播」與「學生家長為顧客」的角度，配合本校獨特且有實績佐證的研究特色，並以此為指引，規劃相對應與時俱進的特色招生宣傳投影片及文宣，呈現清晰且有別於他校的本校優勢，讓學生與家長重新認識本校所進行之有意義的研究，進而提升就讀本校意願。

C. 推動本校大學績優畢業生優先就讀本校研究所

隨著少子化帶來人口結構的改變，招生面臨生源不足的窘境，大學部學生人數減少，連帶影響到研究所的招生。為鼓勵本校優秀學生續留就讀碩士班，積極推動碩士學位課程先修制度，設立優渥之碩士學位課程先修生升學獎助學金，並於就讀碩士班時予以比例較高之學分抵免，以吸引優質學生延續學習留校就讀碩士班意願。

E. 推動以院或跨領域的聯合招生與協同教學模式

整合本校師資人才與海洋特色實驗室資源，積極辦理各項校系特色推廣及合作方案，邀請高中職學生實地參訪體驗，促進其對本校各學系特色及海洋研究成果之深入理解，進而強化其對海洋產業與相關學術領域之興趣。

4.全球大學排名競爭越趨激烈，國際聲譽與可見度亟需躍升。

(1)說明

本校近3年(2023-2025)在 THEWUR 與 QSWUR 排名大致落在 1,000 名附近；在學科排名方面，本校於 QSWUR 學科排名中，以農、林業表現較為突出，近三年排名約落在 401 - 475 區間；於 THEWUR 學科排名中，生命科學、工程與技術、社會科學領域則約位於 1,000 名附近。另外在 2024 QSWUR 永續排名中，本校列為第 568 名。經檢視主要世界大學排名排比指標發現，國際聲譽評比是影響排名的主要關鍵因素，尤以 QS 世界大學排名為甚，佔了 50%。此外像是國際化面向的國際師資、國際學生與外國交換學生，以及研究面向的國際學術合作等評比指標項目，更是與國際聲譽息息相關。因此如果本校的國際聲譽能夠獲得提升，這些與之相關的國際化與研究等指標分數也會增加，那麼本校的排名就能往上提升。本校目前需加速提升學校整體聲譽，以維持在國際上的競爭力。

(2)因應策略

- A.聘任高產能(計畫及論文)新聘教師，並積極延攬國際教師。
- B.檢視教師評鑑、延退、升等等辦法，以維持或激勵教師在教學及研究等方面產能。
- C.加強對博士學位生之支援，以提升本校博士學位生比例。
- D.研擬提升國際論文發表之獎勵補助方案。
- E.與本校領域有關之業界 TOP 雇主或校友並建立長期聯繫關係，以提升本校雇主聲譽分數及校友影響力

綜合上述之分析，本校將持續增強海洋特色優勢與掌握外在機會、消弭劣勢或減弱外在威脅。未來發展重點將以整合主題特色研究團隊，聚焦於「全球氣候變遷」、「海洋永續發展」、「海洋事務」、「海洋生技與食品安全」、「海洋工程」、「綠能科技」、「程式語言」及「人工智慧技術應用於海洋相關議題」等全球關注議題，配合海洋專業設備和師資，結合國內外研究機構與產官學界，促成跨領域特色研究團隊之整合，延攬國內外海洋專業高階人才，建立優勢領域在全球的領先地位。在這一個階段的發展中，本校會兼顧學術研究、海洋教育、社會服務及產業需求等面向，致力平衡產學間落差，讓尖端的學術發展可以落實於應用層面，讓科技走入群眾，讓民眾更瞭解海洋，為大眾創造更好的福祉。此外，我們也會更積極拓展國際視野，加強與國際接軌，提昇本校國際聲譽，讓臺海大不僅在海洋領域是臺灣第一，可預見的將來更能成為世界第一。

參、全校整體發展策略與願景

本校自 1953 年創校以來，迄今已走過 71 個年頭，秉持誠、樸、博、毅的校訓精神，以海洋特色辦學，完整的海洋海事水產專業科系，為全球最具完整海洋特色且大學排名最前面之「國際化的頂尖海洋高等學府」。校園濱臨海洋，山海校園，景色秀麗，有獨特的龍崗生態園區與雨水公園等，且為通過認證的環境教育設施場所，優良圖書館、全興書苑與校史博物館，校園幽雅，交通便捷，生活機能與學習環境極優。

本校為國內專研海洋領域最高學府，朝向「以海洋為主，但不以海洋為限」的多元化目標發展，深耕系所間或跨領域橫向、縱向整合，強化「海洋海事水產」專業特色，同時提升相關高科技研究，不僅具有「海洋海事水產」之專業特色，另亦設有光電、電機、資工、通訊、機械、海洋工程、生科、運輸、食品、海洋生技、經濟、教育、海洋文化、海洋管理、法政、英語、觀光與文創設計等重要系所。

本校擁有多項全國獨特設施，國家級海洋研究船-海研二號，提供海洋學術及教學研究之用；世界第三大的空蝕水槽實驗室，進行潛艦、螺槳、魚雷的高精密測試；先進的操船模擬中心，協助訓練優秀的海事及航運人才；全國唯一的臨海水生動物實驗中心，是進行海洋生物教學的最佳場域；亞洲最大的海洋工程綜合實驗館，從事海岸防護及海事工程模型測試；衛星遙測團隊，探討測海洋環境變遷；智慧海運系統，即時動態監測，達成臺灣海域航安管理全面電子化，保全海上船隻與漁民的安全；水產品產銷履歷驗證中心，是通過全國認證基金會的驗證機構。本校在水產科技與疾病防禦研究，基因轉殖技術，海洋生物繁養殖技術與種苗量產技術，東海長期觀測整合研究，海洋能源與海洋發電等領域領先國際。持續出版並收錄於 SCI 的國際科技期刊「海洋學刊」；泛海洋科技期刊發表論文質與量為「全國第一」；積極推動企業產學合作及技術轉移，持續推動大學社會責任，成果豐碩且受外界肯定。

本校推動全人教育，強調科技與人文的均衡發展，重視通識教育、語文寫作能力與實作實習、課程規劃強調跨領域學習、積極推動企業實習。校園內具備完善之室內、外運動設施，包括室內跑道、人工草皮運動場、壘球場、沙灘排球場及體育館等，水上運動設施及帆船與獨木舟等；社團類型多樣，動靜皆宜，近百個學生社團和運動代表隊，不定期在校內、外舉辦社團展演和發表活動，棉花糖節、螢火蟲季、歌唱比賽、FUN4 水上運動會、沙灘排球賽，都是本校特色活動，獨木舟划向基隆嶼的畢業活動，更是海大學生永生難忘的回憶。

本校校友分布各行各業，為臺灣各產業界培育出無數菁英，校友在海洋相關產業領域，表現傑出，無可取代；各系皆有特定產業支持，學生有特定的就業職場與管道，學生競爭力與就業力高，校友表現傑出。

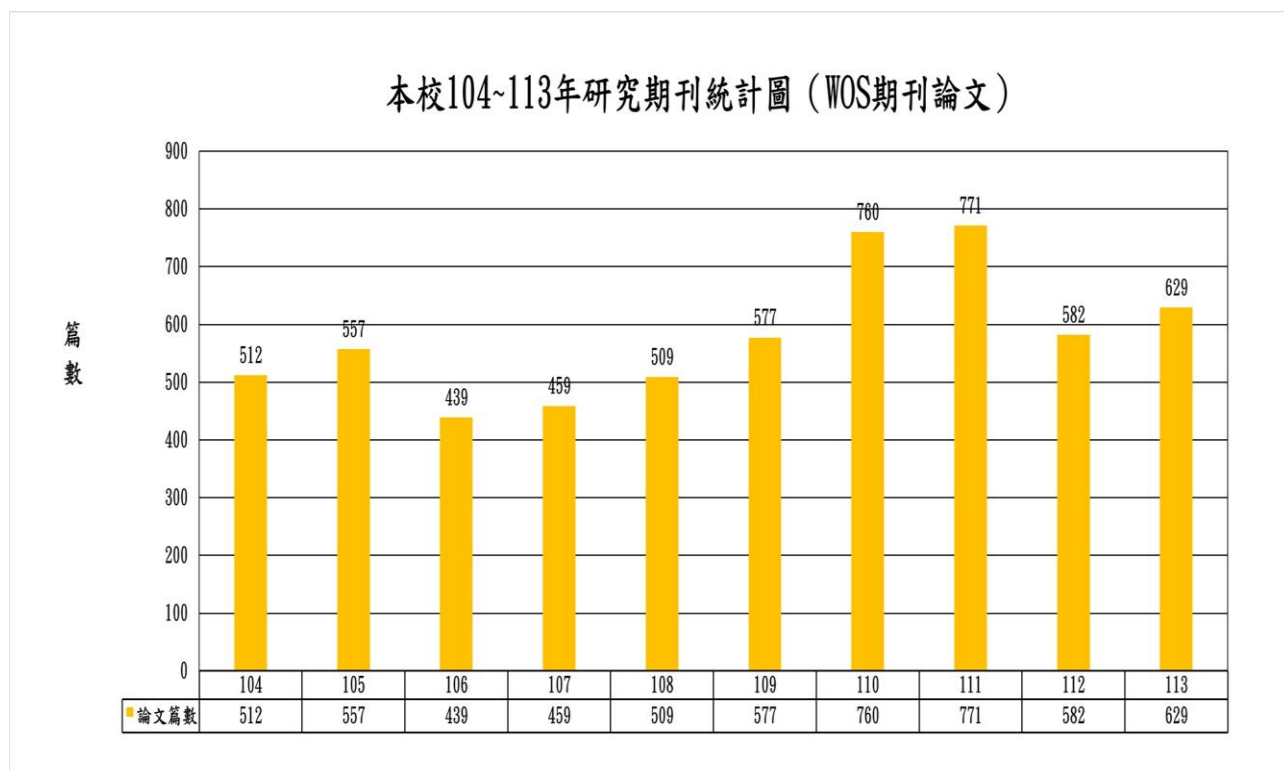
展望未來，全球化已是高等教育發展的趨勢，受到國內少子化的衝擊，世界各國更加重視海洋科學研究與海洋人才培育之際，及海洋資源短絀等主客觀條件下，海大在思考上應以擁抱多元的認知來面對未來的挑戰，包括擺脫以往教學模式的多元教學，多管道的多元招

生，多元資金募集，組成跨國跨界的產學研多元研究團隊，此外配合教育部法令政策鬆綁，學校在聘任人才與財務方面應具更彈性的多元思維與運用。在執行方面，持續精進海洋為特色的教學與研究，擬定發展策略，宣傳本校海洋特色與成果，透過產官學研的鏈結與合作，打造海大成為「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的「國際級海洋頂尖大學」，建立海洋優勢領域在全球的領先地位，使海大立足臺灣接軌全世界。全校十大整體發展策略與願景如下：

一、擴大外部資源

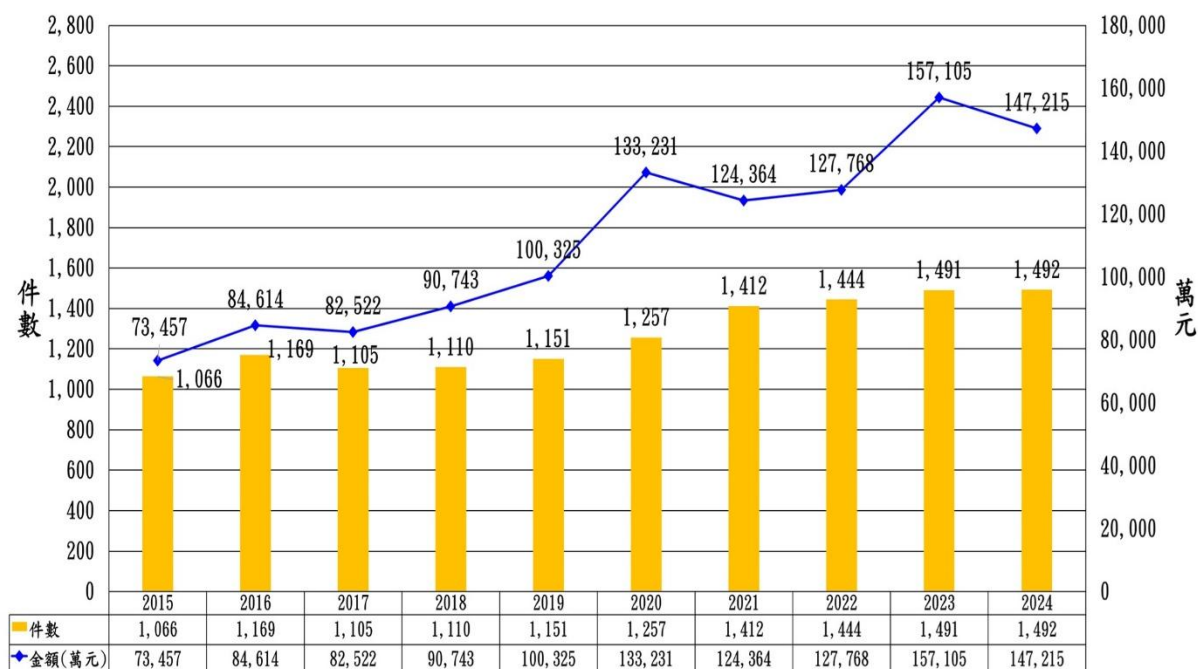
(一) 提升高質量學術成果、拓展產學合作規模

本校學術研究表現情形，在論文發表部分，104-113 年教師發表於 WOS 期刊之論文篇數每年平均為 579.5 篇(圖二)。產學合作部分，教師每年自外界爭取的研究計畫件數與經費，過去 10 年呈現逐年成長趨勢；民國 104 年計畫件數為 1,066 件，總金額 7 億 3,457 萬元；民國 113 年已成長至 1,492 件，總金額 14 億 7,215 萬元(圖三)。整體而言，學術研究產出穩定(1.2 篇/人)，未來將藉由建構優質的研究環境、強化相關研究獎勵措施與提升論文發表質量，積極推廣本校之研究成果。對內建立健全之研發機制，強化研究中心能量，穩定各項研究計畫執行；對外致力追求研究計畫及期刊論文之倍增，並鼓勵教師與研究人員將研究成果轉化為產學合作，帶動整體研發能量提升，擴大產學合作成果與技術交流。



圖二、本校 104-113 年論文發表期刊篇數(SCI+SSCI)統計圖

本校2015~2024年學術研究與產學合作計畫統計圖



圖三、本校 2015-2024 年學術研究與產學合作計畫統計圖

(二)串聯臺北聯合大學系統，擴大校外資源挹注

本校自 103 年加入臺北聯合大學系統(北聯大系統)以來，戮力進行校內各領域教師與北聯大系統學校(包括：臺北科技大學、臺北醫學大學，以及臺北大學)跨領域交流與合作，盤點系統四校教學研究的能量，整合資源擴增規模、發揮互補性，提升四校教育品質與學術水準，以達到世界一流大學為目標。在研究方面，為深化系統內各校研究交流，本校每年投入約 200 萬元鼓勵進行跨校合作專題研究計畫，合作以來合作成效卓越，獲補助者需依規定於結案後共同發表 SCIE、SSCI、AHCI、TSSCI 或 THCI 期刊論文，獲三次補助者需以成果對外申請多年期計畫方能再申請，鼓勵以大學系統作為合作基礎，進一步向外爭取合作計畫經費；在國際化方面，四校定期以系統大學名義赴外招生，並每年與日本 Sixers 聯盟辦理研討會；永續方面，四校每年以系統大學名義參加全國性永續展覽，提升本校在永續領域曝光度；另外，為推展四校校友合作事項及擴大資源共享，北聯大系統亦成立「臺北聯合大學系統校友聯合會」，校友總人數超過 30 萬人，近年持續辦理臺北青年論壇，藉由邀請成功校友經驗分享，擴大交流層面，培養學生科技素養及生活應用能力，思考如何整備自身能量，以因應未來的就業市場。

(三)整合產官學研究資源，充分發揮海洋探勘量能/統籌海研船、匯聚產官學研、倍增探勘量能

研究船「新海研 2 號」於 109 年起由本校接船營運，此為新穎的電力推動研究船，

配備先進的海洋探測與採樣系統等研究設備，並搭載船舶動態定位系統，不僅可支援原有的基礎海洋研究外，更可以結合本校堅強的海洋資源生態以及生地化循環相關研究人才，持續探索海洋生態之多樣性並支援探討全球環境變遷對於海洋生態的影響與衝擊等特定議題，並協助政府各部會及各領域之海洋科學家進行更為深入及廣泛的研究與相關人才培養。研究船船務中心整合國家研究船船隊的資源，持續優化研究船科研設備，精進海上探測能力，執行海洋科學多樣性的探測需求。除了協助政府各部會進行研究計畫、海洋探勘與海上設備維護之外，更積極拓展與海洋科學學者進行交流。

「新海研 2 號」於 109 年開始營運，即受冠狀病毒疫情影響，109 至 113 年間出海天數為 66 至 126 天，年平均出海天數為 99 天；此外，建教合作的出海天數為 11 至 28 天，收入約在 136 至 614 萬元之間，平均每年收入 438 萬元。疫情解封後，國科會以及「經濟部地質調查及礦業管理中心」等單位用船需求大增，預估「新海研 2 號」營運應會漸入佳境。

(四)推動海大國際學產聯盟

海洋大學為一所深具海洋特色的綜合型大學，以應用科技見長，累積無數產業輔導及產學合作經驗，因此在產學合作發展具有相當之能量及潛力。海大國際學產聯盟保持著海洋科技新角度，全方位帶給產業新型態及活力注入，海洋科技為主軸鏈結智慧農業、智慧交通藉由感測、智能裝置、物聯網及巨量資料分析的導入，將知識數位化、生產智動化、產品優質化、操作便利化及溯源雲端化，建構數位體系；海洋工程亦含離岸工程、水下工程與海洋環境；生技醫療，這當中亦涵蓋食品工程、水產養殖與冷鏈物流、新穎醫材敷料，整合校內老師技術或其他外部資源，以達加速推廣研發成果商業化。

(五)推動海大科研成果產業平台

跨聯盟之產學研發合作與會員服務，是海大科研成果產業平台推動的重要策略，藉以因應前瞻創新研發的多元且龐大的研發能量與資源，以及國際級企業會員的產業服務需求。在招募會員策略上建立可提供 totalsolution/turnkey 平台，提供國內外企業創新技術研發、量產技術開發、產學合作及創新育成的服務，藉由產學合作、技術交流會、經理人招募、商業會展、網站及媒體傳播等管道，有效的招募到預定的會員，並協助提升企業之獲利。同時，聯盟也積極挖掘校內技術推展並槓桿校內外產學資源，鏈結國際標竿企業與協助校內專利推廣。

(六)大學社會實踐責任(USR)計畫在地化與國際化

本中心社會責任實踐組（USR 組）將持續擴大外部資源，透過建立長期穩定的產官學合作機制，強化資源整合與協同創新，支撐大學社會責任（USR）計畫的永續推動。未來將廣泛連結中央與地方政府（如教育部 USR 計畫）、企業與社區夥伴、國內外大學與研究機構，積極爭取計畫經費與合作資源，並導入校友網絡與企業社會責任（CSR）資金，形塑多元且穩定的經費來源。預期每年穩定維持或提升外部計畫經費總

額。此外，USR 組將強化在地化與國際化雙軸推進，推動跨校、跨領域合作機制，組建國際研究社群，共同開設前瞻性與實務導向的國際課程，深化全球交流。並與產業界建立互惠且具延續性的合作平台，提升校內外資源整合效率，促進學術創新、在地實踐與全球連結的共榮發展，進而實現高等教育對社會的永續責任與公共價值。

(七)拓展外部資源與產學合作及提升國際接軌與能見度

因應高等教育重視社會實踐與產業連結的趨勢，本校致力於外部資源之有效拓展，並提升產學合作之多元化，藉此鞏固本校的國際能見度與影響力。透過建立政府及產業需求導向合作模式，將成果有效轉化為產業實務應用，持續提升本校之專業形象與社會貢獻。具體推動措施包括：

1. 強化中央部會合作及跨領域研究推動

積極與交通部航港局、國家運輸安全調查委員會及海洋委員會海巡署等單位合作，爭取研究計畫及政策委託，促進跨領域產學合作，聚焦於海洋綠能、航行安全、船員素質提升及海上自主水面船舶(MASS)等新興研究領域。

2. 推動創新型訓練合作與資源共享

積極推展與交通部航港局、航運企業及相關海事機構的創新型委託訓練合作，整合並共享專業講師及設備資源，引進 IGF Code 替代燃料操作與海上自主水面船舶(MASS)等前沿技術至課程設計中，以強化訓練競爭力。

3. 深化並多元化航運公司合作模式

透過主動與各航運公司洽談並簽署產學合作備忘錄(MOU)，協助業界規劃符合市場需求的專業與晉升訓練課程，且定期進行需求分析與滿意度調查，優化訓練內容與教學方法。

4. 擴大國內外多層次產官學網絡

每年主動聯繫 10 家以上國內外海事相關機構，如比利時航運總司、中華海員總工會、台北海洋科技大學等，建立持續性合作交流機制。同時強化國際交流資料庫之建置與管理，系統化地追蹤合作計畫執行情況與實質效益。

(八)高等教育深耕計畫

本校執行教育部高等教育深耕計畫共兩期，第一期程為 107-111 年及第二期程為 112-116 年。本校第二期高等教育深耕計畫以「海洋+數位+國際+雙語+永續 SDGs」為核心，並強調「綠能」、「ESG」、「智慧」、「循環經濟」及「藍碳」研究融入教學課程設計，積極鼓勵教師進行產學合作並深化至教學課程中，結合國家重點領域及六大核心戰略產業培育國家重點領域關鍵人才及為產業儲備未來產業技術人，進而達落實教學創新、產學鏈結、善盡社會責任及提升高教公共性之目標。

二、積極向外募款

(一)持續主動關懷校友與分眾精準互動，獲得校友信任與回饋

結合數位與社群平台持續「主動關懷」與「分眾精準互動」的校友經營，加強校友情感動頻率、參與度與認同感。並持續更新校友資料庫、掌握資料精準化，讓校友服務與資料管理更趨完整。

(二)協助海內外各地區校友會推動會務及校友產業交流合作。

強化校友總會與地區、系所校友會之間的互動與組織力，建立跨校(北聯大校友聯合會)與跨地區的溝通網絡與活動機制，藉由辦理特色活動、校友回娘家、校友拜訪、體育交流或學術演講等活動，增加互動及活力，藉此達到服務與回饋之間的平衡關係。

(三)規劃募款機制、提高勸募意願及比例。

建立便利、安全、可視化的數位捐款流程，如一站式的線上捐贈平台，整合信用卡支付、行動支付、定期定額等機制，提供行動友善介面，提升校友捐贈參與和信任度。設立專案式募款頁面，為校務發展、延攬人才、各系所發展、獎學金、教學設施及學生體育活動等聚焦募款，並有專人即時服務窗口及為承捐人客制捐款，以增加受贈機會，磁吸目標捐贈的校友或企業加入。捐款致謝除捐款芳名錄外，可運用學校重要慶典或媒體平台推送捐贈故事與動態，激發校友「從眾效應」與回饋榮譽感。此外，積極開發各領域校友及熱心企業，提供並製造校友產業鏈結的機會與服務，以獲得長期的捐款襄助。

(四)校級宣傳與行銷內容

1. 透過海大新聞服務申請網站(網址: <https://newsapply.ntou.edu.tw/>)，可即時接收到學校各教學單位及行政單位提供的教師研究成果、師生校外優良表現或亮點活動、合作簽約等，效率撰寫新聞稿及供稿予媒體記者，增加本校曝光。
2. 媒體公關暨出版中心相關廣告曝光配合招生組廣告預算規劃或以專案爭取經費，透過刊登於全國性主流媒體或教育類代表性媒體，能強化宣傳效果並帶動媒體報導效應，提升宣傳效益。

(五)經營社群平台

1. 透過 Facebook、Instagram，強化師生、校友與外部社會的連結，展現本校特色，提升校園形象與國際能見度，打造開放、透明、親近的數位溝通橋樑。
2. Instagram：打造青春活力與視覺魅力的窗口——聚焦學生生活、活動紀實、校園風景與創意視覺內容，結合 Reel、限時動態與貼文。
3. Facebook：資訊傳遞與校務公開的主要平台——穩定發布校務訊息、重要公告與媒體露出，深化與校友及家長的溝通，透過圖文、影片、新聞稿整合，提升校園新聞的擴散力。

三、提升世界排名

(一)排名分析與因應策略擬定

大學排名已是世界趨勢，更是評估大學的一種便捷途徑。儘管排名無法完全反映出大學的複雜性，但其系統化，簡化的評估方法為各種利益相關者提供了有用的信息，透過排名公布結果，進行評比指標年間變動與比較分析，更能全面檢視校務推動相關項目，擬定校務精進與排名落後因應策略，促進校務永續經營與品質提升。

目前世界上主要的排名系統包括 Quacquarelli Symonds (QS)世界大學排名(QS World University Rankings, QSWUR)、世界大學學術排名(Academic Ranking of World Universities, ARWU)與泰晤士報高等教育世界大學排名(Times Higher Education World University Rankings, THEWUR)。本校近3年(2023-2025)在 THEWUR 與 QSWUR 排名大致落在 1,000 名附近；在學科排名方面，本校於 QSWUR 學科排名中，以農、林業表現較為突出，近三年排名約落在 401 - 475 區間；於 THEWUR 學科排名中，生命科學、工程與技術、社會科學領域則約位於 1,000 名附近。另外在 2024 QSWUR 永續排名中，本校列為第 568 名。進一步分析各指標表現可發現，本校在國際聲譽、教學與研究(含論文引用)得分偏低；因此，本期程計畫將擬訂以下策略，有效提升學校國際聲譽與論文發表質量。

1. 建議聘任高產能(計畫及論文)新聘教師，並積極延攬國際教師至少達 3%。
2. 檢視教師評鑑、延退、升等等辦法，以維持或激勵教師在教學及研究等方面產能。
3. 建議加強對博士學位生之支援，以提升本校博士學位生比例。
4. 研擬提升國際論文發表之獎勵補助方案。
5. 邁向世界大學排名之專業特色領域前 600 名。

除此之外，全面加速推動校務發展與國際接軌，朝世界排名全球 600 大的願景邁進。

(二)延攬特殊優秀人才

本校為順應全球化趨勢，提升學校整體競爭力，延攬及留住國內外高等教育優秀人才，強化本校學術研究團隊以提升本校學術績效及拓展學研視野。特依行政院「延攬及留住大專校院特殊優秀人才實施彈性薪資方案」，重新修定「國立臺灣海洋大學延攬及留住特殊優秀人才作業要點」。冀藉建立以績效為導向，吸引國際人才、留住國內優秀學者，提供學者多元化經費支援，制定合理彈性薪酬制度，實施實質薪資之差異化，期達激勵之最佳化效果，鼓勵現任教師致力於教學與研究品質之提升及延攬國際高等教育人才蒞校，發展本校重點領域及培育優質人才，繼而帶動大型團隊研究，提升國際化及全球排名。在「吸引國際人才」方面，本校除了前述之「國立臺灣海洋大學延攬及留住特殊優秀人才作業要點」，亦藉由申請教育部「玉山學者計畫」以提供符合國際競爭力之薪資待遇，進一步吸引國際人才來校任教，提升本校高等教育之國際影響力。

(三)與國內學術機構或相關產業建立合作關係

以本校為主體，依地區性、學術性及專業發展性等因子與國內學術機構及產業建立

合作關係，整合彼此的資源，藉由合作強化雙方的研究能量，降低本校學用落差，培育產業所需人才，提升學生就業力及學校在產業界的影響力，列舉部分成果如下：

1. 本校與基隆長庚紀念醫院自 97 年開展合作計畫，111~113 年每年補助 3 件學術合作研究案，雙方共補助超過 700 萬元。
2. 本校與水試所長期追蹤雙方合作計畫，111~113 年間共完成 9 件合作計畫，並藉此培育眾多水產相關領域人才。
3. 財團法人榮成永續發展環保基金會與本校自 109 年開展永續計畫合作，並於 113 年開展第三期合作，2 年補助計畫研究經費 538 萬 4,640 元，並定期追蹤參與計畫之研究生名單。

(四)與國家型重要研究機構或頂尖企業共同辦理活動

本校與臺北聯合大學系統學校、國內重要研究機構及頂尖企業透過合作計畫、共同辦理學術會議、開設專題課程及邀約演講等方式進行長期合作，以提昇本校學術聲譽，列舉部分成果如下：

1. 本校與財團法人國家科學研究院台灣海洋科技研究中心在船員培育、海洋遙測等方面開展合作，並以本校作為租用儀器放置點，增進本校學術活動。
2. 本校與陽明海運股份有限公司及臺北醫學大學合作申請「國科會智慧醫療產學聯盟計畫—數位健康領域」計畫，以提升船員遠距醫療照護、確保船員身心健康及深耕產學合作。
3. 本校與國立陽明交通大學及國立中正大學等大學簽署學術交流與合作協議書，合聘優質教師並增進雙方學術合作。
4. 本校與中央研究院簽署淨零減碳科研應用合作備忘錄，配合積極推動綠色能源、智慧製造及產業轉型等技術研發，以協助我國在轉型時得兼顧經濟發展與減碳目標。
5. 本校與財團法人工業技術研究院簽署大機械學研合作意向書，推動大機械學研進行合作及人才培育。
6. 本校與宇泰工程顧問有限公司簽署合作備忘錄，每年辦理數場宇泰講座及國際研討會，提升全校師生人文及科技多面向素養。
7. 本校與國家災害防救科技中心簽署合作備忘錄，積極培植災防專業團隊。

(五)海洋科學教育推廣與探測技術之提升，提升本校社會影響力及協助海洋科學發展

船務中心每年協助國科會及社會公益團體辦理活動，開放供民眾參觀，並開放實習航次與實習課程給國內高中生參與。以參觀或海上航行的方式，帶領學生與社會大眾瞭解研究船運作以及海洋研究的重要。此外，新海研 2 號同仁在研究船操縱技術與海上探測能力上不斷累積經驗與實力，乘載海洋科學家在各領域持續觀測、探索與發現，協助本校海洋科學領域有更好的發表。研究船經營與操作經驗，並以提供國內各單位研究船營運單位參考，並經由互相討論交流，共同促進臺灣海洋科學研究發展向上提升。「新海研 2 號」協助學界與產業界進行海洋探勘成果卓越，探測技正辛肇龍先生於 2025 年獲頒中華民國海洋學會第十屆海洋海洋探測貢獻獎即是對於「新海研 2 號」營

運的最佳鼓勵。

(六)教學創新

建立以「海洋專業」為主軸之教學研究組織，以「學習者」為中心的開放式大學，以「海洋+數位+國際+雙語+永續 SDGs」為核心，結合國家重點領域及六大核心戰略產業，有效落實教學創新，提升教學品質，並從「學生學習面」、「教師教學面」、「課程改革面」，提升學生學習成效、強化專業實務、培養關鍵能力及提升教師教學創新與實務經驗，以培育未來國家重點產業關鍵人才。發展策略包括：1.扶助經濟弱勢學生學習輔導機制；2.推動貼緊學生需求的適性學習輔導機制；3.推動創意創新創業的學習輔導機制；4.建立學生自我實現、自主學習及培養探究式學習能力機制；5.厚植學生雙語能力及強化國際交流機制；6.促進教師跨域合作共教共學；7.強化教學實踐研究與數位教材開發；8.推動良師益友經驗傳承機制；9.強化程式設計與人工智慧應用能力；10.培育關鍵核心產業及淨零永續人才。

(七)提升教學聲譽

提升教學創新與實務經驗，翻轉學術軸心，每年度滾動式調整，並結合未來趨勢，打造學風自由、學術資源豐富、具備前瞻性及國際視野之優質校園環境，以完善專業人才培育。提升策略包括：1.通盤檢視教學品質提升策略；2.跨校合作開發磨課師線上課程；3.鼓勵教師發表教學實踐研究領域相關論文；4.強化教學品保，提供教師資源出國進行休假研修。

(八)加強新進教師追蹤考核

本校為強化教師教學品質，修正教師升等制度，增列教學參與表現、擔任導師、授課教材及學術研究倫理相關內容。並修正教師升等教學服務成績考核要點，新增國際化、教學創新與得獎等項目。

建立夥伴教師制度，經由飛鷹翱翔計畫協助新進教師在教學、研究、服務及輔導等領域適切發展，發展策略如下：1.成立多面向教師教學成長社群；2.落實教師相互課堂觀摩機制；3.推動教學增能培訓；4.成立學術研究團隊；5.強化產官學研合作；6.推動國際學術交流；7.優良導師協助機制；8.教師諮商輔導培訓，並由專業經理人定期追蹤關懷新進教師，及時提供適當協助。

(九)海大研究人才庫(NTOU Rearch Hub)持續徵集並優化功能

持續建置本校海大研究人才庫資料，並將系統 sitemap 資訊匯入 google，用以提升學校於網際網路被查詢、瀏覽等曝光度，達到宣揚本校研究成果之願景。並可透過 InCites 分析(1)剖析海大機構優勢領域(2)透析系所研究能量(3)追蹤研究者/研究團隊研究能量表現分析主題背景與合作單位，尋找人才或合作者。提升海大的競爭力，達到宣揚本校研究成果之願景。

(十)強化姊妹校國際學術合作

透過國際教育合作案與國際學術交流案，積極與國外知名優秀大學進行互動與往

來，建立與國際與大陸地區一流大學之合作關係，拓展姐妹校間之實質學術交流。未來將以媒合教師合作關係為主要推動方向，透過線上會議或工作坊等方式，促進研究主題或教學專業的對接與交流，並鼓勵雙方後續進行實體互訪與研討會交流，以深化彼此學術關係與合作潛力，進一步提升本校國際能見度與學術影響力。

(十一)持續推動雙聯學制

本校將以教師合作為核心，透過系所或教師主動鏈結合作學校，共同推動學術研討、共同研究、課程對接等活動，形成穩定且持續的合作關係。雙聯學位學制將作為此類深度合作之自然延伸，依照教師合作發展成熟度，由系所提出申請，並依校內簽約機制，由國際處協助完成後續校級簽署與行政推動事宜。

(十二)提高永續發展排名、校務研究數據分析

隨著全球高等教育對永續發展議題的日益重視，國際排名機構如 QS (Quacquarelli Symonds) 與 THE (Times Higher Education) 紛紛推出針對聯合國永續發展目標 (SDGs) 的評比指標，永續實踐與績效已逐漸成為全球大學競爭力的重要指標。

本校憑藉「海洋導向」的學術優勢及深耕多年的社會責任實踐，展現成為永續大學典範的潛力。本校以厚實的海洋專業基礎為核心，結合社會參與、校園治理創新與數據整合應用，系統性推動永續發展目標的落實。透過「校內治理與資料透明化」、「在地實踐與國際連結」及「校務研究與數據決策」三大策略主軸，穩健邁向國際永續大學的發展目標，並期許於 QS 與 THE 永續排名中建立具識別度的競爭優勢。

為進一步提升永續表現，本校持續推動以下七項重點策略：

1. 建置永續實踐資料庫與可視化儀表板

為強化全校永續作為的整合與展現，本校建置「永續實踐資料庫」，統整教職員及學生參與之研究、計畫與活動成果，並設計成果可視化儀表板，採標準化資料架構以對應 QS 與 THE 評比指標。該系統除有助於未來永續評比資料建置，更能提升校內政策透明度與執行的可信度，展現本校在永續治理與資料管理的專業能量。

2. 深化在地連結，推動海洋永續實踐

本校積極與在地社區攜手推動海洋永續社區合作，串連山、海、川等場域，融合生態調查、漁村文化、港口治理與環境教育，建立具示範性的地方永續行動。協助地方成立「海洋廢棄物之戰塑團隊」，推動「在地海廢調查志工」培力，展現大學在推動環境守護與公民參與的實質影響力，建立可追蹤、可衡量的社會實踐模式。

3. 強化課程設計與研究對接 SDGs

在教學與研究領域，本校積極推動將 SDGs 核心理念融入通識教育與跨領域課程設計，並鼓勵教師申請與永續發展相關之研究計畫。同時，倡導教師在學術論文發表中納入 SDGs 關鍵字，有效提升本校學術成果於國際永續學術圈中的曝光與引用，形塑校園永續文化，並建立正向的教學與研究回饋機制。

4. 實施校園內部永續治理政策

在校園治理層面，全面推動節能減碳政策，包括雨水回收系統建置、校內零塑政策執行與低碳交通方案，如校區導入電動車與共享單車，作為綠色生活示範場域。此外，本校亦定期發布永續報告書，主動揭露治理成果，提升外部信任與社會認同。除此之外，本校自 114 年起正式啟動全校性溫室氣體盤查工作，作為推動永續校園與淨零轉型的基礎工程。透過科學化的溫室氣體盤查，掌握溫室氣體排放熱區，精準導入節能策略與能源管理，有效提升永續治理的科學性與實務成效。

5. 攜手產業共創海洋循環經濟

自 112 年起，本校與鴻海集團合作推動「永續海洋循環資源專案」，並攜手基隆在地企業尊弘環保，共同打造「循環資源海洋牧場」，以廢棄建材再製魚礁與藻礁，促進生物多樣性與發展海洋碳匯機制。該計畫已於貢寮完成示範模組建置，114 年起擴大至近海復育，成為產學合作、USR 與企業 CSR 結合的典範案例。

6. 拓展夥伴關係與國際影響力

本校持續深化與多元外部夥伴的合作關係，積極參與包括臺灣永續治理大學聯盟、臺北聯合大學系統、泛太平洋大學聯盟等跨校網絡，推動永續治理相關資訊與知識的共享與整合。

另一方面，本校加入「臺日大學地方連結與社會實踐聯盟」（簡稱臺日聯盟），致力於促進臺灣與日本大學在社會實踐經驗上的交流與互學，藉由跨國合作平台推動地方議題的教學與研究結合，實現經驗的正向擴散與深化應用，進一步提升大學社會責任的國際影響力。

此外，也透過舉辦國際研討會、工作坊等形式，積極推動「Blue University」永續品牌建構，提升學校在全球永續高教圈的可見度與辨識度。同時，定期發行《永續發展報告書》，向國內外公開揭示校務治理成效與永續績效，強化透明度並提升國際認可度。

7. 數據驅動治理

為提升永續策略執行的效能與回饋機制，透過專責單位主導整合全校教職員、學生、課程、研究與治理相關數據，建構前瞻性的校務研究資訊平台。透過即時分析與成效評估，協助決策單位掌握校務發展趨勢，據以調整資源配置與政策方向，實現數據驅動的永續治理模式，進一步強化校務管理與精進機制。

(十三)降低校園生師比例

本校為降低校園生師比例，以確保整體教學品質完善，並提升學生受教品質，以下為發展執行策略：1.調降生師比例，積極培育及延攬國內外優秀學者：定期檢討校內生師比例適當性，並延攬國內外優秀學者駐校交流，提供教師友善環境，適度進行有彈性的調整以優化本校生師比。2.改善專兼任教師結構比例，兼顧教學品質及學生受教權：定期檢討本校專兼任教師結構比例，為確保教學品質，定期辦理關懷教師講座，包括教學方法、教師權益、行政事務等，聆聽教師需求及建議。3.挹注教育部高等教育深耕計畫經費補助：教育部高等教育深耕計畫於人事費至多百分之二十之額度內新聘專任

教師(包括專案教師)，透過持續挹注經費以降低生師比。

四、打造國際學府

(一)積極推動碩士學位課程先修制度

面對就業市場瞬息萬變，本校為培育更具競爭力之高階專業人才，並達到連續性人才培育之成效，積極推動碩士學位課程先修制度，開放大學部三、四年級在學學生於在學期間申請修習碩士課程先修課程。碩士班約 50%生源來自本校學生，為鼓勵學生提早銜接碩士課程，符合資格之碩士先修生可申領至多兩學期之獎助學金，以期延攬並提升優秀學生於本校直接升學之動機與研究潛力。凡經各管道研究所考試入學本校碩士班者，接續提供優渥獎學金，並放寬抵免學分數，鼓勵優秀學子繼續留校就讀。

(二)提升學生海外實習人數

臺灣面對世界各國競逐人才的趨勢，現今的大學生應該要了解海外產業職缺並參與海外實習、培養國際企業觀，在校時即強化自身國際競爭力，掌握海外實習機會建立未來職涯的主場，如此在畢業後，憑藉著豐富的海外實習經驗，必能展現在國際上的工作實力。

(三)推廣海洋貢獻獎

本校於 102 年頒發全國首創海洋貢獻獎，乃是為表彰社會賢達人士積極參與海洋事務，對推動海洋、海運、水產及相關產業發展，有卓越貢獻，足為表率者。未來將持續辦理並積極主動提名凡對海洋文史、文學、學術、藝術、產業、公共事務及海內外推廣等海洋事務卓有成效或從事海洋科技工作，其研發成果有特殊傑出發明或創新，對於國家社會具有重大影響性、改革性及創造性之貢獻者；打造海洋貢獻獎成為象徵國際海洋相關領域重要獎項，持續發掘更多對世界海洋相關產業有傑出成就及貢獻之重要人士。例如，長榮集團創辦人張榮發先生以航運實力深耕國際市場，嘉鴻遊艇執行長呂佳揚先生則成功將台灣遊艇業推向國際舞台，兩人卓越的實踐與貢獻，充分展現該獎項的國際代表性，也彰顯我國在海洋領域發展的成就與影響力。此外，為提升海洋貢獻獎成為具國際代表性之獎項，本組擬透過增加其曝光度、拍攝宣傳影片，並強化頒獎典禮之莊重感，進一步彰顯其地位與價值。藉此凝聚社會各界對海洋事務的關注與支持，共同促進海洋永續發展。

(四)強化學生出國交流

為鼓勵本校學生多參與國際性會議及出國研修/實習，提昇本校國際競爭力，每年鼓勵學生申請「教育部學海系列學生出國短期研修/實習計畫」與「國科會補助博士生赴國外研究計畫」，本校「學生公費及獎勵金」及「重大研究與發展事項暨研究成果管理與推廣業務經費」補助學生出國短期研修/實習、參加國際學術會議。並依個案審查後給予生活費、機票費及註冊費等補助，降低學生出國經濟壓力，增加學生運用英文發表個人學術研究成果及參與國外研修/實習之機會，藉由體驗赴國外研修、實習及發表論文的經驗，拓展學習視野，瞭解自己學習上之不足，截長補短，更完整地規劃出

未來讀書、學習及職涯願景。

(五)組成特色研究團隊

本校積極整合校內外研究資源，組成特色研究團隊。海洋中心長期推動海洋科學與水產科技特色研究，並延攬國際級講座大師，包含中央研究院廖一久院士、教育部玉山學者法國國家科學研究院 Dr. Sylvie Dufour 等。此外，海洋中心與日本東京大學大氣海洋研究所、廈門大學、德國基爾大學海洋科學中心以及美國加州大學聖塔克魯茲分校等單位推動國際研究合作及雙邊研究合作等合作關係。未來五年特色研究將聚焦於海洋藍碳之探討、海洋塑膠微粒與新興污染物研究、珊瑚復育研究、藻類的永續開發利用、海洋活性物質改質與應用，並強化產學合作與增進社會貢獻。

另一方面，海洋工程科技中心主要聚焦在「河海災防」與「海洋能源」之關鍵技術的研發與應用。中心成立以來，積極與離岸風電開發商產學合作，從漁業資源、近海水文、海底地質、海洋地形、生態調查、航道畫設、海洋海事工程及海洋空間規劃等，並協助推動環評、工程規劃設計及施工運維。此外，也積極與國外進行交流合作，包含邀請德國漢諾威大學 Schlurmann 教授移地交流、延攬印度 Harekrushna Behera 至本校擔任專任副研究員。未來五年，將持續延攬及培養高階研究人才(國際學者、中研院院士、榮譽教授以及年輕助理研究員)、拓展國際交流合作(如：美國馬里蘭大學、科羅拉多大學、大氣海洋總署；英國愛丁堡大學；德國漢諾威大學；挪威斯塔萬格大學；澳洲新南威爾斯大學海岸管理研究中心)，特色研究包含有海洋大數據分析與人工智慧應用、離岸風電與海洋能源開發、河海災防、基於科學之海岸帶管理，透過相關合作盼能推動大型跨國合作研究計畫。此外，進一步打造國際研究中心，規劃將於越南富國島建置海外研究基地，結合本校在海洋與海岸科學領域的研究實力，聚焦「防災」與「保育」兩大議題，推動具在地適應性的應用技術。

在校/院級研究中心部分，各中心均秉持永續發展的理念，積極培養新生代研究人才，期能保持技術創新與組織活力。以院級計算與模擬中心為例，其為整合工學院跨領域計算研究的重要平台。自 2008 年成立至 2024 年階段，中心專注於「非線性」與「反算問題」之理論與應用，2025 年起則聚焦「人工智慧」導向之先進模擬技術，開啟數值計算與智慧預測融合的新里程碑。計算與模擬中心不僅串聯院內相關師資，更推動國內外學術交流與關鍵技術的交叉應用，形塑本校之特色研究。又以校級跨領域整合的智慧航運研究中心為例，其致力於臺灣智慧航運、強化海洋科技之研發能量與推動實務領域之數位應用，涵蓋智慧船舶、航安決策、碳排管控、水下觀測等多元議題。中心研究團隊由本校跨院系師資組成，並與產官學界緊密合作，推動多項國內重大專案。研究亮點包含「船舶碳排放智慧監測平臺」、「AIS 與衛星通訊整合模組」、「自主式水下載具(AUV/ROV)任務規劃與多感測器融合技術」以及「港口營運風險模擬系統」等等。未來五年，智航中心將持續拓展國際合作，包含與波蘭海事大學、格但斯克理工大學等機構簽署合作備忘錄，促進技術輸出與雙邊交流。

(六)推動國際志工服務，培養具社會關懷之專業人才

本校積極推動國際志工服務計畫，鼓勵學生參與海外服務，拓展其全球視野與國際參與能力，培養「走出臺灣、放眼世界」的國際移動力、執行力、專業能力。學生透過教育部青年署民間基金會及本校資源，在寒暑假期間前往東南亞地區從事教學、環保與文化交流等志工活動，深入體驗在地文化與社會需求。本活動強調責任感、團隊合作與領導能力的養成，並強化學生的全球公民素養。本計畫不僅為公益服務，更結合學生所學專業，透過前期培訓與計畫設計，鼓勵學生針對當地需求，自主規劃課程與活動內容，如語言教學、衛生教育、永續資源運用等，實踐專業能力於國際場域中。透過國際參與經驗，不僅拓展學生視野，也有助於其自我定位與生涯探索，體現本校致力於培養具備國際視野、社會關懷與實踐力之專業人才的核心教育理念。

(七)完善國際級大師與訪問學者環境

1. 本校為營造優質國際學術交流場域，興建「木蘭海洋海事教育大樓」，於 114 年 9 月啟用，設有專屬套房與彈性使用之教室/討論室，提供訪問學者與國際大師高品質住宿與教研空間。
2. 為提升校園國際友善程度，將推動校內餐廳及便利商店進行雙語化升級，包含菜單、指示牌等導入中英對照設計，協助外籍師生與訪客順利使用服務設施。

(八)擴大國際招生與雙向交流動能

為實現打造國際學府之目標，推動本校國際化策略，擬聚焦於拓展國際招生、雙向學生流動、深化國際合作及建構校際品牌等核心面向。首先，在境外招生方面，本校透過參與國際教育展、設立海外招生據點、推動與姊妹校之深度合作並建置線上招生平台，提升學校的國際曝光度與招生效率。為擴大誘因並確保人才質量，本校結合優秀外國青年來臺蹲點計畫與國科會實習補助資源；設立境外學生專屬獎學金，積極申請教育部培英計畫等資源，鼓勵姊妹校講師及優秀青年赴本校攻讀學位，強化人才流動與學術連結。

同時，本校強調「雙向交流」的國際移動策略，鼓勵本地學生參與交換計畫、寒暑期研修、海外實習等多元形式的國際學習經驗，並整合教育部學海計畫、企業及校友捐款等獎補助，提供經濟支持以降低學生參與門檻，提升出國交流之意願與人數。為擴散學習成效與增進國際交流文化厚度，學校定期舉辦說明會與經驗分享會，並於官網設置心得專區，建立可持續性知識傳承平台。

此外，透過建立跨國合作機制與共同研究計畫，逐步擴展與全球高等教育機構的實質合作網絡，促進學術能量整合與國際聲譽提升。

(九)建置研究平台、推動海洋特色研究、整合特色研究團隊

1. 提供良好實驗場所

- (1) 研究中心核心儀器室：設立全校共享使用之核心實驗室，投入超過 1.4 億經費，以化學、生物、環境生態研究相關為主。空間部分共計核心儀器室、水產生物科技研究室、水產生物基因體研究室、細胞組織培養室、組織切片室、雷射共

軛焦顯微鏡室、基因體與生物資訊實驗室。前述所有研究室及實驗室配合門禁系統及監視系統 24 小時監控管制，並提供付費服務由專人協助研究實驗代為操作，增進校內研究能量。

(2) 貢寮水生生物研究暨保育中心

(3) 海洋生物培育館：因應學校發展藻類開發利用、海洋生物培育、育種與活體試驗需求增加，與旭日教育基金會合作建立海洋生物培育館，主要推動大型藻類的培育與開發利用研究，同時也會開放機關團體預約參觀，提供社會大眾認識水生生物的場館，推廣海洋教育。

2. 推動海洋特色研究聚焦龜山島，以龜山島熱泉生態系統為研究重點，串聯主要研究議題四項子計畫，樹立特色領域標竿、籌組跨領域團隊整合校內包括生命科學院與海洋科學與資源學院為主之教師、爭取外部資源、建立學術地位、攬才與育才厚實研究根基、建立獎補助機制帶動全校研發能量等之策略，推動海洋科技研究重點領域。

五、優化教師支持

(一)新進教師研習講座

研習講座程包含教學經驗分享與行政單位業務分享兩大區塊，教學經驗分享部分針對教學工具、教材開發、教學方法及教師發展等面向等，以及討論與新進教師相關議題；另，辦理新進教師發展與教學精進講座，以提供新進教師多元教學策略與技巧，進而提升整體教學能量。

針對教學工具、教材開發、教學方法及教師發展等面向等與新進教師相關議題，辦理新進教師發展與教學精進講座，提供新進教師多元教學策略與技巧，提升教學能量。

(二)教學觀摩機制

教學觀摩機制為教師日常教學的重要交流所在，透過納入相關校級計畫方案執行推動，營造教師同儕間教學相長的正向循環，並共同精進課堂教學的軟實力，進而彼此間觀摩交流的過程、分享觀課回饋以及開課的自評反思，以強化整體教學品質，並有效拓展教學的深度與廣度。

(三)飛鷹翱翔計畫

飛鷹翱翔計畫為支持協助新進教師教學與研究，採二階段執行：第一階段計畫由教學及研究資深教師協助支持新進教師，藉由教材編纂、課堂教法及專業研究等共同討論的過程，進行多元實質互動交流，如：教學研究精進講座、夥伴教師相互教學課堂觀摩回饋、學術研究攜手合作等，促使新進教師在各個領域適切發展。第二階段為新進教師之教學精進計畫，採隨到隨審制，於授課期間擇一門課程申請補助，補助課

程所需之教學資源，以協助新進教師早日適應教職生涯。

(四)確保教師教學與學術生涯發展

積極提供教師支援與服務，促進教師教學及學術發展完善，其策略包括：1.推動師說教師訪談計畫；2.建立教師網路社群諮詢溝通平臺；3.強化教學支持與獎勵措施；4.辦理教師教學增能研習；5.改善教學環境軟硬體設施；6.推動教師成長社群。

(五)校長設備費-基礎教學設備與研發設備補助

本校為充實教學單位教學設備，教學單位得申請基礎教學設備費，每年得申請補助2次，基礎教學設備之優先補助順序為：1.補助全校性必修課程之設備。2.各院整合之教學設備。3.系所亟需添購或汰舊之基礎教學改進設備。

為優化教師職涯發展，持續辦理校長設備費-研發設備補助，提升基礎研究；並鼓勵校內教學研究人員參與整合型及創新性研究。另外未滿三年之新進教師，最高可補助新臺幣50萬元整。未來為使新進教師能更有效率之運用研發設備補助款，將進一步研擬有效之績效追蹤，鼓勵新進教師更積極爭取計畫及發表國際論文。

(六)教師表揚

本校建立完善之教師教學評鑑制度，每年辦理教學傑出暨優良教師之選拔，藉由表揚獲獎教師的教學典範，不僅肯定其在教學上的努力與貢獻，亦積極激勵教師持續精進教學，提升專業動能，進而培育具備多元能力之優質教育人才。獲獎教師於公開場合中表揚，頒發獎狀與講座，以彰顯其教學成就。

為有效提升學生學習成效，鼓勵教師探究教學現場問題，透過課程設計、教材教法、或引入教具、科技媒體運用等方式，採取適當的研究方法與評量工具檢證成效之歷程，並辦理教師教學相關競賽，獲獎之教師於公開場合授獎，鼓勵教師教學方法轉型，促進教師教學創新。

(七)教師學術與產業鏈結

鼓勵本校教師與產業進行實務交流，將其研究領域及產業需求進行結合，並透過編修之教材加強海大學生對產業現況之連結，以求縮短產學落差、豐富教學內涵、提升教師研究品質、提高學生就業競爭力。

(八)專案研究人員補助

為持續本校特色卓越領域之發展及提升研究之量能，訂定國立臺灣海洋大學專案研究人員聘任審查要點，並配合本校建教合作管理費補助之方式支應專案研究人員人事費一年(含薪資、勞健保費及離職儲金等)。

(九)獎勵學術研究

凡本校教學研究人員在校期間內所從事之研究為第一或責任作者的著作，且於下列刊物發表者即予獎勵。

1. 於 SCIE(SCI)發表者。

2. 於 SSCI 發表者。
3. 於 AHCI 發表者。
4. 於國家科學及技術委員會公告之「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」期刊名單之發表者。
5. 於 ESI 資料庫高被引用論文者(不限論文發表年度)。
6. H-index 查獲之論文者。
7. 以本校為專利申請人，獲得美國、日本及歐盟發明專利。
8. 學術專書及專書論文(或專章)指本校教學研究人員以本校為名發表，由國內外學術性出版(發行)單位出版(或發行)。

為因應世界大學排名趨勢，未來研擬專注獎勵於高品質論文或提高相關獎金，相關做法如下說明：

1. 修改教師論文補助及獎勵辦法，將對象聚焦於 Q2 以上論文。
2. 鼓勵本校名譽教授、榮譽教授及客座教授以本校名義發表論文 (共同作者)，並研擬獎勵方案。
3. 鼓勵研究人員發表專利時引用本校論文，並依引用數樣提升獎勵。
4. 研擬提升國際論文發表之獎勵補助方案。

(十)教學研究人員出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助

本校鼓勵教師、研究人員等積極參與國際學術活動及赴國外研究，以開拓其國際視野，培育及延攬優秀人才。為鼓勵教學研究人員吸收新知、提昇學術水準，參加國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練經費補助從兩萬提升至六萬。

(十一)教學研究人員論文發表補助

獎勵教師投稿國際性期刊，本校補助方向將導向注重論文品質及論文數量，並以國際期刊論文於該領域排序百分比核定補助。

(十二)教師赴國外姊妹校學術交流活動補助

本校為獎勵專任教師、專案教師或具國科會專題研究計畫申請資格之編制內專任人員吸收新知，提昇學術水準，並促進與國外姊妹校(含大陸地區)實質學術交流合作，每年補助赴姊妹校交流之教師約計 8 人次，補助交通費及生活費約計新臺幣 22 萬元。每年補助類型包含交流訪問、移地教學、共同研究、參加研習活動、舉辦學術會議及雙聯學位博士生口試會議等。大部份的國外姊妹校也設有交流補助措施，使雙方教師參與各類交流活動時，不但軟硬體資源充足，且可獲得寶貴的實質體驗，加深彼此的瞭解，為本校教師與國外姊妹校教師建立良好的交流管道。

(十三)完善導師輔導與支持制度

為優化導師在學生輔導中的角色與功能，諮商輔導組持續完善導師支持制度，深

化導師對輔導工作的理解與投入，建構「有溫度」的師生互動與支持網絡。每學期定期舉辦導師座談會，促進橫向交流與經驗分享，協助導師掌握學生在心理、學業或生活層面的適應問題，並增進辨識與因應能力。導師可即時通報異常情形，由心理諮商師提供後續輔導與支持服務，落實個別化關懷機制。並於每年辦理導師輔導知能研習，主題涵蓋心理健康、性別平等、特殊教育、危機處理等面向，透過案例研討與專家分享等方式，強化其於教學現場的應對能力。導師亦能協助學生連結校內各項資源，如學習輔導、心理諮商、經濟援助等，提升學生整體的就學穩定性。透過導師穩定且深入的陪伴，形塑溫暖且支持性的校園文化，落實全人教育與學生本位的輔導理念。

六、完善師生照護

(一)獎勵「大學部及碩士班學生論文發表於國際及國內優良期刊」

本校致力推動以學生為本之學習環境。為鼓勵及提升本校大學部及碩士班學生之研究能力及著作發表，凡以「國立臺灣海洋大學」為名，在 SCI、SSCI、TSSCI 或國科會評定之優良刊物等期刊發表或被接受者，且論文之投稿日於該生就學期間完成，均可獲得獎勵。

(二)協助優秀博士生獎學金申請

為獎勵具有研究潛力之優秀博士生，支持其安心、專心從事研究工作，本校每年向國科會申請博士生獎學金補助名額，提供國科會優秀博士生獎學金供本校博士班一年級新生申請，一次補助三年，每名博士生每月獎學金至少四萬元。已從 110 年的每年 4 名博士生獎學金補助名額成長到 114 的每年 10 名博士生獎學金補助名額，未來期盼逐漸提升至每年 15 個以上博士生獎學金補助名額，每年獎助金額達新臺幣 1,620 萬元以上。

(三)維護校園安全，提升交通安全素養

為保障全校師生人身安全，持續推動交通安全教育與校安通報流程之優化，並強化校園安全維護。透過校園安全會議掌握校園事件情況，提出改善策略及提升校安因應能力。若遇到同學於校園周遭遇到緊急狀況，校安人員會立即前往關懷，並通知導師或相關單位予以支持。本校也積極與基隆警消單位合作，辦理校園聯合防災演練及應變演習，強化緊急應對能力，提升整體校園安全韌性。為提升學生對交通法規與車輛防禦駕駛的認知，校安中心定期舉辦交通安全講座、提供宣導短片與教材，增強風險辨識能力，深化學生對通勤安全的重視，有效降低事故發生率，打造安全、安心的校園與通學環境，展現學校對學生安全的重視與持續改善的承諾。

(四)提供良好校內宿舍生活環境、提高校外賃居安全

為營造安全與優質的住宿環境，本校持續推動宿舍設施優化與生活關懷。每年定期編列預算進行老舊設施汰換，包括床架、空調系統等硬體設備，並辦理住宿生滿意度調查，據以進行滾動式修正與改善。安全方面，宿舍均設有門禁卡系統與夜間保全巡邏機制，並配置專責管理員與宿舍幹部，妥善執行日常管理及應變處理。另透過宿

舍聯誼餐會、節慶活動等，強化住宿生之情感連結與歸屬感，促進宿舍社群正向互動。

針對校外賃居學生，本校與地方警政、消防單位密切合作，定期辦理聯合訪視，檢核房舍結構、消防設備與建物合法性，協助學生辨識風險並保障其租屋權益。設置「租屋安全專區」網站，提供安全指引、法規資訊與實用租賃契約範本，並鼓勵學生自主通報租屋狀況，建立通報與輔導機制，提升整體居住品質與法律意識。

(五)積極推動性別平等教育

為推展性別平權與多元文化尊重，本校積極辦理性別平等教育相關活動與課程，深化學生性別意識。每年定期舉辦性平講座與通識課程，提供多元學習平台，讓學生對性別議題的理解與表達能力獲得提升。同時，建立健全之性別事件通報與處理機制，落實保密原則與權益保障，營造友善、尊重與安全的校園環境。持續透過跨單位合作推廣性別教育，培養學生性別尊重、正義與包容的價值觀，建立和諧、平等的校園文化。

(六)學生諮商輔導

為促進學生心理健康與個人成長，諮商輔導組提供心理諮詢、心理測驗與團體輔導等服務，特設全英語諮商時段，照顧外籍學生需求，此外，另提供本校附屬基隆海事高級中學學校學生之優先安排晤談時段。諮商輔導組辦理心理健康促進活動，如：壓力調適講座、身心平衡工作坊等，協助學生發展情緒管理與自我照顧能力。持續推動「轉角花園」方案，營造溫暖關懷與具韌性的心理支持氛圍，透過預防性與支持性措施，協助學生面對學業、人際與生活挑戰，強化其心理韌性與適應力。

(七)各類獎助學金及助學措施，協助同學安心就學

為實現教育公平與社會責任，本校持續提供各項獎助學金及多項弱勢學生助學措施。除教育部大專校院弱勢助學金外，本校亦提供校內外獎學金、住宿費補助、急難救助金、校內工讀機會及愛心餐券等實質協助，減輕學生經濟負擔。針對原住民、身心障礙及僑生等特定族群，均有專責單位予以輔導與關懷。本校設置原住民資源中心與資源中心，辦理學業輔導課程與生活適應活動，強化其學習與生活支持系統。透過資源整合與即時協助機制，協助各種多元學生安心就學，發揮潛能，打造兼容並蓄、關懷共好的教育環境。

(八)建置安全與多元包容之校園環境

1. 本校持續盤點校舍現況，針對結構補強、屋頂防水與老舊廁所進行優先處理與更新，並逐步編列經費於校園重點區域設置緊急求救站，強化即時通報與應變機制，確保空間安全與使用效能。
2. 為營造性別友善與安全之如廁環境，本校持續改善廁所之照明與通風，並加強排水設施，以因應極端氣候所造成之積水風險，提升整體環境安全與舒適性。

(九)完善校園基礎設施與無障礙環境

1. 本校落實高壓電設備、水池與消防等基礎設施之定期維護與檢修，並強化電梯與逃

生通道等安全設備，以確保設施正常運作與人員安全。

2. 優化通勤與夜間安全環境，調整動線、增設路燈及停車空間，並全面盤點與改善無障礙設施，打造友善、安全的學習環境。

(十)優化供餐服務與永續行動

1. 本校與餐飲業者合作，提供多元餐食選擇與優惠措施，提升供餐品質與師生滿意度，滿足校園多元飲食需求。
2. 推動環保餐具租借制度，並增設智能販賣機，以強化非營業時段餐飲取得之便利性，兼顧節能減碳與永續校園願景。

(十一)建構全方位照護的國際學生支持環境

本校秉持以學生為本之理念，致力於完善境外學生照護機制，打造國際化且具支持性的友善校園。新生入學後即辦理迎新活動與入學輔導，協助熟悉校務流程、校園環境，順利完成註冊與選課。學生在校期間，學校持續關懷其生活適應、學業發展與人際互動，提供必要協助與資源連結。為促進文化融合與人際交流，安排本地生擔任學伴並舉辦聯誼活動，輔以異國文化美食展、傳統節慶與社區參訪等文化活動，加深彼此理解與文化認同。另推動教職員參與跨文化研習與溝通課程，以提升整體服務品質。在制度面上，學校亦強化境外生社團輔導與幹部培訓，強化學生自治與凝聚力。為確保資訊可近性，更系統性盤點重要校務資訊，並完成英語化，讓境外學生能無障礙掌握行政流程與校園資源，建構一個多語共融、具溫度與韌性的支持性學習環境。

(十二)職工獎勵機制

1. 行政獎勵：依公務人員考績法及其施行細則、公務員服務法、行政院與所屬中央及地方各機關學校公務人員獎懲案件處理要點、教育部職員獎懲要點及本校職員獎懲要點、本校敘獎原則等相關規定，辦理本校同仁平時獎懲，具有功績、工作表現優良者，經提職員人事評議委員會審議通過，核予嘉獎、記功之行政獎勵。
2. 優秀行政人員獎勵：依本校優秀行政人員遴選表揚要點規定，本校行政人員（指編制內職員、駐衛警）、助教、校務基金專案工作人員、計畫行政人員及校級長期性任務型計畫人員等，於本校服務滿3年以上，具該要點第3點各款條件之一者，得由單位推薦參加本校優秀行政人員選拔。獲遴選為卓越獎者，至多3名，每名發給工作酬勞金新臺幣（以下同）貳萬元；特優獎3名，每名發給壹萬元；優良獎數名，每名發給陸仟元。獎勵總額以貳拾萬元為上限，視實際情形及經費狀況酌予增減。
3. 資深教職員工獎勵：為鼓勵人員久任，對於在本校服務滿10年、20年、30年、40年之教職員工（含專案工作人員），分別給予新臺幣（以下同）貳仟元、肆仟元、陸仟元、捌仟元之獎勵金。

七、穩健制度與組織變革

(一)推動教師多元升等

建立教師「多元升等」制度，將升等管道分為學術研究、應用技術研究及教學研

究型，透過專門著作或技術報告送審，扭轉重研究輕教學的學術氛圍。檢視教學研究升等採計各類成績之審查項目及配分比例，將教學研究、教學創新、社會實踐與服務及教學得獎列入採計項目，教學成績考核評分項目納入教學評鑑成績及教學創新與得獎，透過多元升等管道引導，結合教師職涯發展，達到學校多元人才培育。

(二)院系所制度活化(彈性調整招生名額與推動以學院為核心的管理)

1. 彈性調整招生名額：以全校平均為基礎，除考量各院系所「生師比」外，另主要以其「最近三個學年度新生註冊率」、「最近三個學年度錄取率」為標準，有效運用各學制班別招生總量內之招生名額。
2. 推動以學院為核心的管理：由學院統籌推動系所學位學程的增設與調整，就系所未合於經濟規模、生師比無法調適、辦學成本過高等面向，進行調整與整併，活化運用招生總量，從而得以培育產業及社會需求的領域人才。

(三)教務法規鬆綁(推動跨領域學習機制與推動學生自主學習)

推動本校現有輔系、雙主修、學分學程、跨域專長、微學分課程等跨領域學習機制，並進一步推動北聯大系統跨校輔系、雙主修等跨領域學習管道。為提供學生更具彈性的學習環境，全面檢視教務相關法制，兼顧各學術領域的多元特性，彈性訂定各項績效評估與制度規章，強化跨領域學習機制，啟發學生思考與創意，鼓勵教師發展能力培養及議題解決之跨領域課程，提高學生參跨領域學習人數。

(四)院級、系級教學品質保證(評鑑)、校務自我評鑑

本校為提供優質之教學品質及學習環境，持續健全本校之評鑑制度，建立自我檢視及改善追蹤機制，持續辦理校務、系級自我評鑑(工程及科技教育認證)，以維護學生學習及畢業後求職之權益，並確保高等教育品質，期望達到「落實校務發展計畫與展現特色」、「評估辦學成效」、「展現大學社會責任」及「提供學校發展與政策參據」之目的。

(五)穩健研究中心制度支持校務推動

研發處設有校級、院級及系級等 3 個層級研究中心，依不同目的導向而有不同的層級劃分。校級中心為配合學校校務發展政策與願景而設立，院級及系級中心則基於各學院與系所重點特色領域發展所設立，共同目標皆為提升本校整體研究與產學能量及國際競爭力。目前研發處下共有 9 個校級研究中心，12 個院級研究中心與 16 個系所級研究中心；各級研究中心組織圖詳圖四。

除此之外，為鼓勵研究中心積極參與產學合作，確切落實產學合作之推廣，訂有研究中心產學績優獎勵辦法，針對研究中心技轉專利授權金額及管理費收入最多與成長最多之中心，列為優先獎勵對象。

(六)有效增強行政效能，提升學校競爭力

1. 每學年持續辦理行政品質評鑑，透過行政服務滿意度調查以強化教職員工回應機制。
2. 為暢通校內溝通管道，設置校長信箱，無論以電話或電子郵件反應之情形，均轉相

關單位擬議回覆內容，並循行政程序陳核後由校長信箱予以回覆。

3. 配合教育部填報大專校院校務資料庫，確實掌握校務資訊，期能運用於各類填報數據，減少校內各單位填報之重複性，並期自我檢討及改善，提升學校競爭力。

(七)落實管考機制，促進校務永續發展

1. 針對校務發展各面向訂定完善之考核追蹤機制，透過定期之管考與內部稽核，執行單位可適時自我檢討與改善，永續校務發展，提升本校辦學品質。
2. 對於重要會議及管考項目均訂有後續之定期改善追蹤考核，敦請改善單位提出具體原因與改善措施，並於相關會議持續報告追蹤考核情形。

(八)教職員進用

1. 落實相關法規：

為確保教師進用程序符合法定規範並兼顧公平性與專業性，本校已訂定《新聘教師、助教及研究人員實施辦法》，明確規範教師進用之相關程序與標準。各教學單位須依該規定辦理進用作業，並依據需求提出員額申請後，啟動後續遴選程序，以制度化作法確保教師聘任之透明性與一致性。

2. 延攬優秀及具發展潛力之教師：

- (1)各教學單位提出員額申請後，辦理公開甄選適合師資，廣泛徵求具學術潛力或專業實績之優秀人才，以充實本校教學與研究能量。
- (2)為加強新聘教師資格審查，於系(所、中心、學位學程、組)級教師評審委員會審議前增設「新聘教師遴選委員會」之審查程序，該委員會就擬聘人選是否符合教學單位之發展目標進行審議，再行提送三級教評會進行審議。

3. 管控教師進用員額落實情形：

各單位提出教師員額申請後，須於核准期限內完成遴選作業。如未依規定時程辦理，且未提出延長申請者，所核定之教師員額即取消。

(九)行政品質及行政效率提升

訂定年度訓練計畫：依行政院及所屬機關學校推動公務人員終身學習實施要點規定，訂定本校年度訓練計畫，訓練課程結合政府推動之重大政策、性騷擾防治、民主治理、人權教育、環境教育、AI 發展等各類研習課題，辦理專家演講、數位學習、專題研討座談會、業務觀摩學習等多元訓練方式，提升同仁行政品質與行政效率、增進相關知能及了解各項政策之核心價值，並達成終身學習目標。

(十)校務研究

為強化本校之校務研究制度，作為支援學校決策與組織調整的重要基礎。並提升治理效能與策略調適能力，本校積極推動數據驅動決策的文化，透過制度化的資料蒐集、整合與分析機制，提供各單位具參考價值的校務資訊與分析結果。藉由校務研究制度的深化，不僅可協助學校掌握整體運作狀況，也能預測發展趨勢，作為政策制定

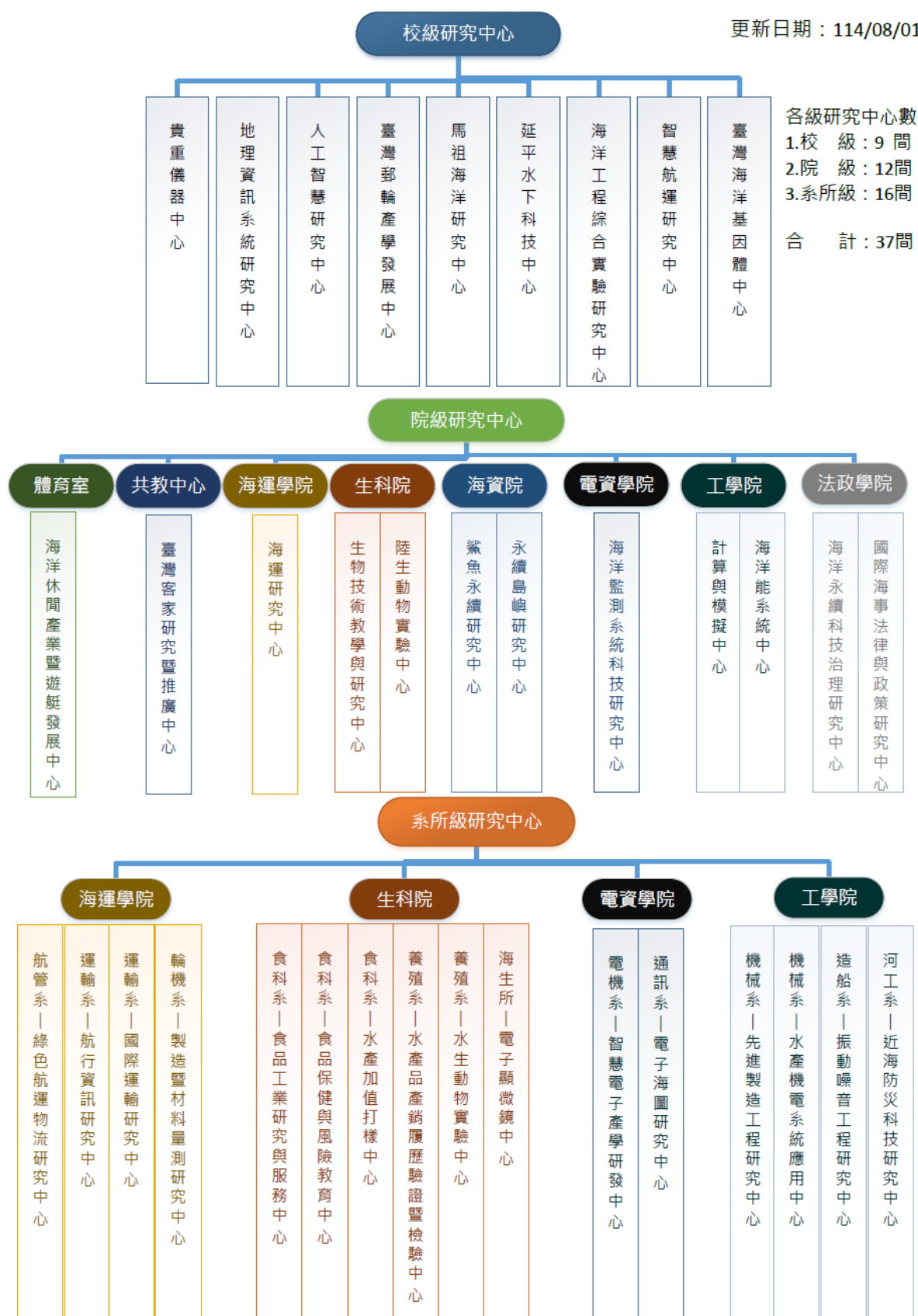
與資源配置之依據。

目前已推動校務指標的整合與資訊可視化，逐步建構涵蓋教學、研究、學生學習等面向的整合性資訊平台，強化校內數據之可近性與可用性。此外，亦推動定期回饋與溝通機制，將分析成果傳遞予各相關單位，強化校內跨部門合作，促進制度化之自我檢核與持續精進。

透過校務研究制度的持續優化與內部治理文化的深化，期能強化本校制度韌性與組織彈性，支援學校邁向高效能、數據導向與永續發展的治理目標，並為本校在變動環境中維持穩健成長提供堅實支撐。

國立臺灣海洋大學 各級研究中心組織圖

更新日期：114/08/01



圖四、研發處所屬各級研究中心組織圖

八、建立和諧、綠色、智慧校園

(一)落實無菸政策

為營造健康無害之校園環境，積極推動學校無菸政策，致力打造全面無菸、友善與安全之學習空間。透過明確劃設禁菸區、於校園禁菸熱點增設禁菸標示、實施違規通報與勸導機制，具體落實相關法規，強化執行力與持續性。另鼓勵學生社團參與菸害防制工作，辦理衛教宣導活動，提高學生對公共健康議題之關注與責任感，將健康行動轉化為內在價值，深化防制成效。為整合資源並提升執行效能，衛生保健組每年召開「菸害暨藥物濫用防制聯合會議」，邀請學務、總務與學生代表共同參與，建立橫向協調與縱向落實之工作機制。同時積極爭取基隆市衛生局及教育部健康促進校園計畫等單位共同合作，強化校園健康促進系統之可持續性，落實健康福祉與永續發展願景。

(二)優化校園照明與節能管理

1. 本校持續推動傳統T5燈具全面汰換為高效能LED燈具，並導入智慧路燈控制系統，取代人工操作，提升照明品質與節能效率。
2. 配合政府節能政策，逐步建置能源管理系統，強化大型空調設備之智慧控能，並於各棟大樓水池增設數位水錶，提升用水監測效率，達成節能與資源雙重管理目標。

(三)營造友善與永續校園空間

1. 本校以尊重多元為原則，於常用樓層優先設置性別友善廁所，規劃完整隔間與安全設計，提升隱私與使用體驗。
2. 積極提升校園整體景觀與生態品質，強化園藝維護與抗風植栽配置，並配合基隆市政府整體都市發展計畫，打造濱海校區西側海岸環境營造，透過自行車道與校園濱海景觀之自然風貌，營造海岸水環境藍色海洋之校園景觀

(四)深化校園環境教育與資源循環利用

本校持續維護經認證之環境教育場域，鼓勵校內外團體參與課程與活動，拓展環境教育平台之深度與廣度。

(五)強化數位治理與減紙行動推動

1. 優化公文線上簽核與電子公文交換系統，提升行政效率與資訊安全，減少紙本使用，朝向無紙化辦公目標邁進。
2. 精進檔案管理數位化建置，設立線上查詢與調閱機制，提升文件使用便利性，建構永續、安全之數位檔案管理系統。

(六)海大資料整合平台(NTOU Data Integration Platform 簡稱 NDIP)持續發展及應用。

搜集整併校內相關行政教學系統資料，提供相關單位進行校務分析及資料存取的共用平台。藉以減輕各單位同仁因重覆輸入資料的工作困擾。現有已納入的資料來源包含教學務資料庫、教務處資料庫及圖書館藏及研發處等相關系統，讓有權限及有需要的單位能在此平台進行資料分析應用，建造以海大共用資料為視角展現共享的新平

台。

(七)持續精進無人圖書館服務站建置開發

提供個人借閱查詢及續借、來賓換證聲明及資料登錄、圖書館 wifi 帳號申請、圖書館空間借用、學校信箱密碼重置、虛擬入館證申請及圖書館空間借用報到等七項服務。除減輕櫃台及相關工作的同仁部分工作負擔，並減少相關紙張等耗材。讀者可至服務站(目前在圖書館二樓入口處)自行設定或申請相關需求。另提供北聯大圖書互借、DDS 申請文件自取、展示書借閱及線上預約圖書取件 (電綜大樓智取櫃)等功能，不受上班時間限制並無須到櫃台取書，可在讀者方便的時間至智取櫃(目前在圖書館及電綜大樓各 1 座)自取。

(八)圖書館資料倉儲系統持續發展及應用於服務

蒐集讀者在使用圖書館相關系統、資源，紀錄其使用圖書館資源足跡，並加以分析作為應用。目前已將紙本館藏，依新購及有流通之書籍進行一般性分類。並已應用在 (1)以分類之圖書提供讀者勾選興趣進行主動推薦 (2)將部分圖書細分，建立本校特色館藏分類 (3)依館藏借閱量分析及入館量分析比對圖書館所舉辦之活動，是否有相關關聯性，可提供做為活動推廣舉辦或圖書採購之參考。(4)就空間借用(如靜音艙等)、智取櫃應用等服務使用率進行智慧化分析，進而協助館員進行相關的工作決策。

(九)導入 AI 館員服務

利用生成式 AI 技術，提供讀者圖書資源諮詢及館藏書籍推薦等服務。透過單一介面服務，免去學生自行蒐查各式問題及答案，並介接圖書館相關系統，進行圖書館相關服務等 AI 代理應用。

(十)強化 E-mail 系統服務功能和使用安全

提供多元 Email 系統服務，讓老師和學生能更便利使用資訊服務，另加強 Email 系統安全，每年定期作軟體弱點掃描，並解決中高風險軟體弱點；提供各種垃圾信件管理機制，提升信件安全服務；每天觀察信件收發狀況，排除有問題信件和 ip 來源，以確保本校 Email 帳號安全；利用安全軟體如 fail2ban 軟體減少帳號密碼被破解機率。

(十一)強化圖書館實體空間利用，營造優質學習環境之執行計畫

持續執行「我學習、我認識、我展示」方案，針對館藏逐年增加，賡續進行館內現有空間使用檢視及館藏整理報廢，未來結合學生藝術作品展示，增加館舍優質閱讀的藝術氛圍；在空間運用方面，設立「靜音艙」、「學創展演廳」以及「數位攝影棚」，協助課程延伸、研究成果展、招生宣傳等，並提供多媒體影音錄製攝影棚，實踐現代的快速閱覽，資訊爆炸的世代需求；從「課堂」到「情境場域」，從「教室」到「圖書館」，達成強化圖書館實體空間利用，營造優質學習環境之執行計畫。

(十二)智慧學習資源推展與素養共構

為落實學校發展願景，圖資處致力於提升師生對智慧學習資源的應用與資訊素養。首先，針對大學部新生，結合學務處「大一學習促進」活動，舉辦「開啟圖書館的旅程

一認識圖書館」說明會，內容涵蓋學校授權軟體、電子資源介紹，並強調資訊安全與智慧財產權的重要性。進一步地，圖資處亦針對研究生辦理「學會資料怎麼找」資源利用說明會，依教師申請深入系所教室辦理專場教學，並邀請資料庫與電子書專業講師蒞校，介紹資源檢索、論文寫作工具及抄襲比對軟體的實務應用，以強化研究支援。另外，運用 AI 工具製作資料庫使用解說講義與影片，同時推廣 AI 共創教室資源，提升師生應用效益。教學影片上傳至 YouTube 與社群平台，搭配使用手冊與連結，建構便利的數位典藏學習環境。同時，為滿足教學所需，圖資處並提供「課程指定參考資料」線上申請服務，協助教師採購必要書籍並設置專區陳列供短期借閱。最後，為促進學術資源的廣泛應用，圖資處定期辦理圖書館週及不定期推出線上有獎徵答活動，藉由多元創新行銷手法提升師生參與度與使用意願，充分展現圖書館於智慧校園建設中的積極角色。

(十三)持續強化及擴充核心館藏以支援各系所師生教學研究之用

以教職員工生需求為導向持續深化相關館藏資源；透過電子資源利用平台，協助讀者迅速查檢及取得所需特定資源。根據讀者自選閱讀興趣主題後將圖書借閱分析所蒐集之主題書單隨機推播予讀者，以提供讀者更廣更深的閱讀素材。經由圖書介購機制持續推薦圖書館購置適合系所閱讀圖書以提升館藏質量，同時持續增加每位師生可利用之電子館藏資源數量，以支援師生教學研究並更為方便使用。

(十四)持續優化校務系統之軟硬體設備

為能有助提升行政效率、資料安全與使用者體驗，依學校外在環境和教職員工生需求，不斷增修現有系統功能，透過系統更新、伺服器升級與介面改善，確保操作穩定性與相容性，並強化師生互動與決策支持功能，促進智慧校園發展。

(十五)網路資安服務之執行計畫

為提升校園資訊安全，本校規劃五年期執行計畫，聚焦基礎建設強化、個人資料保護、資安文化推廣與法規遵循，逐步導入零信任架構、端點防護、多因素驗證與資安教育訓練，建立全面性防護體系。同時導入人工智慧技術應用於異常行為偵測、自動化通報與風險預測，強化網路威脅的即時反應能力。另方面，本校亦推動資安知識管理機制，將各項資安作業標準化、數位化並納入知識平台與數位典藏系統，確保制度傳承與資訊可持續運用。透過整合 AI、知識管理與數位典藏應用，致力打造兼具韌性、智慧與法遵的永續校園資訊環境，確保教學、研究與行政作業的資訊安全。

(十六)提升網頁系統服務品質

持續推動 Rpage 網頁建置平台，並簡化系統架構，將原有三層式架構轉換為超融合架構，減少儲存採購成本，同時降低維運複雜度。導入即時監控與數據視覺化工具，透過圖表與儀表板將複雜數據簡化為易讀資訊，幫助管理者快速判斷系統健康狀態，提升決策效率。

(十七)建置教學務系統之下一代系統架構

應用現代較新科技概念和技術，提升教學務系統的軟硬體架構和使用介面環境。從 112-114 年底完成教學務系統之子系統使用介面之 RWD 轉換，然數位校園的發展，教學務系統介面需由功能導向進化為任務導向，協助學生與教職員能快速完成日常工作，將規劃建置角色導向的個人化任務首頁與情境式儀表板，以提升系統使用體驗與行政效率；提升資源利用率與降低成本：利用 Ceph 分散式軟體儲存技術和虛擬主機等技術來轉化教學務系統架構，使多台主機共組單一軟體儲存架構，可有效提升硬體使用效率，減少閒置資源，並進而降低硬體採購與維運成本，另藉由集中式的管理工具，可有效監控並管理多個虛擬機器與底層資源，簡化備份、復原及災難復原作業，提升整體維運效率。

(十八)建置教學務系統之 AI 協助系統開發機制

AI 工具能自動產生範例程式碼、重構舊代碼並即時偵錯，減少重複工作；透過語意搜尋文件與 API，縮短學習曲線；利用智慧測試與效能分析，提前發現程式問題；跨團隊共享最佳實踐，提升一致性與安全性；將其使用知識保存並管理；最終加速開發流程、降低成本，使開發人員專注創新及核心系統邏輯，並提升系統品質與教職員生滿意度及學校競爭力與永續發展。

(十九)推動減碳策略及碳盤查登錄

自 114 年起，本校正式啟動全校性溫室氣體盤查作業，作為邁向永續校園與實現淨零轉型的關鍵基礎工程。透過科學化的碳排放監測機制，學校能全面掌握能源使用熱區與高碳排來源，進而精準導入節能策略與能源管理方案，提升永續治理的專業性與執行效能。

為有效推動碳管理與達成減碳目標，本校擬定以下策略方向：

1. 提升能源使用效率與設備汰換

全面盤點並汰換高耗能設施，包括老舊空調、照明設備與冰箱等，改採高效率節能設備；同時擴充校內「能資源管理系統」，實現能耗即時監控與智慧調控，優化冷氣與電力系統運作效率。

2. 推動綠建築與永續交通

在校園基礎設施方面，落實綠建築設計原則，建構雨水回收與循環水利用系統，以提升能源與水資源使用效益。在馬祖校區推展共享電動車、低碳接駁車等人本友善交通系統，強化校園作為低碳移動示範場域的實質效能。

3. 建立數據治理與資訊整合平台

本中心建置「溫室氣體排放資料庫」，整合全校水電瓦斯使用數據及各單位設備產生的溫室氣體排放量，打造具追蹤性、一致性與前瞻性的資料基礎，支援未來減碳規劃、政策制定、成效評估與外部揭露，提高校務治理透明度與政策可信度。

整體而言，本校推動全校性溫室氣體盤查與後續減碳治理，不僅為校園能源轉型與氣候行動奠定基礎，更進一步強化本校於永續治理、社會責任與數據驅動決策

等面向的整體實力。透過制度化的數據平台建構、跨單位協作推動與全校參與機制的落實，本校將在全球永續大學發展趨勢中穩健前行，積極實踐身為海洋導向大學對未來世代的責任與承諾。

九、健全全人學生培育及師資培育

(一)有效招生(含馬祖校區)、招生多元化(含技職招生)、強化招生宣傳(含特色營隊、新生入學說明會)

1. 有效招生：建立完整尺規審查制度、提升校內同仁對新課綱之知能及高中教學現場之了解，順應新課綱改革調整招生選才目標，以優化招生選才效率。擬定招生相關議題後，請社會責任實踐與永續發展中心校務研究組協助進行資料分析，並將分析結果分享予各系所，以有效強化並精進招生策略。
2. 招生多元化：積極推動多元入學管道，包含繁星推薦、申請入學、考試入學、特殊選才、運動績優甄審、運動績優單獨招生、四技二專管道(特殊選才、甄選入學、技優保送)身心障礙甄試、進修學士班等。近年因應政府政策，持續推動青年教育與就業儲蓄帳戶組招生，以吸引全方位優秀人才就讀本校。
3. 強化招生宣傳：積極爭取招生宣傳機會，俾提升學生選擇就讀本校意願，方式含：

(1)校內活動：

- A. 海洋特色營隊：為促進高中職學生認識本校辦學特色與學術研究成果，每年於寒暑假期間辦理具海洋主題之特色營隊，包括寒假舉辦之「海洋科學營隊」、暑假的「海洋工程與科學體驗營」，以及各學系辦理之「暑期主題營隊」。透過專業課程設計與校園參訪體驗，引導學生實地走入校園，深入了解學系發展重點與海洋相關領域，增進對本校之認同感與就讀意願，進而有效強化招生宣傳成效。
- B. HiYoung 新鮮人說明會：約於五月辦理。為強化與本校學士班新生錄取生與家長之互動，提升其對本校學習環境之認識，並於高中生登錄志願序時提高本校志願序，以利招收優秀學子入學就讀，舉辦本項活動進行互動交流，以期建立其向心力與歸屬感。
- C. 特色研究室(中心)參訪：透過參訪本校具代表性之研究室與特色研究中心，使高中師生深入了解本校學術研究發展與實作成果，進而提升其對本校教學資源與學術環境之認同與興趣，強化升學意願與校系選擇動機。

(2)校外活動：

積極不定期安排「種子教師」至高中宣導，並應縣市政府及高中端邀請至其學校辦理大學博覽會設攤宣導，增加本校曝光率。

(3)網路平台：

於各類招生考試期間提供即時充分招生資訊，加強 Google 關鍵字廣告、網路圖片聯播、YouTube Banner、落點分析網站圖片聯播等網路平台曝光率，以達招生行銷目的。

(4)多元發展培育課程：

A.「藍海拾貝」高中培育計畫：建立多元素養課程專班並開設「海洋科學」和「英文素養」二大主題課程並提供實驗實作，促進高中生探索志向。

(A)「海洋科學」主題：分”基礎課程”及”進階實作”二方式進行。第一學期以授課或講座方式讓學生有初步的基礎學術知識，並於學期結束後依學生志向與興趣媒合教授實驗室；第二學期時讓同學實際進入實驗室進行實驗及實作課程。

(B)「英文素養」主題：將學生依來源學校分組，並以「英語導覽影片」為主題，讓學生活用英語並自主發想創意影片。

B.開發高中「領域探索」課程：邀請本校各學系教師赴附中授課，介紹海洋產業現況與發展，說明各領域所需技能，培養學生對海洋領域之基礎認識與學習興趣，落實高等教育向下扎根。

(二)教學精進與創新、數位教材

為提升教師教學創新、實務經驗及數位教材製作素養能力，其策略包括：1.推動教學實踐研究；2.推動 AI 導入教學；3.就業導向跨域課程地圖；4.鼓勵教師赴產業見習；5.推動校內教師課程觀摩機制；6.推動教師社群；7.推動數位教材分級開發獎勵措施；8.運用開放式教科書及教材機制，鼓勵教師使用創用授權教材，提高教學內容可擴散性及減少教師著作權問題。

(三)推動跨領域學習機制、擴大學生跨校(北聯大系統)修課

為培養學生跨領域跨界及邏輯思考等關鍵能力，以及推廣激勵學生進行跨校修讀課程，其策略包括：1.推動雙主修、輔系門檻放寬；2.整合學習年限；3.推動特色學分學程；4.整合臺北聯合大學系統跨校跨專長資源；5.推動第二專長制度；6.推動微學分制度；7.推動程式設計與人工智慧課程及學生社群；8.推動主題式課群；9.推動專業學科應用競賽；10.推動教師跨領域學習及共授課程機制，11.推動就業導向跨領域課程地圖；12.推動社會實踐課程；13.開發人文與資訊結合課程；14.推動自主學習計畫採計學分；15.推動數位自學採計學分；16.推動課程彈性的數位學習；17.持續推動跨校通識磨課師認列學分；18.跨校學習資源整合與共享。建立跨領域學習環境與制度，強化全人教育素養。

開放北聯大 4 校「通識」、「全英語」、「遠距」及「專業選修」課程，透過於原修讀學校系統中選課方式免費選修各校開放之課程，減化校際選課審核程序，鼓勵學生跨校修讀跨領域課程，並推行北聯大輔系、雙主修、交換生合作，學生可自各校開放系所中，申請具興趣之系所修讀，獲取跨校跨系學位，提供學生更多元跨域選讀方案，且提升各校學術交流。

(四)海大附中「3+4」海洋人才培育專班

「國立基隆高級海事職業學校」於 109 學年度正式改隸成為本校附屬學校，校名並改為「國立臺灣海洋大學附屬基隆海事高級中等學校」(簡稱海大附中)。本校並協助

設立 1 班 35 名「海洋科技人才培育實驗班」(普通科)，且為建構從高中到大學海洋人才一條龍的培育模式，本校同時獲准自 112 學年度實施「海洋科技人才培育」專案學士班外加名額 35 名單獨招生，型塑海洋人才一貫培育課程。

海大附中「海洋科技人才培育實驗班」係以實驗教育精神設計學生應修習課程內容，除修習普通高中部定課程外，為強化學生海洋素養，另於特殊需求領域課程(實驗課程)設計生物科技類及工程科學類兩類特色課程，奠定學生探索海洋領域之基礎知能，打造高中職 3 年與大學 4 年(3+4)海洋科技人才培育模式。

而自 112 學年度開始辦理之「海洋科技人才培育專案」學士班單獨招生，外加名額 35 名，係於學科能力測驗後進行單獨招生考試作業，招生對象為「國內外公立或已立案之私立高級中等學校、高級職業學校以上畢業(含應屆)」者，除參採學科能力測驗的數學及英文成績作為報考資格門檻外，並以資料審查及面試為考試方式辦理。

(五)學生創意創新創業能力培養、開設創業課程鼓勵學生修習

為培養學生具備創新思維與創業實務能力，透過辦理創新創業系列課程、舉辦創業競賽活動及培育輔導學生創業團隊，以營造創新活力校園，開創創業新風貌，其策略包括：

1. 創新創業系列課程：本校針對學生培養創新創業的能力，舉辦三階段培訓機制，創業講座、「學生創業新手村」培訓工作坊及「學生創業戰鬥營」培訓工作坊。從創意構想、創新思考、創業實踐到創造商業價值進行整合式輔導，培養學生基礎創業能力。
2. 舉辦創業競賽：以創意創業為主軸進行規畫創業競賽，並期望透過該創業競賽之分享、體驗與競賽的過程，激發學生的學習熱情，進而從中規劃完整且具創造力之創新創業提案，以培育學生創業能力。
3. 培育學生創業團隊：從創意構想、創新思考、創業實踐乃至於創造商業價值進行整合式輔導學生創業團隊，以使學生了解相關產業未來發展潛力，並結合理論與實用的精神，進而提升學生在技術或服務商品化及事業規劃的核心能力，以形塑海大富有創業校園之風氣及能量。

(六)學生職涯輔導、學生職涯規劃與畢業流向追蹤、學生實習人數、學生校外實習課程

協助學生學有所用，縮小產學落差，打造理想職涯進路，透過「大一學習促進」課程、企業參訪、徵才博覽會、一對一職涯諮商活動，讓甫進校園的大一新生至即將畢業的學生，能有效規劃及有意識的學習，了解職涯資訊及提供輔導服務，使同學順利就業。另外，為使學生將課堂所習相關知識應用於實務經驗上，除積極拓展本校特色領域相關公、私立機構之實習機會及實習人數外，推動各系所每學期開設校外實習課程，並鼓勵學生積極努力跨出校園走向企業實習，以降低學用落差。

(七)學生出國進修研習

本校鼓勵學生藉由出國參加研習交流機會，體驗國外學習及生活樣態，建立獨立自主及應變能力。本校每年更會鼓勵博士班研究生申請「國科會補助博士生赴國外研

究計畫」、「國科會博士候選人赴德國研修計畫(臺德三明治計畫)」以及「國科會補助博士生赴西班牙研習計畫」等，爭取校外榮譽與經費補助進行短期研修、實習及研究。

(八)多元社團發展

學生社團為實踐全人教育與培養領導人才之重要場域，本校支持學術、體育、藝文與服務性社團之多元發展，課外活動指導組每年落實辦理社團評鑑、幹部培訓與活動補助。學生社團活動強調自主規劃與執行，培養學生組織能力、溝通協調與時間管理技巧。本校培育校內志願服務資源，成立親善大使團、工程組、生態解說群及主持團等志工群，協助辦理校內外大型活動，並安排參與校外志願服務事務，讓學生在實踐中認識自我貢獻與成長軌跡，深化社群參與深度與社會責任意識。為拓展學生視野與增加校外交流機會，鼓勵學生參與校外競賽與跨校活動，或參與教育部社區服務、海外志工等計畫，藉此培育具備完整素養與社會實踐能力之現代青年，落實全人教育之理念。

(九)強化學生自治與民主素養

學生自治為全人教育核心內涵之一，學校鼓勵學生會與學生議會依相關法規運作，積極參與校務會議、學生事務會議、性別平等委員會等各類會議機制，實踐民主決策精神，提升公共參與意識。另透過舉辦學生選舉、幹部訓練及相關課程，強化其理性思辨與公共對話能力，進而培養責任感、領導力與社會參與態度，奠定健全民主素養基礎。

(十)舉辦校園之特色活動，強化學生認同及歸屬感

為營造活潑多元之校園文化氛圍，課外活動指導組每年辦理各項具創意與特色之活動，如螢火蟲季、棉花糖情人節、各項水域活動、推廣帶動中小學活動等，藉此激發學生潛能，豐富課餘生活，促進德、智、體、群、美五育均衡發展。

學校的特色活動除提供學生多元展能舞台，亦成為師生互動與生活平衡之平台，學生培養規劃、整合與執行能力，營造正向積極的校園氛圍，強化學生對學校之認同與歸屬感。展現學校海洋教育特色，透過活動與社區加以連結，善盡本校社會責任。

(十一)推動品德教育，培養人文關懷

為厚植學生正向價值與實踐社會責任，諮商輔導組推動品德教育深耕計畫，設置「品德教育諮詢委員會」，制定長期教育策略與具體行動方針。每年辦理生命教育、典範人物講座、通識與實作課程等系列活動，引導學生從生活實踐中體會誠信、尊重、關懷與責任等核心價值。透過常態性課程與活動推動品德教育，深化學生自省能力與人文素養，建構倫理文化校園氛圍。同時辦理德育績優畢業生遴選，表揚具品德典範之學生，激勵全體學生共塑尊重、關懷之校園文化，培養具人文關懷之現代公民。

(十二)全人學習導向的跨校資源共享

為培養具備多元視野與自主學習能力的全人學生，本校積極推動跨校資源共享策略，擴展教學與學習資源的可及性，補足單一館藏的學科限制。因本校典藏以海洋領

域為核心，為使學生能接觸更廣泛知識領域，特別透過館際合作整合國內多所大學圖書資源，建構支持全人學習的環境。目前已建置三項館際合作服務，包括：整合全國近四百單位之「文獻傳遞服務系統」，提供免費國內文獻複印及博碩士論文借閱，亦支援付費國外文獻申請及圖書借閱；其次，與三十二所大學合作辦理「圖書互借證」服務，讓學生可親赴他校借閱實體書籍，拓展其主動探索與閱讀體驗；第三，參與「臺北聯合大學圖書資源共享平台」，提供臨櫃借還與線上代借代還服務，學生可在本校圖書館申請與歸還借自其他三校之書籍，大幅提升學習資源的便利性與多樣性。透過這些便捷、彈性且包容多元的資源共享服務，不僅擴大學生學術探索的廣度與深度，更有助於培養其自學能力、人文素養與跨域整合的能力，實質落實全人教育的核心精神。

(三)融合多元文化與國際視野的校園育成

為實踐全人教育理念，本校積極打造多元共融的學習環境，致力於培育學生兼具專業能力、人文素養與國際視野。透過學伴制度、文化活動與跨文化聯誼等方式，促進本地與境外學生的互動，深化文化理解與同理心，培養學生尊重多元與合作精神，讓無法出國的學生亦能獲得跨文化學習經驗。此外，學校鼓勵學生參與海外研修與實習，拓展全球視野。為完善學生支持系統，學校建構生活、心理與文化適應的輔導機制，與相關單位合作推動健康促進與壓力管理，確保學生身心平衡與學習穩定。在語言與學術素養面向，學校積極營造英語學習氛圍，提升學生國際溝通能力與學術競爭力，全方位實踐「德智體群美」並進的全人發展目標。

(十四)大學社會實踐責任(USR)

本校致力於健全全人學生培育，將大學社會責任(USR)理念深度融入課程設計與實踐活動，培養具社會關懷、實作能力與永續素養的海洋人才。透過課程與在地場域的結合，推動學生主動參與社區發展與永續行動，提升其公共參與能力與公民責任感。

為強化學生的跨領域素養與實務能力，規劃設置多元的永續發展微學程，包括「國際創生微學程」、「環境與永續經營微學程」、「山海川生態永續發展微學程」、「海洋社會經濟與藝文素養微學程」、「食品與永續管理」及「漁村資源與永續管理」等，提供系統性的USR學習架構。各學程需修習至少20學分，涵蓋4學分基礎必修課程、8學分永續社會選修課程及8學分永續環境選修課程，修畢後可取得跨域永續學分學程證書。

同時，本校將積極推廣USR實踐課程與服務學習，鼓勵各院系開設與USR相關之通識或專業課程，並導入在地議題、跨域合作與實地實作等元素。預計每年參與USR課程人數將由115年度約1,800人次，逐步提升至119年度超過2,000人次，並擴大在地專案的規模。藉此不僅深化學生對地方與全球議題的理解，更促進其全人發展，實現大學培育新世代社會責任人才與共好社會的目標。

十、充實員工福利

(一)優化教職員工福利

1. 本校現行推動各項教職員工福利中，以生育、眷屬喪葬、子女教育補助與健康檢查補助費之申請最為常見；校務基金專案工作人員福利事項包括生日禮金與特別休假結算。未休假工資部分，則由人事室每月主動清查辦理，基於對員工照顧關懷，2020年8月校長上任後，規劃增給適用勞基法人員彈性7天假之福利措施，並提列勞資會議溝通討論，據以訂定實施方案，增進勞資關係和諧。
2. 為本校教職員工知悉相關福利措施，宜對現職及新進人員充分宣導，重視勤休制度，同時請各單位加強內部承辦人員職務代理業務訓練及服務態度，俾保障同仁健康權及提升服務效能。

(二)規劃英語考照獎勵措施

為打造國際學府，提升本校國際競爭力，並配合推動2030雙語國家政策，依據提升公務人員英語能力改進措施相關規定，規劃獎勵本校行政人員英語考照之實施方式如下：

1. 參加英語能力檢定測驗期間給予公假或補休：本校職員（含專案工作人員、計畫行政人員、長期性任務型計畫人員）於上班時間參加英語能力檢定測驗，得檢附證明文件申請公假半日，1年最多給假2次。如利用公餘時間或假日參加英檢，得檢附證明文件簽請補休半日，1年合計最多補休1日。
2. 予以補助測驗費用：視本校經費狀況，給予參加英語能力檢定測驗部分費用補助。
3. 規劃參加英檢人員依通過等級給予行政獎勵：參加英語能力檢定測驗之人員，依其通過之等級給予行政獎勵。如已依通過英檢等級敘獎，或曾於前職機關（構）學校核予行政獎勵者，除通過較高等級之英語檢定者外，不再予以行政獎勵。

通過英檢等級之行政獎勵分為：相當英檢初級合格者，核予嘉獎一次；相當英檢中級或中高級合格者，核予嘉獎二次；相當英檢高級或優級合格者，核予記功一次。

肆、各單位推動事項

為達成「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的海洋大學願景，並邁向世界大學及專業領域排名全球 600 大的目標，各單位推動事項依其特色與使命，從「校務治理與經營」、「教師教學與學術專業」、「學生學習與成效」、「有效招生」、「國際化」與「社會責任與永續發展」等 6 大面向下擬定發展策略與執行方式，並明訂質化及量化關鍵績效指標(key performance indicator, KPI)。其中各單位發展策略需對應到章節參全校整體發展策略項目，與全校整體發展方向一致；此外部分策略需與聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)作連結，以因應世界趨勢並接軌全球永續發展議題。執行方式則由各單位考量業務執行現況，部分策略導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果；關鍵結果同時必須對學校的整體目標有直接貢獻。

一、教務處

(一)單位簡介

教務處肩負推動教師教學創新與改善及學生有效學習之重要使命，下設「招生組」、「註冊課務組」、「學術服務組」、「實習暨就業輔導組」、「進修推廣組」及「教學中心」等 6 個單位。招生組負責日間學制各管道招生及考試、招生專業化、高中端計畫等。註冊課務組負責日間學制各教學單位學生學籍管理、課程及成績管理、學生申請轉系(所)業務、學生跨域學習、校級課程委員會議等事務。學術服務組負責教學優良、傑出教學教師選拔、教學評鑑、教學研究單位評鑑、校務研究推動計畫(IR)等業務。實習暨就業輔導組負責學生國內外實習、學生就業業務。進修推廣組負責進修學制各管道招生及考試、各教學單位學生學籍管理(含學士後專班)、課程管理、成績管理、各種推廣教育等業務。教學中心負責高教深耕所有計畫，包含：創新教學、智慧教學、數位課程、磨課師課程、飛鷹翱翔、教學實踐研究計畫、教學觀摩、教學品質提升、學生創意創新創業、大暑計畫、自主學習、學研究生與碩士先修生獎助學金等業務。

(二)重點發展方向與目標

本校秉持發揚「海洋海事水產」特色之理念，以學生為主體，以海洋為最大特色，但不以海洋為限。並以教學專業化、研究特色化、國際化，培育具備「海洋視野與人文素養」及「國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力及社會關懷能力」之核心能力的優質人才。教務處以主動服務及積極向外爭取教務資源為宗旨，協助本校培育具有國際視野與人文關懷的全方位海洋頂尖人才。發展方向與目標包括：(一)提升教師專業教學能力(新增)；(二)推動良師益友經驗傳承機制；(三)推動學生跨領域學習(新增)；(四)建立與目標高中常態性的宣導機制；(五)建立與時俱進的特色招生模式；(六)推動本校大學績優畢業生優先就讀本校研究所；(七)推動以院或跨領域的聯合招生與協同教學模式；(八)推動貼緊學生需求的學習輔導機制；(九)推動創新創業的學習輔導機制；(十)推動產官學研合作機制消除學用落差。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

教務處配合全校願景：(二)教師教學與學術專業、(三)學生學習與成效、(四)有效招生、(五)國際化等四大面向，規劃下列發展策略與執行方式，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，以及達成目標的關鍵結果。

1. 教師教學與學術專業面向

教務處與教師教學與學術專業有關的發展方向與目標包括：(一)提升教師專業教學能力；(二)推動良師益友經驗傳承機制

策略一：推動主題式與實務導向之教學研習活動

1.每學年結合聯盟學校辦理教學研習活動，主題涵蓋生成式 AI 融入教學、跨域課程設

計、翻轉教室及數位課程製作等。

- 2.鼓勵教師成立教師社群，並強化良師益友經驗傳承機制，發展特色教學模式並進行成果分享。

策略二：提升數位與科技教學實作能力

- 1.辦理數位工具應用培訓(如 ChatGPT、OBS 課程錄製等)，提升教師專業教學能力。
- 2.推動「數位教材製作支持方案」，提供教師技術與經費補助，促進教師數位發展。

策略三：獎勵機制與教學實踐研究推動

- 1.鼓勵教師參與教學實踐研究計畫，提升教學與研究連結。
- 2.建立成果典藏與推廣平台，促進跨領域交流與知識分享。

有關教師教學與學術專業之目標，提出三大策略，其 OKR 依業務性質不定期檢視，針對目標下的關鍵結果，檢視應有的進度和成果，過程中並由主管針對同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持
教務處目標：強化教師教學支持系統
關鍵結果 1：每學年結合北聯大學校辦理教師教學研習活動至少 10 場次，聯盟跨校研習之教師數達 200 人次以上。
關鍵結果 2：每學年推動至少 10 組教師社群，促進教師跨域發展合作。
關鍵結果 3：每學年至少媒合 10 組教師良師益友經驗傳承組合，以期協助新進教師即早適應教職生涯。
關鍵結果 4：推動「數位教材製作支持方案」，提供教師技術與經費補助，每學年至少 10 位教師獲得補助，製作並完成的數位教材量達 15 件以上。
關鍵結果 5：每學年針對參與教學實踐研究計畫辦理教師增能精進活動至少 5 場次。

2. 學生學習與成效面向

教務處與學生學習與成效有關的發展方向與目標包括：(三)推動學生跨領域學習；(八)推動貼緊學生需求的學習輔導機制；(九)推動創新創業的學習輔導機制；(十)推動產官學研合作機制消除學用落差。

策略一：推動校內課程整合，建構跨領域學習環境(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 4 優質教育)

1. 推動跨院系共同開課及學生跨校選課(北聯大)，放寬跨校修讀輔系、雙主修之修課限制，結合推廣跨校交換生制度，學生可申請全學期或學年至它校交換，並修讀博系、雙主修課程，提升修讀學生修讀輔系、雙主修意願，降低輔系及雙主修學分限制，將相關規則統一訂定於各系必修科目表中，並另列輔系課程表，統整相關資訊公開化，提升學生修讀意願。
2. 推動程式設計與人工智慧課程，列入必修課程，由教學單位依照各系學生特質規劃

合適之課程內容，以專業為本，以程式設計、人工智慧為輔，培養學生邏輯思考，強化學生專業領域資訊應用能力。

3. 推動主題式課群及專業學科應用競賽，課程設計搭配競賽活動，以成果導向探究學習能力，串聯跨域學習。
4. 推動教師增能社群，由學校主導媒合教師，發展主題式教學教材社群，建立教師同溫層，促進教師跨域增能與精進，促進教師跨域合作共教共學。

策略二：推動北聯大課程整合，提升跨領域學習環境(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 4 優質教育)

1. 北聯大 4 校每學期開放「通識」、「全英語」及「遠距」課程，每一科目開放 2-5 名對方學校學生選課名額為原則，4 校之日間學制各班別學生，可透過原校系統選課方式免費選修各校開放之課程。
2. 推行北聯大輔系、雙主修，由各校開放各系所輔系、雙主修名額，學生可選擇各校間有興趣的系所依規定選修課程，於事前提出修讀申請或完成應修課程後，再提出審查申請，經雙方學校核定後即可取得輔系、雙主修資格，以提升各校學術交流，使學生有更多元的跨域選讀方案。

策略三：提升校外實習課程數並落實學生校外實習(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

1. 鼓勵各系訂定校外實習辦法並開設校外實習課程：為落實學生校外實習，鼓勵各系訂定校外實習辦法並開設校外實習課程(需實習至少 2 個月)，使學生能將在校所學理論應用至實際工作，減少學用落差，更可使學生提早接觸相關職場以了解及規劃畢業後職涯發展。
2. 辦理其他校外公、私立機構實習申請：對於校外公、私立單位所主動提供的實習機會鼓勵本校學生踴躍申請，並主動與各產業聯繫爭取更多實習機會。
3. 補助學生校外實習保險費：為加強實習學生保障，除原有學生平安保險外，另外為實習學生加保至少 200 萬元意外險及 20 萬元醫療險，費用由學校校務基金支應。

策略四：推動貼緊學生需求的學習輔導機制

為提升學生整體學習成效，並透過適性輔導機制，並推動以下：

1. 積極性補強教學：為提升學生學習成效及動機，並有效掌握學生在各科目上遇到之困難，依據學生實際需求開設課業輔導專班，邀請具經驗之教學助理協助個別或小班補強，提供即時之教學支援。
2. 數位化學生學習輔導機制：建置學生學習一對一家教輔導機制，由學生自己提出科目需求，並由學系媒合輔導者，輔導方式採用實體與數位並行，提供學生彈性學習輔導機制。
3. 提供弱勢學生多元適性學習，縮短學習差距：提供弱勢學生免費課業諮詢與小班補救教學，並導入線上磨課師課程資源，開設跨領域組合課程，協助學生建構自主學習能力，縮短與一般學生之學習落差。

策略五：推動創新創業的學習輔導機制

積極爭取外部經費，充實創意創新創業軟硬體設施。並因應社會變遷與產業趨勢，開設創新創意課程為基礎，包括基礎課程、核心課程及系所專業實作實習等相關課程及創新創業等活動，在商業創新、文化創意及社會企業等領域，以培養學生創新創意及實務之能力素養外，亦提升學生之專案管理能力及問題分析解決能力，並推動以下：

1. 創新創業系列活動：辦理創新創業講座及工作坊，邀請業界專家傳授創業知識、創意思考及文案撰寫工具等，幫助學生瞭解產業未來發展與潛力，並激發創業點子。
2. 「學生創業新手村」培訓工作坊：鼓勵跨校及跨領域學生創新創業知能交流與媒合創業夥伴，本校與聯盟校合作，藉由業師講授、Pitch 競賽及業師輔導，培育學生具備創業家精神、邏輯思維及實作能力，並有能力進行初步的創業規劃。
3. 「學生創業戰鬥營」培訓工作坊：透過募資簡報製作、募資文案撰寫、群募影片製作等課程，陪伴有意創業的學生團隊參加校外競賽，實際執行自己的創業構想，將創意完成雛型製作。

有關學生學習與成效面向，提出五大策略，其 OKR 依業務性質不定期檢視，針對目標下的關鍵結果，檢視應有的進度和成果，過程中並由主管針對同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名、健全全人學生培育
教務處目標：提升學生學習與成效
關鍵結果 1：跨領域修讀人數每學年增加 20 名。
關鍵結果 2：每季北聯大跨校選課人數達 27 人、北聯大每季跨校輔系、雙主修人數達 2 人。
關鍵結果 3：每學期各系所校外實習課程數達 20 門課，每學年達 40 門。
關鍵結果 4：每季拜訪企業達 5 家，爭取學生實習機會。
關鍵結果 5：每學期開設課業輔導課程達 90 門以上，涵蓋基礎與專業科目。
關鍵結果 6：每學年開設創新創業課程或辦理相關活動達 10 場次。

3.有效招生面向

教務處與有效招生之重點發展方向與目標：(四)建立與目標高中常態性的宣導機制；(五)建立與時俱進的特色招生模式；(六)推動本校大學績優畢業生優先就讀本校研究所；(七)推動以院或跨領域的聯合招生與協同教學模式。

策略一：強化特色營隊

本校於教育部高等教育深耕計畫項下的學院教學品質提升計畫中，規劃有特色營隊的經費供各學系院申請。於寒暑假期間積極辦理各類營隊活動，並鼓勵各學院及系所規劃具學術研究特色或海洋導向之專業營隊，整合本校師資人才與海洋特色實驗室資源，邀請高中職學生實地參訪體驗，促進其對本校各學系特色及海洋研究成果之深入理解，進而強化其對海洋產業與相關學術領域之興趣，達成提升招生宣傳效益與拓

展生源之目標。

策略二：製作生動活潑之招生宣傳投影片標準模板，供各單位招生使用

以「學校品牌傳播」與「學生家長為顧客」的角度，配合本校獨特且有實績佐證的研究特色，並以此為指引，規劃相對應的招生宣傳投影片及文宣，製作學生常用文具及生活用品，例如特色原子筆—鯊魚筆、豆豆貼、透明筆袋、L型夾、透明直尺、鑰匙圈、肩背不織布袋等，隨著招生宣傳活動發放，讓學生平常使用時可隨時看到本校招生資訊，加強本校曝光度。呈現清晰且有別於他校的本校優勢，讓學生與家長重新認識本校所進行之有意義的研究，進而提升就讀本校意願。

策略三：強化招生宣傳及加強與高中連結度

1.教師面

- (1) 教師教學活化增能：辦理高中職教師增能工作坊與課程設計社群，涵蓋數學、生物、通識及雙語等多元領域，協助提升高中職教師教學品質。同時擴大本校特色教學資源之分享，深化大學與高中的教學對接，並藉由與高中教師的深度對話，掌握其教學瓶頸與課綱趨勢，作為本校招生宣傳與創新的重要依據。
- (2) 友好高中合作結盟：積極推動高中優質方案，擴展與高中職學校之合作對象與層次，透過教師社群、多元素養課程、海洋特色營隊等平台，強化與全臺高中職學校之夥伴關係，促進雙方在教學、活動與學生培育上的長期連結，強化優質生源之招攬與學習銜接機制。

2.學生面

- (1) 高中多元素養課程：為提升高中職學生多元素養與自主學習能力，本校推動「藍海拾貝—高中生多元發展培育課程計畫」及「高中領域探索課程」等多元方案，活化課程設計，並提供線上與實體並行之學習資源。課程安排學生實地進入本校教授實驗室進行實作體驗，協助其探索個人興趣、拓展海洋知識視野，並提早規劃未來生涯方向，使高中職學生能更深入理解海洋產業發展與相關專業技能之需求。
- (2) 海洋特色營隊：於寒暑假期間辦理海洋特色營隊，例如「海洋科學營」、「海洋工程與科學體驗營」及「系所暑期主題營隊」等，並精進課程設計與活動內容，結合實作體驗與校園參訪，深化學生對海洋產業及相關學術研究領域之理解。透過系統化規劃與跨系資源整合，提升營隊吸引力與參與度，進一步促進高中職學生與本校之實質互動交流，強化招生推廣效益。
- (3) 大學攜手高中陪讀：安排本校大學生前往基隆市立八斗高中，針對弱勢學生進行課後學習輔導與陪讀服務，透過穩定陪伴與學習支持，協助學生建立學習興趣與自信心，並將強化陪讀人員之培訓與資源提供，提升陪讀成效，促進高中學生學習表現與升學動機，進一步展現大學社會責任，深化與高中的連結。

3.行銷面

- (1) 參與大學博覽會：參加縣市政府辦理之大博會及高中學校舉辦之升學博覽會，透過該類活動宣傳學校發展特色、就業優勢及產業，吸引更多優秀學生就讀。
- (2) 加強網路平台曝光率：於各類招生考試期間提供即時充分招生資訊，加強 Google 關鍵字廣告、媒體平台曝光(例如：Facebook、Instagram 等)、實體平面廣告(例如：車體、燈箱等)、落點分析網站圖片聯播等網路平台曝光率，以達招生行銷目的。
- (3) 定期培訓「種子教師」、「種子學生」：配合全校性招生計畫進行宣傳及解說，「種子教師」至各高中職校，「種子學生」至各大學，經由特色宣傳及解說凸顯本校優勢，進而鼓勵性向符合之學生報考及就讀各學制班別。
- (4) 辦理新生入學說明會：約於四或五月辦理。強化與本校學士班新生錄取生與未來學生及其家長之互動，提升其對本校學習環境之認識，並於高中生登錄志願序時提高本校志願序，以利招收優秀學子入學就讀，舉辦本項活動進行互動交流，以期建立其向心力與歸屬感。

策略四：提升招生品質

為提升學生整體學習成效，並透過適性輔導機制，並推動以下：

1. 設置不同招生管道，提供學子多元選擇：本校學士班提供多元入學管道以吸引多方位優秀人才就讀本校，並提供弱勢族群學生升學機會，善盡社會照顧責任。在原有招生管道外，另設有四技二專甄選入學與技優保送、特殊選才、進修學士班等管道。另制定獎勵入學方案以鼓勵成績優異學生就讀本校，且為能協助城鄉地區學子發展潛能，近幾年也彈性調整員額逐漸分配至「繁星推薦」、「特殊選才」等入學管道，招收對海洋領域有興趣及有潛力的學生，尤於「特殊選才」部份，招收特殊才能或具不同教育資歷學生，吸引更多適性發展之學生。
2. 優化招生選才機制，協助系所適性選才：提供各系所具關聯性的校務研究資料以制定與調整其評量尺規項目與成績比例，並規劃辦理研討會、說明會、座談會及工作坊等多元形式之交流活動，以提升各系所對評量尺規各面向之認識與應用敏感度，進而協助系所強化招生機制，吸引並錄取更符合系所培育目標與能力需求之學生。
3. 運用校務研究分析精進招生策略：擬定招生相關議題，例如入學各管道休/退學率、續讀率等，並請社會責任實踐與永續發展中心校務研究組協助進行數據分析及納入校務資料庫，以永續運用數據進行招生策略分析，有效瞄準招生目標。
4. 推動博碩士班聯合招生，多志願選填：為提倡學生適性學習以及讓喜愛海洋特色之學子能有更多機會進入本校，提供本國學生考生報考一系所組並選填其他系所組別為志願序的方式，再依簡章規定分發錄取。除增加考生錄取機會，以提高考生報名本校意願外，亦提高系所招生名額使用率，有效穩定了本校研究所生源。
5. 彈性調整招生名額：於每年召開「各管道新生招生名額會議」，檢討各管道篩選機制與名額分配之合宜性，主要以全校平均為基礎，除考量各院系所「生師比」外，另以其「最近三個學年度新生註冊率」、「最近三個學年度錄取率」為標準，依三項目

呈現之數值予以調整系所招生名額，以有效運用各學制班別總量內之招生名額。

策略五：推動碩士學位課程先修制度

推動碩士學位課程先修制度，吸引優質學生延續學習：為鼓勵本校優秀學生續留就讀碩士班，積極推動碩士學位課程先修制度，設有優渥之碩士學位課程先修生升學獎助學金，並於就讀碩士班時予以比例較高之學分抵免，以提高學生留校就讀碩士班意願。除基本升學獎助學金之外，另依成績班排級距提供不同等級之獎助學金，期許能讓學子在生活不虞匱乏的條件下，延續學習並專心研究，留住更多優秀學生。另於核發學生獎助學金外，給予招生績優系所獎勵金，以鼓勵系所積極招募。

每學期開放學士班三、四年級在學生，於期限內提出申請，並提供註冊本校研究所在學之碩士先修獎助學金，且得減修學分，鼓勵學生繼續留校就讀。

有關有效招生之目標，提出四大策略，其 OKR 依業務性質不定期檢視，針對目標下的關鍵結果，檢視應有的進度和成果，過程中並由主管針對同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
教務處目標：有效招生
關鍵結果 1：每年一月辦理海洋科學營與七月暑期特色營隊報名各達 1 隊，參加人數各達 50 人。
關鍵結果 2：每年完成並更新一份生動活潑的招生宣傳投影片標準模板，提供各單位使用；每季盤點各類招生文宣數量，檢視招生成效並持續優化。
關鍵結果 3：每年因應申請入學第二階段前辦理 1 場 HiYoung 新鮮人說明會，參與人數達 400 人。
關鍵結果 4：依據研究所各種管道之考試時間，分析各種管道報名人數及消長。每年報考研究所至少可達 1800 人次。
關鍵結果 5：每季透過各管道宣傳碩士學位課程先修制度，鼓勵優秀學生留在本校就讀研究所，期每學年續讀本校碩士班註冊達 200 人。

4.國際化面向

教務處與國際化有關的發展方向與目標包括：(八)推動貼緊學生需求的學習輔導機制；(十)推動產官學研合作機制消除學用落差。

策略一：充實英語教學資源，提升學生外語能力

1. 充實英語教學資源：積極爭取外部經費，持續建置及採購英語學習軟體(如：口說學習軟體、情境劇場、全民英檢/多益/托福/雅思線上單字及相關測驗軟體等)，並強化英語自學之數位資源，如：Easytest 供學生零距離及時演練 TOEIC、全民英檢、TOEFL iBT、IELTS 等英語模擬測驗、MyET 口說學習及 LiveABC 等。
2. 強化學生英語能力：配合本校之畢業門檻(多益 550 分以上)，本校與 TOEIC 多益測驗中心合作，辦理校園英語測驗，除提供報名費優惠及提高學生測驗便利性，亦

鼓勵在校學生參與測驗以激發學生學習英語之動力。同時，為配合政府推動 2030 雙語政策，除精進英語學習教學資源外，本校亦制定補助學生參與英語相關檢定報名費之獎勵措施。此外，也拓展學生富國際觀素養能力，亦擴大補助學生參與相關外語報名費測驗補助，包含：日語、德語、法語、西語、俄語、韓語及越語等 7 類語言，以提升學生在外語領域之學習動機。

策略二：推展海外實習

結合各學院、系所及校友企業，除持續拓展國內實習機會外，另爭取國內外派及海外企業實習機會，並鼓勵各系(院)每學期開設實習課程，每學期由實就組鼓勵各系定期宣導舉辦海外實習講座，或是邀請系所上已經回每國的學長姊和學弟妹們座談，分享海外實習經驗與成果。

有關打造國際學府，提升國際化之目標，提出以上二大策略，其 OKR 依業務性質不定期檢視，針對目標下的關鍵結果，檢視應有的進度和成果，過程中並由主管針對同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
教務處目標：提升學生國際化。
關鍵結果 1：校園多益考試每年目標於本校舉行 2 次，於報名前透過各管道宣傳，期 每次報名人數達 550 人次，通過英檢人數比例之目標達 55%。
關鍵結果 2：每學年海外實習學生人數達 150 人。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)教師教學與學術專業面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-7 辦理教學研習活動 場次/參與人次	10/200	12/240	13/260	14/280	15/300	
2-8 辦理教學實踐研究 活動場次	5	6	7	8	9	

(2)學生學習與成效面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 校各系所外實習課 程數	55	56	57	58	59	

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-2 校外實習學生人次	500	510	520	530	540	
3-3 系所與產業結盟數	160	162	164	166	168	
3-4 辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	6/100	6/105	6/110	6/115	6/120	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	180	182	184	186	188	
3-9 學生參與自主學習創新教學方案人次	555	575	595	615	635	
3-10 學院遠距教學課程數	4	5	6	7	8	

(3)有效招生面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	1800 人次 /550 人	1850 人次 /560 人	1900 人次 /570 人	1950 人次 /580 人	2000 人次 /590 人	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	500 人次 /260 人	510 人次 /265 人	520 人次 /270 人	530 人次 /275 人	540 人次 /280 人	
4-2 該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	1360/1250	1360/1260	1360/1270	1360/1280	1360/1290	
4-6 辦理高中教師社群場次	10	11	12	13	14	
4-7 各學系與高中聯結度	70	72	74	76	78	種子教師招生宣傳+高中蒞本校參

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
(包括說明會、舉辦活動及文宣等)						訪+參加各高中升學博覽會
4-8 各系所與新生家長互動場次	22	23	24	25	26	

(4)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	152	154	156	158	160	
5-7 該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	1180	1185	1190	1195	1200	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數(非僅校園英檢)	740	745	750	755	760	

二、研究發展處

(一)單位簡介

研究發展處(研發處)肩負推動校務發展與提升學校研發能量之重要使命，下設企劃暨學術合作組、計畫業務組、海洋學刊編輯組以及研究船船務中心。企劃暨學術合作組主要負責各級研究中心管考、研發發展規章擬定、辦理校長設備費-研發設備補助、增設調整院、所、系與學位學程業務、教育部總量提報作業、規劃與推動校務發展事務與彙編中長程校務發展計畫、辦理國內大專校院及學術機構策略聯盟、推動國內學術研究交流、辦理教師赴姊妹校進行學術流活動、統計本校各單位期刊發表及研究計畫件數金額等。計畫業務組為學校整體研發能量之業務管理單位，主要任務為各項研究計畫管理、各項教師、學生獎勵及補助案之申辦、等、協助教師承接國科會、農委會、中科院、海委會、臺電、中船等各公營機構之研究計畫及國科會優秀博士生獎學金等業務。海洋學刊編輯組主要任務為學術性的論文投稿、審查、排版與出版，海洋學刊為全英文的 SCI 期刊。研究船船務中心整合研究船船隊的資源、管理與運作，以協助教師提昇教學與研究之品質，俾利強化研究船的效能，培育海洋科技人才。

(二)重點發展方向與目標

為實現本校「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」之定位，研發處將持續推動本校各領域教師之研究與發展，建構完善且前瞻的研究基礎設施、制度與環境。透過整合研究團隊，積極促進跨國、跨校、跨院與跨領域合作，爭取政府各類科研經費與產學合作計畫，並提供計畫所需之設備費與行政支援，以提升研究執行效率與成果展現。同時，充實尖端科技設備，設立貴重儀器中心，推動資源共享與整合，擴大研究效能與影響力。為激勵研發動能，將研訂與落實相關研究發展之管考制度及獎勵措施，以提升教師與研究人員之整體研究績效。另一方面，持續深化國內外學術交流，推動海外學術合作研究、短期交換與實習計畫，建構與國際接軌之交流平台，拓展本校師生之學術視野與國際連結，進一步強化海洋特色領域的國際能見度與學術領導地位。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

研發處依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由國際化、研究特色化與校務行政等三大面向，規劃下列發展策略與執行方式，部分策略執行方式由研發處下各組考量業務執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

1.校務治理與經營面向

策略一：「擬定排名策略，提升本校高品質研發產能」(對應學校願景三、提升世界排名)

- 1.針對英國世界大學排名機構「QS Quacquarelli Symonds Limited」(簡稱 QS)的聲譽調查部分，擬定有效提升本校國際聲譽分數的策略。每年請學校提供國內外學者與雇主名

單至多各 400 名，依據學校提供的名單，發放問卷調查，作為排名指標中聲譽調查的評比依據。

2.提升本校論文發表總數，並加強獎勵補助高品質論文(Q2 以上論文)，以期在質與量上能同步提升，建議改善方案如下：

- (1)修改教師論文補助及獎勵辦法，將對象聚焦於 Q2 以上論文。
- (2)鼓勵本校名譽教授、榮譽教授及客座教授以本校名義發表論文（共同作者），並研擬獎勵方案。
- (3)學生論文發表獎勵針對發表高品質論文者提高獎勵金額。
- (4)鼓勵研究人員發表專利時引用本校論文，並依引用數樣提升獎勵。
- (5)研擬提升國際論文發表之獎勵補助方案。

3.提升教師教學研究品質，並提升國際教師比例，建議改善方案如下：

- (1)聘任高產能(計畫及論文)新聘教師，並積極延攬國際教師至少達 3%。
- (2)檢視教師評鑑、延退、升等等辦法，以維持或激勵教師在教學及研究等方面產能。
- (3)建立教師社群，由資深教師培育年輕教師成長。

4.加強對博士學位生之支援，以提升本校博士學位生比例，建議改善方案如下：

- (1)積極為博士學位生爭取外部補助。
- (2)將博士學位生發表國際期刊論文納入學生論文獎勵範圍，並研擬其他相關獎勵補助措施以提升本校博士學位生人數。

本策略針對目標下的關鍵結果，劃分應有的進度和成果，並於每年 QS 公布排名時檢視整體成果。OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名。
研發處目標：提升本校在 QS 世界大學排排名分數
關鍵結果 1：聘任高產能(計畫及論文)新聘教師，並積極延攬國際教師至少達 3%，同時研擬提升國際論文發表之獎勵補助方案。
關鍵結果 2：檢視教師評鑑、延退、升等等辦法，以維持或激勵教師在教學及研究等方面產能，期許邁向世界大學排名之專業特色領域前 600 名。
關鍵結果 3：加強對博士學位生之支援，以提升本校博士學位生比例。

策略二：「加強海洋學刊國際知名度及 Journal Impact Factor」(對應學校願景三、提升世界排名)

1.海洋學刊加入 Elsevier 旗下 Digital Commons 投審稿線上系統，優化海洋學刊的投審稿系統以及增加作者投稿之意願。海洋學刊論文出版採用 Open Access 發佈於網頁，

以供作者及讀者於線上閱覽。

2. 每期發表之期刊進行內容控管，控管項目為每期發行之期刊，海大師生的刊登論文數不超過該期刊登論文篇數的三分之一，以及每篇刊登論文的自我引用率不高於10%，期能增加 JMST 論文的來源豐富性及國際知名度。
3. 積極爭取 Journal Citation Report (JCR) 資料庫的分類項目更動，要求新增 Marine Engineering 及 Ocean Engineering，由於目前海洋學刊所屬的學科分類為 MULTIDISCIPLINARY，未能充分體現其在海洋工程領域的專業價值，因此希望透過此次分類調整，使其更精確地被歸入相關領域，提升學術影響力。
4. 穩定出版數量，並提高優良稿件踴躍投稿至海洋學刊，增設特刊或早鳥優惠徵稿以廣收稿件，經本刊審查並接受之稿件，得適用早鳥優惠方案，得以減免部分出刊費用。
5. 海洋學刊為提升國際曝光度及引用率，將積極進行寄送新出版論文大綱及相關投稿優惠內容，寄送對象包含曾發表於本刊之作者、校內師生以及海洋相關科學領域之作者。
6. 本策略之 OKR 以每季作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，依季劃分應有的進度和成果，並隨著每季進度的推進，於年底時做總驗收和檢視，過程中並由主管針對同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名。
研發處目標：提升海洋學刊國際知名度。
關鍵結果 1：JCR 分類領域從 ENGINEERING，MULTIDISCIPLINARY 改成 ENGINEERING，MARINE 或是 ENGINEERING，OCEAN。
關鍵結果 2：每季出版 9 至 10 篇文章，穩定出版文章數量來提高引用數。
關鍵結果 3：每年 Impact Factor 的數值增加 0.1—0.2。

策略三：「制定合理彈性薪酬制度，期達激勵之最佳化效果」(對應學校願景三、提升世界排名、學校願景五、優化教師支持)

1. 為延攬及留住國內外優秀人才，本校訂有「延攬及留住特殊優秀人才作業要點」，由具體優良成果之教學研究人員提出申請，經審查通過後給與績優教學研究人員加給。獲得獎勵之教學研究人員，除應持續致力於教學、研究、服務及輔導各方面之提升外，並應繳交執行績效報告，送審查委員會進行評估，作為下一年度核給績優教學研究人員加給之依據，使能有效提升整體競爭力。
2. 配合教育部「玉山計畫」(Yushan Project)之「玉山學者方案」，延攬國際頂尖人才，藉由提供符合國際競爭之薪資待遇，吸引國際人才來臺任教。延攬對象分為「玉山

學者」及「玉山青年學者」，經由學校延攬後由聘任學校提出申請。

- 3.為延攬國外優秀學術研究人才加入臺灣人才行列，以國科會「2030 跨世代年經學者方案」(包括新秀學者、優秀年經學者以及國際年經傑出學者)，提供整合相關政策與研究資源，透過穩定之研究資源投入，促使具潛力之年輕優秀學者於研究職涯初期能專注於新興議題、或跨領域研究、或接軌國際科研計畫等重點研究方向，培植跨世代優秀科研人才。本策略 OKR 訂定如下表

校目標：提升世界排名、優化教師支持。
研發處目標：延攬及留住優秀人才。
關鍵結果 1：每日定期公告計畫徵求，鼓勵計畫申請，協助計畫函送。
關鍵結果 2：每月製作研發產能分析現況，以有效追蹤本校研發效能。
關鍵結果 3：每年申請研究獎勵補助，挹注彈性薪資經費。

策略四：「妥善維護研究船並積極爭取研究船建教委託航次，提昇服務品質及能量」(對應學校願景一、擴大外部資源)

- 1.船務中心透過 ISM(國際安全管理系統)建立完整的船舶保養計畫，船舶各樣設備依計畫定期檢查測試或更換消耗性零件，並記錄維護狀況，妥善維護新海研 2 號。此外，更新優化船舶與船載科研裝備，增加服務項目，提昇服務品質及能量。
- 2.新海研 2 號為本校發展海洋研究領域的一大特色，不僅乘載海洋科學各領域計畫出海進行觀測、採樣、探勘等科學任務，持續累積大量珍貴的科研資訊外，並藉由辦理公開參訪活動及課程參訪實習推廣本校海洋特色並培育海洋優秀人才，協助本校在海洋科學領域取得領先的地位。

本策略針對目標下的關鍵結果，劃分應有的進度和成果，並於定時檢視整體成果。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、提升世界排名。
研發處目標：1.妥善管理海洋研究船，充分發揮海洋探勘量能 2.整合產官學研究資源，完成臺灣周遭海域海洋探勘與研究 3.海洋科學教育推廣，提升本校社會影響力及協助海洋科學發展。
關鍵結果 1：提升船舶妥善率以及落實安全管理，精進海上探勘能力，協助產官學界完成任務。
關鍵結果 2：積極推廣海洋科普教育，增進學生與社會大眾對於海洋的認識。
關鍵結果 3：與日本東京大學大氣海洋研究所進行交流，協同完成黑潮整個流域的探勘工作。

2. 教師教學與學術專業面向

策略一：「整合研究團隊，成立兼具優勢領域與海洋特色的重點研究中心」(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

本校以海洋領域相關研究為特色發展，聚焦「生命科學」、「海洋生物科技及環境生態」、「海洋工程」、「海洋資源」、「智慧航運」、「海洋人文」、「海洋法律與政策」等特色領域，未來各領域發展將結合人工智慧，進行校內外跨領域的研究資源整合與團隊整合，成立兼具優勢領域與海洋特色的重點研究中心，禮聘國際大師入駐研究中心，引領學校建立國際化研究特色，提升國際接軌實力，打造海洋特色研究的國際學府。

策略二：「強化研究獎勵措施，提升教師研發能量」(對應學校願景五、優化教師支持)

本校訂定各項獎勵及補助辦法，積極鼓勵教師的努力，增進教師致力發展教學、學術研究之效能與品質。執行方式如下：

- 1.鼓勵教師在國際期刊發表論文，訂定「獎勵學術研究辦法」，於 SCI、SSCI、AHCI 期刊發表論文者，給予獎勵金。然而近年學術研究成長趨於遲緩，為提升本校學術研究之產能，鑒於近年教師論文發表補助金額逐漸成長，在有限資源下研擬修訂「教師論文發表補助辦法」之條文，提高補助條件或降低補助金額並將節省之經費轉嫁至學術研究獎勵、強化獎勵金，提供更實質的鼓勵。以期將資源平均分配，提升本校學術研究產能。
- 2.為獎勵各系所專任教師參與建教合作，落實大學建教合作之績效，訂有「建教合作計畫系所績優獎勵辦法」，其中建教合作績優獎為建教合作管理費平均收入最多之前 2 個系所，第一名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 10 萬元，第二名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元；民間企業委辦計畫績優獎為本校建教合作計畫，其經費來源為民間企業資助且管理費平均收入最多之前 2 個系所，第一名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 10 萬元，第二名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元；建教合作進步獎為上一年度管理費總額較前一年度成長最多之前一個系所，頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元，建立各教師承接計畫鼓勵機制。
- 3.鼓勵本校專任教師參加國外舉辦國際會議並發表論文，提升學術水準，促進國際學術交流，訂有「教師出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助辦法」，補助每位教師最高新台幣 6 萬元整。
- 4.鼓勵教師參與國外姊妹校進行學術交流活動，訂定「教學研究人員赴國外姊妹校進行學術交流活動補助辦法」，補助每位出國教師之交通費及生活費最高新臺幣 6 萬元整。
- 5.鼓勵校內教學研究人員參與整合型及創新性研究，並考量新進教師初來本校服務較無資源進行研究，訂定「校長設備費—基礎教學暨研發專款申請補助作業」，補助校

內教學研究人員最高新臺幣 50 萬元之研究設備費用。

- 6.鼓勵研究中心積極參與產學合作，確切落實產學合作之推廣，訂定「研究中心產學績優獎勵辦法」其中「研究中心產學合作績優獎為技轉專利授權金額及管理費收入最多之前二個中心為優先獎勵對象。」第一名中心頒贈績優獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 10 萬元整，第二名中心頒贈績優獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 5 萬元整；研究中心產學合作進步獎為上年度技轉專利授權金額及管理費總額至少達 10 萬元以上，並以前三年度管理費總額平均為基準，成長最多之中心為優先，頒贈獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 5 萬元整。

3.國際化面向

策略一：「加強國際合作，追求學術卓越」(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

透過多方策略加強國際合作，積極延攬國外傑出學者及培育優秀年輕學者，建立本校優質研究團隊。除此之外，擴大國際招生與提供國際學生支援，藉此提升學校國際能見度及競爭力，強化跨國產學與研究合作。

策略二：「獎勵學生出國交流，提升本校學生競爭能力」(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 4 優質教育)

本校訂定各項學生出國獎勵及補助辦法，鼓勵本校學生出國進行短期研修、實習、研究及出席國際會議，並透過教育部、國科會及本校相關經費挹注，以降低學生出國經濟壓力，增進學生國際視野。執行方式如下：

- 1.鼓勵學生申請出席國際會議並發表論文，本校訂有「國立臺灣海洋大學學生出席國際會議補助辦法」，並提供學生向校外申請補助經費資訊(例如：國科會或相關基金會)，以利學生申請到充足的出國補助款(機票費、註冊費及生活費)。
- 2.國科會為大學部及碩博士生設計具扎根及拔尖學習的補助措施，本校研究發展處定期配合國科會宣導及執行「大專學生研究計畫」、「研究生出席國際學術會議計畫」、「博士生卓越提升計畫」、「優秀博士生獎學金計畫」、「博士生赴國外研究(千里馬)計畫」及「博士生臺德三明治計畫」等。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
研發處目標：強化學生出國交流。
關鍵結果 1：補助學生出國人數每年逐步成長。
關鍵結果 2：補助每年出國人數至少 140 人次。

關鍵結果 3：每學期統計學生出國補助現況，以有效追蹤本校學生出國交流成效。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務治理與經營面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
1-5 行政單位爭取外部經費	3192 萬	3464 萬	3736 萬	4008 萬	4280 萬	

(2)教師教學與學術專業面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	687	723	759	795	832	
2-2WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 近五年 論文總被引用次數	21,615	23,136	24,288	25,440	26,624	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.82	0.86	0.9	0.95	1	
2-4 計畫總件數與總金 額(件/元)/與海洋相關之 計畫件數及金額(件/元)	1410 件 16 億	1420 件 17 億	1430 件 18 億	1440 件 19 億	1440 件 19 億	

(3)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作計畫件 數及金額	12 件 1200 萬	13 件 1300 萬	14 件 1400 萬	15 件 1500 萬	16 件 1600 萬	
5-5 學生出國遊學、交 流、訪問人數	140	145	150	155	160	

2.質化指標

(1)擬定排名策略，提升本校高品質、高引用論文

為有效提升本校高品質、高引用論文之產出與影響力，建議積極聘任具卓越研究能量與發表潛力之新進教師，並延攬國際教師比例至少達百分之三，以引入國際合作研究觀點，帶動整體論文品質與能見度。同時，重新檢視教師評鑑與升等等辦法，鼓勵教師專注發表具國際影響力之論文，並以發表成果作為重要評估指標，為教師營造更有利於長期深耕研究之環境。此外，制定國際論文發表獎勵與補助措施，鼓勵師生積極投稿國際期刊，持續累積具國際影響力之成果，穩步提升整體排名表現，促進本校成為國際一流之研究重鎮。

(2) 加強海洋學刊出版方式以提升學校於國際曝光度

海洋學刊已分別於 86 年及 96 年收錄於 EI 期刊資料庫以及 SCIE 期刊資料庫。為提升國際曝光度，海洋學刊更於 109 年加入 Elsevier 旗下 Digital Commons，導入 Editorial Manager 之線上投審稿系統，並優化加強後續出版作業流程，以提高期刊的出版品質、增加作者投稿之意願以及增加國際能見度與曝光度。海洋學刊論文出版採用 Open Access 發佈於網頁，提供作者及讀者於線上自由閱覽，以增加該論文之下載次數及被引用率。

(3) 制定合理彈性薪酬制度，期達激勵之最佳化效果

- A.鼓勵本校卓越研究領域持續發展，並提升本校學術研究能量，特訂定專案研究人員補助要點，補助專案研究人員人事費(含薪資、勞健保離職儲金等)，期間一年，自任職第二年起，每年需持續主持至少一個研究計畫。
- B.積極延攬國外傑出學者及培育優秀年輕學者，配合玉山學者方案、2030 跨世代年經學者方案，吸引國際人才來臺任教，培植跨世代優秀科研人才。
- C.建立以績效為導向，吸引國際人才、留住國內優秀學者，提供學者多元化經費支援，制定合理彈性薪酬制度，實施實質薪資之差異化，期達激勵之最佳化效果。

(4) 整合研究團隊，成立兼具優勢領域與海洋特色的重點領域研究中心

- A.本校目前研究中心屬性有校級、院級及系所級，每年定期召開研究中心諮詢委員會會議，提供各級研究中心運作諮詢，以強化研究中心執行績效。
- B.藉由研究中心整合研究團隊，成立重點領域校級研究中心，共同推動校內外科科技研究與教學工作之服務，以發揮最佳效益。
- C.鼓勵及協助本校與校外不同領域學者專家，跨領域合作成立研究中心，整合內部資源，進而積極爭取外部資源。
- D.打造國際級特色團隊
 - (A)持續發展高教深耕特色領域研究中心-海洋中心與海洋工程研究中心，成為海洋國際頂尖中心。

- (B)結合人工智慧，聚焦「海洋中心」、「海洋工程科技中心」、「海洋環境與資源

中心」、「智慧航運中心」與「USR 中心」等五大校級海洋特色團隊，厚植產學能量。

(C)鼓勵教師個人特色團隊。鼓勵教師個人特色團隊，發展重點研究領域、建立研究特色、傳承研究經驗及提升學校整體研發能量。

(5) 強化研究獎勵措施，提升教師研發能量

A.修正本校獎勵學術研究辦法相關規定，提升獎勵點數鼓勵本校教師發表國際期刊以期提升本校期刊篇數。

B.修正本校教學研究人員論文發表補助辦法，針對國際期刊中學術領域百分比進行分類補助進而鼓勵本校教師投稿領域百分比 25%以內之高引用率之期刊，以提升本校期刊引用次數。

(6) 獎勵學生出國交流，提升本校學生競爭能力

A.獎勵學生出國交流-「定期舉辦學生出國說明分享會」

為提升本校學生出國意願，研發處學術發展組、國際處國際合作組及教務處教學中心每年共同辦理 1 至 2 場「學生赴國外短期研修說明暨成果發表會」，經由各處室承辦人詳細說明，使學生對各出國相關管道及申請方式更加瞭解，並藉由歷年獲獎學生實際經驗分享，以激勵學生出國交流意願。

B.獎勵學生出國交流-「配合國科會宣導出國補助措施」

本校配合國科會「研究生出席國際學術會議計畫」及「優秀博士生獎學金計畫」訂立「國立臺灣海洋大學學生出席國際會議補助辦法」及「國立臺灣海洋大學補助優秀博士生獎學金實施辦法」，本校配合校外補助機制，將校內補助措施法規化運作，讓學生有明確的管道申請出國及獎勵補助。

(7) 海洋科學教育與推廣，培育海洋科技人才

臺灣為海洋國家，為了增進社會大眾以及莘莘學子對於海洋的認識，海洋科普教育的推廣與執行也是年度工作重點。此部分規劃將由本校主辦或是配合教育部或國科會相關科普活動，選擇寒暑假等時間，以岸邊登輪參訪或是海上探測實際體驗的方式，推廣研究船執行海洋探測任務之相關知識，並吸引更多年輕學子投身海洋相關研究與產業。

(8) 積極爭取建教委託航次，增加服務項目，提昇服務品質及能量

新海研 2 號承擔協助執行國家海洋科學教育與相關研究之使命，年度工作重點將充分發揮新研究船科研能量，協助完成本校及其他學校海洋與航運相關課程實習、國科會研究案委託航次、以及建教合作與產業界委託航次等，期許能達成總天數 180 日的海上航行探測作業。

三、學生事務處

(一)單位簡介

學生事務處實踐「以學生為本、全人關懷」的服務精神，落實全人教育、完善師生照顧、發展學生多元潛能，肩負建構「安全、健康、友善、創新」校園生活環境之任務。本處設有 5 個組、1 個中心，包括：生活輔導組、住宿輔導組、課外活動指導組、衛生保健組、諮商輔導組及校安中心，透過本處各單位同心合作，在面對 AI 世代與社會快速變遷下，協助學生面對生活各層面的挑戰，本校學務人員具有專業及熱情，溫暖堅實的陪伴同學在校生活。本處致力於重視多元文化、善用數位工具並即時公開資訊，展現具有海洋視野、社會責任與人文素養為核心之教育內涵。

我們關注學生的身心健康、住宿安全、交通安全、生活經濟扶助、社團活動等，營造尊重多元的校園文化。透過課外活動與學生自治發展，協助學生建立公共參與能力與社會實踐動能。同時，以 SDGs 為導向，推動性別平等、健康促進、永續志工、品德教育，讓學生從「參與者」轉化為「行動者」，培育具備全球競爭力與社會關懷的海大人。

(二)重點發展方向與目標

學生事務處以「全人教育、完善師生照護」為核心，結合永續發展目標(SDGs)與新世代學生需求，建構以課外學習、身心健康、多元尊重、經濟扶助、及校園與住宿安全為主軸的發展藍圖。重點發展目標如下：

1. 善用校內資訊系統，讓學務資訊公開透明，並提供更便捷、快速的服務。
2. 擴展學生課外活動學習環境，支持學生公共參與、落實國際志工服務活動，厚植學生民主素養與社會責任，強化學生國際移動力與全球視野。
3. 持續推動身心健康促進計畫，提升學生心理韌性與情緒覺察力。
4. 深化性別平等教育、原住民教育，協助僑生在校生活及社團活動，推動多元共融校園文化。
5. 提供各項助學措施，落實教育機會均等原則，同學可以安心就學。
6. 定期檢視校園安全、校內住宿安全維護、賃居訪視與交通安全教育，打造安心的學習環境。
7. 持續宣導並執行校園禁菸，打造健康的校園環境。

本重點發展方向係回應校內學生需求，更銜接全球高教發展趨勢與社會責任實踐，期盼透過跨單位協作與創新思維，讓學生在「生活即學習」的校園中，培養專業力、人文力、執行力與國際力，實現海大人「海洋視野 × 社會關懷」的行動價值。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

學生事務處依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由校務行政、學生學習與成效、國際化，以及社會責任與永續發展等四大面向，規劃下列發展策略與執行方式，

部分策略執行方式由各組及中心考量業務執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results,OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果，以期落實各項發展策略。

1. 校務治理與經營面向

策略一：住得安心，學得放心(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG1 消除貧窮、SDG11 永續城市與社區(學生可負擔的住房))

各棟宿舍持續進行設備更新作業，調整宿舍安全管控措施，希望以良好品質與便利的住宿環境，提升學生住宿使用率，並輔以校外賃居關懷訪視，增進住宿安全。執行方式如下：

(1) 提升宿舍住宿率與公平性。

- A. 校本部現有床位約 3,100 床，每學年依學生人數變化與需求，彈性調整男、女床位配置，確保住宿公平性。
- B. 馬祖校區現有床位約 90 床，提供所有馬祖校區學生住宿。
- C. 於每年年底前確認現有住宿生第 2 學期是否續住，並將不續住之床位提前於 1 月上旬辦理第 2 學期遞補申請，以提升學生住宿使用率。

(2) 弱勢學生住宿扶助

- A. 針對特殊需求(如身心障礙學生、低收入戶或中低收入戶學生等)進行床位保留申請。
- B. 具低收入戶證明之學生，可向生活輔導組申請「大專校院弱勢學生助學計畫低收入戶學生校內宿舍免費住宿優惠」，補助全額住宿費。

(3) 行政院補助校內住宿費：配合教育部執行行政院補助校內住宿費計畫，於住宿生繳費單上中預扣補貼額度，一般學生每學期最高補貼 5,000 元；經濟弱勢學生(限具低收入戶或中低收入戶證明者)每學期最高補貼 7,000 元，以達到扶助弱勢學生住宿的目標。

(4) 宿舍設施改善：逐年編列預算進行更新各棟宿舍設備汰舊更新(如宿舍冷氣機、冷氣計費系統、窗戶、床組等)，以及寢室、公共空間壁癌整修與油漆，以維護宿舍環境的整潔。

(5) 宿舍進出安全管控：各棟宿舍於非櫃臺服務時間實施進出安全管控，進入宿舍需感應門禁卡，以維護學生住宿安全。

(6) 宿舍幹部訓練：每學年住宿輔導組與衛生保健組、諮商輔導組共同辦理宿舍幹部訓練，規劃急救教育訓練、特教與性平宣導、防災知能等課程，增進幹部宿舍管理、意外傷害及緊急病症之處理能力。

(7) 建立宿舍評量機制：以全體住宿生為對象，每學年實施 1 次住宿滿意度問卷調查，了解住宿生實質需求，以營造良好住宿品質。

(8) 辦理宿舍系列活動：如溫馨餐點情、宿舍聯合慶端午及床位清查等，藉由活動宣導

宿舍生活規範，培養住宿情誼及對宿舍的向心力。

(9) 訂定各種宿舍規章或辦法並適時修訂、積極宣導。

(10)專責管理人員：聘僱具有相關工作經驗背景者，擔任管理與服務工作。

(11)校外賃居聯合訪視：邀請地方政府警政、消防單位協助辦理賃居處所安全訪視，以關懷學生賃居安全。

本策略之 OKR 將以每學期作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，依年度劃分應有的進度和成果，並隨著每學期進度的推進，於年底時檢視，過程中並由主管針對同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
學務處目標：提升學生住宿使用率。
關鍵結果 1：住宿床位實際使用率維持於 98%以上。
關鍵結果 2：第 2 學期床位遞補申請提前約於每年 1 月辦理。
關鍵結果 3：每學年依學生人數變化與需求，彈性調整男、女床位配置。

策略二：健康海大，幸福到達(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG 3 良好健康與福祉)

本校積極推動健康促進活動，透過系統性規劃與跨單位合作，關注學生身心健康與飲食安全。從健康檢查、急救教育訓練、食品安全，到積極推動教育部健康促進學校計畫，致力於營造一個健康、安全、友善的校園環境，提升師生健康素養與自我照護能力。執行方式如下：

- (1) 辦理健康促進活動：舉辦戒菸健康班、愛滋病防治宣導、健康體位活動、多喝水與健康飲食推廣、急救教育訓練等多元健康促進教育活動，鼓勵學生參與，提升健康知能。
- (2) 申請教育部健康促進計畫：申請並執行教育部「健康促進學校計畫」，聚焦於學生健康議題，如體位管理、代謝症候群與愛滋病性病防治等，定期彙整成果並進行成效評估，增進師生健康概念。
- (3) 維護校園食品安全：由衛保組專責人員進行校園餐飲商家衛生稽查、定期辦理餐飲從業人員講習、結合本校食品科學系進行餐具抽驗及滿意度調查，確保校園食品安全。
- (4) 學生健康檢查：定期辦理新生與轉學生健康檢查，針對特殊疾病、重大傷病及健康檢查異常報告列案追蹤輔導及健康管理。

本策略之 OKR 將以每學期作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，依學期劃分應有的進度和成果，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧
學務處目標：健全學生身心健康促進之正確觀點
關鍵結果 1：打造健康友善的校園環境，每年辦理新生與轉學生健康檢查，進行異常個案追蹤輔導，健康檢查完成率達 90% 以上。
關鍵結果 2：強化學生自主健康管理與行為實踐能力，每年辦理健康促進活動 4 場次以上。
關鍵結果 3：強化校園食品安全與健康環境品質，每月彙報餐飲結果，維護校園餐飲品質。

策略三：強化菸品危害知能，形塑清新無菸校園(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG3 良好健康與福祉)

- (1) 推動菸品危害宣導：辦理菸品(電子煙)危害防制宣導活動，提升菸品及電子煙對人體健康危害認知，每年宣導活動辦理 5 場次，預計宣導 1,200 人次，參與者對於菸品危害認知率達 90%。
- (2) 戒菸教育：本校辦理戒菸健康班，以實體戒菸講座方式，讓本校教職員工生瞭解抽菸危害與如何克服菸癮，引入二代戒菸，藥師現場開立尼古丁製劑與非尼古丁的口服藥，或輔導轉介戒菸門診。本活動提供教職員工生多元、可近之戒菸服務，共創沒有菸害的校園。
- (3) 結合學生力量推動：連結學生會及學生社團辦理菸害防制宣導、中小學健康促進菸害防制活動，共同關心自身及同學健康，預計每年辦理活動 2 場次，社團學生參與 30 人次。
- (4) 透過師長關懷輔導：配合每年全校導師座談會 2 場次發送菸害防制宣導資料，敦請導師協助班級菸品危害宣導。
- (5) 召開菸害暨藥物濫用防制會議：每年召開菸害暨藥物濫用防制聯合會議 2 場次，檢討及修訂本校菸害防制政策及措施。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園
學務處目標：形塑無菸校園的清新環境
關鍵結果 1：增加菸品危害宣導活動場次，每年至少宣導 5 場次。
關鍵結果 2：每月進行校園禁菸巡邏，並對違規吸菸者予以勸導。
關鍵結果 3：結合學生團體宣導校園禁菸，每年至少 2 場次，並增加參與學生人數。

策略四：強化交通安全意識、降低事件發生(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG 3 良好健康與福祉)

因應本校校區位處基隆地區，本校學生及教職員工常以機車為上學、上班運輸工具，週邊道路為通往宜蘭地區主要通道，重型車輛往來頻繁，或天候不佳突發車禍事故，因此強化全校教員師生安全觀念、提高危安意識，方能預防或減低車禍案件發生。

執行方式如下：

- (1) 提高交通安全宣導文宣曝光度：透過授課、導師會議、全校型會議時間，實施影片及口頭、文宣實施宣導；依本校校安通報內容，統計、分析、整理校園附近容易車禍路段，製作文宣海報分送各系所張貼，於重要車道出入口設置機車安全駕駛四格漫畫，藉以吸引同學關注交通安全。
- (2) 建立交通安全五核心素養宣導：於學生活動中心一樓設置交通安全情境走廊，教育有關交通安全五大守則，看見你我才安全、謹守安全空間、養成利他用路觀、防衛兼備及路權守法等內容，並連結 YouTube 交通安全入口網同學可以用手機即可觀看，藉以提醒行人、自行車、機車及開車應注意之交通安全。
- (3) 辦理交通安全講座：透過專業人士的講座及互動，提升機車駕駛知能並深化預防駕駛的觀念，以降低機車交通事件的發生。
- (4) 每學期召開校園安全維護會議，提報相關校園安全事件處理情形，其中統計交通安全事件、車禍路段分析及應處作法提出說明，透過討論提出對策與執行方式，以改善交通事故的發生。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧
學務處目標：強化交通安全意識宣導
關鍵結果 1：每月完成 2 則宣導公告。
關鍵結果 2：每月統計交通安全事件數量並公告。
關鍵結果 3：每半年內完成 1 場交通安全講座。

策略五：提高轉角花園能見度，豐厚教職員工生之心理韌性(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG 3 良好健康與福祉)

鑑於環境快速變遷，現代人面對學習、生活、工作、情感、經濟等多重壓力，身心發展任務較過去更為多元而複雜。心理輔導工作在此時須扮演支持角色，協助全校師生學習情緒調適、培養健康抒壓管道，建立充足之心理衛生知識與自我照顧能力，培養自我身心覺察能力，促進關懷他人之心，增進同儕與師生互動，提升學生良好人文素養，營造友善校園氣氛。執行方式如下：

- (1) 增加全英語諮商時段：鑒於本校國際學生人數增加，為提供學生多元且貼近的諮商服務，增加全英語諮商服務時段。
- (2) 增加海大附中學生優先安排晤談時段：為促進輔導資源共享，增加海大附中學生優先安排晤談時段，協助高中學子增進心理健康。
- (3) 心理衛生宣導文宣英譯：為使本校諮商服務及心理衛生相關知識能更廣為人知，英譯本校心理衛生相關文宣。
- (4) 促進友善校園環境：為優化校內無障礙環境、推動友善特殊教育環境，積極辦理特殊教育知能宣導，強化全校師生對特殊教育學生的認識與理解，增進與之互動技巧及

友善接納程度。

- (5) 品德教育深化，提升人文素養：設立品德教育諮詢委員會，藉由通識課程、正向品德宣導，開展潛能培養良善品德。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧、健全全人學生培育
學務處目標：豐厚教職員工生之心理韌性
關鍵結果 1：全英語諮商服務時數年增 10%。
關鍵結果 2：特殊教育宣導參與滿意度達 80%以上。
關鍵結果 3：每學年開設「生活心品格」通識課程，邀請品德、三好教育、聯合國永續發展目標等相關專家學者，分享正向人生經歷，提供學生新視野。

策略六：持續爭取校外資源，取之於社會、用之於學校學生及社會(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG 4 優質教育)

因應學校開源節流政策，本處各單位積極爭取教育部及民間機構補助計畫，廣納校外資源挹注，強化學校扶助系統與學習支持機制，提升學生福祉與校園照顧品質。本策略主要透過補助經費申請與計畫執行，協助住宿學生、弱勢學生、僑生、原住民及身心障礙學生獲得經濟補助與學習支持，同時聘任專業人力強化心理輔導，並鼓勵學生參與社會服務，促進大學社會責任實踐。相關執行方式包括：住宿補貼、心理輔導資源、僑生活動補助、品德教育計畫、學生社團志工行動推展及健康促進等措施，藉由多元資源整合，打造關懷共融、安全健康的學習環境。執行方式如下：

- (1) 弱勢學生經濟扶助經費：建立弱勢協助機制，辦理弱勢學生助學計畫、各類就學優待減免及就學貸款、急難救助等各項助學措施，藉以協助經濟及文化不利學生安心就學，並提升高教公共性。本校向教育部及校外基金會等單位申請獎助學金，包括：教育部大專校院弱勢學生助學計畫助學金、教育部招收及輔導身心障礙學生工作計畫、教育部低收入戶學生助學金等，並協助學生申請校外獎學金，協助本校餐飲廠商回饋之愛心餐券發放給弱勢學子，落實經濟照顧，幫助學生安心就學。
- (2) 高教公共性原民經費：原住民具有多元文化的特殊性，透過原住民委員會及教育部的補助，支持原民學生學業、校內外活動及獎助學金經費，經費來源包括：教育部輔導原住民學生經費、教育部原住民學生就讀大專校院獎助學金、原住民委員會補助經費等，讓原民生校園生活多采多姿，培養成就感，並融入校園生活。
- (3) 僑生助學經費：本校向教育部或僑務委員會申請相關經費，包括：清寒僑生助學金、研究所優秀僑生獎學金、補助僑生工讀金、僑生輔導實施計畫等，以協助僑生在臺經濟生活得到幫助。
- (4) 僑生活動經費：藉由教育部僑生輔導實施計畫補助款，本校協助僑生辦理迎新、春節、聖誕節及送舊等活動，增進僑生彼此間的感情，使學生融入僑生的生活圈，儘

快融入校園環境。

- (5) 校內住宿補貼經費：本校為減輕校內住宿生經濟負擔，向教育部申請「大專校院學生校內住宿補貼計畫」經費，補助在校的宿舍費用，讓學生得以專心就學。
- (6) 心理諮商輔導經費：近年校園心理諮商及輔導方面受到社會各界重視，本校持續申請相關計畫，包括：教育部學生事務與輔導工作特色計畫、校園心理健康促進計畫(含自殺防治守門人培訓計畫)、聘用專兼任專業輔導人力計畫等，以提供給同學良好的諮輔資源與服務。
- (7) 品德教育：大學具社會教育責任，本校注重品德教育，透過申請公益信託星雲大師教育基金辦理三好校園實踐學校經費、教育部補助大專校院辦理品德教育推廣與深耕學校計畫，推動大學生品德教育，並將良好品德落實於生活中。
- (8) 學生社團經費：教育部對於學生社團的公共性相當重視，因此透過申請教育部及校外基金會等計畫經費補助社團，得讓大學生擔任志工至中小學服務，回饋社會。其經費來源包括：中小學生寒暑假營隊活動補助計畫、帶動中小學社團發展計畫、青年自組團隊參與志工行動計畫、青年海外志工服務隊計畫、財團法人千佛山慈善基金會、中國青年救國團、財團法人漢儒文化教育基金、財團法人華儒青年關懷基金，以及財團法人永長興社會福利慈善基金會。
- (9) 健康促進經費：積極爭取教育部健康促進學校計畫經費，透過校內及校外資源合作，共同推動及營造健康、友善的校園環境，增進師生同仁之健康。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧
學務處目標：爭取外部資源挹注，扶助學生經濟、辦理學生相關活動
關鍵結果 1：學務處各單位每年需申請外部經費。
關鍵結果 2：有效利用外部經費，各單位辦理校內外活動至少 2 場以上。
關鍵結果 3：各計畫依需求及規定申請，完成後需提供活動成果報告。

2. 學生學習與成效面向

策略一：學生社團與課外活動多元參與，成就全人教育環境(對應學校願景九、健全全人學生培育)(對應 SDG4 優質教育)

為實現全人發展並培養學生具備國際競爭力、創造力、執行力及社會關懷等核心能力，學校可透過跨學科專題學習、情感教育、服務學習及自主學習等方式，促進學生的全面成長。同時，透過學生自治會等機制，讓學生參與校園規範的制定與公共事務，培養其責任感與民主素養。本策略有助於學生在知識、技能與品格上均衡發展，成為具備人文素養、科技智能及社會責任感的現代公民。執行方式如下：

- (1) 鼓勵學生社團健全多元學習，達到「全人發展」目標：鼓勵學生參與社團活動是實踐全人發展的重要策略之一，透過多元且自主的社團參與，學生能在課堂之外探索

興趣、發展潛能，培養領導力、團隊合作與責任感，並提升人際溝通與問題解決能力。社團活動亦提供豐富的體驗式學習機會，促進德、智、體、群、美等多方面的均衡發展，強化學生的社會參與與文化素養。學校可透過制度支持、資源挹注與教師輔導，建立多元社團生態，讓學生在實踐中學習，成為具備創造力、同理心與公民責任感的終身學習者。

- (2) 鼓勵學生參與社團，培養學生社團人才及支持社團(志工群)活動：參與社團活動，有助於培養領導力、團隊合作與社會責任感。臺灣各級政府與教育機構積極推動多項計畫，支持學生社團發展與志工活動。每年鼓勵同學積極參與「全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動」，提供學生交流與學習的平台。此外，亦鼓勵大學生協助中小學社團發展參加「大專校院社團帶動中小學社團發展計畫」，促進社團活動向下紮根；在志工服務方面，教育部青年發展署推動「獎勵青年自組團隊參與志工服務行動計畫」，鼓勵青年組隊參與志願服務，支持大專院校服務性質社團利用寒暑假期間深入臺灣各地，關懷偏遠地區之弱勢族群，舉辦慈善公益服務性質活動。
- (3) 提供社團資源：教育部與政府機構，支持於社團及其高教社團的公共性相當重視，因此透過申請社團計畫，可以讓大學生服務中小學校同學及擔任志工，回饋社會。其經費來源包括：中小學生寒暑假營隊活動補助計畫、帶動中小學社團發展計畫、青年自組團隊參與志工行動計畫，以及青年海外志工服務隊計畫等；民間組織與基金會資源亦鼓勵大專院校服務性社團於寒暑假期間，前往偏遠地區舉辦公益服務活動，補助項目包括餐飲、交通、場地、器材及師資等費用。以上資源與補助計畫旨在支持學生社團的多元發展，鼓勵學生積極參與社會服務，培養領導力與團隊合作精神。
- (4) 社團評選及會議：為促進學生社團的健全發展與提升其運作效能，定期舉辦社團評選與會議，並鼓勵社團爭取榮譽，進而激發學生的參與熱情與榮譽感。社團評選制度有助於檢視社團的組織運作、活動績效與資源管理等面向，作為表揚與獎勵的依據。每學期召開社團幹部會議，有助於強化內部溝通與決策效率。為激勵社團積極參與及表現，設立獎勵機制，頒發獎助金及表揚典禮，提升社團的運作品質，亦能增強學生的參與意願與榮譽感，進而營造積極向上的校園氛圍。
- (5) 強化學生自治與民主素養：學生會及學生議會等自治組織，鼓勵學生參與學校事務相關會議與政策討論，實踐民主決策與表達意見的權利，依據社團組織章程進行領導溝通與公共參與等活動，培訓提升學生自治幹部的能力，理性思辨與協商邏輯，透過公共參與，實踐學習民主原則，培養公民意識。
- (6) 鼓勵學生投入社區服務與發展：透過鼓勵學生社團參與社區服務，於寒暑假期間辦理營隊服務活動，類別涵蓋生命教育、外語體驗、社區服務及環境與生態保護等，透過結合生活引導與學習，由培訓課程中，培養人際關係、專業技能及社會關懷，培育學生在服務中學習成長，也促進其對社會的關懷與責任感，兼具關懷在地文化的公民素養。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
學務處目標：學生藉由參與團體活動，增加參與公共事務的能力，達到全人發展
關鍵結果 1：每年辦理學生會及學生議會選舉，強化民主素養。
關鍵結果 2：每年辦理學生團體評選，激發學生參與意願及榮譽感。
關鍵結果 3：每年協助學生社團辦理帶動中小學活動及志工活動，鼓勵學生積極參與社會服務。

策略二：原力崛起：共築多元海洋原民族文化校園(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG4 優質教育、SDG10 減少不平等)

為實踐本校「海洋視野、社會責任與人文素養」之教育理念，發展多元族群文化特色，落實原住民族學生輔導工作，透過原住民族學生資源中心的建置與各項特色活動，推動多元文化教育，強化原住民族學生基本素養與核心能力，提升其學業表現與自我認同。結合獎助制度、課程設計與團體支持，並鼓勵跨文化交流，形塑具國際觀與社會關懷的「海大人」，實踐全人發展與永續共好。執行方式如下：

- (1) 成立原住民族資源中心，提供全人發展支持服務。
- (2) 成立原住民青年社，舉辦原民文化推廣活動。
- (3) 提供原民學生專屬獎學金與校內工讀機會。
- (4) 開設「認識原住民族」課程，推廣文化理解。
- (5) 規劃英文與基礎補強課程，提升學習成效。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧
學務處目標：增進原住民族學生支持服務品質與參與度，培育具備全人素養之學生
關鍵結果 1：原民活動參與人數年成長達 10%，每年至少辦理 5 場文化推廣活動。
關鍵結果 2：原民學生學業預警比例逐年下降 10%，並至少有 60%接受學業輔導資源。
關鍵結果 3：原民學生滿意度調查分數達 80 分以上，並提升對校園歸屬感指標。

策略三：友善校園與特殊教育支持服務，實踐教育公平理念(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG3 良好健康與福祉、SDG4 優質教育、SDG10 減少不平等)

透過完善的資源教室支持服務資源與多元協助，協助特殊教育學生在最少限制的教育環境中學習，建立具包容性與關懷文化的校園氛圍。強化師生與家長三方合作，提升對特殊教育之理解與接納，實踐教育機會均等，並促進學生全人發展與心理健康。執行方式如下：

- (1) 個別化支持計畫(ISP)推動與落實：每學期召開 ISP 會議，整合系主任、導師、授課教師、校安人員、系所助教及相關輔導人員等，共同擬定個別化支持計畫，以促進學生發展目標。
- (2) 跨專業合作機制：結合諮商心理師、社工師、職能治療師、物理治療師、輔具中心等資源，提供多元專業評估與介入服務。包含提供無法自行上下學學生之交通費補助、學習輔具借用等。
- (3) 特教宣導與融合教育推廣：定期辦理特殊教育主題宣導講座，進行導師輔導知能及系所、班級宣導，提升教師與學生對特教學生的特質、需求、協助策略等相關知能，促進尊重與接納的共融氛圍。
- (4) 校園友善無障礙環境營造：每學期關懷特教生校園生活及學習狀況，針對其需求及時調整教室環境與留意無障礙環境使用空間。強化系統橫向合作，惠請本校總務處致力於改善無障礙設施，並持續推動同儕支持協助與校園融合活動，減少標籤與歧視。
- (5) 家庭參與與支持：透過導師座談會、個別諮詢與家長聯繫網絡，促進家長與學校合作，共同支持學生成長及學習，提升校園適應力。
- (6) 情緒與心理健康促進：建立校內心理支持通報與轉介機制，不定期辦理情緒壓力調查與團體輔導活動。
- (7) 辦理課業輔導及提供同儕輔導員：針對特教生學習及生活適應各方面需求，邀請合適的課輔人選進行一對一教學指導，或媒合同儕輔導員提供生活協助、行動協助、課堂事務提醒及筆記代抄等學習輔助資源。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧、健全全人學生培育
學務處目標：強化特殊學生支持系統，提升師生對特殊教育之理解與接納度
關鍵結果 1：每學期至少舉辦 2 場特殊教育宣導活動，涵蓋師生、家長及宿舍幹部，參與人數達 150 人次以上。
關鍵結果 2：完成 100%特殊學生個別化支持計畫(ISP)之召開與追蹤，並由跨專業團隊共同參與。
關鍵結果 3：每年進行無障礙環境問卷調查收集及不定期檢視校園無障礙使用空間，辦理 2 場友善校園無障礙環境討論會議。

策略四：增強師生間連結，完善導師輔導機制，建立有溫度的學習支持環境(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG4 優質教育)

為因應高教學生多元發展需求與生活適應挑戰，導師制度除具備課業與生活輔導功能外，亦肩負早期預警、個別關懷、資源轉介等任務。藉由明確工作責任、定期活動參與與回饋機制，深化導師與學生之連結，建立有溫度、有效能的學習支持環境。執行方式如下：

- (1) 導師工作職責及績優表揚制度規範：明定導師工作與職責，並每學年 5 月底前完成傑出導師、優良導師評選暨推動導師業務優良單位評選。
- (2) 學生班級活動之召開：鼓勵導師每學期至少參與 2 次導生班班會或研究生導聚等活動，並提供學生對教學資源、校園設備、行政措施意見反映之平台，增加溝通與班級向心力。
- (3) 導師專業知能與支持系統強化：透過每學年新生導師座談會、全校導師座談會，規劃主題包括：性別關係、人際互動、生涯輔導、班級經營等方面，並提供現場導師、校安人員、諮商輔導人員，以及其他單位主管意見交換的場域，以強校內師長、同仁的輔導專業知能，並強化支持系統。
- (4) 個別化、即時性的輔導：每學期更新導師班級系統中的學士班學生、研究生名單，以利導師關懷轉復生、僑生、外籍生等學生，並在學生申請心理假時，可即時通知導師啟動關懷流程。
- (5) 優良導師經驗傳承：結合前一學年的導師滿意回饋調查等統計數據、輔導心得報告及學生受訪，辦理優良導師評選，並邀請獲獎導師撰寫經驗分享，彙編為專輯以利傳承與推廣。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧
學務處目標：強化導師制度功能，提升師生互動頻率與輔導品質
關鍵結果 1：導師滿意度調查填答率達 50%，且滿意度總平均值達 4.2 分(滿分 5 分)。
關鍵結果 2：每學年至少辦理 3 場次全校導師座談會、導師輔導知能等活動，並規劃不同主題，使導師具備多方面的學生輔導知能。
關鍵結果 3：每學期導師至少參與 2 場班會或導聚等其他導生活動，且每週提供 2 小時導師時間，以促進師生情誼。

3.國際化面向

策略一：輔導同學進行國際志工及交流服務，提升國際視野(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

為培養學生「具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力以及社會關懷能力」，經由國際志工服務營，學生學習國際志工之行前準備與規劃、人際關係、團隊合作等事項，並經由實際活動進行，了解文化差異，提升國際視野。且協助解決當地部分基本生活需求及提升當地文藝及專業素養。執行方式如下：

- (1) 每年 3 月本校國際志工籌備小組擬訂當年度服務地點及內容，近年服務地點為泰國清邁等東南亞國家，籌備小組洽詢當地服務機構了解服務需求，並由籌備小組設計一系列靜態及動態的課程與活動，以增進當地學生在生活、文藝及專業領域的認知。於 4 月份申請教育部青年發展署「青年海外志工服務隊計畫經費補助」，且於 5 月

份公開徵選國際志工服務員。

- (2) 本校徵選後之服務員需進行一連串系統受訓，例如：參與志願服務基礎及特殊訓練並取得結業證書及志願服務紀錄冊、東南亞服務概論、人文、歷史、東南亞與臺灣的差異及英文教學、科學實驗等事項。參與教育部青年發展署辦理「青年海外志工相關計畫暨聯合國永續發展目標(SDGs)志工訓練營」，以激發青年志工對國際社會之使命感、責任感，履行世界公民與地球村成員義務。
- (3) 執行教育部青年發展署核定之國際志工計畫，並於服務結束後，辦理國際志工交流與服務學習反思會議，由服務員分享服務學習的心得與體驗，並透過反思會議，了解服務員的想法及感受，對服務的內涵進行檢討和改進。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
學務處目標：鼓勵學生出國交流，以激發對國際社會的關懷感及使命感
關鍵結果 1：每年辦理國際志工服務，推派 12 名以上同學國外交流服務。
關鍵結果 2：本校及教育部青年發展署志工培訓課程，每年 12 名以上同學參與。
關鍵結果 3：執行國際志工計畫志工服務，活動結束後辦理反思成果分享活動至少 1 場。

策略二：打造安心學習環境，讓海大成為僑生第二個家(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 10 減少不平等)

對來自海外僑生而言，本校不僅是學習專業與技能的寶山，更是逐夢路上最溫暖的港灣。學校推動僑生輔導工作，支持僑生在臺生活、為僑生未來鋪路，讓海大成為僑生第二個家。歷年來僑生在各行各業皆有貢獻，其成就不僅是個人榮耀，也為學校形象增添光彩。執行方式如下：

- (1) 設立僑生聯誼社，提供僑生交流平台：僑生聯誼社成立於 1998 年，目前計有馬來西亞、印尼、港澳、緬甸等四個分會。僑生聯誼社秉持服務的精神，扮演僑生與學校之間的溝通橋樑，維護僑生良好生活環境。僑生聯誼社於 113 年全國學生社團評選榮獲特優獎的殊榮，成績斐然。
- (2) 辦理活動提升向心力與認同感，協助僑生融入學校生活，弭平僑生初來臺灣的不適應。如辦理新生輔導講習，對出入境作業、校園安全、住宿、教學輔導、獎助學金及工讀金等各項業務及權益問題，由業務承辦人充分說明與解說，讓僑生了解各項規定及申請方式。
- (3) 僑生助學經費：向教育部及僑務委員會申請相關經費，以協助僑生在臺的生活無虞，包括：清寒僑生助學金、研究所優秀僑生獎學金、補助僑生工讀金、僑生輔導實施計畫等。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
學務處目標：完善僑生照顧，讓海大成為僑生第二個家
關鍵結果 1：每年辦理僑生新生輔導講習至少 1 場。
關鍵結果 2：每年辦理迎新及送舊活動各 1 場。
關鍵結果 3：每年辦理聯誼活動至少 3 場。

4.社會責任與永續發展面向

策略一：打造性別平等、包容友善的學習工作環境(對應學校願景六、完善師生照顧)
(對應 SDG3 良好健康與福祉、SDG5 性別平等)

本校成立性別平等委員會，本委員會統整各單位資源，包含：推廣性別課程、辦理防治宣導活動、研擬相關規定、建立機制及規劃安全友善空間等，以厚植並建立性別平等之教育資源與環境。此外，近年受關注之多元性別及數位性別暴力議題，以及具權勢關係之校園性別事件激增，亦是本委員會推動的重要議題。執行方式如下：

- (1) 開設性別相關課程：本校持續開設以性別為主題之課程，如：「多元族群及性別主流化」、「性別平權教育」和「性別議題與親密關係發展」等，也鼓勵教師於課程中融入性別觀點，打造性別平等的校園環境。
- (2) 提升全校人員之性別意識：本校除持續針對學生辦理性別平等教育宣導活動外，並加強主管、教師和職員之性別意識培力，以減少校園性別事件之發生。
- (3) 逐年增設性別友善廁所：現有校園廁所多以男女二分進行規劃設計，為尊重教職員工生之多元性別，本校已於延平技術大樓 6 樓和 8 樓、海空大樓 1 樓和海事大樓丙棟 1 樓設置性別友善廁所，將陸續於校內樓館設置性別友善廁所。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧
學務處目標：推廣性別友善觀念，建立性別友善的校園環境
關鍵結果 1：每學期至少開設 5 門性別平等教育相關課程。
關鍵結果 2：每學年辦理教職員工生之性別平等教育訓練宣導至少 10 場次。
關鍵結果 3：校內樓館設置至少 5 間性別友善廁所。

策略二：發展多元特色活動，創造校園活動新價值(對應學校願景九、健全全人學生培育)(對應 SDG4 優質教育、SDG15 陸地生物、SDG17 促進目標實現的夥伴關係)

促進學生多元智能發展，展現本校海洋教育特色，積極推動具在地文化、創新思維與實踐能力的特色活動。透過結合社區資源、跨領域學習與學生自主參與的方式，設計多元而具啟發性的校園活動，並在實作中學習，合作中成長，展現自我潛能，培養品格與關懷力，實踐全人教育理念。執行方式如下：

- (1) 螢火蟲季：海大龍崗生態園區含有豐富的生態資源，優良的自然環境，得天獨厚的條件，使對環境極度要求的螢火蟲能在園區內繁殖生長，而這地利環境，搭配一系列解說活動及導覽，提升臺灣民眾對自然相關知識及興趣，並藉此傳達生態保育與環境教育相關觀念。
- (2) 帶動中小學社團發展：學生社團透過規劃及設計一系列活動，引導中小學生參與體驗的活動過程，以落實聯合國永續發展目標(SDGs)、大學社會責任實踐計畫(USR)，本校學生從服務社會的活動中，獲得多元專業能力，並提升中小學生的課外活動資源(聯課活動)，參與的中小學校學生可以擴展學業以外的視野、豐富美感體驗及探索正向的課餘興趣，讓學生社團活動的教育功能可以永續發展，透過正向的課餘活動，陶冶學生的全人化素養。
- (3) 辦理各項水域活動訓練營及海洋永續教育推廣活動：規劃各種水域活動訓練營如救生員、浮潛、衝浪、獨木舟、SUP、水肺潛水及游泳訓練營等活動，以及辦理海洋永續教育推廣課程，培養種子教師進行授課推廣。
- (4) 棉花糖情人節：棉花糖情人節為海大一年一度的特色活動，透過活動結合聯合國SDGs 目標4「優質教育」及目標5「性別友善」，置入性別平等議題宣導，同時與共教中心舉辦「愛情詩」頒獎活動，俾利持續宣導性別教育觀念。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
學務處目標：鼓勵學生參與特色活動，展現本校海洋特色及增強環保永續概念
關鍵結果 1：辦理本校特色活動至少 4 場，提升社團創作力與跨領域合作能力。
關鍵結果 2：鼓勵社團結合性別平等議題活動宣導至少 2 場。
關鍵結果 3：每年辦理帶動中小學活動至少 3 場，以強化社團社會責任感。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1) 校務治理與經營面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
1-3 學生住宿使用率	98%	98.1%	98.2%	98.3%	98.5%	
1-5 行政單位爭取外部經費	830 萬	850 萬	870 萬	890 萬	920 萬	

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
新生健康檢查完成率	90%	91%	92%	93%	94%	
健康體位活動參與人次	300	320	350	370	400	
菸品危害宣導人次	1300	1350	1400	1450	1500	
全英語諮商(時數/年)	400	420	440	460	480	
海大附中優先安排晤談時數/周(時數/年)	100	110	120	130	140	
交通安全宣導次數	24	25	26	27	28	

(2) 學生學習與成效

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
學生社團與課外活動參與學生人次	2,200	2,300	2,400	2,500	2,600	
原住民多元文化推廣活動場次	15 場	17 場	19 場	20 場	22 場	
學生班級導師活動場次	450 場	480 場	510 場	550 場	600 場	
特教宣導活動參與人次	150	155	160	165	170	

(3)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	13	13	14	14	15	

(4) 社會責任與永續發展面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
性別平等教育訓練宣導場次	10	11	12	13	14	

2. 質化指標

(1) 健康海大，幸福到達。

- A. 增加健康知識並願意實踐健康行為：透過學生參與健康促進活動後，提升健康議題(如菸害、飲食、急救等)的理解，學生或教職員對健康行為的態度變得更正向，如更願意嘗試戒菸、重視食品安全、增加蔬果攝取、多喝水、定期運動或主動參加健康篩檢等，教職員開始關注並鼓勵學生維持良好的生活作息與飲食習慣，採取良好健康生活方式。
- B. 收集參與者滿意度與回饋意見：透過問卷、訪談、回饋單等方式，了解參與者對活動內容、講師、實用性的主觀評價，收集學生社團或班級幹部對活動成效的觀察與建議，使活動更能貼合參與者需求。

(2) 強化菸品危害知能，形塑清新無菸校園。

- A. 持續辦理戒菸班：每學期固定舉辦戒菸班，而成功戒菸之師生以自身經驗推薦其他受菸癮所苦之師生參加戒菸班。
- B. 達成無菸校園共識：持續宣導教職員生無菸校園之觀念，與基隆市政府衛生單位共同配合宣導或稽查，落實全校全面禁菸的健康環境。

(3) 提高轉角花園能見度，豐厚教職員工生之心理韌性

- A. 完善全校師生心理照顧：鑒於本校國際師生人數增加，為提供多元且貼近的諮商服務，增加全英語諮商服務時段，以協助因應師生的多樣性，提高外籍學生的心理素質。
- B. 增加海大附中優先安排晤談時段：為營造友善校園氛圍，除本校師生外，亦積極促進輔導資源共享，增加海大附中學生優先安排晤談時段，協助增強海大附中學生的心理韌性。
- C. 生活心品格：透過開設品格教育之通識課程，以系列課程協助學生內化品德教育，透過回饋問卷、課堂反思作業，推動校園全人教育。
- D. 德育績優模範畢業生遴選：經品德教育委員會之評選，擇優錄取德育績優模範畢業生，並頒發獎牌以茲鼓勵，作為校園德育典範。

(4) 學生社團與課外活動多元參與，成就全人教育環境

- A. 學生在參與各類活動過程中，學習觀察社會需求、提出行動方案，並在實踐中培養解決問題、溝通協調與領導統整等核心能力。
- B. 透過社團運作及活動規劃，培養領導統御、團隊合作、溝通協調、創意思維等

關鍵能力，並拓展視野、激發潛能，培養自信心與責任感，實踐品格教育，落實全人發展目標。

C. 培養學生的自我管理能力、參與公共事務的意識，以及尊重多元與法治的態度。

(5)原力崛起：共築多元海洋原民文化校園

A. 蒐集原住民學生對學校支持系統(如生活輔導、學業協助、原民特色活動等)之訪談內容，作為評估實施成效與需求回饋之依據。

B. 彙整原住民青年社團參與各項文化與活動後之心得報告與反思紀錄，以了解其自我認同、參與動機及學習成效。

C. 採訪教職員及學生對原住民教育推廣內容的建議，作為本校改善原住民教育之重要參考。

D. 參考校外專家學者意見，作為增進校園多元族群共融氛圍及辦理活動的重要參考。

(6)友善校園與特殊教育支持服務，實踐教育公平理念

A. 特教宣導與諮詢：透過特殊教育的宣導，提升參與者對特殊教育議題認知、對特教學生態度的正向轉變、活動內容的實用性與啟發性、參與過程中的情緒感受，以及產生行動上的反思與改變意願。同時，蒐集參與者對活動辦理方式的建議與期望，作為未來優化參考。

B. 提高對無障礙與友善設施滿意度：透過特殊教育學生或家長問卷調查，針對改善後設施的使用狀況進行訪談，了解特殊教育同學感受到校園的便利與對於特殊學生的尊重，學生經由改善無障礙環境空間變得更具安全感，願意參與更多校園活動。

(7)增強師生間連結，完善導師輔導機制，建立有溫度的學習支持環境

A. 優良導師的多元評選及經驗分享：本校優良導師遴選，已建立多元評量指標(如：導生活動參與度、學生回饋、學生晤談紀錄表等)，並於評選後收錄每學年獲獎導師的輔導理念與成功經驗，強調故事深度、處理歷程與實施成效，再製作成專輯供全校導師參酌，提升經驗的傳承與實用價值。

B. 分層推動導師座談會：鼓勵各學院(一級單位)與系所(二級單位)依據學生特性與教學需求辦理導師座談會，藉由共享經驗與對話機制，提升學生輔導上導師社群的發展。

(8)輔導同學進行國際志工及交流服務，提升國際視野

A. 增進跨文化理解與溝通能力：透過國際志工活動，同學增強適應不同文化、語言與生活的能力，增進全球視野與包容力。

B. 培養領導與解決問題的能力：面對資源有限與突發情況，學生志工培養即時調整與主動解決問題，符合全人教育的精神。

C. 建立國際合作網絡及推廣全球公民教育：志工服務常與國際組織、社區建立長

期合作關係，志工帶來新觀念與資源，促進在地學習與世界接軌，並培養青年對全球議題的關注與實踐行動力。

(9) 打造性別平等、包容友善的學習工作環境

- A. 透過性別平等宣及校園設施改善，打造性別友善校園環境。
- B. 辦理校園性別事件時，向當事人說明調查處理流程，並視需求，提供各項服務，如：諮商輔導、減少雙方互動機會等，減緩當事人不安情緒，打造可以安心就讀的校園。

(10) 發展多元特色活動，創造校園活動新價值

- A. 海大龍崗生態園區生態持續保護，使螢火蟲自然生態受到良好的保護，進而提升民眾生態維護觀念。
- B. 社團服務活動有助於營造正向校園文化，使服務學生對學校產生認同感與歸屬感，提高學習動機。
- C. 對於缺少自信心及被動的學生，經由課程設計而提升積極參與度，讓學生參與多元的社團活動並獲得成長。
- D. 培養水域休閒活動專業人才、推廣海洋永續生態教育，發展本校海洋特色並落實大學社會責任。

四、總務處

(一)單位簡介

本處以支援全校行政運作與教學研究發展為核心任務，致力於營造安全、整潔、便捷且永續的校園環境。下轄單位共有文書組、事務組、出納組、保管組、營繕組、環安組及駐衛警察隊，各組協調合作，支應校務多元需求。

1. 文書組：負責全校公文之收發、管控與分辦，文件歸檔與保存，以及校內外信件之收送與公務郵件寄發，確保文書處理作業之即時性與正確性。
2. 事務組：辦理全校儀器設備及事務用品之採購，負責公務車調度、場地使用管理、節能規劃與水電維修、電話系統維護、技工友人事管理及公教人員輔購住宅貸款等業務。
3. 出納組：掌理教職員薪資、學生學雜費、各類計畫經費等收支事宜，包含稅額核算及小額現金收支，確保財務流程之正確與透明。
4. 保管組：管理校地校舍等不動產，辦理校內財產盤點與維護、教職員宿舍管理及學位服借用等業務，提升資產使用效率。
5. 營繕組：執行校園建築新建與改建工程、專案施工及公共設施修繕，並辦理建築物公共安全檢查與維護，確保校園設施之安全與完善。
6. 環安組：負責校園環境安全與衛生管理，涵蓋清潔維護、消防安全、空氣與水質污染防治、廢棄物管理、飲用水監測、綠地維護美化及環境教育推廣，確保校園環境永續與師生健康。
7. 駐衛警察隊：維護校園安全，執行巡邏檢查、交通與車輛管理，以及各類突發事件之即時應變，建立安全無虞之學習與工作環境。

本處秉持服務導向與專業精神，持續優化行政支援品質，積極配合校務發展，為師生打造優質教學與研究之校園空間與環境。

(二)重點發展方向與目標

本處在有限資源下持續強化行政效能，朝「積極開源、有效節流」的永續管理邁進，以支援學校發展為核心，配合本校之校務願景，優化校園整體環境與安全機制。未來發展重點如下：

1. 提升校園空間使用與生活服務品質，強化師生使用便利性與整體滿意度，打造友善舒適的教學研究環境。
2. 強化館舍安全、節能減碳、綠美化及環境永續作為，建立健康、安全、低碳且具防災韌性的智慧校園。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務治理與經營面向

策略一：優化校園生活環境(對應學校願景四、打造國際學府 及 六、完善師生照護及 八、建立和諧、綠色、智慧校園)

- (1) 餐飲雙語標示：全面推動校內餐廳及便利商店進行雙語化升級，包含菜單及指示牌等皆導入中英對照設計。
- (2) 多樣化供餐：持續協調業者推出免費湯品、節日應景餐點、滿額贈品、自助餐優惠時段、菜單定期更新與知名品牌快閃活動等。
- (3) 改善無障礙設施：針對校園建築、設施、設備，逐步清查是否存在無障礙設施不足或不符合規定之處，並記錄下需要改善的項目。針對清查結果，制定無障礙設施改善計畫執行改善工程。
- (4) 綠美化：持續加強環境綠化與園藝維護作業，於迎風面區域栽植具抗風及適性之濱海植物。
- (5) 設置性別友善廁所：視學校預算逐年編列所需經費，初步改建既有建築物，以最常使用樓層為主，將原有廁所空間重新規劃，並為所有便器加設完整隔間。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、完善師生照護及建立和諧綠色智慧校園
總務處目標：優化校園生活環境
關鍵結果 1：117 年底前完成校內餐廳菜單及指示排中英雙語化
關鍵結果 2：每年推出至少 2 次餐飲活動(如快閃名店、節慶主題餐)
關鍵結果 3：每年完成至少 1 項無障礙設施改善工程
關鍵結果 4：每年綠美化維護至少 3 處重點區域
關鍵結果 5：完成至少 1 處性別友善廁所改建

策略二：守護校園安全(對應學校願景六、完善師生照護)(對應 SDG 11 永續城市和社區、SDG 12 負責任的消費和生產、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1) 建物進行耐震補強：針對老舊建物進行耐震評估，依風險性排序，編列年度預算逐步改善。
- (2) 電梯維護和檢測：定期辦理全校電梯維護保養及安檢申報，評估全校老舊電梯現況並視年度預算狀況，逐年編列預算辦理汰舊換新。
- (3) 水電基礎設施維護：定期保養三座總變電站之高壓電力設備及清洗大樓上下水池，確保水電輸出品質。
- (4) 建置緊急求救站：針對校園人員活動頻繁或視覺死角等重點區域，逐步編列預

算設置緊急求救站，設備具備即時通報、定位與語音求助功能，並結合現有監視系統與校內通報流程，強化校園安全。

- (5) 辦理消防設備保養及設備改善工程：依消防法規定，每年定期委託消防設備師辦理校園建築物消防安全設施檢查，結果報請基隆市消防局備查並改善缺失。
- (6) 飲水機水質檢測：依「飲用水水質標準」，除每季抽檢 1/8 之總數量外，增加於每學前針對所有飲水機實施全面水質檢測。
- (7) 強化實驗室廢液/廢棄物貯存及清理程序：透過行政院環保署「事業廢棄物管制資訊網」每月申報各實驗室產生之實驗廢液，並依相容性分類盛裝於由本處環安組提供且貼有紀錄貼紙的專用容器中，以確保儲存與清理安全。環安組定期於每月底公告時間派員至各實驗室收取廢液，並提供空桶，相關作業均透過環安組網頁進行系統登記管理，委託甲級處理廠進行焚化處理，確保廢棄物管理符合法規並兼顧環保效能。
- (8) 校園消防自衛編組演練：辦理消防安全講習及滅火演練，建立防火管理人及系所師生消防編組及疏散危機處理，災害中緊急引導與避難措施，並實施現場滅火演練，熟悉滅火器材等之使用。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護
總務處目標：守護校園安全
關鍵結果 1：完成三座總變電站之高壓電設備年度保養工作，並完成全校各大樓水池清洗至少每年 2 次
關鍵結果 2：完成校內所有電梯之年度安檢申報合格率达 100%
關鍵結果 3：117 年前完成校園重點區域之緊急求救站設置至少 20 處
關鍵結果 4：廢液及廢棄藥品等廢棄物委外清運合規率达 100%
關鍵結果 5：於每學期開始前完成全校飲水機水質全面檢測合格率达 100%
關鍵結果 6：每年完成全校校園建築消防設施定期檢查並送消防局備查，對於檢查缺失完成改善合規率达 100%
關鍵結果 7：每年依規辦理至少 2 次全校消防自衛編組演練與講習，且參與人數達標

策略三：推動節能及環保政策(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

- (1) 汰換傳統照明燈具：校區各大樓辦公、教學區域原室內 T5 傳統照明，逐步更新為高效能 LED 節能燈具。

- (2) 完善能資源管理系統：配合行政院頒佈「政府機關及學校節約能源提升計畫」逐年完善系統管理功能。
- (3) 進行智慧節能管控：視經費情形，將全校大型冷氣空調設備進行智慧節能管控。
- (4) 智慧化路燈控制改善夜間照明：將原有人工控制路燈照明設備，汰換為智慧化路燈控制系統。
- (5) 增設數位水錶：規劃將全校各棟大樓上下水池增設數位水錶，進行用水資料掌握、進水量演算及漏水預警。
- (6) 逐步汰換老舊耗能之冷氣機：鼓勵各單位視所屬經費與冷氣機勘用狀況，逐步汰換使用逾9年以上之冷氣機，並採購具節能及環保標章之冷氣機。
- (7) 活化環境教育場域：除了維護及運用認證場域「海大雨水公園」辦理導覽與課程外，另有「龍崗生態園區」提供自由參觀及休息等加值服務。
- (8) 落實公文系統數位化與減紙目標：持續推動公文線上簽核及電子公文交換，減少紙本耗用，並強化檔案電子化保存，建置線上查詢與調閱功能。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園
總務處目標：推動節能及環保政策
關鍵結果 1：117 年前校園 LED 照明汰換率達 80%
關鍵結果 2：每年辦理「海大雨水公園」環境教育推廣至少 5 場次
關鍵結果 3：117 年前公文電子化簽核率達 80%、檔案數位化達 75%，紙本使用量減少 30%

策略四：穩定利息收入挹注校務基金(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

- (1) 爭取優於市場行情之利率，以增加利息收入：銀行利率雖係隨著市場行情而變動，惟本校以爭取優於市場行情之利率為操作原則，且為避免定存適用大額存款利率，積極配合金融機構之定存上限辦理定存，以增加利息收入。
- (2) 配合本校資金調度情形，積極辦理大額定存：配合本校資金調度情形，將短期可用資金轉存至其他大額定存利率較優惠之銀行作為短期定存，以利兼顧本校利息收益及靈活資金調度。
- (3) 定期定額投資指數型基金，兼顧資金安全與穩定收益：為確保校務基金永續經營，除辦理定存以保障資金安全外，亦採定期定額方式分批投資指數型基金(ETF)，在控管風險下提升資金運用效益，創造穩定收益。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革
總務處目標：穩定利息收入挹注校務基金
關鍵結果 1：每季至少與 3 家以上銀行洽談利率條件，取得並比較定存利率
關鍵結果 2：年平均定存利率高於同期間市場平均利率(如台銀公告牌告利率)至少 0.1%
關鍵結果 3：將短期可動用資金(如 3 個月內無支出計畫之餘額)至少 70%轉為大額短期定存
關鍵結果 4：定期召開投資小組會議，檢視投資績效，並提報校務基金管理委員

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務治理與經營面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
1-1 節能措施(用電效率指標 EUI)	84.3	84.275	84.25	84.225	84.2	本校基期年 EUI 值為 84.3，每年以降低 EUI 值為目標
1-2 財務收入-利息、投資	2,000 萬	2,000 萬	2,000 萬	2,000 萬	2,000 萬	
提送申請外部補助計畫件數	2 件	2 件	2 件	2~3 件	2~3 件	爭取政府節能相關補助計畫
	1 件	1 件	1 件	1~2 件	1~2 件	爭取推動環境教育相關計畫

2.質化指標

- (1)建立智慧監控系統後，校內能源與水資源管理決策更即時、預警與調配能力顯著提升。
- (2)校內餐廳空間與菜單語言設計展現國際友善，外籍學生可自主點餐無障礙。
- (3)校園通行與使用空間感受更便利、多元，輪椅與推車使用者移動更加順暢。
- (4)校園綠化區域成為學生休憩、活動與拍照打卡常用空間，提升環境親和力。
- (5)公文數位化推動後，各行政單位文件傳遞更即時，紙本使用明顯減量。
- (6)定期檢討投資績效，並提報校內財務相關會議檢視。

五、圖書暨資訊處

(一)單位簡介

國立臺灣海洋大學圖書暨資訊處(以下簡稱圖資處)於民國 96 年 8 月成立，為本校電子計算機中心與圖書館兩個單位合併而成，為一級行政單位；編制設有圖資長、副圖資長各 1 人，負責訂定學校圖書資訊政策，統合全校圖書資訊資源之開發與運用，並維持全校圖書資訊系統之穩定運作，另設秘書 1 名協助圖資長、副圖資長統整業務、各組溝通協調、達成目標；在圖資處架構下設置 6 組，分別為「採編組」、「閱覽組」、「圖書系統組」、「參考諮詢組」、「校務系統組」、「資訊網路服務組」，每組設置組長 1 名及組員數名，全處人員共計 30 名，各司其職，互相合作。

圖資處致力於建構智慧化、數位化與永續發展並重的服務環境，以滿足全校師生在教學、研究與學習上的多元資訊需求。本處肩負全校圖書與資訊政策之規劃與推動，持續活化圖書館空間、推展智慧學習資源、導入 AI 智慧館員，以及提升資安與系統效能等重點工作。透過海大資料整合平台、研究人才庫、無人圖書館等服務，提升校園資訊素養。圖資處亦積極推動館際合作與跨校資源共享，打造全人導向的學習平台。未來將持續強化軟硬體基礎建設，落實資安管理，展現海洋大學學術實力，並培育具國際視野與跨域能力之優秀海洋人才。

(二)重點發展方向與目標

面對高等教育數位轉型與永續發展的全球趨勢，本處肩負著建構智慧校園、優化學習資源與強化資訊安全的重要角色。未來重點發展方向與目標如下：

1. 推動智慧校園與資訊創新服務：

強化智慧校園建設，推動以 AI、IoT 等智慧科技為基礎的資訊服務創新，透過建置海大資料整合平台、無人圖書館及 AI 問答代理系統等應用，提升資訊獲取的即時性與便利性，進而強化教學與研究效能。

2. 整合學術資源與展現研發能量：

優化研究人才庫功能，穩定蒐集並呈現學術成果，不僅展現本校的研發實力，也促進校內外的跨領域合作與學術交流，強化知識整合與應用價值。

3. 優化圖書館空間與建置多元場域資源：

推動圖書館空間活化與館藏更新，增設數位攝影棚、學創展演廳等多元學習場域，並強化電子資源整合與教學支援，提升資訊素養與資安意識，促進智慧學習環境的發展，實現教育資源共享。

4. 系統與網路服務升級強化：

持續優化校務系統與硬體設施，提升 E-mail 與網站服務的效能與安全性，導入虛擬化技術及數據視覺化工具，強化資安防護與風險控管，同時推動教學務系統新架構建置，提升整體資訊環境穩定度與安全性。

未來將持續以智慧科技為核心，整合教學、研究與行政資源，全面打造安全、便捷且具永續性的智慧校園，為本校師生提供更高品質的學習與研究場域，引領海大邁向智慧高教的新未來。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務治理與經營面向

策略一：「推展智慧校園，提升海大的競爭力」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)海大資料整合平台持續發展及應用。
- (2)持續運用 IOT 技術精進無人圖書館服務站建置開發。以提供更為便利及不受空、時間限制等更優質服務。透過各站點的增加，作為推廣圖書館各項服務的前進基地。
- (3)引進 AI 建置圖書館智慧資料倉儲系統。將圖書館各項服務進行資料清理後視覺化呈現，並運用 AI 工具進行趨勢分析。包括圖書借閱分析、推廣活動報名狀況及設備使用情形，諸如智取櫃、無人服務站及靜音艙等；透過智慧化分析，進而調配現有相關資源去擴充或補足服務。達成以分析資訊支援決策的圖書館智慧管理。
- (4)精進圖書館 AI 館員問答及代理功能。將館藏、圖書借閱資料及圖書館資源利用資訊等進行智慧分析，以建置本校特色館藏、借閱趨勢與讀者身分關聯等，並就已建置的圖書館相關資源問答服務，進入 AI 代理服務。如利用 AI 代理圖書續借、空間借用及線上報名等相關應用服務。
- (5)持續擴充 AI 資源庫線上軟體資訊，並製作相關教學文件、影片等，以利推廣使用並提升師生 AI 運用技巧及能力。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園
單位目標：推展智慧校園，提升海大的競爭力
關鍵結果 1: 持續各校區擴充建置無人圖書館服務站
關鍵結果 2: 將資料倉儲整合至 AI 服務，並利用資料進行趨勢分析支援決策
關鍵結果 3: 利用 AI 代理完成圖書續借、空間借用及線上報名活動等圖書館服務

策略二：「持續徵集並優化海大研究人才庫功能」(對應學校願景三、提升世界排名)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1) 持續進行老師(研究人員)相關技術報告、期刊論文、研討會及研究計畫等研究成果之徵集，達到穩定成長的目標，並進行系統功能升級和改進。
- (2) 進行相關研究資料補正以及發表人帳號與論文進行連結。
- (3) 建造以老師(研究人員)為視角展現成果的平台，目前已上線並收錄 507 位在校專任

老師(研究人員)資料、19,261 筆學術發表資料等。

- (4) 每月以 WOS 所收錄海大發表的期刊論文，進行與本校研究人員姓名比對，並連結至院、系所單位後製作成檔案匯入 inCites。匯入後即可透過 inCites 依本校院、系所等單位透析研究能量，以及分析本校競爭優勢。
- (5) 固定將 inCites 資料以研究人員為角度進行分析。並將分析後檔案下載到海大研究人才庫研究人員指標頁籤下進行連結。除可透過海大研究人才庫追蹤其能量表現，分析主題背景等。亦可依靠海大研究人才庫每月匯入 google sitemap 方式，提高研究人員被檢索率及曝光度。

策略三：「強化 E-mail 系統服務功能和使用安全」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1) 提供多元 email 系統服務，讓老師和學生能更便利使用資訊服務。
- (2) 加強 email 系統安全，提供各種垃圾信件管理機制，提升信件安全服務。
 - A. 每年進行弱點掃描並依本校資安政策解決資安漏洞。
 - B. 每天觀察信件收發狀況，排除有問題信件和 ip 來源，以確保本校 email 帳號安全，利用 fail2ban 軟體減少帳號密碼被破解機率。

策略四：「強化圖書館空間利用，營造優質學習環境」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1) 活絡書庫空間：因應館藏逐年增加，賡續進行館藏空間調整與整理，進行全館盤點，期刊合訂本與電子刊的連結與報廢。
- (2) 強化圖書館實體空間利用：針對館內現有空間進行檢視及調整，設立「靜音艙」、「學創展演廳」以及「數位攝影棚」，協助課程延伸、研究成果展、招生宣傳等，並提供多媒體影音錄製攝影棚，實踐現代的快速閱覽，資訊爆炸的世代需求。
- (3) 提升閱覽品質

書館各項閱覽資源公平利用，閱覽區域使用門禁系統管制與訂定座管理辦法；考期實施換證來賓人數限制，以保障師生閱覽權。訂定佔位或飲食等違規理機制，有效管理座位及提升圖書館閱覽秩序與品質。

- (4) 汰換老舊書架設備及增高欄杆維護安全

供師生安全舒適之閱覽環境，進行各樓層閱覽設備檢修或汰換，視整體環境進行必要之調整，增高欄杆符合法規及維護安全，整體圖書館硬體設備安全提升，增加閱覽設備使用的安全，增加入館意願。

- (5) 落實智慧化圖書館，提升入館人次

從「課堂」到「情境場域」，從「教室」到「圖書館」，持續針對閱覽空間進行改造，實踐現代的快速閱覽，資訊爆炸的世代需求，提供本校師生更多軟硬設備使用，協助提升本校學術研究能量，落實智慧化圖書館，提升入館人次。

策略五：「強化師生對智慧學習資源的應用能力，推動校園資訊素養與教學支援整合」(對應學校願景願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 4 優質教育、

對應 SDG 10 減少不平等)

- (1) 強化智慧學習資源之推廣與使用：因應數位學習、AI 輔助工具及遠距教學需求日益提升，圖資處積極推動電子期刊、資料庫、電子書與授權軟體等智慧學習資源的應用，協助師生有效掌握研究工具與學習資源。除預先錄製中英文教學影片，方便師生隨時線上學習外，亦定期辦理各類資源說明會，強化使用者的實作經驗與探索能力，進而提升全校電子資源的整體使用效益。
- (2) 提升資訊素養與智財權意識：面對數位內容快速流通與 AI 時代的挑戰，培養學生的資訊素養、資安意識與智慧財產權觀念已成為高教重要課題。圖資處積極納入此類議題於新生入學教育與活動中，結合理論與實務，加強正確使用資訊的能力，落實學術倫理教育。
- (3) 支援課程與教師教學需求：為促進教學與學習深度整合，圖資處提供「課程指定參考資料」申請服務，協助教師將教學所需專書納入館藏，並設專區陳列與短期借閱機制，讓學生可依課程快速取得資源，進而支持各系所的教學成效與教材更新需求。
- (4) 提升館藏行銷與使用參與度：有效行銷圖書館資源與服務，能提升全校師生的參與與黏著度。透過定期舉辦圖書館週、線上徵答活動與社群宣傳，吸引讀者主動探索館藏，增進資源利用率，並強化圖書館作為校園學習與文化推動平台的功能角色。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園
單位目標：智慧學習資源推展與素養共構
關鍵結果 1：持續辦理電子資源或智慧學習工具說明會
關鍵結果 2：提昇新生教育納入資安與智財權涵蓋率
關鍵結果 3：提昇推廣活動參與人次

策略六：「強化並持續擴充核心館藏，以支援師生教學研究」(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1) 滿足本校師生教學研究所需圖書資源：藉由加入各種合作聯盟以聯合採購模式進行資源取得，用最經濟的成本取得最的資源數量，以達到資源共購共享並有效利用經費的雙重效益；另透過館藏借閱類別分析資料來做為圖書購置時的參考，購置符合讀者需求與閱讀興趣的資料。館藏選擇與採購需兼顧各學院系所教學研究需求，以滿足師生更多樣與多元之教學與學習。
- (2) 深化數位資源內涵及利用：以海大讀者需求為導向，加強徵集電子期刊、資料庫、電子書等各式有價及免費數位資源，並連結指引相關特色資源，以提供符合本校師生教學與研究需求的便利數位資源利用環境。
- (3) 透過圖書介購機制持續提供圖書館購置適合系所閱讀圖書：師生可透過介購將教

學研究或自學所需資料提供予圖書館做為採購參考或依據，並持續加強各系所核心館藏之資料以支援師生教學研究計畫之執行。

- (4) 根據讀者自選興趣主題將圖書借閱主題分析所蒐集之書單隨機推播相關圖書予讀者，讓讀者閱讀更多與主題相關資料，讀者可隨時更換興趣主題，獲取更多不同資源，深化閱讀興趣。
- (5) 持續強化電子資源利用平台：除提供海大師生單一入口以整合查詢本校可利用之各式中外文數位資源外，並同時建置維護電子期刊、電子書及資料庫不同資源種類專區，輔助讀者迅速查檢取得所需特定資源。目前本校電子資源入口網收錄之可利用資源已超過 50 萬筆，115 年度預計增加至少 1 萬筆電子書刊資源供查檢利用。

策略七：「持續優化校務系統之軟硬體設備」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

- (1) 系統功能優化加強：依學校外在環境和教職員生需求，增修現有系統功能，以滿足學校需求，並提供更好的服務項目及品質。
- (2) 基礎設施升級：為其能滿足未來使用能量並提供穩定服務水準，將持續更新汰換現有校務系統之硬體設備。

策略八：「網路資安服務」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

- (1) 基礎設施升級：汰換防火牆、導入入侵偵測與端點防護系統，逐年強化伺服器、資料備援與網路連線安全，建置高韌性資安防護架構。
- (2) 個資防護：導入零信任架構與多因素驗證，建立異常行為偵測與個資自動稽核機制，強化學籍、行政與研究資料的分級管理與監控能力。
- (3) 制度與法規建置：制定資安政策與應變 SOP，設立跨單位應變小組，推動校內資安自評及成熟度提升，逐步達成資安法與教育部資安指引要求。
- (4) 資安教育推廣：錄製或購置影音教材，建置教學平台，辦理線上課程、社交工程演練與資安宣導活動，提升教職員生風險意識與應變能力，並培養資安文化，落實永續治理。
- (5) 導入 AI 工具強化資安防護：逐步導入人工智慧應用於資安監控與事件應變，包含異常行為偵測、入侵預警、自動化日誌分析與資安情資整合等功能，提升對網路威脅的即時判斷與反應效率，建構智慧化、主動式的資安防禦體系，進一步提升整體校園網路安全韌性。
- (6) 將資訊安全實務納入知識管理系統，透過數位化紀錄、標準作業程序彙整與學習資源建置，促進經驗傳承與跨部門共享，強化資安治理制度化與永續性。
- (7) 推動資安服務數位典藏，將通報紀錄、訓練教材與政策文件等系統化歸檔，納入知識平台進行版本管理與權限控管，強化資安經驗保存、查詢與再利用，提升治理效能與永續發展基礎。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園
單位目標：網路資安服務
關鍵結果 1：導入 AI 資安監控平台，完成 1 套 AI 資安行為分析系統(UEBA/DLP) 部署
關鍵結果 2：建立 AI 自動化資安通報流程，導入 AI 輔助事件分類與告警分級 功能
關鍵結果 3：提升資安團隊 AI 工具操作能力，資安人員完成至少 10 小時 AI 資 安應用培訓課程

策略九：「提升網頁系統服務品質」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

(1) 持續推動 Rpage 網頁建置平台：提供簡易的 WEB 管理介面，讓同仁能快速建置網站，降低網頁設計的門檻；省去硬體維護工作(伺服器架設在圖資處)，減輕同仁工作負擔。

(2) 更換虛擬化軟體：

- A. 簡化架構與降低成本：將原有三層式架構轉換為超融合架構，減少儲存採購成本，同時降低維運複雜度，節省人力成本。
- B. 提高可用性：支援虛擬機與容器自動遷移功能，當偵測到節點故障時，相關服務能在其他健康節點上自動恢復運行，大幅縮短服務中斷時間，確保業務連續性。
- C. 簡化管理與提高容錯能力：整合資料備份與還原機制，簡化災難復原作業流程，有效提升整體維運效率與系統容錯能力。
- D. 提升系統安全性：內建防火牆功能，可針對虛擬機與容器進行細緻化的網路安全策略配置，有效提升橫向與縱向的系統安全性。

(3) 導入即時監控與數據視覺化工具：

- A. 即時掌握系統狀況：系統持續收集並分析應用程式與基礎設施的運行數據，協助技術人員掌握運作情形。
- B. 自動告警通知機制：依據預設規則與閾值，自動發送異常通知，縮短故障反應時間，強化系統可用性。
- C. 視覺化管理介面：透過圖表與儀表板將複雜數據簡化為易讀資訊，幫助管理者快速判斷系統健康狀態，提升決策效率。

策略十：「建置教學務系統之下一代系統架構」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

(1) 教學務系統之任務導向首頁與情境式儀表板建置

- A. 系統功能分析和規劃：依現有系統架構，分析使用者需求，並進行相關網頁程式設計規劃，以瞭解所需工作內容和步驟。
- B. 進行系統功能模組化設計和開發，並產生相關說明文件和開發作業程序。
- C. 分年分階段實施，以完成功能任務開發。

(2) 教學務系統之硬體架構強化

- A. 利用主機伺服器新技術(如 Ceph 分散式軟體儲存技術和虛擬主機等)建置新系統硬體架構。
- B. 逐年將現有系統架構進行更換轉置。

策略十一：「全人學習導向的跨校資源共享」(對應學校願景九、健全全人學生培育)(對應 SDG 10 減少不平等、SDG 17 多元夥伴關係)

- (1) 擴大學生學術資源可及性，提升跨校學習機會:圖資處致力於透過多元館際合作服務，突破本校館藏的領域限制，使學生能接觸到來自不同學科的豐富資源，強化學習的深度與廣度。透過與全國各大專院校建立資源共享網絡，擴大可借閱的圖書與文獻範圍，並積極推廣這些服務，提升學生實際使用率，打造知識無疆界的學習環境。
- (2) 促進學生自學與跨域探索能力:為培養學生的自主學習能力與多元興趣發展，圖資處推動便利且高效的館際資源申請管道，方便學生獲得他校館藏。
- (3) 建構高便利性的圖書資源共享平台系統:為提升學術資源服務的即時性與使用體驗，圖資處持續優化線上申請流程，縮短資料流通時間，並透過北聯大系統推動「代借代還」機制，大幅減輕學生往返奔波的負擔，實現智慧校園的便捷服務。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
單位目標：全人學習導向的跨校資源共享
關鍵結果 1:舉辦推廣活動與教育訓練
關鍵結果 2:增加學生主動申請館際服務比例
關鍵結果 3:優化線上申請與通知流程

策略十二：「建置教學務系統之 AI 協助系統開發機制」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

- (1) 需求規劃：找出適合的開發環節，以規劃其 AI 輔助作業。
- (2) 工具評估：比較 ChatGPT 等 AI 工具，確認那一種工具較適合該開發環節。
- (3) 範本製作：將該工具整合在其環境，並製作相關使用文件說明，導入 Prompt 範例、

程式風格指引；制定「不得輸入機密」等政策，以期使其他同仁能正確操作產生最優最佳結果。

(4) 持續優化：依同仁使用回饋調整範本模板，以建立其知識搜集管理。

策略十三：「行政單位爭取外部經費」(對應學校願景二、積極向外募款)(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

(1) 參與全國圖書館年會，共同舉相關活動。

(2) 申請教育部、科技部等政府單位補助提升本校圖書資源購置與應用。

(3) 爭取校友及業界捐贈本校資訊軟硬體設備更新。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
1-5 行政單位爭取外部經費	645 萬	646 萬	647 萬	648 萬	649 萬	

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
提升師生入館人次	140,441	141,831	143,222	144,612	146,003	
海大研究人才庫收錄資料總筆數	20,000	21,000	22,000	23,000	24,000	
舉辦電子資源或智慧學習工具說明會	40	40	40	40	40	
舉辦推廣活動活動場次	2	2	3	3	4	
海大資料整合平台收錄資料總筆數	2500 萬	2700 萬	2900 萬	3100 萬	3300 萬	
Email 帳號總數量	68,000	72,000	75,000	78,000	81,000	

教學務系統硬體更新設備數量	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	
學務系統軟體功能增修件數	120	125	130	135	140	
發生重大資安事件數	≤1	≤1	≤1	≤1	≤1	

2.質化指標

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
全校網頁強化	導入即時監控機制與數據視覺化工具	更換虛擬化軟體、轉換為超融合架構	整合資料備份與還原機制	個別設定防火牆，提升橫向與縱向的系統安全性	導入 HA 機制，提高服務可用性	
建置教學務系統之下一代系統架構	完成任務導向首頁與情境式儀表板系統分析、模組設計和學生第一階段功能建置	學生第二階段功能建置 導入虛擬主機叢集和 Ceph 技術，轉變為虛實混合架構，建置虛擬主機數量為 1 台	教師第一階段功能建置 建置虛擬主機數量為 1 台	教師第二階段功能建置 擴增虛擬主機叢集之主機數，建置虛擬主機數量為 1 台	行政管理人員功能 建置虛擬主機數量為 1 台	
建置教學務系統之 AI 協助系統開發機制	建立系統需求設計之 AI 輔助機制	建立程式開發資安問題之 AI 輔助機制	建立程式開發之 AI 輔助機制	建立程式文件化之 AI 輔助機制	AI 輔助機制之知識管理	

六、國際事務處

(一)單位簡介

因應高等教育國際化趨勢，本校國際事務處負責統籌推動國際交流與合作事務，致力於實現本校成為「以海洋為主體，但不以海洋為限」之國際頂尖大學的願景。國際處之核心任務包含拓展與全球及兩岸高等教育機構之合作夥伴關係，強化學術與學生交流、推動跨國研究合作及促進國際師資與學生流動。

為提升學校全球競爭力，國際處積極建立與境外姊妹校之穩定合作機制，並聚焦於與海洋產業發展相關之重點區域。目前已與美國(辛辛那提大學、紐約州立大學海運學院、紐澤西理工學院與夏威夷大學)、德國(施韋因富特科技大學)、法國(里爾大學、卡昂大學)、越南(肯特大學、芽莊大學)、泰國(農業大學)、菲律賓(瑪布亞大學、伊莎貝拉州立大學)等發展具體且持續的合作關係，除涵蓋本校各學術領域外，亦拓展至招生合作與交換生課程，以深化跨國人才培育與資源共享。

此外，國際處亦建立多元招生通路、擴展境外優質學生來源及協助推動全英語授課課程，藉以營造多國文化共融的校園環境，提升本校國際能見度與吸引力。

(二)重點發展方向與目標

針對教育及人才國際化之趨勢，境外生來臺就學比例將日益增加，勢必成為學校國際化評估之重要指標。而境外生因在語言文化、成長環境及學習背景上與本國學生有所差異，學生輔導工作將是重要之一環。除致力於強化校園軟硬體，建構國際化雙語校園學習情境外，更以精進落實境外生生活與課業輔導服務為目標，吸引國際學生來校就讀為重點。國際事務處未來重點發展方向與目標如下：

1. 積極宣傳特色系所、擴大招收境外學生，提升海大知名度及豐富境外學生招生網頁資訊。
2. 致力完善本校國際學生招生架構，健全英語授課環境，推動本校各碩博士班設立全英語授課之「國際組」，以英語為授課語言，並提供全英語課程，以提升國際學生招生成效。
3. 維持締結姊妹校數量並深化實質教師科研合作與學生交流。
4. 鼓勵師生踴躍參與國際學術活動、落實交換學生研修計畫，促進國際合作交流。
5. 建立學伴機制、強化各個國家/地區學生會組織運作，落實境外生輔導與照顧。
6. 盤點學生相關法規及資訊，加強重點資訊英語化，建立雙語友善校園環境，使國際學生可更流暢地掌握資訊。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

國際處依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由有效招生及國際化等面向，規劃下列發展策略與執行方式，由國際處下各組考量業務執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬對應學校整體發展願景之具挑戰性目標，以及達成目標的關鍵結果。

1.有效招生面向

策略一：「深化僑生招募與升學鏈結」(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)穩定並提升僑生新生總人數，以緩解總體招生下降壓力。

- A.每年穩定增加僑生新生人數至少 2 名。
- B.評估具招生潛力的非傳統僑生市場(如印尼)，嘗試與當地僑校或僑團建立合作關係。
- C.導入在校僑生招生志工制度，115 學年前完成 10 人以上志工培訓與 1 場活動參與。

(2)提升僑生實際報到率，優化報到流程與支持措施

- A.優化僑生入學流程引導資訊專區(含 Q&A、申請時程、路徑圖、聯繫窗口)。
- B.完成僑生入學意願與影響因素調查 1 份，以作為招生策略優化依據。

(3)強化碩博士班僑生招生與學士班升學銜接

- A.建置校內僑生升學追蹤清單，掌握學士班應屆僑生升學意向。
- B.製作僑生升學經驗影片(碩博士)，用於招生網站與校內說明會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
國際處目標：強化僑生招生量、報到率與來源多元化。
關鍵結果 1：每年穩定增加僑生新生人數。
關鍵結果 2：評估具招生潛力的非傳統僑生市場(如印尼)，嘗試與當地僑校或僑團建立合作關係。
關鍵結果 3：建置校內僑生升學追蹤清單，掌握應屆學士班僑生升學意向。

策略二：「國際優才培育與永續招生」(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 4 優質教育、對應 SDG 10 縮小不平等)

(1) 創建全英語授課環境

為了提升國際學生的學習體驗，將鼓勵各系所於碩博士班設立全英語授課的國際組，擴大招生範圍。透過建立健全的英語課程品質保證機制，確保教學成效，讓學生在全英語環境中獲得全面的語言學習與專業知識，從而吸引更多外籍學生。

(2) 強化招生宣傳與品牌行銷

加強推廣外國學生獎學金，吸引優秀學生，並宣傳全英語授課學位課程，塑造海洋教育的優質品牌形象。強調學校在海洋保護與永續發展方面的領導地位，並製作多語言招生文宣與影片，展示海大的特色與優勢，邀請在校國際學生分享真實學習經驗，增強招生吸引力。

(3) 拓展國際合作關係

積極與海外姊妹校建立穩定的招生合作機制，透過參訪及招生說明會等方式，擴大海洋大學的國際影響力。持續開發潛力國外高等教育及研究機構，建立長期穩定的招生管道，促進國際學生的來源多樣性。

(4) 經營多元招生管道

參與東南亞重點國家的實體教育展及線上教育展，提升國際網路平台的曝光度。透過多元媒體進行招生活動與宣傳，加強與北聯大夥伴學校的合作，擴大招生網絡，提高招生效益，確保招生來源的穩定性。

(5) 爭取政府招生資源

加強與友邦外館的合作，爭取政府獎學金及其他資源，支持外籍學生的申請。積極申請教育部相關計畫經費，協助教師赴國外招募優質學生，並利用教育部的資源擴大宣傳範圍，支持國際學生的輔導與招生活動。

(6) 完善線上招生系統

優化線上申請系統，簡化申請流程，建立申請者資料庫，追蹤申請進度。提供清晰的申請指南與常見問題解答，整合獎學金申請流程，提升申請的便利性與效率，確保吸引更多國際學生。

(7) 深耕重點招生市場

鞏固傳統生源國如越南、馬來西亞、印尼，同時開拓新興市場如菲律賓、泰國與印度。建立針對不同國家的區域性招生策略，確保生源的穩定性與多樣性，並與當地教育機構建立合作關係。

(8) 多元化獎學金策略

除提供國際學生獎學金，例如學雜費減免與生活補助外，並爭取企業或校友捐贈設立專屬獎學金。完善獎學金續領機制，鼓勵學生保持良好表現，提升學習動機與成效。

(9) 經營多元招生管道

A. 鼓勵姐妹校薦送學生來校進行交換、研修或實習，不僅可深化雙方合作關係，亦可透過交流過程遴選優秀學生，進一步鼓勵其來校攻讀學位，提升國際招生品質。

B. 結合政府專案計畫，如教育部「優秀外國青年來臺蹲點計畫」、國科會「外籍高階人才來臺實習專案」等，積極拓展優秀外籍學生來校研習與實習機會，擴大潛在

生源。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
國際處目標：提升國際學生招生質量
關鍵結果 1：外國新生報到人數每年穩定成長。
關鍵結果 2：推動姊妹校招生合作，薦送優秀學生至本校就讀。
關鍵結果 3：落實姐妹校交流並積極參與政府專案計畫。

2.國際化面向

策略一：「推動實質國際合作，建構永續夥伴網絡」(對應學校願景三、提升世界排名，四、打造國際學府)(對應 SDG 4 優質教育、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

為實現大學國際化目標並落實聯合國永續發展目標，本校致力於拓展全球高教合作網絡，結合教學、研究與師生流動之各項資源，推動實質性且具成效的國際交流合作。

(1)拓展國際合作網絡

推動與全球知名大學及研究機構建立長期穩定的合作夥伴關係，透過簽署合作備忘錄(MOU)與具體合作協議(MOA)，建立聯繫窗口，作為雙邊溝通橋梁，推動實質交流。合作類型包含但不限於：

- A. 暑期或短期研修計畫(如暑期實習、短期學術參訪)
- B. 學期制交換學生計畫
- C. 學位學生招生與獎學金計畫
- D. 雙方教師共同參與或主辦之國際研討會、論壇或學術工作坊
- E. 聯合研究計畫與共同論文發表
- F. 課程合作與學位連結(如雙聯學位或 3+2、4+1 整合課程)

不同合作階段與資源投入程度，設計彈性且具策略性的合作模式。透過定期交流的追蹤機制與成果報告，持續檢視合作效益，適時優化合作內容，以確保合作不流於形式，並促使交流活動朝向深耕與具體化發展。此外，本校亦重視與區域型高教聯盟(如東協地區、東北亞、歐盟等)之合作機制，參與區域性教育平台，拓展本校之國際能見度。

(2)姊妹校品質與實質交流並重

校之建立與維護為本校國際化基礎工程之一。本校國際合作組在建立姊妹校合作關係時，秉持「質量並重、互惠平等、實質互動」三大原則，嚴選合作對象，以合作潛力、學術共同性與規模相近為基本條件，並評估其對本校整體發展之助益。

已簽署之姊妹校關係，透過檢視互訪交流、學生交流數量、聯合活動與研究合作等指標進行評估，區分為重點深化型、潛力提升型與維持型等不同管理模式。針對高

互動性與高貢獻度之姊妹校，將優先安排高層訪問、重點合作項目與資源投入之建議來深化雙邊關係。

(3)教師合作導向之雙聯學位推動

以教師為合作核心，強調「從教師出發」的國際合作模式。透過本校教師主動聯繫國外學者與系所，展開共同研究、課程合作、互訪講學與指導學生等行動，逐步建構具穩定基礎之校際合作網絡。當教師與系所間合作關係成熟，國際合作組將進一步協助規劃與推動雙聯學位制度，作為深化合作之自然延伸。

雙聯學位之推動程序依據教師與系所之合作進度，由系所提出申請，國際合作組協助審查、合約談判與簽署流程、申請文件整合等行政支援，協助推動雙方學生能順利參與雙聯學位計畫。

此項措施除有助於吸引優秀境外生源，也為本校學生提供赴海外攻讀第二學位的機會，擴大國際學術歷練與就業競爭力。

(4)教師合作行政支援機制之建立與強化

助本校教師推動國際學術合作並降低行政負擔，國際合作組建立前期行政支援機制，作為教師與海外夥伴間的協力平台。支援項目包括：

- A. 提供潛在合作對象名單、學校背景資訊與合作紀錄彙整
- B. 協助建立初步聯繫，草擬合作意向書與往來信件
- C. 提供中英文交流簡報模版與合約初步條文建議
- D. 提供中英文交流合約模版與條文建議
- E. 彙整雙方對接窗口與聯絡機制，協助教師專注於教學與研究

上述支援機制，不僅可促進合作機會的開展，也有助於教師將能量聚焦於學術成果產出，形成良性循環。未來亦將視實際需求，持續優化支援內容，推動跨單位合作推廣。

四大推動面向，將在強化國際學術交流與鏈結教師合作方面發揮關鍵作用。朝向「深度合作、多元招生、雙語友善、全球佈局」之目標邁進，為打造「國際海洋學府」奠定堅實基礎。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府並提升世界排名。
國際處目標：深化國際合作並支援教師鏈結。
關鍵結果 1：推動線上或實體工作坊。
關鍵結果 2：拓展本校專業領域知名度。
關鍵結果 3：推動雙聯學位計畫。

策略二：「融合多元文化，建構全方位照護的國際化校園」(對應學校願景三、提升世界排名，四、打造國際學府及六、完善師生照護)(對應 SDG 4 優質教育、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1) 提升學生來校/赴外交換、研修及實習之意願

- A. 提供學生多元交流管道，包含交換計畫(修讀學分課程或執行研究)、寒暑期交流活動、海外實習等，學生可依自身需求及生涯規劃安排，選擇適合的來校或赴外交流方式。
- B. 積極參與政府專案計畫，本校另訂有「本校學生赴國外研修施行細則」、「本校學海系列計畫補助細則」，提供部分補助，以降低學生來校或赴外期間的經濟負擔，提升學生參與意願。
- C. 提供完善的行前輔導與赴外期間支援，確保學生能順利赴外計畫。
- D. 定期舉行「學生赴國外短期研修說明暨成果發表會」、「學生赴外/來校實習計畫申請說明會」，邀請曾參與計畫之師生進行經驗分享，國際處網頁另設有心得專區，分享相關計畫執行經驗。

(2) 提升本校教職員生與外國學生之互動

- A. 定期辦理教職員增能研習活動，如跨文化交流工作坊、AI 輔助中英文溝通講座等，強化教職員協助境外學生輔導與行政服務之能力。
- B. 辦理異國文化美食展，邀請境外生設攤介紹母國文化與特色飲食，促進本地教職員生參與，增進多元文化交流與理解。
- C. 建置完善學伴制度，透過媒合機制與定期關懷活動，協助雙方在語言學習、生活適應及跨文化理解等面向建立穩定關係，營造友善多元校園環境。

(3) 精進境外生輔導業務

- A. 強化各個國家/地區學生會組織運作，透過定期培訓及資源支持，培育學生幹部，促進學生自治與領導力發展，提升組織之整體效能與凝聚力。
- B. 盤點學生相關法規及資訊，加強重點資訊英語化，使國際學生可更流暢地掌握資訊。
- C. 定期舉辦具臺灣文化特色之交流活動，如傳統節慶體驗、社區參訪等，讓境外生透過實地參與，提升對本地文化的理解與認同，促進其融入與適應本地生活環境。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
國際處目標：營造國際化校園。
關鍵結果 1：提升學生來校/赴外交換、研修及實習之意願。
關鍵結果 2：提升本校教職員生與外國學生之互動。
關鍵結果 3：精進境外生輔導業務。

策略三：「提升全英語授課比率」(對應學校願景三：提升世界排名；願景四：打造國際學府)(對應 SDG 4：優質教育、SDG 10：縮小不平等、SDG 17：促進目標實現的夥伴關係)

(1) 擴大全英語授課課程數量與覆蓋率

- A. 鼓勵各系所開設全英語授課課程，涵蓋基礎、專業與通識課程，滿足國內外學生多元學習需求。
- B. 各系所依校訂目標逐年穩定提升 EMI 課程比例，建構全英語學習環境，提升整體教學國際化程度。

(2) 發揮 EMI 課程招生優勢，強化學生職涯與學術競爭力

- A. 以 EMI 課程作為本校招收具英語能力之外籍學生的主要亮點，吸引國際學術人才來校就讀，促進校園國際化發展。
- B. 透過專業領域之英語授課，協助學生培養國際職場所需之語言運用與專業知識表達能力，提升升學與就業競爭力。

(3) 強化教師 EMI 教學能力

- A. 定期推廣國內外 EMI 教學資源、工作坊及研討會資訊，鼓勵教師自主參與精進教學語言能力與課程設計技巧。
- B. 建立 EMI 課程諮詢與資源平台，促進教師經驗交流與教學品質提升。

(4) 鼓勵學生參與 EMI 課程與教學支持工作

- A. 提供修讀 EMI 課程之學生多元學習支持資源(如圖書館 AI 學習工具)，強化其學習效果。
- B. 不定期提供具備 B2 以上英語能力之學生擔任 EMI 課程教學助理(TA)機會，鼓勵學生投入教學支持工作，提升語言應用與教學實務經驗。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
國際處目標：透過 EMI 課程推動國際人才培育與穩定招生成效。
關鍵結果 1：各系所依校訂比率逐年提升全英語授課課程比例(學士、碩博士班)。
關鍵結果 2：每年向教師推廣至少 10 場 EMI 工作坊或研討會資訊，並鼓勵教師參與。
關鍵結果 3：透過全英語課程強化學生專業知識與語言能力，提升學術表現並增加國內外工作機會。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務治理與經營面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
1-5 行政單位爭取外部經費	1,200 萬	1,200 萬	1,200 萬	1,200 萬	1,200 萬	

(2)有效招生面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-3 招收僑生新生人數	101	103	105	107	109	
4-4 招收陸生新生人數	23	25	27	29	32	
4-5-1 招收外籍生學位生新生人數	70	74	77	80	84	
4-5-2 招收外籍生交換生新生人數	23	25	27	29	32	

(2)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-4 選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	54	58	64	69	74	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	97	106	114	123	132	
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	21	23	25	27	29	
5-9-1EMI 全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

2.質化指標

(1) 深化僑生招募與升學鏈結。

- A. 每年主動向至少 2 個具潛力的僑校或僑團提出合作交流邀請，並持續追蹤至少 1 個有初步合作意向的單位，逐步建立基礎合作網絡。倘若合作未能順利推進，詳實記錄聯繫過程及遭遇困難，作為後續策略調整與執行計畫的重要依據。
- B. 自 115 學年度起，完成 10 名僑生招生志工的招募與培訓，並每年至少辦理 1 場由志工進行的招生分享或宣傳活動，建立活動記錄表與回饋機制。若因人力或時間限制未達成原訂目標，將於次年度適度調整執行期程。
- C. 彙整申請者常見問題，每年持續更新僑生招生 Q&A 專區；視實際需求每年召開一次與相關行政窗口的會議，檢討流程問題並提出具體改進建議。
- D. 每年 10 月邀請已升學之碩博士僑生協助錄製分享影片或參與招生說明會，作為招生推廣之參考資料。若因個人因素無法順利辦理，則改以文字訪談或問卷方式進行資料蒐集，確保學生充分了解升學相關資訊。

(2) 國際優才培育與永續招生

A. 學習體驗與招生系統滿意度

國際學生對學校全英語授課環境、課程品質與申請流程的滿意度，以及對學習與生活支持措施的正面回饋，有效反映學校在提升國際學生學習體驗與吸引力方面之成效。

B. 多元招生管道拓展

深化國際合作關係，持續強化與海外姊妹校、教育機構的合作緊密度，共同辦理招生合作活動，建立長期招生合作意願，藉此有效拓展招生來源、提升生源多樣性，並確保國際學生穩定且持續成長。

C. 永續招生機制建構

每年檢視更新具彈性的招生政策與獎學金制度，強化與企業、校友及政府資源的連結，形成永續循環，確保國際招生的持續發展與長期競爭力。

(3) 推動實質國際合作，建構永續夥伴網絡

- A. 為推動實質國際合作，建構永續夥伴網絡，未來策略將強化合作內容實質化與深化。積極推動由系所或學院層級主導的合作案，藉由建立教師間實質互動與合作基礎後，再進一步拓展校級合約，以確保合作的實效性與永續性。此一策略將會有助於發展以學術交流與實務合作為核心的國際夥伴網絡，進一步合作互信與校際鏈結。
- B. 積極媒合教師建立國際合作關係，國際處除提供潛在學術合作對象名單，媒合有意投入國際科研的同領域教師外，亦主動於外賓來訪期間規劃小型工作坊或交流座談，促進雙方在研究主題、課程設計與學術合作等面向展開實質交流，進一步拓展合作可能。

- C. 提供行政支援服務協助教師建立國際合作。行政支援內容包括：協助草擬正式英文往來信件與合作意向、提供合約草稿與條文修訂建議，以及協助建立雙方窗口與聯絡機制，落實推動「以教師為核心」的國際合作機制。
- D. 拓展及深化與姊妹校之交流與教學合作，也將是未來國際合作的發展重點。合作形式將涵蓋跨國課程共構、線上教學協作、雙聯學位開設與區域型聯盟參與等多元模式，藉此提升合作的彈性與層次，並拓展本校在全球高等教育網絡中的參與度與學術影響力。
- E. 透過教師、系所與學校三層級的合作推動，將由點擴展為線，並逐步建構具永續性的跨校夥伴網絡，拓展全球學術鏈結，提升在國際高教系統中的能見度與定位，並為師生開創多元的跨國交流與合作機會。

(4) 融合多元文化，建構全方位照護的國際化校園

A. 建立多元的交流與分享機制，提升學生來校與赴外交流意願

透過定期舉辦學生赴外交換、研修與實習之說明會及經驗分享會，並於網站設置「心得專區」，系統性整理歷屆參與學生之實務經驗，協助有意參與學生掌握申請流程與準備重點。分享內容亦作為國際招生及雙邊合作之推廣素材，提升學生交流意願。

B. 推動跨文化交流活動，強化成效回饋與持續優化機制

定期辦理具多元文化特色之交流活動，促進本地教職員生與境外生之互動與理解。活動結束後進行問卷調查，收集參與者回饋，作為活動效益評估與後續優化依據，藉以提升活動品質、實質互動深度與參與意願，營造具包容力之國際化校園氛圍。

C. 建立常態性溝通平台，優化境外生輔導機制

定期召開與各國家/地區學生分會之會議，蒐集境外生對學習環境、行政服務與生活支持等面向之意見與建議，作為檢視並調整輔導措施之依據。透過機制化對話與需求回應，提升輔導服務之精準度與整體滿意度，強化境外生於本校之適應與歸屬感。

(5) 提升全英語授課比率

A. 強化校內 EMI 課程推動共識與規劃機制

各系所依校訂比率穩定提升全英語授課課程比例，逐步形成全英語學習環境，作為培育國際人才與招收外籍學生之基礎。EMI 課程數量與涵蓋領域逐年擴展，反映校內國際化教學環境之成熟度。

B. 提升教師對 EMI 教學資源之參與與應用

透過定期推廣 EMI 教學工作坊、研討會與實務資源，鼓勵教師自主參與並吸收教學設計經驗，促進教師英語授課意願與課程品質之持續提升，進而形成校內教師對 EMI 教學之支持社群。

七、體育室

(一)單位簡介

本校體育室其下設活動組與教學組，分別負責體育活動及體育教學之業務。本室旨在推動本校體育各項工作，培養學生運動技巧與終生運動習慣的遠景。台灣以海洋立國，推動海洋教育則是本校重點；而本校又是以海洋教育為主的專業特色學校，因此，在體育運動教育方面，海洋特色就成為本校的重要主軸。除延續過往已有成效的陸上運動項目外，現階段則以強化海洋休閒水域運動課程，塑造海洋運動文化，建立本校之海洋特色體育教育。而本校地理位置緊鄰台灣北部海岸，無論是進行帆船、獨木舟、SUP 風浪板及潛水等活動項目甚為方便，同時，在校區旁有一寬廣平靜安全的水域可供多類型的水域課程教學及體驗，在推動多元化之水域課程而言，可稱得上是得天獨厚。在學校課程上嘗試跨系所來推動水域領域項目，而在校際之間，則以台北聯合大學之跨校活動競賽為主，與各校間建立良好之師生友誼與互動，增加相關系所之接觸，達到寓教於樂，拓展學生課外及海洋休閒活動的參與，培育學生成為術德兼備、眼界寬廣及心胸開闊之棟樑。然而亦增取校外資源挹注本校海洋休閒運動教育推廣，積極尋求與社區或領域相關單位產學結合開創產學合作雙贏契機，並持續向教育部申辦如獨木舟及潛水體驗營等活動，亦帶動師生、社區民眾參與提升運動風氣。

(二)重點發展方向與目標

陸上、水上運動齊進，培養學生終身運動習慣，建立海洋大學水域運動特色(含馬祖校區)。體育室重點發展方向與目標如下：

- 1.提升體育課程品質，加強學生專業運動知識及技能，培養學生運動成就感，達成終身運動之目標。
2. 開設帆船、獨木舟、潛水、SUP 風浪板及游泳等水域運動課程，辦理水域相關教育活動如風帆、獨木舟及潛水體驗等體驗營隊，奠立學生愛水、親水樂於參與水域活動的基礎。使學生具備海洋運動知識，培養優質海洋休閒運動專業人員，建立本校水域運動特色。
- 3.台北聯合大學系統跨校活動競賽。

定期舉辦或參與台北大學、台北科技大學、台北醫學大學及本校等四校聯合大學系統教職員及學生跨校活動競賽，透過競賽活動與外校建立友誼的情感，讓教師間與學生間增加認識的機會，進而更積極的促進校際的學術交流與合作：

- (1)教職員工活動競賽項目：網球、桌球、羽球、籃球等四項。
- (2)學生活動競賽項目：桌球、羽球、網球、籃球、排球(含男、女)等十項。
- (3)本校支援學生排球項目之舉辦。
- (4)至各校參與聯合大學系統運動賽會。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1. 校務治理與經營面向

策略一：「以終身運動為目標的專業體育課程」(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 4 優質教育)

由興趣選項的體育課程開始，讓學生依興趣選課修習，開啟接觸體育運動的第一步。課程中優先培養學生基礎運動能力，如速度、力量、敏捷及反應等，再延伸至單項技術提升及競賽規則認知學習。後續將學習到的各項能力運用於競賽中，從競賽中獲得運動成就感，進而在未來主動從事體育運動，養成終身運動之習慣。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
體育室目標：培養學生運動興趣及技術能力，進而養成終身運動之習慣。
關鍵結果 1：開放且自主的體育課程選課機制，讓學生以興趣開啟接觸體育運動的第一步。
關鍵結果 2：以基礎運動能力提升、運動專項技術培養及競賽規則說明為課程主軸，全面加強學生對單項運動的認知及體驗。
關鍵結果 3：於課中及校內舉辦正式運動競賽，讓學生將技術及認知運用在競賽中，有效提高成就感及建立內在動機，為終身運動習慣養成埋下種子。

策略二：「海洋休閒運動教育推廣」(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

由課程、計畫、代表隊三方面同步著手，開設水域運動課程，申請水域活動計畫、培植水域運動代表隊，增加學生參與水域運動機會，從中培養海洋休閒運動專業人員。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
體育室目標：增加接觸水域運動機會，培養海洋休閒運動專業人員。
關鍵結果 1：辦理多項水域活動及課程，增加學生接觸水域運動的機會。
關鍵結果 2：由參與水域運動的學生中培養海洋休閒運動專業人員。
關鍵結果 3：媒介多項海洋休閒運動工作，增加學生實習機會。

策略三：「體育活動競賽」(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

定期舉辦或參與臺北大學、臺北科技大學、臺北醫學大學及本校等四校聯合大學系統教職員及學生跨校活動競賽，透過競賽活動與外校建立友誼的情感，讓教師間與學生間增加認識的機會，進而更積極的促進校際的學術交流與合作。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
體育室目標：透過競賽活動與外校建立友誼的情感。
關鍵結果 1：讓教師間與學生間增加認識的機會。
關鍵結果 2：重視自己的學校與增進愛校的向心力。
關鍵結果 3：增加校際的體育交流活動的場次。

策略四：「教育部體育署區域性水域運動體驗推廣活動」(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 14 海洋生態系)

本校以海洋水域活動推展為主軸，透過教育部體育署積極推展水域活動，讓基隆鄰近中小學校更進一步瞭解本校水域課程的發展，課程內容能夠給予學生們對於水中安全認知與自救能力提升。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
體育室目標：強化水域推廣及發展。
關鍵結果 1：參加學生人數每年逐步成長。
關鍵結果 2：參加每年人數至少 400 人次。
關鍵結果 3：每學期統計基隆鄰近學校參予情況，以有效追蹤與鄰近中小學交流成效。

策略五：「參與跨國性國際交流競賽」(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

國立臺灣海洋大學的帆船特色發展，始於民國 102 年，先成立「海大帆船隊」其後開設帆船相關課程，發展至今將邁入第九年，已成為海大特色項目之一。每年持續參與國際賽交流推廣海洋遊憩運動，深植永續海洋之精神。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
體育室目標：培養學生運動興趣及技術能力，進而養成終身運動之習慣。
關鍵結果 1：強化水域推廣及發展。
關鍵結果 2：透過國際性競賽交流活動建立友誼的情感。
關鍵結果 3：增加國際體育交流活動打造國際學府。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1) 校務治理與經營面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
1-5 行政單位爭取外部經費	75 萬	80 萬	80 萬	80 萬	85 萬	

(2) 其他

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
水上活動及海洋休閒體驗參與人數	200	200	200	200	200	
游泳訓練班參與人數(人數/期數)	90/5	90/5	90/5	90/5	90/5	
水上運動會參與人數 (本校師生人次/北聯大系統師生人次)	280/20	280/20	280/20	280/20	280/20	
教職員工項目競賽參與人數/項目	30/3	30/3	30/3	30/3	30/3	本校於 104 及 109 學年度舉辦後，暫定於 113 年再次接辦，期間仍支援學生運動項目之比賽場地及所需相關措施。
舉辦教職員競賽參加數/項目數	—	-	-	-	120/3	
學生參與人數/項目數	220/7	220/7	220/7	220/7	220/7	
舉辦或支援學生競賽	360/2	360/2	360/2	360/2	1540/7	

2.質化指標

(1)「推展水域相關活動」之質化指標：

藉由辦理水域相關教育活動如風帆、獨木舟及潛水體驗等體驗營隊，藉以宣導海洋教育及推廣海洋休閒運動教育，使學生具備海洋運動知識同時邀約臺北聯合大學系統的學生師生一同參與水上運動，另外透過暑假期間開設游泳訓練班課程，提升更多正確的水上安全教育與水域活動的基礎觀念。

(2)「加強師生競賽活動競賽」之質化指標：

透過臺北聯合學校辦理四校活動競賽，並邀請臺北大學、臺北科技大學、臺北醫學大學及本校教職員工及學生參與活動，透過競賽活動與外校建立友誼的情感，讓教師間與學生間增加交流的機會，進而更積極的促進校際的學術交流與合作。

八、秘書室

(一)單位簡介

秘書室為一校務幕僚單位，自主任秘書以下，設置秘書組、校友服務中心及媒體公關暨出版中心。秘書組辦理校務會議暨其常設(監督及程序)委員會、行政會議、校務基金管理委員會、行政品質評鑑委員會及內部控制專案小組、公文檢核小組等議事工作、全校公文審核、各單位統計資料彙整與分析、校務發展計畫績效指標執行成效追蹤、列管專案之執行情形追蹤及紀念品製作等，並負責校長行程及交辦事項，增強行政效能，促進校務永續發展。校友服務中心核心為校友聯繫與關係維繫，推動與協助校友活動與服務，結合數位與平台的經營，協助校友總會與各校友會系所友會組織運作，以增強凝聚校友的力量，推動校友資源的整合，協助校務發展。媒體公關暨出版中心係由出版中心整合媒體公關業務後更名，旨在提升本校形象，建立與維繫媒體良好關係，擴增本校新聞能見度、影響力與競爭力，出版方面同步運用新聞媒體公關，強化本校書籍出版、行銷等相關業務及學校倘若有重要活動(如校慶等)在校史博物館規劃主題展覽，以提供師生同仁、校友、外賓及社區民眾，有機會欣賞本校典藏之美。

(二)重點發展方向與目標

秘書室秉承校長之治校理念，負責全校行政業務之協調與整合，充分支援教學及研究，協助跨單位之橫向連結，塑造和諧的行政環境，透過各項機制設計，監督管理各項行政效能以降低造成學校的損害風險值，進而提升行政服務品質。除對內營造以老師及學生為顧客滿意之服務對象的氛圍，對外藉由辦理特色活動、校友回娘家、校友拜訪、體育交流或學術演講等活動，促進校友間的交流，強化對校友的服務及聯繫，建立 e 化平台，加強校友與學校的各項連結，不僅延伸學校的連結網絡，更可促成校友反饋助益學校；此外，媒體公關暨出版中心配合學校行政措施，針對各院系(所)中心教學、研究、服務等成果以及各類活動表現，提供全校單位師生同仁申請媒體服務之管道與平台，並建立與媒體良好關係，透過協助發佈新聞或舉辦記者會等，擴增本校新聞能見度、影響力與競爭力，另透過將本校優良專業課程內容知識集結成書冊或叢書，藉由學術著作出版，增強本校研究產能與著作之曝光度。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務治理與經營面向

策略一：「擴增本校新聞能見度、影響力與競爭力，並建立與媒體良好關係，具體提升本校形象」(對應學校願景二、積極向外募款)

媒體公關暨出版中心配合學校行政措施，針對各院系(所)中心教學、研究、服務等成果以及各類活動表現，提供全校單位師生同仁申請媒體服務之管道與平台，並建立與媒體良好關係，透過協助發佈新聞或舉辦記者會等，擴增本校新聞能見度、影響力

與競爭力，具體提升本校形象。新聞媒體公關業務執行方式如下：

- (1)本校網站首頁以「亮點新聞 Banner」在視覺上效率呈現海大形象，並透過「海大快訊」提供豐富的文字及圖像資料；「影音專區」保存本校重要影像紀錄(包含活動紀錄、校園介紹等)並分享本校活動或重要成果受媒體訪問之影像，另媒體公關暨出版中心適時編選「校外媒體報導」，於中心網站提供全校師生同仁及校友參閱。
- (2)透過「海大新聞服務申請網站」(網址: <https://newsapply.ntou.edu.tw/>)全校各教學及行政單位同仁可提前將本校重要活動、得獎訊息及相關成果等資訊效率提供予媒體公關暨出版中心協助撰稿或採訪，使重要新聞訊息得以及時且快速的發布。另透過新聞稿範本，協助各單位上傳新聞稿所需露出之相關資訊，並由媒體公關暨出版中心協助調整及核稿。
- (3)強化公共空間電視牆校園新聞分享功能。為有效提升校園新聞分享與師生同仁間之互動及瞭解，積極強化並美化本校公共空間電視牆之新聞曝光與活動宣傳。
- (4)建置基隆在地記者及文教線記者通訊錄及聯絡網，提供具有即時性及獨特性的本校重要新聞供媒體參考，並友善媒體記者，提供基隆在地記者免費校內停車、協助記者新聞訪問需求安排受訪者，建立並維持良好媒體關係。
- (5)因應數位趨勢，積極開發多元媒體平台，善用 Facebook、Instagram 等社群工具，凝聚海大師生同仁的網絡向心力，拓展本校網路宣傳的深度與廣度，發揮無遠弗屆的行銷影響力。

策略二：「強化本校書籍出版、行銷，提升本校形象能見度及影響力」(對應學校願景三、提升世界排名)(對應 SDG11 永續城市和社區)

強化書籍出版等行銷業務同步運用新聞媒體公關資源，強化本校書籍出版、行銷等相關業務。以提升本校形象、競爭力、研究產能之能見度與影響力，規劃相關出版、書展及策展等業務。未來將持續整合校內外資源，建立多元行銷通路，包含線上線下書展、校園書店、社群媒體行銷與電子出版平台，並主動出擊參加各類書展活動，提升本校出版品的曝光度與銷售量。同時，透過專題報導、媒體合作及主題展出活動，拓展書籍及研究成果的推廣效益，深化社會大眾對本校學術及研究產能的認識。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：積極向外募款
秘書室目標：學校宣傳與行銷-提高本校出版書籍數
關鍵結果 1：透過出版品，提升學校形象、競爭力與能見度。
關鍵結果 2：主動參加各類書展活動，提升本校出版品的曝光度與銷售量。
關鍵結果 3：配合專題報導或媒體合作等形式，深化大眾對本校出版品的認識。

策略三：「活絡校史館功能，透過館區展示空間，積極對外宣傳海大形象」(對應學校願景二、積極向外募款-學校宣傳與行銷)

校史博物館除持續依據學校重大成果，重點更新校史室展區，擬規劃建置多功能展區，規劃進行主題展覽及新書發表會等，活化校史館功能。

(1)校史博物館常態展覽典藏本校文物、珍藏本校師生及其他藝術家作品，對外開放並提供導覽，並受理特殊申請或參觀預約。未來，將持續充實館藏內容，提升展覽品質，提供師生同仁、校友、外賓及社區民眾，有機會了解本校的歷史傳承與海洋專業技術的領先，並深化本校與社會之連結與認同。

(2)透過多功能展區的建置，規劃主題活動及新書出版等各活動，結合新聞媒體曝光達到宣傳效果，並達到活化校史館的展示空間。未來將規劃舉辦主題展覽及社區永續之相關展覽活動，吸引更多校內外人士參與，提升校史館之教育功能及本校能見度

策略四：「持續主動關懷校友並強化e化服務環境」(對應學校願景二、積極向外募款)

結合數位與社群平台持續「主動關懷」與「分眾精準互動」的校友經營，加強校友情感連結，提升校友互動頻率、參與度與認同感。並建置校友資料庫、資料精準化持續為友服務的基礎工作，讓校友服務與資料管理更趨完整。執行方式如下：

- (1)建構數位校友關懷平台：整合電子報、LINE、E-mail 等系統與生日祝賀自動化機制，定期主動關心校友及發佈學校訊息。
- (2)導入校友資料庫管理系統：根據系所、年級、地區、產業、捐款及校友會等條件標籤校友，進行分眾服務與訊息推播。
- (3)設計校友回報與更新表單：透過校友卡證、校友活動、校友網站或社群平台設置資料更新入口，完整資料庫，得以隨時知悉校友近況及增進聯繫效率。

策略五：「協助海內外各地區校友會推動會務及校友產業交流合作」(對應學校願景二、積極向外募款)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

運用平台協助海內外各地區校友會推動會務及校友產業交流合作，強化校友總會與地區系所校友會之間的互動與組織力，建立跨校(北聯大校友聯合會)與跨地區的溝通網絡與活動機制，藉由辦理特色活動、校友回娘家、校友拜訪、體育交流或學術演講等活動，增加互動及活力，藉此達到有服務有回饋的平衡關係。執行方式如下：

- (1)友組織、鼓勵並協助各校友會系所友會舉辦活動。海大校友會總會以降，有海內外各分區校友會及系所聯誼會計有 66 個。藉由校友會組織與活動發揮聯繫與服務的功能，讓校友對母校均能有強烈認同與支持。
- (2)友回娘家、校友企業參訪及校友聯誼活動，主動邀請校友返校或協助辦理同學會、活動等，以增進校友的認同與凝聚力。

- (3)出校友與榮譽校友推薦。邀請各校友會參與及推薦，表達對校友的重視及，感謝重點校友對母校的熱忱與貢獻，同時借助校友菁英的成功經驗，資源共享、互相提攜，作為母校追求卓越的人標。本校傑出校友的於 10 月校慶典禮時隆重表揚，提升連結的能見度。榮譽校友為非本校畢業但對海洋教育有卓著貢獻，獲本校名譽博士榮譽或校友總會及學校隆重推薦者，如華人之光趙錫成先生、趙小蘭女士。
- (4)理工具及數位專頁，協助各地校友會透過表單工具、報名系統，讓校友的參與更多元便捷，在校友網站中，展示各地校友會據點、幹部聯絡方式與活動回顧，提升連結能見度與資訊即時更新。

策略六：「規劃募款機制提高勸募意願及比例」(對應學校願景二、積極向外募款)

透過數位募款平台，建立便利、安全、可視化的捐款流程，提升校友捐贈參與與信任度。執行方式如下：

- (1)建立即時服務窗口及為承捐人客制捐款，增加受贈機會。清楚明列出年度捐款計畫，磁吸對目標捐贈有興趣的校友或企業加入。
- (2)推出一站式線上捐贈平台，整合信用卡支付、行動支付(如 LINE Pay、Apple Pay)、定期定額等機制，提供行動友善介面。
- (3)設立專案式募款頁面，為校務發展、延攬人才、各系所、獎學金、教學設施及學生體育活動等設計專屬募款頁面，附上捐款說明、芳名錄與成果報告。
- (4)運用社群媒體與平台推送捐贈故事與動態，激發校友「從眾效應」與回饋榮譽感。
- (5)推動「系友聯絡人」與「班級聯絡人」，拓展小額多元便利的窗口。
- (6)透過校友會活動推動專案募款，鼓勵校友會編列年度捐款支持校務發展。例如校慶小額募款活動，校友會成員皆熱情響應。此外也邀請師長主動參與活動，與校友建立情感增加對母校母系的捐贈意願。
- (7)積極開發各領域校友及熱心企業，提供並製造校友產業鏈結的機會與服務，滿足校友產業人流市場供需，以獲得長期定期定額的捐款襄助。
- (8)規劃舉辦捐贈者年度致謝活動，於重要慶典中公開發謝。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：積極向外募款
秘書室目標：提高校友回饋捐款金額與意願，使校友回饋捐款金額達 2000 萬元
關鍵結果 1：建立 e 化平台讓校友與海大的互動更頻繁緊密。
關鍵結果 2：鼓勵並協助海內外各校友會系所友會舉辦活動，提升校友凝聚力。
關鍵結果 3：提供簡便多元的捐款方式，並使款項執行運作透明化。

策略七：「有效增強行政效能，提升學校競爭力」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(1)每學年持續辦理行政品質評鑑，實施行政服務滿意度調查，建立校內各級行政單位之自我檢討改善機制，即透過行政服務滿意度調查強化顧客回應機制。

A. 為提昇服務滿意度問卷填答率、確實反應問卷調查結果，定期檢視問卷內容，反應受評單位服務對象之行政滿意度。

B. 透過追蹤考核受評單位之服務滿意度調查結果之改善情形，確實改進行政服務品質缺失之處，以利提高行政服務滿意度調查結果之滿意程度。

(2)為暢通校內溝通管道，設置校長信箱，無論以電話或電子郵件反應之情形，以書面方式陳核知悉後轉相關單位處理回應，並請相關單位擬議回覆內容，循行政程序陳核後由校長信箱予以回覆。

(3)配合教育部填報大學校院校務資料庫，主要填報包括基本資料、學生資料、教職員資料、研究資料、校務資料、財務資料等 6 大類，確實掌握校務資訊，期能運用於各類填報數據，減少校內各單位填報重複性，並期自我檢討及改善，提升學校競爭力。為提升填報大學校院校務資料庫之正確性及完整性，並透過「大學校院校務資料庫」有效整合校務資訊，加強校內各填報單位之複核流程，責請填報單位主管加強落實審核及督導，並請相關行政單位協助複核勾稽確認資料之正確性。

A. 依據教育部「大學校院校務資料庫」各期填表手冊，每年填報 2 次。由秘書室統籌全校填報作業相關業務，圖資處協助系統操作及設定、管理，各行政及學術單位協助填報相關資料並確認資料之正確性。

B. 依據教育部「大學校院校務資料庫」填報資料彙整學術單位經費統計及研究能量表現分析：每年針對近 3 年各系所之期刊發表論文篇數、校務基金分配經費、校統籌補助經費及專任教師執行各類研究計畫之自籌款經費使用情形等進行統計分析，掌握各系所自籌經費之能力及研究績效，提送行政會議報告進行檢討改善。

策略八：「落實管考機制，促進校務永續發展」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)
(對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

針對校務發展各面向訂定完善之考核追蹤機制，透過定期之管考與內部稽核，執行單位可適時自我檢討與改善，永續校務發展，提升本校辦學品質。由秘書室專責行政研考業務，對於重要會議及管考項目均訂有後續之定期改善追蹤考核，敦請改善單位提出具體原因與改善措施，並於相關會議持續報告追蹤考核情形。執行方式如下：

(1)校務發展計畫關鍵績效指標執行情形之追蹤與管考：

每年度各業務執行單位就其執行情形與成效提出說明與改進措施，並由秘書室彙整分析，視需要召開溝通協調會議，加以討論調整，再提送校務發展會議與校務會議報告，作為各執行單位下年度計畫修正改進之依據，同時彙送研發處參據，以落實

本校校務發展計畫規劃、執行、管考、改進之完整程序。

(2)行政品質評鑑之追蹤與管考：

各受評單位針對行政滿意度問卷調查結果，及委員評鑑之意見與建言提出具體改進措施報告，送交委員會審議並追蹤改善，直到完成改善結案為止。

(3)「教育部績效型補助款衡量指標」之追蹤與管考：

依「教育部績效型補助款衡量指標會議」決議事項辦理，追蹤指標項目依每年「高教司主管國立大學績效型補助款衡量指標」訂定之項目逐年追蹤檢討。彙整分析各項目執行推動相關指標之最新執行成效，並提送行政會議報告。

(4)內部控制專案小組之追蹤與管考(含內部稽核)：

依行政院「政府內部控制監督作業要點」及「政府內部控制聲明書簽署作業要點」規定，設計並維持有效內部控制制度，並依循簽署內部控制聲明書，以強化內部控制自主管理與課責。各業務單位依校務發展計畫訂定整體及作業層級目標，針對其職掌各項業務流程，設計控制重點並辦理風險滾推，透過每學期至少一次的內部控制專案小組會議檢討內控制度之有效性，並請各業務單位共同遵循執行。依據本校內部控制制度風險評估結果，選定列入控制作業之項目，每年度由內控小組擇定稽核重點，並針對當年度各單位辦理內部控制制度自行評估結果及所發現缺失事項，追蹤複查其改善情形。

(5)校務會議及行政會議決議事項追蹤其執行情形為確認校務會議及行政會議各項決議事項推動之執行情形，管控並定期追蹤各項決議之執行狀況，以提升行政效率。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革
秘書室目標：增強行政效能，提升本校辦學品質與競爭力
關鍵結果 1：每學期至少一次的內部控制專案小組會議檢討內控制度之有效性。
關鍵結果 2：每學年持續辦理行政品質評鑑，進行行政服務滿意度調查。
關鍵結果 3：管控並定期追蹤各項決議之執行狀況，以提升行政效率。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務治理與經營面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
1-4 受贈收入/校友資助興學	5200 萬	5300 萬	5400 萬	5500 萬	5600 萬	

(2)教師教學與學術專業面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-6 出版書籍數(本)	4 本	4 本	4 本	4 本	5 本	

2.質化指標

(1)「持續主動關懷校友與分眾精準互動，獲得校友信任與回饋，提高回饋捐款金額與意願」之質化指標：

- A.結合數位與社群平台持續「主動關懷」與「分眾精準互動」的校友經營，加強校友情感連結，提升校友互動頻率、參與度與認同感。
- B.鼓勵並協助各校友會、系所友會舉辦活動，藉由辦理特色活動、校友回娘家、校友拜訪、體育交流或學術演講等活動，建立情感，增加互動及活力，藉此達到服務與回饋之間的平衡關係。
- C.提供校友簡便多元化的捐款方式，並使款項執行運作透明化，促使再捐贈並磁吸對捐贈有興趣的校友或企業加入。便利、安全、可視化的數位捐款流程，如一站式的線上捐贈平台，整合信用卡支付、行動支付、定期定額等機制，提供行動友善介面，提升校友捐贈參與和信任度。設立專案募款，依校務發展、延攬人才、各系所發展、獎學金、教學設施及學生體育活動等分類聚焦募款，並有專人即時服務窗口，以提高受贈機會。
- D.舉辦捐贈者致謝活動。捐款致謝除捐款芳名錄外，可運用學校重要慶典或媒體平台推送捐贈故事與動態，激發校友及捐贈者的「從眾效應」與回饋榮譽感。
- E.積極開發各領域校友及熱心企業，提供並製造校友產業鏈結的機會與服務，以獲得長期的捐款襄助。

(2)「擴增本校新聞能見度、影響力與競爭力」之質化指標

- A.增加海大新聞的主題多元性，涵蓋學術研究、校園活動、師生成就、社會服務等

多方面內容，展現學校的全面發展。並於具有深度及高度重要性的主題建立專案，規劃經費於全國性主流媒體或教育類代表性媒體刊登，以達到宣傳效果並帶動媒體報導效應。

B.建立並持續維護媒體通訊錄，穩定發送具有海洋海事、綠能科技、永續發展及 AI 人工智慧結合等領域之海大專業形象報導素材，強化媒體對海大品牌認知。

C.運用 FB、IG 等社交媒體平台定期與即時發布海大最新活動訊息，凝聚海大師生同仁社群網絡的向心力，並於本校主帳號適時轉發各單位之相關活動，增加全校師生同仁及校友的互動。

(3)「有效增強行政效能，永續校務發展」之質化指標

A.每學年持續辦理行政品質評鑑，透過行政服務滿意度調查強化顧客回應機制。

B.配合教育部填報大學校院校務資料庫，確實掌握校務資訊，期能運用於各類填報數據，減少校內各單位填報重複性，並期自我檢討及改善，提升學校競爭力。

C.針對校務發展各面向訂定完善之考核追蹤機制，透過定期之管考與內部稽核，執行單位可適時自我檢討與改善，提升本校辦學品質。

九、人事室

(一)單位簡介

人事室係依據人事管理條例、大學法及本校組織規程而設置，現有同仁 14 人，置主任 1 人，綜理人事業務，並分設第一組與第二組辦事。第一組執掌為組織編制、員額管理，教職員任免、敘薪、兼職、借調、教師升等、職員遷調等事項。第二組執掌為考績獎懲、訓練進修、差假勤惰、福利待遇、退休撫卹、公勞健保、申訴保障等業務。

人事室乃配合校務發展需要，依據人事法令及學校人事規章，秉承校長及上級人事機構之指揮監督辦理各項人事業務，善盡幕僚職責，厚植人力資本，創造優質的組織文化，以提昇人事服務效能。此外，依本校發展願景及主管業務機關之相關法令規定，規劃各項人力資源管理策略，優化教職員工及校務基金專案人員之福利措施；配合國際化指標，建構行政人員提升英語能力獎勵機制；辦理全校性聯誼活動，促進人員交流，以激勵工作士氣。本室期以友善之服務態度，在維護辦公紀律與維持良性工作氛圍之平衡下，辦理勤惰管理及考核獎懲業務，並加強行政人員教育訓練，增進依法行政觀念，以提升專業之行政素養。

(二)重點發展方向與目標

1. 健全聘任、升等及遷調規章：

為期達成協助各單位延攬及培育優秀人才之目的，並提升學校創造競爭力，將持續檢視校內人員之聘任、升等及遷調制度是否符合實需、穩健校內人才聘僱升遷流程，並配合學校長期發展需求，持續完善相關規章，使學校人力得適才適所、穩定發展，並能持續引進頂尖人才。

2. 完善教職員工福利：

除公教人員福利外，對於以校務基金進用之人員，建置相關福利措施，包括健康檢查費用補助、生日禮金、住院慰問金、資深人員獎勵金、參加文康活動、特約托育機構等，並增給 7 天彈性休假，視其需要給假，俾促進勞資和諧，鼓勵人員久任，有助於校務推動穩定發展。

3. 行政人員英語能力：

本校以打造成為具有海洋特色研究之國際學府為願景，為達此中長程目標，鼓勵本校行政人員參加英語能力檢定考試，並規劃相關英語考照之獎勵措施，期以創建校園雙語環境，於外籍生接洽學務時，行政人員得以應答無礙。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1. 校務治理與經營面向

策略一：配合校務發展需要，依教師聘任程序規定，延攬優秀教師，厚植教師陣容(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)(對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

依本校新聘教師、助教及研究人員實施辦法規定，由教學單位提出員額申請後，辦理公開甄選適合師資。為加強新聘教師資格審查，於系(所、中心、學位學程、組)級教師評審委員會審議前增設「新聘教師遴選委員會」之審查程序，該委員會就擬聘人選是否符合教學單位之發展目標進行審議，期能為各教學單位確實延攬符合其發展之優秀及發展潛力教師。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
人事室目標：各教學單位持續依現行規定，就其未來學術發展需求，徵聘或主動積極尋覓符合學術專長之教師。
關鍵結果 1：各教學單位就其未來學術發展目標，簽請校長核定員額。
關鍵結果 2：各單位提出員額申請後，未按照簽准時間辦理教師遴選，則取消該教師進用員額。
關鍵結果 3：擇定新聘教師人選，提送各級教評會審議，簽請校長於每年 2 月 1 日或 8 月 1 日聘任。

策略二：健全教師升等制度(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)(對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

- (1)配合教育部政策及本校校務發展需求，本校近期業已分別於 112 年 6 月 21 日、112 年 12 月 13 日及 114 年 1 月 9 日修正本校教師升等辦法，後續並將持續追蹤教育部法規修正狀況並配合校內實需，建立嚴謹教師升等機制，持續完善本校教師升等辦法，並由各級教師評審委員會等依法嚴格審查。
- (2)檢討研議本校教師升等著作送請校外專家學者之審查程序，建立更為嚴謹周延及專業之外審制度。
- (3)申請升等之教師依教師法或訴願法提起行政救濟程序中，不得再提請升等審查，以免虛耗本校人力成本及經濟成本。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
人事室目標：鼓勵教師提出升等申請：依本校教師升等辦法及本校促進新進教師升等辦法規定，請教師於期限內提出升等申請。

關鍵結果 1：人事室依本校教師升等作業要點規定，請教師於期限內提出升等申請。
關鍵結果 2：教師升等之專門著作提送系、院教評會通過後，送校外學者專家審查。
關鍵結果 3：校外學者專家審查意見表之評分結果，依本校教師升等辦法第 6 條規定，於每年 1 月或 12 月由校教師評審委員會決審，作成是否通過升等之決議。

策略三：暢通陞遷管道，拔擢現職優秀人才(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)(對應 SDG 8 優質工作和經濟成長、SDG 16 和平、正義與強大機構)

健全之升遷管道，是鼓舞士氣與留住人才的不二法門，有關公務人員及專案工作人員之升遷，經本校持續檢討完善後，目前已建立相對完備之升遷機制(如本校已於專案工作人員相關法令中明定其績效陞遷及學歷陞遷等升遷管道，並列明其所需法定資格條件)，後續除將持續落實現行法規制度外，亦將視校務發展實需適時完善相關法規。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
人事室目標：依職務專業需求及本校規定拔擢現職優秀職員，採內陞外補或考試分發並行。
關鍵結果 1：職務出缺，依用人單位專業需求，並配合單位人力分析，簽請校長核示，採內陞或外補或考試分發(公務人員)。
關鍵結果 2：依核示結果，公開辦理遴補公告或辦理考試分發。
關鍵結果 3：依規定辦理甄審。

策略四：職工獎勵機制(對應學校願景六、完善師生照護)(對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

- (1)行政獎勵：依公務人員考績法及其施行細則、公務員服務法、行政院與所屬中央及地方各機關學校公務人員獎懲案件處理要點、教育部職員獎懲要點及本校職員獎懲要點、本校敘獎原則等相關規定，辦理本校同仁平時獎懲，具有功績、工作表現優良者，經提職員人事評議委員會審議通過，核予嘉獎、記功之行政獎勵。
- (2)優秀行政人員獎勵：依本校優秀行政人員遴選表揚要點規定，本校行政人員(指編制內職員、駐衛警)、助教、校務基金專案工作人員、計畫行政人員及校級長期性任務型計畫人員等，於本校服務滿 3 年以上，具該要點第 3 點各款條件之一者，得由單位推薦參加本校優秀行政人員選拔。獲遴選為卓越獎者，至多 3 名，每名發給工作酬勞金新臺幣(以下同)貳萬元；特優獎 3 名，每名發給壹萬元；優良獎數名，每名發給陸仟元。獎勵總額以貳拾萬元為上限，視實際情形及經費狀況酌予增減。

- (3)資深教職員工獎勵：為鼓勵人員久任，對於在本校服務滿 10 年、20 年、30 年、40 年之教職員工(含專案工作人員)，分別給予新臺幣(以下同)貳仟元、肆仟元、陸仟元、捌仟元之獎勵金。

策略五：培訓制度(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

- (1)依公務人員考試錄取人員訓練辦法規定，考試錄取人員之訓練分為基礎訓練與實務訓練，訓練期間 4 個月，其中基礎訓練為 4 週，其餘為實務訓練。如有符合條件得免除基礎訓練者，仍應接受 4 個月實務訓練；另有符合縮短實務訓練者，得縮短實務訓練期間為 2 個月。考試錄取人員訓練期滿成績合格者，請領考試及格證書，發布派令成為正式公務人員。
- (2)訂定年度訓練計畫：依行政院及所屬機關學校推動公務人員終身學習實施要點規定，訂定本校年度訓練計畫，訓練課程結合政府推動之重大政策、中高階管理訓練、性別流化、民主治理、人權教育、環境教育等各類研習課題，辦理專家演講、數位學習、專題研討座談會、業務觀摩學習等多元訓練方式，提升同仁行政品質與行政效率、增進相關知能及了解各項政策之核心價值，並達成終身學習目標。
- (3)訓練時數結合陞遷制度：本校職員陞任評分標準表之個別評分項目中，將公務同仁參與訓練之學習時數，於參加陞遷職務時，以現職及同職務列等期間之最近 5 年內，與擬陞任職務性質相關，並登載於公務人員終身學習入口網站之終身學習時數，合計達 70 小時以上者，予以計分，最高可得 5 分。

策略六：完善教職員工福利，增進勞資關係和諧(對應學校願景十、充實員工福利)(對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

- (1)本校現行推動各項教職員工福利中，以生育、眷屬喪葬、子女教育補助與健康檢查補助費之申請最為常見；校務基金專案工作人員福利事項包括生日禮金與特別休假結算。未休假工資部分，則由人事室每月主動清查辦理，基於對員工照顧關懷，自 2020 年 8 月校長上任後，規劃增給適用勞基法人員彈性 7 天假之福利措施，並提列勞資會議溝通討論，據以訂定實施方案，增進勞資關係和諧。
- (2)為本校教職員工知悉相關福利措施，宜對現職及新進人員充分宣導，重視勤休制度，同時請各單位加強內部承辦人員職務代理業務訓練及服務態度，俾保障同仁健康權及提升服務效能。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：建構優質工作制度
人事室目標：重視勤休制度，保障健康權。
關鍵結果 1：定期工時統計分析，維持正常工作時間。
關鍵結果 2：鼓勵排休，並加強職務代理。
關鍵結果 3：每 4 個月辦理工時統計分析報告書。

策略七：鼓勵同仁參與英語線上課程訓練，促進學習力(對應學校願景四、打造國際學府及十、充實員工福利)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

鼓勵同仁逕至「e 等公務園+學習平臺」選讀「英語力」線上訓練課程，其課程內容包括公務英語、外賓接待及新冠肺炎相關之英語課程，亦有新制多益測驗之講解課程，宣導同仁踴躍選讀參訓。

策略八：增訂英語考照獎勵措施(對應學校願景四、打造國際學府及十、充實員工福利) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

為提升本校行政人員之英語能力，規劃參加英語考照之相關獎勵措施，提供誘因，促進同仁報考英語檢定測驗之意願。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、充實員工福利。
人事室目標：行政人員取得英檢證明。
關鍵結果 1：增加行政人員英語學習力。
關鍵結果 2：訂定英語考照獎勵措施。
關鍵結果 3：達成 50%具有英檢證書或測驗成績。

策略九：建構友善育嬰工作環境，協助教職員紓緩工作壓力與家庭生活和諧(對應學校願景十、充實員工福利)(對應 SDG 5 性別平等)

- (1)婦女產假及陪產假：依公務人員請假規則及教師請假規則規定，教職員因懷孕者，於分娩前，給產前假 8 日，於分娩後，給娩假 42 日；因配偶分娩者，給陪產檢及陪產假 7 日。依性別平等工作法規定，受僱者妊娠期間，給予產檢假 7 日，分娩前後，給予產假 8 星期；受僱者陪伴其配偶妊娠產檢或其配偶分娩時，給予陪產檢及陪產假 7 日。陪產假之形式，依勞動部 110 年 4 月 13 日勞動條 4 字第 1100130213 號函釋略以，受僱者之配偶於境外生產，既有分娩事實，而陪伴方式多元，縱受僱者未離境，仍可請陪產假。
- (2)提供托育措施：本校目前與 7 家托育機構有特約合作，分別為：國立海洋科技博物館非營利幼兒園、行政院農業委員會水產試驗所職場互助教保服務中心、私立小太陽幼兒園、基隆市私立海大幼兒園、私立亨利幼兒園、私立若石幼兒園、何嘉仁國際幼兒園等，提供本校教職員子女優先入園與其他優惠措施。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)其他

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
行政人員參訓率	90%	93%	95%	97%	100%	

備註：行政人員參訓率以編制內職員、校務基金專案工作人員、計畫行政人員及校級長期性任務型計畫人員等參與年度教育訓練之達成比率作為評估指標。

2.質化指標

- (1)各教學單位之擬聘教師，依大學法、教育人員任用條例、本校新聘教師、助教及研究人員實施辦法等相關規定提送新聘教師遴選委員會、各級教評會審查。
- (2)公務人員職務出缺，校方審酌專業需求及人才拔擢，決定內陞或外補。專案工作人員請用人單位依「本校校務基金進用專案工作人員管理要點」第7點規定辦理。
- (3)鑑於教職員工獎勵措施、各項福利服務皆係隨時遇案辦理，承辦人員秉持依法行政，對於承辦案件無錯漏，正確辦理以維行政品質。

十、主計室

(一)單位簡介

主計室承辦本校歲計、會計及統計等業務，自 89 年度起配合教育部政策實施「國立大學校院校務基金」，學校部分財源自籌，期能爭取社會資源可以投入教育、減輕政府財政負擔，以提昇資源使用率及運用彈性。本室秉持適法、專業、服務為導向之工作理念，配合校務基金之實施，支援學校發展願景與目標，加強內部審核，除達到消極性的「節用」和「防弊」目的，運用主計專業知能適時提供資訊供決策參考，落實校務基金財務運作彈性自主空間，以協助推動校務發展提高行政效能，並注重與各單位間之協調與溝通，簡化行政程序提升工作效率。本室設預算組及會計組二組，預算組負責預算編列及執行之控管、各項補助計畫及建教產學合作計畫預算執行之控管及審核、採購案件監辦及內部審核工作等，協助學校發揮內部控制功能。會計組負責傳票之編製、會計月報及半年結算報告之編製、辦理年度決算、憑證整理及裝訂與帳簿之保管管理、提供各項財務指標及重要成本分析資料等，發揮會計資訊輔助管理功能並供決策者參考。

(二)重點發展方向與目標

近年來國立大學校院教育資源逐年減少，加上教育部對大學校院經費亦由『全額補助』調整為『部分補助』，教育部為提供國立大學校院財務彈性自主空間，賦予學校財務經營責任及提升資源使用績效，爰實施校務基金預算制度，將學校財務脫離國庫統收統支系統，促使學校財務獨立機制。學校因應發展需要，除發展本校海洋特色，廣籌財源擴充整體教育資源外，亦加強成本效益觀念，以提高經費使用效率，增進財務效用。本校財務收支秉持穩健、踏實、永續發展之原則，依據學校發展遠景及配合年度中長程計畫審慎規劃財務收支，妥善運用資源、營造優質教學環境、提升全人教學品質，期臻至最具特色的國際學術大學；增加與企業間之建教產學合作，期能提供學生實習場域及未來工作之機會，並擴充學校自籌之財源。另募款已成為大學總體經營的重要環節，本校將持續努力以結合校友服務為主要策略，動員校友力量，強化募款宣傳工作，提升校友、企業及社會大眾的捐獻意願。對內落實校務基金財務運作彈性空間，以配合校務長遠發展；建立校務基金專業管理制度，以提升財務運作績效；因應 e 世代需要，推動主計業務資訊化，加強同仁專業知能之培養，提高服務品質。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1. 校務治理與經營面向

策略一：「健全財務制度，達成永續經營」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)
(對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

(1)財務籌劃依據中長程計畫，本計畫預算與零基預算精神籌編預算，為有效運用財

務資源，預算編列時，請各系所單位提出設備及業務經費需求，同時註明各項經費重要性、預期效益，經本校預算籌編及審核會議討論後擇優編列，再提送校務基金管理委員會審議，充分善用校務基金資源。

- (2)本校財務相關規劃方案，均將實施時程及效益列入評估，除估算政府補助收入、自籌收入財源外，並通盤考量推動業務所需之房屋建築、圖書設備、資訊設備及各系所教學研究及設備等各項經費需求。
- (3)本校因應逐年增加之各項校務維運經費，為維持收支平衡及校務資源有效配置目標，在收入來源部分，將持續深化海洋科技、加強推動國際化以推動招生；在研發產能上積極發展人工智慧、遠距醫療、淨零排放及永續綠能等，增加特色研究中心計畫金額；鼓勵教師爭取政府單位專案性補助及委託辦理計畫增加產學收入；列出重點捐款計畫爭取校友或企業捐款等增裕校務基金財源；成立投資管理小組依金融市場狀況彈性調度閒置資金，調整定存與投資標的，穩健操作增加利息與投資收益。支出部分朝控管教職員員額及專案人員進用，減輕用人費用負擔；盤點本校各建物及硬體設施維護等級，依各等級逐年編列預算修繕；預算分配及經費支用本量入為出與撙節原則，期有效控制財務收支狀況，使校務永續發展。
- (4)訂定「公共場地及設施管理借用要點」及「場地外借收費標準表」，適時檢討收費標準，提升場館財產管理收益，挹注校務基金。

策略一之 OKR 將以每半年作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果檢視應有的進度和成果，並於年底時做總驗收和檢視。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
主計室目標：健全財務制度。
關鍵結果 1：未來 5 年校務營收平均成長率為 0.20%。
關鍵結果 2：未來 5 年校務基金自籌收入平均成長率為 0.41%。
關鍵結果 3：未來 5 年資產使用收入每年 8,319 萬元。
關鍵結果 4：未來 5 年爭取外部經費每年 1 億 8,740 萬元。

策略二：「資源配置合理化，創造最大經濟效益」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)年度預算之分配，考量系所類比及學生人數，且訂有明確、公平、公開之「預算分配原則」，提送校務基金管理委員會審議，達到資源配置公開合理，並將中長期規劃項目、跨系所之特色領域所需設備經費優先編列於年度預算預為控留，使有限資源創造最大經濟效益。

(2)年度中新增法令、規定或業務需要致增加之費用，以現有預算調整因應，若有新增業務需求得以「校長統籌款」補助，再運用校務基金超收超支併決算之彈性，可避免消化預算之浪費，提升資本支出執行率，達成資源配置更具彈性。

策略二之 OKR 將以每半年作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果檢視應有的進度和成果，並於年底時做總驗收和檢視。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
主計室目標：資源配置合理化。
關鍵結果 1：校長統籌款-業務費補助每年 8,000 萬元。
關鍵結果 2：校長統籌款-資本支出補助每年 4,000 萬元。

策略三：「充分運用自籌收支彈性，以挹注政府補助不足數」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)(對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

本校訂有「校務基金自籌收入收支管理辦法」，明定自籌收入支用原則、處理要點，另訂有「建教合作收支管理要點」、「研究計畫結餘款分配、運用及管理辦法」，充分運用自籌收支彈性，以挹注教學、研究、管總、學生公費及工程經費之不足。

策略三之 OKR 將以每半年作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果檢視應有的進度和成果，並於年底時做總驗收和檢視。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
主計室目標：充分運用自籌收支彈性。
關鍵結果 1：自籌收入挹注教學行政經費額度每年維持 6 億 4,000 萬元。
關鍵結果 2：提撥管理費供重大研究與發展經費之額度每年維持 1,700 萬元。
關鍵結果 3：結餘款再運用額度每年維持 3,600 萬元。

策略四：「加強財務控管，落實內部審核」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)(對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

(1)妥適財務規劃加強內部審核，建立穩健之預算管理機制，提升經費支用及核銷作業效率。

(2)彙整提供行政院、國科會、農業部、教育部等中央法規、校務基金相關辦法及主計法規，於網頁公告連結，供各單位參用，減少報支錯誤發生。另每年針對增修訂之法規及通知事項，於會計業務講習中報告並於本校網頁轉知各單位辦理，期能增進教職員工對財務責任之瞭解，俾能合法支用經費。

(3)鼓勵同仁參加與業務相關之教育訓練，增進會計專業知能，提升內部審核品質。

(4)本校財務收支狀況，每月於行政會議中報告並於網頁公告，達到財務公開資訊透明化。

策略四之 OKR 將以每年作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果檢視應有的進展和成果，於年底時做總驗收和檢視。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
主計室目標：加強財務控管，落實內部審核。
關鍵結果 1：將本校財務收支狀況公告於網頁，每月一次。
關鍵結果 2：主計室同仁參與會計業務講習每人每年至少一次。
關鍵結果 3：參與學校舉辦之講習，每年至少一場會計業務宣導。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務治理與經營面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
1-5 行政單位爭取外部經費	187,400	187,400	187,400	187,400	187,400	

(2)其他

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註 (單位：千元)
校務營運總收入	3,174,562	3,176,887	3,185,151	3,195,521	3,206,687	115-119 年收入逐年增加主要係因建教合作收入增加。
校務營收成長率		0.0732%	0.2601%	0.3256%	0.3494%	以 115 年為基期
校務基金自籌總收入	1,839,850	1,842,548	1,849,555	1,859,925	1,870,295	
校務基金自籌收入成長率		0.1466%	0.3803%	0.5607%	0.5575%	

衡量指標名稱	年度目標值						
	115	116	117	118	119	備註 (單位：千元)	
資產使用收入	84,589	83,192	83,192	83,192	83,192		
自籌收入挹注教學行政經費額度	649,478	642,427	639,619	640,201	640,783		
提撥管理費供重大研究與發展經費之額度	17,000	17,000	17,000	17,000	17,000		
結餘款再運用額度	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000		
校務基金可用現金數	668,288	609,661	547,550	484,194	420,379		
存款	定存 額度	1,192,771	1,103,263	1,103,263	1,103,263	1,103,263	
	利息 收入	21,550	20,941	18,278	18,278	18,278	

2. 質化指標

加強內部審核，建立穩健之預算管理機制，提升經費支用及核銷作業效率。彙整審核法規及通知事項於行政會議中報告暨本校網頁轉知各單位辦理，增進教職員工對財務責任之瞭解，俾能合法支用經費。

十一、職業安全衛生中心

(一)單位簡介

本校為防止職業災害，保障工作者安全及健康，於 106 年 2 月 1 日依職業安全衛生法及職業安全衛生管理辦法之規定，設置職業安全衛生中心(以下簡稱本中心)，擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，並指導有關部門實施。本中心置主任 1 人，下設職業安全組、職業衛生組。職業安全組置組長 1 人、職業衛生管理師 1 人及職業安全衛生管理員 1 人。職業衛生組置組長 1 人、安全衛生護理人員 2 人，特約職醫 1 名安排每月到校提供相關職場健康諮詢服務。

本中心之任務為(一)制定職業安全衛生管理計畫，督導有關部門實施。(二)規劃、督導各單位之職業安全衛生工作。(三)規劃、督導各單位實施自動檢查、作業檢點。(四)規劃安全衛生教育訓練。(五)規劃勞工健康檢查、實施健康管理。(六)辦理職業災害調查及資料統計。(七)提供有關勞工安全衛生管理資料及建議。(八)推動職業安全衛生管理系統與持續改善。(九)其他有關職業安全衛生管理事項。前述各項任務，仍需校內師生及行政同仁全員積極地持續參與推動。

(二)重點發展方向與目標

本中心持續推動職業安全衛生管理系統之運作，參與教育部校園職業安全衛生管理系統認可計畫，各項職業安全衛生事務以 P(規劃)、D(實施)、C(評估)、A(改善)之精神，達到永續運作之循環，各項文件於本中心網頁中完整呈現，俾利各單位查詢及使用；遵守國內安全衛生法令及相關要求，定期檢視法規符合性，定期請各執行單位檢視，避免誤用過期之文件、表單...等；推行風險評估、採取預防措施，落實自主管理與自動檢查，以達災害之預防；促進本校與供應商、承攬商之安全合作關係，透過採購管理或協議組織會議等方式進行；強化教職員生教育訓練，提升安全衛生知能，增進危害認知、自我保護及應變能力；同時持續對校內教職員工提供健康檢查並實施後續健康管理及照護，辦理健康促進活動，預防發生職業病；鼓勵全體教職員工積極參與職業安全衛生事務，期盼與各單位共同努力及合作，讓本校職業安全衛生工作做得更加盡善盡美，使教職員生能夠在安全、安心及安穩的環境中工作。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務治理與經營面向

策略一：「建置符合 CNS45001 職業安全衛生管理系統，並持續推動教育部職業安全衛生管理系統之認可」(對應學校願景六、完善師生照護)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

各類法規及文件資料，皆於本中心網頁呈現，便利查詢及下載使用，本中心亦逐

年訂定年度管理計畫，落實計畫內容，以執行安全衛生管理業務並持續改善，達到 P(規劃)、D(實施)、C(評估)、A(改善)永續運作精神。

策略二：「強化教職員生教育訓練，提升安全衛生知能」(對應學校願景六、完善師生照護)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

藉由課程以增進危害認知、自我保護及應變能力，使其能遵守安全衛生規定，以防止意外發生及降低災害風險。

(1) 職前教育訓練

A. 職前教育訓練以類別分為基本通識 3 小時，有用化學品、操作機械設備、特殊作業等，更規範是類人員至少須接受 3 小時危害通識教育訓練。

B. 新進人員一般職業安全衛生教育訓練課程內容包含有(一)作業安全衛生有關法規概要、(二)職業安全衛生概念及安全衛生工作守則、(三)作業前、中、後之自動檢查、(四)標準作業程序、(五)緊急事故應變處理、(六)消防及急救常識暨演練、(七)其他與勞工作業有關之安全衛生知識...等等。

(2) 在職教育訓練

在職訓練則為每年至少 3 小時，課程內容包括作業安全衛生有關法規概要、職業安全衛生概念及安全衛生工作守則、作業前、中、後之自動檢查、標準作業程序、緊急事故應變處理、消防及急救常識暨演練等。

本中心網頁亦放置線上課程供教職員生使用。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
職業安全衛生中心目標：增進危害認知、自我保護及應變能力。
關鍵結果 1：源頭管理，希新進人員需 100%完成職前教育訓練。
關鍵結果 2：在職人員則需強化其安全衛生知識及應變能力。
關鍵結果 3：藉學習或研究以降低安全衛生災害風險。

策略三：「辦理實驗室(場所)安全衛生查訪，落實自主管理」(對應學校願景六、完善師生照護)(對應 SDG11 永續城市和社區)

年度查訪重點為檢查實驗室(場所)安全衛生工作守則實施狀況、電氣安全、化學性、機械性、生物性與輻射性之安全衛生等，推行風險評估、落實各實驗(場所)之自主管理，以預防意外災害之發生。

提供自主檢核表予各實驗室(場所)使用，請其落實相關設施之檢點與檢查；本中心每年亦安排定期查訪，發現缺失即開立通知改善單，列案追蹤輔導。

本中心網頁亦放置線上課程供教職員生使用。本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
職業安全衛生中心目標：預防意外災害之發生。
關鍵結果 1：積極協助各單位實施巡視、檢點及檢查。
關鍵結果 2：完備預防事務，降低災害事故之發生。
關鍵結果 3：落實工作場所進場及離場之自主檢核表紀載。

策略四：「提供健康檢查並實施後續健康管理、推動健康促進活動」(對應學校願景六、完善師生照護)(對應 SDG3 良好健康福祉)

瞭解教職員工基本健康狀況，透過與職醫及職護之訪談，期盼發現潛在工作危害因子，進行統計分析做為未來檢測與管控，規劃健康促進活動，預防職業疾病之發生。

本校教職員工依所處工作環境及作業內容實施健康檢查，健康檢查分一般健檢及特殊健檢，特殊作業健康檢查若經醫師判定為 3 級管理人員，安排職醫至實驗場所進行臨場服務，協助瞭解實驗場所運作狀況，並提出相關改善事項，以維護教職員工之健康安全。

提供優質的工作環境，關心教職員工健康的生活與壓力，辦理健康促進活動，如鼓勵員工規律運動、健康飲食、參與健康講座、並營造健康的支持性環境，擁有健康的勞動力才能使學校健全成長及永續發展。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
職業安全衛生中心目標：照護員工健康。
關鍵結果 1：每年辦理到校健檢，減少員工舟車勞頓，增加受檢動機。
關鍵結果 2：每月安排職業醫師到校提供健康諮詢服務。
關鍵結果 3：鼓勵同仁參與社團及健康促進活動，養成良好運動習慣。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)其他

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
全校性一般安全衛生在職教育訓練	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	
實驗場所新進人員安全衛生教育訓練	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	
實驗室(場所)安全衛生查訪	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場	
健康檢查到校巡檢	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場	
健康促進活動	4 場	4 場	4 場	4 場	4 場	

2.質化指標

- (1)每年檢視 1 次管理計畫執行情形，針對未達目標之項目，確實了解困難點並尋求解決方案，持續改善及精進。
- (2)每年辦理職前安全衛生教育訓練至少 24 場次，提供軟硬體學習資源，以達學習及保護之雙重意義。
- (3)每年辦理化學品採購管理 1,200 件，由源頭管控本校之化學品，以利了解化學品之種類及因應措施。

十二、產學營運總中心

(一)單位簡介

本中心為本校推動產業鏈結與技術應用轉化之核心單位，整合校內「產學合作計畫管理」、「技術移轉與智慧財產權營運」、「創業育成與人才培訓」、「產學媒合與平台建置」、以及「國內外產學聯盟與區域推展策略」等功能性任務，扮演橋接學研能量與產業需求的重要角色。

本中心以「海洋為核心，創新為驅動，鏈結為手段，永續為目標」為願景，著力於建立跨域整合之產學合作平台，協助教師研究成果之應用轉化與技術商品化，提升本校整體研發成果對外輸出之效益與影響力。透過鏈結國內外學研單位、產業夥伴與政府資源，積極拓展產學合作新場域，發展高值化技術與智慧海洋解決方案，並推動校內創新創業文化及青年創業輔導，培育具備實作能力與產業競爭力之創新人才。

為呼應國家發展政策與全球永續趨勢，本中心同步強化與在地產業、國際企業之合作連結，將與國科會科研產業化平台聯盟學校，共同推動具區域性與前瞻性的產業聯盟與策略平台，並以數據驅動方式推展 Academic-Industry Technology Transfer Research(AITR)系統，提升本校校務治理與產學決策智能，建構永續經營之智慧型大學產學營運體系。

(二)重點發展方向與目標

本校 115 年至 119 年五年產學合作整體發展目標為「打造國際級海洋產業產學合作示範基地，強化學研成果應用價值，鏈結國際市場與國家策略發展需求，成為我國海洋及關聯產業技術商品化重要樞紐。」為達此目標，將著重以下重點發展方向與目標努力。

1.擴增與強化產學合作規模與能量，提升外部經費及技術移轉價值

(1)盤點本校現有學院特色與國家政策需求，成立跨領域整合型研究平台

為擴增與強化產學合作規模與能量，並提升外部經費及技術移轉價值，本校將盤點既有學院特色並對應國家政策需求，成立三大跨領域整合型研究平台。透過三大平台的整合與推動，全面提升本校研發成果技術移轉效益、及擴大產學合作規模，吸引更多外部資源投入，強化本校在國家產業發展與海洋科技領域之關鍵地位。

- A. 海洋工程與智慧航運平台：聚焦於發展海事工程、智慧船舶、無人船艇及離岸風電運維等應用技術，強化智慧航運及海洋工程實務應用。
- B. 綠色能源與淨零科技平台：聚焦海洋能源開發、碳匯與碳捕捉技術為核心，並推動綠能與漁電共生應用，協助國家實現淨零碳排目標。
- C. 生技醫療與智慧養殖平台：結合水產養殖 AI 管理、水產品加工高值化與生醫材料開發等技術，強化海洋生技與食品安全領域的創新研發與商品化應用。

(2)強化跨領域技術合作機制

導入學、研、產業實務協作，以產業出題、學界解題為導向，積極強化產業需求與跨領域合作機制，透過系統性整合校內外資源，全面提升本校產學合作整體規模與技術商品化效益。推動的方式如下；

- A. 建立校級跨院(系所)前瞻委員會，以產業發展趨勢統籌跨領域專題研究團隊。促進產業與學術研究之間的協作創新與技術融合。
- B. 攜手國內外重點研究機構，創建聯合研究中心，共同發展具前瞻性與國家重點需求導向之研發技術團隊，強化學術與產業研發鏈結，提升前瞻技術自主能量與應用價值。
- C. 結合本校校友及業界菁英資源，成立技術顧問群，融入業界實務經驗與市場需求，作為研究方向調整與技術應用場域驗證的重要支援，確保研發成果與產業應用緊密接軌。

(3) 打造市場需求與技術共同研發模式

為擴增與強化產學合作規模與能量，並提升外部經費及技術移轉價值，可打造學、研、產深度融合的全方位合作模式，增強技術研發創新與產業應用能力，全面提升本校產學合作整體績效與影響力。

- A. 依據產業實際需求設計共同設定研發專題，採取企業與學校共同出資之合作模式，強化技術研發與產業應用之接軌及共享利益機制。
- B. 定期辦理企業技術媒合會，建立產學雙邊技術交流與合作平台，快速回應產業需求變化與技術整合契機，促進技術成果商品化速度。
- C. 擴大在地產業鏈結，結合馬祖離島藍色經濟、桃園智慧製造等地區之產業優勢，形成多元且具在地特色的產學合作網絡，提升技術應用廣度與地方產業競爭力。
- D. 彰顯馬祖、桃園、基隆三大校區場域優勢，建構區域型實作教學基地，落實師生實驗、實習、研發與企業合作場域並重之學習生態鏈，讓學生在實務場域中充分學習。

2. 優化教師產學媒合機制，提升教師參與度與產出效益

教師為產學合作成功的核心動力，教師的參與度攸關學校整體產學合作規模與價值成效。唯有透過制度設計合理化、行政支援專業化、媒合平台智慧化、能力建構持續化，才能有效提升教師的投入動機，轉化為具體合作績效。優化教師產學媒合機制，不僅可強化教師研發與應用價值，更將有助於推升整體產學合作能量，邁向國際級產學合作卓越典範，故優化教師產學媒合機制刻不容緩，將從「制度設計」、「資源整合」、「能力建構」、「行政支援」四大面向進行優化：

(1) 制度設計面向

A. 強化績效激勵制度

修訂教師升等、考核、獎勵制度，明確納入產學合作績效指標，例如產學計畫件數、技術移轉金額、企業輔導績效、產業諮詢件數、學生實習指導件數等，

並依據貢獻程度核給教研績效點數，使教師投入產學合作與學術研究同具晉升價值。

B. 設置產學貢獻加權加分機制

鼓勵跨院所、跨領域教師參與整合型產學合作，對產學成果顯著者設置加權獎勵，例如專利技轉收益分成比例提升、學校自籌款提撥支持後續研究經費、提供國際合作基金等。

C. 導入教師產學合作職涯發展路徑

針對有志於產學合作教師，設置「產學導向教師職涯路徑」制度，提供產學導向型職位晉升選項，兼顧教學、產學、技轉與創新育成貢獻評量，形成多元職涯發展通道。

(2)資源整合面向

A. 建置智慧型媒合平台

設置「校級產學媒合智慧平台」，整合產業技術需求資料庫、教師專長與技術能量檔案，並透過 AI 技術自動比對潛在合作機會，主動推播相關合作訊息予教師，提升媒合效率。

B. 定期舉辦產學媒合論壇

每年舉辦不同主題之「產業導向型產學論壇」、「跨領域產學實作工作坊」、「技術商品化媒合日」，促進教師、企業、政府與投資人間之交流互動，擴大合作場域與潛在資源。

C. 設置產業需求諮詢小組

由學校、學院或產學營運總中心組成跨域諮詢團隊，定期蒐集國內外產業趨勢、企業需求與技術痛點，提供教師研發方向建議，強化研究議題之應用對接度。

(3)能力建構面向

A. 辦理產學專業工作坊

針對教師辦理「科技專利實務」、「技術移轉談判技巧」、「產學合作合約法律議題」、「跨域合作溝通技巧」等專業訓練，協助教師強化實務應用與產業互動能力。

B. 成立產學導師群制度

延攬具產學合作豐富經驗之資深教師或校友擔任產學導師，提供新進教師在合作洽談、計畫撰寫、技轉布局等面向之個別輔導與陪伴成長，降低教師進入產學領域初期適應障礙。

C. 推動學生產學小幫手制度

設置產學研究助理制度，協助教師處理部分資料蒐集、專利撰寫、簡報準備、行政文件整理等事務，減輕教師負擔，並同步培育學生實務能力。

(4)行政支援面向

A. 強化一站式產學行政服務

整合計畫申請、財務核銷、合約審查、技術評估、智慧財產布局、技轉簽約等服務，提供教師完整產學合作行政支援，降低行政負擔，專注於研究與合作洽談本身。

B. 簡化行政流程與導入數位化系統

針對產學計畫申請、核銷流程，採取事前審核、事後查核制度，減少多重簽核與重覆檢核。全面導入線上申請系統與電子簽章，提升行政效率。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1. 教師教學與學術專業面向

策略一：推升產學合作量能與技術商品化效益

為推升產學合作量能與技術商品化效益，將以建立跨領域產學合作平台為核心策略，強化研究成果的應用轉化。

- (1) 依據本校三大研究主軸（生技養殖、智慧航運、綠能淨零）整合教師研究能量，成立具問題導向之跨院專題合作團隊，對接產業需求並導入實務場域驗證，爭取大型產學合作計畫。
- (2) 透過建置 AITR（Academic-Industry Tech Transfer Research）系統，整合產學資源、智慧財產與合作歷程，提升媒合效率與轉化追蹤能力。擴大企業參與管道，積極辦理技術媒合會，主動出擊對接產業應用需求。
- (3) 強化教師執行產學合作之激勵措施，提升參與意願與成果投入強度。並同步推動技術加值與商品化輔導計畫，導入專利布局、市場評估與創投連結資源。

為提升移轉與授權金額達成「每年技術移轉與授權金額達 2500 萬元以上」之目標，應聚焦於技術商品化與市場對接之契合度：

- (1) 建立完善的技術評估與分級機制，盤點校內教師研發成果具商品化潛力的專利與 know-how 研發成果，優先推動具產業應用性、成熟度高、可立即導入量產的技術項目。
- (2) 透過 AITR 系統強化智慧財產管理與可授權技術庫建構，並結合產學平台定期對外推廣技術及廣宣技術媒合資料庫，主動提供企業精準配對資訊。
- (3) 導入市場導向的商品化輔導機制，協助技術團隊進行專利布局、市場潛力評估、產業合約談判及授權策略設計。
- (4) 產學營運總中心積極辦理技術發表會與創新成果展，吸引法人機構、創投平台與企業參與，強化商務化機會。
- (5) 規劃教師激勵方案，如提高技轉分潤比例、補助技術打樣模組經費、支持孵化

衍生新創公司等誘因，以提升教師與研究人員投入技轉之意願與實績，共同推動技術授權收益穩定成長。

為建立並上線運作順利--「Academic-Industry Tech Transfer Research (AITR)」系統，策略上將採取分階段、模組化整合的方式推動：

- (1) 系統設計將結合產學營運總中心與研究發展處共同將本校教師研發成果，以「產學媒合、技術管理、轉化追蹤、效益分析」四大功能為核心架構，委外開發建立使用者導向的資料平台。
- (2) 在系統內容上，整合教師研究專長、專利與研發成果、產學計畫紀錄與企業需求資訊，導入 AI 比對機制，提升教師與企業間媒合精準度與效率。
- (3) AITR 平台將與技術白皮書、智慧財產資料庫與外部企業服務窗口串接，建構一站式產學合作數位服務介面，並配合年度產學績效管理制度導入自動統計功能，作為校級策略決策與追蹤的依據。讓 AITR 成為本校推動高效率產學對接與技術商品化管理之核心營運平台，幫助本校教師研發成果有效地、精準地呈現在需求廠商面前。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
產學營運總中心目標：建立跨領域產學合作平台，推升研究成果轉化率。
關鍵結果 1：每年爭取產學合作計畫經費達 1.2 億元以上。
關鍵結果 2：每年技術移轉與授權金額達 2500 萬元以上。
關鍵結果 3：完成建立「Academic-Industry Tech Transfer Research (AITR)」系統並上線運作。

策略二：推動國際產學聯盟與合作計畫

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名
產學營運總中心目標：提升國際能見度與技術輸出。
關鍵結果 1：建立至少 3 個以上國際產業合作夥伴。
關鍵結果 2：每年促成至少 2 件國際產學合作專案。
關鍵結果 3：辦理 1 場以上國際產業論壇或交流活動。

策略三：強化教師產學媒合與實務應用導向

為強化教師與業界合作媒合成效，產學營運總中心每年將辦理至少 2 場次以上

的「產學媒合會」或是「技術商機日」。採取主題式聚焦與精準媒合的策略設計與執行方式，規劃如下：

(1) 主題式推廣：

依據產業趨勢與本校研究重點，設定不同主題舉辦如智慧養殖、生技醫療、智慧航運、綠色能源等專題主軸之「產學媒合會」或是「技術商機日」，邀請相關領域之企業代表、研發主管及技術決策者參與，提升媒合實質效益。

(2) 設置「專利技術發表區」及「廠商需求登錄專區」：

讓教師能直接向企業展示研發成果，企業亦可登錄提出合作需求。再由產學營運總中心進行媒合與追蹤，於網頁設置「專利技術發表區」及「廠商需求登錄專區」，協助教師完成合作計畫提案、合約洽談及技轉流程，提升產學合作轉化率。

為有效推動產學合作並提升教師參與度與合作效益，推動建置並維護「教師產學媒合資料庫」與「技術白皮書」作為策略核心：

(1) 設置資料庫智慧媒合平台：

透過教師申請專利補助及邀請教師參加技術發表展覽等，全面蒐集教師技術簡報、專長領域與產業需求說明書。並建置校內資料庫智慧媒合平台進行資料比對，確保技術媒合會能安排高匹配度的技術對接洽談，提升合作成功率。

(2) 全方位推廣技術：

資料庫至彙媒合平台將整合教師研究成果、合作紀錄及智慧財產資訊，作為企業查詢與校方主動推薦的重要依據。為強化推廣效能，將資料庫橫向鏈結至網頁「專利技術發表區」供產業查詢。

將同步建立具結構化內容與視覺化呈現的技術白皮書，分類整理重點領域技術，提供企業參考與交流依據。此白皮書將採滾動式更新機制，隨技術進展與合作成果即時修訂，確保資訊即時性與實用性。整體系統將由產學營運總中心統籌，逐步建構為本校穩定且高效的產學合作推進平台，深化教師與產業界的交流橋梁。

(3) 滾動式增修優化教師產學技術白皮書，提升教師參與度與產出效益

透過制度設計合理化、行政支援專業化、媒合平台智慧化、能力建構持續化，有效提升教師的投入動機，轉化為具體合作績效。故將滾動式優化教師產學媒合機制，強化教師研發與應用價值，推升整體產學合作能量。

為推動成立三個跨領域產業問題導向型合作案，本校將採取「產業出題、學界解題」的策略思維，結合擬發展目標之三大跨領域研究平台（海洋工程與智慧航運、綠色能源與淨零科技、生技醫療與智慧養殖），作為推動合作案的核心支撐架構。策略上與執行方式：

(1) 組成校級跨院(系所)前瞻委員會：

由校級跨院前瞻委員會統籌整合資源，依據國家政策與產業發展趨勢，盤點海洋及關聯產業實際痛點與挑戰，邀請企業提出技術需求與應用場景，作為合作研究題目。

(2) 攜手國內外重點研究機構，創建聯合研究中心：

共同發展具前瞻性與國家重點需求導向之研發技術團隊，強化學術與產業研發鏈結，提升前瞻技術自主能量與應用價值

(3) 結合本校校友及業界菁英資源：

成立技術顧問群，融入業界實務經驗與市場需求，協助研究方向審議與應用場域驗證。透過系統整合與問題導向機制，推動三項具代表性的合作案，深化產學鏈結，提升研發效益與轉化價值，落實本校打造國際級產學示範基地之目標。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持
產學營運總中心目標：強化教師參與產業問題導向之合作機制。
關鍵結果 1：每年辦理 2 場以上教師與業界媒合會。
關鍵結果 2：建置並維護教師產學媒合資料庫與技術白皮書。
關鍵結果 3：推動成立 3 個跨領域產業問題導向型合作案。

策略四：培育高潛力創業團隊與創新能量

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護
產學營運總中心目標：深化學生創業育成與商品化試煉場域。
關鍵結果 1：每年培育 5 組以上創新創業團隊。
關鍵結果 2：協助 3 組團隊取得校內外創業資金或加速器資格。
關鍵結果 3：建置 1 個智慧水產創新育成實驗基地。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1) 校務治理與經營面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
1-5 行政單位爭取外部經費	5,000 萬	5,500 萬	6,000 萬	6,500 萬	7,000 萬	

(2) 教師教學與學術專業

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-5 專利件數與技轉金額 (件/元)	30 件 /2500 萬	35 件 /2750 萬	40 件 /3020 萬	45 件 /3327 萬	50 件 /3660 萬	

十三、馬祖行政處

(一)單位簡介

馬祖校區位於北竿鄉，有大學部與碩士在職班兩種學制。大學部以海洋經管、海洋工程科技及海洋生物科技三個學士學位學程為主，學生均為大二生，約 90 人。碩士在職班為永續發展碩士在職學位學程，招收馬祖當地優秀人才，每年約 15 名。馬祖行政處設有「教研組」與「校務組」，各司其職，教研組負責教務、研發、學生事務、國際事務與圖書資訊等相關業務；校務組負責總務、職安衛、主計與人事等事務，確保行政運作順暢。

(二)重點發展方向與目標

馬祖行政處其重點發展方向為提升校區服務品質並履行大學社會責任。馬祖行政處肩負此重任，致力於推動以下四大目標：1.優化學術與行政環境：完善軟硬體設施與制度，確保學生與教職員獲得優質教育資源與支持，促進卓越的教學與研究發展。2.促進馬祖地區發展：透過產學合作，串聯台灣本島與離島的教學與研究資源，協助馬祖在海洋產業、環境保育、交通運輸與觀光等領域提升競爭力。3.強化社會影響力：積極參與在地社區活動，深化校區與地方社群的互動，促進共榮發展。4.建立永續發展模式：從馬祖校區出發，推廣至社區，關注環境生態與文化保存，確保教育與研究活動符合環境保護與永續經營原則。馬祖行政處為推動此願景的關鍵單位，透過精進管理、資源整合與在地連結，確保校區能夠發揮最大效能。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

馬祖行政處依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由社會責任與永續發展、有效招生與校務治理與經營等三大面向，規劃下列發展策略與執行方式，部分策略執行方式由研發處下各組考量業務執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

1. 校務治理與經營面向

策略一：「健全學生支持系統，使學生在安全友善的環境中學習」(對應學校願景六、完善師生照護)(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

為了全面優化校園環境、提升團膳品質，並強化師生的身心健康支持與關懷，以下策略能夠讓海大馬祖校區更加友善、包容且安全：

(1)優化校園生活環境

A. 提升宿舍與教學空間舒適度：改善住宿品質、強化環境安全，確保舒適且穩定的生活與學習環境

B. 創造休閒與社交空間：設立舒適的公共休憩區，促進師生交流，營造包容

與互動的校園氛圍

C. 推動永續校園設計：打造綠色空間，減少環境壓力，提升生態友善與生活品質

(2)提升團膳品質

A. 鼓勵團膳廠商減少加工食品，提升膳食纖維與優質蛋白質供應，確保餐食健康均衡

B. 採用雙廠商進駐機制，提升餐飲選擇多樣性與競爭力，讓學生擁有更多適合自身需求的飲食選擇

C. 定期進行衛生檢查，確保廚房環境符合標準，減少食品污染風險，維持高品質餐飲供應

D. 設立即時回饋機制，讓師生能即時提供餐食品質建議，促進持續改善與優化

(3)強化身心健康支持與關懷

A. 完善健身房與運動設施，並鼓勵成立運動社團，促進師生養成規律運動習慣

B. 爭取與衛生局合作，串聯心理師資源，提供線上及實體心理諮商，提升心理健康支持

C. 舉辦社群凝聚活動：如慶生會、歌唱大賽、社區大烤肉等，拉近學生彼此距離，促進校園歸屬感

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
馬祖行政處目標：建全學生支持系統，使學生在安全友善的環境中學習。
關鍵結果 1：同時與 2 家團膳廠商簽約提升多樣性，以吸引同學購買
關鍵結果 2：持續提升宿舍與教學空間舒適度。
關鍵結果 3：馬祖行政處每年辦理 5 場以上如慶生會、歌唱大賽、社區大烤肉等大型活動

2. 有效招生面向

策略一：「提升馬祖校區能見度」(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)強化校園特色與品牌定位

- A. 突顯馬祖校區的獨特性：強調與地方文化、環境永續、閩東建築、生態保育等的連結
- B. 建立識別度強的形象：透過視覺設計、標誌、品牌故事，讓海大馬祖校區具有鮮明的象徵意義
- C. 營造在地與全球化並重的價值：強調「地方扎根、全球視野」，吸引國際合作與人才

(2)擴展學術影響力

- A. 發展特色研究領域：聚焦於馬祖生態、多語言文化、永續發展及海洋經濟，以提高學術能見度
- B. 強化出版與學術交流：提升研究論文發表量，參與國際學術會議，促進跨校合作

(3)策略性宣傳與媒體運用

- A. 善用社群媒體：透過 Facebook、Instagram、YouTube 等平台分享校園活動、研究成果、學生故事
- B. 製作高品質內容：拍攝紀錄片、短片，強調馬祖校區的環境特色與研究亮點
- C. 與媒體建立合作關係：定期發布新聞稿，邀請記者參訪，提升曝光度

(4)促進跨領域合作

- A. 與地方政府、社區結盟：共同推動文化保育、低碳旅遊、生態修復計畫
- B. 建立企業與產業聯盟：吸引企業投資馬祖的綠色經濟與科技發展
- C. 推動國際合作：邀請外國學者訪問，進行跨國研究與學生交流計畫

(5)創造學生與社區參與機會

- A. 舉辦大型活動：如學術研討會、文化節、永續論壇，吸引外界關注
- B. 開放校園導覽與體驗課程：讓更多人認識馬祖校區的特色與價值
- C. 鼓勵學生擔任校園大使：讓學生主動參與推廣，提升校園的親和力與影響力

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
馬祖行政處目標：強化與在地學校之連結，提升本校各學系之報考率。
關鍵結果 1：強化馬祖校區和四鄉五島中小學及馬祖高中之連結度。
關鍵結果 2：連結馬祖高中，辦理招生宣傳與海洋特色相關之營隊活動。
關鍵結果 3：善用地利爭取大陸學生就學。

3. 社會責任與永續發展面向

策略一：「推動低碳校園計畫」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 11.永續城市和社區)

在海大馬祖校區推動低碳校園計畫，主要目標是減少碳排放，提升能源效率，並促進永續的校園文化。這些舉措不僅能改善校園環境，還能強化師生的環保意識，確保發展與在地生態共存。

策略二：「強化馬祖行政處內部永續指標管理機制」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 11.永續城市和社區)

強化馬祖行政處內部永續指標管理機制，需要建立清晰的評估架構，確保永續發展目標可量化、可追蹤，並與行政處的業務運作深度結合。包括制定年度永續目標與績效衡量機制，確保各組明確了解其貢獻並建立視覺化數據監測系統，讓本校師生均能即時了解，並能追蹤進展並調整策略，優化能源、水資源及廢棄物管理。

策略三：「建立與馬祖社區及政府單位的合作機制」(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

建立馬祖社區與政府單位的合作機制，可以促進文化保存、永續發展及地方創生，擴大本校影響力。透過與社區簽署合作備忘錄(MOU)與相關單位建立長期夥伴關係，並與社區合作規劃文化保存計畫，如修復歷史建築、推廣閩東建築特色...等。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：社會責任與永續發展。
馬祖行政處目標：推動馬祖校區善盡社會責任與永續發展。
關鍵結果 1：獲得低碳校園等相關認證。
關鍵結果 2：建立視覺化數據監測系統。
關鍵結果 3：每年與社區簽署合作備忘錄(MOU)至少 1 件。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)有效招生面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	34/13	34/13	35/13	36/13	37/13	

十四、社會責任實踐與永續發展中心

(一)單位簡介

本中心為統籌全校永續發展與大學社會責任事務之一級行政單位，設立宗旨在回應全球永續發展趨勢，並深化本校於高等教育中的社會責任實踐。中心致力整合校內行政與學術資源，推動永續校園治理，協助學校全面落實對社會、環境與未來世代的承諾。對內，中心負責盤點並整合各教學與行政單位在教學、研究與實踐層面的 SDGs 成果，將永續理念融入課程設計、學術發展、校務治理與社會服務；對外，則代表學校與政府機構、產業界、在地社區及國際夥伴展開合作與交流，積極爭取外部資源，拓展社會影響力，打造兼具全球視野與在地實踐力的永續大學。中心下設「社會責任實踐組」、「永續發展組」與「校務研究組」3 個組，透過專業分工與跨單位協作，系統性推動永續政策、地方實踐與數據驅動決策，全面強化本校於海洋領域的特色發展與永續治理能量，穩健邁向「海洋永續領域領航者」之辦學目標。

(二)重點發展方向與目標

本中心以「永續治理、社會實踐與數據驅動」為三大核心主軸，致力推動全校永續發展與社會責任實踐，並依循聯合國永續發展目標（SDGs）與我國高教政策方向，聚焦六項重點發展策略。首先，在校務治理面向，整合校內資源規劃永續政策與淨零轉型藍圖，推動跨單位合作平台，確保永續策略與學校發展方向一致；第二，建置全校性 SDGs 資料庫與成效追蹤系統，全面盤點教學、研究、治理與社會參與成果，提升資料透明度並支援國際排名填報。第三，深化永續教育推廣，協助將 SDGs 理念融入課程與校園活動，強化師生實踐力與永續素養。第四，主導全校溫室氣體盤查作業，依循國際標準（ISO 14064-1）涵蓋直接與間接排放範疇，建構校園碳管理基礎，精準推動減碳行動。第五，USR 組推動以「永續海洋、韌性臺灣」為核心的在地實踐行動，結合學術能量與地方需求，涵蓋永續漁業、教育、產業與文化等面向，強化地方合作與公共參與。第六，校務研究組統籌數據整合與視覺化分析，支援政策制定、績效追蹤與資源分配，落實數據治理，協助學校建立精準管理與永續經營能力。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務治理與經營

策略一：「強化 USR 計畫執行」（對應學校願景一、擴大外部資源）（對應 SDG 2 零飢餓、SDG 3 良好健康與福祉、SDG 4 優質教育、SDG 6 清潔飲水和衛生設施、SDG 7 經濟適用的清潔能源、SDG 8 體面工作和經濟增長、SDG 11 永續城市和社區、SDG 12 負責任消費和生產、SDG 13 氣候行動、SDG 14 水下生物、SDG 15 陸地生物、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

本中心 USR 計畫不僅為本校爭取穩定且具規模的外部資源，提升財務

自主性與多元發展空間，亦有助於減輕對政府補助及學雜費收入的依賴，支援學校投入地方合作、實務課程與國際交流等多元項目。同時，透過聚焦偏鄉教育、永續漁業、海洋復育、循環經濟等社會議題，強化本校公共價值與社會信任，擴大招生吸引力及產學合作潛能。作為 USR 計畫的總責單位，本中心也積極促進跨系所、行政與學生事務單位的橫向協作，提升組織效能並導入 SROI 績效評估機制，推動校務治理制度化與創新發展。USR 的實作場域同時提供學生參與實務、解決問題的機會，強化其跨域整合與溝通能力，培育具備永續素養與社會實踐力的人才，提升畢業生的就業與升學競爭力。進一步來說，USR 成果也可納入 THE Impact Rankings、QS Sustainability Rankings 等國際評比指標，提升本校在全球永續大學排名與政策關注中的能見度與影響力。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
中心目標：穩定爭取 USR 計畫補助，成為全國 USR 領航大學。
關鍵結果 1：每年成功獲得教育部 USR 補助達新臺幣 2,000 萬元以上。
關鍵結果 2：維持 USR 計畫數量每年不少於 4 件。
關鍵結果 3：每年達成至少 1 項 USR 成果獲得教育部或第三方獎項表揚。

策略二：「推動數據驅動治理文化，強化校務研究制度（對應學校願景三、提升世界排名、學校願景七、穩健制度與組織變革）（對應 SDG 4 優質教育、SDG 16 和平、正義與強大機構、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）」

本中心校務研究組(IR 組)致力推動全校邁向數據驅動的治理文化，藉由建構制度化校務研究架構，提升學校決策品質與執行效率。IR 組規劃整合校內各類數據（如學生學習、教師教學、研究成果等），建置可視化平台(Exalead)並運用視覺化分析工具(Tableau)，作為高階治理與資源配置之依據。同時，針對 QS、THE 等國際排名指標，建立填報平台進行數據盤點，支援各單位滾動式調整發展重點。未來將進一步推動 SDGs 指標與 ESG 概念結合的校務指標體系，協助學校在永續治理與國際評比中取得進展。本策略 OKR 設定如下表：

校目標：強化數據分析永續治理
中心目標：強化校務研究制度，提升策略決策支撐力。
關鍵結果 1：建置大學排名資料蒐集填報平台，提供填報 THE、QS 等永續大學排名之數據。
關鍵結果 2：每半年完成一項議題分析報告，並提供具體改善建議予校級主管與相關單位。
關鍵結果 3：每年建置平台至少 5 項議題項目（如學生學習歷程、教師教學及研究表現等）。

2.社會責任與永續發展

策略一：「深化 USR 教育與學生社會實踐參與」（對應學校願景九、健全全人學生培育）（對應 SDG 4 優質教育、SDG 11 永續城市和社區）」

為落實大學社會責任（USR）精神，本策略著重於強化 USR 相關課程與學習歷程的規劃，鼓勵學生從課堂走向社區，透過行動參與理解在地與全球議題。同時，積極凝聚教師跨域協作能量，促進教學與社會責任實踐的結合，進一步培養具社會關懷與永續素養的全人學生與教育者。為此，我們訂定以下 OKR，以推動學生學習與實作參與之深度與廣度。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
中心目標：提升學生參與 USR 課程與社會實踐的人數與深度，培育具社會責任素養的跨域人才。
關鍵結果 1：強化 USR 課程設計與推廣機制，促進各學系開設與社會責任議題相關之課程，並鼓勵學生修習，逐步建立校內 USR 學習文化。在六個月內開設 USR 對應之微學程，每個學期定期追蹤 USR 開設相關課程修課學生數，並在下個學期選課前進行宣傳。
關鍵結果 2：擴大教師參與 USR 相關計畫，建構橫跨學院與領域的合作平台，並提供教師資源支持與成果展現機會，以深化教師投入意願。每學期主動詢問 20 位新進教師與未參與 USR 計畫之教師，鼓勵參與 USR 計畫執行。
關鍵結果 3：多元設計學生參與 USR 計畫之模式，包括志工行動、課程實作與社區合作，提升學生對社會議題的認知與實作參與動能。每兩個月召開 USR 聯席會議定期紀錄追蹤 USR 學生參與人數。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務治理與經營

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
1-6 校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	85	90	95	100	105	

(2)社會責任與永續發展

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	35 門 /1800 人	38 門 /1880 人	40 門 /1920 人	43 門 /2000 人	45 門 /2040 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	80	100	110	120	130	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	120	130	140	150	160	

2.質化指標

(1)「社會影響力」之質化指標

USR 計畫為地方所帶來的正向改變程度，如帶動地方產業升級、環境改善或社區凝聚力提升等長期效益。透過第三方評估或案例研究，了解本校 USR 對社會的實質影響與價值。

(2)「學生成長轉變」之質化指標

學生因參與 USR 課程與行動在價值觀與能力上的變化情形，例如社會責任感提升、溝通協作與問題解決能力增強等。可透過問卷與訪談評估學生的學習收穫及生涯發展影響。

(3)「在地回饋成效」之質化指標

地方政府、社區居民對本校 USR 介入的滿意度與評價，包括合作單位對計畫成果的肯定程度、社區續航意願等。透過定期座談與滿意度調查，蒐集在地利害關係人對計畫的反饋，以衡量 USR 推動的社會共融度與信任關係。

(4)「推動數據驅動治理文化，強化校務研究制度」之質化指標

透過建立數據蒐集平台以及視覺化分析平台展現成果並提供決策主管追蹤及滾動修正政策方案，達永續校務治理。

十五、海運暨管理學院

(一)單位簡介

「海運暨管理學院」自 2005 年由原「海運學院」與「技術學院」整合設立，為臺灣最具代表性的海運與海洋事務高等學術單位，肩負培育海運科技與管理高級專業人才的重要使命。學院秉持結合理論與實務的教育理念，致力於發展航運科技、提升教學研究品質，並因應國家經濟建設與產業發展趨勢，深化產學合作，維持在海運領域的領導地位與拓展國際學術聲望。

本院設有商船學系、輪機工程學系、航運管理學系、運輸科學系、海洋經營管理學士學位學程，並於 111 年將原隸屬人文社會科學院之海洋觀光經營管理學程整併回歸本學院，以強化海洋觀光與經營整合發展。另為回應全球永續發展趨勢，並結合本校馬祖校區特色，於 114 學年度設置「永續發展碩士在職學位學程」，以培育具在地關懷與全球視野之永續發展專才。

本學院專業涵蓋航海、輪機(動力與能源)、航運管理、國際物流、運輸科學、海運科技、海洋觀光與經營管理及永續發展等多元領域。未來將持續深化跨域研究與教學，推動智慧海運、綠色科技與數位轉型，建構國際交流與合作平台，培養兼具實務能力與永續素養之海運專業人才，打造我國海洋產業的堅實人才與技術基地。

(二)重點發展方向與目標

海運暨管理學院整合航運、科技與永續觀點，設有商船、輪機、航運管理、運輸科學、海洋觀光與經營管理等學系學程，並設有永續發展碩士在職專班，學制涵蓋大學、碩士、博士及推廣教育，體系完善。學院發展聚焦於航海、輪機工程、航運管理、國際物流、運輸科技、海運科技與海洋事業經營，目標在培育兼具理論與實務能力的專業人才，回應知識經濟時代與永續發展的雙重需求。

學院重視人文與海洋關懷素養，並強化學生的國際視野、創新思維、專業能力與社會責任感，培育具備實作力與全球競爭力之未來領袖。除教學創新外，亦積極發展特色研究，持續提升航運與運輸領域的科研表現，推動智慧航運與綠色科技。透過產學合作與國際學術交流平台，建構以研究為基礎、實務為導向的學習環境。

展望未來，學院將以「人才培育、科技創新、永續發展」為核心，擴大產業連結與區域合作，深化馬祖校區特色發展，朝向成為兼具教學卓越、研究領先與永續實踐的國際級海運學術重鎮邁進。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.教師教學與學術專業面向

海運暨管理學院致力於強化整體教學與研究能量，透過海洋專業深化、跨域整合與產官學合作三大主軸，提升學術成果與實務應用價值。未來將聚焦提升教師教學品質、研究能量與國際能見度，鼓勵計畫申請、論文發表及多元合作，同時建構教師社群與支持機制，促進知識交流與創新發展，整體帶動學院在國內外海事領域的學術影響力與產業貢獻。以下就各系(學程)發展策略分析如下：

1.1 海運學院

策略一：強化研究量能與學術影響

為提升海運學院之整體研究能量與社會影響力，將以「產官學協作、跨域整合、國際連結」為三大推動主軸，聚焦海洋與航運特色領域，建構具前瞻性與應用性的研究生態系。透過鼓勵教師組成跨領域研究團隊、推動產學合作計畫，促進學術成果與產業需求接軌。積極拓展國際研究網絡，辦理論壇與研討會以提升能見度與國際影響力。鼓勵教師提升研究品質與計畫成果，強化學術出版量能。

具體執行方式：

- (1) 跨域整合推動：設立校內研究團隊補助，鼓勵教師跨系組成海洋與智慧航運研究群。
- (2) 國際合作拓展：舉辦國際論壇及雙邊學術交流，與海外研究機構簽署合作備忘錄。

本策略之 OKR(目標與關鍵成果)如下：

校目標：優化教師支持
海運學院目標：全面提升研究量能與影響力
關鍵結果 1：逐年提升研究計畫件數
關鍵結果 2：逐年提高期刊論文發表篇數
關鍵結果 3：提升跨系合作研究件數達年度總計畫比例

策略二：深化跨領域教學與實務連結

為因應航運產業智慧化與永續發展趨勢，學院將整合航運、觀光、輪機、運輸與經管等核心領域，推動跨域教學與實務融合，培養具創新思維與解決複雜問題能力之專業人才。透過跨系課程設計、共同研究與產業導向專題，強化學生理論與實務並重的學習歷程。發展智慧航運、綠能輪機、永續觀光管理等跨領域創新議題，結合教師專長與產業需求，建立跨域教學資源共享平台。藉由鼓勵師生參與國內外競賽與學術社群，拓展國際視野與團隊合作經驗，。

具體執行方式：

- (1) 跨域課程設計：規劃跨系選修及專題實作課程，導入實務案例與企業導師制度。

- (2) 創新研究推動：成立跨領域研究中心，聚焦智慧航運、綠能科技與永續議題。
- (3) 實務交流強化：鼓勵師生參與跨校學術社群、產業競賽及國際專題合作，提升實戰經驗。

本策略之 OKR(目標與關鍵成果)如下：

校目標：優化教師支持
海運學院目標：建立海運學院跨域教學與研究模式
關鍵結果 1：增設跨系課程
關鍵結果 2：逐年提升跨域研究計畫數
關鍵結果 3：逐年提升跨系合作發表論文數

策略三：提升教師專業發展與支持機制

為強化教師專業成長與教學創新，學院將結合校級資源與外部資源，建立完善的教師發展支持系統。除配合本校既有獎勵與輔導制度外，鼓勵教師主動爭取國內外學術與研究補助，提供教師進修與研究資源，持續學習與專業精進。透過推動國際交流與學術合作，促進教師參與國際會議、研修及專業認證，提升全球競爭力與研究能見度。

具體執行方式：

- (1) 強化獎勵與輔導制度：宣導各項教師獎勵與輔導方案，協助申請校內外研究補助與榮譽計畫。
- (2) 推動國際專業發展：鼓勵教師參與國際研討會、海外研修及跨國合作計畫。
- (3) 鼓勵成立教學研究社群：鼓勵成立教師教學社群，促進經驗交流與創新教學實踐。

本策略之 OKR(目標與關鍵成果)如下：

校目標：優化教師支持
海運學院目標：提升教師專業發展與支持體系完善度
關鍵結果 1：逐年提升參與國際會議教師人數
關鍵結果 2：逐年研究獎勵及補助案件數
關鍵結果 3：成立教師專業社群

策略四：擴大外部資源與產學合作

為提升學院整體競爭力與社會影響力，將積極鏈結政府機構、產業界及國際組織，擴大外部資源挹注與合作網絡。透過建立長期產學夥伴關係，推動與海運、造船、觀光及智慧科技等相關產業的合作，促進技術交流與人才培育。並主動爭取政府補助、企業委託及國際研究計畫，開拓多元研究資金來源。強化研發成果轉化機制，推動專

利申請、技術移轉與創新實務應用，提升產學合作效益與社會貢獻度。

具體執行方式：

(1)外部計畫拓展：積極申請政府計畫及企業委託研究，強化學院研發與政策影響力。

(2)成果轉化推動：建立技術移轉與專利管理制度，鼓勵創新成果商品化與實務應用。

本策略之 OKR(目標與關鍵成果)如下：

校目標：提升世界排名、優化教師支持
海運學院目標：外部資源挹注及產學合作量提升
關鍵結果 1：逐年增加外部計畫經費
關鍵結果 2：新增合作產業夥伴
關鍵結果 3：逐年增加技術移轉或專利件數

1.2 商船學系

策略一：全面提升研究能量(對應學校願景五、優化教師支持)

為強化商船學系的研究實力與教學特色，透過產官學協作、跨領域整合及學術成果提升三大主軸，擘劃並推動具海洋與商船特色之研究計畫，積極鏈結產業發展趨勢，促進本系教師參與政府政策與產業實務，提升整體研發能量與社會影響力。

(1)深化商船專業之海洋特色教學與研究計畫

透過與產業界、公部門及學術界的密切合作，確立具海事與商船特色之研究重點，組建專業研究團隊，爭取政府及民間產學合作資源，提升教師教學與研發成果，強化與政策連結，協助企業提升營運效能。具體執行方式：

- A. 舉辦產官學講座與論壇，拜訪海事相關產業單位，擬定具體研究主題並開設對應特色課程。
- B. 制定獎勵機制，鼓勵教師成立研究團隊並積極申請產學合作計畫。
- C. 鼓勵教師參與海事政策的制定與推動，協助企業經營創新與效率提升。

(2)拓展商船專業之跨領域教學與研究計畫

結合本校產學營運中心與各海洋特色研究中心資源，導入多元領域之知識與技術，擴展研究視野與實作應用，提升本系教師於跨領域研究之參與度與成果價值。具體執行方式：

- A. 規劃跨領域重點研究議題，發展融合創新之特色課程。
- B. 開設商船專業與其他領域整合之課程，強化學生與教師跨界知能。
- C. 鼓勵教師參與跨領域研究團隊，積極申請相關產學計畫。

(3)提升教師期刊論文之質與量

聚焦研究主軸與產業趨勢，強化學術發表能力，增進教師與國內外學者及業界的合作交流，提升整體論文質量與數量，以達成學校教學與研究績效指標。

具體執行方式：

- A. 邀請國內外領域權威學者蒞校演講、開設短期課程，或共同申請研究計畫並發表成果。
- B. 規劃經驗分享活動，邀請資深學者傳授投稿與審查經驗，並設計獎勵制度鼓勵教師發表高品質論文(如 SCI/SSCI 期刊)。
- C. 訂定目標：教師論文總篇數每年提高至前一年度的 1.1 倍，以持續增長學術產出。

本策略之 OKR(目標與關鍵成果)如下：

校目標：優化教師支持系統
商船學系目標：全面提升本系整體研究能量
關鍵結果 1：積極推動具海洋特色之商船專業教學與研究計畫
關鍵結果 2：拓展商船專業與其他領域之整合教學與研究
關鍵結果 3：穩健提升教師期刊論文之質量與數量

1.3 運輸科學系

策略一：提升教師教學品質及學術研究特色發展(對應學校願景三、提升世界排名及五、優化教師支持)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)建立完善學術研究獎勵辦法與措施：

對於教師學術生涯發展上能均給予合理、充分之協助與支持，對於教師學術與專業表現亦能適當獎勵，審議促進學術研究發展策略、各類型獎補助計畫或方案、學術活動、研究績效獎勵、研究計畫暨出國參與學術會議補助案及學術發展事項等，執行方式如下：

- A. 補助學術研討會或期刊發表。
- B. 補助研究計畫。
- C. 獎勵教學或研究傑出教師。
- D. 獎勵推展產學合作。

(2)強化教師教學品質及內容：

協助教師強化教學品質及教學研究發展，實施夥伴教師制度、聘請國內外講座教授或透過教學觀摩的參與，以促使教師在教學、研究、服務及輔導等領域切磋發展，教學相長、相輔相成的合作關係。執行方式如下：

- A. 設置講座教授。
- B. 鼓勵新進教師申請「飛鷹翱翔計畫」輔導計畫。
- C. 推廣教師觀摩教學。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名、優化教師支持。
運輸科學系目標：提升教師教學品質及學術研究特色發展。
關鍵結果 1：提升教師研究特色及專業。
關鍵結果 2：增加論文發表篇數及引用次數。
關鍵結果 3：促進專利申請件數及出版書籍數。

1.4 輪機工程學系

策略一：提升本系教師學術研究能量

輪機工程學系為強化學術研究與教學實力，需透過產官學三方合作、整合跨領域及學術交流成果，為此三大主軸發展輪機工程特色，積極與業界連結，並促進本系教師積極參與業界發展學術與實務，以提升學術研究量能。

(1)持續表持輪機專業之海洋特色與研究計畫

為深耕輪機產業，得透過與航運公司、造船廠、相關動力廠及政府機構合作，爭取業界、政府資源，開發新輪機研究與實務技術。利用輪機高等教育領域，透過產學合作連結，達到共享與互惠模式，提升其研究能量。

具體執行方式：

- A. 舉辦學術講座、產學講座、輪機論壇。拜訪相關海事、動力廠、電廠、科學園區相關產業，規劃具體研究主題，擬訂近、中、長程計畫目標，並開設相關對應課程。
- B. 設立獎勵制度，鼓勵本系教師整合相關領，共同設立具輪機特色之技術研究中心。
- C. 鼓勵教師將研究成果發表、專利申請或是技術轉移，提供給業界。

(2)發展跨領域教學與研究計畫

為發展跨領域，須結合機械、電機、材料與化工等領域，導入各領域之知識與技術，延展領域視野，配合實務實作，達到本系教師與其他領域教師共同參與度與跨領域合作機會，提升其研究價值。具體執行方式：

- A. 確定目標與需求，提出有效率方案，釐清跨領域合作的主要目的，創新輪機相關整合領域技術(如機械、電力、資訊技術等)。
- B. 開設輪機專業課程，及發展其他領域相關課程，提升教師與學生跨領域知識。
- C. 鼓勵教師參與研究發展、建立跨領研究團，積極承攬業界或政府機構相關研究與技術研發。

(3)提升教師發表期刊、論文的質量

堅持輪機研究主軸，強化學術研究能力，融合不同領域的觀點與合作技術，提高研究論文發表的深度與廣度，以達到教學與研究的績效指標。

具體執行方式：

- A. 聚焦於學術前沿或具有實際應用價值的主題，確保研究具有創新性和影響力。
- B. 開設專題講座課程，邀請國內外具輪機相關領域學者或業者蒞臨演講授，或開設短期交流課程，提升教師與研究生學術知識。
- C. 與相關領域業界、學界、政府機構共同申請研究計畫或鼓勵共同發表文章。

本策略之 OKR (目標與關鍵成果) 如下：

校目標：優化教師支持系統
輪機工程學系目標：提升本系教師學術研究能量
關鍵結果 1：持續表持輪機專業之海洋特色與研究計畫
關鍵結果 2：發展跨領域教學與研究計畫
關鍵結果 3：提升教師發表期刊、論文的質量

1.5 海洋觀光管理學士學位學程

策略一：提升教師計畫總件數及總金額(對應學校願景一、擴大外部資源及五、優化教師支持)

- (1)鼓勵學程教師爭取科技部專題、教育部教學實踐研究計畫或公私立機關相關研究計畫，以持續推動研究與教學創新之發展。
- (2)訂定獎勵辦法，鼓勵老師與國外學者共同申請合作計畫或共同發表國際期刊。
- (3)邀請校內外優秀學者，分享投稿經驗。

策略二：提升教師專業發展，建立特色之教師社群(對應學校願景一、擴大外部資源及六、完善師生照護)

- (1)鼓勵志向相契合之教師們成立教學或研究社群，爭取補助經費。
- (2)邀請教師分享自身的教學與研究經驗，以提供教師相互了解。
- (3)鼓勵教師舉辦教學觀摩活動。

2.學生學習與成效面向

海運暨管理學院在學生學習成效上，展現強化產學連結、縮短學用落差與推動智慧海事教育的特色。透過跨域課程、AI 應用、實習制度與多元進修機制，培育具前瞻視野與實務能力的航運專業人才。未來發展方向將聚焦智慧航運技術整合、離岸風電應用與國際職能接軌，以提升學生就業競爭力與海事產業永續發展潛力。以下就各系(學程)發展策略分析如下：

2.1 海運學院

策略一：強化學用接軌，培育即戰人才

為因應全球航運與智慧科技發展趨勢，學院將以「AI 科技應用」、「產業需求導向」及「跨域能力養成」為核心，推動教學創新與實務接軌，縮短學生從學校到職場的落差。透過開設智慧航運、人工智慧與數據分析等應用課程，培育兼具科技素養與專業技

能的人才。同時制度化國內外企業及海上實習機制，讓學生在真實職場環境中累積實務經驗，提升就業競爭力。

具體執行方式：

(1)課程創新導入：開設 AI、智慧航運及數據分析課程，結合實務案例與產業導師指導。

(2)實習制度強化：與國內外航運、港務及科技企業合作，建立長期實習與見習機制。

本策略之 OKR(目標與關鍵成果)如下：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育與師資發展
海運學院目標：縮短學用落差，強化實務導向培育
關鍵結果 1：提高跨域與 AI 課程開課率
關鍵結果 2：強化學生實習參與率
關鍵結果 3：提升企職涯媒合機會

策略二：深化產學合作，建構永續鏈結

為強化學院與產業的長期合作與永續發展，重於建立與航運、離岸風電、觀光及物流等產業的策略夥伴關係。透過擴大產學合作網絡與簽約企業，建立穩定的合作機制，使學院教學與產業需求緊密銜接。推動共同課程設計與專題實作計畫，讓學生在實際產業議題中學習與應用，強化問題解決與創新能力。舉辦產業講座、論壇及企業參訪，增進師生對產業趨勢的理解與接觸，促進知識交流與職涯探索。

具體執行方式：

(1)擴大產業鏈結：與海運、風電、觀光及物流等業者簽署合作備忘錄，建立長期合作平台。

(2)推動共創課程：與企業共同設計課程與專題實作，導入實務案例與業師指導。

(3)促進產業互動：定期舉辦企業講座、參訪與論壇，強化師生與業界的交流與實務理解。

本策略之 OKR(目標與關鍵成果)如下：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育與師資發展
海運學院目標：推動產學結盟，落實實務導向教學
關鍵結果 1：逐年增加產學合作單位
關鍵結果 2：辦理業界講座與參訪活動
關鍵結果 3：提高產學合作課程涵蓋率

策略三、推動智慧海運教育轉型

順應全球航運智慧化與數位轉型趨勢，將以 AI 人工智慧、數據分析與物聯網技術

為核心，推動智慧航運教育創新。透過整合現有教學資源與產業技術需求，發展兼具理論與實務應用的新課程，培養具備智慧科技素養與航運專業能力的複合型人才。此外，鼓勵跨系合作與 AI 專題研究，促進資訊科技與航運管理、輪機工程等領域的融合，提升學院在智慧海事科技領域的教學與研究能量。

具體執行方式：

- (1)開發新課程模組：開設智慧航運技術整合、數據分析與物聯網技術應用等跨域課程。
- (2)推動跨系研究：成立 AI 與智慧航運研究團隊，鼓勵教師與學生共同進行專題研發。

本策略之 OKR(目標與關鍵成果)如下：

校目標：健全全人學生培育與師資發展
海運學院目標：建構智慧航運教學
關鍵結果 1：完成 AI 航運模組設計與上線
關鍵結果 2：增設智慧航運相關課程
關鍵結果 3：鼓勵師生共同參與 AI 專題成果發表

策略四、提升國際職能與就業競爭力

為培養具全球競爭力的海運與航運專業人才，將以「國際證照」、「海外實習」與「雙語教學」為核心，提升學生職場能力與國際視野。透過推動 GWO（Global Wind Organisation）及 STCW（國際海事人員標準）等國際證照制度，確保學生具備符合國際標準的專業能力。擴大與海外企業及學研單位的合作與交流，提供學生海外實習、研修及短期交換計畫，增加實務經驗與跨文化適應能力。

具體執行方式：

- (1)國際證照推動：規劃 GWO、STCW 及相關專業證照課程與培訓，協助學生取得國際認證。
- (2)海外實習拓展：建立與國際企業及學研單位的實習與交流合作管道，提供學生實務經驗。
- (3)雙語課程建置：設計全英授課課程及國際實習機會，增進學生跨文化及專業能力。

本策略之 OKR(目標與關鍵成果)如下：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育與師資發展
海運學院目標：強化國際職能，培養具全球競爭力人才
關鍵結果 1：提升國際證照通過率
關鍵結果 2：提高海外實習學生比例
關鍵結果 3：提高全英授課課程占比

2.2 商船學系

策略一：縮短學用落差，強化人才培育機制

為回應產業快速變遷與國家重點發展方向，商船學系積極導入跨領域學習與 AI 智能技術應用，整合課程設計與實務訓練，打造多元進修與職涯發展管道，縮短學用落差，培養具備即戰力與前瞻性的航海人才。

(1)開設必選修課程，強化學生之跨領域基本知識

因應智慧航運、離岸風電等新興產業的崛起，強化學生在基礎學理、實務應用與 AI 技術上的知識基礎，配合學校跨領域學習平台，提升學生綜合素養與創新應用能力。具體執行方式如下：

- A. 本學系課程全面依據《航海人員訓練、發證及航行當值標準國際公約》(STCW) 規劃，並通過交通部航港局審核之操作級與管理級航海課程之標準時數與適任知識。針對產業趨勢增設如離岸風電、智慧航運、AI 航海應用等專業選修課程。
- B. 鼓勵學生跨領域修習「離岸風力發電運維學程」，並輔導考取國際風能組織 (Global Wind Organization, GWO) 專業證照，結合 AI 進行預測性維護與風場監控系統實作。
- C. 推動「人工智慧應用於航運科技」課程模組，引導學生學習 AI 演算法與數據分析技術，並應用於船舶導航、風險預警、能源管理等智慧航運系統開發。

(2)鼓勵學生參加國內、外實習課程

透過企業實習強化學生職場實務經驗，讓課堂所學能實際應用於業界，並加強職場倫理與生活適應能力，為進入專業海事領域做好準備。具體執行方式如下：

- A. 積極媒合學生至國內外知名航運公司(如長榮海運、陽明海運、萬海航運等)實習，提升實作經驗，健全實習制度，實現理論與實務接軌。
- B. 辦理海上實習申請說明會，提供面試輔導與心理建設，協助學生適應艱苦且高挑戰性的海上工作環境。
- C. 鼓勵學生參加包括離岸風電廠商、港務公司等產業之招募說明會，掌握職場脈動。導入 AI 職涯探索系統，協助學生建立個人能力圖譜，媒合適職產業與實習機會。

(3)建立多元學習進修管道，順應時代潮流

因應學習型社會與多變產業趨勢，推動多元進修模式與第二專長學程，並結合 AI 學習科技，提升學生未來職場競爭力與彈性轉型能力。具體執行方式如下：

- A. 開設學士後多元培力專班，提供職場人士或跨域轉職者進修管道，整合航運與 AI 智慧應用之跨領域學習內容。
- B. 推動碩士先修課程，強化學生早期參與研究計畫機會，並引導參與 AI 與海事科技整合議題的特色研究，如 AI 導航系統、無人船技術等，提升研發與創新能力。

C. 順應教育數位化趨勢，開設微學程、次專長與 MOOCs 線上課程，搭配 AI 學習歷程追蹤與回饋系統，引導學生個別化、多元化發展，拓展職涯出路與國際視野。

本策略之 OKR(目標與關鍵成果)如下：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育與師資發展
商船學系目標：縮短學用落差，強化實務導向人才培育
關鍵結果 1：開設跨領域與 AI 應用課程，強化學生基礎與實務整合能力
關鍵結果 2：鼓勵並制度化國內外實習計畫，推動 AI 職涯輔導與媒合機制
關鍵結果 3：建立多元進修制度，拓展學生職涯發展視野與適應力

2.3 航運管理學系

策略一：落實「理論與實務」並進的教學理念，深化「做中學」的實務經驗學習模式(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育)(對應 SDG 4 優質教育)

(1)積極規劃與推動多樣化實習課程：

本系近年持續推動企業實習制度，協助學生於大三或大四時，進行單學期或全學年之企業實習，透過每週 3 至 5 日方式進行實習，使學生能深入職場，並與企業建立連結。未來將依據學生需求與產業發展趨勢，持續優化課程內容與開課方式，提供更具彈性與多元選擇的實習模式。具體執行方式如下：

- A. 本系每學年持續開設 1-2 門與實習相關之課程。
- B. 本系每學期持續與至少 3 家相關領域企業合作開設實習課程。
- C. 本系每年開設實習課程之選修學生總數維持 15 人以上。

(2)強化學生參與國內企業實習的誘因與參與度：

鑒於航運管理具高度實務導向性，學生實地參與企業運作，有助於深化管理知識的實踐應用。本系歷年與陽明、長榮、華航、港務公司及多家國際貨物承攬運送業等公司合作實習，安排大三與大四學生進行學期或全學年實習，學生及公司雙方回饋成效佳。未來將透過師長引導與學長姐經驗傳承，提升學生對實習之認同與參與意願。具體執行方式如下：

- A. 本系積極爭取與至少 2 家國內相關領域企業進行合作，提供學生實習名額選擇。
- B. 於大三、大四班會期間，由導師協助宣導實習資訊並鼓勵學生踴躍申請。
- C. 系學會每年持續規劃並辦理至少 1 場實習經驗分享會，邀請參與實習之學長姐與學弟妹進行心得分享及互動。

(3)擴展學生對產業實務界的理解與視野：

為強化學生對航運與物流產業實務的了解與連結，本系除推動業界講座與赴領域相關之單位進行參訪外，亦持續邀請實務專家蒞系授課，或與本系教師共同開

設實務導向課程，讓學生於課堂中即能接軌業界需求，縮短學用落差。具體執行方式如下：

- A. 本系每學期聘請至少 2 位具產業實務經驗之業師授課，提升課程實務性。
- B. 每學期規劃辦理至少 12 場專題演講，邀請產官學界講者分享經驗。
- C. 鼓勵教師每學期安排至少 2 場赴航運及物流相關機構之實地參訪活動。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育。
航運管理學系目標：落實「理論與實務」並進的教學理念，深化「做中學」的實務經驗學習模式。
關鍵結果 1：本系積極開設並優化相關實習課程。
關鍵結果 2：強化學生參與國內企業實習的動機與參與度。
關鍵結果 3：拓展學生對航運物流實務的認識與職場接軌的學習機會。

2.4 運輸科學系

策略一：整合運用產官學研究資源(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)強化學生與產業接軌：

透過與企業合作辦理實習說明會、企業參訪及實習經驗分享會，提升學生的實務經驗與參與意願，並拓展優質實習廠商，以創造更佳實習環境。執行方式如下：

- A. 辦理實習分享會。
- B. 邀請企業舉辦實習說明會。
- C. 組織企業參訪活動。
- D. 擴充實習機會與名額。

(2)推動產學結盟合作：

教育需與產業需求接軌，藉由與企業建立策略夥伴關係，共同設計人才培育計畫，強化產業實務與學術之整合。執行方式如下：

- A. 增加產業合作夥伴。
- B. 推動與第三方物流、交通顧問及貨物承攬業等業者的合作計畫。
- C. 鼓勵企業員工參與碩士在職專班及學分班進修。

(3)提高對產業現況的認知：

為縮短學用落差，邀請業界高階主管至校演講，讓學生掌握職場脈動，規劃未來職涯方向。執行方式如下：

- A. 開設企業講座課程。
- B. 增加企業專題演講場次。

C. 辦理產業徵才說明會。

D. 辦理企業實習說明會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育。
運輸科學系目標：整合運用產官學研究資源。
關鍵結果 1：協助學生與產業的接軌。
關鍵結果 2：促進產業結盟。
關鍵結果 3：強化學生對產業發展的了解。

2.5 輪機工程學系

策略一：提供多元學習資源，建立海事人才培育機制

利用差異化教學，根據學生的能力、與學習風格調整教學方式，使每位學生都能以最適合自己的方式學習，順應時代潮流，導入 AI 智能科技技術，設計輪機與 AI 課程結合，讓課程多元化、實用化，並與產業實務接軌，打造多元進修管道。

(1)課程與人工智慧(AI)結合

課程與人工智慧(AI)的結合可以帶來智慧化運維、故障預測與效率提升，在航運、能源、機械製造等領域都有廣泛應用。

具體執行方式：

- A. 智能故障診斷與預測維護，透過機器學習與數據分析，AI 可以監測輪機運行狀態並預測可能的故障，減少停機時間與維修成本。
- B. 自動化操控與決策，運用神經網絡與深度學習，分析過往操作數據，提高航行與機械設備運行的精確度。
- C. 遠端監控與維護，建立虛擬輪機模型，讓 AI 模擬運行狀況並提供最佳維護，以及透過 AI 與物聯網技術，輪機工程師可遠端監測與診斷設備狀態，減少人力巡檢的需求。

本策略之 OKR (目標與關鍵成果) 如下：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育。
輪機工程學系目標：縮短學用落差，強化實務導向人才培育
關鍵結果 1：開設跨領域與 AI 應用課程，強化學生基礎與實務整合能力
關鍵結果 2：鼓勵並制度化國內外實習計畫，推動 AI 職涯輔導與媒合機制
關鍵結果 3：建立多元進修制度，拓展學生職涯發展視野與適應力

2.6 海洋經營管理學士學位學程

策略一：強化產學結盟，促進學生實務學習機會(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)透過業界分享，促使產學接軌：

- A. 於課堂邀請業師演講，透過經驗分享讓學生對實務有更深入認識。
- B. 開設講座課程，豐富學生對於各產業界的認知、擴張眼界。
- C. 課程設計與產業合作，透過專題企畫等機制，培養學生提出具體解決方案之能力。

(2)透過多元管道，安排職場實務學習：

- A. 程安排企業參訪，透過實際訪視，促使學生於產業環境中擴張眼界。
- B. 與企業簽訂實習合約，提供實習機會。
- C. 邀請企業至本系辦理徵才說明會。

(3)透過學生職場實習經驗反饋，營造系上實習風氣：

- A. 積極宣傳錄取實習同學榜單及實習機構相關資訊。
- B. 辦理實習分享會，透過學長姐分享，幫助學弟妹對職場經驗有較具體的認識。
- C. 追蹤實習生畢業後流向，針對於實習單位留任者，辦理就業分享會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
海洋經營管理學士學位學程目標：強化產學結盟，促進學生實務學習機會。
關鍵結果 1：透過業界分享，促使產學接軌。
關鍵結果 2：透過多元管道，安排職場實務學習。
關鍵結果 3：透過學生職場實習經驗反饋，營造系上實習風氣。

2.7 海洋觀光管理學士學位學程

策略一：提高學生對實務界的認識(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

- (1)舉辦學系產業系列講座，邀請產官學研相關領域專家蒞臨演講。
- (2)邀請業師開授課程，讓學生了解產業發展趨勢。
- (3)鼓勵老師帶領學生到相關領域單位進行參訪，加強學生對實務的認識。

策略二：落實學生校外實習課程(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

- (1)開設至少一門的校外實習課程，讓學生了解產業之發展趨勢，習得如何將理論應用至工作實務，以解決工作上所面臨之問題。有助將來就業時，不僅可縮短工作之適應期，且可快速發揮所長。
- (2)邀請實習企業或廠商來校舉辦實習說明會。

(3)邀請畢業學長姐經驗分享。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
海洋觀光管理學士學位學程目標：落實學生校內外實習課程。
關鍵結果 1：每學期開設校內外實習課程至少 2 門課。
關鍵結果 2：每學期邀請實習企業或廠商或畢業學長姐來校舉辦說明會或演講。
關鍵結果 3：每學期實習人數至少 10 人。

2.8 永續發展在職碩士學位學程

策略一：提高教師期刊論文質與量：

(1)提高國科會計畫通過件數：本所教師每年需通過與永續相關國科會專題研究計畫至少 1 件。

(2)邀請資深學者分享投稿經驗，提高教師期刊論文質與量。

(3)建立本校具馬祖永續特色之教師社群

A. 由於本所教師在馬祖與校本部聯絡較少，需建立本校具馬祖永續特色之教師社群，並每定期開會，以分享研究經驗。

B. 鼓勵共同發表論文，相互學習發表經驗。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立健全全人學生培育及師資培育。
永續發展碩士在職學位學程目標：強化教師研究量能，聚焦永續發展領域。
關鍵結果 1：教師每年需通過與永續相關國科會專題研究計畫至少 1 件。
關鍵結果 2：教師每年需發表永續相關 SCI 及 SSCI 級的期刊 1 篇。
關鍵結果 3：建立具馬祖永續特色之教師社群，並每學期至少開會 1 次。

3.有效招生面向

學院整體在招生策略上的主要方向為深化高中連結，透過營隊、博覽會與社群平台強化招生推廣；並活化學習體驗與生涯規劃，發展實習影片、異地教學等多元活動吸引學生；推動研究導向學習與學碩銜接。以下就各系(學程)發展策略分析如下：

3.1 海運學院

策略一：強化多元招生與高中連結

為提升海運學院招生質量，以高中端為主要推廣對象，透過多元活動增進高中生對海洋與航運領域的認識與興趣。規劃特色系所營隊、專題工作坊及校園宣講活動，

讓學生親身體驗學院特色與課程內容。積極參與大學博覽會與舉辦新鮮人說明會，提供完整的學習資訊與升學諮詢，建立學院良好形象與品牌知名度。並善用社群媒體平台、校友及在校生返校分享經驗，透過真實案例與互動交流，拉近高中生與學院的距離，激發報考動機，提升招生效益。

具體執行方式：

- (1)特色營隊與宣講：舉辦各系特色營隊、校園參訪與高中宣講，體驗課程與專業內容。
- (2)博覽會與說明會：參加全國大學博覽會，並定期舉辦新鮮人說明會提供升學資訊。
- (3)社群與返校分享：運用社群平台推廣，並邀請在校生及校友返校分享學習與校園經驗。

本策略之 OKR(目標與關鍵成果)如下：

校目標：擴大外部資源
海運學院目標：提升學院各學制招生報考率
關鍵結果 1：辦理場高中宣導或營隊活動
關鍵結果 2：辦理社群平台招生宣傳內容
關鍵結果 3：提升高中端參與活動人數

策略二：塑造學系品牌特色與形象

為提升學院與各系所的外部能見度與競爭力，學院將以「特色課程＋實務體驗」為核心，打造鮮明的品牌識別。透過規劃異地教學、國際交流及專業實習，讓學生在學習過程中累積實務經驗，體驗海洋、航運與觀光等領域的專業特色。並運用多元宣傳方式，將學生學習、海外交換及實習成果透過社群平台及網站分享，生動呈現學系特色與學習氛圍。持續更新線上內容，強化學院形象與招生吸引力，吸引具潛力的學生加入，形成學院品牌與專業實力兼具的正向循環，提升整體教育與產學競爭力。

具體執行方式：

- (1)異地教學與實習宣傳：展示海外交換、異地教學及專業實習制度，凸顯學系特色。
- (2)數位平台更新：定期更新各系網站及社群媒體內容，持續宣傳課程與活動亮點。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
海運學院目標：建立學系特色品牌形象
關鍵結果 1：依系所特色推出品牌亮點活動
關鍵結果 2：增加社群媒體互動率
關鍵結果 3：新增異地或海外交流宣傳案例

策略三：推動學碩銜接與研究導向學習

為提升學院學術能量與研究發展，學院將以「學碩銜接」與「研究導向學習」為核心，建立大學部與碩士生連貫的學習與研究體系。透過碩士先修課程，學生可提早接觸研究方法與專業知識，培養升學意願與研究能力。鼓勵大學部學生參與專題研究、申請各類大專生研究計畫及進入研究室實作，累積實務與科研經驗。並建置跨系研究主題與專題課程制度，促進不同學科背景學生的合作與知識整合，培養問題解決與創新能力。

具體執行方式：

- (1) 碩士先修課程推動：開設研究方法與專業先修課程，建立學碩銜接制度。
- (2) 學生研究參與：鼓勵大學部學生申請研究計畫，進入研究室進行專題實作。
- (3) 跨系專題課程：設立跨系合作專題與研究主題，促進多領域整合與創新能力養成。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
海運學院目標：強化學士碩士銜接與研究發展
關鍵結果 1：增列碩士先修課程
關鍵結果 2：提升大專生計畫申請數
關鍵結果 3：建立跨系研究合作團隊

策略四：整合永續發展與地方連結形象

學院將以聯合國永續發展目標（SDGs）為核心，深化與馬祖地區及地方政府的合作，將教育與實務研究緊密結合。透過跨部會協作與在地行銷，建立永續教育與海運領域的特色形象，提升學生的認同感與報考動機。同時積極舉辦永續研討會、工作坊與論壇，促進校內師生與地方機關、產業及社群的交流合作，將研究成果落實於地方永續發展實務中，強化師生對社會責任與環境議題的實踐能力。

具體執行方式：

- (1) 永續研討會合作：與地方政府及機關合辦研討會與工作坊，推動在地永續議題。
- (2) 媒體與社群曝光：透過地方媒體及社群平台宣傳學院永續教育與成果。
- (3) 師生參與地方計畫：鼓勵師生投入地方永續專案與實務研究，落實學以致用。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
海運學院目標：深化永續發展與地方合作
關鍵結果 1：辦理永續主題研討會
關鍵結果 2：增加媒體曝光報導
關鍵結果 3：強化地方合作專案連結

3.2 商船學系

策略一：強化各學制招生，提升學生報考率

為提升本系各學制之招生成效，特制定以下推動策略：

(1)加強與高中連結，辦理多元招生宣傳活動

為深化高中(職)學生對海洋領域的認識與興趣，本系將於暑假期間舉辦具特色的營隊活動，推廣學系課程內容與未來職涯發展。並透過郵寄文宣、校園巡迴演講、參與新鮮人說明會及大學博覽會等多元管道，廣泛宣傳本系特色，吸引優秀學生報考。具體執行方式如下：

- A. 參加大學博覽會，展示本系專業特色與職涯發展潛力。
- B. 舉辦「商船特色營隊」，提供高中生航海技藝與操船模擬體驗。
- C. 安排在校學生返母校舉辦座談會，分享學習經驗與未來發展。
- D. 開放實驗室參觀，邀請高中生了解本系教學設備、研究特色與成果。

(2)辦理海事相關特色職涯活動

鼓勵實習學生於航海實習期間拍攝微電影，記錄航海生活點滴，作為招生推廣素材。透過網路平台播放與票選活動，增加曝光度，並藉由校內海洋博雅課程推動，啟發高中生對海洋專業的興趣與想像。具體執行方式如下：

- A. 鼓勵學生拍攝航海實習微電影，供作招生與宣傳用途。
- B. 舉辦網路平台票選活動，提高影片點閱率與社群討論度。
- C. 爭取與媒體、Youtuber 及網紅合作，擴大航海專業形象曝光。

(3)強化海事議題與跨領域研究特色，深化學術能量

推動產、官、學交流，鼓勵學生參與商船與海事最新議題講座，並提早進入特色研究室進行專題研究。積極推廣「碩士先修課程」，培育具研究潛力之碩士班學生。具體執行方式如下：

- A. 加強研究所招生宣傳，郵寄海報至各大專校院，並安排研究所學生返母校說明。
- B. 鼓勵大學部學生修習大專生專題研究課程，進入研究室學習，並提供獎助學金以申請大專生計畫。
- C. 推行多元課程設計，積極推動碩士先修課程，銜接大學與研究所學習。

為確保策略有效執行與達成目標，將以每學期為檢視週期，定期檢視進度並於學年末進行總驗收，具體訂定 OKR 如下：

校目標：擴大外部資源
商船學系目標：提升本系各學制學生報考率
關鍵結果 1：每半年辦理招生宣傳活動強化與高中連結度
關鍵結果 2：每半年舉辦一次海事相關職涯活動
關鍵結果 3：每半年更新研究推動現況製作與追蹤海事議題及跨領域研究成果

3.3 航運管理學系

策略一：多元推動各學制招生工作，提升學生報考本系之比率（對應學校願景一、擴大外部資源）（對應 SDG 10 縮小不平等）

(1)積極拓展高中聯繫渠道，強化學生對本系的認識與興趣：

為使高中生對航運管理領域之專業內容與未來發展具更深入理解，本系近年持續於暑期舉辦高中營隊，由系學會統籌安排系列活動，讓學生透過體驗學習加深印象。同時，本系也鼓勵在學學生主動回訪母校或運用社群平台(如 Facebook、IG、Threads)進行分享與推廣，藉此擴大對高中端的影響力與招生成效。具體執行方式如下：

- A. 每年暑假辦理航管系特色體驗營，吸引高中生參與並認識本系。
- B. 積極配合學校招生組參與全國大學博覽會活動，推廣本系特色與學習內容。
- C. 每學年鼓勵至少 5 名本系學生回高中母校或於其社群平台(如 Facebook、IG、Threads)分享在校經驗與本系優勢。

(2)強化校內招生效益，積極推動碩士學位課程先修之宣導：

鑒於本校大學部學生已具備基本海洋與航運知識背景，為提升其學術延續性與研究能力，本系致力於推動碩士學位課程先修，鼓勵本校學生繼續就讀本系碩士班。未來將安排教師於班會時間或至外系課堂進行招生說明，提升校內學生對本系碩士學位課程的認識與申請意願。具體執行方式如下：

- A. 每學期由導師於大三、大四班會時，進行一次碩士學位課程先修宣導與說明。
- B. 每學期期末，針對修讀本系課程之外系學生進行推廣，鼓勵申請本系碩士學位先修課程。
- C. 每學年至少成功吸引 3-5 位學生申請本系碩士學位課程先修。

(3)擴展與外校學系交流互動，積極拓展碩士班招生來源：

本系碩士班除招收本校大學部畢業生外，亦吸引來自其他大學及不同背景之學生，並表現優異。未來將邀請這些外校研究生透過社群平台或回訪母校方式分享自身在本系的學習與研究經驗，擴展本系碩士班的外部宣傳效益。同時，鼓勵本系教師於受邀外校演講或參與學術活動時協助推廣，加強與外界學術網絡之連結。具體執行方式如下：

- A. 每學年請 5 名非本系背景研究生於其原系 FB、IG、Threads 等社群平台宣傳本系碩士班。
- B. 系上教師於受邀至外校進行演講或學術交流時，協助進行本系碩士班招生宣傳。
- C. 於本系網頁定期更新招生資訊，提升線上宣傳效果。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
航運管理學系目標：提升本系各學制學生報考率。

關鍵結果 1：積極加強與高中端之聯繫，提升高中生對本系之興趣與認識。

關鍵結果 2：深化校內招生，積極推動碩士學位課程先修。

關鍵結果 3：拓展與外校科系之互動連結，提升本系碩士班之對外能見度。

3.4 運輸科學系

策略一：強化各學制招生，提升學生報考率(對應學校願景一、擴大外部資源及三、提升世界排名)(對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)強化運輸科學系大學部學生招生及報到率：

藉由舉辦夏令營、宣導活動及參與招生博覽會，加強高中職學生對本系的認識與興趣。並透過現有學生、種子教師進行實地宣傳，搭配特色課程發展，吸引學生報名。執行方式如下：

- A. 安排教師與在校生赴高中進行宣導活動。
- B. 辦理高中生暑期夏令營。
- C. 增加新鮮人或家長等活動辦理場次。
- D. 強化 AI、創業、跨領域等實務導向課程吸引力。

(2)強化運輸科學系碩士班學生報考及報到率：

鼓勵本系大學生直升碩士班，推廣碩士課程先修計畫，同時針對本校及其他大學相關系所加強宣傳，擴大招生對象。執行方式如下：

- A. 在課堂宣導碩士先修課程與一貫學程優勢。
- B. 辦理本校相關科系招生說明會。
- C. 向全國相關院校發送招生資料，並由本系教師協助外校宣傳。

(3)強化運輸與供應鏈管理碩士在職專班學生報考及報到率：

透過與合作企業交流，鼓勵業主推薦員工進修，並加強企業參訪與招生資訊推廣，擴展在職生來源。執行方式如下：

- A. 辦理實習合作企業交流座談會。
- B. 鼓勵本系校友返回攻讀碩士在職專班。
- C. 藉由企業人資部門協助轉發招生訊息。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、提升世界排名。

運輸科學系目標：提升各學制報考率。

關鍵結果 1：提升大學部招生與報到率。

關鍵結果 2：提升碩士班招生成效。

關鍵結果 3：強化碩士在職專班招生表現。

3.5 輪機工程學系

策略一：強化各學制招生，提升學生報考率(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應SDG 10 縮小不平等)

(1)強化與高中連結度，辦理招生宣傳活動：

為加強辦理海洋特色推廣，讓高中(職)學生進一步了解本學院各系相關學系學習領域，以培育對海洋有興趣的高中學生。本學院各系於暑假期間，舉辦具備學系特色之營隊，推展各系學習特色及提升高中學生對海洋領域的學習與認知。除郵寄招生簡介文宣至高中職校外，不定期至高中職校演講宣導，並配合學校舉辦新鮮人說明會，亦積極參與大學博覽會，透過各種管道，宣傳本學院各系發展特色，吸引更多的優秀學生就讀。執行方式如下：

- A. 參加大學博覽會宣傳。
- B. 舉辦本系學生回高中母校發送招生海報及宣傳系所招生特色。
- C. 每年印製 20 份招生海報並寄送至相關科系的學校。
- D. 每年舉辦 1 場系所與 50 位新生及家長的座談會。
- E. 提前培養海大附中實驗班學生。

(2)舉辦輪機工程學系特色營隊-海洋輪機船舶營：

本系於暑假期間，舉辦具備學系特色之營隊，推展各系學習特色及提升高中學生對海洋領域的學習與認知，藉由營隊使學員對於輪機船舶工程有初步的認識，並鼓勵學員可將海洋大學輪機工程學系當作未來大學支系所。

- A. 推廣輪機船舶工程相關領域知識。
- B. 吸引對於成為海事人員有興趣的學員。
- C. 透過活動學習，啟發學員多向思考，並學習團隊合作。
- D. 改變外界對輪機系只能跑船之刻板印象。

(3)強化海事議題特色研究與跨領域研究：

鼓勵學生參加產、官、學交流講座，分享商船與海事最新動態，招攬本系大學部學生提前進入各特色研究室，提供多元化的學程課程，輔導學生申請大專生計畫。推廣五年一貫，加強海事議題特色研究與跨領域研究，招收具研究潛力碩士班學生。執行方式如下：

- A. 加強招生宣傳。郵寄宣傳海報給各大專院校。安排就讀本系研究所的學生，回母校辦理招生宣傳活動。
- B. 輔導學生研究學習。鼓勵大學部學生選修大專生專題研究課程，進入研究室學習，擔任研究助理，並提供獎學金或是獎勵金，鼓勵學生申請大專生計畫。
- C. 提供多元化的課程，推廣五年一貫學程。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
輪機工程學系目標：提升本系各學制學生報考率。
關鍵結果 1：強化與高中聯結度，辦理招生宣傳活動。
關鍵結果 2：舉辦輪機工程學系特色營隊-海洋輪機船舶營。
關鍵結果 3：強化海事議題特色研究與跨領域研究。

3.6 海洋經營管理學士學位學程

策略一：有效招生(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)強化與高中連結度，辦理招生宣傳活動，以提升本系知名度，提高就學意願：

為加強辦理海洋特色推廣，讓高中(職)學生進一步了解本學院各系相關學系學習領域，以培育對海洋有興趣的高中學生。除郵寄招生簡介文宣至高中職校外，不定期至高中職校演講宣導，並配合學校舉辦新鮮人說明會，亦積極參與大學博覽會，透過各種線上及線下管道，宣傳本學院各系發展特色，吸引更多的優秀學生就讀。

執行方式如下：

- A. 參加大學博覽會宣傳。
- B. 舉辦本系學生回高中母校座談會。
- C. 鼓勵教師至主要高中宣傳。
- D. 強化系上官網，臉書，IG 等社群媒體的宣傳及更新。

(2)強調本系特色，包括馬祖，大陸或國外異地教學，實習及國外交換：

本系大二需至馬祖就學及學年間安排一週的國外異地教學可以列為系上的特色，並加以宣傳。此外，本系的大四全學年實習制度及鼓勵赴國外交換等特色也可以加以宣傳。執行方式如下：

- A. 將同學的參訪感想拍成影本在網路上播放。
- B. 將本系特色放入官網。
- C. 經營社群媒體粉絲專頁，透過自媒體管道宣傳本系特色。

(3)強化特色研究，鼓勵師生參加專題或創業競賽：

鼓勵學生參加產、官、學交流講座，課程加入專題必修課。輔導學生申請大專生計畫及參加各項產業或學術競賽。執行方式如下：

- A. 於各班級群組公告宣傳各項專題及競賽資訊。
- B. 設立相關獎勵機制，補助及鼓勵師生參加各項競賽，提升學生實務及理論能力。
- C. 輔導學生研究學習，設立專題必修課，完善專題必修相關辦法及機制。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋經營管理學士學位學程目標：有效招生。
關鍵結果 1：強化與高中連結度，辦理招生宣傳活動，以提升本系知名度，提高就學意願。
關鍵結果 2：強調本系特色，包括馬祖，大陸或國外之異地教學，實習及國外交
關鍵結果 3：強化特色研究，鼓勵師生參加專題或創業競賽。

3.7 海洋觀光管理學士學位學程

策略一：強化招生宣傳及加強與高中連結度(對應學校願景一、擴大外部資源)

- (1)透過各種活動宣傳學系特色，吸引更多優秀學生就讀，例如參加大博會及各標的高中學校舉辦之升學博覽會等。
- (2)規劃於學程網站上彰顯海洋觀光管理特色及辦學成效。
- (3)舉辦新鮮人說明會，俾建立其對本學程之向心力與歸屬感，並提供家長對本程學習及生活環境認識之機會，進而鼓勵其子弟入學就讀。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋觀光管理學士學位學程目標：強化招生宣傳及加強與高中連結度。
關鍵結果 1：每年參加招生宣傳活動至少 1 場。
關鍵結果 2：每年更新網站關於學程特色及辦學成效內容至少 1 次。
關鍵結果 3：每年舉辦新鮮人說明會至少 1 場。

策略二：辦理特色營隊(對應學校願景一、擴大外部資源)

由學會規劃舉辦特色營隊，由學校補助辦理營隊經費，透過主題營隊，以專業但不失樂趣的方式讓高中學子及大學新鮮人接觸相關知能並提供生涯規劃之參考，也提供參與學員深入了解學系特色的機會，進而達到招生宣傳之效果。

3.8 永續發展在職碩士學位學程

策略一：提升本所品牌形象，以提升報考率(對應學校願景一、擴大外部資源)

- (1)外部行銷:於馬祖地區行銷宣傳，提升本所知名度
 - A. 爭取本所於馬祖日報的曝光度，提升本所知名度
 - B. 拜訪潛在學生單位的主管，請其鼓勵所屬員工就讀。
- (2)外部公關:與連江縣府及中央政府共同辦理大型永續研討會，提升本所專業度。

- A. 與連江縣府合辦永續相關研討會，提升本所專業度。
 - B. 與其他政府單位(如馬防部，觀光署，航港局，民航局，文化部，衛福部，海巡署，海委會等) 合辦永續相關研討會，提升本所專業度。
- (3)內部行銷:提升本所師生向心力及榮譽感，以吸引更多人才報名。
- A. 成立所友會組織
 - B. 每學期辦理 1 次師生期末聚餐。
 - C. 以 LINE 群擴大內部行銷，分享相關報導。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
永續發展碩士在職學位學程目標：報考率維持在 50%。
關鍵結果 1：每年在馬祖日報刊登與本學程有關的報導至少 5 則。
關鍵結果 2：每年在馬祖辦理 2 場與永續相關的研討會。
關鍵結果 3：每學期至少辦理 1 次師生座談，增強本所凝聚力及向心力。

4.國際化面向

學院整體策略聚焦於強化國際接軌與師生國際競爭力，透過擴展姊妹校合作、推動全英語授課(EMI)、鼓勵學生海外研修及實習，提升學生專業能力與國際視野。同時積極扶持師生參與國際學術交流與發表，建構跨國合作平台。以下就各系(學程)發展策略分析如下：

4.1 海運學院

策略一：強化國際合作與學術接軌

為實現「打造國際學府」願景，整合姊妹校及國際合作資源，拓展跨國合作夥伴，促進聯合研究、學生交換及國際論壇活動，提升師生國際能見度與學術影響力。深耕現有國際夥伴關係，開拓新合作對象，建立穩定且多元的跨國交流與研究網絡。透過師生參與國際會議、跨國研究計畫與合作專題，強化學術交流與知識創新，並結合資料庫與合作平台管理，整合國際資源與合作成果，提升海運學院在國際學術及產業界的影響力。

具體執行方式：

- (1)國際合作拓展：與海外海事院校辦理合作研究、研討會及交流計畫。
- (2)師生國際參與：鼓勵師生參加國際會議、研討會及跨國研究專案。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海運學院目標：深化國際合作與學術連結
關鍵結果 1：增加國際海事院校簽署合作備忘錄
關鍵結果 2：提高教師國際研討會發表數
關鍵結果 3：加強跨國合作研究計畫數

策略二：推動全英語授課與提升外語能力

為培養具國際視野與專業英語能力的海運與航運人才，持續推動 EMI（全英語授課）課程與語言能力提升計畫，打造制度化的英語學習環境。逐步提高 EMI 課程比例及跨系共授課程，讓學生在多元課程中熟悉專業英語表達與應用，提升學生國際就業及升學能力。

具體執行方式：

- (1) EMI 課程提升：逐年增加全英語授課比例，推動跨系共授課程設計。
- (2) 提升學生英語及其他語文檢定通過率。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海運學院目標：提升師生英語能力與 EMI 教學比率
關鍵結果 1：逐年增設 EMI 課程
關鍵結果 2：提升學生英語及其他語文檢定通過率
關鍵結果 3：提升學生英語能力。

策略三：鼓勵學生海外研修與國際實習

為提升學生國際移動力與實務能力，積極推動海外研修、短期交換及國際實習計畫，結合學海系列補助與企業合作機制，讓學生能在真實國際職場環境中累積經驗，縮短學用落差。透過參與國際實習與研修，培養跨文化溝通與全球視野，增強國際就業競爭力。透過與國際海事企業及相關機構簽訂合作備忘錄，建立穩定的合作網絡，提供更多高品質實習與研修機會。

具體執行方式：

- (1) 海外研修推廣：鼓勵學生參與海外交換、短期研修及國際實習計畫。
- (2) 國際合作建構：與國際海事企業及相關機構簽訂合作備忘錄，拓展實習與研修機會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海運學院目標：提升學生國際研修與實習參與率
關鍵結果 1：逐年提升學生海外研修參與率
關鍵結果 2：辦理國際實習經驗分享活動
關鍵結果 3：新增國外實習合作機構

策略四：培育具國際研究能力與學術成果之師生

聚焦師生共同參與國際學術活動與研究發表，培養具國際競爭力的研究人才。透過鼓勵教師與學生共同投稿國際期刊、參與跨國研究專案與國際學術會議，強化研究能力與專業知識交流。打造師生兼具研究實力與國際視野的學術生態，提升海運領域的全球能見度與學術貢獻。

具體執行方式：

(1)國際期刊投稿：鼓勵師生共同投稿國際期刊與參與跨國研究專案。

(2)成果展示與發表訓練：提供研究生成果展示、口頭發表及學術溝通能力培訓。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海運學院目標：強化國際研究與學術成果發表
關鍵結果 1：提高研究生國際研討會參與率
關鍵結果 2：提升教師國際期刊論文篇數
關鍵結果 3：增加跨國共同研究計畫

4.2 商船學系

策略一：強化與國際接軌

為因應全球化趨勢並提升本系國際化程度，特訂定以下推動策略：

(1)加強國際學術交流與 EMI 課程推動

本學系除持續深化與既有姐妹校的合作交流外，將積極拓展新的國際夥伴，促進雙方在學術交流、交換生、合作研究等領域的實質互動。此外，因應國際化教學需求，將大力推動 EMI(英語授課)課程，培育學生國際溝通與專業英語能力。具體執行方式如下：

- A. 積極推動與拓展國際及大陸地區姐妹校之學術交流合作，鼓勵本系教師定期參與姊妹校學術活動。
- B. 積極與國外知名大學，如英國利物浦約翰摩爾斯大學(Liverpool John Moores University, LJMU)進行交流，推動短期合作研究。
- C. 參與國內外教育展，並與菲律賓 MAAP、PMMA 等海事學院建立合作關係，邀請外籍教師來校授課，深化國際實質交流。
- D. 協助教師於 Publons 平台建立個人研究資料庫，強化國際學術能見度。
- E. 積極推動 EMI 課程，規劃開設全英語授課科目，提升學生專業英語能力，逐步達成至少 20%專業課程以英語授課之目標。

(2)提升師生國際競爭力

為拓展國際視野並提升國際競爭力，本系積極鼓勵師生參與國際學術交流與合作，培養全球移動力。具體執行方式如下：

- A. 鼓勵教師出席國際學術會議、申請國際合作研究計畫，並邀請國際學者來校演講或短期駐校，建構優質研究團隊與跨國合作平台。
- B. 鼓勵學生申請交換生計畫及參與國際學術會議，透過國際交流拓展專業視野，並提供生活費及參展補助，協助學生參與。
- C. 舉辦系級或院級英語講座、英語競賽，並設置多益(TOEIC)加強班，目標使系上學生多益成績 650-700 分以上者達 80-90%。

(3)拓展學生國際見習與交流機會

為增進學生國際實習與交流經驗，拓展其國際移動力與職涯競爭優勢，擬定以下措施：

- A. 邀請國外教師或駐外人員短期授課或演講，增進學生對國際事務的了解。
- B. 安排航輪學生至國外或大陸地區姐妹校實習船進行海上實習，目前合作學校包括大連海事大學、武漢理工大學與上海海事大學。
- C. 鼓勵學生申請各類國際研修與實習補助，如教育部「學海飛颺」、「學海惜珠」計畫等，並提供生活費及會議補助，加強學生參與國際活動的支持。
- D. 為保障實習學生安全，除基本學生平安保險外，另由校務基金加保每人至少新台幣 200 萬元意外險及 10 萬元醫療險。另訂定「本校補助學生上船實習相關費用處理要點」，補助學生相關費用以鼓勵參與。

為確保策略推動與目標達成，將以每學期為檢視單位，定期追蹤並於學年末進行總驗收，OKR 訂定如下：

校目標：打造國際學府
商船學系目標：強化與國際接軌
關鍵結果 1：加強國際學術交流，積極推動姊妹校實質交流及國際知名大學互動合
關鍵結果 2：提升師生國際競爭力，鼓勵師生出席國際會議，邀請國際學者來訪
關鍵結果 3：增加 EMI 課程數量與比例，每學年新增 2 門以上 EMI 課程，目標達成至少 20%英語授課科目比率

4.3 航運管理學系

策略一：積極推動學生參與海外短期研修、學術交流與國際實習機會(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)積極推廣赴國外短期研修，提升學生國際交流參與度：

本系近年來已有多位學生前往海外姊妹校進行短期交流與學習，藉此吸收多元專業知識並拓展國際視野，對其學涯與職涯發展皆具正面助益。未來將透過制度化的經驗分享與資訊推廣機制，持續鼓勵學生參與國外研修機會，並提高其申請意願。具體執行方式如下：

- A. 委由系學會每年定期舉辦一次「海外研修經驗分享會」，邀請返國學長姐分享學習心得與建議。
- B. 利用大三班會時間，由導師向學生宣傳赴國外短期研修相關資訊，並鼓勵系上學生踴躍申請。
- C. 透過本系系網強化校方短期研修相關資訊之推廣，協助學生掌握最新申請訊息。

(2)鼓勵系上研究生多參與國際研討會進行論文發表，強化學術交流能力：

本系近年來有許多研究生赴國外發表論文，不僅可增加學生自身航運管理知識交流經驗，亦可訓練其學術研究之能力，更能藉由國際學術網絡提升研究視野

與表現。學生赴國外發表論文除了可向學校申請補助之外，本系另設有「超捷獎學金」可補助學生部分經費。本系未來將持續透過分享活動與宣導管道，規劃每年辦理至少一次心得分享與宣導，邀請前一年獲得補助之同學分享其經驗及心得。具體執行方式如下：

- A. 系主任於研究生班會中，向研究生宣導國外舉辦研討會之相關資訊，並鼓勵學生積極赴國外發表論文。
- B. 於系網加強宣傳本系所設置之「超捷獎學金」，以鼓勵研究生赴國外參加研會發表論文。
- C. 每學年至少辦理一次「國際論文發表經驗分享會」，邀請曾獲補助學生分享參會經驗與準備策略。

(3)積極推動學生赴海外與航運管理相關之實務機構進行實習，銜接學用落差：

航運管理屬實務導向專業領域，課程設計涵蓋海運學、定期與不定期航運、港埠經營管理、載貨證券及海商法等航運專業核心課程，學生若能藉由實習將理論應用於實務，將更能強化其職場適應力與專業素養。本系自 2012 年起已連續辦理八梯次海外實習計畫，未來將持續推動「學海築夢」海外實習計畫，安排學生至國外航運相關機構進行實習，並建立經驗分享機制，鼓勵學弟妹積極參與海外實習計畫。具體執行方式如下：

- A. 每學年至少舉辦一次「海外實習經驗分享會」，邀請參與過計畫之學生與學弟妹交流經驗與建議。
- B. 利用大三班會時間，由導師介紹海外實習計畫相關資訊，提升學生申請意願。
- C. 系上規劃每學年至少成功媒合 1-2 名學生赴國外實務機構進行實習。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
航運管理學系目標：積極推動學生參與海外短期研修、學術交流與國際實習機會。
關鍵結果 1：積極推廣學生申請海外短期研修機會，並定期辦理經驗分享活動。
關鍵結果 2：鼓勵研究生多參與國際研討會並發表論文。
關鍵結果 3：積極推動學生至國際航運實務機構實習，強化其職涯準備與實務經驗。

4.4 運輸科學系

策略一：加強外語能力及國際學術交流機會(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 4 優質教育)

(1)增加出國參訪交流人數：

以海洋科技為主，不以海洋科技為限，本系致力拓展學生國際視野，除鼓勵學生參與海外學術交流活動並由系經費補助學生出國獎學金，亦可折抵本系專題研究必修課程，以增加學生赴海外交流意願，執行方式如下：

- A. 增加學生出國遊學、交流、訪問人數。
- B. 鼓勵學生參加暑期短期研修。
- C. 提高姊妹校交換生或海外學術交流人數。

(2)參與國際學術發展：

鼓勵學生參與研討會，透過各項專長、學者、研究者的學術發表，接軌國際與區域的學術創新、理論應用及發展策略，並將本系碩士生需於研討會發表論文列入畢業門檻條件，以強化本系碩士生研究能力及競爭力，執行方式如下：

- A. 增加教師參與國際研討會人數。
- B. 增加教師與國外學者專家合作發表國際期刊篇數。
- C. 鼓勵學生赴國外發表國際研討會論文。

(3)提升英文能力：

順應世界地球村的概念，使人們與整個世界的關係更加緊密，語言遍成了重要的交流工具，如何使學生更快融入瞬息萬變的社會環境，如何提升英文能力將是本系重要的課題，執行方式如下：

- A. 報考英檢或其他語言能力人數。
- B. 學生通過英文畢業門檻人數。
- C. 增加 EMI 全英語授課比例。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
運輸科學系目標：加強外語能力及國際學術交流機會。
關鍵結果 1：增加出國參訪及交換生交流人數。
關鍵結果 2：參與國際學術研討會及期刊發表。
關鍵結果 3：提升學生英文能力。

4.5 輪機工程學系

策略一：強化與國際間接軌(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)加強國際學術交流：

本系將持續與姐妹校進行學術交流及邀請外國學者蒞校交流合作。

- A. 提高姊妹校交換生或海外學術交流人數。
- B. 鼓勵學生參加短期研修。
- C. 邀請曾赴海外短期研修學長姐返校向學弟妹進行指導及心得分享。

(2)持續邀請外國學者蒞校交流及合作：

本系將持續邀請外國學者蒞校演講、短期講座及加強與國外學者專家共同發表國際期刊。

- A. 持續邀請外國學者蒞校演講、短期講座。

B. 加強與國外學者專家共同研究及發表國際期刊。

C. 積極鼓勵學生多參加國際研討會並發表論文。

(3) 提昇師生國際競爭力：

為開拓全球視野，本學系將積極鼓勵教師出席國際研討會並參訪國外名校，並請授課老師逐步提升全英語教學課程比例，鼓勵學生申請姐妹校交換生及參加國際研討會，以提昇學校及自身之國際競爭力。

A. 鼓勵教師出席國際研討會並參訪國外名校。

B. 請授課老師逐步提升全英語教學課程比例。

C. 鼓勵學生申請姐妹校交換生及參加國際研討會。

4.6 海洋經營管理學士學位學程

策略一：提升學生國際移動的能力(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 4 優質教育)

(1) 逐步強化本系全英語教學課程能量，並推動國外相關科系之三加一或二加二學程：

A. 在新聘專任或兼任教師上，聘任有全英語教學經驗的教師。

B. 鼓勵系上教師採用全英語教學，逐步提升全英語教學課程的比例。

C. 努力與國外相關科系推動三加一或二加二學學程，鼓勵學生出國進修碩士學位。

(2) 以選才、課程及鼓勵等方向，提升本系學生英語能力：

A. 在各項錄取標準，會以英語能力做為主要的考量之一，以錄取對英語較優良的學生。

B. 設立英語獎助學金，鼓勵學生提升英語能力。

C. 維持本學程全英語課程教學之比例，使學生於該課堂浸泡在英文環境中。

(3) 鼓勵系上學生出國交換，培養學生國際移動的能力：

A. 在課程或助學金等設立相關機制，鼓勵學生出國交換，培養學生國際移動的能力。

B. 自新生入學，便透過各種公告管道，常態性宣傳出國交換計畫資訊。

C. 安排有交換經驗之學長姐辦理分享座談會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋經營管理學士學位學程目標：提升學生國際移動的能力。
關鍵結果 1：逐步強化本系全英語教學課程及推動國外相關科系之三加一或二加二學程。
關鍵結果 2：以選才、課程及鼓勵等方向，提升本系學生英語能力。
關鍵結果 3：鼓勵系上學生出國交換，培養學生國際移動的能力。

4.7 海洋觀光管理學士學位學程

策略一：鼓勵教師出席國際會議，加強國際合作(對應學校願景四、打造國際學府及五、優化教師支持)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)鼓勵教師在國際期刊發表論文。
- (2)鼓勵本校專任教師參加國外舉辦國際會議並發表論文。
- (3)鼓勵教師參訪國外姊妹校進行學術交流活動。

策略二：推薦優秀學生赴海外交流，增加國際視野(對應學校願景四、打造國際學府及九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)提供學生多元的赴外交流管道資訊，包含姊妹校交換計畫、短期研修計畫及暑期遊學團；交換及短期研修計畫以專業領域課程及研究為主，暑期遊學團則以語言及文化認識為主，學生可依自身需求選擇赴外交流之方式。
- (2)宣傳教育部學海系列獎學金，鼓勵學生赴外交流。
- (3)請學會規劃舉辦心得分享會，邀請赴海外交流學長姐與學弟妹分享交流。

策略三：招收外籍生及僑生(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)(對應 SDG 10 縮小不平等)

- (1)配合國際處招生作業，開放外籍生及僑生就讀本學程。
- (2)鼓勵在讀僑外生回高中母校舉辦分享會。
- (3)學程網站強化本學程海洋觀光特色。

策略四：提升學生外語能力(對應學校願景四、打造國際學府與九、健全全人學生培育)

- (1)邀請老師開授英文、日文及韓文等各類語言課程。
- (2)鼓勵老師使用原文書。
- (3)鼓勵同學報考相關語言檢定。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、健全全人學生培育及師資培育。
海洋觀光管理學士學位學程目標：提升學生外語能力。
關鍵結果 1：每年開授語言課程至少 3 門。
關鍵結果 2：每年報考英檢人數至少 20 人。
關鍵結果 3：每年通過英檢人數至少 10 人。

5.社會責任與永續發展面向

海運學院結合智慧航運、綠能科技與海洋環境保護，推動永續海事教學與產學合作，設置業界導師與實務專題，強化學生跨域實作能力。積極推動港區社會服務與環境教育，深化永續責任。馬祖校區聚焦在地永續發展與社會責任，辦理相關研討與實務計畫，培育地方永續人才。以下就各系(學程)發展策略分析如下：

5.1 海運學院

策略一：整合教學、研究與服務，培養永續跨域人才

將永續理念融入教學、研究與社會服務，結合智慧航運、綠能科技及海洋環境保護，培養具跨域能力與永續素養的專業人才。透過產學合作及專題實作，學生能將理論知識運用於實務問題解決，增強跨領域整合能力。

具體執行方式：

- (1) 推動社會服務及環境教育行動，培養學生實務與永續能力。
- (2) 設計永續專題課程，延攬業界導師參與。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園
海運學院目標：促進永續素養與跨域實踐
關鍵結果 1：開設永續專題課程
關鍵結果 2：辦理社會服務與環境教育行動週
關鍵結果 3：提升永續相關產學合作計畫

策略二：以社會責任為核心，深化海運與地方連結

以 USR（大學社會責任）為核心，結合社區及離島場域，推動環境教育、社會服務與地方共榮發展。透過師生實地參與地方永續計畫，促進生態、經濟及文化共融發展，促進學生自主學習與永續意識養成，打造與地方互利共榮的永續生態系。

具體執行方式：

1. 推動社區環境教育合作計畫。
2. 鼓勵師生參與 USR 與地方創生行動。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園
海運學院目標：深化社會責任與地方連結
關鍵結果 1：逐年增加地方 USR 計畫
關鍵結果 2：提高學生服務學習參與率
關鍵結果 3：辦理社區合作成果發表

策略三：發展智慧航運與綠色技術，推動低碳永續轉型

為因應全球減碳與數位化趨勢，藉由跨域整合輪機、航運及資工等專業領域，推動 AI 智慧監測、節能減排與綠能技術應用，落實智慧航運與綠色轉型。透過跨域合作與研究創新，打造永續智慧海事技術典範。

具體執行方式：

- (1) 建立 AI 智慧輪機與能源管理系統。
- (2) 發展低碳燃料與電動船舶技術。

(3) 推動綠色航運與資源循環應用。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園
海運學院目標：推動智慧航運與綠能永續轉型
關鍵結果 1：研發 AI 智慧輪機模組與碳排監控系統
關鍵結果 2：新增綠色能源應用研究計畫
關鍵結果 3：開設智慧航運與綠能應用課程

策略四：推動 SDGs 課程與離島永續發展人才培育

鼓勵教師將 SDGs 理念融入教學與研究，並結合馬祖校區與地方政府、產業及社群，推動地方永續發展與社會責任研究。透過專案課程、社區行動與成果分享，將永續價值落實於實務中，建立全人教育與永續實踐兼具的教學文化。同時辦理研討會及永續人才培育課程，培養具專業能力的地方永續人才，提升國際及地方影響力。

具體執行方向：

- (1) 鼓勵教師開設 SDGs 主題課程並融入教學綱要。
- (2) 鼓勵學生取得永續相關證照。
- (3) 鼓勵教師參與社會責任計畫。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園
海運學院目標：推動永續導向教學與學習文化
關鍵結果 1：逐年增設 SDGs 主題課程
關鍵結果 2：提升學生取得永續相關證照比率
關鍵結果 3：提升教師參與社會責任計畫件數

5.2 商船學系

策略一：整合教學、研究與服務，促進永續素養與跨域實踐

商船學系致力於將永續海事發展理念融入課程設計、研究主題與實務服務中，推動涵蓋智慧航運、綠色能源應用(如離岸風電)、海洋污染防治與海事安全管理等關鍵議題的跨領域教學。透過專題實作、產學合作、企業實習、服務學習等教學機制，培養學生具備系統性思維、海洋永續觀與國際航運趨勢應對能力，厚植其成為能夠實踐永續海事使命的專業人才。

(1) 開設「永續海事專題實作課程」與創立業界導師制度

透過與航運公司、風電運維業者及環保機構合作，設計專題式課程，讓學生組隊解決實際業界提出的永續問題，如船舶碳排管理、風場維運數據分析等。邀請業界導師定期指導，並於期末進行成果發表與專家評選，提高學習動機與實務接軌。執行方式如下：

- A. 建立與航運公司、離岸風電業者的長期合作機制，定期徵集實務議題供學生選題，並透過實地參訪了解業界運作現況。
- B. 配對業界導師與學生專題小組，安排每月至少一次的線上或實體輔導會議，強化實務導向與專題成果品質。
- C. 於每學期末舉辦「永續海事專題成果展」，邀請業界代表、校內師生及業界評審參與，進行公開展示與回饋。

(2)推動「港區社會服務與環境教育行動計畫」

與在地漁港、港務公司合作，安排學生參與海洋廢棄物清理、航安宣導、港區生態教育導覽等志工服務，實踐知識回饋社會的理念。結合服務學習課程，要求學生針對所參與行動撰寫反思報告，並探討其與 SDGs 之關聯。執行方式如下：

- A. 規劃年度「海洋環境行動週」，集中辦理港區淨灘、海洋教育講座、社區互動導覽等系列活動，提高學生參與度與社會能見度。
- B. 建立港區服務活動資料庫與時程平台，方便學生依興趣與課程安排自主參與服務行動，並累積志工時數。
- C. 開設「永續服務與反思寫作工作坊」，指導學生撰寫有深度的反思報告，並引導其連結所學與 SDGs 核心目標。

(3)建置「智慧海事與綠能科技模擬教學平台」

利用學系模擬中心，結合 AIS 船舶追蹤系統、海事 GIS 平台與風場維運模擬資料，讓學生透過實作操作強化海事資訊分析與決策能力。鼓勵教師跨系整合課程資源(如與資工、電機系合作)，設計模組化課程，培養學生跨域應用智慧科技於海事永續領域的能力。執行方式如下：

- A. 升級模擬中心設備與軟體，導入即時 AIS 數據串流與風場監控模擬介面，提升平台互動性與實務應用性。
- B. 與資工、電機、資管等科系共同開設「智慧海事模擬實務」跨域選修課程，鼓勵學生進行跨科合作專題。
- C. 建立學生數位學習歷程檔案，記錄模擬平台操作成果與課程專案歷程，以利評估其學習成效與未來職涯發展。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標： 建立和諧、綠色、智慧校園
商船學系目標： 整合教學、研究與服務，促進永續素養與跨域實踐
關鍵結果 1： 設立「永續海事專題實作課程」與業界導師制度
關鍵結果 2： 推動「港區社會服務與環境教育行動計畫」
關鍵結果 3： 建置「智慧海事與綠能科技模擬教學平台」

5.3 輪機工程學系

策略一：以教學、研究與服務為基本，貫徹社會責任素養與跨領域永續發展

輪機工程學系為致力聯合國永續發展，在船舶運行中扮演關鍵角色，確保航行安全與船員福祉，營造良好工作與經濟成長(SDG 8)及健康福祉(SDG 3)相關，將永續海運、海事工程發展理念導入課程設計，課程設計範圍涉及船舶動力系統的設計與運行、環境保護、能源效率、及經濟發展等面向。期間利用人工智慧推動智慧航運、電力設備、綠色能源(如離岸風電)、海洋污染防治等關鍵議題的跨領域教學，透過理論與專題實作並進、透過產官學合作、融合企業實習與服務學習等方式，培養學生具備社會責任素養、未來海洋永續觀與國際海事趨勢應對能力，厚植實力使其成為實踐永續海事使命的專業人員。

(1)開設環境相關議題課程，與永續發展關聯性

透過與航運公司、造船公司與其他相關動力廠，設計與開設環境相關議題課程，涉及修課的學生可以從學習中實際參與輪機動力系統對環境影響，學生可以提出問題，由系上老師、學者或業界先進來指導，讓學生組隊討論來解決問題，並在期末進行發表與專家評選，提高學習動機與實務接軌。執行方式如下：

- A. 船舶機械都有其生命週期，建立週期之評估方法，分析船舶從建造、運行到報廢的環境影響，並尋找減少污染與資源消耗的最佳方案，本項目執行符合永續工業與基礎建設(SDG 9)。
- B. 探究船舶與發電設備的設計與運行對環境的影響，由師生組成研究小組，透過改進燃料效率、使用低碳能源(如液化天然氣 LNG)及發展電動船舶技術，可降低溫室氣體排放，本項目執行符合可負擔的潔淨能源(SDG 7)。
- C. 推動循環經濟與資源再利用，設計船舶與機械設備的可回收性，減少廢棄物並促進材料再利用，有助於降低環境負擔，提高資源可利用的經濟效益，本項目執行符合永續海洋與保育(SDG 14)。

(2)社會服務與環境教育連結

透過企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 計畫推動社區服務與環境教育，輪機工程學可以舉辦海洋保育、海洋汙染講座、支持社區環保等活動，與在地中小學校、港務公司、企業界合作開設永續發展課程，安排師生參與海岸廢棄物清理與海洋汙染防治宣導，結合服務學習課程，回饋社會，學生也針對所參與的行動撰寫反思報告，探討與永續發展之關聯性。具體執行方式如下：

- A. 輪機相關企業可透過 CSR 計畫推動環境教育與社區結合，支持社區環保活動，或與學校合作開設永續發展課程，本項目執行符合健康與福祉(SDG 3)。
- B. 對於可研發低碳燃料技術，電動船舶與智慧能源管理系統，以減少船舶運行對環境的影響，並推動社區對環境保護的認識，本項目執行符合永續海洋與保育(SDG 14)。
- C. 師生參與社區志願服務，並提供技術指導，推動環境教育，協助中小學校開設

永續發展與工程相關課程，本項目執行符合優質教育(SDG 4)。

(3)建立智慧輪機系統與綠色減碳制度

在航運與工業的應用中，利用人工智慧 AI 技術應用，能深度學習主機的噴油狀況，驅動的燃油優化系統與效能提升。同時，運用 AI 技術來根據船舶航行的環境(如風速、洋流、航速等)，動態調整燃油使用，降低成本並減少碳排放，可以減少燃料消耗與碳排放。具體執行方式如下：

- A. 自動化操控與決策，運用類神經網絡與深度學習，分析主機過往操作數據，提高航行與機械設備運行的精確度，使用機器學習分析航行數據，動態調整輪機運行模式，減少不必要的能源浪費，提高規劃與管理燃油消耗的能力，本項目執行符合氣候行動(SDG 13)。
- B. 智慧化故障診斷與預測維護，透過機器學習與數據分析，AI 可以監測輪機運行狀態並預測可能的故障，減少停機時間與維修成本，並透過預測維護技術，減少機械故障，確保航行安全，及減少意外事故對環境的影響，實現資源的永續管理與有效的使用，本項目執行符合責任消費與生產(SDG 12)。
- C. 推動綠色航運技術發展，確保船舶、輪機技術符合全球環保與安全規範，在全球貿易與經濟發展中扮演重要角色，發展與創新綠能產業與基礎相關建設，與促進全球夥伴關係，是輪機工程朝綠能的目前目標，本項目執行符合永續工業與基礎建設(SDG 9)及永續發展夥伴關係(SDG 17)。

本策略之 OKR (目標與關鍵成果) 如下：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園
輪機工程學系目標：以教學、研究與服務為基本，貫徹社會責任素養與跨領域永續發展
關鍵結果 1：開設環境相關議題課程，與永續發展關聯性
關鍵結果 2：社會服務與環境教育連結
關鍵結果 3：建立智慧輪機系統與綠色減碳制度

5.4 海洋觀光管理學士學位學程

策略一：鼓勵教師執行社會責任相關計畫 (對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)鼓勵教師在地連結，將地方議題融入教學。
- (2)鼓勵學生一起參與計畫，促進校和社區的共同參與，形成更廣泛的影響力。

策略二：鼓勵教師開設 SDGs 相關課程 (對應學校願景九、健全全人學生培育)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)整合 SDGs 到現有課程標準與教學大綱。
- (2)鼓勵教師分享課程成果，例如學生的專案作品或參與社區行動的成效，提升教學的意義感與社會影響力。

5.5 永續發展碩士在職學位學程

策略一：提升馬祖地區社會責任與永續發展相關領域學術與應用發展（對應學校願景一、擴大外部資源）(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵教師在地連結，將地方議題融入教學。

- A. 鼓勵本所教師在地連結，將地方議題融入教學。
- B. 鼓勵本所教師參與馬祖場域的社會責任或永續發展計畫。
- C. 每年在馬祖辦理永續相關的研討會。
- D. 教師發表的期刊均與馬祖地區社會責任與永續發展相關。

(2)培育馬祖地區社會責任與永續發展的人才。

- A. 提升本所畢業率，以增加馬祖地區永續人才。
- B. 鼓勵學生取得永續相關證照。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
永續發展碩士在職學位學程目標：致力於馬祖地區社會責任與永續發展相關領域學術與應用發展
關鍵結果 1：本所教師每年爭取 1 件馬祖場域的社會責任或永續發展計畫
關鍵結果 2：每年在馬祖辦理 2 場與永續相關的研討會。
關鍵結果 3：與在地業者合作每年 1 件。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)教師教學與學術專業面向-商船學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	6	8	11	14	17	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	159	212	292	371	451	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.72	0.79	0.86	0.93	1	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	8 件 822 萬/7 件 774 萬	8 件 882 萬/8 件 882 萬	9 件 996 萬/9 件 996 萬	10 件 1120 萬 /10 件 1120 萬	10 件 1240 萬 /10 件 1240 萬	

(1)教師教學與學術專業面向-航運管理學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	26	31	36	42	48	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	1154	1376	1598	1864	2130	
2-3 近 5 年 CNCI 值	1.12	1.21	1.3	1.4	1.5	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	18 件 1650 萬 /18 件 1650 萬	18 件 1895 萬 /18 件 1895 萬	20 件 2135 萬 /20 件 2135 萬	21 件 2400 萬 /21 件 2400 萬	22 件 2640 萬 /22 件 2640 萬	

(1)教師教學與學術專業面向-運輸科學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	19	22	26	30	34	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	709	821	970	1119	1269	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.96	0.97	0.98	0.99	1	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	12 件 1325 萬 /7 件 693 萬	12 件 1325 萬 /7 件 775 萬	13 件 1603 萬 /8 件 890 萬	13 件 1603 萬 /8 件 1000 萬	14 件 1940 萬 /9 件 1110 萬	
2-5 專利件數與技轉金額(件/元)	1 件/13 萬 7300 元	1 件/13 萬 7300 元	1 件/15 萬 1000 元	1 件/15 萬 1000 元	1 件/16 萬 6100 元	

(1) 教師教學與學術專業面向-輪機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該	30	32	34	36	39	

年度總篇數						
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	566	604	641	679	736	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.53	0.64	0.76	0.88	1	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	18 件 1900 萬 /8 件 856 萬	18 件 1900 萬 /8 件 975 萬	20 件 2299 萬 /8 件 1110 萬	21 件 2529 萬 /9 件 1240 萬	22 件 2782 萬 /9 件 1370 萬	
2-5 專利件數與技轉金額(件/元)	4 件 9 萬元	5 件 9.9 萬元	5 件 9.9 萬元	5 件 9.9 萬元	6 件 10.8 萬元	
2-6 出版書籍數(本)	2	2	2	2	2	

(1) 教師教學與學術專業面向-海洋觀光管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	3	4	5	6	7	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	28	28	28	31	31	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.67	0.67	0.67	0.75	0.75	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	3 件 358 萬/ 3 件 358 萬	3 件 405 萬/ 3 件 405 萬	3 件 450 萬/ 3 件 450 萬	4 件 520 萬/ 4 件 520 萬	5 件 570 萬/ 5 件 570 萬	
2-6 出版書籍數(本)	1	1	1	2	2	

(1) 教師教學與學術專業面向-海洋經營管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	2	2	2	3	3	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	35	53	70	70	76	

2-3 近 5 年 CNCI 值	0.74	0.74	0.8	0.86	0.9	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	3 件 210 萬 /0 件 0 萬	3 件 210 萬 /0 件 0 萬	3 件 254 萬 /0 件 0 萬	3 件 280 萬 /0 件 0 萬	4 件 307 萬 /0 件 0 萬	

(1) 教師教學與學術專業面向-永續發展碩士在職學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	1	1	2	2	2	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	0	0	12	12	28	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0	0.21	0.21	0.42	0.42	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	0	1 件 60 萬/1 件 60 萬	1 件 60 萬/1 件 60 萬	2 件 120 萬 /1 件 60 萬	2 件 120 萬 /1 件 60 萬	

(2) 學生學習與成效面向-商船學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程數	7	7	7	7	7	
3-2 校外實習學生人數	260	260	275	275	280	
3-3 系所與產業結盟數	12	12	13	13	14	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	6 門/ 401 人	6 門/ 410 人	6 門/ 445 人	6 門/ 475 人	7 門/ 490 人	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	10	10	11	12	13	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	6/70	6/70	7/85	7/85	8/100	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	5	6	7	8	9	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	0	0	1	1	1	

(2) 學生學習與成效面向-航運管理學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	30	30	32	32	32	
3-3 系所與產業結盟數	21	22	22	23	25	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	2 門/ 316 人	2 門/ 320 人	2 門/ 350 人	2 門/ 375 人	3 門/ 395 人	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	17	17	17	19	20	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	9/169	9/169	9/169	9/170	9/170	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	2	2	2	2	2	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	1	1	1	
3-10 學院遠距教學課程數	1	1	1	1	1	

(2) 學生學習與成效面向-運輸科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	22	22	24	24	25	
3-3 系所與產業結盟數	22	23	24	25	26	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	2 門/ 200 人	2 門/ 215 人	2 門/ 230 人	2 門/ 235 人	3 門/ 250 人	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	9	9	9	10	11	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	10/83	10/83	11/87	11/87	12/91	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	5	5	6	6	7	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	0	1	1	1	1	

(2) 學生學習與成效面向-輪機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-1 各系所校外實習課程數	6	7	7	7	8	
3-2 校外實習學生人數	200	220	220	220	220	
3-3 系所與產業結盟數	11	12	12	12	13	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	7 門/ 465 人	7 門/ 515 人	7 門/ 540 人	7 門/ 575 人	7 門/ 600 人	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	11	11	11	12	13	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	11/60	12/66	12/66	12/66	13/72	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	3	3	3	3	4	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	1	1	1	
3-10 學院遠距教學課程數	1	1	1	1	1	

(2) 學生學習與成效面向-海洋觀光管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-1 各系所校外實習課程數	1	1	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	4	4	4	5	5	
3-3 系所與產業結盟數	8	8	8	9	9	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0/0	1/15	1/15	1/15	2/30	
3-6 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	4/16	4/16	4/16	5/20	5/20	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	5	5	5	6	6	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	1	2	2	
3-10 學院遠距教學課程數	1	1	1	2	2	

(2) 學生學習與成效面向-海洋經營管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-1 各系所校外實習課程數	3	3	3	3	3	
3-2 校外實習學生人數	5	5	5	6	6	
3-3 系所與產業結盟數	4	4	4	4	4	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0 門/0 人	0 門/0 人	0 門/0 人	0 門/0 人	0 門/0 人	
3-6 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1 隊/3 人次	1 隊/3 人次	1 隊/3 人次	2 隊/5 人次	2 隊/5 人次	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	2	2	2	3	3	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	1	2	2	
3-10 學院遠距教學課程數	1	1	1	2	2	

(2) 學生學習與成效面向-永續發展碩士在職學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-3 系所與產業結盟數	1	1	2	2	3	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	10	12	12	15	

(3) 有效招生面向-商船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	23/15	23/15	23/15	25/16	27/17	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	9/8	9/8	9/8	10/9	11/10	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	35	35	38	38	40	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3) 有效招生面向-航運管理學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	84/45	84/45	84/45	85/46	85/46	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	29/18	29/18	29/18	30/20	30/20	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	3	3	4	4	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3) 有效招生面向-運輸科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	54/27	54/27	55/28	55/28	56/29	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	24/16	24/16	26/17	26/17	26/18	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	4	4	5	5	5	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3) 有效招生面向-輪機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	29/14	29/14	29/14	29/14	29/14	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	17/13	18/14	18/14	18/14	19/15	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	36	36	36	36	37	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3) 有效招生面向-海洋觀光管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-7 各學系與高中聯結度 (包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	2	2	3	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3) 有效招生面向-海洋經營管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	5 人次/2 人	5 人次/2 人	6 人次/3 人	6 人次/3 人	6 人次/3 人	
4-7 各學系與高中聯結度 (包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	3	3	4	4	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3) 有效招生面向-永續發展碩士在職學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	30/14	30/14	30/14	30/14	30/14	

(4) 國際化面向-商船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
5-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/10 萬	1 件/10 萬	1 件/10 萬	1 件/15 萬	1 件/20 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	1	1	
5-4 選送學生赴境外研修人數 (包括學海獎學金、	1	1	2	2	2	

短期研修、交換學生、雙聯學位等)						
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	3	3	5	5	5	
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	90	95	100	110	120	
5-7 該年度報考英檢人數	70	80	90	100	110	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	51	56	62	68	73	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-航運管理學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	3	4	4	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	4	4	4	5	5	
5-4 選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	11	11	11	12	12	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	5	5	5	6	6	
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	1	1	1	2	2	
5-7 該年度報考英檢人數	107	107	107	108	108	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	79	79	79	80	80	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-運輸科學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作計畫件數及金額	1/7 萬	1/7 萬	1/7.7 萬	1/7.7 萬	2/8.5 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	5	5	6	6	7	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	14	14	14	15	15	
5-4 選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	5	5	6	6	7	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	2	2	3	3	4	
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
5-7 該年度報考英檢人數	78	78	82	82	86	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	67	67	70	70	74	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-輪機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作計畫件數及金額	1/10 萬	1/10 萬	1/12 萬	1/15 萬	1/20 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	4	4	4	5	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	4	5	5	5	6	
5-4 選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	3	3	3	4	
5-5 學生出國遊學、交	25	26	26	26	27	

流、訪問人數						
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	155	160	160	160	165	
5-7 該年度報考英檢人數	100	110	110	110	120	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	50	55	55	55	60	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-海洋觀光管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	0	1	1	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
5-4 選送學生赴境外研修人數 (包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	2	2	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	3	3	3	5	5	
5-7 該年度報考英檢人數	25	25	25	30	30	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	15	15	15	20	20	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	

(4) 國際化面向-海洋經營管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	2	
5-4 選送學生赴境外研修人數 (包括學海獎學金、	2	2	2	3	3	

短期研修、交換學生、雙聯學位等)						
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	15	15	15	17	17	
5-7 該年度報考英檢人數	20	20	20	21	21	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	10	10	10	11	11	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	

(4) 國際化面向-永續發展碩士在職學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	0	1	1	

(5) 社會責任與永續發展面向-商船學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	3	3	3	5	6	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	1 件/10 萬	1 件/10 萬	1 件/10 萬	1 件/15 萬	1 件/20 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	5/120 人	5/120 人	6/150 人	7/180 人	8/200 人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1/60 人	1/60 人	1/60 人	2/120 人	2/120 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	30 人	30 人	40 人	40 人	50 人	

(5) 社會責任與永續發展面向-航運管理學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	

6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	15	15	15	17	17	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	3 件/30 萬	3 件/30 萬	3 件/30 萬	4 件/40 萬	5 件/50 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	20/300 人	20/300 人	20/300 人	25/400 人	25/400 人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1/20 人	1/20 人	1/20 人	1/30 人	1/30 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	0	1	1	2	2	

(5) 社會責任與永續發展面向-運輸科學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	13	15	18	21	24	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	8 件 928 萬	8 件 928 萬	9 件 1122 萬	10 件 1235 萬	11 件 1358 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	20/300	20/300	20/300	25/400	25/400	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1 門/20 人	1 門/20 人	1 門/20 人	1 門/30 人	1 門/30 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	1	1	1	2	2	

(5) 社會責任與永續發展面向-輪機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	20	22	24	26	28	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	7 件 420 萬	8 件 462 萬	8 件 462 萬	8 件 462 萬	9 件 508 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	5/100	5/120	5/120	6/140	6/140	

6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1/20	1/25	1/30	2/35	2/40	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	5	6	7	8	9	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	20	25	30	35	40	

(5) 社會責任與永續發展面向-海洋觀光管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	1	1	2	2	3	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	3 件 200 萬	3 件 200 萬	4 件 270 萬	4 件 270 萬	5 件 350 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	1/15	1/15	1/15	2/20	2/20	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1/10	1/10	1/10	2/20	2/20	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	2	2	2	3	3	

(5) 社會責任與永續發展面向-海洋經營管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	1	1	2	2	2	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	3 件 150 萬	3 件 150 萬	3 件 150 萬	4 件 210 萬	4 件 210 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	1/13	1/13	1/15	1/15	1/15	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1/13	1/13	1/15	1/15	1/15	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	1	1	1	2	2	

(5) 社會責任與永續發展面向-永續發展碩士在職學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	0	0	1	2	2	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	0	1 件 60 萬	1 件 60 萬	2 件 120 萬	2 件 120 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	2 門/25 人	2 門/25 人	4 門/50 人	4 門/50 人	6 門/75 人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1 門/10 人	1 門/10 人	1 門/10 人	1 門/10 人	1 門/10 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	0	1	1	2	2	

2.質化指標

(1)商船學系

A. 商船學系規劃成立「離岸風力發電運維學程」：

因應我國離岸風力發電產業對專業人力之急迫需求，商船學系依據本校學程設計準則，規劃成立「離岸風力發電運維學程」。本學程旨在提供本校各系所學生習得風力發電相關之專業知識與實務能力，培育具備離岸風電運維、規劃、管理、維護等能力之專業人才。學程課程設計強調跨領域整合，涵蓋離岸風力產業發展概論、風電運作系統、設備維運技術、離岸作業安全等主題，並結合國內外產學合作資源，以厚植學生未來投入風力發電產業之核心能力，實踐高階技術人才之培育目標。

B. 商船學系預計規劃成立「海上地理資訊學程(Marine Geographic Information System, MGIS)」：

為因應智慧海事與海洋空間規劃等新興領域對海上地理資訊系統(MGIS)人才之日益需求，商船學系依據本校學程設計準則，預計規劃成立「海上地理資訊學程」。本學程目標在於提供本校不同系所學生研習海洋地理資訊相關理論與實務操作之機會，強化學生於海事資訊蒐集、分析與應用等面向之專業能力。課程內容涵蓋海圖製作、遙測與空載/海載資料解析、海洋空間資料管理與應用、AIS 與船舶動態資料分析、以及海事決策輔助系統等主題，並導入國內外實務案例與產學合作經驗。透過跨領域課程整合與實務導向之訓練，培養學生具備進入智慧航運、海洋探勘、風場規劃與海事安全監控等相關產業之基礎實力，強化未來職涯發展競爭力。

(2)航運管理學系：

A. 有效招生面向：

(A) 積極與高中端建立連結，透過營隊活動提升航運管理專業認知度。

(B) 積極推動碩士學位課程先修，引導本校學生持續留校升學。

B. 國際化面向：

(A) 配合校方開設學士班、碩士班及博士班全英語課程。

(B) 持續推動學生赴海外實習計畫，結合理論課程與實務場域，協助學生職涯規劃。

C. 學生學習與成效面向：

(A) 持續推動理論與實務並重的教學策略，實踐「做中學」的教育精神。

(B) 鼓勵教師與業界專家協同授課，讓學生直接了解產業現況與實務需求。

D. 教師教學與學術專業面向：

(A) 發展以航運與物流管理為核心的跨領域研究特色。

(B) 培養研究生具備實作導向與問題解決導向的研究能力，強化研究應用價值。

(3)運輸科學系：

A. 教師教學與學術專業面向：

(A) 建構陸、海、空領域的整合性特色研究方向。

(B) 聚焦發展具國際視野的運輸與物流專業研究，提升研究深度與廣度。

(C) 鼓勵教師發表期刊以深耕學術專業領域。

B. 學生學習與成效面向：

(A) 課程設計更聚焦實務操作，強調理論與應用並重，實現「學以致用」。

(B) 鼓勵學生透過專題研究實作中學習，並將其納入必修課程，培養解決實務問題的能力。

C. 有效招生面向：

(A) 培訓學生擔任種子大使，回到自己的高中進行招生宣傳。

(B) 增加與高中生及家長互動座談及宣傳機會。

(C) 推動及鼓勵校友返校進修碩士班意願。

D. 國際化面向：

(A) 優化英文版官方網站及簡介內容，並新增教師履歷(CV)資訊介紹。

(B) 推動開設全英語授課課程，吸引國際學生。

(C) 鼓勵教師註冊 Publons 與 ORCID 帳號，以提升國際期刊投稿之識別度與能見度，及提高引用次數。

(4)輪機工程學系：

A. 國際化面向：

(A) 強化英文網站及簡介，資料更新達 80%。

(B) 請授課老師逐步提升全英語教學課程比例。

(C) 鼓勵學生出國遊學與交流。

(D) 鼓勵教師出國交流。

(E) 鼓勵舉辦、出席國際研討會。

(F) 加強與國際姊妹校交流。

B. 縮短學用落差面向：開發離岸風電產業相關研究及課程，讓學生能夠掌握最新離岸

風電科技，並熟悉離岸風電產業的職場，畢業後即能快速投入相關產業作出積極的貢獻。

(5)海洋經營管理學士學位學程：

A. 強化英文網站及簡介，完整更新招生相關重要資料

本系目前已有架設英文網站，未來擬將網站上與招生相關之重要訊息，做全盤檢查、翻譯修正及內容更新。其他相關訊息也將不定期更新至英文網站。

B. 逐步提升全英語教學課程比例

本系目前規劃每學期 10%全英語課程教學比例，分別為大一的企業概論、會計學，大二的服務業管理，以及大三的品牌管理、策略管理、國際貨櫃運輸作業管理等課程。未來將視本系學生學習狀況，再提升全英語教學課程數量，以響應本校國際化發展。

C. 鼓勵學生至國外交換

本系一直以來皆有效運用新生家長日、新生入學教育週、以及班會等場合，大力鼓勵學生於大一就開始預備出國交換留學所需的語文能力、培養自主獨立的精神、努力吸收專業知識。也時常透過於系網、社群媒體、班級群組等方式，發布交換留學申請相關訊息、分享學長姐留學心得等。期許更多學生自我挑戰、踏出舒適圈，至海外學習、認識不同文化下產生之不同的教育方式，發展更寬廣的眼見。

D. 向業界募款，成立多益獎學金，以鼓勵學生提升英語能力：

擬設立較高難度之多益成績門檻(例如 950 分)，並給予高額獎金(例如 5000 元)，鼓勵學生投入更多心力提升英語能力。透過與業界募款所成立獎學金，讓業界透過捐贈回饋校園，同時也讓此獎學金成為產學接軌的其中一個管道。

(6)海洋觀光管理學士學位學程

A. 課程改革

(A) 校內課程：由授課教師規劃安排相關實務專業教師參與授課或演講。

(B) 校外實習：鼓勵學生至校外實習，期末呈現學習成果報告，並邀請相關師生參加發表會。

B. 提升學生學習成效

(A) 校內課程：每學期舉辦專題演講、戶外參訪等活動，以拓展學生學習視野。

(B) 課後輔導：透過積極性補強教學，由高年級學生擔任教學助教免費輔導有學習需求之同學

(C) 導師輔導：依個別學生性向、學習、身心及家庭狀況等，由導師分別予以適當輔導，協助解決困難。

(7)永續發展碩士在職學位學程

A. 強化馬祖高中授課教師錄影功能，以提供給同學能反覆聽，或補聽。

B. 型塑良好的碩專班文化。

十六、生命科學院

(一)單位簡介

生命科學院為國內研究水域生物相關科技與學術最為完整的學府，具有規劃完整之資源與水域生物原料生產基礎科學與技術，以及海洋生物培育、利用、加工及生物科技之科學與技術。包括食品科學系(學士班、碩士班、博士班)、水產養殖學系(學士班、碩士班、博士班)、生命科學暨生物科技學系(學士班、碩士班、博士班)、海洋生物研究所(碩士班、博士班)、海洋生物科技博士學位學程(博士班)、海洋生物科技學士學位學程(學士班)、食品安全與風險管理研究所(碩士班)、食品安全管理碩士在職學位學程(碩士班)等3系2所3學程。生命科學院另設有生物技術教學與研究中心、陸生動物實驗中心、水生動物實驗中心、電子顯微鏡教學中心等附屬教學單位，提供學生實際操作及實習，以及北區水產加值打樣中心、水產品產銷履歷驗證暨檢驗中心等系級單位。漁業推廣委員會則為推廣漁業與教育漁民的校級單位，目前由生命科學院承辦業務，所屬食品科學系、水產養殖學系、海洋科學與資源學院環境生物與漁業科學學系(環漁系)、海洋事務與資源管理研究所(海資所)、人文社會科學院應用經濟研究所(應經所)等支援推廣委員及推廣教授，負責工作的實際推動。

(二)重點發展方向與目標

生命科學院教育目標在培育海洋生態與生物、生物科技、資源保育、養殖技術與經營管理、資源利用與安全、食品科學與營養、食品與流通管理等之研究專業人才，使學生具備生命科學視野與人文素養，以及國際競爭之生命科學專業能力、創新能力、分析與解決問題的能力及社會關懷能力，並從事生命科學領域之教學、研究與服務。生命科學院依循校之定位及發展方向，以及生命科學院暨所屬各系所之特色及發展方針，以「具有宏觀海洋特色之生命科學院」為定位，「培育具備生命科學且兼人文素養與應用能力的專業人才，並致力結合卓越相關跨領域海洋科學技術及產業的研發，肩負推動海洋生命科學永續發展的重大使命」為發展願景，「水生生物生態與生物多樣性」、「魚蝦貝類病理」、「環境適應和內分泌調控」、「水生生物技術」、「水產繁養殖及經營管理」、「食品科學、食品加工與食品安全」、「資源利用與水產活性物質開發」及「生物醫學、生醫奈米與智慧材料、海洋活性物質」八大研究方向，並以「培育以海洋為特色之生命科學人才」、「塑造卓越創新之教學特色」、「發展跨領域科技之國際地位」、「厚植相關科技產業之合作與結盟」為發展總目標。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

生命科學院未來五年依單位特色與設立宗旨、中長期重點發展方向與目標，配合全校整體發展策略與願景，在教師教學與學術專業、學生學習與成效、有效招生、國際化、社會責任與永續發展等五個面向，制訂全學院發展策略。五大面向發展策略敘述如下：

1.教師教學與學術專業面向

策略一：鼓勵教師進修，優化教師教學方式與課程設計能力，確保教育品質。

策略二：跨界整合研究團隊，厚實整體研究能量，提升學術論文質與量。

策略三：推動具生命科學及海洋特色之研究主題，維持現有領先地位，繼而擴展新科技領域之研究。

策略四：發展系所與產業策略聯盟，推動研究成果實務化，提高產業貢獻能力。

策略五：訂定合理教師升等、獎勵及評鑑制度，建立無虞的教學與研究環境。

策略六：延攬優秀人才成為教師或研究員，推薦優良教師延長服務，促進教學及研究經驗永續傳承。

2.學生學習與成效面向

策略一：建立實習制度，將課程知識結合產業實習，提供學生現場實務操作機會，強化學生實務與職場接軌能力。

策略二：鼓勵教師以創新與引導式教學方式，提升學生實作與問題解決能力。

策略三：開設創業課程，安排學生至產業界參訪，提高學生對產業的興趣，發展出創業的企圖。

策略四：專業領域課程多元化，同時鼓勵學生跨系所修讀，推動跨領域學習。

策略五：鼓勵學生參與教師研究計畫與專題製作，培養思考與問題解決能力。

策略六：數位系統及影音教材輔助上課，提升學生學習成效。

3.有效招生面向

策略一：強化各類招生宣傳，加強與高中職連結度。

策略二：辦理具海洋生物特色之活動，吸引高中職生參與。

策略三：優化碩博士班多元招生入學方式，提高學生就讀意願。

策略四：加強與國內外大專院校之連結度，提升外校學生報考意願。

策略五：活化系所網頁及社群資訊，以生動內容提升點閱率。

策略六：強化國際生春夏班招生，並建立交換學生與共同指導等多元招生管道。

策略七：規劃穆斯林祈禱室，普及校園軟硬體雙語化，建構友善國際生學習環境。

4.國際化面向

策略一：鼓勵學生具備 CEFR B1 以上英語能力，增強學生的國際交流與應用能力。

策略二：鼓勵學生前往海外短期實習或姐妹校交換，拓展國際視野。

策略三：整合教師研究團隊，爭取參與國際合作計畫。

策略四：增加全英語授課比重，提高國際生人數，營造多元文化之校園環境。

策略五：鼓勵教師出國參加或爭取經費主辦國際學術活動。

策略六：鼓勵學生向校內外申請經費參加各類國際活動。

策略七：推動新南向政策，深化雙邊合作關係與專業人才交流。

5.社會責任與永續發展面向

策略一：設置產業輔導單位，推動漁業及相關產業之可持續發展。

策略二：導入智慧養殖與永續養殖漁業技術，以持續性獲得水生動植物資源的目的。
策略三：提昇食品營養及保健價值，建立食品檢驗及風險評估制度，維護國人食品安全。

策略四：發展生物及奈米科技，研發醫學工程技術，促進國民良好健康與福祉。

策略五：健全海洋生物及海洋生態環境研究資料，積極維護生態系統及其生物多樣性。

策略六：整合生命科學院系所，提高水域資源利用效率，同時降低對水域生態的影響。

策略七：強化學生社會實踐與海洋永續意識、深度連結馬祖地區關係。

各系所依學院的策略訂定適合的策略方針與執行方針，並實際行動達成預定的「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」。

1. 教師教學與學術專業面向

1.1 食品科學系

提升學生對食品科學課程的學習成效與參與程度；教師的學術研究：專業學術領域、研究能力，綜合食品科學、食品加工與生物科技發展能力提升。

策略一：提升整體提研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)(對應 SDG 17 全球夥伴、對應 SDG 3 良好健康與福祉、對應 SDG 6 潔淨水與衛生)

(1)鼓勵老師提升論文著作發表與科技部計畫申請，增加研究的能量。

(2)提升產學合作的研究機會，增加研究經費與多方的開發。

(3)鼓勵老師提出全體合作的計畫，增加系上研究的主體能量。

策略二：強化海洋生命科學與新科技領域之特色研究(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)(對應 SDG 14 海洋生態)

(1)每年發表 SCI 期刊 35 篇以上，海洋相關領域 20 篇以上。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；打造國際學府。
食品科學系目標：教師期刊論文總篇數每年保持 35 篇以上。
關鍵結果 1：每學期統計每位教師發表的著作目錄。
關鍵結果 2：發表期刊的進五年引用次數累積約 3000 次。

策略三：推動具海洋特色之研究主題(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

(1)每年研究計畫執行約 30 件約 3000 萬元，其中約 20 件 500 萬元與海洋相關。積極鼓勵教師加強推動海洋特色的研究主題。

策略四：整合研究團隊厚實研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

(1)鼓勵老師提出群體計畫，增加研究能量，並形成專業的研究團隊。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
食品科學系目標：整合研究團隊厚實研究能量。
關鍵結果 1：教師整合性研究案件每年 1 件以上。
關鍵結果 2：每年邀請多位校外學者及產業專家與教師進行專業演講或經驗分享。

1.2 水產養殖學系

將水產養殖教學與學術研究聚焦於提升養殖技術、推廣創新養殖模式、品種改良及永續管理等方面，培養學生因應養殖產業發展趨勢之能力，及教師學術研究成果之領導地位。

策略一：規畫跨領域教學課程，結合產業實習（對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)整合新型態及跨領域養殖教學課程，例如「養殖整合數位轉型行銷與跨域創新創業」、「水產養殖大數據管理」、「AI 技術應用於智慧養殖實作」。

(2)課程結合產業實習，培養學生將課堂中所學學理推展到現場實務操作，實現學用合一。

(3)持續推展全英語教學課程，增強學生的國際交流與應用能力。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
水產養殖系目標：提昇水產養殖學生跨領域學習、實作能力及國際化競爭力。
關鍵結果 1：每年至少開設 1 門跨領域課程。
關鍵結果 2：每年至少安排 1 門產業實習課程。
關鍵結果 3：每年規畫至少 12%的全英語專業課程。

策略二：整合教師研究團隊，強化國際合作，提昇整體研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵教師組成研究團隊，結合不同專業優勢，推動跨領域課程與整合性研究，提升研究的深度與廣度。

(2)鼓勵教師與國際知名學術機構合作及交流，深化國際合作、提升教師教學

與研究能力，並促進學校整體的國際學術影響力與競爭力。

- (3)鼓勵教師與企業合作成立研究開發團隊，推動養殖技術研發與商品化，並帶領學生參與產學合作計畫。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
水產養殖學系目標：提昇整體研發成果及養殖學術領導地位。
關鍵結果 1：每年至少申請 1 件跨領域群體計畫。
關鍵結果 2：每年至少辦理 1 場產學合作成果發表會。
關鍵結果 3：每年至少辦理 1 場學術研討會。

1.3 生命科學暨生物科技學系

結合「生物醫學」、「生醫奈米與智慧材料」、「海洋活性物質」的跨領域教學與研究環境，強調教師在教學與學術專業的雙重發展，融入「永續發展」、「人工智慧應用」等新興領域於課程設計中，亦持續強化自身研究能量，依據學術專長分組合作執行計畫，爭取外部研究資源與經費。同時推動技術移轉與產學合作，將研究成果落實於產業應用，展現教師深厚的學術專業與實務貢獻，進一步強化本系教學與研究的整體發展與影響力。

策略一：強化教師教學創新與跨領域課程設計，提升學生實作與問題解決能力(對應學校願景一、擴大外部資源；四、打造國際學府；七、穩健制度與組織變革)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)跨領域教學與研究的整合:強調生物醫學、生醫奈米與智慧材料及海洋活性物質的結合，創造多元學習環境。
- (2)新興領域的課程設計:融入永續發展」與人工智慧應用，提升課程的現代性與實用性。
- (3)技術移轉與產學合作的推動:促進研究成果在產業中的應用，強化教學與研究的實務貢獻。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
生命科學暨生物科技學系目標：提升跨領域教學與研究的影響力。
關鍵結果 1：每年開設 1 門跨領域整合課程。
關鍵結果 2：每年邀請 4-5 位校外學者及產業專家進行專業演講或經驗分享
關鍵結果 3：將「人工智慧應用」融入至少 2 項研究計畫中

建立系所與產業之間的溝通橋樑，舉辦產學合作交流會、學術專業研討會等活動，促進雙方了解與合作。

策略二：推動國際學術參與與發表(對應學校願景一、擴大外部資源、四、打造國際學府七、穩健制度與組織變革)(對應 SDG 17 多元夥伴關係)

- (1)鼓勵教師參與國際會議：配合學校政策，鼓勵教師出席學術會議，並在國際平台發表研究成果，拓展學術視野，並建立合作關係。
- (2)學生參與國際研討會獎勵：鼓勵學生參與國際學術研討會並發表論文，藉此培養其研究能力與國際交流素養。
- (3)鼓勵教師發表：配合本校獎勵學術研究辦法，於國際期刊發表論文，給於高度肯定，相關單位提供申請流程及資源諮詢服務，提升申請參與意願與效率。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
生命科學暨生物科技學系目標：提升師生國際視野與學術交流能力。
關鍵結果 1：每年至少有 5 位教師申請國科會研究計畫。
關鍵結果 2：每年至少有 1 位教師申請教學實踐研究計畫。
關鍵結果 3：每年至少有 1 位學生參與國際研討會，提升學術交流經驗。

1.4 海洋生物研究所

海生所教師的專長為浮游動物與珊瑚礁生物行為與生態、甲殼類動物、海洋無脊椎動物、魚類系統生態分類、海藻分子系統分類、水族類疾病、海洋真菌、甲殼類動物疫病、海洋微生物、浮游植物生態等專業領域，其研究領域皆與海洋生物相關。教師依據專長進行專業領域的教學。在教學上，會因應社會需求，進行課程設計與創新。同時教師也會積極申請國科會、農委會、建教合作等計畫，並參與國際合作研究與學術交流，更積極在自身的研究領域參與國內、外研討會，以瞭解國際時事的動向，進而將最新研究知識傳授給學生。

策略一：提升整體研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)鼓勵教師凝聚所內共識，發展共同合作議題，形成研究團隊，共同發表期刊。
- (2)教師與國外專家學者擬訂一個目前世界上關心地研究主題，共同進行合作研究。
- (3)鼓勵教師與國外學者專家共同發表國際期刊。

策略二：強化海洋生命科學與新科技領域之特色研究(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)(對應 SDG 14 海洋生態系)

- (1)海生所研究重點為海洋生物基礎生物學、系統分類、地理分佈、演化、生態、環境生物科技、資源保育等，未來將凝聚所內共識成立重點研究群，發展所內共同合作議題，形成研究團隊共同爭取校外計畫。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；打造國際學府。
海洋生物研究所目標：提升整體研究能量。
關鍵結果 1：每年組成教師特色研究團隊 1 隊。
關鍵結果 2：每年增加 WoS 期刊總篇數 1 篇。
關鍵結果 3：每年增加 0.05 之 CNCI 值。

策略三：推動跨領域、跨校及國際合作 (對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)鼓勵教師積極參與國內、外研討會，增加跨校交流機會。
(2)鼓勵教師與其他系所教師形成研究團隊，共同爭取校外計畫。
(3)教師與國內、外大學進行學術交流。

策略四：整合研究團隊厚實研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)鼓勵教師組成團隊，積極爭取政府部門相關計畫、產學合作計畫與國際計畫，以進行海洋生物之特色研究，厚實研究能量。
(2)積極發表專業期刊論文、產生更多的專利研究及出版專業的書籍。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；打造國際學府。
海洋生物研究所目標：整合研究團隊，推動跨領域、跨校及國際合作。
關鍵結果 1：每年增加教師之計畫件數 1 件。
關鍵結果 2：每年增加教師參與國內、外學術研討會次數 1 次。
關鍵結果 3：每年增加教師與國外專家學者進行研究合作次數 1 次。

1.5 食品安全與風險管理研究所

策略一：強化招生宣傳(對應學校願景五、優化教師支持)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵教師參與學術研討會、競賽及短期研修。

(2)鼓勵教師發表學術期刊、論文。

(3)鼓勵教師申請國科會、政府部門、產學計畫等學術研究計畫。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持。
食品安全與風險管理研究所目標：提升教師學術表現與能見度。
關鍵結果 1：每年申請學術或產學計畫案 1 件。
關鍵結果 2：每年參與國內外研討會 1 次。
關鍵結果 3：每年至少發表 1 篇論文。

鼓勵教師透過與基隆市政府及業界產學合作，發展食安方面研究，提升對社會貢獻度。

1.6 海洋生物科技學士學位學程

策略一：推動教師發表與能見度提升計畫(對應學校願景四、穩健制度與組織變革)(對應 SDG 14 海洋生物)

(1)鼓勵教師於國際期刊發表論文，設定年度增長目標(如論文總篇數每年提升 1.1 倍)。

(2)協助教師建立並維護 Publons 等相關線上學術檔案，以增進其學術評比能見度與研究影響力。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
海洋生物科技學士學位學程目標 1：教師論文總篇數每年增加 1.1 倍。
關鍵結果 1：組成教師研究群。
關鍵結果 2：每月邀集教師研究群互相研討。
關鍵結果 3：訂定獎勵制度，於學程會議進行表揚。

策略二：積極參與國際合作與學術研討會活動(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵教師參與雙邊國際研究計畫，與國外學者共同發表、共同申請計畫，拓展國際合作網絡。

(2)推動本學程教師積極參與國際學術會議，發揮國際互動效益。

2. 學生學習與成效面向

2.1 食品科學系

策略一：建立實習制度(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 17 全球夥伴、對應 SDG 3 良好健康與福祉)

- (1)每學年調查可以提供實習的單位，讓有意參加實習的學生進行媒合，推薦同學實習。
- (2)每學期開設實習相關課程，有暑假實習及學期制度實習。提供學生對產業的了解，並可獲得實習學分。
- (3)開設創業課程，提高學生學對產業及創業的興趣。

本策略之 OKR 訂定如下表：

學校目標：健全全人學生培育。
食品科學系目標：建立實習制度。
關鍵結果 1：每年提供 12-30 位同學暑假實習機會及 0-3 位同學學期實習機會。
關鍵結果 2：每年邀請畢業系友及產業人士至系上進行專題演講。
關鍵結果 3：每學年開設創業課程提高學生修習人數。

策略二：強化系所與產業策略聯盟(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 全球夥伴、對應 SDG 3 良好健康與福祉、對應 SDG 6 潔淨水與衛生)

- (1)每年專題演講課程邀請系友及產業人士到系上說明產業概況，與就業的心得分享。
- (2)系上教師與產業進行合作，提供技術轉移與研究計畫合作等，增加與產業的合作。
- (3)提供學生針對產業學習的合作聯盟，讓學生真正在實習獲得知識

本策略之 OKR 訂定如下表：

學校目標：健全全人學生培育。
食品科學系目標：強化系所與產業策略聯盟。
關鍵結果 1：每年產業合作 8 家以上，並執行產學合作計畫 2 個。
關鍵結果 2：每年舉辦 1 次教師與系友產業接軌講座，提高學術與產業的合作。
關鍵結果 3：與業界合作的學生專題、創成品及碩博士論文數 及碩博士論文數 8 篇。

策略三：鼓勵跨領域修讀(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

- (1)食品科學組與生物科技組合併後鼓勵學生申請生技學程的認證，增加第二

專長的領域。

(2)配合學校推動微學分課程的認證，讓學生能用不同的時間完成其他領域的修課。

(3)鼓勵學生參加校外競賽，論文競賽、創業、開發組隊活動等。

(4)提供遠距教學，增加學生學習的選擇。

本策略之 OKR 訂定如下表：

學校目標：健全全人學生培育。
食品科學系目標：跨領域修讀。
關鍵結果 1：每年 1 組人四人次以上學生參加校外競賽與發表。
關鍵結果 2：每年 3 位以上學生修習跨領域或增加第二專長等。
關鍵結果 3：每年 2 門課/10 位以上學生參與自主學習的創新方案，提高學生多方能力。

2.2 水產養殖學系

從課程設計、教學方法、實務經驗與學習動機等方面提升學生的學習成效。

策略一：課程設計與內容規劃(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)基礎與專業理論課程並重：安排如「水生生物學」、「水產概論」、「水生生物生理學」、「水產養殖學」等課程，讓學生建立完整的基礎科學與養殖專業知識。

(2)整合性及跨領域課程：開設「永續水產養殖」、「水產品行銷管理」、「水產養殖生技產業創業理論與應用」等課程，並邀請產官學界專家分享最新研究與產業趨勢，增強學生實務能力與產業視野

(3)培養學生創新思辨、溝通表達、團隊合作、專業知能與文化素養等多項核心素養。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
水產養殖學系目標：培養學生成為專業且具社會關懷之人才。
關鍵結果 1：培養學生具養殖專業技能及跨領域思維。
關鍵結果 2：培養學生具實務操作及應變能力。
關鍵結果 3：培養學生具創新創業實踐能力。

策略二：學習動機與核心能力培養(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)透過實務課程設計與分組教學，引導學生養殖專業學門的興趣，提升學生自主學習能力及成就感。
- (2)鼓勵學生進入研究室進行小型專題研究，將理論知識實際應用於研究中，培養思考與問題解決能力。
- (3)規劃產業實習課程，讓學生透過現場實務經驗培養職場適應力與產業競爭力，並促進產學合作，為未來升學、就業或創業奠定堅實基礎。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
水產養殖學系目標：跨領域人才培育。
關鍵結果 1：培養學生具自主學習能力。
關鍵結果 2：培養學生思考與問題解決能力。
關鍵結果 3：培養學生融會學理及實務操作之能力。

2.3 生命科學暨生物科技學系

強化實習與產學合作，推動實習與就業整合，並鼓勵學生修讀跨領域次專長課程，提升實務與就業競爭力，積極拓展與產業的合作關係，為學生提供多元化的實習機會。

策略一：強化學生實務與職場接軌能力(對應學校願景四、打造國際學府；九、健全全人學生培育)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)擴大實習與產學合作機會
- (2)推動實習與就業整合
- (3)鼓勵修讀跨領域次專長

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
生命科學暨生物科技學系目標：強化多元學習體驗，促進學生跨領域學習。
關鍵結果 1：校外實習學生人數每年 2 人。
關鍵結果 2：與產業結盟年增 1 家。
關鍵結果 3：跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、次專長、微學分)年增 2 人。

為了培養學生具備跨領域整合與創新能力，提升學生學習與成效，積極推動多元化的學習模式與補救教學，將產學研究與學生實習以及未來就業整合，以一條鞭的方

式達到最高的效益。

策略二：推動跨領域學習與專題式課程(對應學校願景四、打造國際學府；九、健全全人學生培育)(對應 SDG 4 優質教育)

(1)跨領域課程設計

(2)專題式課程規劃

(3)鼓勵教師進行跨學科合作

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
生命科學暨生物科技學系目標：強化跨領域學習與專題式課程，提升創新能力與就業競爭力。
關鍵結果 1：每學年開設至少 1 門跨領域次專長課程。
關鍵結果 2：每學期安排至少 1 場產業演講及系上教師研究教學分享
關鍵結果 3：每學期安排至少 1 門必修課程提供補救教學，提高學生學習成效

2.4 海洋生物研究所

因應社會的需求，教師會針對目前世界發展的趨勢，利用自身的專業研究能力進行對社會有貢獻之研究，更會積極在國內、外爭取合作研究計畫之機會。在授課上，會將目前的新知傳達給學生瞭解。另外，也會支持研究生搭配不同領域之研究，鼓勵學生到本校其他系所或是國內、外大專院校去修讀課程，更支持學生申請本校與其他姊妹校雙聯學位，培養多元管道學習的機會。

策略一：強化系所與產業策略聯盟(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)教師積極爭取產學合作研究計畫，增加與產業界的連結度。

(2)鼓勵教師將研究成果進行專利申請與技術轉移，增加與產業界的合作關係。

策略二：鼓勵學生跨領域學習(對應學校願景九、健全全人學生培育)(對應 SDG 4 優質教育)

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；健全全人學生培育。
海洋生物研究所目標：強化系所與產業策略聯盟與鼓勵學生跨領域學習。
關鍵結果 1：每年增加與產業結盟數 1 件。
關鍵結果 2：宣導本校姊妹校雙聯學位資訊，培養學生多元學習管道的機會。

鼓勵學生跨領域修讀課程、申請雙聯學位，培養學生多元領域之專業知識。

策略三：提升學生學習成效(對應學校願景六、完善師生照護)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)學習資源：提供教室、實驗室等學習活動空間，專業教學及研究儀器設備的使用。
- (2)學習活動：藉由實習課程、參與教師研究計畫、研究生研究成果壁報比賽、論文計畫書審查、參與國內、外研討會等方式。
- (3)生活輔導：藉由導師時間、實驗室成員、所辦人員、諮商輔導組、教官等提供學生生活輔導之協助。
- (4)生涯輔導：藉由教授的指引，探索未來的方向；教師邀請國內、外專家學者進行學術交流，讓學生瞭解未來研究的方向；學生選讀其他系所的課程，對未來升學或就業做個準備；藉由實習暨就業輔導組辦理的就業博覽會，提供學生一個就業的管道。
- (5)參與國際交流：鼓勵學生參與國內、外之國際研討會、至姊妹校短期研修、參與教師雙邊國際計畫等。
- (6)外語能力：鼓勵教師全程英語授課、參與專家學者之外語演講、參加國際性研討會、發表期刊論文、至國外當短期交換生等，另本校圖資處網站皆設有外語學習專區，皆可進行學習，提升外語能力。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
海洋生物研究所目標：提升學生學習成效。
關鍵結果 1：逐年增加學生參與國、外研討會人數。
關鍵結果 2：每學期邀請國內、外專家學者至海生所演講，增進學生專業知識。

2.5 食品安全與風險管理研究所

策略一：強化跨領域學習機制(對應學校願景九、健全全人學生培育)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)鼓勵學生選修跨領域課程。
- (2)推動與其他系所、研究單位合作的跨域專題。
- (3)鼓勵學生參與業界產學合作研究計畫。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
食品安全與風險管理研究所目標：提升學生跨領域知識與技能。
關鍵結果 1：每學年至少開設 1 門跨領域相關課程
關鍵結果 2：每學年推動至少 1 件跨領域專題計畫
關鍵結果 3：每學年學生參與產學合作計畫。

2.6 海洋生物科技學士學位學程

策略一：推動學生參與教師研究計畫與專題製作(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)鼓勵學生早期參與教師科研活動，並於高年級進行專題研究，以提升資料處理與問題解決能力。
- (2)強調學生主導研究或作品發表，部分專題成果亦結合業界需求，進行技術應用或展示。

策略二：擴展學生國際學習經驗(對應學校願景三、打造國際學府)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)鼓勵學生參與學海計畫赴國外研修、實習。
- (2)同時安排國際交流參訪與英語課程，強化語言與文化素養，培養跨文化溝通與合作能力。

策略三：推動跨領域課程學習與修讀機制(對應學校願景六、健全全人學生培育)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)透過彈性課程設計與修課門檻調整，鼓勵學生選修雙主修、輔系或第二專長。
- (2)多數學生已修習至少 1 門外系課程，並藉由導師制度提供選課與生涯規劃建議。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
海洋生物科技學士學位學程目標 1：提升學生跨域學習參與率。
關鍵結果 1：每年至少有 10 位學生修讀雙主修或輔系課程。
關鍵結果 2：每年開設至少 2 門可供跨域選修之學程課程。
關鍵結果 3：學生於畢業前完成跨系修課者比例達 80%。

3. 有效招生面向

3.1 食品科學系

策略一：調整碩士班招生入學考試方式並持續加強宣導，提升碩士班報考意願(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 全球夥伴、SDG 4 優質教育、SDG 3 良好健康與福祉)

(1)鼓勵大三、四學生參加暑期計畫或是國科會短期計畫，多與研究室互動提升報考意願。

(2)加強宣傳、鼓勵大三大四同學申請碩士先修班。

策略二：強化招生宣傳與高中職連結度(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)安排 2 位以上種子教師到高中職校宣傳本校系的特色，以達到強化招生的效果。

(2)配合附近高中學校進行科普教學的活動，鄰近學校學生有機會選擇本系就讀。

(3)配合學校安排與新生家長互動場次

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
食品科學系目標：進行招生宣傳、提高與高中職之連結度。
關鍵結果 1:依學校需求每年安排 2 位以上種子教師到高中職校宣傳本校系的特色。
關鍵結果 2：配合學校提供高中職到校參訪的行程。
關鍵結果 3：配合與新生家長互動場次安排

策略三：提升學生學習成效(對應學校願景六、完善師生照護)(對應 SDG 4 優質教育、SDG 6 潔淨水與衛生)

(1)利用學校 Tronclass 教學系統，以網路教學方式提供學生複習與練習的機會，也可隨時提供相關資訊。

(2)為學生提供學群課程地圖，對未來四年的規劃有效的學習效果。

(3)每年安排學生至產業界參訪，達到學以致用的效果，提高學習的興致。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
食品科學系目標：提升學生學習成效。
關鍵結果 1：利用學校提供給師生的教學系統，提升學生學習的方式，可隨時提供教學訊息與資訊。
關鍵結果 2：提供各學群課程地圖，建議學生修課的方向。
關鍵結果 3：部分課程提供補救教學，提高學生學習成效。
關鍵結果 4：每學年與學期安排產業演講及系上教師研究教學分享。

3.2 水產養殖學系

策略一：強化招生宣傳與高中職連結度 (對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)至高中職校進行演講或招生宣導：輔導高年級學生或請本系教師返回原就讀高中或居住地區進行演講或招生宣導。
- (2)接待高中職校學生至海洋中心、水生動物實驗中心、水產品產銷履歷驗證暨檢驗中心進行參觀，經由特色宣傳及導覽解說突顯本系優勢及特色，進而鼓勵有興趣之學生報考就讀。
- (3)製作具海洋及養殖特色之短影音，以活潑生動的科普風格在新型態媒體播放，置入性行銷宣傳本學系，引發家長及高中生對報考就讀的興趣。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
水產養殖學系目標：提高與高中職連結度。
關鍵結果 1：提高宣傳之能見度，達到提高招生率。
關鍵結果 2：引發高中生與家長對養殖系的興趣及報考率。

策略二：調整碩士班招生入學考試方式並持續加強宣導，提升碩士班報考率(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)加強宣傳、鼓勵大三大四同學申請碩士先修生，鼓勵大學部學生參與研究室計畫，增加繼續就讀本學系碩士班的意願。
- (2)取消碩士班甄試及考試入學面試，改採資料審查，提高報考意願。
- (3)每年辦理教師研發成果發表會(實體及網路媒體)，提高系所能見度。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
水產養殖學系目標：提高碩、博士班招生及註冊率。
關鍵結果 1：增加本系大學學部學生申請碩士先修。
關鍵結果 2：提高碩士班報考人數及註冊率。
關鍵結果 3：每年辦理 1 場次教師研發成果發表。

3.3 生命科學暨生物科技學系

結合生科系特色、學生發展亮點與社會需求趨勢，建立多元招生管道與品牌形象，吸引優質生源並提升報考意願與認同度，舉辦生科實驗特色營隊融入海洋元素增加特色，招收對本系有興趣之高中生參加。

策略一：辦理具海洋特色營隊(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)辦理具海洋特色暑期營隊
- (2)高中校園宣傳與座談活動
- (3)參與推動高中生多元發展培育課程計畫

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
生命科學暨生物科技學系目標：進行招生宣傳、提高與高中之聯結度。
關鍵結果 1：舉辦高中生暑期營隊，結合人工智慧、基因工程、環境永續等主題。
關鍵結果 2：每年安排 2 位以上種子教師到高中宣傳本系特色。
關鍵結果 3：配合學校辦理高中人才培育專班學術列車班授課。

策略二：招生宣傳與高中連結度(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)到高中校園演講宣導或請教師返回原就讀高中或居住地區宣導，接待高中老師與高中生至本系參訪或參與營隊，經由特色宣傳及解說突顯本系之優勢，進而鼓勵有興趣之學生報考就讀。
- (2)與高中端建立長期合作關係。
- (3)強化學生經驗分享與系友網絡。
- (4)提升系所專業形象與招生吸引力。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
生命科學暨生物科技學系目標：提升系所在高中生族群中的知名度與吸引力，有效擴大招生規模。
關鍵結果 1：每年協助學校 1-2 場大學博覽會活動宣傳。
關鍵結果 2：配合學校提供 1-2 所高中生到校參訪系所實驗室觀摩行程。
關鍵結果 3：每學期發布至少 6-8 篇招生相關貼文，提升社群互動率。

3.4 海洋生物研究所

目前社會少子化是不可避免的趨勢，如何穩定學生來源，是必要解決的方式，海生所藉由辦理碩、博士班招生說明會、研究生壁報展示比賽，讓本校大學部的學生藉由申請「先修碩士班課程」達到部分學生來源之一；另外，適時更新海生所網頁、Facebook 等社群，將海生所師生優良事蹟、招生訊息等資訊予以宣傳公告。另教師也會在與國內、外大專院校進行演講、參與研討會、學術交流時宣傳海生所師資與研究領域，達到有效招生的目的。

策略一：辦理具海洋生物特色之活動(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)每年舉辦碩、博士班招生說明會：海生所會訂定一個說明會時間，公告於全校，讓有興趣的學生前來參加，以瞭解海生所教師的研究領域與方向，並增進大學部三、四年級的學生申請先修碩士班課程。
- (2)每年舉辦研究生壁報展示比賽：海生所每一年在第一個學期會在展示廳舉辦研究生壁報比賽，研究生將其研究的主題與成果向現場師生展示，為了讓全校師生瞭解此活動，海生所會將此資訊公告於全校，讓本校有興趣瞭解海生所研究領域者前來參與，達到增進報考海生所碩、博士班的機會。
- (3)開設大專生研究計畫：鼓勵校內、外大學部的學生對海洋生物領域有興趣的者，到各教師實驗室參與研究計畫，增進招生宣傳的機會。

策略二：強化網頁、Facebook 及其他社群平台之資訊(對應學校願景一、擴大外部資源)

- (1)將海生所教師、學生獲獎情形，參與研討會資訊、碩博士班招生考試、校外參觀活動、校外採樣之課程照片、新聞相關報導海生所教師發表研究等資訊，積極在海生所網頁、Facebook 及其他社群平台公告，達到宣傳目的。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋生物研究所目標：積極地進行招生宣傳活動。

關鍵結果 1：每年舉辦碩、博士班招生說明會 1 次。
關鍵結果 2：每年開設大專生研究計畫 1 次。
關鍵結果 3：更新網頁、Facebook 及其他社群平台之資訊。

策略三：加強與國內、外大專院校之連結度，達到招生宣傳目的(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)教師受邀到國內、外大學進行演講：海生所教師若受邀演講時，皆會積極地宣傳海生所各教師的研究領域，吸引有興趣的學生報考海生所碩、博士班。
- (2)教師積極參與國內、外之學術研討會：國內、外研討會皆會有來自全國或全世界的師生、研究人員參與，教師可藉由發表演講與張貼海報，達到宣傳海生所之目的。
- (3)教師與國內、外大學進行學術交流：教師可藉由雙方學術研究合作、資源共享、簽訂合作備忘錄、共同指導研究生或支持研究生申請雙聯學位等，以達到彼此之學術研究之連結度，進而達到宣傳海生所之目的。

策略四：以多元方式建立學生來源(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)與國外大學簽訂合作備忘錄、共同指導學生協議書等，以增進國際生之來源。
- (2)教師參與雙邊國際合作研究計畫，以提升海生所之知名度。
- (3)鼓勵教師進行國際化之教學與科研合作，增加國際生交換生之計畫。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋生物研究所目標：加強與國內、外大專院校之連結度。
關鍵結果 1：每年增加教師積極參與國內、外研討會與學術交流次數 1 次。
關鍵結果 2：每年增加教師到國內、外大學進行學術演講次數 1 次。
關鍵結果 3：每年增加教師積極爭取國際合作研究計畫件數 1 件。

3.5 食品安全與風險管理研究所

策略一：強化招生宣傳(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 4 優質教育)

- (1)鼓勵所內教師前往大學部兼課、開課。
- (2)鼓勵教師至各大專院校進行招生演講。

(3)辦理招生說明會加強宣傳。

(4)網站、社群網絡適時更新，加強推廣。

策略二：提升學生學習成效(對應學校願景六、完善師生照護)

(1)透過 Tronclass 教學系統，提供學生更多學習資源及相關資訊。

(2)鼓勵教師邀請國內外專家學者進行專題演講及學術交流。

(3)安排學生至產業界參訪，強化學用接軌。

校目標：全校整體發展策略與願景。
食品安全與風險管理研究所目標：加強與國內、外大專院校之連結度。
關鍵結果 1：至少 1 位教師每學期至大學部兼課、開課。
關鍵結果 2：每年安排至少 2 場教師至大專院校演講推廣。
關鍵結果 3：每季更新網站與社群平台資訊。

3.6 海洋生物科技學士學位學程

策略一：增強對校外招生宣傳(對應學校願景二、積極向外募款、七、有效招生)(對應 SDG 4 優質教育)

(1)鼓勵教師進行招生說明會等活動，並積極參與教育展、博覽會等活動，增加本學程曝光度。

(2)強化社群與數位行銷工具(如 Facebook 粉絲專頁、IG 等)

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：積極向外募款、有效招生。
海洋生物科技學士學位學程目標 1：提升學程對外曝光度與報名轉換率。
關鍵結果 1：每年至少參與 2 場招生說明會。
關鍵結果 2：社群平台每月定期發布貼文不少於 3 則。
關鍵結果 3：建置電子招生手冊，每年更新學生活動與成果資料。

4. 國際化面向

4.1 食品科學系

策略一：推動國際合作(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 全球夥伴、SDG 3 良好健康與福祉)

- (1)提升國際學者的合作發表與互動。
- (2)補助學生赴國外參與國際研討會(人次)
- (3)鼓勵學生至外地短期研修等、海外交流與訪問。
- (4)鼓勵學生海外實習(含學海築夢等補助海外實習)

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
食品科學系目標：推動國際化能力。
關鍵結果 1：國際化合作件數及金額。
關鍵結果 2：與國外學者專家共同發表國際期刊篇數。
關鍵結果 3：補助學生赴國外參與國際學術研討會。
關鍵結果 4：每年推動 5 位學生海外實習。

策略二：提升學生語言實力(對應學校願景三、提升世界排名及四、打造國際學府)(對應 SDG 17 全球夥伴、SDG 4 優質教育)

- (1)提升本校學生英文能力。
- (2)提升 EMI 全英授課開設課程比例。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
食品科學系目標：提升學生語言實力。
關鍵結果 1：學生英文英檢報考人數每年約 50 人。
關鍵結果 2：提高 EMI 全英授課開設課程比例(學士班)。
關鍵結果 3：提高 EMI 全英授課開設課程比例(碩博班)。

4.2 水產養殖學系

因應養殖產業國際化趨勢，透過國際論壇、合作備忘錄、跨國研究團隊、國際展會、智慧科技應用及政策支持等多元策略，有效促進養殖產業國際學術交流與產業升級，提升學生與產業的國際競爭力。

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)舉辦雙邊論壇與研討會，促進跨國學術與產業交流，並透過線上線下結合方式，擴大交流規模與深度。
- (2)推動與新南向國家及其他國家的合作備忘錄(MOU)，深化雙邊合作關係，

促進專業人才交流與技術分享，促進養殖漁業專業人才交流與技術合作。

- (3)鼓勵學生前往海外短期實習(例如教育部學海築夢計畫)，或姐妹校交換(教育部學海飛颺計畫)拓展國際視野。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
水產養殖學系目標：培養學生具國際視野及競爭力。
關鍵結果 1：每年辦理 1 場線上線下國際研討會或論壇。
關鍵結果 2：每年至少 1 件海外人才交流與技術合作計畫。
關鍵結果 3：每年安排前往海外實習及交換學生 5-10 人。

策略二：提高外籍生人數，建構友善國際生學習環境(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)持續推動全英語授課專業課程，打造國際化校園，提升國際招生競爭力。
- (2)鼓勵外籍生成立學生社群，建立學伴制度，促進非正式課程的交流與學習。
- (3)設置外籍生專責輔助人員，協助教學及生活輔導，建構良好的國際化學習環境。
- (4)規劃穆斯林祈禱室，營造多元文化之校園環境。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
水產養殖學系目標：建構友善國際生學習環境。
關鍵結果 1：提高本國生外語能力。
關鍵結果 2：增加外籍學生就讀人數。
關鍵結果 3：建構國際化，多元文化校園。

4.3 生命科學暨生物科技學系

為提升在國際學術上的能見度、促進國際研究合作與教學術交流及因應產業的國際化趨勢，使師生能夠與世界各地的學術機構和產業夥伴保持緊密聯繫。不僅有助於協助產業升級，更能顯著提升學生畢業後的就業競爭力。

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)鼓勵教師出國休假研究，以提昇其在專業領域成長。

(2)鼓勵師生出席國際學術會議並發表口頭或壁報論文，增進自我學術之專業。

(3)邀請國外學者專家學者來校演講，吸收最新國際研究知識。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
生命科學暨生物科技學系目標：加強國際學術交流。
關鍵結果 1：每年邀請 1 位國際學者前來演講。
關鍵結果 2：每年與國外學者專家共同發表 3 篇國際期刊篇數。
關鍵結果 3：每年 2 位學生出國遊學、交流、訪問。

策略二：提升師生國際競爭力(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)增加全英語授課比重。

(2)鼓勵學生報考英文檢定，提升外語能力。

(3)鼓勵學生爭取教育部獎學金或補助前往進行國際交換。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
生命科學暨生物科技學系目標：提昇學生英文能力。
關鍵結果 1：每學期宣導校園多益考等相關訊息，每年度報考英檢人數約 40 人。
關鍵結果 2：每年通過英文畢業門檻人數約 20 人。
關鍵結果 3：每年 3 位以上師生參加國際研討會並發表。

4.4 海洋生物研究所

配合本校整體校務發展計畫中，學校願景四、打造國際學府及因應產業國際化趨勢走向，海生所提升國際化的策略有加強國際學術交流、提升學生之國際競爭力、開設足夠之 EMI 全英語課程數，以提升學生畢業後有足夠能力與國際接軌。

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵教師參與國內、外國研討會。

(2)邀請國外專家學者進行專題演講。

(3)配合國家重點科技，推動與國外之學術研究。

(4)鼓勵教師與國外學者專家共同發表國際期刊。

(5)教師積極爭取雙邊國際合作研究計畫。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋生物研究所目標：加強國際學術交流與合作。
關鍵結果 1：教師每年增加爭取國際合作件數 1 件。
關鍵結果 2：教師每年增加與國外專家學者共同發表國際期刊 1 篇。
關鍵結果 3：教師每年增加參與國內、外之國際研討會議 1 次。

策略二：提升學生與國際間接軌(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵學生申請教育部學海系列獎學金，補助到國外進行短期研修。

(2)鼓勵學生申請國科會出席國際會議之補助經費，至國外參與國際學術研討會。

(3)鼓勵學生申請至國外的姐妹校當交換生或申請雙聯學位研修。

策略三：營造國際化校園環境(對應學校願景四、打造國際學府)(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)推動國際化之教學與科研合作。

(2)開設足夠比例之 EMI 全英語課程數。

(3)鼓勵學生報考多益、托福和 GRE 等英文檢定，以幫助出國遊學、交流與訪問。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋生物研究所目標：提升學生國際競爭力。
關鍵結果 1：每年增加參與國際學術研討會之學生人數 1 人。
關鍵結果 2：每年增加學生赴姊妹校短期研修獲申請雙聯學位之人數 1 人。
關鍵結果 3：每學期開設足夠比例之 EMI 全英語課程數。

4.5 食品安全與風險管理研究所

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵教師與國外學者共同發表學術期刊、論文。

(2)鼓勵師生參與國內外國際研討會。

(3)積極推動學生參與國際競賽及申請海外短期研修。

策略二：營造國際化、智慧化校園學習環境(對應學校願景四、打造國際學府)

(1)增加全英語授課比重。

(2)建立多元文化招生管道，打造國際化研究成效。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
食品安全與風險管理研究所目標：強化國際學術交流與合作能量。
關鍵結果 1：每年至少 1 名師生參與國際研討會。
關鍵結果 2：每年推動至少 1 名學生申請海外短期研修或國際競賽。

4.6 海洋生物科技學士學位學程

策略一：推廣學生國際交流(對應學校願景三、打造國際學府)(對應 SDG 4 優質教育、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵學生參與如教育部學海系列計畫，進行短期交換增廣見聞。

(2)建立與國外學術單位或企業之交流合作管道

策略二：開設全英語課程及國際議題課程(對應學校願景三、打造國際學府)(對應 SDG 4 優質教育)

(1)強化英語授課，提升全英語授課教學品質。

(2)開設具國際海洋議題之選修課程，加強學生國際觀。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋生物科技學士學位學程目標 1：提升學生國際議題理解與英語學習機會。
關鍵結果 1：每學年至少開設 1 門全英語課程。
關鍵結果 2：至少有 1 門課程融入海洋國際議題討論。
關鍵結果 3：針對 EMI 教師提供至少 1 次英語教學增能訓練。

5. 社會責任與永續發展面向

5.1 食品科學系

以教育與知識傳播培養未來人才針對研究、教學及社會參與等多方面進行。

策略一：研究與創新的策略提高教師 SDGs 的研究與計畫(對應學校願景一、擴大外部

資源)(對應 SDG 17 全球夥伴、SDG 4 優質教育、SDG 3 良好健康與福祉)

(1)提升教師 SDGs 相關的論文發表。

(2)提升教師 SDGs 相關的計畫總數與金額。

(3)開設 SDGs 相關課程數目與修課人數。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外資源；建立和諧、綠色、智慧校園。
食品科學系目標：培養未來人才針對研究、教學及社會參與等多方面進行。
關鍵結果 1：每年教師 SDGs 發表數量 20 篇。
關鍵結果 2：每年 SDGs 相關的計畫總數與金額 2 件/30 萬。
關鍵結果 3：開設 SDGs 相關課程數目與修課人數 2 門/30 人。

針對社會責任的永續發展，提升學生參與社會責任相關計畫

策略二：社會責任相關課程增加，參與社會責任計畫的推動(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 全球夥伴、SDG 12 負責任的消費和生產)

(1)以開設社會責任課程以利學生的學習。

(2)鼓勵老師參加社會責任的計畫執行。

(3)鼓勵學生跟隨老師一起參加會責任計畫。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培養。
食品科學系目標：針對社會責任的永續發展推動，提升學生參與社會責任。
關鍵結果 1：以開設社會責任課程以利學生的學習。
關鍵結果 2：每年邀請 3 位老師參加社會責任的計畫執行。
關鍵結果 3：每年邀請 10 位學生跟隨老師一起參加會責任計畫。

5.2 水產養殖學系

水產養殖的永續發展需要產官學合作，透過技術創新、環境保護、社會責任落實及良好治理，才能確保水產資源世代永續，並兼顧生態、經濟與社會的平衡。

策略一：智慧養殖與永續養殖漁業技術導入 (對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)水產養殖系以智慧養殖科技，推動低碳智慧養殖技術，提升養殖效率與環境友善性，促進水產業永續發展，例如 USR 計畫-智慧樂活水產村。

- (2)推廣水產資源永續利用與產業發展，並鼓勵師生參與 USR 計畫，將課程與社會實踐及聯合國永續發展目標(SDGs)結合，例如 USR 計畫-三漁興旺。
- (3)生態保育與海洋資源復育：以養殖技術為基礎進行海洋生物復育技術開發，如紅嬌鳳凰螺的人工繁養殖，促進海洋生態保育與資源永續利用。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；建立和諧、綠色、智慧校園。
水產養殖學系目標：以永續養殖觀念與技術實踐社會責任。
關鍵結果 1：落實技術創新、環境保護、社會責任。
關鍵結果 2：增加師生參與永續發展計畫人數。
關鍵結果 3：提升養殖產業的永續經營競爭能力。

5.3 生命科學暨生物科技學系

以深厚的生物醫學與奈米科技為基石，並將「永續發展」的理念深植於教學與研究之中。不僅追求學術卓越，更肩負起推動社會進步與環境保護的責任。透過積極的社會參與和環境友善研究，致力於培養新一代科技人才，使其不僅具備紮實的專業知識，更擁有高度的社會關懷與永續實踐能力。

策略一：提升大學對在地區域或社會之貢獻度(對應學校願景九、健全全人學生培育)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)生物科技專業與醫療創新：利用生物科技進行疾病相關研究，並與相關醫療機構合作，提升社區健康水平。
- (2)高中生物科技教學與實驗協助：透過專班課程及實驗實作促進高中生探索志向，完善高中與大學課程的發展教育。
- (3)生科科普知識推廣與擴展：協助地區高中科學社團或科學競賽，提供專業指導與資源支持。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
生命科學暨生物科技學系目標：科學教育普及與社會永續發展。
關鍵結果 1：與地區高中建立合作關係，透過高中多元培育課程推廣對生物科技的實作能力。
關鍵結果 2：協助 1 所高中科學社團或科學競賽，提供專業指導與資源支持。
關鍵結果 3：舉辦 1 場以海洋生物科技或奈米科技為主題的地區高中生暑期營隊。

策略二：導入 SDGs 與 ESG 精神，強化教學與研究的永續導向(對應學校願景九、健全全人學生培育)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)導入聯合國永續發展目標(SDGs)與環境、社會、公司治理(ESG)核心精神，融合於教學與研究實踐中，發展永續課程與在地合作計畫，強化社會責任，拓展外部資源與影響力。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
生命科學暨生物科技學系目標：將永續發展(SDGs)與環境、社會、公司治理(ESG)核心精神融入本系教學與研究，強化師生社會責任感。
關鍵結果 1：每年開設至少 1 門連結聯合國永續發展目標(SDGs)的專業課程。
關鍵結果 2：爭取至少 1 項與 SDGs 相關的研究經費或產學合作計畫。
關鍵結果 3：爭取至少 1 項與 ESG 相關的研究經費或產學合作計畫。

5.4 海洋生物研究所

海生所積極對應聯合國永續發展目標(SDGs)與致力於落實大學社會責任(USR)，透過學術研究、課程設計與因應社會發展趨勢，以海洋生物分類、生態環境與生物多樣性保育為核心，努力促進海洋資源的永續利用。海生所配合本校校務發展計畫，對應多項 SDGs 目標：如 SDG 4 優質教育、SDG 14 水下生物、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係等，並透過與地方政府、社區漁會合作等，共同促進海洋資源的永續發展。

策略一：強化 SDGs 相關研究與計畫(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 14 水下生物)

- (1)教師積極發表有關 SDGs 相關期刊論文，研究主題涵蓋海洋生物分類、生態、細菌、真菌、病毒、氣候變遷、海洋污染監測、藻礁生態調查、生物資訊等。
- (2)教師每年積極爭取有關 SDGs 相關計畫，有海洋塑膠碎片的生態影響、環境微生物對碳排放的影響、藻礁監測、潮間帶生態資源調查、生物多樣性調查研究、氣候變遷與極端棲地對沿岸生物的影響為未來海洋提出適應機制和永續解決方案等計畫。

策略二：教學整合與人才培育策略 (對應學校願景九、健全全人學生培育)(對應 SDG 14 水下生物)

- (1)將社會責任與永續發展理念納入課程設計，並鼓勵學生跨院系所選修與相關課程，培育學生具備永續思維與問題解決能力。
- (2)開設有關 SDGs 與社會責任相關課程數，以推動永續之環境教育，培養學生的永續素養與跨領域解決問題的能力。

策略三：國際合作與全球永續連結(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)教師與國外大學建立學術合作研究，共同發表期刊、爭取雙邊國際合作研究計畫、邀請國外專家學者進行專題演講、鼓勵學生申請姊妹校交換生、出國短期研究、修讀雙聯學位，擴大海生所在全球永續議題上的能見度與影響力，落實大學的全球責任。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；打造國際學府；健全全人學生培育
海洋生物研究所目標：鼓勵師生執行 SDGs 相關課程、研究與計畫。
關鍵結果 1：教師每年增加發表 SDGs 相關 WoS 期刊論文 1 篇。
關鍵結果 2：教師每年增加 SDGs 相關計畫件數 1 件。
關鍵結果 3：每學期開設有關 SDGs 與社會責任相關課程數 1 門。

5.5 食品安全與風險管理研究所

策略一：深化社會責任實踐(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)與政府或在地產業建立食安推動合作計畫。
- (2)辦理食安專題演講與推廣活動，提升民眾食品安全意識。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
食品安全與風險管理研究所目標：深化地方連結與社會貢獻。
關鍵結果 1：每年與政府或在地產業建立合作計畫。
關鍵結果 2：每學年舉辦至少 1 場食安專題演講

5.6 海洋生物科技學士學位學程

策略一：強化學生社會實踐與海洋永續意識(對應學校願景八、社會責任與永續發展)(對應 SDG 12 責任消費與生產、SDG 14 保育與永續利用海洋資源)

- (1)鼓勵學生參與學校或地方舉辦之海洋環境保育活動。
- (2)開設海洋議題相關之選修課程。

策略二：深度連結馬祖地區關係(對應學校願景八、社會責任與永續發展)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)鼓勵學生組織自主性服務學習團隊，於馬祖校區進行公共服務，服務當地居民。
- (2)結合地方文史單位，建立長期合作關係。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：社會責任與永續發展。
海洋生物科技學士學位學程目標 1：建立與馬祖在地社群的合作模式。
關鍵結果 1：每年至少 1 位學生參與的馬祖在地服務行動。
關鍵結果 2：建立與至少 1 個馬祖在地文史單位之合作備忘錄。
關鍵結果 3：將馬祖地方特色議題納入至少 1 門課程或專題研究中。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1) 教師教學與學術專業面向-食品科學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	51	51	52	52	52	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	2000	2000	2000	2000	2000	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.4	0.45	0.5	0.55	0.6	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	40 件 3000 萬 /10 件 2406 萬	40 件 3000 萬 /20 件 2771 萬	40 件 3133 萬 /40 件 3133 萬	40 件 3490 萬 /40 件 3490 萬	40 件 3845 萬 /40 件 3845 萬	
2-5 專利件數與技轉金額(件/元)	2/150 萬	2/160 萬	2/160 萬	2/170 萬	2/170 萬	
2-6 出版書籍數(本)	1	1	1	1	1	

(1) 教師教學與學術專業面向-水產養殖學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	40	40	45	45	50	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	1200	1200	1200	1200	1200	

2-3 近 5 年 CNCI 值	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	300 件 6596 萬 /300 件 6596 萬	300 件 7599 萬 /300 件 7599 萬	330 件 8591 萬 /330 件 8591 萬	330 件 9580 萬 /330 件 9580 萬	350 件 1 億 575 萬 /350 件 1 億 575 萬	
2-5 專利件數與技轉金額 (件/元)	3/300 萬	3/300 萬	3/300 萬	3/300 萬	3/300 萬	
2-6 出版書籍數(本)	1	1	1	1	1	

(1) 教師教學與學術專業面向-生命科學暨生物科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	20	21	22	23	24	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	2680	2685	2690	2695	2700	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.4	0.45	0.5	0.55	0.6	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	12 件 1079 萬 /12 件 1079 萬	12 件 1243 萬 /12 件 1243 萬	12 件 1405 萬 /12 件 1405 萬	13 件 1565 萬 /13 件 1565 萬	13 件 1730 萬 /13 件 1730 萬	
2-5 專利件數與技轉金額 (件/元)	1/10 萬	1/10 萬	2/10 萬	2/10 萬	2/10 萬	

(1) 教師教學與學術專業面向-海洋生物研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	40	41	42	43	44	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	1500	1510	1520	1530	1540	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.50	0.55	0.60	0.65	0.7	

2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	18 件 3142 萬 /18 件 3142 萬	22 件 3619 萬 /22 件 3619 萬	22 件 4092 萬 /22 件 4092 萬	22 件 4560 萬 /22 件 4560 萬	22 件 5035 萬 /22 件 5035 萬	
2-5 專利件數與技轉金額 (件/元)	0/0	1/10 萬	1/20 萬	1/20 萬	1/30 萬	
2-6 出版書籍數(本)	0	0	0	1	1	

(1) 教師教學與學術專業面向-食品安全與風險管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	8	8	9	9	10	
2-2 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 近五年論 文總被引用次數	120	120	125	125	130	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.3	0.35	0.4	0.45	0.5	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	4 件 119 萬 /4 件 119 萬	4 件 137 萬 /4 件 137 萬	4 件 155 萬 /4 件 155 萬	4 件 170 萬 /4 件 170 萬	4 件 190 萬 /4 件 190 萬	
2-5 專利件數與技轉金額 (件/元)	1/10 萬	1/10 萬	1/11 萬	1/11 萬	1/11 萬	

(1) 教師教學與學術專業面向-海洋生物科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	4	5	6	6	6	
2-2 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 近五年論 文總被引用次數	100	110	125	140	160	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.10	0.2	0.3	0.4	0.5	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	7 件 585 萬	7 件 674 萬	7 件 762 萬	7 件 850 萬	7 件 935 萬	

	/7 件 585 萬	/7 件 674 萬	/7 件 762 萬	/7 件 850 萬	/7 件 935 萬	

(2) 學生學習與成效面向-食品科學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	30	32	33	34	35	
3-3 系所與產業結盟數	13	13	14	15	16	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	9 門/265 人	9 門/301 人	9 門/315 人	9 門/335 人	9 門/350 人	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	9	9	10	10	12	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	4/15	4/15	4/15	4/15	4/15	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	3	3	3	3	3	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	2	2	2	
3-10 學院遠距教學課程數	1	1	1	1	1	

(2) 學生學習與成效面向-水產養殖學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程數	1	1	1	1	1	
3-2 校外實習學生人數	25	25	25	25	25	
3-3 系所與產業結盟數	32	34	35	36	39	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1 門/20 人	1 門/20 人	1 門/20 人	1 門/20 人	1 門/20 人	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	16	17	18	18	20	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	

3-7 學生跨領域修讀人數 (包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	2	2	3	3	3	
3-8 學院將生成式AI工具 導入教學課程數	1	1	1	2	2	
3-10 學院遠距教學課程 數	1	1	1	1	1	

(2) 學生學習與成效面向-生命科學暨生物科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程 數	1	1	1	1	1	
3-2 校外實習學生人數	2	2	2	3	3	
3-3 系所與產業結盟數	5	5	5	5	6	
3-4 創業課程數與修習人 數(課程數/修習人數)	2 門/82 人	2 門/94 人	2 門/100 人	2 門/105 人	2 門/110 人	
3-5 與業界合作的學生專 題、創作成品及碩博士論 文數	1	1	2	2	2	
3-6 學生參加校外性競賽 (隊數/人次)	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	
3-7 學生跨領域修讀人數 (包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	2	2	3	3	3	
3-8 學院將生成式AI工具 導入教學課程數	1	1	1	2	2	

(2) 學生學習與成效面向-海洋生物研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-3 系所與產業結盟數	7	7	8	8	9	

(2) 學生學習與成效面向-食品安全與風險管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-6 學生參加校外性競賽 (隊數/人次)	1/1	1/1	2/2	2/2	2/2	

(2) 學生學習與成效面向-海洋生物科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程數	1	1	1	2	2	
3-2 校外實習學生人數	1	1	1	2	2	
3-3 系所與產業結盟數	4	4	4	4	5	
3-7 學生跨領域修讀人數 (包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	13	15	17	19	21	

(3) 有效招生面向-食品科學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	110/60	110/60	110/60	110/60	110/60	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	35/25	35/25	40/25	40/25	40/27	
4-7 各學系與高中聯結度 (包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	3	3	4	4	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3) 有效招生面向-水產養殖學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	40/35	40/35	40/35	40/35	40/35	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	30/25	30/25	30/25	30/25	30/25	
4-7 各學系與高中聯結度 (包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	3	3	4	4	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3) 有效招生面向-生命科學暨生物科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	35/21	35/21	36/22	37/23	37/23	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	10/5	10/5	10/5	10/6	10/6	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	2	3	3	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3) 有效招生面向-海洋生物研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	13/10	14/11	15/12	16/13	17/14	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	2/2	3/3	4/4	5/5	6/6	

(3) 有效招生面向-食品安全與風險管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	24/12	24/12	26/13	26/13	28/14	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3/2	3/2	4/3	4/3	5/4	

(3) 有效招生面向-海洋生物科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	2	2	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	2	2	

(4) 國際化面向-食品科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
5-1 國際合作件數及金額	1 件/20 萬	1 件/20 萬	1 件/20 萬	1 件/20 萬	1 件/20 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	3	3	3	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	5	5	5	5	5	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	5	5	5	5	5	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	4	4	5	5	5	
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	7	7	8	8	8	
5-7 該年報報考英檢人數	50	50	55	55	55	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	40	40	42	42	42	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-水產養殖學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
5-1 國際合作件數及金額	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	3	3	3	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	3	3	3	3	3	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	2	3	4	4	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	2	2	3	3	3	

5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	4	4	4	4	4	
5-7 該年報報考英檢人數	50	50	55	55	55	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	20	20	22	22	25	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-生命科學暨生物科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	2	2	3	3	3	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	2	2	2	3	3	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	2	2	
5-7 該年報報考英檢人數	40	40	40	42	42	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	20	20	20	22	22	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-海洋生物研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	1 件 10 萬	1 件 12 萬	1 件 14 萬	2 件 16 萬	2 件 18 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	28	29	30	31	32	

5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	2	3	4	5	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	2	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	3	4	5	6	7	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-食品安全與風險管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	2	2	2	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	1	1	1	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-海洋生物科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	0	0	0	0	1/10 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	2	2	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	1	1	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	2	2	
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	5	6	7	8	9	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	2	3	4	5	6	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	

(5) 社會責任與永續發展面向-食品科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	20	21	21	22	22	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	2 件 80 萬	2 件 80 萬	2 件 80 萬	3 件 80 萬	3 件 80 萬	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1 門 30 人	1 門 30 人	1 門 30 人	1 門 30 人	1 門 30 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	5	6	6	7	7	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	10	12	12	14	14	

(5) 社會責任與永續發展面向-水產養殖學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	20	20	25	25	25	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	100 件 2000 萬	100 件 2000 萬	100 件 2000 萬	110 件 2200 萬	110 件 2200 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	50 門 2000 人	50 門 2000 人	55 門 2200 人	55 門 2200 人	55 門 2200 人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	8 門 160 人	8 門 160 人	10 門 200 人	10 門 200 人	10 門 200 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	8	8	9	10	10	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	24	24	26	28	28	

(5) 社會責任與永續發展面向-生命科學暨生物科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	5	5	6	6	6	

6-2 SDGs相關計畫總件數 與總金額	3 件 300 萬	3 件 300 萬	3 件 300 萬	4 件 350 萬	4 件 350 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數 與修習人數	40 門 170 人	40 門 170 人	41 門 180 人	41 門 180 人	41 門 180 人	

(5) 社會責任與永續發展面向-海洋生物研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊 論文/TSSCI/THCI/EI 論 文該年度總篇數	20	21	22	23	24	
6-2 SDGs相關計畫總件數 與總金額	18 件 1000 萬	19 件 1100 萬	20 件 1200 萬	21 件 1300 萬	22 件 1500 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數 與修習人數	1 門 3 人	1 門 3 人	1 門 3 人	2 門 4 人	2 門 4 人	
6-4 開設社會責任相關課 程數與修習人數	1 門 3 人	1 門 3 人	1 門 3 人	2 門 4 人	2 門 4 人	
6-5 參與社會責任相關計 畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計 畫學生人數	1	1	1	1	2	

(5) 社會責任與永續發展面向-食品安全與風險管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊 論文/TSSCI/THCI/EI 論 文該年度總篇數	1	1	1	2	2	
6-2 SDGs相關計畫總件數 與總金額	1 件 50 萬	1 件 50 萬	1 件 50 萬	1 件 50 萬	1 件 50 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數 與修習人數	1 門 3 人	1 門 3 人	1 門 5 人	1 門 5 人	1 門 7 人	
6-4 開設社會責任相關課 程數與修習人數	1 門 3 人	1 門 3 人	1 門 5 人	1 門 5 人	1 門 7 人	
6-5 參與社會責任相關計 畫教師人數	0	0	1	1	1	
6-6 參與社會責任相關計 畫學生人數	0	0	1	1	2	

(5) 社會責任與永續發展面向-海洋生物科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	1	1	2	3	4	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	0	0	0	1 件 50 萬	1 件 50 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	1 門 4 人	1 門 5 人	1 門 6 人	1 門 7 人	1 門 8 人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1 門 4 人	1 門 5 人	1 門 6 人	1 門 7 人	1 門 8 人	

2.質化指標

(1) 教師教學與學術專業面向

1.1 食品科學系

- A. 教師開授食品產業、創新及整合及課程。
- B. 提升教師專題研究計畫、產學合作推廣及跨領域整合。
- C. 指導學生參與專題研究計畫、研討會發表成果。

1.2 水產養殖學系

- A. 整合新型態及跨領域養殖教學課程
- B. 推動跨領域課程與整合性研究，提升研究的深度與廣度
- C. 提升養殖技術、推廣創新養殖模式

1.3 生命科學暨生物科技學系

- A. 教學創新與跨領域整合能力：將生物醫學、生醫奈米與智慧材料、海洋活性物質等多個領域知識進行有效整合。
- B. 教師研究群之運作機制與成果展現。
- C. 教師參與研究團隊的參與觀察。

1.4 海洋生物研究所

- A. 教師發表論文總篇數逐年增加。
- B. 教師積極與國內、外學者共同發表期刊。
- C. 海洋相關計畫件數逐年增加。

1.5 食品安全與風險管理研究所

- A. 鼓勵教師積極參與學術研討會、競賽及短期研修，拓展專業視野與交流機會。
- B. 支持教師發表學術期刊與論文，強化研究所學術專業。
- C. 鼓勵教師申請國科會、政府部門與產學合作研究計畫，提升研究量能與社會貢獻。

1.6 海洋生物科技學士學位學程

- A. 本學程教師近五年於國際期刊發表篇數穩定成長，並逐年提升 CNCI 學術影響力指標。
- B. 教師積極參與國際研討會與合作研究，與國外學者共同申請雙邊計畫，拓展國際合作網絡。
- C. 各項研究成果除發表外，部分亦成功轉化為外部合作案，提升產學連結深度。

(2) 學生學習與成效面向

2.1 食品科學系

- A. 提升學生參與專題研究計畫及短期計畫的研究。
- B. 實習課程提升學生專業領域的課程知識與產業結合能力縮短落差。
- C. 跨領域課程第二專程、微學分等課程增加整合能力。

2.2 水產養殖學系

- A. 提昇水產養殖學生跨領域學習、實作能力
- B. 推展全英語教學課程，增強學生的國際交流與應用能力
- C. 培養學生具創新創業實踐能力

2.3 生命科學暨生物科技學系

- A. 實習課程與業界需求的對應度提升。
- B. 實習提升學生職場技能或提高職涯方向明確度。
- C. 專題與論文能解決業界實際的問題。

2.4 海洋生物研究所

- A. 開設不同領域的課程，鼓勵學生跨領域學習，增進應用能力。
- B. 學生積極參與國內、外研討會進行口頭報告與張貼海報。
- C. 逐年增加與產業界的合作關係。

2.5 食品安全與風險管理研究所

- A. 鼓勵學生參與地區性服務活動，增進實務經驗與社會責任感。

- B. 運用 Tronclass 教學系統，提升學生自主學習能力與資訊素養。
- C. 安排學生至產業界參訪，強化理論與實務接軌，提升職涯競爭力。

2.6 海洋生物科技學士學位學程

- A. 鼓勵學生於大三、大四時參與教師研究或專題計畫，並結合產業應用，提升實作與論述能力。
- B. 學程安排企業參訪與實習，連結業界資源，使學生具備問題導向學習與職場適應能力。
- C. 透過本學程彈性選課設計，學生跨系選修與修讀雙專長比率逐年提升。

(3) 有效招生面向

3.1 食品科學系

- A. 參加高中學校說明會與接待高中職校參訪本系，瞭解本系而提高就讀意願。
- B. 強化系網頁的內容，提供學生了解本系。
- C. 推動學生申請碩士班先修課程，讓在優秀的校生留在本校就讀。

3.2 水產養殖學系

- A. 製作生動活潑之養殖科普影音在新型態媒體播放，置入性行銷。
- B. 辦理高中校園巡講及接待參訪。
- C. 調整碩士班招生入學考試方式。

3.3 生命科學暨生物科技學系

- A. 營隊內容成功融入生物醫學、生醫奈米與智慧材料、海洋活性物質、人工智慧的跨領域教學，提升營隊主題鮮明度。
- B. 學生能透過活動增進對本系課程與研究方向的理解與興趣。
- C. 學生在回饋中表達招生活動有啟發性、與高中課程不同、有助探索未來志向。

3.4 海洋生物研究所

- A. 宣傳各教師之寒暑期研究計畫活動，增進學生對海生所教師研究領域之認識。
- B. 教師積極地大專院校進行演講，並參與學術交流活動。
- C. 即時更新網頁、Facebook 及其他社群平台之資訊。

3.5 食品安全與風險管理研究所

- A. 積極辦理推廣活動，提升研究所能見度與招生成效。
- B. 鼓勵教師前往各大專院校兼課及招生演講，拓展招生來源。
- C. 定期更新網站與社群網絡內容，強化網路行銷與品牌形象。

3.6 海洋生物科技學士學位學程

- A. 每年至少參與 1 場校外招生活動或高中說明會，深化高中端連結。
- B. 建置穩定社群經營機制，每月定期發布圖文、影片，傳遞學程特色與學生活動成果。
- C. 彙整學生學習成果與升學、就業表現，製作招生簡介，提升報考信心與報到轉換率。

(4) 國際化面向

4.1 食品科學系

- A. 每年讓老師推動學海活動，增加學生出國實習或交換。
- B. 與國外學校交流與互動，增加研究產學等合作機會，提升國際知名度。
- C. 開設全英課程或雙語課程。
- D. 學生參加海外國際研討會，增加國際視野。

4.2 水產養殖學系

- A. 建構多元友善之國際生學習環境，增加外籍生招生人數
- B. 提昇本國學生外語能力及國際視野
- C. 提昇國際學術地位

4.3 生命科學暨生物科技學系

- A. 訪談師生了解其參與國際會議的過程、收穫、挑戰與未來規劃，促進其學術視野與專業認同。
- B. 訪談或課堂觀察教師如何將國際交流經驗融入課程內容、教材設計或教學策略。
- C. 師生國際競爭力的實質提升，參與國際學術討論、以及適應國際化的學習與研究環境。

4.4 海洋生物研究所

- A. 教師積極爭取國際合作計畫件數，以增加國際合作金額。
- B. 教師逐年增加與國外專家學者共同發表國際期刊篇數。
- C. 逐年增加參與國際學術研討會之師生人次，以提升國際競爭力。
- D. 每學期開設足夠比例之 EMI 全英語課程數。

4.5 食品安全與風險管理研究所

- A. 鼓勵教師與國際學者合作研究與共同發表論文，擴展國際學術影響力。
- B. 推動師生參與國際研討會及學生海外短期研修，增進國際交流經驗。

C. 增加全英語授課課程及多元文化招生管道，提升校園國際化程度。

4.6 海洋生物科技學士學位學程

A. 英語授課比例逐年擴增，並於課程中融入全球海洋議題，強化學生國際視野。

B. 學生參與國外短期交換，回國後進行經驗分享，擴散交流動能。

(5) 社會責任與永續發展面向

5.1 食品科學系

A. 推動食品安全、健康及綠色食品的發展。

B. 配合 SDGs 開設課程，提供學生從食品領域對社會責任與永續發展的了解。

C. SDGs 的計畫由老師與學生參與，推動食品生產及廢棄物等循環利用。

5.2 水產養殖學系

A. 推動低碳智慧養殖技術，提升養殖效率與環境友善性

B. 以養殖技術為基礎進行海洋生物復育技術開發

C. 整合產官學合作，落實社會責任，提昇師生參與度

5.3 生命科學暨生物科技學系

A. 利用生物科技進行疾病相關研究，並與相關醫療機構合作，提升社區健康水平與社會責任感建立。

B. 系所協作實驗活動與課程有助高中生科學興趣與實作能力提升。

C. 課程設計納入聯合國 SDGs 對應框架，並於教學大綱中明確標註。

5.4 海洋生物研究所

A. 透過學術研究與因應社會發展趨勢，建立海洋資源的永續利用。

B. 與地方政府、社區漁會合作等，共同促進海洋資源的永續發展。

C. 將社會責任與永續發展理念納入課程設計，培育學生具備永續思維與問題解決能力。

5.5 食品安全與風險管理研究所

A. 推動與政府機關及業界的產學合作，提升食安領域的社會影響力。

B. 鼓勵師生參與地方食安推廣活動，促進地區公共健康意識。

C. 結合永續發展目標(SDGs)，深化研究所對社會責任與永續議題的實踐。

5.6 海洋生物科技學士學位學程

A. 學生參與地方海岸保育與環境倡議活動具常態性，結合課程內反思與行動實踐。

B. 學程設計多門永續與海洋保育主題選修課程，學生可從中選擇發展實作專題。

十七、海洋科學與資源學院

(一)單位簡介

具有宏觀視野與海洋特色之「海洋科學與資源學院」，設有 5 個系所(環境生物與漁業科學學系、海洋環境資訊系、地球科學研究所、海洋事務與資源管理研究所、海洋環境與生態研究所)、1 個博士學位學程(海洋資源與環境變遷博士學位學程)、2 個研究中(鯊魚永續研究中心、永續島嶼研究中心)，是國內在海洋科學、漁業科學、海洋生態、地球科學、海洋事務與資源管理等教學及研究上最完整的學府。本學院以培育學生具備海洋科學、資源及海洋事務管理能力，並兼具人文素養、國際觀及社會關懷之人才為教育目標，透過專業完整的教學與研究，使學生具備國際競爭力、創造力以及執行力等之海洋科學專業核心能力。本學院亦針對國家的需求及校內外的資源，跨領域整合有「海洋環境監測與災害」、「漁業與海洋事務」、「生物地球化學與分子生態」、「海域資源與地體構造」、「氣候變遷」及「海洋能源」等六大海洋特色領域研究群，以深化本學院海洋科研能力，並朝總體海洋系統科學研究及資源永續利用的長期發展目標邁進。

(二)重點發展方向與目標

海洋覆蓋地球表面約 70.8%，是維繫全球生態平衡與人類生存的重要生命支持系統。臺灣四面環海，具備豐富且多樣的海洋資源，是典型的海洋國家。因此，深入瞭解海洋、有效掌握資源與永續保護生態，已成為臺灣邁向永續發展的關鍵課題。

本學院秉持「海洋立國」之政策精神，致力於以下重點方向發展：

- (一)培育國家高階海洋人才：包括海洋資源開發、海洋事務管理、海洋環境監測、海洋政策規劃及漁業科技等領域，培養具備跨域整合能力與國際視野的專業人才。
- (二)提升海洋與漁業科學研究水準：強化基礎與應用研究，發展前瞻科技，推動海洋生態、海洋工程與永續漁業等關鍵領域的研究成果，並積極發表於國際期刊，提升國際學術能見度。
- (三)促進學術跨領域整合：整合海洋科學、地球科學、環境科學與人工智慧、大數據等新興科技，建立跨領域研究平台與海洋資料庫，提供決策支持與科技創新。
- (四)推動國際化發展：設置全英語授課學程與國際雙聯學位機制，積極招收國際學生，參與國際海洋合作計畫，並與國際海洋研究機構及大學建立長期夥伴關係，擴展全球學術網絡。
- (五)建立重點實驗室與國際研究團隊：發展特色研究主題，設置海洋環境觀測、海洋污染防治、海洋生物資源等重點實驗室，並吸引國內外優秀學者合作，培育國際級研究團隊。
- (六)規劃多元化課程與學程：依據社會需求與產業趨勢，發展海洋政策、藍色經濟、氣候變遷與海洋永續等課程內容，提升學生就業競爭力與社會貢獻力。
- (七)強化大學社會責任與永續發展實踐：推動 USR 計畫，結合在地社區及漁村發展，

提升民眾海洋素養與永續意識，並將聯合國永續發展目標(SDGs)導入教學與研究，擔負促進社會與環境永續的責任。

(八)建構智慧生態複合體校園環境：打造以永續為核心的教學與研究空間，促進師生、行政團隊與社會資源間的互動交流，使本學院成為兼具智慧、創新與生態價值的永續校園典範。

本學院未來將持續以「專業化、國際化、永續化」為核心策略，致力成為亞太地區海洋高等教育與研究的領導機構，為全球海洋科學與永續發展貢獻臺灣的力量。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

海資院未來五年依單位特色與使命、中長期重點發展方向與目標，配合全校整體策略與願景，在教師學術專業、生習成效有招國際化社會責任永續發展等五個面向，制訂策略與執行方式並導入「目標關鍵成果 (Objectives and Key Results,OKR)」之管理方式，以實際行動獲得關鍵成果進而達到工學院中長程發展的「」之管理方式，以實際行動獲得關鍵成果進而達到工學院中長程發展的設定目標。

以下分別就這些面向敘述發展策略與執行方式。

1. 教師教學與學術專業面向

策略一：強化研究團隊整合與專業能量發展(對應學校願景一 擴大外部資源及願景九 健全全人學生培育)(對應 SDG4 優質教育及 SDG14 海洋生態系)

整合本院系所師資於環境生物、漁業資源、海洋地質、海洋事務與環境生態等多元專業領域，組建特色研究團隊，深度淬鍊系所學術特色與研究成果。積極參與跨領域大型研究計畫與國內外合作案，推動具國際指標性的學術服務與研究產出。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育。
海資院目標：成功組建具國際競爭力的跨領域特色研究團隊，顯著提升學術影響力與外部資源爭取能力。
關鍵結果 1：完成特色研究團隊的實質組建與運作，並確立跨領域合作機制。
關鍵結果 2：大幅提升高影響力期刊的發表數量，強化研究成果的國際能見度。
關鍵結果 3：積極爭取國家級與大型外部研究計畫，擴大研究經費總規模。

策略二：鼓勵教師爭取產業界委託計畫，增加研究經費規模，提供學生職場實務訓練機

會。(對應學校願景一 擴大外部資源及願景九、健全全人學生培育)(對應SDG4 優質教育及SDG17 促進目標實現的夥伴關係)

鼓勵教師與產業界緊密合作執行委託研究計畫，藉由增加研究經費規模，同步為學生提供貼近職場環境之高價值實務訓練機會。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育
海資院目標：有效擴大產學合作經費總規模，並將業界資源系統化轉化為高價值實務訓練，提升學生就業競爭力。
關鍵結果 2：深化產學鏈結，提高業界建教合作經費，顯著提升學生就業競爭力。
關鍵結果 3：將產學合作計畫與學生實務訓練課程/機會緊密結合，確保學生實質參與。
關鍵結果 4：建立學生職場實務訓練的成效評估機制，確保訓練品質符合業界需求。

策略三：鼓勵教師參與國際學術交流活動，提高國際學術合作能量(對應學校願景一 擴大外部資源及願景九 健全全人學生培育)(SDG 17 夥伴關係)

為促進本院教師與校內外、國內外研究人員之合作關係，鼓勵組成跨領域研究團隊，針對環境生物、漁業資源、海洋地質、海洋事務與環境生態等綜合性議題進行整合性研究。同時積極參與國際學術研討會與合作計畫，拓展教師研究視野與合作網絡，提升本院整體研究能量與國際能見度。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、健全全人學生培育
海資院目標：全面拓展國際學術合作網絡，顯著提升教師的國際參與度和本機構在海洋領域的全球學術影響力。
關鍵結果 1：確保教師團隊積極參與國際學術交流活動，擴大專業視野與連結。
關鍵結果 2：與國內外大學或研究機構簽訂合作協議，並定期交流。
關鍵結果 3：提高與國際研究人員協作的研究成果比例，並確保其在高影響力平台曝光。
關鍵結果 4：積極參與並爭取國際性學術機構或組織的合作計畫。

策略四：將課程分為基礎課程與領域專業課程，並重視跨學生領域學習(對應學校願景四 打造國際學府及願景七 穩健制度與組織變革)(對應 SDG 10 縮小不平等)

將課程體系劃分為嚴謹的基礎課程與前瞻性的領域專業課程，鼓勵學生跨領域學習。同時結合校內外資源整合跨系所教師，高效形成特色研究小組。透過引入國際學術合作、鼓勵教師參與雙邊/多邊合作研究，積極爭取國際計畫與學術資源。建立「特色研究團隊培育機制」，並搭配國內外會議參與及成果展示，擴大全球學術曝光度。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、穩健制度與組織變革
海資院目標：建立具備彈性與前瞻性的課程體系，並高效運行跨領域研究團隊。
關鍵結果 1：師資團隊每年提出至少 50 件與 SDGs（特別是海洋與氣候行動相關）之研究計畫申請案。
關鍵結果 2：將研究能量聚焦於 SDGs 相關議題，並透過外部資源爭取驗證其重要性。
關鍵結果 3：透過團隊培育機制，確保研究成果在國內外會議中獲得高曝光。
關鍵結果 4：建立學生 SDG 議題解決能力評估標準，並持續優化相關課程內容。

策略五：延攬具實務經驗之業界師資，透過多元課程提升學生職場競爭力(對應學校願景一 擴大外部資源及願景九 健全全人學生培育)(SDG 4 優質教育)

依據前瞻市場需求與專業發展趨勢，以合聘或兼任方式延攬上述策略一與二相關產業界資深專家前來本所授課，或以專業工作坊模式進行，提供學生多元且具前瞻性的學習歷程，使學生能即早接軌職場，強化投入產業的規劃與準備。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育
海資院目標：建立常態性業界師資合作機制，大幅提升課程的實務性與前瞻性，使學生具備無縫接軌職場的核心能力。
關鍵結果 1：每年至少以合聘或兼任方式聘任 3 位以上具資深實務經驗的業界師資。

關鍵結果 2：顯著提升課程體系中實務導向教學的比例。

關鍵結果 3：建立學生對實務課程與業界師資的滿意度評估機制，確保教學品質。

關鍵結果 4：建立穩固的校友與企業網絡，為學生創造多元的實習與職場體驗機會。

2. 學生學習與成效面向

策略一：強化跨領域學習與核心專業能力(對應學校願景九 健全全人學生培育)(對應 SDG4 (優質教育)、SDG10 (縮小不平等))

本策略的核心在於打造彈性且前瞻性的課程體系，以應對快速變遷的海洋科技與環境需求。我們透過鼓勵學生修讀跨學系/跨校的第二專長或輔系課程，打破傳統學科界線，培養學生具備將環境生物、漁業資源、海洋地質、海洋事務與環境生態等應用結合的複合型能力。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海資院目標：建立具彈性與前瞻性的課程體系，顯著提升學生在專業核心與跨領域知識的整合能力
關鍵結果 1：跨域學習普及化：學生修讀跨領域學程、輔系或第二專長課程的人數比例，每年平均提升 10%。
關鍵結果 2：提升學習成效：建立學習輔導與支持機制，確保學生順利銜接不同學術背景。
關鍵結果 3：課程工具現代化：專業課程中導入翻轉教室、視覺化工具等現代化教學方法的比例顯著提升。
關鍵結果 4：個人化歷程建立：鼓勵並輔導學生記錄個人學習歷程，以利職涯規劃。

策略二：深化產學合作，落實專業實務應用訓練。(對應學校願景九 健全全人學生培育)(對應 SDG4 優質教育)

為縮短學用落差，本策略積極推動產學研的緊密合作，將實務訓練視為人才培育的關鍵環節。透過與相關產業簽訂合作協議、系統性地提供校外實習、企業參訪及專案協作機會，確保學生在學期間即能接觸真實的業界需求與運作模式。

課程設計將納入產業導向的專題講座，由業界專家分享最新技術趨勢與實戰經驗。最終，目標是使畢業生的專業技能與職場需求無縫接軌，並以提高畢業生的平均就業薪資為成果指標，全面提升其就業競爭力。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海資院目標：將業界資源系統化納入教學環節，使學生具備卓越的職場適應能力與就業競爭力。
關鍵結果 1：實習與參訪常態化：整合各所資源，平均每年提供學生校外實習或企業參訪機會各 1 次以上。
關鍵結果 2：強化產學鏈結：舉辦業界專題講座並提供實務專案參與機會。
關鍵結果 3：就業品質指標：畢業生在相關領域的平均就業薪資具體提升。
關鍵結果 4：合作網絡擴大：積極與環境顧問、海洋科技等相關企業建立長期穩定合作關係。

策略三：擴展全球視野，提升學生國際競爭力(對應學校願景九 健全全人學生培育)(對應 SDG4 優質教育)

積極鼓勵學生參與國際交換、短期海外研修或國際學術競賽。同時，透過全英語課程比例的提升及外語能力強化計畫，全面提升學生的語言溝通與跨文化理解能力。此外，亦鼓勵學生參與 MOOCs 等虛擬國際交流活動，與全球頂尖學府接軌，拓展國際視野。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海資院目標：擴展全球視野，提升學生國際競爭力
關鍵結果 1：提升學生外語能力與國際交流經驗，將人才培育提升至國際水準。
關鍵結果 2：國際交流參與率：鼓勵學生參與各項國際交流活動（交換、短期研修、國際會議）。
關鍵結果 3：語言能力強化：提升學生外語能力，鼓勵修習全英語課程。

關鍵結果 4：國際成果展現：鼓勵學生將研究成果或專題以國際形式發表。

策略四：激勵學術研究成果，鼓勵高水準論文發表(對應學校願景九 健全全人學生培育)(對應 SDG4 優質教育)

為激發學生的研究潛能與學術卓越精神，提升整體學術產出質量。我們透過設立優秀論文發表獎學金制度，實質鼓勵碩博士班學生將研究成果投稿至 SCI/SSCI 或 TSSCI 等高影響力學術平台。同時，鼓勵學生利用台北聯合大學系統等資源，參與跨校或跨領域的聯合研究專案。此外，常態性舉辦跨所/跨校的研究成果發表會，為學生提供正式的展示與交流平台，訓練其學術報告能力。最終目的是促使學生投入前沿且具社會影響力的 SDGs 相關研究，並將成果推向國際學術界。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海資院目標：建立高效率的學術研究氛圍，激發學生投入前沿研究並產出高水準論文
關鍵結果 1：論文發表獎勵：提供優秀論文發表獎學金，提高學生發表動力。
關鍵結果 2：成果曝光：辦理跨系所/跨校研究成果發表會，提供展示與交流平台。
關鍵結果 3：跨校資源運用：鼓勵學生利用台北聯合大學系統等資源，進行跨校聯合研究。

策略五：健全全人發展與個別化學習支持(對應學校願景九 健全全人學生培育)(對應 SDG4 優質教育)

為聚焦於學生個人的全面發展與福祉，確保每個學生在學業和個人成長上都能獲得最完善的支持。透過落實雙導師與指導教授制度，提供高頻率、個性化的學業與職涯諮詢輔導。同時，建立常態性的讀書會、課業輔導與寒暑期學習輔導機制，協助學生克服不同學習階段的挑戰。此外，我積極開展團隊素養與人際關係培養活動，提升學生的非認知能力（軟實力）。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育

海資院目標：完善個別化支持機制，確保每位學生都能獲得足夠的輔導資源，達成全人發展。
關鍵結果 1：師生輔導落實： 確保導師/指導教授制度的執行頻率與品質。
關鍵結果 2：軟實力培養： 鼓勵學生參與團體活動，強化人際關係與團隊協作能力。
關鍵結果 3：職涯規劃完善： 結合雙導師與業界資源，提供個性化的職涯規劃輔導。
關鍵結果 4：學習輔導資源： 建立常態性的讀書會與寒暑期學習輔導機制。

3. 有效招生面向

策略一：擴大對外曝光度(對應學校願景九、健全全人學生培育)(SDG10 (縮小不平等))

本策略旨在提升學術機構在目標生源間的知名度，特別是針對高中、大學部以及北北基地區潛在生源。執行上將著重於數位媒體的經營與更新，除了持續維護官方網站外，更須積極建置 IG、Facebook 等社群媒體平台，即時發布招生訊息、課程亮點與師生研究成果，以增加年輕族群的觸及率。同時，積極爭取至校內外舉辦專題演講或招生說明會，將本院系所的特色專業與研究主軸精準推廣出去。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海資院目標：透過多元媒體平台與外部互動，將本院資訊即時更新。
關鍵結果 1：數位平台經營： 建立並持續更新官方網頁與社群媒體平台。
關鍵結果 2：招生宣傳場次： 積極與高中、大學部及區域學校進行策略合作與招生宣導。
關鍵結果 3：成果更新頻率： 確保研究特色、課程亮點與師生成果在網頁與社群上定期更新。
關鍵結果 4：外部推薦管道： 建立他校或相關單位推薦管道，促成外校生報考。

策略二：深化早期連結機制，擴大優秀生源庫(對應學校願景九 健全全人學生培育)(對應 SDG 4 優質教育)

本策略聚焦於早期發掘並培育對專業領域有興趣的潛在優秀學生，特別是透過

實質研究活動建立早期連結與認同感。核心執行方式為積極招收暑期大專生參與教師研究計畫，提供跨領域研究主題、實驗室操作訓練，甚至野外出差或出海研究機會，讓學生獲得實質研究體驗。此機制旨在吸引校內優秀大學生申請五年一貫學程，並為碩博士班建立優質生源庫。同時，鼓勵教師協助指導高中科展題目，開放實驗室資源，向下扎根擴大生源觸及。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海資院目標：透過實質研究體驗，顯著提升潛在生源對系的認同度與報考意願。
關鍵結果 1：暑期研究生招收： 每年招收對海洋科學、漁業、環境或資訊有興趣之大專生參與研究計畫。
關鍵結果 2：五年一貫銜接： 積極爭取本校優秀學生申請五年一貫預研學程。
關鍵結果 3：高中生協作： 鼓勵教師指導高中科展或提供實驗室協作機會。
關鍵結果 4：暑期生成效轉換： 追蹤暑期研究計畫參與學生轉換為本系所碩士生之比例。

策略三：優化課程設計與招生宣傳，提高報到率(對應學校願景九 健全全人學生培育)
(對應 SDG4 優質教育)

本策略旨在精準對接社會與產業需求，透過課程設計的特色化與招生宣傳的優化，有效提升學生的報考意願和報到率。執行上需發展符合市場趨勢的多元化特色學程（如海洋永續、智慧漁業等），以增強本系的吸引力。同時，以高普考與國家考試、以及產業接軌為導向調整課程設計，以提高學生就業率作為系所發展目標來增進學生就讀意願。招生資訊傳播需聚焦於課程亮點與就業優勢，確保優秀學生在錄取後能選擇本系所就讀。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海資院目標：發展具市場導向的特色學程，顯著提升優秀學生的報考意願與最終報到率。
關鍵結果 1：特色學程發展： 設計並開設符合產業趨勢的多元化特色學程。

關鍵結果 2：招生報到率： 透過優質宣傳與課程亮點推廣，確保錄取學生的就讀意願。
關鍵結果 3：就業導向課程調整： 依高普考或產業需求基準，調整課程內容。
關鍵結果 4：通識課程引導： 積極開設博雅教育課程，吸引校內學生對海洋科學產生興趣。

策略四：建立獎勵與社群機制，留住並吸引優秀人才(對應學校願景九 健全全人學生培育)(對應 SDG4 優質教育)

本策略旨在利用獎勵措施、獎學金與社群支持，激勵校內優秀學生直升深造，並吸引外校優質生源報考。執行上包括持續推動碩士學位課程先修(五年一貫)的各種獎勵措施與獎學金，鼓勵本系大學部優秀學生直升。同時，應利用系友捐款或校內外資源設立專屬獎學金，以高額獎勵吸引優秀學生就讀。對於外校學生，則透過建立學長姐家族制度，提供課業與生活協助，增強向心力，並利用返校宣傳建立聯繫管道，吸引其學弟妹報考。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海資院目標：利用獎學金與社群力量，顯著提升優秀大學部學生直升意願與外校生報考率。
關鍵結果 1：獎學金設置： 設置各類獎勵金（如師長、系友專屬獎學金）吸引錄取學生就讀。
關鍵結果 2：直升意願： 提高本系大學部學生申請直升本系研究所博、碩士班就讀意願。
關鍵結果 3：外校生吸引： 針對外校生建立社群與聯繫管道，鼓勵其報考本系所。
關鍵結果 4：外語能力激勵： 提供英語檢定獎學金或設置全英語課程獎勵。

策略五：落實國際化招生，優化外籍生學習體驗(對應學校願景四 打造國際學府、願景九 健全全人學生培育)(對應 SDG4 優質教育)

本策略旨在積極招收國際學生，落實學術機構的國際化目標。執行方式包括成立國際組，專責處理外籍生招募與服務；透過在校外籍生與國外合作學者進行宣傳與推薦。為降低國際學生的學習門檻，需開設全英語課程，確保其能順利銜

接。同時，運用學校及教師計畫經費提供的獎學金來吸引優秀的外籍生就讀。最終目標是透過國際學生的引入，提升本所的國際學術氛圍與知名度。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、健全全人學生培育
海資院目標：外籍生人數增長：透過多方宣傳與推薦，提高外籍生就讀人數。
關鍵結果 1：外籍生人數增長：透過多方宣傳與推薦，提高外籍生就讀人數。
關鍵結果 2：國際招生宣傳：透過國際合作學者、校友等管道進行宣傳與推薦。
關鍵結果 3：全英語課程覆蓋：開設足夠的全英語專業課程，降低外籍生學習門檻。
關鍵結果 4：雙聯學制合作：積極與國際姊妹系所或大學合作，爭取交換學生或雙聯學制名額

4. 國際化面向

策略一：深化國際合作網絡與聯合研究機制(對應學校願景四 打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本策略旨在系統性建立與全球頂尖學術及科研機構的穩固合作關係，推動跨國產學與研究合作，以擴大機構在全球海洋領域的參與度。執行上將著重於積極締結國外姊妹系所或研究機構的合作備忘錄 (MOU)，並將合作範圍擴展至東協、東亞等聚焦區域策略交流。透過定期帶團互訪、舉辦國際合作工作坊或學術論壇，促成教師間的實質聯合研究計畫。最終目標是將機構定位為具國際指標性的研究基地，並將國際合作融入教學與科研的常態運作中。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海資院目標：建立並活化指標性的國際合作網絡，使機構成為全球海洋議題研究的關鍵參與者。
關鍵結果 1：合作協議簽訂：每年新增至少 1 項國際學術合作或姊妹校交流協議 (含 MOU 或雙聯學位)。
關鍵結果 2：聯合研究計畫：積極爭取並執行國際性合作研究或海外科研中心計畫。
關鍵結果 3：合作活動舉辦：每年與國際夥伴共同舉辦或參與國際合作工作坊或學術論壇。

策略二：提升教師學術產出與國際能見度(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本策略旨在透過激勵制度與合作機制，顯著提升教師的研究能量和國際期刊發表質量，以強化機構的國際學術影響力。執行上，將落實論文發表獎勵辦法，提供優渥獎勵金鼓勵教師將研究成果發表於高影響力的 SCI 期刊。同時，由資深教師帶領年輕學者組成特色研究團隊，主動進行跨國產學與研究合作，提高與國際學者共同撰寫論文的篇數。此外，鼓勵教師定期帶團訪問姊妹系所，加深雙邊合作，並將國際交流頻率納入常態評估。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海資院目標：教師論文發表能量持續優於校內平均，並透過國際合作將學術成果最大化。
關鍵結果 1：國際合作論文：顯著提升與國際學者共同撰寫的 SCI 期刊論文篇數。
關鍵結果 2：教師國際參與：確保教師參與國際學術研討會並發表的頻率。
關鍵結果 3：研究能量評估：建立教師研究能量的定期評估與獎勵機制。
關鍵結果 4：國際學者互訪：邀請具國際影響力學者擔任講座或進行共同指導/合作。

策略三：強化學生國際移動力與外語溝通能力(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 4 優質教育)

本策略的核心是系統化地提升學生的外語能力和國際實踐經驗，以培養具備全球競爭力的專業人才。我們將透過提供多項學生出國獎勵及補助辦法(如「學海築夢」)，降低學生參與國際短期研修、實習或研討會的門檻。同時，課程設計將納入英文文獻閱讀與簡報訓練，並透過訂定英文能力獎學金制度，激勵學生積極報考國際英文能力檢定。最終，目標是讓學生具備流利的學術英文素養和豐富的國際交流經驗，增強其就業競爭力。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府

校目標：健全全人學生培育
海資院目標：全面提升學生的外語能力、國際視野，確保每年有實質的學生國際移動表現。
關鍵結果 1：學生國際移動： 每年至少安排學生參與國外交換、短期研習或實習。
關鍵結果 2：外語能力提升： 鼓勵學生參與英文能力檢定，並設有獎學金鼓勵。
關鍵結果 3：國際補助運用： 學生參與國際會議或短期研修計畫獲得補助。
關鍵結果 4：國際課程導入： 鼓勵學生參與國際線上課程與虛擬交流活動。

策略四：打造全英語學習環境與國際課程平台(對應學校願景四 打造國際學府)(對應 SDG 4 優質教育)

本策略旨在建立與國際接軌的研究及學習環境，吸引外籍生並服務本地學生提升國際溝通能力。執行上，每學年將開設足夠的全英語教學課程，以降低外籍生學習門檻並提升本地學生的專業英文素養。同時，鼓勵教師將課程內容或精華上架至國際課程平台，藉此打開系所的國際知名度與影響力。此外，維護與即時更新英文網頁與社群平台，分享國際研究趨勢與課程資訊，強化學生國際訊息接收能力與學習動機。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海資院目標：利用獎學金與社群力量，顯著提升優秀大學部學生直升意願與外校生報考率。
關鍵結果 1：全英語課程： 每年開設足夠的全英語教學課程，滿足學生需求。
關鍵結果 2：國際平台曝光： 鼓勵教師將課程內容上架至國際課程平台。
關鍵結果 3：英文網頁活化： 定期更新英文網頁與社群平台，發布國際研究資訊。
關鍵結果 4：課程效益評估： 追蹤全英語課程的教學品質與學生修課意願。

策略五：積極招收與維護外籍生網絡(對應學校願景四 打造國際學府)(對應 SDG 4 優

質教育)

本策略旨在優化外籍學生的招生、學習與校友網絡，將國際化具體落實於學生結構中。透過提供獎學金的方式，吸引優秀的外籍生前來就讀。同時，強化與畢業外籍校友的聯繫與合作，建立跨國人才網絡，使校友成為系所的最佳國際宣傳管道。執行上將鼓勵在校外籍生與本所老師合作的國外學者協助宣傳與推薦，並透過簡化申請流程與提供必要的協助，提升外籍生的就讀意願與學習體驗。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海資院目標：外籍生招收：積極透過多方管道（校友、學者）招收外國籍學生。
關鍵結果 1：外籍生人數增長：透過多方宣傳與推薦，提高外籍生就讀人數。
關鍵結果 2：獎學金吸引力：利用學校及教師計畫經費提供的獎學金，吸引優秀外籍生。
關鍵結果 3：外籍校友網絡：強化與畢業外籍校友的聯繫與合作，發展跨國人才網絡。
關鍵結果 4：國際推薦管道：建立並利用外籍生或合作學者推薦的管道。

5.社會責任與永續發展面向

策略一：強化產學合作與委託計畫，擴大外部資源規模(對應學校願景一 擴大外部資源、願景三 提升世界排名)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係、SDG 4 海洋生態系)

本策略聚焦於積極爭取產業界與公部門的建教合作委託計畫，以擴大研究經費總規模，為系所提供穩定的外部資源。執行上將鎖定與台塑石化、台電、工研院等大型機構，以及海科館等學術單位的合作機會。鼓勵教師將研究成果回饋於產業界，實現理論與實務的接軌，並提升學生的專業能力。透過讓學生實際參與老師主持的科技部或建教計畫，結合其興趣與專長，促使研究成果直接轉化為學生的實務經驗與就業優勢。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、提升世界排名
海資院目標：透過產學合作有效擴大外部經費規模，並強化研究成果的產業應用性。

關鍵結果 1：產學經費成長： 教師爭取產學合作與建教計畫的總經費規模顯著提升。
關鍵結果 2：特色團隊運作： 整合教師研究團隊，組成特色領域研究團隊對外爭取大型計畫。
關鍵結果 3：成果轉化與應用： 將研究計畫成果回饋於產業界，實現理論與實務接軌。
關鍵結果 4：教師研究能量： 透過獎勵辦法，提升教師 SCI 期刊論文發表能量。

策略二：深化實務訓練與海上實習，提升職場接軌度)(對應學校願景一 擴大外部資源、願景三 提升世界排名)(對應 SDG4 優質教育、SDG 4 海洋生態系)

本策略旨在透過全面的實務訓練課程與業界實習機制，使學生具備無縫接軌職場的能力。大學部特別強調海上實習課程，安排學生搭乘研究船出海，親自操作海洋探測專業儀器，實地體驗海洋研究工作內涵。系所規劃「產學交流與業界實習課程」，並與環境顧問業、檢驗業、氣象海象中心等機構建立長期合作關係。同時，設計「環境監測企業講座」等課程，邀請專業講師指導儀器操作與資料後處理，以結合理論與實務運用之能力。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、提升世界排名
海資院目標：透過實習與實作課程，將學生專業能力與業界職場需求完全對接。
關鍵結果 1：海上實習覆蓋率： 確保學生在學期間參與研究船實習的比例。
關鍵結果 2：業界實習參與率： 鼓勵學生參與暑期業界實習課程。
關鍵結果 3：實務課程設計： 規劃產業界專業講師授課或指導的實務訓練課程單元。
關鍵結果 4：職場接軌滿意度： 追蹤畢業生對課程在職場應用上的滿意度。

策略三：融入永續發展目標 (SDGs) 於研究與教學(對應學校願景一 擴大外部資源)(對應 SDG 14 海洋生態系、SDG 13 氣候行動)

本策略旨在將永續發展目標 (SDGs)系統性地融入研究主題與課程教學中，肩負促進社會與環境永續的責任。推動「地球科學與永續發展」等特色課程，涵蓋氣候變遷、災害防治、海洋塑膠微粒等議題。鼓勵研究生參與國內外永續發展學術論壇及社會實踐活動。教師應將其在珊瑚保育、海洋藍碳等領域的研究成果，導入教學與 USR 計畫。透過聚焦於 SDG 相關的研究，提升學術研究的社會價值和政策影響力。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
校目標：健全全人學生培育
海資院目標：結合專業領域，將 SDG 題納入研究與教學核心，培育具永續思維的人才。
關鍵結果 1：特色課程開設：開設以 SDGs 議題為核心的「永續發展」相關特色課程。
關鍵結果 2：SDG 研究計畫：鼓勵教師爭取與 SDG 相關的國家級或地方性研究計畫。
關鍵結果 3：將 SDG 相關的研究成果轉譯成科普素材對外公開。
關鍵結果 4：學生永續參與：鼓勵學生參與「永續提案競賽」及校內永續實踐計畫。

策略四：落實大學社會責任與在地實踐（對應學校願景一 擴大外部資源、願景八 建立和諧、綠色、智慧校園）（對應 SDG 14 海洋生態系、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

本策略強調大學社會責任的在地實踐力，透過與地方政府、社區組織及教育場館的深度合作，發揮學術研究的社會服務價值。我們將整合教師研究成果，發展如「海岸治理」、「漁村轉型」等具地方關懷的在地共學專案。透過定期舉辦海洋科學講座、野外教學或參與地質公園諮詢服務，深化學生對在地環境的認識。同時，成立學生工作小組，透過製作海洋永續教育影片、科普教材等新媒體工具，推動海洋議題進入社區與校園，促進多元對話。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
海資院目標：有效推動具地方連結的 USR 行動計畫，提升學院社會參與與永續行動能見度。
關鍵結果 1：USR 專案執行：成功爭取並執行具地方政府或社區組織合作的 USR 行動計畫。
關鍵結果 2：社區教育推廣：舉辦開放給社區參與的海洋知識推廣活動或論壇。
關鍵結果 3：師生在地實踐：鼓勵師生參與地方合作實務，如環境監測或社區調查。

策略五：鼓勵學生跨領域學習與資訊應用能力（對應學校願景九 健全全人學生培育）（對應 SDG 4 優質教育）

本策略旨在培養學生具備現代化海洋環境資訊處理與應用能力，以應對數據爆

炸時代的挑戰。鼓勵碩博士生修習海洋資料處理、遙測、機器學習、人工智慧與深度學習、Python 等資訊應用類課程，使其學會利用資訊方法處理衛星影像、數值模式或實測資料。透過跨領域課程的修習，讓學生將專業知識與強大的數據分析能力結合，以完成高水準的研究專題或論文。同時，聘請跨領域專家學者蒞系演講，拓展學生的視野，培養其多元、整合及資訊應用的複合型能力。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海資院目標：鼓勵學生跨領域學習與資訊應用能力
關鍵結果 1：資訊應用課程修習：鼓勵學生修習資訊科學與數據處理類課程。
關鍵結果 2：跨領域專家交流：聘請跨領域之專家學者蒞系演講，拓展學生視野。
關鍵結果 3：數據方法應用：學生在研究中應用機器學習、AI 或高等數值分析方法的比例。
關鍵結果 4：跨領域學習成效：追蹤學生對跨領域課程在專業能力提升上的滿意度。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1) 教師教學與學術專業面向-環境生物與漁業科學學系

+	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	33	34	35	37	39	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	573	590	608	642	677	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.62	0.71	0.8	0.9	1	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	63 件 1 億 2700 萬/63 件 1 億 2700 萬	63 件 1 億 4642 萬/63 件 1 億 4642 萬	63 件 1 億 6555 萬/63 件 1 億 6555 萬	63 件 1 億 8465 萬/63 件 1 億 88465 萬	63 件 2 億 370 萬/63 件 2 億 370 萬	

(1) 教師教學與學術專業面向-海洋環境資訊系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	17	18	20	22	24	
2-2 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 近五年論 文總被引用次數	440	466	518	569	621	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.60	0.70	0.8	0.9	1	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	12 件 1280 萬 /12 件 1280 萬	13 件 1456 萬 /13 件 1456 萬	14 件 1647 萬 /14 件 1647 萬	15 件 1835 萬 /15 件 1835 萬	16 件 2025 萬 /16 件 2025 萬	

(1) 教師教學與學術專業面向-地球科學研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	15	16	17	18	20	
2-2 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 近五年論 文總被引用次數	540	576	612	648	720	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.74	0.8	0.86	0.93	1	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	12 件 3160 萬 /0 件 0 萬	13 件 3476 萬 /0 件 0 萬	13 件 3476 萬 /0 件 0 萬	14 件 4206 萬 /0 件 0 萬	15 件 4627 萬 /0 件 0 萬	

(1) 教師教學與學術專業面向-海洋事務與資源管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	6	8	10	12	14	
2-2 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 近五年論 文總被引用次數	574	631	689	746	804	

2-3 近 5 年 CNCI 值	1.20	1.30	1.4	1.5	1.5	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	16 件 1433 萬 /16 件 1433 萬	16 件 1655 萬 /16 件 1655 萬	16 件 1872 萬 /16 件 1872 萬	16 件 2080 萬 /16 件 2080 萬	16 件 2300 萬 /16 件 2300 萬	

(1) 教師教學與學術專業面向-海洋環境與生態研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	22	22	23	23	24	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	610	610	630	630	650	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.6	0.6	0.65	0.65	0.7	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	25 件 1 億 5789 萬/25 件 1 億 5789 萬	25 件 1 億 8188 萬/25 件 1 億 8188 萬	25 件 2 億 563 萬/25 件 2 億 563 萬	25 件 2 億 2930 萬/25 件 2 億 2930 萬	25 件 2 億 5300 萬/25 件 2 億 5300 萬	

(2) 學生學習與成效面向-環境生物與漁業科學學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程 數	1	1	1	1	1	
3-2 校外實習學生人數	35	35	35	35	35	
3-3 系所與產業結盟數	4	4	5	6	7	
3-4 創業課程數與修習人 數(課程數/修習人數)	1 門/35 人	1 門/39 人	1 門/41 人	1 門/44 人	1 門/45 人	
3-5 與業界合作的學生專 題、創作成品及碩博士論 文數	115	122	130	140	155	
3-6 學生參加校外性競賽 (隊數/人次)	3/20	3/20	3/20	3/20	3/20	
3-7 學生跨領域修讀人數 (包括雙學位、輔系、第二 專長學程、微學分課程等)	4	4	4	4	4	
3-8 學院將生成式AI工具 導入教學課程數	1	1	1	1	1	

(2) 學生學習與成效面向-海洋環境資訊系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	6	7	8	9	10	
3-3 系所與產業結盟數	9	10	10	11	12	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	1	1	2	2	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	2/20	3/25	3/30	4/32	4/40	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	5	6	7	8	9	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	2	2	2	3	3	

(2) 學生學習與成效面向-地球科學研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	1	1	1	1	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/3	1/3	1/3	1/3	1/3	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	1	2	2	

(2) 學生學習與成效面向-海洋事務與資源管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	4	4	4	4	4	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	2/5	2/5	2/5	2/5	2/5	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	5	5	6	6	8	

(2) 學生學習與成效面向-海洋環境與生態研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/3	1/3	1/4	1/4	1/5	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	2	2	2	

(3) 有效招生面向-環境生物與漁業科學學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	20/19	20/19	20/19	20/19	20/19	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	12/10	12/10	12/10	12/10	12/10	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	2	2	2	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3) 有效招生面向-海洋環境資訊系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	14/10	14/10	15/11	15/11	16/12	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	7/5	7/5	8/6	8/6	9/7	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	3	3	4	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3) 有效招生面向-地球科學研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	10/6	10/6	10/6	10/6	10/6	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	

(3) 有效招生面向-海洋事務與資源管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	10/8	10/8	10/8	10/8	10/8	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3/1	3/1	3/1	3/1	3/1	

(3) 有效招生面向-海洋環境與生態研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	13/8	13/8	14/8	14/8	15/8	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3/2	3/2	4/2	4/2	5/3	

(4) 國際化面向-環境生物與漁業科學學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
5-1 國際合作件數及金額	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	7	7	7	7	7	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	5	5	5	5	5	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	

5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	1	1	
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	30	30	35	35	35	
5-7 該年報報考英檢人數	25	25	25	25	25	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	20	20	20	20	20	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-海洋環境資訊系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	1 件/10 萬	1 件/12 萬	1 件/15 萬	1 件/16 萬	1 件/18 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	2	2	3	3	4	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	2	2	3	3	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	2	2	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	2	2	3	
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
5-7 該年報報考英檢人數	14	15	16	17	18	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	8	10	12	14	16	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-地球科學研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	3	3	3	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	1	1	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	1	1	1	1	1	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	1	1	1	1	1	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	地球所開設於海資院課程
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-海洋事務與資源管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/30 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	2	2	3	3	3	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	1	1	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	1	1	2	2	2	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	1	1	2	2	2	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4) 國際化面向-海洋環境與生態研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	1 件/30 萬	1 件/30 萬	1 件/40 萬	1 件/40 萬	1 件/50 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	4	4	4	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	1	1	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	1	1	1	1	1	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	本所教師共同支援環變博EMI課程

(5) 社會責任與永續發展面向-環境生物與漁業科學學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	13	13	13	13	13	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	40 件 /6000 萬	40 件 /6000 萬	40 件 /6000 萬	40 件 /6000 萬	40 件 /6000 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	10/150	10/150	10/150	10/150	10/150	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1 門/10 人	1 門/10 人	1 門/10 人	1 門/10 人	1 門/10 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	1	1	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	3	3	3	3	3	

(5) 社會責任與永續發展面向-海洋環境資訊系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	10	10	11	11	12	
6-2 SDGs相關計畫總件數	10 件	10 件	11 件	11 件	12 件	

與總金額	1000 萬	1100 萬	1150 萬	1200 萬	1250 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	22/10	24/15	26/20	28/25	30/30	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1 門/10 人	1 門/12 人	1 門/15 人	2 門/18 人	2 門/20 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	1	1	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	3	3	3	3	3	

(5) 社會責任與永續發展面向-地球科學研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	10	10	11	11	11	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	9 件 1113 萬	9 件 1113 萬	9 件 1113 萬	9 件 1113 萬	9 件 1113 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	3/10	3/10	3/10	4/12	4/12	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1 門/3 人	1 門/3 人	1 門/3 人	2 門/6 人	2 門/6 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	2	2	2	3	3	

(5) 社會責任與永續發展面向-海洋事務與資源管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	5	7	9	11	13	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	6 件/600 萬	8 件/800 萬	9 件/900 萬	10 件/1000 萬	11 件/1100 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	2/6	2/6	2/6	3/8	3/8	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	2 門/6 人	2 門/6 人	2 門/6 人	3 門/8 人	3 門/8 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	2	2	3	3	3	

6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	2	2	3	3	3	

(5) 社會責任與永續發展面向-海洋環境與生態研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	15	15	16	16	17	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	10 件 5000 萬	10 件 5000 萬	10 件 5000 萬	12 件 6000 萬	12 件 6000 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	1/1	1/1	1/1	2/2	2/2	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	3 門/6 人	3 門/6 人	3 門/6 人	3 門/6 人	3 門/6 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	1	1	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	1	1	1	1	1	

(5) 社會責任與永續發展面向-海洋資源與環境變遷博士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	2 門/2 人	2 門/2 人	2 門/2 人	2 門/2 人	2 門/2 人	

2.質化指標

(1) 教師教學與學術專業面向

1.1 海洋環境資訊系

- A. 教師能自主開發具前瞻性的跨域課程，如環境 DNA 技術應用、智慧漁業設計。
- B.教師在教學上能融入最新研究成果，提高學生與產業趨勢的連結。
- C.形成跨領域研究團隊(如生物、資料科學與海洋管理的合作)，推動新型態研究方向。
- D. 教學觀摩與分享文化形成，促進教師間的專業對話與反思。

1.2 海洋環境資訊系

- A. 教師主動與其他學院系所合作開設跨域共時教學課程，整合學生跨科系應用之學習效能。
- B. 積極參與產學合作計畫，如海洋觀測平台數據管理、海洋預報資訊服務等，並讓學生參與實作。
- C. 鼓勵教師參與校內的教學成果分享平台，進行教師間的教學觀摩與經驗交流。

1.3 地球科學研究所

- A. 教師參與國際學術交流活動，提高國際學術合作能量。
- B. 與國外學者跨國際、跨領域合作，合著論文並發表於國際著名期刊。
- C. 透過兼任師資及業界講師提供多元課程學習。

1.4 海洋事務與資源管理研究所

- A. 教師能明確闡述其研究與教學如何與永續發展、海洋治理議題連結。
- B. 有跨領域或校內外教師共同授課、合作研究的具體實踐案例。
- C. 教師主動設計或優化課程內容，以回應學生回饋與社會需求(如案例式、問題導向學習)。
- D. 教師參與校內外教學活動或研習，分享教學成果與方法。
- E. 教師能提出近三年具代表性之研究成果，並說明其社會或政策影響力。

1.5 海洋環境與生態研究所

A. 鼓勵師生共同參與研討會

鼓勵師生研討會之學術發表，將實驗室的研究成果與其他實驗室有交流觀摩的機會，加強教師研究與學生學習的連結。

1.6 海洋資源與環境變遷博士學位學程

- A. 教師能依學程四大主軸，主動組織跨領域特色研究團隊，並展現領導與整合能力。
- B. 教師積極參與國際雙邊或多邊學術合作，提升學術交流與合作機會。
- C. 教師持續精進專業知識，將最新研究成果融入課程內容與教學設計中。

(2) 學生學習與成效面向

2.1 海洋環境資訊系

- A. 學生能表現出跨領域思考能力，例如在專題中整合生態、生物統計與漁業管理觀點。
- B. 畢業生能具備問題解決、國際視野與社會實踐意識。

- C. 增強學生主動學習與自主研究的態度，如積極申請實習或參與研究案。
- D. 學生對課程整體的滿意度，特別是認為課程有助於實務應用與未來職涯發展。

2.2 海洋環境資訊系

- A. 每年舉辦至少 8 場產業導向講座，邀請業界專家分享最新技術發展與職場需求，展現未來職涯之應用價值。
- B. 推動學生參與外語能力提升計畫，提升報考英語檢定人數。
- C. 鼓勵學生參與教師研究計畫，並於成果中扮演實質角色，如共同作者、負責數據處理等。
- D. 透過教學評鑑問卷蒐集學生學習回饋，據以滾動式修正課程內容與教學方式。

2.3 地球科學研究所

- A. 強化英文網站及簡介。
- B. 積極參與國際研討會及跨國(或雙邊)大型計畫。
- C. 每年積極招收 1-2 位國際學生。
- C. 每年邀請 1-2 位國際著名學者來訪。
- D. 專題討論要求學生撰寫英文摘要與投影片製作.博士班以英文報告。
- E. 全英語授課課程。

2.3 海洋事務與資源管理研究所

- A. 鼓勵學生跨領域學習，培養學生國際觀。
- B. 提供學生優秀論文發表獎學金，提高學生發表論文之動力。
- C. 開設產業實習課程，增加學生實習機會。

2.4 海洋事務與資源管理研究所

- A. 學生能清楚表達其學習成果與研究內容對海洋事務的貢獻或應用價值。
- B. 學生參與教師研究、社區行動或跨校交流計畫的實際經驗數量與反饋質量。
- C. 學生能主動進行跨領域整合，如結合海洋生態、管理、法律與政策、經濟等觀點撰寫論文或參與計畫。
- D. 學生能在學期間參與學術發表、競賽或實務專題，並獲得正面成果。
- E. 學生能明確表達本所課程對其就業能力或生涯規劃的幫助。

2.5 海洋環境與生態研究所

- A. 增加學生參與演講座談及國際交流活動的次數

本所邀請國內外學者至本所演講座談，讓學生藉此機會和國內外知名海洋研究學

者溝通，使學生吸收最新知識。此外，本所教師鼓勵研究生有機會參與國際研討會或至國外交流的機會，除此之外，本所暑假接待國外短期訪問之蹲點計畫之學生，使學生有機會拓展視野並吸取國際學習經驗。

2.6 海洋事務與資源管理研究所

- A. 學生能展現跨領域問題分析與解決能力，具備獨立研究及撰寫專業水準論文的能力。
- B. 學生積極參與國際學術交流(如研討會、工作坊、短期交換計畫等)，展現國際視野。
- C. 學生能將所學專業知識應用於地方或國際間海洋議題，進行協助提供專業建議，具有社會責任意識。
- D. 學生畢業後能進入相關機構、學術單位或政府部門從事專業工作，形成良好畢業生口碑。

(3) 有效招生面向

3.1 環境生物與漁業科學學系

- A. 系所定位形象清晰，對外溝通明確強調「永續海洋與科技創新」特色。
- B. 招生說明會後，學生與家長對本系的認知與興趣有明顯提升。
- C. 邀請業界、政府單位(如海巡署、漁業署)到校演講、活動合作，讓招生內容更有說服力。
- D. 透過在地漁業永續案例，強化情感連結，提升報名動機。

3.2 海洋環境資訊系

- A. 積極參與高中端招生推廣說明活動及系所說明會，透過現身說法提升學生對系所的瞭解及興趣，亦可提升家長對系所的理解度。
- B. 推動「暑期大學生專題計畫」，讓大學部學生提早參與本系實驗室研究，增加大學部碩士學位先修的就讀意願。
- C. 強調博士生參與國內外合作計畫之機會與資源(如共同發表、海外參訪等)，強化博士班的學術國際性與社會影響力，讓招生更具吸引力。
- D. 本系於碩士班、碩士在職專班招生中，強化實務導向研究與跨領域應用特色，搭配系友分享與業界合作宣傳，增加報考誘因。

3.3 地球科學研究所

- A. 每年積極爭取本校 2-3 位五年一貫之優秀學生，及早進入本所之實驗室學習。
- B. 校外招生，鼓勵畢業學生以學長姊之身份，協助回母校進行招生。

3.4 海洋事務與資源管理研究所

- A. 潛在考生與外界能明確辨識本所教學與研究特色，且招生說明材料具吸引力。
- B. 系所網頁、社群媒體或活動推廣能有效展現研究成果與學生學習氛圍。
- C. 參與暑期大專生計畫或大學部宣講的學生後續報考意願與實際錄取案例。
- D. 教師與學生參與推廣活動(如招生說明、研究展示)時能傳遞具吸引力的故事與經驗。
- E. 所上能依據每年招生成效，滾動調整宣傳策略與溝通重點。

3.5 海洋環境與生態研究所

A. 招收暑期大專生參與本所教師研究計畫

本所每年暑假，招收對海洋有興趣的大專生研究計畫，參與本所教師研究計畫，讓學生不僅進入本所各實驗室學習，並更藉由舉辦野外出差及或出海研究，讓學生實質接受訓練、學習研究方法，積極爭取本校優秀之大學生申請本所五年一貫預研學程，以達成招生目標。

3.6 海洋資源與環境變遷博士學位學程

- A. 建立清晰的學程特色與定位，吸引國內外有志於海洋環境變遷研究的優秀學生。
- B. 強調本學程之國際合作與在地實踐機會，提升招生吸引力。
- C. 重視多元與跨領域背景的學生，展現學程包容性與開放性。
- D. 透過在校生與校友見證推廣學程影響力，形成正向口碑循環。

(4) 國際化面向

4.1 環境生物與漁業科學學系

- A. 建立學生與國際師資、國際夥伴的交流網絡，如國際研討會小組、共同專題研究。
- B. 邀請學生分享回饋，國際交流或海外學習經驗。
- C. 提升系上教師在國際組織或會議的能見度提升。
- D. 英語授課課程的教學設計更具互動性與文化融合特色。

4.2 海洋環境資訊系

- A. 教師參與國際合作研究、擔任會議召集人、國際期刊編輯委員、擔任計畫主持人(或共同主持人)等角色，提高系所的國際化外交能見度。
- B. 系上教師定期邀請國際學者來校演講、協同授課，或以邀約「客座教授」進行短期研究與教學合作。
- C. 系上積極設計並開設全英語授課課程(含碩博核心課程與選修)，並培養學生的國際學術語言與表達能力。

- D. 鼓勵系上學生參加教育部學海系列或國科會千里馬等赴國外進行交換學習、研究實習或短期研修計畫，並將其納入畢業學分抵免機制。

4.3 地球科學研究所

- A. 強化英文網站及簡介。
- B. 積極參與國際研討會及跨國(或雙邊)大型計畫。
- C. 每年積極招收 1-2 位國際學生。
- D. 每年邀請 1-2 位國際著名學者來訪。
- E. 專題討論要求學生撰寫英文摘要與投影片製作.博士班以英文報告。
- F. 增加全英語授課課程。

4.4 海洋事務與資源管理研究所

- A. 依據教師不同研究主題組成專業特色團隊，積極爭取相關研究計畫。
- B. 鼓勵教師發表學術期刊論文，及參與學術研討會與國際合作會議，提升學術水準、國際聲譽。

4.4 海洋事務與資源管理研究所

- A. 師生能具體敘述參與國際合作研究、海外交流或國際會議的經驗與收穫。
- B. 本所能持續與國外研究機構或大學進行合作與互訪，並有具體實踐成果。
- C. 全英授課課程與外籍生輔導機制，能提升外籍生學習經驗與整體適應感。
- D. 學生對於英文授課或國際互動課程的學習成效與信心程度逐年提升。
- E. 本所國際合作成果能反映於國際期刊發表、跨國專案執行或外籍校友合作。

4.5 海洋環境與生態研究所

- A. 提升 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數逐年提升 1.1 倍
- B. 與國外學者合著論文並發表於國際著名期刊。
- C. 跨國際合作，跨領域合作。

4.6 海洋資源與環境變遷博士學位學程

- A. 積極與國際指標性研究機構(如 NOAA、JAMSTEC 等)建立長期交流與合作關係。
- B. 邀請國際學者來校進行授課、講座或共同指導學生，深化國際連結。
- C. 教師與學生能在國際期刊或會議中展現高水平成果，提升學程國際能見度。
- D. 加入或參與國際海洋科研聯盟與倡議，如 UN Ocean Decade、Future Earth 等。

(5) 社會責任與永續發展面向

5.1 環境生物與漁業科學學系

- A. 師生共同參與地方永續漁業推廣或海洋教育，並獲得社區居民正面評價。
- B. 推動以社會需求為導向的專題研究，如海洋廢棄物管理、漁業資源復育。

- C. 系上倡導「漁業資源共管」理念，協助建立漁民、政府、學界三方合作模式。
- D. 師生能夠展現以 SDGs(永續發展目標)為核心的專案設計與行動實踐。

5.2 海洋環境資訊系

- A. 鼓勵教師依課程規劃定期帶學生進入地方社區(如八斗子、和平島、望海巷等地)，進行環境資料蒐集、海漂垃圾處理、地景變遷紀錄等服務型研究。
- B. 結合環境資訊分析專業技術，與地方合作建立環境監測平台，提供漁民即時海況變化資訊並強化海洋災防意識。

5.3 地球科學研究所

- A. 永續發展議題融入課程與教學實踐成效。
- B. 提升學術成果社會應用價值。
- C. 建立跨單位長期合作網絡。

5.4 海洋事務與資源管理研究所

- A. 本所能主動設計連結在地需求的 USR 或永續行動專案，並與社區保持互動。
- B. 師生能共同參與在地議題實踐(如海洋垃圾治理、漁村轉型、海岸保育等)並有具體貢獻。
- C. 學生能反思參與社會實踐經驗對自身專業發展與社會責任的影響。
- D. 教師能以其研究專業參與政策建言、社會溝通或公民教育活動。
- E. 所上能與地方政府、學校、NGO 或企業共同規劃長期地方永續合作方案。

5.5 海洋環境與生態研究所

- A. 整合研究團隊，組成特色領域研究團隊。
- B. 對外積極爭取研究經費。
- C. 以教師研究推動 USR 計畫，將聯合國永續發展目標(SDGs)導入研究。

5.6 海洋資源與環境變遷博士學位學程

- A. 主動串聯地方政府、中央海洋機構及在地社區，政策連結與社會影響力的研究。
- B. 推動學生實地參與在地永續行動場域(如漁村合作、海洋保育計畫等)，培養實作與責任感。
- C. 發展具社會影響力的永續治理模式，並形成可供地方或中央政策參考的具體建議。
- D. 定期舉辦或參與與社會永續議題相關的活動(如公眾論壇、海洋教育推廣活動等)，展現學程社會參與度。

十八、工學院

(一)單位簡介

工學院的教育目標為培育具備先進工程科技理論與實作能力，並兼具人文素養之人才。本學院目前設有機械與機電工程學系、系統工程暨造船學系、河海工程學系及海洋工程科技學士學位學程四個教學單位。機械與機電工程學系的教育特色在教學與研究上，以固體力學與材料、熱流、機電控制、機械設計與製造、微系統五大領域為基礎，橫向跨領域結合其他領域科技，並配合國家科技政策及國內外機械產業走向，以具前瞻國際視野的紮實專業教學，培育符合國家社會需求的機械工程專業人才。系統工程暨造船學系前身為「造船工程學系」，是一個整合多個知識系統的複合式領域，需要結構、流力、機電領域等人才共同組成，也是最能體現「系統工程」概念的產業別。因此該系的教育特色在培育能透過「系統思考」及「系統方法」架構一個完整的知識系統，極具系統工程整合能力之人才。河海工程學系以治河建港為設立目標，旨在培育土木、水利及海洋工程之基礎知識與專業能力兼具，理論與實務並重之專業工程人才。海洋工程科技學士學位學程則以強調「海洋工程科技」專業課程為特色，強化實務與理論並重之學習，促進產學交流與合作，以及增進多元及整合課程的學習，厚實學生就業競爭力為其教育目標。

本學院的教育方向除了著重在海洋科技領域外，也積極參與國內目前工程關產業所需之相關工程教育。因此本學院在教學方面著重理論及實作並重，並利用專題實作課程檢視學生學習成效。學院亦鼓勵學生跨域學習，以培養多元之專長。因此，本學院設有「離岸風電學分學程」、「海洋能源科技學程」、「海洋工程建造科技學程」、「海洋工程國際學分學程」，以期培養出跨域且符合產業需求之工程人才。為確保教學成效，本學院四個教學單位目前皆通過工程教育認證，持續利用工程教育認證機制，利用內外迴圈機制，時時檢討修正其教育目標及核心能力，以確保其教學品質。歷年來本學院校友在政府單位、研發單位、工程相關產業等服務並擔任要職，表現優異。由此證明，本學院所培養的學生能滿足國家社會所需之工程人才。

本學院研究方向係依照各學系之專業方向進行。其中海洋工程相關之研究是本學院非常重要之特色，其主要研究內容包含船舶設計與建造、海洋相關系統工程之整合、港灣工程與管理、海岸空間之開發與保護、船舶導航與通訊、海洋探測用具及儀器之設計、水下流體動力及噪音之研究以及海洋防蝕材料之開發。除海洋科技相關領域之研究外，本學院亦積極參與國內工業、民生與國防所須之相關研究工作。諸如擴展通訊、噪音防制、水資源利用、防災以及水下噪音偵測等相關之研究，以期使本學院之發展能結合社會與國家需求。

本學院應重點研究需要，設置有院、系級研究中心，相關研究方向之軟硬體尚稱充裕。目前學院設有計算與模擬中心及海洋能系統中心兩個院級研究中心。另外，地理資訊研究中心、延平水下科技中心及海洋工程綜合實驗中心等三個校級中心也是以工學院教師為重要成員。工學院在研究上，鼓勵教師在學術深化及產學應用兩方面並重；近年來並強調研

究團隊組成及跨域合作的重要性。在研究議題上，除傳統工程相關主題外，人工智慧應用、永續工程技術、社會責任等研究議題近年來已逐漸受到重視。在研究成果方面，工學院教師在民國 111 至 113 年間，分別發表期刊論文篇數 87、67、80 篇；各類計畫經費總額分別為 1752、1734、1413 百萬元。以全學院約 65 名專任師資計算平均值來評估：在發表期刊論文方面有再成長之空間；而在爭取計畫資源方面，則需注意逐年下降的趨勢。

(二)重點發展方向與目標

工學院未來五年的重點發展方向與目標，旨在成為一個具有國際觀，並以「綠色能源」、「河海災防」及「智慧科技」為重點發展方向的教學研究單位。

「國際化」不僅是教育策略，更是學院永續發展的核心使命。面對全球工程科技快速演化與高等教育競爭日益激烈的情勢，工學院唯有積極推動國際化，方能在全世界舞台上培育具備國際素養與創新思維的工程專業人才，並提升學術能見度與影響力，實踐社會責任與知識貢獻。提升工學院的國際觀將產生以下的關鍵價值：結合全球產業變遷與技術融合趨勢、提升學生國際移動力與就業競爭力、擴大學術影響力與研究能見度、實踐大學社會責任與全球貢獻。因此未來五年，工學院將應用相關策略及作法，分別在學生國際流動、教師達到國際化水準、教學與課程國際化、提升國際合作研究及辦學等四個面向來提升本學院的國際視野，進而為社會培育具有全球行動力與創新解決力的工程人才。

在本學院中長期重點發展方向方面：前項所揭櫫的「綠色能源」及「河海災防」兩項發展重點的重要性，在於降低碳排造成的氣候變遷對環境、人類生存和國家安全的威脅。

「綠色能源」著重在現在及未來的減碳工作，而「河海災防」則是在防止或彌補過去碳排對人類及其他物種環境的影響。此兩項重點研發工作密切對應到行政院推出的「2050 淨零排放政策」路徑規劃中的「電力能源去碳化」；4 個目標中的「能源轉型更安全」、「產業轉型更具競爭力」及「生活轉型更永續」；並屬於 12 項關鍵戰略中的「風電與光電」、「前瞻能源」、「電力系統與儲能」、「節能」及「自然碳匯」。另外，本學院過去在「綠色能源」及「河海災防」兩項永續發展工作已投注相當多的研發資源，擁有相當的研究人力及研發能量，也已獲至相當的研發成果，也是本院過去的研發亮點。

另外，在現今數位轉型與第四次工業革命加速發展的時代，人工智慧已成為驅動產業革新與學術研究發展的核心動能。人工智慧不僅改變了製造、物流與服務產業，更深刻影響了工程技術的本質與未來形態。工學院有責任率先引領學生與教師掌握人工智慧工具與思維，並積極探索其在工程設計、模擬、監控、管理與創新上的應用。未來五年，本學院將人工智慧視為強化學術研究、教學創新及產業連結的關鍵策略。透過跨領域融合、課程更新、實驗平台建置及產學合作，系統性地推動人工智慧與工程技術的整合，培育能跨界解決問題的工程人才。

本學院過去在智慧科技的研究上已有一定之基礎。機械與機電工程學系在智慧製造與預測性維護、自主機器人系統、遺傳演算法與機器學習於設計優化中的運用等方面已有部分研究成績。系統工程暨造船學系則將人工智慧運用於智慧船舶之上。例如：智慧航行系

統、船舶結構健康監測、數位雙生與虛擬測試等。河海工程學系則在結構安全監測與災害預警、智慧建築與基礎設施維護及營建流程最佳化中，導入人工智慧的應用。在教學方面，四個教學單位皆已開設人工智慧與其專業科技結合應用的課程。除此之外，同屬理工體系的本學院與電資學院在推動重點發展研發或教學工作時，可以從事許多有效的跨域合作。在教學方面，本學院將在人工智慧、演算法、大數據分析、無人載具及遙測監控技術相關課程上，以合開課程、承認學分或開設學程的方式與電資學院跨領域合作。在研究方面，兩學院的師資專長使得「智慧科技」在「綠色能源」及「河海災防」兩個研究領域上的應用可以達到互補性及加成性的良好效果。在研究能量上，電資學院的海洋監測系統科技研究中心與本學院的各級研究中心可以構成堅實的跨領域研究平台，使兩院在永續發展議題相關的研究上能彼此合作，將跨領域合作的優勢極大化。這些智慧科技在研究及教學先導性的成就，將為未來的深入發展奠下基礎。

本學院過去在永續發展的亮點研究成果在承襲本校「以海洋為主體、但不以海洋為限」的發展精神下，表現出跨領域及前瞻性兩大研究特色。以本院在「綠色能源」或「河海災防」的研究為例：本院所屬的系所在水利、大地、結構、熱流、控制、近岸、海洋等工程領域已有相關的師資設備作為研究的基礎，更有大型的校級實驗中心及研究中心做為研發基地，研發能量可謂充足。輔以在本校相關學術研究單位的多樣性以及「親海」的特殊性，已形塑本學院在永續發展相關研究的跨域整合特色。例如：利用綠色資源時所需的大數據分析、將綠能轉換為機械能或電能所需的人工智慧及智慧製造技術、相關環境設施的監控及檢測技術等，在本學院及其他相關學院均能容易找到跨領域合作的師資及相應的資源，形成一個長年「以自然資源及天然災害為研究對象的跨領域工程技術團隊」。這是海大工學院團隊與他校團隊第一個不同點。

另外，海大獨特的教育宗旨及目標使得我們在永續發展及社會責任工作規劃方面較他校更具前瞻性。這是海大工學院與他校工學院第二個不同點。例如：在推動綠色能源的工程技術研究時，本校團隊會更關心綠色能源對地理環境、生態物種及人文經濟的影響；而本校也有相應的系所師資及軟硬體研發能量可協同跨域研發。多年來，本校三大教學研究中心：「海洋中心」、「海洋工程中心」及「海洋教育中心」如同三大支柱，對這些前瞻性的議題已進行許多先導性的研究，更是具有領導提升相關研究前瞻視野的作用。無疑地，這些前瞻性的研究需要跨領域專業的整合研究，也呼應之前所提本校研究的跨域特性。

本學院未來五年也將在這三個重點發展方向上與業界密切配合。以本學院在「綠色能源」方面的永續發展工作為例，目前無論是研發或教學工作均與現有業者密切合作。綠色能源中無論是風能、海洋能，在能量蒐集及轉換系統的建造、運作、監控、維護等各層面都需要與現場業界充分合作，以縮短學用落差。本學院過去相關的研究計畫或是相關學程課程，處處可見產學合作的例子。未來，本學院在永續發展研發及教學工作上，從規劃、執行運作到成果共享，均將更深化落實與業界合作，以達到學用一體、共享永續及共同善盡社會責任的目的。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

工學院未來五年依單位特色與使命、中長期重點發展方向與目標，配合全校整體發展策略與願景，在教師教學與學術專業、學生學習與成效、有效招生、國際化、社會責任與永續發展等五個面向，制訂發展策略與執行方式，並導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results,OKR)」之管理方式，以實際行動獲得關鍵成果，進而達到工學院中長程發展的設定目標。以下分別就這些面向敘述發展策略與執行方式。

1. 教師教學與學術專業面向

策略一：「確保工程教育品質、強化教師教學創新與課程設計能力」(對應學校願景五 優化教師支持；SDG 4 優質教育)

工學院將持續以學生學習成果為導向，確保系所的教育品質。藉由參與週期性的審查工作，佐證其持續滿足工程認證規範要求。除此之外，現階段工程教育需要不斷回應產業變化與學生學習型態的轉變。教學已不再只是知識傳遞，更需要重視學生的實作能力與跨領域整合力。因此，建立「教學創新」成為推動工學教育首要任務。未來五年，工學院將利用以下作法以達到系統性提升教師的課程設計能力與數位教學素養，推動以學生為中心的工程教學轉型。

- (1) 依照工程教育認證內外迴圈機制，持續進行教育目標及核心能力之改進，確保教學品質。
- (2) 修改教師評鑑辦法，並配合教務處教學中心所提供之數位教學資源與技術支援，持續鼓勵教師(特別是新進教師)參與教師成長社群。
- (3) 鼓勵教師善用各種教學創新作法提升學習成效，並鼓勵教師申請教學實踐計畫。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持
工學院目標：確保工程教育品質、強化教師教學創新與課程設計能力
關鍵結果 1：專任教師參與課程設計與教學法增能等相關的教師成長活動人次逐年上升。
關鍵結果 2：年內採用數位或混成教學模式，導入反轉教室、模擬教學、AI 工具等創新教學技術的課程逐年增加。
關鍵結果 3：教師執行教學實踐計畫件數逐年提升。

策略二：「追求學術卓越、有效提升學術論文的質與量」(對應學校願景五、優化教師支持；SDG 4 優質教育)

工程學門教師的研究成果，特別是具影響力的學術論文發表，已成為衡量

一所工學院整體學術水準、研究創新能量與國際聲望的關鍵指標。然而，學術論文的「量」與「質」並非僅依賴個別教師努力便可達成，必須透過制度設計與資源投入，構築有利於學術成長的環境。因此，本學院規劃未來五年從支持研究條件、促進合作機制、強化論文發表策略三大面向著手，全面推動教師論文數量與品質的雙向提升。

- (1) 未來五年，本學院將要求所屬系所在校長設備費外，持續提供部分支援經費，以利新近教師研究發展。
- (2) 鼓勵各種形式的研究團隊形成，產出高品質的跨域合作之學術著作。
- (3) 推動修正相關獎勵(校)、評鑑及升等辦法，提升教師發表論文之數量，並導引教師將學術成果發表在品質較優良之期刊，以提升其論文引用率，進而提升學屬聲望。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持；提升世界排名
工學院目標：追求學術卓越、有校提升學術論文的質與量
關鍵結果 1：學院教師發表論文數量人均數逐年有所成長。
關鍵結果 2：學院教師發表期刊論文之影響係數於該領域佔比有所提升。
關鍵結果 3：學院教師發表論文被引用次數年有所成長。

策略三：「深化學術研究與跨域合作，拓展教師學術能見度與研究成果轉化力」(對應學校願景五 優化教師支持；SDG 4 優質教育)

現今工程領域研究密切連結全球科技挑戰與產業發展趨勢，學術研究不僅要追求原創與深度，也需強化應用導向與跨域合作力。本學院將積極強化研究能量，厚植教師學術競爭力。未來五年，本學院將利用以下作法，達到擴大教師參與跨域研究合作與跨領域整合計畫，培育具學術影響力之研究團隊與特色教師。

- (1) 強化院級研究中心運作、主動媒合組成跨系院、跨校院、跨國界的特色研究團隊爭取各類型計畫。
- (2) 舉辦國內外研討會，以提升本學院教師的國際發聲機會並創造合作研發機會。
- (3) 提供院級平台推動與政府、相關產學術及產業夥伴研究合作等措施。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持；提升世界排名
工學院目標：深化學術研究與跨域合作，拓展教師學術能見度與研究成果轉化力
關鍵結果 1：協助系級及院級研究中心的運作，且加入研究中心運作的教師人數增加。
關鍵結果 2：跨域合作研究案或國際期刊共同發表數量逐年提升。
關鍵結果 3：具高度學術可見度之學者(如全球前 2%頂尖科學家、國際期刊編輯委員、大型整合型計畫主持人等)人數逐年增加。

策略四：「積極遴聘新進教師，推薦優良教師延長服務，促進教師職涯多元發展與永續貢獻」(對應學校願景五 優化教師支持；SDG 4 優質教育)

未來五年，本學院教師的每年退休人數將漸漸離開高峰期而進入穩定期。維持甚至強化學院的教學、研究及服務輔導能量是學院永續發展的重要基礎。除此之外，不同階段的教師在教學與研究上需求不同，新進教師需要快速適應教學與申研，資深教師則可在制度引導下擔任領導角色或拓展跨界合作。因此建立合理的教師職涯相關制度，不但可以持續促教師成長，也能將教學研發能量及成果深耕於海大校園中。以下未來五年期具體做法，其目標在建構涵蓋新進至資深的教師職涯成長環境，支持其教研發展、行政參與及社會實踐。

- (1) 所屬系所在員額編制內，持續遴聘具有專業、國際觀及教學熱忱的教師。
- (2) 鼓勵所屬系所推薦身體健康，教學研究服務表現良好的屆退教師延長服務，不僅能緩解教師人力不足之狀況，完善系所的教師結構，也能藉由延長服務優異的教學研究經驗，帶動年輕教師成長。
- (3) 在建立合理的教師職涯相關制度方面，學院及所屬系所應訂定合理的教師評鑑辦法及升等辦法，藉以帶動教師在教學、研究、服務輔導及國際化四方面工作的參與及成長。
- (4) 積極鼓勵所屬教師利用本校特有的「國立臺灣海洋大學教師出國講學研究或進修辦法」或是「國立臺灣海洋大學教授休假研究辦法」出國進行短期進修或研究，以提升教師國際視野並提升其研發能量。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持
工學院目標：積極遴聘新進教師，推薦優良教師延長服務，促進教師職涯多元發展與永續貢獻
關鍵結果 1：所屬系所教師人數逐年接近滿編。

關鍵結果 2：出國進修教師人數增加。

關鍵結果 3：建立持續檢討修正教師評鑑辦法及升等辦法之機制。

策略五：「推動產學鏈結，強化教師實務對接產業貢獻能力」(對應學校願景五 優化教師支持；SDG 4 優質教育、SDG9 產業創新與基礎建設)

工程教育的價值，不僅在於學術創新，更在於將知識轉化為解決產業界或是社會實際問題的力量。工學院教師應有更多機會參與產業研發、公共建設、在地創生等，強化學術與實務的雙向流動。未來五年本學院將藉由以下作法，以提升教師參與產學合作與社會責任實踐的能量，讓學術貢獻轉化為可見的產業價值。

- (1) 藉由相互參訪、邀請演講、簽訂 MOU 等方式加強與產業界的聯繫及互動，並爭取合作機會。
- (2) 盤點教師專長，針對國家科技及產業發展重點組成相應的本學院研究團隊。
- (3) 媒合並鼓勵教師個人或團隊與產業界以各種形式進行合作。
- (4) 鼓勵教師透過與產業的合作，將學術成果轉化為科技應用。
- (5) 支持產學合作績效優異教師利用多元管道升等作法。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；優化教師支持；提升世界排名
工學院目標：推動產學鏈結，強化教師實務對接產業貢獻能力
關鍵結果 1：修正升等辦法增加技術升等管道教師升等。
關鍵結果 2：教師擔任產業界委員或顧問人數逐年增加。
關鍵結果 3：教師參與產學合作計畫的金額及件數均有所成長。

2. 學生學習與成效面向

隨著產業技術變革加速、學習模式多元化與學生背景愈發多樣，傳統工程教育面臨挑戰。如何提升學生的學習動機、學習成效與實作能力，已成為工學院首要任務之一。未來五年，工學院將從教學模式創新、個別化學習支持、產學實務接軌、數位科技導入與學習成效評量等面向，推動學生學習品質的全面進化。

策略一：「推動學習成效導向課程改革」(對應學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

目前課程設計以授課內容為主，未能明確對應學生能力培養與學習成果。學習成效導向課程模式強調以學生能達成的成果為中心設計課程，有助提升學習目標明確性與教學成效評估。本學院未來五年的實際作法如下：

- (1) 輪動式檢視並調整各系核心課程與必修課，明確對應「學習成果指標」(如教育目標及核心能力等)。
- (2) 各教學單位應建立課程地圖，標明各課程對應之能力指標。
- (3) 配合工程教育認證，定期進行學生學習成效調查與課程成效檢核，據以滾動修正課程。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
工學院目標：推動學習成效導向課程改革
關鍵結果 1：所屬教學單位每年檢討必修及核心課程學分數並修改必修科目表。
關鍵結果 2：所屬教學單位每年檢討各課程的學習成果指標與課程地圖的妥適性
關鍵結果 3：利用工程教育認證機制，每年針對核心課程進行學習成效檢核並提出改善計畫。

策略二：「落實 Capstone 課程精神，檢視學生學習成效」(對應學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

本學院將秉持工程教育認證所強調之 Capstone 課程精神，精進專題實作課程之設計與實施，藉此課程檢視學生是否能將過去在專業科目學習之內容，發揮應用在專題實作成品之上，以落實所學專業知識的實際應用。本學院並將藉由學生專題實作成績的分析及學習問卷的反饋，檢討專業課程的設計及教學的成效。未來五年本策略的具體作法為：

- (1) 設計專題實作課程為必修課程，對於有特殊需求的學生得延長期修習時間。
- (2) 邀請校外專家學者及產業界代表對專題實作課程給予講評，以提升學生專題實作課程之學習成效。
- (3) 鼓勵學生選擇與產業相關或是與永續、社會責任相關之專題實作題目，以縮短學用落差，並提升學生全球化視野。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
工學院目標：落實 Capstone 課程精神，檢視學生學習成效

關鍵結果 1：每年各教學單位分別舉辦學生專題實作發表會一場。
關鍵結果 2：每年各教學單位舉辦專題實作複賽並邀請校外專家學者擔任評審。
關鍵結果 3：每學年分析專題實作課程學生成績及問卷，做為修正學系核心能力之依據。

策略三：「設置產業相關課程或學程、鼓勵學生參與產學計畫(對應學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育、SDG9 產業創新與基礎建設)

配合全球發展趨勢及國家產業政策，本學院所屬教學單位將持續檢討課程地圖，開設與產業相關之課程，或配合本學院針對重大國家產業政策開設相關之學程，幫助學生掌握現今產業脈動，做好學界與業界間之銜接橋樑，以達畢業即就業之效。本學院未來五年的實際作法為：

- (1) 學院建置與現今國家政策或產業發展有關之大學部學程。
- (2) 鼓勵學生經由教師引薦參與各項產學計畫或活動。
- (3) 與產業鏈結之課程，鼓勵遴聘優秀業界師資到校授課。
- (4) 從事與業界合作的專題或學位論文，藉由教師帶領學生進行產學活動，提前瞭解適應產業狀況，縮短學生之學用落差。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
工學院目標：設置產業相關課程或學程、鼓勵學生參與產學計畫
關鍵結果 1：業界師資授課之課程數逐年增加。
關鍵結果 2：學生參與產學合作計畫人次逐年上升。
關鍵結果 3：學生從事與產業相關之專題製作或學位論文研究數逐年上升。
關鍵結果 4：學院建置綠色能源、河海災防或人工智慧相關之跨領域學程。

策略四：「提供建教合作機會、鼓勵學生參與校外實習」(對應學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

工程學門強調理論與實務並重，學生透過校外實習，能夠提前接觸產業現場、瞭解職場文化、驗證課堂所學、培養專業技能與職業素養。然而，過去校外實習參與率受限於產學媒合不足、學生對實習認知不足、以及學程設計未與實習充分結合等因素，整體實習參與比例與品質仍有顯著提升空間。面對未來

產業趨勢急速轉變、跨領域能力需求上升，本學院將採用以下策略，推動實習機會的擴大與深化，進一步強化學生職涯競爭力與學用合一。

- (1) 建立產學合作實習平台或策略聯盟，創造實習機會，並媒合學生參與實習。
- (2) 開設暑期及學期中的校外實習課程供學生修習。
- (3) 與國外大學、企業或組織合作，擴大國際實習與短期海外實務機會。
- (4) 訂有完善的學生校外實習辦法，並指定專責教師對實習學生進行實習評估、訪視及輔導。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
工學院目標：提供建教合作機會、鼓勵學生參與校外實習
關鍵結果 1：每學年開設學生校外實習課程數逐年增加
關鍵結果 2：每學年學生參與校外實習人數逐年增加
關鍵結果 3：每學年均均有學生參加海外實習
關鍵結果 4：各教學單位每學年舉辦學生校外實習成果發表會一場

策略五：「專業領域課程多元化、鼓勵學生跨領域學習」(對應學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

隨著第四次工業革命、人工智慧、永續發展與全球化浪潮的快速推進，工程教育面臨前所未有的轉型挑戰。現代社會對工程專業人才的要求已從單一技術能力，擴展至跨領域整合、創新設計、社會責任感與全球視野。傳統單一學科取向已無法充分培養未來所需之人才。因此，推動課程多元化與跨域學習，不僅是提升學生競爭力的必要之舉，更是大學工學院因應產業需求轉變、強化教育品質、實現社會責任與永續發展的關鍵策略。本學院未來五年之實際作法包括：

- (1) 建構跨院系的專業學程、微學程與雙主修/輔系體系，鼓勵學生多元發展並促進跨領域融合。
- (2) 推動多元課程設計與非傳統工程領域課程(如人工智慧、創新創業)。
- (3) 鼓勵跨系院教師合開跨領域課程。
- (4) 鼓勵學生整合各領域知識所學，參加校外各類專業競賽，增進其自信心及競爭力。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
工學院目標：專業領域課程多元化、鼓勵學生跨領域學習
關鍵結果 1：跨系院教師合開跨領域課程數逐年增加
關鍵結果 2：每學年學生跨領域修讀人數逐年增加
關鍵結果 3：每學年學生參加校外性競賽隊伍及人次均有所增加
關鍵結果 4：學生修習輔系、雙主修及學程人數逐年增加。

3. 有效招生面向

在高等教育少子化、國際競爭加劇、跨域學習趨勢崛起的三重挑戰下，工學院的招生策略必須從「被動等候」轉向「主動經營」，並且同步在本地生源與國際多元生源兩大主軸上進行策略性佈局。未來五年工學院將以下列之策略，全面強化招生品牌、通路、服務與價值，為學院教學與研究奠定堅實基礎。

策略一：「深化各類大學部招生策略及活動」(對應學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

本學院將積極配合教務處業務，培訓並選派適當種子教師參加大學博覽會宣傳活動或前往各高中參與招生相關工作。同時配合學務處舉辦新生相關活動，增加學生就讀意願，並向新生家長宣傳本學院教學品質。本學院各學系亦加強與本校在地結盟高中合作，未來五年也將持續派遣至少二名教師參與基隆高中特色班分組教學計畫。此二名教師分屬不同教學領域，以增加本學院各學系與在地高中端師生連結，進而強化招生。未來五年之具體做法包括：

- (1) 與重點高中簽署合作 MOU，深化區域招生聯盟與重點高中合作夥伴關係。
- (2) 各教學單位每年選定並培訓 2 名種子教師。
- (3) 每年教師配合教務處於本校或至各高中參與招生活動。
- (4) 每年派遣 2 名以上教師與結盟高中進行教學計畫。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
工學院目標：深化各類大學部招生策略及活動
關鍵結果 1：區域招生聯盟與重點高中合作夥伴數目逐年增加。

關鍵結果 2：定期與結盟高中或重點高中進行師生相關營隊、計畫或工作坊。
關鍵結果 3：教師參與招生活動人次逐年上升。
關鍵結果 4：大學部學生註冊率維持在 95%以上。

策略二：「活化系網頁呈現方式、生動呈現系所最新資訊」(對應學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

對於多數潛在學生及家長而言，網頁是認識學校與學院的第一個接觸點。專業、現代、清晰的網站設計與內容能傳遞出學校的教育理念、學術地位與校園文化，形成良好的第一印象，進而提高報考意願。第一印象(尤其是網站質感)會嚴重影響使用者對學校整體水準的評價。因此本學院將利用以下作法達到塑造學院形象、輔助招生的目的。

- (1) 利用網頁改版，減少系網頁首頁文字，以增加照片及影片輪播的方式，凸顯網頁所表達之重點。
- (2) 充實網頁中各學系中長程發展願景、教學研究特色、近期重大學術活動、師生獲獎事蹟、學生學習及課外生活...等內容。
- (3) 時時更新教師計畫及發表著作資料，除凸顯研究團隊、介紹教師專長及研究成效之外，也方便研究生選擇指導教授。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
工學院目標：活化系網頁呈現方式、生動呈現系所最新資訊。
關鍵結果 1：各系所網頁之首頁每 15 天需有新的輪播相片或短片。
關鍵結果 2：各系所網頁教師計畫及著作等資訊至少每半年需更新一次。
關鍵結果 3：系所網頁瀏覽次數每季均有所提升。

策略三：「強化研究所新生招生方式」(對應學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

近年來，由於少子化、政府補助私校學費及半導體擴充張生名額的衝擊，使本學院研究所招生面臨危機。對大學工學院而言，研究所招生不僅攸關學術與研究能量的延續，更直接關聯到學院未來的發展高度與國際競爭力。因此，積極推動研究所招生是學院發展中不可或缺的關鍵任務。本學院未來五年強化

研究所新生招生方式的實際作法包括：

- (1) 各教學單位於研究所碩、博士班於推甄及考試入學放榜後分別舉行一場新生說明會。說明會除了以傳統方式介紹系所課程及教學研究特色外，將增加參觀特色實驗室、傑出校友座談及在學學生經驗分享，以提升學生就讀意願。
- (2) 各教學單位每學期邀請全系老師及研究生，以輕鬆進行方式舉辦研究生座談會。本座談會之目的其中之一為促使在學研究生能以自身就讀的經驗，向原大學母校之學弟妹宣傳前來本校就讀研究所，並建立學長姐/學弟妹招生脈絡的學校資訊，作為日後招生之參考依據。
- (3) 加強宣導碩士先修班(五年一貫)，吸引優秀在校大學生就讀本校研究所。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
工學院目標：強化研究所新生招生方式
關鍵結果 1：各教學單位每學年舉辦研究生新生說明會及座談會各一次
關鍵結果 2：各教學單位每學年舉辦研五年一貫說明會一次
關鍵結果 3：每學年度參加研究所新生說明會人數逐年上升
關鍵結果 4：研究所新生註冊率逐年提升至 75%。
關鍵結果 5：建置潛在碩士班招生脈絡學校資料庫。
關鍵結果 6：每年經由學長學弟脈絡關係(本校除外)入學之研究所新生逐年提升。

策略四：「整合內外部資源，加強境外招生」(對應學校願景四 打造國際學府、學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

隨著高等教育國際化已成為全球趨勢，大學在培養具有全球競爭力人才、促進知識流動、強化國際聲望等方面，均須積極擴大外籍學生招收與培育。工學院作為科技與創新研發的重鎮，更應站在國際交流的最前線，透過招收外籍學生，實現教育卓越化、研究國際化及產業鏈全球化的多重目標。本學院未來五年的實際作法包括：

- (1) 提供教師指導境外生所需資訊，營造教師指導境外生經驗交流的機會。
- (2) 盤點整理院內教師研究專長特色、指導境外生意願及所能提供的資源，積極有效媒合境外招生師生需求。
- (3) 利用合作學校、校友網絡、政府或在地民間力量、教師人脈、主動搜尋等方

式，積極擴展國際學生生源。

(4) 協助梳理整合 EMI 課程資源，提供境外生來校就讀有效的課程安排。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府；健全全人學生培育
工學院目標：整合內外部資源，加強境外招生
關鍵結果 1：機構院內教師研究專長特色之英文說明。
關鍵結果 2：與海外學校建立招生合作的正式夥伴關係數量逐年增加。
關鍵結果 3：建置英語授課課程(EMI)比例逐年提升。
關鍵結果 4：外籍學生人數逐年提升。

策略五：「採用強調升學及就業成績的招生策略」(對應學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

升學與就業前景是學生與家長選校選系時最直接且具體的考量。若能以透明數據展示本學院畢業生的就業去向、升學比例、平均薪資與產業分布，將有效強化學院形象，吸引重視未來出路的學生族群。本學院未來五年的實際作法包括：

- (1) 整理課程地圖中縮短學用落差及促進與產業鏈結的課程或活動，提供潛在新生及家長參考。
- (2) 盤點統計畢業生就業率、畢業起薪、升學研究所等資料，作為招生時介紹畢業生出路的依據。
- (3) 於新生說明會中導入畢業校友協助招生，現身說法介紹學習歷程和畢業出路。
- (4) 宣導「永續職涯」觀念，鼓勵學生將來從事符合興趣的工作，從工作中建立成就感，並能擁有健康快樂的職涯。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
工學院目標：採用強調升學及就業成績的招生策略
關鍵結果 1：教學單位每年彙整並公開畢業生的就業率、平均起薪、升學學生比例、升學學校等指標。
關鍵結果 2：培訓各類型優秀畢業校友協助招生工作。

關鍵結果 3：收集近年相關產業就業情報，提供學生及家長參考。

關鍵結果 4：教學單位建置就業導向的課程地圖，提供畢業後有志工作的學生參考。

4. 國際化面向

隨著全球化與科技產業競爭加劇，高等教育的國際化不僅是形象工程，更是人才培育與知識共創的基石。尤其對工學院而言，國際化不只是學生與教師的「移動」，而是建立國際人才培育標準、鏈結全球產學研網絡並回應跨國科技與永續挑戰；也就是將「國際化」轉化為：學生職涯的加速器、教師研究的催化劑，以及學院品牌的價值體現。因此，未來五年本學院將透過五項具體策略推動國際化，使國際化成為學術品質、教學創新與社會貢獻的核心驅動力。

策略一：「提升 EMI 課程比例、建構英語授課教學體系」(對應學校願景四 打造國際學府、學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

國際學生與師資選擇就讀／任教的首要考量在於語言適應與課程可近性。建立系統性的全英語或雙語教學機制，是推動國際學術流動的基本門檻。本學院未來五年將利用以下作法來打造具有吸引力與可擴展性的英語授課體系。

- (1) 修改教師評鑑辦法及鼓勵教師開設 EMI 課程，來提升英語授課的比例。
- (2) 定期辦理英語授課教學討論座談會，藉以提昇教師英語教學能力。
- (3) 加強本地學生英語能力、鼓勵本地學生修習英語課程，提升跨文化與職場語言力。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府；健全全人學生培育
工學院目標：提升 EMI 課程比例、建構英語授課教學體系
關鍵結果 1：五年內 EMI 課程佔全學院開課數比例逐年提升。
關鍵結果 2：外籍學生修習英語教學課程滿意度提升。
關鍵結果 3：本地學生通過英語相關檢定人數有所提升。
關鍵結果 4：本地學生修習 EMI 課程人次逐年成長。

策略二：「擴大與國際頂尖大學的學生交流措施」(對應學校願景四 打造國際學府、學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

跨校院、跨國教育合作已成高教國際化的主流模式。雙聯學位、交換學生

等制度，不僅有助招生，亦能促進教師與研究的國際鏈結。本學院未來五年將利用以下作法建構國際學生能跨校修業與認證的學術合作網絡。

(1) 積極與歐美國外大學理工相關學院簽訂 MOU，加強彼此間的研究合作及學生交流。

(2) 利用宣傳學分承認、雙聯學位等誘因，輔以校內獎學金支持、鼓勵學生參與國際交流。

(3) 積極主動向東協與南亞等南向潛在國家大學理工學院進行各種形式的招生。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府；健全全人學生培育
工學院目標：擴大與國際頂尖大學的學生交流措施
關鍵結果 1：與夥伴學院啟動招生或學生交流的簽約數目持續增加。
關鍵結果 2：逐年增加派出與接收之交換生人數。
關鍵結果 3：獲得國外大學學分承認或雙聯學位的學生數目增加。
關鍵結果 4：參加國際工程高教研討會、招生相關博覽會或說明會次數逐年提升。
關鍵結果 5：主動前往具潛在招生來源之國外大學進行招生活動次數增加。

策略三：「建置特色國際研究團隊、爭取國際合作研究計畫」(對應學校願景四 打造國際學府、學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

選擇本學院長期致力且具特色的當代工程全球性議題(如綠色能源、港灣工程、河海災防、計算力學、智慧科技等)成立研究團隊，不僅強化研究量能，更能爭取國際研究合作計畫、增加國際合作產出，擴展國際學術影響力，以強化本學院研究團隊在國際重要議題的研究能量，進而提昇國際學術地位。未來五年本學院實際的作法包括：

(1) 鼓勵教師組成具特色的研究團隊，提昇國際學術聲譽，並藉此爭取國際合作計畫、共同發表研究成果。

(2) 鼓勵各單位聘任外籍教師，並鼓勵各單位邀請外國學者個人或團隊來校進行各種形式交流。

(3) 鼓勵辦理國際學術研討會或工作坊，創造國際合作機會。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；打造國際學府；健全全人學生培育
工學院目標：建置特色國際研究團隊、爭取國際合作研究計畫
關鍵結果 1：建置或培養具本學院研究特色且具國際影響力的研究團隊。
關鍵結果 2：每年舉辦工程議題之國際研討會或工作坊。
關鍵結果 3：來訪的外國學者或團隊次數逐年增加。
關鍵結果 4：教師參與國際合作研究計畫數逐年增加。
關鍵結果 5：與外籍學者共同發表期刊或技術報告數目逐年增加。

策略四：「友善外籍生學習環境、改善行政服務、打造友善的學習環境」(對應學校願景四 打造國際學府、學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

學生的國際間流動不只是輸出與輸入，更應打造國際化的友善學習環境，培養具全球視野與文化理解力的學生，建立多元文化共學社群是關鍵。未來五年本學院將利用以下實際的作法營造包容、尊重與創新的多元文化的學院：

- (1) 鼓勵各系所舉辦外籍學生座談會及中外學生聯誼活動，協助外籍學生解決學習及生活問題、增進外籍學生向心力，也促進不同國籍學生間的文化交融。
- (2) 與學生相關之修業規定及辦法，應提供中英對照版本，提供外籍學生參考遵守。
- (3) 行政辦公室應指定一名英語溝通能力良好之行政人員，作為外籍生洽公之窗口。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府；健全全人學生培育
工學院目標：友善外籍生學習環境、改善行政服務、打造友善的學習環境
關鍵結果 1：三年內與學生相關之規章辦法均有英語化版本。
關鍵結果 2：所屬各教學單位均設有專責的外籍生聯絡窗口。
關鍵結果 3：所屬各教學單位每年均舉辦外籍學生座談會及中外學生聯誼活動。

策略五：「建立國際產學鏈結與實習平台」(對應學校願景四 打造國際學府、學校願景九 健全全人學生培育；SDG 4 優質教育)

全球企業積極尋求工程背景人才，學院若能連結國際產業資源，不僅強化教學實作，也有助學生畢業後銜接國際職涯。這是過去工學院較未重視的工作項目。未來五年，本學院將利用以下的作法，建立以職涯實作導向的國際產學接軌機制。

- (1) 主動積極與國際企業、海外科學園區簽署產學合作備忘錄。
- (2) 建置國際產學媒合平台，有效媒合國際職缺及人才資料庫。
- (3) 開發國際、寒暑假海外實習計畫，各教學單位提供業師指導與職涯諮詢。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府；健全全人學生培育
工學院目標：建立國際產學鏈結與實習平台
關鍵結果 1：建立實習合作關係的國際企業數逐年成長。
關鍵結果 2：參與國際實習的人數逐年成長。
關鍵結果 3：舉辦海外實習說明會及成果分享會，擴大學生參與海外實習。

5. 社會責任與永續發展面向

為因應世界節能減碳及永續發展等議題，本學院整理過去在永續發展及社會責任方面的研發能量及成果績效後，未來五年的教學研發工作將著重在「綠色能源」、「河海災防」及「智慧科技」三大面向，其中「綠色能源」與「河海災防」兩個發展面向，工學院在相關研究教學上，不但紮根奠基已久，更與目前全球關注的社會責任與永續發展議題息息相關。

策略一：「導入 SDGs 為核心的工程教育課程與評量機制」(對應學校願景一 擴大外部資源、學校願景三 提升世界排名、學校願景八 建立和諧、綠色、智慧校園；SDG 4 優質教育、SDG11 永續城市與社區、SDG13 氣候行動)

聯合國永續發展目標(SDGs)已成全球高等教育標準。工學院須將永續理念落實於教學內容與學生學習成果中，讓學生在培養專業的同時具備社會與環境敏感度。本學院未來五年將利用以下的作法使永續概念內化為學生專業學習與思考模式。

- (1) 相關課程導入 SDGs 關聯內容與案例教學。
- (2) 設計社會責任與永續發展的跨系/跨校學程。
- (3) 在學生相關學習活動(例如：大學部專題實作及研究所的畢業論文)建立學生永續素養評量指標等作法。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；提升世界排名；建立和諧、綠色、智慧校園
工學院目標：導入 SDGs 為核心的工程教育課程與評量機制
關鍵結果 1：五年內 SDGs 指標相關之課程數將逐年上升。
關鍵結果 2：持續成立跨領域與永續專題相關之學程。
關鍵結果 3：與社會責任與永續發展相關之大學部學生專題或研究生論文數逐年上升。

策略二：「建立永續工程或綠色技術相關的實驗基地或示範場域」(對應學校願景一 擴大外部資源、學校願景三 提升世界排名、學校願景八 建立和諧、綠色、智慧校園；SDG 4 優質教育、SDG11 永續城市與社區、SDG13 氣候行動)

永續不應只是抽象理念，而應成為具體的工程實踐。透過實驗基地或示範場域驗證及推廣相關技術，可強化本學院在永續工程與綠色技術的學術地位，提升學生相關的應用力、或是藉由社區參與，將本學院相關技術外部化。本學院未來五年將利用以下的作法，達到打造結合教學、研究、實作與社會參與的永續創新環境。

- (1) 於校內設置永續相關的實驗基地或場域，如風能、波浪能、海洋能等。
- (2) 結合地方政府或社區進行永續工程共創計畫。
- (3) 推動社區永續合作計畫以實踐社會責任等作法。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；提升世界排名；建立和諧、綠色、智慧校園
工學院目標：建立永續工程或綠色技術相關的實驗基地或示範場域
關鍵結果 1：於五年內擴充現有的永續工程相關之實驗場域或基地。
關鍵結果 2：持續爭取政府部門補助的永續議題相關之合作計畫。
關鍵結果 3：教師申請永續工程相關之計畫件數逐年增加。

策略三：「推動師生參與大學社會責任計畫或是社區與弱勢服務工程計畫」(對應學校願景一 擴大外部資源、學校願景三 提升世界排名、學校願景八 建立和諧、綠色、智慧校園；SDG 4 優質教育、SDG11 永續城市與社區、SDG13 氣候行動)

工學技術若能應用於社會需求之處，將大幅提升教育價值與公眾信任。透過服務學習與公民工程實踐，師生可與地方共好，並深化社會關懷能力。本學

院未來五年將利用以下作法，發展以「工程助人」為核心的社會責任行動平台。

(1) 建立工程社會服務平台，扮演好教師和需要協助的社區或弱勢族群間溝通的角色。

(2) 鼓勵教師申請執行大學社會責任計畫或指導社會責任導向專題。

(3) 設計「工程服務學習課程」，與偏鄉社區合作解決在地工程問題等方法。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；提升世界排名；建立和諧、綠色、智慧校園
工學院目標：推動師生參與社區大學社會責任計畫或是社區與弱勢服務工程計畫
關鍵結果 1：教師申請執行大學社會責任計畫逐年提升。
關鍵結果 2：建立本學院「社會實踐成果資料庫」。
關鍵結果 3：嘗試開辦工程服務學習型課程。

策略四：「整合永續發展研究資源與跨域團隊」(對應學校願景一 擴大外部資源、學校願景三 提升世界排名、學校願景八 建立和諧、綠色、智慧校園；SDG 4 優質教育、SDG11 永續城市與社區、SDG13 氣候行動)

永續議題往往涉及能源、材料、水資源、氣候變遷、基礎建設等跨學科領域。唯有透過整合各系所與專長，方能建構具國際影響力之研究能量。本學院未來五年將持續以下的作法，以提升本學院於永續發展科技領域的研究能見度與貢獻度。

(1) 致力組成跨領域的永續科技研究團隊，尤其以綠色能源及河海災防為主軸。

(2) 建立跨系整合型的院級研究中心並共享設施資源。

(3) 鼓勵教師申請綠色能源及河海災防相關國際、政府或民間計畫等作法。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；提升世界排名；建立和諧、綠色、智慧校園
工學院目標：整合永續發展研究資源與跨域團隊
關鍵結果 1：組成跨領域的永續科技研究團隊、建立與永續發展目標相關的跨系所的院級研究中心。
關鍵結果 2：本學院教師執行永續發展目標相關研究的計畫件數逐年增加。
關鍵結果 3：教師發表永續發展目標相關的國際期刊論文逐年增加。

策略五：「推動綠色校園實踐」(對應學校願景一 擴大外部資源、學校願景三 提升世界排名、學校願景八 建立和諧、綠色、智慧校園；SDG 4 優質教育、SDG11 永續城市與社區、SDG13 氣候行動)

工學院不應只是技術開發之學術單位，更應率先落實綠色治理。將永續實踐導入校園，有助塑造工學院成為示範標竿。本學院未來五年將利用以下的實際作法，鼓勵低碳校園文化、實現碳中和校園，成為綠色校園模範。

(1) 檢討現有空間利用、有效管理運用空間。

(2) 改進現有雨水回收系統，循環利用資源。

(3) 於工學院建築物屋頂設置太陽能板，開發利用綠色能源。

(4) 建置智能環境監控系統示範實驗室，以達節能省碳之目的。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源；提升世界排名；建立和諧、綠色、智慧校園
工學院目標：推動綠色校園實踐
關鍵結果 1：各系所空間五年內使用不於匱乏。
關鍵結果 2：於工學院及相關系館屋頂建置太陽能板。
關鍵結果 3：改善河工系現有的雨水回收系統。
關鍵結果 4：於機械系設置智能環境監控系統示範實驗室。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)教師教學與學術專業面向-工學院

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	86	90	96	101	108	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	2559	2683	2831	2988	3146	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.59	0.65	0.70	0.79	0.85	

2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	212 件 1 億 7120 萬 /164 件 1 億 2330 萬	225 件 1 億 8553 萬 /185 件 1 億 4127 萬	238 件 2 億 218 萬 /197 件 1 億 5971 萬	252 件 2 億 1937 萬 /209 件 1 億 7830 萬	266 件 2 億 3643 萬 /220 件 1 億 9650 萬	
2-5 專利件數與技轉金額 (件/元)	2 件/50 萬	2 件/50 萬	2 件/50 萬	2 件/58 萬	2 件/60 萬	
2-6 出版書籍數(本)	0	0	0	1	1	

(1)教師教學與學術專業面向-機械與機電工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	26	29	32	35	39	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	849	920	1014	1108	1203	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.59	0.69	0.79	0.89	1	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	22 件 2560 萬 /5 件 560 萬	23 件 2816 萬 /5 件 570 萬	24 件 3098 萬 /6 件 610 萬	25 件 3407 萬 /6 件 620 萬	27 件 3748 萬 /6 件 660 萬	
2-5 專利件數與技轉金額 (件/元)	2 件/50 萬	2 件/50 萬	2 件/50 萬	2 件/50 萬	2 件/50 萬	

(1)教師教學與學術專業面向-系統工程暨造船學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	11	11	12	12	13	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	250	270	290	320	350	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.58	0.68	0.78	0.89	1	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	140 件 4000 萬	150 件 4420 萬	160 件 5015 萬	170 件 5610 萬	180 件 6190 萬	

	/130 件 3810 萬	/150 件 4420 萬	/160 件 5015 萬	/170 件 5610 萬	/180 件 6190 萬	

(1)教師教學與學術專業面向-河海工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	44	45	46	48	50	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	1423	1455	1488	1520	1552	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.89	0.91	0.94	0.97	1	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	42 件 8000 萬 /21 件 5400 萬	44 件 8400 萬 /22 件 6220 萬	46 件 8800 萬 /23 件 7041 萬	49 件 9200 萬 /25 件 7880 萬	51 件 9600 萬 /26 件 8695 萬	
2-6 出版書籍數(本)	0	0	0	1	1	

(1)教師教學與學術專業面向-海洋工程科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	5	5	6	6	6	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	37	38	39	40	41	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	8 件 2560 萬 /8 件 2560 萬	8 件 2917 萬 /8 件 2917 萬	8 件 3305 萬 /8 件 3305 萬	8 件 3720 萬 /8 件 3720 萬	8 件 4105 萬 /8 件 4105 萬	

(2)學生學習與成效面向-工學院

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程 數	6	6	6	7	7	

3-2 校外實習學生人數	41	44	48	52	54	
3-3 系所與產業結盟數	41	47	50	52	57	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	56	61	65	67	72	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	11 隊/26 人	12 隊/26 人	13 隊/29 人	14 隊/30 人	14 隊/31 人	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	9	11	12	14	15	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	8	8	10	10	10	

(2)學生學習與成效面向-機械與機電工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程數	1	1	1	1	1	
3-2 校外實習學生人數	5	5	6	6	7	
3-3 系所與產業結盟數	17	20	22	22	24	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	5	6	6	6	8	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	5 隊/10 人	5 隊/10 人	5 隊/10 人	5 隊/10 人	5 隊/10 人	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	2	2	2	2	2	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	5	5	6	6	6	

(2)學生學習與成效面向-系統工程暨造船學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	20	22	24	26	26	

3-3 系所與產業結盟數	7	7	8	8	9	
3-6 學生參加校外性競賽 (隊數/人次)	1 隊/3 人	1 隊/3 人	2 隊/5 人	2 隊/5 人	2 隊/5 人	
3-7 學生跨領域修讀人數 (包括雙學位、輔系、第二 專長學程、微學分課程等)	2	3	3	4	4	
3-8 學院將生成式AI工具 導入教學課程數	1	1	2	2	2	

(2)學生學習與成效面向-河海工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程 數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	14	15	16	17	18	
3-3 系所與產業結盟數	15	18	18	19	21	
3-5 與業界合作的學生專 題、創作成品及碩博士論 文數	51	55	59	61	64	
3-6 學生參加校外性競賽 (隊數/人次)	2 隊/10 人	3 隊/10 人	3 隊/11 人	3 隊/11 人	3 隊/12 人	
3-7 學生跨領域修讀人數 (包括雙學位、輔系、第二 專長學程、微學分課程等)	3	4	5	6	7	
3-8 學院將生成式AI工具 導入教學課程數	2	2	2	2	2	

(2)學生學習與成效面向-海洋工程科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程 數	1	1	1	2	2	
3-2 校外實習學生人數	2	2	2	3	3	
3-3 系所與產業結盟數	2	2	2	3	3	
3-6 學生參加校外性競賽 (隊數/人次)	3 隊/3 人	3 隊/3 人	3 隊/3 人	4 隊/4 人	4 隊/4 人	
3-7 學生跨領域修讀人數 (包括雙學位、輔系、第二 專長學程、微學分課程等)	2	2	2	2	2	

(3)有效招生面向-工學院

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	170/82	173/83	176/85	179/87	182/89	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	86/47	91/48	94/49	98/52	119/52	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	18	18	20	20	21	
4-8 各學系與新生家長互動場次	5	5	5	5	5	

(3)有效招生面向-機械與機電工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	91/40	92/40	93/41	94/41	95/42	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	23/13	24/13	25/13	26/13	27/13	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	5	5	6	6	6	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3)有效招生面向-系統工程暨造船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	25/20	26/21	27/22	28/23	29/24	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	20/15	22/16	22/16	24/18	24/18	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	1	1	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3)有效招生面向-河海工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	54/22	55/22	56/22	57/23	58/23	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	40/18	41/18	42/18	43/19	44/19	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	10	10	11	11	12	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3)有效招生面向-海洋工程科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3/1	4/1	5/2	5/2	5/2	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	2	2	2	
4-8 各學系與新生家長互動場次	2	2	2	2	2	

(4)國際化面向-工學院

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
5-1 國際合作件數及金額	3 件/76 萬	3 件/76 萬	4 件/98 萬	4 件/98 萬	5 件/120 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	12	13	14	16	17	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	20	21	23	24	26	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	5	6	6	7	7	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	16	18	19	26	27	

5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	2	2	2	2	2	
5-7 該年報報考英檢人數	143	143	151	152	158	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	98	98	104	104	110	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4)國際化面向-機械與機電工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	1 件/36 萬	1 件/36 萬	1 件/38 萬	1 件/38 萬	1 件/40 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	7	7	7	7	7	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	3	3	3	4	4	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	3	3	3	4	4	
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	1	1	1	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	40	40	42	42	42	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	55	55	55	55	55	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4)國際化面向-系統工程暨造船學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	6	6	7	7	8	

5-4 選送學生赴境外地區 研修人數(包括學海獎學 金、短期研修、交換學 生、雙聯學位等)	0	1	1	1	1	
5-5 學生出國遊學、交 流、訪問人數	0	1	1	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	30	30	35	35	40	
5-8 該年度通過英文畢業 門檻人數	15	15	20	20	25	
5-9-1 EMI全英語授課開設 課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開 設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4)國際化面向-河海工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	1 件/20 萬	1 件/20 萬	2 件/40 萬	2 件/40 萬	3 件/60 萬	
5-2 與國外學者專家共同 發表國際期刊篇數	9	10	11	12	13	
5-3 補助學生赴國外參與 國際學術研討會(人次)	6	7	8	9	10	
5-4 選送學生赴境外地區 研修人數(包括學海獎學 金、短期研修、交換學 生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
5-5 學生出國遊學、交 流、訪問人數	3	4	5	6	7	
5-6 海外實習人數(含申請 教育部學海築夢獎學金之 各學系海外實習)	1	1	1	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	66	66	67	67	68	
5-8 該年度通過英文畢業 門檻人數	24	24	25	25	26	
5-9-1 EMI全英語授課開設 課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開 設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4)國際化面向-海洋工程科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
5-1 國際合作件數及金額	1 件/20 萬	1 件/20 萬	1 件/20 萬	1 件/20 萬	1 件/20 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	2	2	2	3	3	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	1	1	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	10	10	10	15	15	
5-7 該年報報考英檢人數	7	7	7	8	8	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	4	4	4	4	4	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	

(5)社會責任與永續發展面向-工學院

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	39	45	52	59	66	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	56 件 /6050 萬	58 件 /6250 萬	62 件 /6750 萬	64 件 /6950 萬	66 件 /7350 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	163/3315	173/3345	188/3475	199/3515	209/3545	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	6 門/140 人	6 門/140 人	7 門/160 人	9 門/195 人	10 門 /215 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	7	8	11	13	15	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	12	14	19	21	25	

(5)社會責任與永續發展面向-機械與機電工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	10	15	20	25	30	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	10 件/800 萬	10 件/800 萬	11 件/850 萬	11 件/850 萬	11 件/850 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	130 門/3200 人	130 門/3200 人	135 門/3300 人	135 門/3300 人	135 門/3300 人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1/20	1/20	1/20	2/40	2/40	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	2	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	2	2	4	4	4	

(5)社會責任與永續發展面向-系統工程暨造船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	5	6	7	8	9	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	20 件/1000 萬	21 件/1000 萬	22 件/1200 萬	22 件/1200 萬	23 件/1400 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	10/30	15/45	20/60	25/75	30/90	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1/20	1/20	2/40	2/40	3/60	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	2	2	3	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	2	2	4	4	6	

(5)社會責任與永續發展面向-河海工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI	22	22	23	23	24	

論文該年度總篇數						
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	21 件 4000 萬	22 件 4200 萬	23 件 4400 萬	25 件 4600 萬	26 件 4800 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	20/60	25/75	30/90	35/105	40/120	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	2 門/70 人	2 門/70 人	2 門/70 人	2 門/70 人	2 門/70 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	4	5	6	7	8	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	6	8	9	10	12	

(5)社會責任與永續發展面向-海洋工程科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	2	2	2	3	3	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	5 件 250 萬	5 件 250 萬	6 件 300 萬	6 件 300 萬	6 件 300 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	3 門/25 人	3 門/25 人	3 門/25 人	4 門/35 人	4 門/35 人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	2/30	2/30	2/30	3/45	3/45	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	2	2	2	3	3	

2. 質化指標

(1) 教師教學與學術專業面向

1.1 工學院

- A. 推動教學創新與學生中心教學法的實踐：利用教學成長社群及表揚教學優良教師等方式鼓勵教師採用創新教學模式。
- B. 強化新進教師教學培育機制：利用教學工作坊、同儕觀課等制度，協助其快速適應並提升教學能力。
- C. 落實教學回饋與持續改善機制：建立學生教學滿意度調查制度，納入教師對教學意見的回饋，促進教學品質之持續優化。鼓勵教師定期檢討課程設計與教學策略，提升學生學習成效。
- D. 強化教師跨領域與產學合作研究：鼓勵教師參與跨系所、跨校或跨國之研究計畫，結合多元專業以解決複雜工程問題。強化院級中心營運，媒合內外部研究資源，促進跨界合作。
- E. 支持教師爭取國際研究資源與能見度；鼓勵教師申請國際研究計畫、主持國際研討會議或擔任國際期刊編輯委員。
- F. 促進教師持續學習與專業成長：鼓勵教師赴國外進修、參與國內外學術社群、專業認證或產業合作，提升其專業知能與產業敏感度。
- G. 建構以研究帶動教學的教學模式：鼓勵教師將研究成果與業界實務融入課程設計，引導學生參與專題與實驗，培養解決問題能力。
- H. 建立教師教學與研究的整合評鑑制度：制定合理的教師評鑑辦法及升等辦法，兼顧量化成果與質化影響力，提升教師整體專業評價系統的公平性與導向性。

1.2 系統工程暨造船學系

本系教師教學與學術專業發展，依據專長領域劃分為船舶、流力、機電與結構四大教學組別，形成明確的分工體系，強化課程深度與學生學習連貫性。每位教師皆根據其專業背景與研究強項，歸屬於對應的教學組別，負責規劃並授課相關核心與專業課程，藉此培養學生具備紮實的理論基礎與實務能力。

為強化教學與研究之間的連結，系上設有系級振動噪音研究中心及校級延平水下科技中心，提供教師與學生進行實驗、分析與產學合作的平台。教師除了承擔日常教學任務外，亦積極運用研究中心資源發展個人學術研究，並配合系所整體研究方向，從事跨領域或應用導向之專題研究。

在學術與產業連結方面，教師透過研究中心及個人研究計畫，積極與產業界建立合作關係，針對企業技術需求，提出具體研究構想與可行解決方案，提升本系在水下科技、船舶工程與海事應用領域之學術影響力與實務貢獻。此一模式不僅促進教師專業精進與研究成果產出，更能回饋教學內容，強化學生實務能力與未來就業競爭力，形塑教研合一的良性循環。

(2)學生學習與成效面向

2.1 工學院

- A. 深化以學生為中心的教學實踐：鼓勵教師導入以問題導向學習、翻轉教室、跨域專題等新式教學法，提升學生主動學習與實作能力。
- B. 強化課程與產業實務的連結性：強調理論與實務並重，設計更多由業師參與的課程，引導學生以實際問題為導向進行學習。鼓勵與產業相關的專題製作或論文研究，促使學生參與具挑戰性的真實產業問題。
- C. 發展跨領域學習與數位素養能力
- D. 推動學程，鼓勵學生結合跨領域知識，提升綜合解決問題的能力。加強學生程式設計、人工智慧、數位工具應用能力的訓練，使其具備因應未來科技挑戰的基本能力。
- E. 落實多元與具發展性的學習成效評量方式：鼓勵教師採用各種評量方法，強化學習回饋機制。每門課程應有明確且可對應畢業核心能力的學習目標與成效評估指標。
- F. 培養學生的邏輯思維與全球視野：推動與國際學生的課堂合作學習的課程設計。舉辦國際性的學術活動，提升學生的國際理解與溝通能力。

2.2 系統工程暨造船學系

在系統工程暨造船學系的學生學習與成效提升方面，系上與教學資源中心密切合作推動「學習強化方案」，此方案含「學習預警輔導制度」及「課後補強機制」，針對基礎課程實施全班輔導與個別教學。由成績優異的學生擔任學伴，協助學弟妹進行課業解題與技術練習，進而強化學生對專業知識的理解與應用。對於學習表現相對困難的學生，亦提供每週一至兩小時的一對一輔導，幫助其改善學習成效，提升學業成績，並鼓勵其主動參與課堂與自我學習。

此外，系上積極安排學生自大三起便參與指導教授的研究團隊，藉此提早接觸研究工作，培養其分析與解決問題的能力，並有助於升學或未來投入產業。對於成績表現優異的學生，甚至可在五年內同時完成學士與碩士雙學位，深化其學術能力

與競爭力。

在實務經驗方面，系上也與產業界密切合作，提供學生多元且具實質內容的實習機會，包含暑期實習與產業專題合作等模式。合作單位涵蓋國內重要船舶及海洋工程相關企業，如船舶暨海洋產業研發中心、驗船協會、台灣國際造船股份有限公司、龍德造船、嘉鴻遊艇等。透過這些實務經驗的累積，學生得以將課堂所學與實際操作相結合，有效提升其就業力與產業接軌能力。

2.3 河海工程學系

促進學生的學習多元化，在學術研究方面，鼓勵學生與老師一起做專題研究、參與計畫或參與研討會等學術活動。除了學術研究之外，本系也鼓勵學生參與業界實習；在系所、系友會與師長多方努力與協助下，畢業系友皆對本系有高度認同感，不但協助返校專題演講與交流，亦提供本系學生許多實習及參訪機會，推動產學合作及業界實習。學生在通過專題研究或業界實習後，再於線上或課堂上進行學術研究或實習經驗分享，以期學生有更明確的學習目標及學習成效。

2.4 海洋工程科技學士學位學程

積極強化學生跨領域學習與實作能力，培養具備多元知識與應變能力的專業人才。為鼓勵學生依興趣與職涯規劃發展多元專長，將進一步推動學生修習輔系、雙主修、第二專長及微學分課程，並逐年設定穩定成長目標，擴大跨域學習參與比例。

因應產業快速變化與科技進展，課程內容亦將滾動式調整，確保學生所學緊貼業界實務需求。本系將深化與離岸風電、海事工程、智慧海洋等相關產業之合作關係，透過邀請業界專家舉辦演講、座談會與專題課程，強化學生對產業趨勢與實務問題的理解與應用。亦將積極導入模擬實作、情境操作及業師協同教學等教學策略，提升學生問題解決能力與現場應變素養。

未來將持續推動業界參與課程設計與專題實作機制，讓學生於學習階段即能接觸真實案例，縮短學用落差。以提升學生課程參與度與學習滿意度，進而加強其職場競爭力與就業成果，達成學用合一、畢業即就業的培育目標，強化學生之學習成效。

(3)有效招生面向

3.1 工學院

- A. 強化學院品牌與定位識別：系統性推廣本院在特定領域的優勢，並建立一貫且具吸引力的學院形象。透過網頁及校友，擴大學院在高中教育體系中的能見度與認同感。
- B. 精準化招生宣傳策略：掌握目標生源族群的特性與需求，發展客製化招生行銷

內容。

- C. 強化師生參與招生工作：鼓勵教師與在校優秀學生參與高中宣講、體驗營及學系博覽會，提升招生說明的專業性與親和力。
- D. 擴大就業導向招生優勢：強調工學院與產業合作的實習、專題與就業成果，使招生宣傳更具「就業保證力」。積極邀請就業校友參與招生說明會、就業博覽會等活動。
- E. 發展多元入學與國際招生管道：拓展多元入學機制(如技優甄審、特殊選才、跨領域人才甄選)，吸引不同背景與潛力的學生。結合國際化策略，設計吸引國際學生與僑外生的招生專案與輔導資源，強化學院的國際能見度。

3.2 機械與機電工程學系

積極開展學校各類招生活動。學士班招生方面，教師前往高中端進行招生宣傳，或是透過演講方式適時傳遞本系教學特色與未來就業方向；接待高中生至系上參觀特色實驗室及工具機專區，加深高中生記憶點，並啟發其至本系就讀之高度興趣，強化與高中端師生連結；透過舉辦新鮮人說明會，加深與就讀意願高之高中生互動，奠定其就讀意願及決心。輔以定期更新系網頁首頁公告內容，積極展現本系師資優勢及師生榮譽事蹟，並於大學選才與高中育才輔助系統等相關招生資訊平台提供系所介紹及特色等內容，得使高中生對本系有基礎認識，並期藉以引發其進一步探索及報考之想法。

研究所招生方面，透過地毯式宣傳，由系主任領隊至學士班高年級課堂宣傳，包含就讀本校研究所獎勵措施、提前進入研究室之各項優勢；每年召開新生說明會，各組召集人除以傳統方式口頭介紹系所課程及教學研究特色外，將增加參觀特色實驗室、傑出校友座談及在學學生經驗分享等，以提升本校學生就讀意願。定期關懷系上學生，促使在學研究生能以自身就讀的經驗，向原大學母校之學弟妹宣傳前來就讀本校研究所，本系朝蒐集建立同校學長姐/學弟妹招生脈絡制度之方向，作為日後招生之參考依據。

3.2 河海工程學系

為增加系所對外之宣傳吸引力，本系持續配合學校舉辦說明會或接待高中生參訪活動，以加強與各高中聯結度；另外本系教師及助教也積極配合學校招生單位，通過至對本系有興趣的學校進行模擬面試或簡介的方式，讓各高中生更了解本系。且本系在系友的協助及支持下提供許多學生獎學金、助學金。

(4)國際化面向

4.1 工學院

- A. 深化國際夥伴關係的實質合作層次；著重於具體合作成果，如共同課程設計、

雙聯學位計畫及跨國研究專案的執行。

- B. 提升國際教學環境與學習經驗：培養具國際視野的師資團隊，提供學生國際交流的機會。
- C. 強化國際研究合作與能見度：鼓勵教師與海外學者共同申請國際研究計畫、共同發表論文，並積極參與國際研討會。
- D. 擴大國際學生與教職員的流動性：建立雙向交流制度，鼓勵本學院學生出國研修實習、交換，以及接待更多來自海外的交換生與訪問學者。
- E. 建構國際化的行政支持與校園文化：優化院系行政支援機制，推行英語行政服務。
- F. 定期舉辦國際交流活動，促進跨文化理解與融合。
- G. 發展具有區域影響力的國際研究平台：結合產業與國際資源，建立具特色的研究中心或實驗室，強化在特定技術領域的國際領導地位。

4.2 機械與機電工程學系

鼓勵學生精進外語應用能力，包含本系依校訂學士班學生英文能力畢業資格，鼓勵學生完成英文檢定，以加強學生英文能力。除此之外，本系積極鼓勵學生以英文撰寫各類作業、報告或學位論文；碩博班研究生須有能力以英文口述論文簡報。亦配合本校各項獎勵措施，鼓勵學生參加國際學術研討會及國際相關學術或技術競賽，增進學生國際交流能力。配合學校政策，逐年提升 EMI 全英語授課開設課程比例，鼓勵教師參與 EMI 教學相關工作坊及講座，以精進教師 EMI 雙語教學力。另依外國學生修課需求，滾動式調整與檢討現有師資及課程規劃，打造國際學習環境。

鼓勵教師與國外學者共同執行計畫並發表論文，促進本系與國際單位合作研究之機會及能力。配合本系每屆系主任任期，預計每三年舉辦一場國際學術研討會，提升本系國際學術知名度；並鼓勵教師參加國際研討會並發表論文，藉以提升學術水準及能見度，展現本系具國際移動力與競爭力。

4.3 系統工程暨造船學系

為強化本系國際化發展，並拓展全球學術交流與合作，本系積極引進具國際背景之專業師資。近年聘任外籍師資的沙希達爾助理教授(Assistant Professor Shashidhar)，其研究專長涵蓋水下聲學及海洋生態保育，對於促進本系在國際學術舞台的能見度與合作機會具有重要意義。

本系歷來即深受海外華裔學生青睞，特別來自馬來西亞、緬甸等地的僑生。在國際合作方面，更積極拓展招生國際市場，吸引越南、印尼及印度等多國學生報考研究所，逐步建構多元文化的學習環境，提升本地學生的國際視野與跨文化溝通能

力。

為培育具國際競爭力的人才，本系教師每年均參與國際海洋工程與相關領域之學術會議，與全球專家學者進行知識與技術交流。為因應國際學生學習需求，本系亦逐步提高全英語授課比例，研究所課程預計將有 50%以英語授課，大學部則規劃達 30%。透過課程國際化、師資多元化與學生族群多樣化，本系持續推動與實踐全面性的國際化策略，致力於培養具全球視野的海洋專業人才。

4.4 河海工程學系

促進國際間學術交流，提升本系國際學術地位計畫，鼓勵師生參與國內外研討會與國際合作計畫，並進行學術互訪的交流活動；延攬海外學人及大陸學者至本系進行交流訪問或短期研究。加強推動研究所國際雙學位制，積極招收國際學生，配合學校發展至國外進行招生及學術交流活動等。鼓勵學生英文檢定並配合學校政策開授雙語或英文授課課程，以期望提高學生外文能力。

4.5 海洋工程科技學士學位學程

將鼓勵並協助教師參與國際學術會議、研討會與學術合作計畫，促進與海外大學及研究機構的實質交流與合作，累積國際研究能量，並提升學術能見度。教師國際參與的經驗也將進一步回饋於教學，拓展學生的國際視角。

持續鼓勵教師開設全英語授課課程，並適時導入國際教材與教學模式，提升學生英語學習環境與國際學習能力。學生端則將積極鼓勵參與海外姐妹校的短期研修、暑期營隊、交換學生與雙聯學位等計畫，藉此拓展其專業學習與跨文化經驗，培養全球移動力與多元文化理解力。

(5)社會責任與永續發展面向

5.1 工學院

- A. 推動具影響力之大學社會責任計畫：鼓勵教師積極參與或主導跨系所 USR 專案，聚焦智慧社區、永續工程、綠能科技等議題，回應地方需求與社區永續發展。
- B. 結合課程與地方議題，推動服務學習：鼓勵教師將社區需求轉化為課程專題與實作內容，深化學生對社會議題的理解與行動力。
- C. 強化社會參與及公民責任教育：舉辦工程倫理與永續科技等相關論壇或活動，提升學生的社會關懷與倫理判斷能力。
- D. 推動低碳校園與綠色實驗環境：鼓勵系所採用節能設施、檢討空間利用、導入資源循環設計，並建立綠色實驗室與永續實作空間。
- E. 導入永續概念於研究之中：鼓勵研究聚焦於綠能、河海災防、智慧減碳等議題，積極爭取相關研究計畫。

F. 建構 SDGs 導向之跨領域學習架構：推動學生修習永續工程相關之課程，強化永續科技、社會創新與倫理實踐的能力。鼓勵學生參與永續相關的專題實作或論文研究，拓展其國際視野與實踐能力。

G. 強化與產官學與社區的永續策略聯盟：促進學院與地方產業、公民團體、政府機構的永續議題合作，發展多元型態的社會影響力行動。

5.2 河海工程學系

在教學方面，本系老師依據自身專長開授社會責任與永續發展相關課程，這些課程除了技術面的教學外，也從法規、環境等面向探討各種情況下面臨的議題，或通過案例分享等方式，培養學生在環境永續發展與社會溝通之思考能力。

在學術研究方面，本系老師在研究計畫中也致力於社會責任與永續發展相關任務，例如，在執行河川治理工程時，以防洪為目的的同時兼顧河川的生態多樣性，以維護生態系統並以文資法推動保護區、水域生物的生態旅遊，並帶動當地觀光經濟效益。或通過計畫產出之教具應用於大型展場防災教育推廣，並提供國內 183 所水土保持酷學校科普教育之教材使用，讓水土保持防災教育深入校園，並以校園為中心擴展至地方社區，實現向下扎根的教育目標，進一步培養民眾自主防災的能力與永續發展的觀念。或探討在氣候變遷下，如何結合私人農地參與滯洪防汛工作等。通過這些研究計畫來探討永續發展並提高社會影響力。

十九、電機資訊學院

(一)單位簡介

電機資訊學院之設立為有效整合分散於不同校區之電資領域相關的教學研究資源，以期建立健全的團隊合作，發揮整合資源之效益。設有電機工程學系—教學與研究方向，涵蓋：通訊與訊號處理、控制、電力、固態電子、電波、資訊科技等六大領域。而教育宗旨在於配合國家經建趨勢、因應時代脈動，培育電機電子科技基礎與研究工程專業人才；資訊工程學系—教育宗旨為培養頂尖資訊科技之人才，並使其具有系統設計與應用軟體開發之能力。因此首先加強資訊基礎理論與實作之基本訓練，其次是培養學生團隊合作與創新能力，最後培養學生具備人文素養及實事求是的學習態度。透過此三項教育目標規劃縝密的課程內容以培養獨當一面之資訊人才；通訊與導航工程學系—近年來，研究重點以導航、控制及通訊為主，碩士班規劃朝導航與資訊科技、控制、通訊與訊號處理等方向培育學生，其教育宗旨在培育兼具通訊、導航與控制之基礎知識與專業能力，理論與實務並重之專業工程人才；光電與材料科技學系—教育宗旨係以培育具備實務專業能力、基本研究素養、寬闊研究視野、創新及跨領域思維的光電與材料科技人才為目標，藉以培育具備未來競爭力、基本研究素養、創新及跨領域思維之尖端材料、海洋能源與光電科技產業人才。

(二)重點發展方向與目標

本學院依據國家發展方向並配合校務發展策略與願景，推動培育具有前瞻科技、產業應用與海洋特色之專業性國際化研發型科技人才。為落實此發展方向，學院及所屬學系將分別從「厚植學生能力」、「強化教師研究」、「增加國際接軌」與「落實行政服務」等面向規劃目標。

1. 「厚植學生能力」：為培養學生因應快速變動且多元之產業型態，提升自我價值之就業競爭力，本學院推動「物聯網(IOT)」、「軟體工程」、「海事遠距醫療」、「通訊系統」、「3D 多媒體」及「應用人工智慧」等六個學分學程，強化學生第二專長及知識。除此之外，電機、資工、通訊、光電等學系透過基礎課程奠基學生專業學養，再加上專題課程之分組實作演練，完備學生團隊合作及創新思維能力，接著與企業簽訂合作 MOU，約訂為期一學期或暑期的職場訓練，增加學生將理論知識與實務結合之運用機會，藉此打造海洋大學之品牌聲望。
2. 「強化教師研究」：本學院將結合所屬學系透過跨領域之團隊合作，以具海洋特色之研究為目標，推動跨系所及領域整合之養殖系統研究、人工智慧研究、綠色能源研究、人工智慧醫療研究、晶片設計研究、水下通訊技術研究、機器人與無人機研究、行動寬頻系統及海事資通訊研究及全域無縫導航及載具控制研究，有利教師於團隊合作中，透過學術交流方式，打開新的研究領域，強化海洋大學之學術競爭力。
3. 「增加國際接軌」：透過開設全英語授課課程、招收外籍生、參與或主辦國際學術研討會，以及通過 IEET 國際認證等國際化學術活動安排，提升海洋大學在國際上之

曝光率及能見度。

4. 「落實行政服務」：藉由院內各項會議檢討與審議，經各學系配合及落實，持續推動 IEET 工程認證、國際化及跨領域產學合作之目標。

藉由上述面向之目標推動，有利本學院在教學及研究品質上持續提升，成為海洋大學深具指標性的學院之一。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

電機資訊學院綜理電機工程學系、資訊工程學系、通訊與導航工程學系及光電與材料科技學系之教學及研究方面之行政事務，配合全校整體發展策略與願景，朝教師教學與學術專業、學生學習與成效、有效招生與國際化等面向，規劃全學院發展策略與執行方式，並依所屬學系之業務執行情況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」管理方針，達到本學院之中長程發展目標。

1. 教師教學與學術專業面向

1.1 電機資訊學院

本學院現有 80 位專任教師（含教授 42 位、副教授 16 位及助理教授 22 位），其中具有外國博士學歷之師資高達 22%。在研究領域上，2025 年共有 8 位教師進入「全球前 2% 頂尖科學家榜單（World's Top 2% Scientists）」，相較於 2024 年，上榜人數比率增幅 4%，可見教師們的學術研究貢獻受到國際間的肯定。

為持續提升並帶動院上所有教師之學術地位影響力，將擬訂下列策略方針，全力推動教師教學與學術專業精進規劃。

策略一：「發展具特色之研究團隊，增進產學合作交流機會，擴展全院學術研究風氣」（對應學校願景四、打造國際學府；對應 SDG 9 永續工業與基礎建設）

本學院聚焦於前瞻海洋產業、AI 技術與綠色能源之研究，積極推動具海洋特色之跨領域研究團隊成立。院上召集各學系之教師整合建置跨領域研究中心，現設有院級海洋監測系統科技研究中心，由電機系張忠誠教授主導，推動 AIoT 智慧養殖商業化，和魚塭業者及牡蠣養殖業者合作成立智慧化養殖示範區，幫助產業升級。除此之外，也針對海洋地震儀及地熱探勘發電與柏克萊大學及德州奧斯汀大學進行合作研究與開發；系級電子海圖研究中心，由通訊系張淑淨特聘教授主導，研發並推動智能智慧航行與海事數位轉型之國際共通資通訊創新資料服務與應用，後續將透過產學合作建立符合國際海道測量人員適任能力標準之學程，進行人才培育，協助取得國際認證之 IBSC 證書。

為持續打造跨領域、跨學院之團隊合作，增進產學合作交流機會，有效提升教師個人及全院研發能量，將從下列幾個方向著手。

(1)舉辦全院教師座談活動，增加院內教師交流機會，並由資深教師協助新進

教師融入校園生活，有利跨領域團隊之建立。

(2)鼓勵教師參與校內活動及計畫，如：飛鷹翱翔計畫、教師節慶祝茶會、校慶及新春團拜活動，增進跨學院之教師認識機會，有利於跨領域團隊發展與整合。

(3)補助教師參與或舉辦國內、外研討會，強化教師與國際間之聯繫，推動與國內、外學者之跨國、跨區及跨域之學術交流與研究開發。

(4)藉由校、院、系與在地企業或新興科技產業簽訂產學合作 MOU，創建人才永續培育生態圈。

根據策略一訂定 OKR 如下表：

校目標：打造國際學府
電機資訊學院目標：發展具特色之研究團隊，增進產學合作交流機會，擴展全院學術研究風氣。
關鍵結果 1：協助具特色之研究團隊成立，每系至少成立 1 組特色研究團隊。
關鍵結果 2：提升全院教師發表論文之質量，逐年增加論文被引用次數。
關鍵結果 3：增加跨國、跨區及跨域之學術交流機會，每年增加期刊論文發表數量。

策略二：「制定組織規章及教師聘任、升等和評鑑辦法，健全院務推動及發展」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革；對應 SDG 16 制度的正義與和平)

為有利招攬優秀且具專業、國際觀及教學熱忱之教師投入電資學院大家庭，院上也建置「教師評審委員會」機制，篩選菁英進入海大教職。此外，透過「教師評鑑辦法」、「教師升等評審辦法」持續強化教師的教學及研究環境與制度，從而完善全院的教學、研究及服務輔導能量。

本學院另訂定「研究優良教師遴選辦法」、「教學優良教師選拔作業要點」及「優良導師初選作業要點」等獎勵制度，提高優秀教師留任之機會，也增加教師與學院、系之間的互動，進而強化教師對於教學研究之熱誠。

藉由策略一、二，有利提升本學院於所屬領域間之教學研究品質與聲望，推進師資優化及行政服務優化之目的。在這方面，系上也跟隨校、院之腳步前進，其執行方式如各系所述。

1.2 電機工程學系

策略一：「拓展研究計畫」(對應學校願景一、擴大外部資源；對應 SDG17 永續發展夥伴關係)

鼓勵教師發展個人特色計畫，除了科技部計畫申請外，向外拓展建教合

作案或企業委託案。本系已組成八支特色團隊爭取跨領域計畫合作案。增聘教師強化研究團隊戰力，拓展新領域及人脈，開發新的合作案。本系的跨領域研究團隊，結合人工智慧、感測技術、自主導航與控制系統等領域，強化在智慧載具、自動化應用與智慧漁業等前瞻技術之研發能量，期望以團隊方式承接大型計畫，累積更多研究能量。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
電工程學系目標：增加研究計畫總量。
關鍵結果 1：每年增長計畫總件數 2 件。
關鍵結果 2：每年產學合作計畫至少 2 件。
關鍵結果 3：每年科技部計畫至少 3 件。

策略二：「發展學術研究」(對應學校願景四、打造國際學府；對應 SDG17 永續發展夥伴關係)

因應 115-119 年系上資深教師陸續退休，未來規劃逐年至少聘入 2 位優秀新進教師，給予設備費 10 萬元並鼓勵其加入特色研究團隊或另組織個人特色團隊，依據前述目標及具體策略來訂定系上 OKR 定期檢視成果作為檢討改進之依據。此外，協助教師赴國外大學及研究單位擔任訪問學者，藉以吸收新知，提升團隊研發能力。

安排碩士班同學在畢業前能夠參加國際研討會，將就讀碩士班期間的研究成果發表於國際舞台，獲得更多的回饋與建議，了解國際學術界的研究趨勢、前沿技術與熱門議題，有助於提升學位論文的研究品質。更可以透過以口頭報告或是海報報告的方式來訓練邏輯表達、簡報技巧與臨場反應能力。於研討會舉辦期間透過交流與互動，認識更多相關領域的學生與學者，建立起國際人脈網絡。預計 115 年 2 位同學參加國際學術研討會，116 年 3 位同學參加國際學術研討會，117 年 3 位同學參加國際學術研討會，118 年 4 位同學參加國際學術研討會，119 年 4 位同學參加國際學術研討會。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
電機工程學系目標：組織特色團隊及國際參與。
關鍵結果 1：每年安排學系會議鼓勵教師組成個人或學系特色團隊。
關鍵結果 2：1 年內最少組織學系特色團隊增加 1 組。
關鍵結果 3：5 年內以特色團隊爭取計畫至少 2 件。

1.3 資訊工程學系

策略一：「透過與外界接軌，達到擴大外部資源的目標」(對應學校願景一、擴大外部資源；對應 SDG 8 就業與經濟成長)

(1) 鼓勵組成研究團隊，積極申請政府及業界研究計畫

本系鼓勵教師組成小型研究團隊，並以傳習制鼓勵資深教師帶領新進教師申請政府及業界計畫，不僅有效提升研究能量，增加外部研究資源，更可以藉此達到傳承效果，永續經營未來發展。

(2) 提升海洋相關之跨領域合作機會

近年本系積極提升海洋資訊研究領域，以跨領域合作方式拓展外部資源，合作單位包含漁業署、相位資訊有限公司及海漁基金會等，本系透過長期跨領域結合海洋領域合作，擴大外部資源。因臺灣是一海島型國家，未來海洋領域發展將不可限量，本系將積極提升海洋相關之跨領域合作機會，提升臺海大在海洋領域之地位。

(3) 鼓勵申請教育部計畫，達到人才培育、課程教學優化與拓展外部資源三贏境界

本系鼓勵老師申請教育部計畫，透過教育資源提升資訊技術課程之設備與教材及各項教學資源，讓本系學生獲得更完善的學習環境，為本系達到人才培育、課程教學優化及拓展外部資源三贏的局面。

(4) OKR 將以每年作為檢視週期，驗收設定目標之關鍵結果，並轉知本系教師驗收結果，以此做為回饋機制。

策略一之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
資訊工程學系目標：透過研究團隊及擴領域合作擴大外部資源。
關鍵結果 1：每年政府及業界研究計畫達 15 件以上。
關鍵結果 2：每年海洋特色跨領域合作計畫達 5 件以上。
關鍵結果 3：每年教育部計畫達 2 件以上。

1.4 光電與材料科技學系

策略一：「組成跨領域團隊及加強產學業界的合作」(對應學校願景一、擴大外部資源；對應 SDG17 永續發展夥伴關係)

(1) 組成跨領域團隊，以增加研究的能量

本系目前已有多位教師藉由組成跨領域團隊，實際參與各項政府及產業界計畫，除了能強化彼此的研究能量，也增加了本校的外部研究資

源。

(2) 加強與國內各大學及研究機構合作，增加研究的能量與深度：

加強與國內各大學及研究機構合作，藉由合作上的需要，師生可使用到一些尖端及昂貴設備，可以讓研究的成果更具有準確性。本系已有多位教師藉由與國內各大學及研究機構合作(中研院、台灣大學、交通大學---等)發表過數篇研究文章於國際知名期刊。

(3) 積極申請政府單位及產業界計畫：

積極申請政府單位及產業界計畫是增加外部資源(經費)的最直接方法。本系教師除了申請每年的國科會專題計畫外，對於產學計畫也是努力爭取，透過長期產學計畫合作，除了擴大外部資源，也可藉由產學計畫讓優秀的學生到合作企業就職，產生多贏的局面。

(4) 策略一的 OKR 擬以每年為檢視週期，藉此檢驗設定目標的關鍵結果，並以此做為回饋機制。策略一之 OKR 訂定如下：

校目標：擴大外部資源
光電與材料科技學系目標：組成跨領域團隊及加強產業界的合作。
關鍵結果 1：每年本系有跨領域團隊 1 隊以上。
關鍵結果 2：每年本系與國內各大學及研究機構合作並發表國際期刊 2 篇以上。
關鍵結果 3：每年產學合作計畫達 2 件以上。

2. 學生學習與成效面向

2.1 電機資訊學院

本學院為強化學生多元發展，設置六個學分學程、講座課程及實習課程等跨領域學習機制，強化學生學習之成效，健全全人學生培育。六個學分學程包含「物聯網 (IOT)」、「軟體工程」、「海事遠距醫療」、「通訊系統」、「3D 多媒體」及「應用人工智慧」學分學程，強化學生第二專長及知識。其中「應用人工智慧」為國際化學分學程，其目的為培養本國及外籍學生人工智慧之專業技能，透過跨領域及全英語授課規劃之教學整合，強化修習課程之學生在人工智慧之技術應用及國際間之產業競爭力。

此外，各系也為增加學生的學習視野及理解度，結合企業實習及適性靈活的教學方式，幫助學生累積專業知識與實戰技能。未來將按照下列策略方針精進學生學習與成效，繼續推動相關交流與實作，強化學生整體性發展。

策略一：「強化專業領域適性發展，拓展全院學生跨域學習風氣」(對應學校願景九、健全全人學生培育；對應 SDG 4 優質教育)

本學院所屬學系之專業領域規劃，如：電機系現有六大領域課程，分別為固

態電子、電波、控制、通訊、資訊科技與電力；資工系設計四大領域分別為計算機系統領域、軟體領域、智慧科技(AI)以及資訊安全領域；通訊系包含通訊、導航及控制領域；光電與材料系本身就是跨光電與材料兩大領域。在學生修完必修課程後，繼續依照自己的興趣修習選修課程，讓學生達到適性發展及自主培養跨域專業能力。

另外，在培養學生多元學習方面，除了院上六門跨領域特色學分學程外，電機系設有「電子實作」次專長、資工系設有「人工智慧」次專長、通訊系設有「通訊網路」及「智慧系統」次專長、光電與材料系設有「光電半導體材料科技」次專長，增加校內學生跨領域學習機會。

為持續培養全院學生專業能力及跨領域學習成效，將從下列幾個方向著手。

- (1)舉辦班會、課程說明會及各別系所之師生座談，透過活動了解學生學習瓶頸，並適時提供建議與幫助。
- (2)各別導師時間，提供班級學生於課後，尋求導師給予學習建議或訂定學習方針。
- (3)宣傳跨領域特色學分學程、次專長、校內輔系或雙主修，強化學生除專業領域之跨域知能。

根據策略一訂定 OKR 如下表：

校目標：健全全人學生培育
電機資訊學院目標：強化專業領域適性發展，拓展全院學生跨域學習風氣。
關鍵結果 1：舉辦班會、課程說明會及系所之師生座談會，每學期至少 1 次。
關鍵結果 2：逐年檢視全院之教育目標及宗旨，以健全學生學習成效與適性。
關鍵結果 3：五年內申請跨領域特色學分學程、次專長、校內輔系或雙主修之人次有所增長。

策略二：「攜手新興科技產業，打造人才永續培育生態圈」(對應學校願景九、健全全人學生培育；對應 SDG 8 就業與經濟成長)

電機、資工、通訊、光電等學系透過基礎課程奠基學生專業學養，再加上專題課程之分組實作演練，完備學生團隊合作及創新思維能力，接著與企業簽訂合作 MOU，約訂為期一學期或暑期的職場訓練，增加學生將理論知識與實務結合之運用機會，藉此打造海洋大學之品牌聲望。

近期本學院電機系攜手原見精機、臺灣電綜於「2025 台北自動化工業展」

南港展覽館 DENSO 攤位，舉行合作備忘錄(MOU)簽署儀式，並致贈 DENSO 主流機械手臂，供電機系進行智慧製造相關研發與教學應用，推進智慧製造合作之重要成果。未來將持續朝課程設計、學生實習、專題開發、研發轉移至產業應用等方向與業界建立人才培育鏈，永續培育具海洋特色及專業跨領域科技人才。

根據策略二訂定 OKR 如下表：

校目標：健全全人學生培育
電機資訊學院目標：攜手新興科技產業，打造人才永續培育生態圈。
關鍵結果 1：全院每年至少舉辦 1 次至業界參訪活動。
關鍵結果 2：各系每學期至少開設 1 門產業實習課程。
關鍵結果 3：五年內增加系所與產業結盟數。

藉由策略一、二，有利強化本學院之健全全人學生培育，打造人才永續培育生態圈。在這方面，系上也跟隨校、院之腳步前進，其執行方式如各系所述。

2.2 電機工程學系

策略一：「發展教學特色」(對應學校願景九、健全全人學生培育；對應 SDG 4 優質教育)

- (1) 配合本系自 109 學年將大三下學期原電工實驗 4 改為必修專題實作，將逐步推動學生畢業前能以獨立實作至少一個電機專業領域專題實作為目標，同時鼓勵學生將專題成果投稿至研討會發表，除了能夠銜接職場的工作之外，面對研究所甄試面談或書面審查也能游刃有餘，是學生展現實作能力的表現，為目前教學發展特色。
- (2) 深耕類比積體電路設計領域，針對近期發展較多的電源管理積體電路技術深入研究，並將晶片設計成果透過臺灣半導體研究中心所提供的積體電路製程實現，取得晶片後將完整的量測結果撰寫成積體電路設計領域頂尖期刊為目標。
- (3) 鼓勵學生參與大暑計畫、科技部大專學生研究計畫以及教師研究計畫兼任助理。面對職場的瞬息萬變，大學畢業不再是求職的保證書。鼓勵本系畢業學生就讀本系研究所，目前每年約 15 名本系學生進入本系碩士班就讀，尚有開發的空間。
- (4) 鼓勵實驗室的專題生與碩士生，於大學四年級下學期或是碩士二年級下學期可以參與相關領域的業界實習，可以更早一步熟悉產業的現況，並且將

在學校所學的實際應用在產業界。預計 115 年 4 位同學參與校外單位實習，116 年 4 位同學參與校外單位實習，117 年 5 位同學參與校外單位實習，118 年 5 位同學參與校外單位實習，119 年 6 位同學參與校外單位實習。

- (5) 藉由參加校外所舉辦的競賽來加深專題生與碩士生專業方面的競爭力，把課堂所學到的知識與技術應用於在實際的問題當中，針對專題生的部分將會參加奇景光電股份有限公司所舉辦的奇景盃積體電路佈局的競賽，而碩士生則是會參加教育部所舉辦的全國大專校院積體電路(IC)設計競賽。預計 115 年將會有 3 隊共 6 人次參加校外競賽，116 年將會有 4 隊共 8 人次參加校外競賽，117 年將會有 4 隊共 8 人次參加校外競賽，118 年將會有 5 隊共 10 人次參加校外競賽，119 年將會有 5 隊共 10 人次參加校外競賽。

策略一之 OKR 訂定如下：

校目標：健全全人學生培育
電機工程學系目標：增加學生跨領域學習機會。
關鍵結果 1：每學年安排不同領域之專題演講至少 2 場。

2.3 通訊與導航工程學系

策略一：「提升學生學習成效與跨領域能力」(對應學校願景九、健全全人學生培育；對應 SDG 4 優質教育)

現階段學生學習成效提升常面臨多重挑戰，包括學習動機不足、課程內容與實務脫節，以及缺乏有效學習策略等問題。此外，部分學生在面對跨領域或新興科技相關課程時，易侷限於自身的舒適圈，不願接受其他類型課程的挑戰。為改善此情況，未來可加強學習支持系統，如導師制度、學習輔導與生涯諮詢，協助學生掌握學習方向與方法。同時，課程設計應更貼近實務需求，導入更多互動式與應用導向的教學方式，並善用數位工具提升學習成效，進一步培養學生的自主學習能力與問題解決能力，以下為本系方針：

(1) 方針 1：每年完成課程檢討

本系將定期召開課程檢討會議，檢視教學內容與學生學習成效，並根據業界趨勢與學生回饋持續調整課程設計。透過課程優化，確保教學內容與時俱進，提升學生實務能力與專業素養，進一步強化整體學習成效與系所教學品質。

(2) 方針 2：每年增加跨領域修讀人數

鼓勵學生選修本系與其他學院合作之跨領域課程或學分學程，拓展學習視野與知識廣度。透過整合不同領域之專業知識，培養學生的多元能力與問題解決思維，提升其在未來職場上的競爭力。同時，也促進校內資源共享與教學創新，強化學生自主學習與跨域整合的能力。

(3) 方針 3：應用生成式 AI 工具於教學課程

鼓勵教師將生成式 AI 技術融入教學設計與課堂活動，提升教學創新與學生學習成效。透過 AI 工具輔助教材製作、作業評量與學習互動，不僅可強化學生對課程內容的理解與參與度，也有助於培養其運用新興科技的能力，提升數位素養，回應未來職場對 AI 應用能力的需求。其 OKR 訂定如下：

校目標：健全全人學生培育
通訊與導航工程學系目標：提升學生學習成效與跨領域能力。
關鍵結果 1：每年進行課程檢討。
關鍵結果 2：跨領域修讀人數每年成長 1.1 倍。
關鍵結果 3：每學年至少 1 門課程導入生成式 AI 技術輔助教學。

2.4 光電與材料科技學系

策略一：「讓學生能在海洋大學優質校園學習與成長」(對應學校願景九、健全全人學生培育；對應 SDG 4 優質教育)

(1) 鼓勵學生跨領域及多領域學習

- A. 鼓勵學生跨領域修讀課程、申請輔系，培養學生多元領域之專業知識。
- B. 鼓勵學生多參與社團活動，學習其它知識。

(2) 生活及生涯的輔導，讓學生能往正確的道路邁進

- A. 藉由導師時間、實驗室成員、系辦人員、諮商輔導組等提供學生生活輔導之協助。
- B. 藉由指導教授的指引，探索未來的研究方向。

(3) 英文能力的養成，讓學生能走進世界的舞台

- A. 鼓勵學生多修習全英文課程，培養自己的英文能力。
- B. 鼓勵學生參與國際研討會、至國外當短期交換生，增加自己的視野。

(4) 策略一的 OKR 擬以每年為檢視週期，藉此檢驗設定目標的關鍵結果，並以此做為回饋機制。

策略一之 OKR 訂定如下：

校目標：健全全人學生培育
光電與材料科技學系目標：讓學生能在海洋大學優質校園學習與成長。
關鍵結果 1：每年至少能有 1 人至國外當短期交換生。
關鍵結果 2：每學期學分數不及格 1/2 以上的同學，強化導師輔導機制，導師至少晤談 1 次。

3. 有效招生面向

3.1 電機工程學系

策略一：「舉辦營隊及說明會，增加與高中職校聯結度」(對應學校願景二、積極向外募款；對應 SDG 4 優質教育)

- (1) 全力推廣與高中的說明會與相關活動，主要針對海洋大學附近(包含海大附中、二信中學、基隆女中、八斗高中、基隆高中、安樂高中等校)與新北市板橋區附近(板橋高中、海山高中、華僑高中、光復高中等校)為海大電機系進行招生宣傳活動。預計 115 年將參與 3 場說明會與活動，116 年將參與 3 場說明會與活動，117 年將參與 3 場說明會與活動，118 年將參與 4 場說明會與活動，119 年將參與 4 場說明會與活動。
- (2) 於校內招生活動與新生家長互動，使新生家長對於海大電機系的特色與未來發展有更深一層的認識。預計 115 年將參與 2 場新生家長互動活動，116 年將參與 3 場新生家長互動活動，117 年將參與 3 場新生家長互動活動，118 年將參與 4 場新生家長互動活動，119 年將參與 4 場新生家長互動活動。
- (3) 辦理碩士招生說明會，每學期舉辦兩次，鼓勵優秀學生留校就讀五年一貫碩士班、或報考碩士班就讀，提早進入研究實驗室，快速融入研究之所需，形成良性循環。
- (4) 偏鄉學校長期面臨資源不足的挑戰，鼓勵老師利用寒暑假期間，帶領學生前往偏鄉舉辦 AI 機器人營或無人機體驗營。AI 機器人營結合程式設計與機器人科技，有助國中小學童建立程式邏輯觀念，強化 STEM 教育。此外，無人機體驗營則能讓學生學習飛行原理與操控技術，並透過實際操作了解感測器、飛控系統與自動導航的應用。

3.2 資訊工程學系

策略一：「增加對外招生宣傳，提高本校曝光度」(對應學校願景二、積極向外募款；對應 SDG 4 優質教育)

- (1) 積極至高中招生宣傳，提升本校曝光度

本系積極對外宣傳，尤其是赴各高中的學系招生宣導，本系盡心盡力行銷臺海大，於 113 年度高中宣傳場次達 13 場。若高中期望能夠了解本校其他系所，本系亦轉介他系，共同努力提升臺海大整體聲望，未來本系將持續朝此一目標邁進。

- (2) 掌握與家長及潛在新生互動機會，提高就讀意願

本系透過申請入學家長及考生面試機會，辦理多場次與家長及考生

互動說明會，內容包含本系特色、資工未來發展、教學軟硬體設備、課程規劃等，增加家長及考生對本系的了解，如考生達錄取標準亦可增加註冊報到的意願。

- (3) OKR 將以一年為檢視週期，驗收設定目標之關鍵結果，並轉知本系教師驗收結果，以此做為回饋機制，OKR 訂定如下表：

校目標：積極向外募款
資訊工程學系目標：增加對外招生宣傳，提高本校曝光度。
關鍵結果 1：每年高中宣傳場次達 10 場以上。
關鍵結果 2：每年家長及潛在新生互動場次達 5 場以上。
關鍵結果 3：每年寄送本系宣傳文宣之高中數達 300 間以上。

3.3 通訊與導航工程學系

策略一：「提升系所吸引力與招生成效」(對應學校願景二、積極向外募款；對應 SDG 4 優質教育)

近年來，大學招生面臨少子化衝擊，學生來源減少，競爭激烈。此外，技職教育與國際留學選擇增加，傳統大學吸引力下降。部分學校招生策略未能有效回應市場需求，如課程設計未貼近產業發展、缺乏差異化特色，或對外宣傳不足，導致招生困難。為改善此狀況我們應善用數位平台多加宣傳，並加強與高中端的合作，以提高學生對學校的認同感，提升同學的就讀意願，以下為本系方針：

- (1) 方針 1：每年辦理與高中端連結活動至少 4 場

本系每年將辦理至少 3 場與高中端連結的活動，如申請入學系所簡介、至高中進行系所特色宣導講座，提升高中生對本校的認識與興趣。透過學系介紹，讓學生提前了解系所特色及學習內容，並加深對未來職涯的規劃。此外，加強與高中端的連結，提升學生對本校的認同感，進一步提高入學意願。

- (2) 方針 2：每年請在校學生，以「學長姐」的身份回高中母校進行招生宣導

每年鼓勵在校學生以「學長姐」身份回高中母校進行招生宣導，分享自身就讀經驗與學習心得。藉由親身經歷與真誠對談，能有效拉近與高中學生的距離，提升對本系的好感與認同感，同時也強化招生宣傳的真實性與說服力。

- (3) 方針 3：強化招生宣傳，利用社群媒體與數位行銷

本系將強化招生宣傳，積極運用社群媒體進行數位行銷，提高學校

能見度與吸引力。透過 Facebook 及系網頁等平台，發布學系介紹、師資專長、未來出路等最新資訊，提供未來學生與在校生參考。不僅讓高中生更直觀了解本系特色，也提升學士班學生對本系碩士班的認同與升學意願，進一步強化人才培育的延續性。其 OKR 訂定如下：

校目標：積極向外募款
通訊與導航工程學系目標：提升系所吸引力與招生成效。
關鍵結果 1：每學年辦理至少 4 場高中連結活動，包括說明會、招生宣導等。
關鍵結果 2：每年至少完成 1 所高中之「學長姐回訪計畫」。
關鍵結果 3：每年於數位平台(如 FB、IG、系網)更新招生宣傳內容 10 次以上。

3.4 光電與材料科技學系

策略一：「培養在校生對本系的向心力及加強畢業系友的聯繫」(對應學校願景二、積極向外募款；對應 SDG 4 優質教育)

(1) 用心規劃本系課程及關心學生，增加本系生對本系的認同感

為了達成「培育具備實務專業能力、基本研究素養、寬闊研究視野、創新及跨領域思維的光電與材料科技人才」目標，培育國家社會與產業所需科技人才，本系課程特色如下：

- A. 大學部規劃多樣化的實驗、操作與實務課程，培育專業實務能力。
- B. 強化專題研究，加強系所連貫學習，培育基本研究素養。
- C. 運用科技英文報告與專題相關課程，培育寬闊的研究視野。

本系每班有 35 人，每班安排有 2 位導師(光電領域及材料領域各一)，從大一大四，藉由不定期的班會及師生活動，讓師生能相處得更融洽。

(2) 每年辦理系友回娘家，增加系友向心力

本系每年辦理一次系友回娘家活動，邀請畢業系友參加，不僅增加資深系友與年輕系友的交流，也藉機向校友說明學校的重大建設及本系現況及未來發展目標及方向，讓畢業系友了解學校及系所的現況及未來發展方向，加強系友對學校及系所的認同感，並藉著辦理活動讓不同屆系友能彼此認識。

(3) 邀請畢業系友到校演講，經驗傳承給學弟妹

畢業校友是系上的最佳寶藏，邀請畢業系友到校演講，藉由畢業校友的工作及人生經驗分享給學弟妹，讓學弟妹能有更多的收穫。當系友蒞校時，也趁機讓他了解學校的發展現況及本系現況及未來發展目標及方向，讓他能更了解學校及本系。

- (4) 策略一的 OKR 擬以每年為檢視週期，藉此檢驗設定目標的關鍵結果，並以此做為回饋機制。策略一之 OKR 訂定如下：

校目標：積極向外募款
光電與材料科技學系目標：培養在校生對本系的向心力及加強畢業系友的聯繫。
關鍵結果 1：每年本系每班班會能舉行 4 次以上。
關鍵結果 2：每年辦理系友回娘家 1 場以上。
關鍵結果 3：每年邀請畢業系友到校演講 1 人以上。

4. 國際化面向

4.1 資訊工程學系

策略一：「提升學生英文能力，拓展國際視野」(對應學校願景四、打造國際學府；對應 SDG 4 優質教育)

(1) 發展 EMI 全英語課程達 15% 以上

打造國際學府的過程中，語言的培育佔了舉足輕重的角色，本系重視學生英語能力的培養，增加 EMI 全英語課程數的百分比，讓學生在課堂之中自然地接觸專業英文以及應答能力，培養聽、說、讀、寫的能力。此外，透過課堂中沉浸式的學習環境有助學生提升語言思維及表達能力，為未來職場提供更多國際就業的可能性。

(2) 本系教師建立 ORCID 個人學術資訊達 80% 以上

本系要求教師於 ORCID 系統中建立個人學術資料，提升國際學術上的能見度，同時亦可藉此增加國際學術合作的機會，藉此達到本校國際學府的目標。

(3) 加強宣傳學生出國遊學及交流機會，每年出國學生人數達 6 人以上

本系為達到校務發展的目標，提升本校的國際地位，打造國際學府，積極鼓勵學生出國遊學及進行交流，並且本系設有國際會議補助辦法，讓學生獲得部分生活費，提高學生出國交流意願。

此外，本系教師亦鼓勵學生參加研討會，積極投稿，除了增加國際交流機會，亦提升本校國際能見度，為推動國際學府盡一份心力。

(4) OKR 將以每年作為檢視週期，針對目標之關鍵結果作驗收，並轉知本系教師驗收結果，以此做為回饋機制，OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
資訊工程學系目標：提升學生英文能力，拓展國際視野。

關鍵結果 1：發展 EMI 全英語課程達 15%以上。

關鍵結果 2：本系教師建立 ORCID 個人學術資訊達 80%以上。

關鍵結果 3：加強宣傳學生出國遊學及交流機會，每年出國學生人數達 6 人以上。

4.2 通訊與導航工程學系

策略一：「提升學生語文能力與國際溝通力」(對應學校願景四、打造國際學府；對應 SDG 4 優質教育)

在當前的高等教育環境中，國際化面臨多項挑戰，其中語言障礙仍是最大問題之一。許多學生在學術及日常生活中，尤其是國際學生，面臨語言不流利的困境，這不僅影響學業表現，亦影響他們融入當地文化與社交的能力。為了改善此狀況，我們可以鼓勵學生積極提升語言能力，並開設更多的全英語授課(EMI)課程，這不僅能幫助學生更好地適應國際化的學習環境，也能促進他們在全球化背景下的跨文化交流，協助學生逐步克服語言障礙，進而增強他們的國際交流意願和信心。透過這些措施，學生能在學術與社交層面更輕鬆地融入國際化校園，以下為本系方針：

(1) 方針 1：加以宣傳校方語文能力檢定補助機制

為提升學生的語文能力並促進校園國際化，我們將加以宣傳此語文能力檢定補助機制，讓更多學生了解並利用這項資源。期望藉由宣導，強化學生參加國際認證語言檢定的意願，進而提升語言能力，也能激勵學生積極參與各種語言學習活動，並增強國際交流的競爭力從而達到自我提升的目標。

(2) 方針 2：開設全英語授課(EMI)課程

為促進校園國際化並提升學生的語言能力，我們多方開設全英語授課(EMI)課程。透過這些課程，學生將有機會在專業領域中以英語進行學習，進一步適應國際化的學術環境，增強跨文化交流的能力。EMI 課程不僅能提升學生的英語聽說讀寫能力，還能增強他們在全球職場中的競爭力。

開設多元的 EMI 課程，並鼓勵學生參與，以加速他們的語言能力與專業知識的提升，為未來的國際發展奠定基礎。透過這項措施，我們期待學生能在全球化的學術與職場中發揮所長，為校園帶來更多國際化的活力與機會。

(3) 方針 3：推廣國際交流活動相關資訊

希望藉由校方舉辦之國際文化活動或國際研討會等機會，提升學生參與國際交流的次數。透過與來自不同文化背景的人士互動，學生

不僅能拓展國際視野，亦有助於提升語言能力與跨文化溝通技巧。藉此激發學生對國際事務的關注與興趣，為未來參與海外交流或進一步國際發展奠定基礎。其 OKR 訂定如下：

校目標：打造國際學府
通訊與導航工程學系目標：提升學生語文能力與國際溝通力。
關鍵結果 1：每年推廣英檢補助資訊，並透過課堂、社群與海報等多元管道進行宣傳。
關鍵結果 2：逐年增加開設 EMI 課程比例。
關鍵結果 3：提升學生參與國際交流活動的次數。

4.3 光電與材料科技學系

策略一：「增加國際研究合作、提升國際能見度及國際學術期刊的質量成長」(對應學校願景四、打造國際學府；對應 SDG 4 優質教育)

(1) 增加國際研究合作，增加學校的能見度

與國際研究合作，除了能增加研究的能量及增加外部資源外，藉由研究成果的發表，也能讓學校在國際間的能見度增加。本系已有多位教師藉由國際研究合作(美國、英國、日本---等)發表過數篇研究文章於國際知名期刊。

(2) 邀請國際學者到校訪問、演講或講座，提升國際學術能見度

邀請國際學者到校訪問、演講或講座，藉此達到國際交流的目的，藉由來訪學者與本所師生的互動及交流，讓日後的學術合作及交流可產生無限的效益。

(3) 本系論文發表總篇數每年增加

本系教師的研究能量不斷成長，期待本系之論文發表總篇數每年為正成長，透過系上教師的努力，讓發表的期刊論文除了量還能有質的成長

(4) 策略一的 OKR 擬以每年為檢視週期，藉此檢驗設定目標的關鍵結果，並以此做為回饋機制。策略一之 OKR 訂定如下：

校目標：健全全人學生培育
光電與材料科技學系目標：讓學生能在海洋大學優質校園學習與成長。
關鍵結果 1：每年至少能有 1 人至國外當短期交換生。
關鍵結果 2：每學期學分數不及格 1/2 以上的同學，強化導師輔導機制，導師至少晤 1 次。

關鍵結果 3：年度通過本校英文畢業門檻人數至少 10 人。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)教師教學與學術專業面向-電機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	39	40	41	42	44	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	448	459	471	482	505	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.51	0.63	0.75	0.87	1	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	18 件 1350 萬 / 11 件 880 萬	19 件 1958 萬 / 11 件 968 萬	20 件 2154 萬 / 11 件 1064 萬	21 件 2369 萬 / 12 件 1171 萬	22 件 2606 萬 / 12 件 1288 萬	
2-5 專利件數與技轉金額 (件/元)	11 件/ 335 萬 5000 元	12 件/ 368 萬	13 件/ 405 萬	14 件/ 445 萬	16 件/ 490 萬	

(1)教師教學與學術專業面向-資訊工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	40	42	44	46	48	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	1273	1299	1325	1351	1403	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.51	0.63	0.75	0.87	1	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	32 件 3130 萬 /16 件 2563 萬	34 件 3443 萬 /17 件 3000 萬	35 件 3787 萬 /18 件 3300 萬	37 件 4166 萬 /19 件 3805 萬	39 件 4583 萬 /20 件 4200 萬	

2-5專利件數與技轉金額 (件/元)	1/1 萬 元	1/1.1 萬 元	1/1.21 萬元	1/1.33 萬元	1/1.4641 萬元	

(1)教師教學與學術專業面向-通訊與導航工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	18	19	20	22	24	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	323	341	359	395	431	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.59	0.69	0.79	0.89	1	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	23 件 1 億 412 萬 /23 件 1 億 412 萬	24 件 1 億 1923 萬 /24 件 1 億 1923 萬	24 件 1 億 3600 萬 /24 件 1 億 3600 萬	26 件 1 億 5039 萬 /26 件 1 億 5039 萬	27 件 1 億 6697 萬 /27 件 1 億 6697 萬	
2-5專利件數與技轉金額 (件/元)	1 件/5 萬元	1 件/6 萬元	1 件/7 萬元	1 件/8 萬元	1 件/9 萬元	

(1)教師教學與學術專業面向-光電與材料科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	47	48	49	50	51	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	3000	3100	3200	3300	3400	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.80	0.82	0.84	0.86	0.9	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	14 件 1500 萬 /2 件 950 萬	16 件 1782 萬 /2 件 1100 萬	16 件 1960 萬 /2 件 1247 萬	17 件 2156 萬 /2 件 1410 萬	18 件 2372 萬 /3 件 1500 萬	

(2)學生學習與成效面向-電機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-1 各系所校外實習課程數	1	1	1	1	2	
3-2 校外實習學生人數	3	3	4	4	4	
3-3 系所與產業結盟數	2	2	3	3	3	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	4	5	5	5	5	
3-7 學生跨領域修讀人數 (包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	1	1	1	1	2	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	5	5	6	6	7	

(2)學生學習與成效面向-資訊工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-1 各系所校外實習課程數	3	3	3	3	3	
3-2 校外實習學生人數	13	14	15	17	19	
3-3 系所與產業結盟數	3	3	3	4	5	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	3	3	3	4	4	
3-6 學生參加校外性競賽 (隊數/人次)	10/30	11/33	12/36	13/39	14/42	
3-7 學生跨領域修讀人數 (包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	10	11	12	13	14	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	5	5	6	6	7	
3-10 學院遠距教學課程數	1	1	1	1	1	

(2)學生學習與成效面向-通訊與導航工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	3	3	
3-2 校外實習學生人數	6	6	6	7	7	
3-3 系所與產業結盟數	4	4	4	5	5	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	2	2	2	3	3	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/2	1/2	1/2	2/4	2/4	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	3	3	3	4	4	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	1	1	1	

(2)學生學習與成效面向-光電與材料科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-3 系所與產業結盟數	4	4	4	4	5	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	1	1	1	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/2	1/2	2/4	2/4	3/6	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	0	0	1	1	1	

(3)有效招生面向-電機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	1032/95	1135/104	1248/114	1373/126	1510/139	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	54/20	59/22	65/24	71/26	79/29	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	1	2	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3)有效招生面向-資訊工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	400/70	412/72	424/74	436/76	449/78	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	59/35	60/36	62/37	64/38	66/39	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	17	17	18	18	19	
4-8 各學系與新生家長互動場次	4	4	4	4	4	

(3)有效招生面向-通訊與導航工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	110/30	113/30	116/30	119/31	121/31	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	52/9	52/9	52/9	53/10	53/10	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	4	4	4	5	5	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3)有效招生面向-光電與材料科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	100/35	105/36	110/37	115/38	120/39	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	10/7	10/7	11/8	11/8	12/9	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	2	2	2	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(4)國際化面向-電機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	4	4	4	5	5	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	4	4	4	5	5	
5-7 該年報考英檢人數	25	27	30	33	36	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	23	25	27	30	33	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4)國際化面向-資訊工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
5-1 國際合作件數及金額	1/1 萬元	1/1 萬元	1/1 萬元	1/1 萬元	1/1 萬元	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	4	4	4	5	5	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	4	4	5	5	6	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	6	6	7	7	8	

5-7 該年報報考英檢人數	30	33	36	39	43	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	20	22	24	26	29	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4)國際化面向-通訊與導航工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	1 件/100 萬	1 件/110 萬	1 件/121 萬	1 件/133 萬	1 件/146 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	2	2	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	2	2	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	2	2	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	2	2	
5-6 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	1	1	1	2	2	
5-7 該年報報考英檢人數	20	20	20	21	21	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	16	16	17	17	18	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4)國際化面向-光電與材料科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	0	0	0	1 件/10 萬元	1 件/20 萬元	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	7	7	8	8	9	
5-3 補助學生赴國外參與	2	2	2	3	3	

國際學術研討會(人次)						
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	0	0	1	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	15	16	17	18	19	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	10	11	12	13	14	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(5)社會責任與永續發展面向-電機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	3	3	3	3	4	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	2 件 135 萬	2 件 148 萬	2 件 163 萬	2 件 179 萬	2 件 197 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	20/60	22/66	24/72	26/79	29/87	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1 門/10 人	1 門/11 人	1 門/12 人	1 門/13 人	2 門/14 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	1	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	1	1	1	1	2	

(5)社會責任與永續發展面向-資訊工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	4	4	4	5	5	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	16 件 1565 萬	17 件 1721 萬	17 件 1893 萬	18 件 2083 萬	19 件 2291 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	70/300	70/300	70/300	70/300	70/300	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1 門/10 人	1 門/10 人	1 門/10 人	1 門/10 人	1 門/10 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	1	1	

6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	3	3	3	3	3	

(5)社會責任與永續發展面向-通訊與導航工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	3	3	4	4	4	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	2 件/220 萬元	2 件/242 萬元	2 件/266 萬元	2 件/292 萬元	2 件/322 萬元	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	1/10	1/11	1/12	1/13	1/14	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1 門/10 人	1 門/11 人	1 門/12 人	1 門/13 人	1 門/14 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	1	1	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	2	2	2	2	2	

(5)社會責任與永續發展面向-光電與材料科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	6	6	7	8	10	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	5 件 500 萬	6 件 600 萬	6 件 600 萬	7 件 700 萬	7 件 700 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	0/0	0/0	1/5	1/7	1/10	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	0 門/0 人	0 門/0 人	1 門/5 人	1 門/5 人	1 門/10 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	1	1	3	4	5	

2.質化指標

(1)教師教學與學術專業面向

1.1 資訊工程學系

本系將組成資訊研究團隊，包含智慧科技研究團隊、資訊安全研究團隊、雲端計算研究團隊、軟體工程研究團隊、嵌入式系統研究團隊、VLSI 研究團隊、計算理論研究團隊、生物資訊研究團隊、海洋資訊研究團隊以及地理資訊應用研究團隊，以團隊合作方式增加承接大型計畫的可行性，提高計畫經費來源、期刊論文品質以及教學資源來源，達到卓越研究及教學之系所。

1.2 通訊與導航工程學系

為強化本系在研究與教學上的整體發展，未來將以團隊合作為核心，成立跨領域研究團隊，提升承接大型計畫之可行性，進而擴增計畫經費、強化期刊論文品質並充實教學資源。透過系統性的策略推動，本系將邁向研究與教學並重的卓越發展目標。

1.3 光電與材料科技學系

A.教師發表論文總篇數每年增加 1 篇。

B.CNCI 值保持 1 以上。

C.計畫總件數每 2 年增加 1 件。

(2)學生學習與成效面向

2.1 光電與材料科技學系

A. 教師發表論文總篇數每年增加 1 篇。

B. CNCI 值保持 1 以上。

C. 計畫總件數每 2 年增加 1 件。

(3)有效招生面向

3.1 光電與材料科技學系

A. 本校學生報考本系碩士班，每年至少 10 人。

B. 本校學生註冊本系碩士班每年至少 7 人。

C. 每年新生家長互動場次至少 1 場。

(4)國際化面向

4.1 光電與材料科技學系

- A. 與國外學者專家共同發表國際期刊數每 2 年增加 1 篇。
- B. 參與國際學術研討會之學生人數，每年至少 2 名。
- C. 學生年度通過本校英文畢業門檻人數至少 10 人。

(5)社會責任與永續發展面向

5.1 光電與材料科技學系

- A. 每年增加發表 SDGs 相關期刊論文 1 篇。
- B. 每 2 年增加 SDGs 相關計畫件數 1 件。
- C. 參與社會責任相關計畫教師每年至少 1 人。

二十、人文社會科學院

(一)單位簡介

本學院於成立之初即定位為「具有宏觀洋特色之人文社會科學院」，本院所系所多具海洋特色：「應用經濟研究所」培育海洋經濟專業與研究人才，並為國家海洋經濟政策之智庫；「師資培育中心」以培養海事高職與中小學海洋教育師資為目標，「教育研究所」以從事海洋教育研究、培養海洋教育人才為宗旨，並協助訂立「海洋教育政策白皮書」；「海洋文化研究所」為全臺唯一研究海洋文化、培植海洋文化人才的研究所；「應用英語研究所」則旨在培養英語專業教學師資與研究人才並兼具海洋特色；「海洋文創設計產業學士學位學程」則為全臺唯一以海洋為特色的文創設計學士班，以培養富於海洋素養、外語和數位知能，並兼具海洋文創資源運用、文創產品設計與文創產業經營之複合性文創產業人才；華語中心致力推動跨文化華語教學，發展具海洋人文特色的課程體系與教材，並積極與國內外大學、機構合作辦理課程與師資培訓，兼具教學、研究與社會服務功能。故本院乃為包含海洋經濟、海洋教育、海洋文化、海洋英語、海洋文創設計產業、華語中心等各大領域並具海洋特色的人文社會科學院。

(二)重點發展方向與目標

本學院根據本校「以海洋為主題的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」之定位，致力「培養具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展」之教育目標，期能培育學生「具備海洋視野與人文素養的海大人」之基本素養並成為『具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力及社會關懷能力』之優質人才。

本學院下設應用經濟研究所、教育研究所、海洋文化研究所、應用英語研究所、師資培育中心、海洋文創設計學士學位學程及華語中心，著重海洋人文社會領域之教學、研究、服務與推廣，加強以「海洋」為指標的教學研究發展。務實與創新並重，鼓勵師生聚焦社會變遷、人文關懷、永續共存，以開發具海洋元素的教學與研究，提升海洋與人文社會之創新氛圍與實踐價值，建立本院與校內外產、官、學、社之人文與科技跨領域交流，營造跨領域媒合機制，組織跨領域團隊，擴大國際招生與跨域教學合作，厚植永續辦學體質，以落實學校、院、系所之教學、研究、服務、空間等多元的資源整合。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.教師教學與學術專業面向

1.1 應用經濟研究所

本所教師教學與研究範疇專業且多元，包括應用經濟學與海洋經濟學領域，主要集中在海洋經濟與管理、國際水產品貿易、財務分析、能源經濟、家庭經濟、消費需求研究等課題，以提升產業效能、資源之開發與利用、國民生產利益及消費者之福利，

符合本校定位、本所發展目標與本校學生所需。

策略一：鼓勵教師申請國科會專題計畫、農業部委託案以及產學合作案等，以增加研究能量。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
應用經濟研究所目標：藉由計畫申請，挹注教師教學研究能量。
關鍵結果 1：每學年申請國科會計畫 3 件。
關鍵結果 2：每學年申請農業部等政府機關計畫 3 件。
關鍵結果 3：每學年申請其他產學計畫 1 件。

策略二：鼓勵教師研究，並發表於各學術性期刊，以增加研究成績。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
應用經濟研究所目標：藉申學術期刊投稿，展現研究績效。
關鍵結果 1：每年投稿具審查機制學術期刊 5 篇。
關鍵結果 2：每年參加學術研討會並發表期刊 3 篇。

1.2 教育研究所

策略一：引進國內外資源，支持教師精進學術研究與教學

本策略旨在鼓勵本所教師踴躍申請各類研究計畫，爭取並引入國內外教育與研究資源。透過強化與外部機構的合作、增加研究經費來源，提升本所研究能量與學術發展。執行方式如下：

- (1) 鼓勵與支持教師申請研究計畫、發表論文：定期公告研究計畫徵求資訊，邀請經驗豐富的學者指導計畫書撰寫與研究成果發表，提升計畫申請及論文發表成功率。
- (2) 引進外部專業資源：邀請國內外具豐富經驗的專家或業界人士蒞所演講或諮詢，分享教育資源、政策資訊和研究趨勢，特別是海洋教育部分，鼓勵教師將相關資源融入教學與研究。
- (3) 與臺灣海洋教育中心合作，建立海洋教育學研特色：開設海洋教育相關課程，鼓勵教師創新教學，執行海洋教育教學與研究計畫，並發表相關論文。

策略二：建構靈活組織，強化教學與研究的雙向循環

因應高教環境快速變遷與國際化趨勢，教育研究所將持續推動組織轉型再成長，包括推動產學合作、鼓勵教師組成跨領域研究社群、促進專業對話與資源共享，強化教學與研究的雙向循環。執行方式如下：

- (1) 與教育相關單位建立合作計畫，推動互惠並進的產學策略聯盟。
- (2) 鼓勵教師組成或參與跨領域研究社群，促進專業對話與資源共享。

(3) 鼓勵教師執行教學實踐研究或引介研究成果豐富教學內涵。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、穩健制度與組織變革
教育研究所目標：引進校外資源，促進專業對話，提升教學品質與學術發展
關鍵結果 1：校外研究計畫申請核准件數(件)，每年至少 5 件
關鍵結果 2：邀請外部專家學者來所講座或交流場次(場)，每年至少 3 場
關鍵結果 3：教師參與跨領域研究社群的人數(人)，每年至少 3 人

1.3 師資培育中心

策略一：引進國內外資源，支持教師精進學術研究與教學

本策略旨在鼓勵本所教師踴躍申請各類研究計畫，爭取並引入國內外教育與研究資源。透過強化與外部機構的合作、增加研究經費來源，提升本所研究能量與學術發展。執行方式如下：

- (1) 鼓勵與支持教師申請研究計畫、發表論文：定期公告研究計畫徵求資訊，邀請經驗豐富的學者指導計畫書撰寫與研究成果發表，提升計畫申請及論文發表成功率。
- (2) 引進外部專業資源：邀請國內外具豐富經驗的專家或業界人士蒞所演講或諮詢，分享教育資源、政策資訊和研究趨勢，特別是海洋教育部分，鼓勵教師將相關資源融入教學與研究。
- (3) 與臺灣海洋教育中心合作，建立海洋教育師培特色：開設海洋教育相關課程，鼓勵教師創新教學，執行海洋教育教學與研究計畫，並發表相關論文。

策略二：與中小學建立夥伴關係，建立良師典範人才庫，促進理論與實務的融合

本策略旨在深化與中小學夥伴關係，結合理論與實務，以精進師資素質與專業發展。同時，強化「海洋教育」、「戶外教育」、「SDGs」及「數位學習」等理論與實務的學習，發展本中心師培特色；邀請優秀中小學教師與校友擔任師資生的師傅老師，傳承實務經驗與專業智慧。執行方式如下：

- (1) 定期舉辦中小學與本中心特定議題之交流與工作坊，共同研發課程。
- (2) 推動師資生於中小學進行實務教學的見習與實習，落實理論與實踐的融合。
- (3) 鼓勵良師典範參與本中心課程設計與師資培育，協同發展戶外及海洋教育特色課程。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、穩健制度與組織變革
師培中心目標：引進校外資源，促進專業對話，提升教學品質與學術發展
關鍵結果 1：校外研究計畫申請核准件數(件)，每年至少 5 件
關鍵結果 2：邀請外部專家學者來所講座或交流場次(場)，每年至少 3 場

關鍵結果 3：教師參與師資培育研究社群的人數(人)，每年至少 3 人

1.4 應用英語研究所

策略一：鼓勵教師申請外部研究計畫與教學實踐研究計畫(對應學校願景一、擴大外部資源；四、打造國際學府；七、穩健制度與組織變革)

- (1) 積極爭取國科會研究計畫：鼓勵教師申請國家科學及技術委員會的研究計畫，提升本所的研究能量與學術聲譽。
- (2) 推動教學實踐研究計畫：支持教師申請教育部教學實踐研究計畫(最高補助 50 萬元整)，將研究成果應用於教學，提升教學創新與學生學習成效對於升等可加分。
- (3) 提供申請輔導與資源：設立組成教師研究群，協助教師撰寫計畫書，並提供相關資源與資訊，增加申請成功率。

策略二：推動產學合作計畫，深化校外連結與實務應用(對應學校願景一、擴大外部資源、四、打造國際學府七、穩健制度與組織變革)(呼應 SDG17 多元夥伴關係)

- (1) 鼓勵教師參與國際會議：配合學校政策，鼓勵教師出席國際學術會議，並在國際平台發表研究成果，拓展學術視野，並建立國際合作關係。
- (2) 學生參與國際研討會獎勵：設立所內獎學金，獎勵學生參與國際學術研討會並發表論文，藉此培養其研究能力與國際交流素養。
- (3) 鼓勵教師發表：配合本校獎勵學術研究辦法，於 Wos/TSSCI/THCI/EI 發表論文，給於高度肯定，公開表揚，並提供申請流程及資源諮詢服務，提升申請參與意願與效率。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
單位名稱目標：提升教師研究能量與教學創新效益
關鍵結果 1：每年至少有 3 位教師申請國科會研究計畫
關鍵結果 2：每年至少有 2 位教師申請並獲得教學實踐研究計畫
關鍵結果 3：每年至少有 1 位學生參與國際研討會，提升學術交流經驗。

1.5 海洋文創設計產業學士學位學程

策略一：積極申請以海洋為特色之國科會、教育部、海委會、文化部等補助之研究計畫案，同時積極參與產學合作。(對應學校願景 1.擴大外部資源)(對應 SDG 14 海洋生態系、SDG 11 永續城市和社區)

執行方式：鼓勵本學位學程老師積極申請計畫案，且以海洋為內容、文創設計為形式表現之特色化研究。同時積極對外爭取產學合作案，將研究成果回饋產學合作單位，創造雙贏。

策略二：研究與教學相互融合 (對應學校願景 3.提升世界排名及 9. 健全全人學生培

育)(對應 SDG 4 優質教育)

執行方式：為能教學相長，每學期申請教學觀摩方案，教師之間可相互交流學習。可將海洋特色之文創設計研究主題融入教學，使研究、教學相互為用，激盪出更多火花。

策略三：鼓勵教師研究，並積極參與研討會、發表於各學術性期刊，增加研究成績(對應學校願景 5.優化教師支持)(對應 SDG 4 優質教育)

執行方式：鼓勵教師研究並積極發表研究成果，配合本校「獎勵學術研究辦法」給予獎勵，肯定並鼓勵教師的研究成果。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名
海洋文創設計產業學士學位學程目標：教學相長、研究特色化。
關鍵結果 1：每年每位專任教師至少申請 1 件研究計畫(國科會、教育部、海委會、文化部...等)。
關鍵結果 2：每年每位專任教師至少發表 1 篇學術論文。
關鍵結果 3：每學期至少舉行一場教學成果發表會。

2.學生學習與成效面向

2.1 應用經濟研究所

本所為獨立所，修習專業課程與撰寫論文佔多數時間，對於推動研究生之校外產業實習的機會較少，唯本所學生論文的研究主題多與產業有重要連結。

策略一：開辦就業課程、辦理課程校外產業參訪

本所研究之範疇豐富而多元，包括應用經濟學的相關領域，主要集中在國際貿易、行銷管理、生產經濟、市場研究、休閒與觀光業、環境經濟與資源管理、消費者研究、需求與價格分析、漁業政策、國際水產品貿易、及海洋經濟與管理等課題。辦理課程校外產業參訪，提高師生對於產業連結智識，逐步與海洋產業人士與一般產業公司行號連結，提昇產學合作機會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
應用經濟研究所目標：增進研究生對產業了解，以期縮短學用落差。
關鍵結果 1：開辦產業相關課程，每學期至少開授 1 門課程。
關鍵結果 2：辦理校外海洋產業參訪，每學期至少 1 次參訪行程。
關鍵結果 3：辦理校外非海洋產學參訪，每學期至少 1 次參訪行程。

策略二：產業與實務人士演講或授課

邀請產業或實務人士演講，藉由此項交流提供師生最新產業訊息與需求，逐步建立與產業之連結，提高本所知名度。包括產業經營者、本所畢

業所友分享產業與求職所需知識、軟體實機訓練、查找資料訓練、學術界人士演講內容亦會提到產業最新資訊。

2.2 教育研究所

策略一：與相關單位合作，深化海洋素養與人文關懷，促進學生全人發展

教育研究所致力於培育兼具專業知能與人文素養的教育研究者，透過海洋教育學術講座、跨域學習及社會參與等，與相關單位合作，促進研究生的專業發展與社會關懷。本所邀請國內外海洋與教育領域專家擔任講座，強化研究生的海洋教育知識基礎，引導研究生關注實務場域的需求，進行相關教育研究。執行方式如下：

- (1) 每學期規劃辦理「海洋教育學術講座」，邀請學界與業界專家分享研究成果與實務經驗，提升學生海洋教育專業。
- (2) 參與人社院共同必修課程，建立跨領域學術對話機制，鼓勵跨域選修，拓展學生視野。
- (3) 與學校合作，輔導學生進行與教學實務有關之研究。

策略二：輔導學生形成社群，參與校內外服務或競賽，培養自主學習之研究文化

本策略旨在透過產學合作創新教學，輔導學生形成自主學習社群，發揮所長，服務鄉里或參與競賽，從中反思教育專業之所在，縮短學用落差。執行方式如下：

- (1) 鼓勵教師執行產學合作計畫，與學校建立策略聯盟，帶領學生進行相關研究。
- (2) 輔導學生形成自主學習社群，與夥伴學校合作，進行服務學習或參與競賽。

OKR 訂定如下表：

校目標：全人學生培育、穩健制度與組織變革
教育研究所目標：強化學生海洋教育專業與人文關懷素養
關鍵結果 1：每學期辦理「海洋教育學術講座」(場)至少 3 場
關鍵結果 2：鼓勵學生撰寫教學實務之論文(篇)，每年至少 5 篇
關鍵結果 3：鼓勵學生參與自主學習社群，進行服務學習或參與競賽(人)，至少 4 人

2.3 師資培育中心

策略一：重視品格與公民素養，培養勇於面對挑戰、解決問題與自主學習的未來教師

- (1) 課程設計融入 6Cs 核心素養指標，強化師資生批判思維與公民實踐能力。
- (2) 推動師資生自主學習計畫與社群行動，強化問題解決與團隊協作歷程。
- (3) 開設探究與實作導向課程，培養學生素養教學與創新實踐能力。

策略二：輔導師資生進入教育場域見習與反思，增益適應力與終身學習的信念

- (1) 安排教育見習教學觀摩活動，強化對現場教學實務的理解與適應力。
- (2) 鼓勵參與偏鄉教育、教育志工與社區共學，在行動中反思，建立終身學習習慣。
- (3) 強化教師資格考試與甄試準備支持，明確規範學程修畢前須通過的相關檢定，提升師資生教檢通過率。

OKR 訂定如下表：

校目標：全人學生培育、穩健制度與組織變革
師培中心目標：強化師資生專業素養與教育實踐能力，培養公民意識、問題解決與終身學習精神
關鍵結果 1：每年開設至少 2 門融入 6Cs 核心素養與素養導向教學之課程
關鍵結果 2：每年推動至少 2 項師資生自主學習計畫或學習社群運作
關鍵結果 3：師資生通過校內檢定與教師資格考的人數逐年增加。

2.4 應用英語研究所

策略一：鼓勵學生參與國際學術交流，拓展國際視野

- (1) 提供國際研討會補助：設立專項經費，資助學生參加國際學術研討會，發表研究成果，提升學術交流能力。
- (2) 推動海外交換與實習計畫：與國外姊妹校或企業合作，提供學生海外交換學習或實習機會，增進跨文化溝通能力。
- (3) 舉辦國際學術講座與工作坊：邀請國際知名學者或業界專家舉辦講座與工作坊，讓學生接觸最新國際趨勢與研究成果。

策略二：強化學生實務與職場接軌能力(對應學校願景四、打造國際學府；七、穩健制度與組織變革；九、健全全人學生培育)(呼應 SDG4 優質教育)

- (1) 鼓勵學生申請教育學程：鼓勵學生修讀本校教育學程，培養教學專業知能，拓展職涯發展途徑。
- (2) 推動跨領域次專長課程：鼓勵學生修讀跨領域次專長課程，提升多元專業能力，增強職場適應力。
- (3) 建立校內外合作連結：與本校海洋教育中心、師資培育中心及其他系所建立合作關係，積極爭取產學合作機會，提升學生實習與就業機會。

OKR 訂定如下表：

校目標：九、健全全人學生培育
單位名稱目標：提升學生國際視野與學術交流能力
關鍵結果 1：每年資助至少 2 名學生參加國際學術研討會。
關鍵結果 2：每年推動至少 1 名學生參與海外交換或實習計畫。
關鍵結果 3：每年至少有 3 名學生申請並修讀教育學程。

2.5 海洋文創設計產業學士學位學程

策略一：鼓勵學生積極參與實習與實習單位簽訂實習合作合約書(對應學校願景 9.健全全人學生培育)

執行方式：鼓勵本學位學程學生參與企業實習，提早進入職場了解實務運作情況，同時本學位學程亦與相關企業、商家等簽訂實習合約書，保障學生實習安全。

策略二：邀請業界講師、畢業系友進行專題講座(對應學校願景 9.健全全人學生培育)(對應 SDG 4 優質教育)

鼓勵教師邀請業界專家、畢業系友至系上進行專題講座，增進學生專業知識與實際業界工作情況之了解，提供最新產業訊息與需求，建立產學之連結。

OKR 訂定如下表：

校目標：(請參照「參、全校整體發展策略與願景」)
海洋文創設計產業學士學位學程目標：縮短學用落差。
關鍵結果 1：每學期至少開設 1 門實習課程。
關鍵結果 2：每學年至少邀請 1 名就業畢業生返校輔導。
關鍵結果 3：每學年至少邀請 1 名業界講師進行專題講座。

2.6 華語中心

策略一：深化跨文化與跨世代教學實踐，建立國際共學典範(對應學校願景 4, 9)

推動一對一跨文化學伴制度、長者學伴計畫、研發跨文化教材、辦理國際講座。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府，健全全人學生培育
華語中心目標：推動具國際合作與文化融合價值之華語教育模式
關鍵結果 1：每年辦理 1 場跨國教材共創或分享講座
關鍵結果 2：每年推動至少 2 場跨文化共學工作坊
關鍵結果 3：跨國教材出版或教案研發每年至少 1 件

策略二：擴充學生來源與提升語言支持機制(對應學校願景 1, 7)

分級教學、設置橋接班、一對一輔導、增能教師培訓、設立服務窗口。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府，健全全人學生培育
華語中心目標：建立穩健且具支持性的華語學習環境
關鍵結果 1：每學期分級輔導開班數達 3 班以上
關鍵結果 2：一對一輔導服務人次達 100 人
關鍵結果 3：完成至少一版跨文化交流手冊

3.有效招生面向

3.1 應用經濟研究所

策略一：積極參與校內其他系所經濟相關課程之開授

執行方式：例如文創系、觀光系、法政系及造船系等；於通識課程開授經濟或海洋經濟等課程，藉此讓本校非經濟相關系所之學生，對經濟產生興趣，增加報考本所之動機，進而使生源增加。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
應用經濟研究所目標：增加本校非經濟相關學系同學，對經濟分析產生興趣，增加報考動機
關鍵結果 1：每學期至其他學系，開授 1 門經濟課程。
關鍵結果 2：每學年至其他學系，開授 1 門商管或財務課程。
關鍵結果 3：開設於其他學系之經濟、商管相關課程，達 15 人以上修讀。

策略二：加強招收本校碩士先修生

- (1) 吸引本校理工學生就讀，具有數理背景之理工學生相當適合需要數理基礎之海洋經濟研究及應用經濟研究。
- (2) 配合本校增設海洋文創設計產業學士學位學程、海洋觀光管理學士學位學程、海洋經營管理學士學位學程及海洋法政學士學位學程等單位，協助進行課程規劃及開授課程，可吸收各學士學位學程之學生來源，配合本校碩士先修之設計，以緩解本所無大學部學生以及無法長期培養海洋經濟人才之問題。

策略三：報考資格鬆綁，積極拓展新生源

- (1) 本所甄試入學，不設限入學系所，全面開放，放寬報考資格，以提升報考意願。
- (2) 一般招生部份，除同甄試入學，不設限入學系所，亦取消筆試科目，改為書面審查，以提升報考意願。

3.2 教育研究所

策略一：強化海洋教育研究特色，延攬本校海洋專業優秀學生

為延攬優秀學生，本所將持續甄選本校具海洋專業背景的學生投入教育領域，加強五年一貫的招生宣傳，逐年檢討「海洋及戶外教育組」招生情形，視需要調整招生策略。執行方式如下：

- (1) 在碩士學位課程先修招生管道中強化海洋教育特色，邀請本所優秀學生或校友分享其學習與研究經歷，辦理線上或實體經驗分享會。
- (2) 至本校各相關系所辦理教育職涯發展推廣活動。
- (3) 與教育學程共同宣傳，提升招生成效。

策略二：拓展跨校招生網絡，吸引外校具有教育熱忱與研究潛力的學生

本所將主動聯繫外校海洋或教育相關科系，及推廣海洋教育的中小學，強化招生宣傳，提升本所能見度，擴大學生來源。執行方式如下：

- (1) 規劃招生宣傳計畫，每年提供招生簡章訊息，與學院合作辦理招生宣傳，介紹本所研究方向與發展優勢。
- (2) 設計招生專屬資訊頁面，整合課程資訊、研究成果與學生獎助學金，並透過社群媒體與 Email 等多元管道主動發送招生訊息。
- (3) 透過教師參與校外各項活動，在參與活動中適時加入招生行銷。

OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革
教育研究所目標：強化校內外招生宣傳與管道，穩定招生成效與學生品質
關鍵結果 1：每年辦理至少 1 場碩士學位課程先修招生說明會，並進行招生成效檢討與改進。
關鍵結果 2：與學院共同辦理招生宣傳，逐年穩定增加考生人數。
關鍵結果 3：建置並維護招生專屬網頁，每年推送至少 3 波招生訊息，增加資訊流通。

3.3 師資培育中心

策略一：強化海洋教育研究特色，延攬本校海洋專業優秀學生

為延攬優秀學生，本中心將持續甄選本校具海洋專業背景的學生投入教育領域，加強招生宣傳，參考師資供需評估，調控招生名額，使師資培育能符應教學現場需求。執行方式如下：

- (1) 在招生管道中強化海洋教育特色，邀請優秀師資生或校友分享其學習經歷，辦理線上或實體經驗分享會。
- (2) 強化海事水產相關類科學生之招生作為，落實培育優質海洋中等學校師資使命。
- (3) 參考師資供需評估，調控招生名額，使師資培育能符應教學現場需求。

3.4 應用英語研究所

策略一：串連產業與所友資源，強化招生吸引力(對應學校願景一、擴大外部資源；四、打造國際學府；九、健全全人學生培育)

- (1) 結合學院資源，擴大聯合招生效益，參與學院辦理聯合招生說明會，展現人文整合特色。
- (2) 透過所友會與歷屆畢業生建立人脈網絡，進行招生宣傳與經驗分享，吸引優秀學生。
- (3) 配合本校課程(進階英文-中高級)，至班級進行招生宣導，拓展潛在校內學生來源。

策略二：善用數位與國際資源，拓展多元招生管道(對應學校願景一、擴大外部資源；四、打造國際學府；九、健全全人學生培育)(呼應 SDG4 優質教育)

- (1) 建置中英文雙語招生網站，整合特色課程、師資研究、企業合作等資訊，提高國內外曝光度。
- (2) 發展招生宣傳影片與社群平台行銷，運用短影音、校友故事等方式強化系所形象。
- (3) 配合校級與院級國際合作計畫，拓展東南亞與其他新興地區潛在學生來源。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
單位名稱目標：強化產學連結與所友參與以擴大招生宣傳效益
關鍵結果 1：完成中英文招生網頁建置並每學期更新
關鍵結果 2：建置招生活動志工群，至少至少 5 間大學招生。
關鍵結果 3：每年舉辦至少 2 場線上或線下招生相關活動，吸引潛在學生參與，提升招生宣傳的廣度與深度。

3.5 海洋文創設計產業學士學位學程

策略一：積極參與北北基地區高中端相關活動，擴大本學位學程在高中端之能見度(對應學校願景 1.擴大外部資源)

執行方式：鼓勵本學位學程老師積極參與基隆、台北等地區高中活動，增加本學位學程在高中端之能見度。同時積極配合本校招生組之高中學校參訪活動。

策略二：配合學校招生組辦理新生家長座談會等活動(對應學校願景 1.擴大外部資源)

執行方式：本學位學程配合本校招生組辦理新生家長座談會等活動，本學位學程有主任、教師、助教、系學會同學會詳盡向高中端學子解說本學位學程特色。

策略三：運用網路平台及網頁隨時更新本學位學程各項活動或得獎榮譽等訊息(對應學校願景 1.擴大外部資源)

執行方式：本學位學程隨時更新各項招生活動、學生活動、以及得獎/升學等榮譽訊息，由主任或學位學程辦公室撰寫新聞稿發布於 Line 群組平台、學程網頁，提高本學位學程之網路能見度。

策略四：舉辦多項成果展覽，以擴大本系能見度(對應學校願景 1.擴大外部資源)(對應 SDG 10 縮小不平等)

執行方式：本學位學程每學期在校內舉辦期末成果展，在校外(國立海洋科技博物館、基隆市文化中心...等)舉辦大三專題成果展、大四畢業成果校外

展，以及每年在新一代設計展參與大四畢業成果展，積極擴大在基隆及全國的能見度。

OKR 訂定如下表：

校目標：(請參照「參、全校整體發展策略與願景」)
海洋文創設計產業學士學位學程目標：提升能見度、有效招生。
關鍵結果 1：每學期至少有 1 場與高中生、高中學校交流之活動。
關鍵結果 2：每學期至少有 1 篇與本學位學程相關之新聞發布。
關鍵結果 3：每學年至少舉辦 1 場校內、1 場校外設計展覽。

4. 國際化面向

4.1 應用經濟研究所

策略一：鼓勵教師參與國際學術研討會並發表論文

執行方式：配合本校「教學研究人員出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助辦法」、「教學研究人員赴國外姊妹校學術交流活動補助辦法」等辦法，鼓勵教師參與國際學術研討會並發表論文。

策略二：招收外籍研究生、陸生及僑生進入本所就讀

執行方式：配合本校與外國學校之學生交換制度及國際招生，本所接受外籍研究生、陸生及僑生進入本所就讀，建立多元文化學生來源。

策略三：增加研究生英文能力

執行方式：實施「國立臺灣海洋大學應用經濟研究所學生提昇英文能力獎勵要點」獎勵與鼓勵學生報考英文檢定，強化英語文能力，進而提高本所畢業生就業機會。

4.2 教育研究所

策略一：推動多元國際交流，擴展全球視野與合作基礎

教育研究所將持續推動國際化發展，鼓勵師生參與國際研討會、拓展學術網絡，提升本所師生之國際視野。執行方式如下：

- (1) 鼓勵教師與研究生參與國際研討會，出國參訪或研修，參與國際組織(如 NMEA、AMEA)，增加國際學術交流機會。
- (2) 配合教育部學海系列學生計畫宣導，鼓勵學生踴躍申請，拓展國際視野。

策略二：引進國際教育研究資源

結合國際海洋教育組織資源，善用數位學習平台與招收境外學生，提供師生與世界共學的多元機會，實現本校「打造國際學府」願景。執行方式如下：

- (1) 招收境外學生(含陸生、僑生、外籍生)，透過與外籍生共同學習，拓寬學生國際視野。

- (2) 善用國際學習資源，如 Coursera 數位學習平台，強化師生英語能力與跨國學習機會。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
教育研究所目標：增廣師生國際視野與跨國學習機會。
關鍵結果 1：鼓勵師生赴國外參與國際研討會發表論文每年至少 2 人次。
關鍵結果 2：鼓勵師生參加國際交流每年至少 3 人次。
關鍵結果 3：每學年至少新增 1 門整合國際學習資源之課程。

4.3 師資培育中心

策略一：回應永續發展議題與雙語教育政策，培育具全球視野的未來教師

師資培育中心透過課程設計導入全球永續發展教育(ESD)內涵，使師資生了解聯合國 SDGs 與教育的連結；呼應國家雙語教育政策，開設雙語教學次專長課程，提升其教學競爭力與國際移動力。執行方式如下：

- (1) 師資培育課程結合 SDGs 與永續發展議題，設計呼應 ESD 理念的教學。
- (2) 鼓勵師資生修讀雙語教學次專長，善用英語學習資源，增進其英語溝通與授課能力。

策略二：提供海外學習資訊，拓展師資生國際視野

師資培育中心主動提供師資生海外見習或學術交流資訊，拓展師資生國際視野，實現本校打造國際學府的願景。執行方式如下：

- (1) 提供師資生參與海外見習或國際交流活動資訊。
- (2) 推薦優秀師資生參與海外教學見習或交流計畫。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
師培中心目標：強化師資生永續發展教育素養、國際視野與跨文化經驗
關鍵結果 1：每年開設至少 2 門結合 SDGs 永續發展理念之師資培育課程
關鍵結果 2：逐年提升修讀雙語教學次專長之師資生人數。
關鍵結果 3：提供師資生參與海外見習或國際交流活動資訊。

4.4 應用英語研究所

策略一：強化應英所網站英語版(對應學校願景一、擴大外部資源；四、打造國際學府；九、健全全人學生培育)

- (1) 更新英語版網頁內容：配合學校網頁更新計畫，確保應英所英語版網頁與中文版內容同步，提供最新且一致的資訊，提升國際可見度。
- (2) 優化使用者體驗：改善英語版網頁的設計與導航，確保國際訪生能夠方便地獲取所需資訊，增強對本所的了解與興趣。
- (3) 增加多媒體資源：在英語版網頁中加入影片、圖片等多媒體內容，生動展示本所特色與成果，吸引更多國際合作與交流機會。

策略二：鼓勵教師及學生參加國際學術會議(對應學校願景一、擴大外部資源；四、打造國際學府；九、健全全人學生培育)(呼應 SDG4 優質教育)

- (1) 提供學生出席國際會議補助：配合學校政策，補助教師參與國際學術會議，發表研究成果，拓展國際學術交流，提升本所學術聲譽。
- (2) 設立學生參與國際會議獎學金：本所設立獎學金，鼓勵學生在國際學術研討會上發表論文，增進學術交流經驗，培養國際視野。
- (3) 建立參與機制與成果分享：鼓勵參與國際會議的師生返校後舉辦分享會，交流所學，促進全所師生的學術成長與國際視野拓展。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
單位名稱目標：提升應英所英語版網頁的品質與國際影響力
關鍵結果 1：每年至少更新應英所英語版網頁 1 次，確保內容與中文版同步
關鍵結果 2：每年至少 2 位教師參加國際學術會議並發表論文
關鍵結果 3：每年舉辦至少 1 場國際會議經驗分享會，促進所內學術交流

4.5 海洋文創設計產業學士學位學程

策略一：鼓勵本學位學程老師每年參與一場國際性學術交流活動(對應學校願景 4.打造國際學府及 5.優化教師支持)

執行方式：鼓勵本學位學程老師每年參與至少 1 場國際性學術交流活動，包括與外國專家學者共同發表研究、或是參與國際性學術研討會等。

策略二：鼓勵本學位學程學生報名國際性競賽(對應學校願景 4.打造國際學府及 9.健全全人學生培育)

執行方式：積極鼓勵本學位學程學生報名國際性競賽活動，例如德國紅點設計競賽(Red Dot Design Award)、IF 設計競賽、優良設計獎競賽(Good Design Award)、國際學生創意設計大賽等。

策略三：鼓勵本學位學程學生赴海外短期交流或交換研習(對應學校願景 4.打造國際學府與 9.健全全人學生培育)

執行方式：鼓勵本學位學程同學積極參加教育部學海系列海外研修計畫、國外姊妹校交換等。

策略四：提升本學位學程學生外語能力(對應學校願景 4.打造國際學府與 9.健全全人學生培育)

執行方式：本學位學程同學於畢業前須完成至少 2 門第二外語課程之修習，並鼓勵同學報考語言檢定考試。同時亦鼓勵本學位學程教師開授全英課程，提供學生多元豐富的語言環境。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府

海洋文創設計產業學士學位學程目標：提升外語能力、加強國際化。
關鍵結果 1：每位專任教師每學期至少參加 1 場國際性學術交流活動。
關鍵結果 2：每年至少有 1 位同學報名參加國際級比賽或國際交流活動。
關鍵結果 3：每年至少有 5 位同學參與語言檢定考試。

5.社會責任與永續發展面向

5.1 應用經濟研究所

策略：強化本所在永續海洋發展議題上的學術貢獻與社會參與，結合教學與研究成果，實踐大學社會責任(USR)，回應永續發展目標(SDGs)。

- (1) 將永續發展目標(SDGs)與本所教學內容融合，發展具社區關懷或產業關聯的教學內容，納入選修課程中。
- (2) 參與大學社會責任(USR)計畫，與地方社區、漁會、政府單位合作，針對海洋保育、漁村休閒、綠色經濟等議題規劃方案並落地執行。
- (3) 與本校社會責任實踐與永續發展中心合作，分享資源與教師專業，強化本校整合性永續策略。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育
應用經濟研究所目標：建立應用經濟觀點下的永續發展研究與社會責任參與機制，增進本所在永續政策、資源管理與產業發展上的影響力。
關鍵結果 1：舉辦永續發展或海洋保育主題之活動，每年至少辦理 1 場。
關鍵結果 2：教師或學生參與 SDGs 相關研究計畫或發表成果，每年至少 1 件
關鍵結果 3：鼓勵學生參與社會責任計畫，每年 3 人次以上。
關鍵結果 4：開設與永續經濟相關之課程，每學年 1 門以上。

5.2 教育研究所

策略一：以海洋教育推廣永續發展理念，創造友善的自然與人文環境

以海洋教育為核心推動永續發展教育，營造和諧共融的校園與社區關係，落實友善環境與人文關懷並重的教育實踐。執行方式如下：

- (1) 開設結合 SDGs 與海洋永續主題之課程，導入跨領域與在地議題討論。
- (2) 帶領學生擔任海洋教育志工或協助推廣教育活動，深化公民參與和環境行動力。
- (3) 辦理海洋永續論壇或實務研習，連結在地社群、學校與公部門共學共構。

策略二：深化社會責任理念與實踐，健全學生之全人培育(對應學校願景 9)SDGs4

- (1) 將社會關懷與倫理議題融入課程，強化學生社會責任感與批判思維。
- (2) 參與大學社會責任計畫，引導學生探究真實情境議題，構思解決方案。

OKR 訂定如下表：

校目標：和諧、綠色、智慧校園、健全全人學生培育

教育研究所目標：透過海洋教育推動永續發展理念，強化師生社會實踐能力，培養公民責任與素養
關鍵結果 1：開設海洋與永續主題課程，每年至少 2 門。
關鍵結果 2：參與大學社會責任計畫，每年至少 1 件。

5.3 師資培育中心

策略一：以海洋教育推廣永續發展理念，創造友善的自然與人文環境

以海洋教育為核心推動永續發展教育，營造和諧共融的校園與社區關係，落實友善環境與人文關懷並重的教育實踐。執行方式如下：

- (1) 開設結合 SDGs 與海洋永續主題之課程，導入跨領域與在地議題討論。
- (2) 帶領學生擔任海洋教育志工或協助推廣教育活動，深化公民參與和環境行動力。
- (3) 辦理海洋永續論壇或實務研習，連結在地社群、學校與公部門共學共構。

策略二：深化社會責任理念與實踐，健全學生之全人培育

- (1) 將社會關懷與倫理議題融入課程，強化學生社會責任感與批判思維。
- (2) 參與大學社會責任計畫，引導學生探究真實情境議題，構思解決方案。
- (3) 推動學生參與服務學習、偏鄉教育與社區發展，並對表現優異者予以鼓勵。

OKR 訂定如下表：

校目標：和諧、綠色、智慧校園、健全全人學生培育
教育研究所目標：透過海洋教育推動永續發展理念，強化師生社會實踐能力，培養公民責任與素養
關鍵結果 1：開設海洋與永續主題課程，每年至少 2 門。
關鍵結果 2：參與大學社會責任計畫，每年至少 1 件。
關鍵結果 3：帶領學生參與史懷哲計畫，每年至少 1 件。

5.4 應用英語研究所

策略一：推動基隆鄰近國中小語言教育(對應學校願景一、擴大外部資源；四、打造國際學府；九、健全全人學生培育)

- (1) 與在地學校合作：與地方中小學建立合作關係，派遣本所師生進行英語教學支援或擔任國中小英語競賽評審，提升社區英語能力。
- (2) 開辦高中生英語課程：與學校合作，針對基隆地區高中生，開設線上實用英語會話課程，促進終身學習，提升英語國際溝通能力。
- (3) 舉辦英語文化活動：定期舉辦全校性英語簡報比賽、英語字彙比賽、大一英文加強班、英文讀本閱讀月等活動，增進學生針對 SDGs 等 ESG 文化的理解。

策略二：運用數位平台與線上資源，拓展英語教學合作計畫(對應學校願景一、擴大外部資源；四、打造國際學府；九、健全全人學生培育)(呼應 SDG4 優質教

育)

- (1) 建置線上教學資源平台：每年舉辦 4 場「雙語教學：理論與實踐」工作坊活動，參加人數 100 人以上。
- (2) 推動英語教學合作：與國內外大學及高中合作，尋求共同研究發表 SDGs 相關期刊發表或計畫合作。
- (3) 英語課程設計：本所致力於將 SDGs 與 ESG 核心理念融入教學與研究實踐，發展具永續意識之課程與在地合作計畫，深化社會責任的實踐，同時拓展外部資源連結與社會影響力。

OKR 訂定如下表：

校目標：一、擴大外部資源
單位名稱目標：每年與至少 2 所地方中小學建立合作關係，提供英語教學支援
關鍵結果 1：每年至少與 2 間小學建立合作關係，由英語教師至小學協助英文教學。
關鍵結果 2：每年新增至少 1 門整合 SDGs/ESG 主題之課程設計，修課人數不少於 3 人。
關鍵結果 3：每年舉辦 2 場全校性英語競賽活動(與 SDGs 或 ESG 主題相關)，參與學生不少於 50 人

5.5 海洋文創設計產業學士學位學程

策略一：積極申請或參與社會責任與永續發展相關計畫案。(對應學校願景 1.擴大外部資源)(對應 SDG 11 永續城市和社區)

執行方式：鼓勵本學位學程老師積極申請或參與社會責任與永續發展相關計畫案，同時與在地合作、深入社區，從海洋特色研究與社會關懷出發，將計畫成果展現並回饋在地，體現社會責任與永續發展。

策略二：鼓勵教師將計畫成果發表於各學術性期刊，增加研究績效。(對應學校願景 5.優化教師支持)(對應 SDG17 促進目標實現的夥伴關係)

執行方式：鼓勵教師將計畫成果發表，配合本校「獎勵學術研究辦法」給予獎勵，肯定並鼓勵教師的研究成果。

OKR 訂定如下表：

校目標：(請參照「參、全校整體發展策略與願景」)
海洋文創設計產業學士學位學程目標：在地合作
關鍵結果 1：每年至少 1 位教師參與社會責任與永續發展相關計畫
關鍵結果 2：每年至少有 1 篇社會責任與永續發展相關領域之成果發表
關鍵結果 3：每年至少辦理 1 場與 SDGS 相關之成果展覽

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

- (1)教師教學與學術專業面向-應用經濟研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	5	5	5	6	6	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	85	85	85	95	95	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.46	0.46	0.46	0.6	0.6	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	10 件 1023 萬 /10 件 1023 萬	10 件 1176 萬 /10 件 1176 萬	10 件 1330 萬 /10 件 1330 萬	10 件 1480 萬 /10 件 1480 萬	10 件 1635 萬 /10 件 1635 萬	

(1)教師教學與學術專業面向-教育研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	5	6	7	8	9	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	49	59	69	78	85	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.68	0.76	0.84	0.92	1	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	11 件 1490 萬 /8 件 911 萬	11 件 1490 萬 /10 件 1047 萬	12 件 1550 萬 /10 件 1184 萬	13 件 1620 萬 /10 件 1320 萬	13 件 1620 萬 /10 件 1455 萬	

(1)教師教學與學術專業面向-海洋文化研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	1	1	1	1	1	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	2 件 110 萬 /2 件 110 萬	2 件 126 萬 /2 件 126 萬	2 件 143 萬 /2 件 143 萬	2 件 115 萬 /2 件 155 萬	2 件 175 萬 /2 件 175 萬	
2-6 出版書籍數(本)	2	2	2	2	2	

(1)教師教學與學術專業面向-應用英語研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	2	2	3	3	4	
2-2 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 近五年論 文總被引用次數	40	50	60	70	80	
2-3 近 5 年 CNCI 值	1	1.2	1.3	1.4	1.5	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	3 件 100 萬 /2 件 66 萬	4 件 120 萬 /2 件 76 萬	4 件 150 萬 /2 件 86 萬	5 件 180 萬 /2 件 95 萬	5 件 210 萬 /2 件 105 萬	

(1)教師教學與學術專業面向-海洋文創設計產業學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	1	1	1	2	3	
2-2 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 近五年論 文總被引用次數	3	3	4	6	8	
2-3 近 5 年 CNCI 值	0.26	0.30	0.35	0.40	0.45	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	2 件 105 萬 /1 件 85 萬	2 件 110 萬 /1 件 98 萬	2 件 115 萬 /1 件 111 萬	2 件 120 萬 /2 件 120 萬	2 件 136 萬 /2 件 135 萬	

(1)教師教學與學術專業面向-華語中心

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	1	1	1	1	1	
2-2 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 近五年論 文總被引用次數	1	1	2	3	4	

2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	2 件 140 萬 /0 件 0 萬	2 件 154 萬 /0 件 0 萬	2 件 169 萬 /0 件 0 萬	2 件 186 萬 /0 件 0 萬	2 件 205 萬 /0 件 0 萬	
2-6 出版書籍數(本)	1	1	1	1	1	

(2)學生學習與成效面向-應用經濟研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	7 門/64 人	7 門/69 人	7 門/74 人	7 門/79 人	7 門/81 人	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	2	2	2	3	3	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	2	2	3	

(2)學生學習與成效面向-教育研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	24	24	25	26	28	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/5	1/6	1/7	2/7	2/7	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	10	12	14	16	18	
3-9 學生參與自主學習創新教學方案人次	0	2	4	6	8	

(2)學生學習與成效面向-海洋文化研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1 門	1 門	1 門	1 門	1 門	

(2)學生學習與成效面向-應用英語研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	3	3	4	4	4	

文數						

(2)學生學習與成效面向-師資培育中心

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程數	11	11	11	11	11	
3-2 校外實習學生人數	47	47	47	48	48	
3-3 系所與產業結盟數	6	6	7	8	9	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	1	1	1	1	
3-6學生參加校外性競賽(隊數/人次)	2/7	2/7	2/8	2/8	2/8	
3-9學生參與自主學習創新教學方案人次	5	5	5	6	6	

(2)學生學習與成效面向-海洋文創設計產業學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	8	9	10	11	12	
3-3 系所與產業結盟數	12	14	14	15	17	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	10	12	13	14	16	
3-6學生參加校外性競賽(隊數/人次)	10/30	10/30	10/30	10/30	10/30	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	2	2	2	3	3	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	1	1	1	

(2)學生學習與成效面向-華語中心

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-10學院遠距教學課程數	1	1	1	1	1	

(3)有效招生面向-應用經濟研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	30/10	30/10	30/10	30/10	30/10	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3/2	3/2	3/2	4/3	4/3	

(3)有效招生面向-教育研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	32/20	33/20	33/20	34/20	34/20	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	6/3	6/3	6/3	7/4	7/4	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	2	2	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3)有效招生面向-海洋文化研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	13/8	13/8	13/8	13/8	14/8	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3)有效招生面向-應用英語研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	11/7	11/7	11/7	12/7	12/7	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	2/1	2/1	2/1	2/1	2/1	
4-8 各學系與新生家長互	1	1	1	1	1	

動場次						

(3)有效招生面向-海洋文創設計產業學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	1	2	
4-8 各學系與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(3)有效招生面向-華語中心

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	1	2	

(4)國際化面向-應用經濟研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	0	0	0	1 件 5 萬	1 件 5 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	2	2	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	2	2	2	3	3	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	2	2	2	3	3	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4)國際化面向-教育研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	0	0	0	1 件/5 萬	1 件/5 萬	
5-3 補助學生赴國外參與	1	1	1	2	2	

國際學術研討會(人次)						
5-4 選送學生赴境外地區 研修人數(包括學海獎學 金、短期研修、交換學生、 雙聯學位等)	1	1	1	1	2	
5-5 學生出國遊學、交流、 訪問人數	2	2	2	2	3	
5-7 該年報報考英檢人數	2	2	2	2	2	
5-8 該年度通過英文畢業 門檻人數	1	1	1	1	2	
5-9-2 EMI 全英語授課開 設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4)國際化面向-海洋文化研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-3 補助學生赴國外參與 國際學術研討會(人次)	0	0	1	1	1	
5-5 學生出國遊學、交流、 訪問人數	0	0	1	1	1	
5-9-2 EMI 全英語授課開 設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4)國際化面向-應用英語研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-2 與國外學者專家共同 發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	4	4	4	4	4	
5-8 該年度通過英文畢業 門檻人數	4	4	4	4	4	
5-9-2 EMI 全英語授課開 設課程比例(碩博班)	100%	100%	100%	100%	100%	

(4)國際化面向-海洋文創設計產業學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-2 與國外學者專家共同 發表國際期刊篇數	0	0	1	1	2	
5-4 選送學生赴境外地區 研修人數(包括學海獎學 金、短期研修、交換學生、 雙聯學位等)	1	1	1	1	1	

5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	10	10	12	12	13	
5-7 該年報報考英檢人數	10	11	12	13	14	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	4	4	5	5	6	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	20%	30%	40%	50%	

(4)國際化面向-華語中心

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	0 件	0 件	1 件/5 萬	1 件/5 萬	1 件/5 萬	

(5)社會責任與永續發展面向-應用經濟研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	3	3	3	5	5	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	1/50 萬	1/60 萬	1/70 萬	1/80 萬	2/100 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	2/10	2/10	2/10	3/12	3/12	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	3/30	3/30	3/30	4/36	4/36	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	3	3	3	5	5	

(5)社會責任與永續發展面向-教育研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	2	2	2	3	3	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	2 件 100 萬元	2 件 100 萬元	2 件 100 萬元	2 件 100 萬元	2 件 100 萬元	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	3/10	3/11	4/11	4/12	5/12	

6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1/5	1/5	1/5	1/6	1/7	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	2	2	2	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	10	10	10	12	12	

(5)社會責任與永續發展面向-海洋文化研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	1	1	1	1	1	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	2 件 60 萬	2 件 62 萬	2 件 64 萬	2 件 66 萬	2 件 68 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	4 門/10 人	4 門/10 人	4 門/10 人	4 門/10 人	4 門/10 人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	2 門/5 人	2 門/5 人	2 門/5 人	2 門/5 人	2 門/5 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	0	0	1	1	1	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	0	0	3	3	3	

(5)社會責任與永續發展面向-應用英語研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	1	1	1	1	1	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	1/10	1/10	1/10	1/15	1/15	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	1/4	1/5	1/6	2/7	2/8	

(5)社會責任與永續發展面向-師資培育中心

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	

6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	3/10	3/11	4/11	4/12	5/12	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1/5	1/5	1/5	1/6	1/7	

(5)社會責任與永續發展面向-海洋文創設計產業學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	0	0	1	1	1	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	0	0	1	1	1	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	1	1	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	2	3	4	5	6	

(5)社會責任與永續發展面向-華語中心

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	0	0	1	1	1	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	1/10 萬	1/10 萬	1/10 萬	1 件/15 萬	2 件/30 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	1/10 人	1/10 人	1/15 人	1/15 人	2/30 人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	1/10 人	1/10 人	1/15 人	1/15 人	2/30 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	0	0	1	1	1	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	6	7	8	9	10	

2.質化指標

(1) 教師教學與學術專業面向

1.1 應用經濟研究所

A. 教師能持續更新教學內容，結合研究成果與社會發展趨勢，提升課程深度與

時效性。

B. 鼓勵教師參與跨領域教學與團隊教學，增進教學多元性與創新。

C. 教師積極參與國內外學術交流、學術活動及研討會等，展現專業。

1.2 教育研究所

A. 本中心將組成至少 2 組跨領域研究社群(如以海洋教育、數位學習與 AI 應用為主軸)，促進專業對話、資訊交流與合作，擴增研究能量。每年至少辦理 2 場跨領域研究會議，強化學術研究與教育政策、教學現場之連結，促進研究知識的社會實踐與專業貢獻。

B. 逐步完成 4 間教室數位教學設備升級，導入 GAI(生成式 AI)輔助研究與教學工具，每年辦理至少 2 場智慧教學示範與應用研習/工作坊，促進教學資源共享及整合應用。

1.3 海洋文化研究所

A. 提昇《海洋文化學刊》品質

本所自 2005 年起定期出版《海洋文化學刊》，對於投稿之文章，採雙向匿名審查機制，學刊於發行前，由本所教師與校外專家學者共同組成編審委員會，並召開編審會議討論，因此本刊所收錄論文，都經過學者專家的審查通過，有學術的嚴謹性；探討角度涵蓋了文學、史學與教育學，有學術的全面性；討論課題與內容，有學術的深入性，藉以提昇海洋文化的研究風氣和學術水準。

《海洋文化學刊》目前已發行至第三十七期，曾獲得人文社會科學研究中心 103 人文社會科學期刊綜合類評比學術品質之認可；2021 年申請「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊」(申請審查中)；2023 年獲國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心「補助期刊編輯費用」。

為推廣學術知識，擴展本刊及大作之交流平台，並透過網路提供資料庫之服務，使文獻傳遞沒有距離，不受時空限制，本所與華藝數位股份有限公司及凌網科技股份有限公司簽訂數位出版之合約，使全國民眾透過遠距圖書服務系統立即取得所需全文。未來將持續努力，提昇學刊品質。

B. 加強與相關系所之策略聯盟

加強與國內人文相關系所之學術交流，包含教師與研究生互訪、研討會與研習工作坊舉辦、學術資源共享，並進一步建立雙向固定合作交流機制。

1.4 應用英語研究所

本所現有專任教師 9 名，皆積極投入教學創新與學術研究，致力於提升教學品質與專業知能。根據課程教學評鑑結果，本所教師之加權總平均分數達 4.77 分(滿分 5 分)，顯著高於全校平均 4.44 分，顯示本所在教學表現上具備高

度專業與學生肯定。在學術研究方面，教師積極於國內外學術期刊發表論文，並參與國際研討會，分享研究成果，展現研究活力與國際連結力。部分教師亦受邀擔任國際研討會之主題演講者、論文審查委員等，顯示其在專業領域具一定影響力與學術聲望。為呼應本校願景一「擴大外部資源」，本所將持續鼓勵教師申請國科會研究計畫、教學實踐研究計畫及其他外部資源補助，強化產學合作與實務連結。並鼓勵教師將最新研究成果融入課程設計與教學活動，特別是在推動 SDGs 與 ESG 核心理念之融入，強化課程之前瞻性與實用性，同時培養學生之批判思維、研究能力與社會責任感，進一步拓展教學的深度與影響力。

1.5 海洋文創設計學士學位學程

- A. 以海洋文創為特色，積極申請教育部、國科會計畫。
- B. 教學相長，組織教師社群，提供研究與教學的分享平台。
- C. 鼓勵教師積極發表研究成果。

1.6 華語中心

鼓勵教師參與華語教材研發、國際學術計畫及發表，逐年提升 TSSCI/WoS 等論文數與計畫件數；同步推動教師增能課程，強化多元教學能力與國際教學接軌。

改善華語中心教學與辦公空間效能，並導入線上教學平台、教材與學習資源數位化服務，提升學習便利性與永續教學環境意識。

(2) 學生學習與成效面向

2.1 應用經濟研究所

- A. 鼓勵學生參與專題研究計畫，增加實務經驗或進行跨領域學習，提升其分析問題與解決問題的能力。
- B. 透過課程測驗或報告、研究生工作坊或研究生成果報告等形式，呈現學生對知識的整合與應用能力。

2.2 教育研究所

- A. 本所規劃每年至少推薦 2 位研究生參與國際研討會發表論文，並請研究生參與至少 1 場線上或實體的跨國學術交流活動。針對境外學生開設全英教學分組課程，營造尊重多元文化和與世界共學的環境，提升學生的國際素養。
- B. 推動「教育實踐導向課程」與「教育議題教研社群」，每學年辦理至少 2 場服務學習或地方連結活動，引導學生就重要教育議題進行探究與實作，強化學生社會關懷與全人發展。

2.3 應用英語研究所

在本所教師的細心指導下，學生積極參與各項學術活動，每年皆有至少 2 位學生參加國際學術研討會並發表論文，展現優異的研究能力與國際交流實力。近三年(110 至 113 學年度)共有 15 位學生順利取得碩士學位，較 107 至 109 學

年度增加 4 位，顯示本所培育機制具備穩定成長趨勢與成果。學生英語能力亦表現優異，畢業前皆通過本所規定之英語能力門檻(TOEIC 785 分以上)，大幅提升其職場競爭力與國際移動力。除課堂學習外，本所亦積極鼓勵學生參與專題研究、國際處提供之姊妹校跨域計畫與出國交流活動，協助學生將理論應用於實務情境中，培養其問題解決能力與實作經驗，有助於同學學用並進。上述成果反映出本所在培育具備國際視野、專業素養與實務能力之人才方面的持續努力與具體成效，亦顯示本所課程設計與師資支持在學生發展上發揮關鍵作用。

2.4 師資培育中心

A. 強化師資生專業素養與自主學習

本中心將 21 世紀六大核心素養(溝通、合作、批判思考、創造力、品格、公民素養)融入專業課程之教學，並輔導師資生建置數位學習歷程檔案 E-Portfolio，反思學習所得。每年辦理至少 2 場素養導向教案共備或實作工作坊，並設計評量指標衡量素養教學能力的成長。

B. 營造共融且永續的師資培育場域

開設 2 門以上以 SDGs 與海洋教育為主題的課程，並鼓勵師資生參與至少 2 場校內外永續發展研習或行動。透過檢視其實作探究與反思，了解師資生永續發展素養與社會關懷行動力的發展。

C. 建構在地夥伴支持系統

與基隆市中小學建立夥伴關係，建置「良師典範人才庫」，逐步制度化師資培育合作模式；每學期邀請典範教師協同指導，每年至少辦理 2 場「典範教學觀摩」或「師生對談」活動，提升師資生實務教學能力，並與教育現場保持連結。

D. 推進數位轉型與 AI 素養

實施「數位教學能力檢測」，了解並提升師資生之數位素養。鼓勵師生參與 AI 應用之培訓，每學期開設至少 1 門應用 AI 輔助教學的課程，鼓勵教學共備與經驗分享，以推進師資培育之數位轉型，及未來教師運用人工智慧的素養。

2.5 海洋文創設計學士學位學程

A. 鼓勵學生跨領域學習，申請雙主修、輔系；或申請次專長學分學程、微學分學程、海洋人文學程等證書。

B. 鼓勵積極參與實習。

C. 邀請業界講師及系友進行專題講座。

2.6 華語中心

A. 實施一對一跨文化學伴制度、長者學伴與文化交流手冊，鼓勵學生撰寫跨文化交流日誌並參與文化工坊，強化外籍學生語言自信與文化認同，促進本地與國際學生間深度互動。

- B. 建構穩健的分級教學機制與橋接班、一對一輔導制度，鼓勵學生參與創新學習計畫、跨文化活動與語言增能活動，以提升學習成效與自信。

(3)有效招生面向

3.1 應用英語研究所

面對少子化所帶來的招生挑戰，本所積極調整招生策略，以提升招生成效並維持學生素質的穩定與提升。透過強化系所特色、提升教學品質、發展實務導向課程及深化與產業的合作關係，有效吸引具潛力與熱忱的優秀學生報考。本所於所務會議中定期檢視並檢討招生指標與策略，確保招生目標之達成與執行成效。此外，積極參與學院每年舉辦之「聯合招生說明會」，並由教師親自前往大三、大四班級進行宣傳，或拜訪既有合作與熟識大學系所，進行定向招生推廣，提升報考意願與精準度。為因應數位時代與學生接收資訊習慣之轉變，本所已完成招生形象影片之拍攝並上架至官網，並同步經營社群媒體(如 Facebook 與 Instagram)，擴大觸及面與互動性。同時透過所友會與歷屆畢業生建立緊密人脈網絡，強化招生宣傳效果與正向口碑擴散。

3.2 海洋文創設計學士學位學程

- A. 積極參與高中端活動，提升能見度。
- B. 配合辦理新生家長座談會等活動。
- C. 隨時更新網路平台及網頁訊息。
- D. 辦理多項校內外展覽，擴大本系能見度。

3.3 華語中心

持續拓展海外招生合作，優化招生資訊整合與入學流程設計，提升國際學生報名與註冊便利度；同步與高中及僑界建立聯繫，擴大生源基礎。

(4)國際化面向

4.1 應用英語研究所

本所積極推動國際化，致力於提升師生的國際視野與全球競爭力。教師持續參與國際學術會議，與海外學者合作研究，並邀請國際專家蒞校講學，深化國際學術交流。學生方面，鼓勵參與姐妹校暑期課程、海外交換、國際志工等活動，培養跨文化溝通能力與全球素養。本所課程全面採用全英語授課(EMI)，營造沉浸式國際學習環境，有效銜接學生未來國際升學與職涯發展。為提升國際可見度，持續更新應英所英語版網頁內容，確保與中文版同步，並優化網頁設計與導覽功能，提升國際訪客的使用體驗。此外，本所配合學校政策提供教師出席國際會議之補助，並設立學生國際會議發表獎學金，鼓勵學生於國際研討會發表論文。參與會議之師生返校後亦定期舉辦成果分享會，促進知識交流與全所師生之國際視野拓展。

4.2 海洋文創設計學士學位學程

- A. 鼓勵教師積極參與國際性學術交流活動。

- B. 鼓勵學生報名國際性競賽。
- C. 鼓勵學生赴海外進行短期交流或研習活動。
- D. 提升學生外語能力。

4.3 華語中心

本中心積極爭取教育部計畫與跨國合作專案(如與德、法、印尼之教材共編與遠距課程)，並導入高齡認知研究計畫，厚植教學與研究能力，提升對外教學實踐與資源整合的能量。

深化與國際學術機構合作推展教材研發與師資交流，持續建立具海洋人文特色之跨文化教學模式，推動本校國際共學典範。

透過出版《留臺生活手冊》、教材、辦理對外文化講座與語言活動，建立品牌能見度；並與企業、外館洽談短期華語課程與遊學團，開發多元募款管道，以補助人力與教學資源。

(5) 社會責任與永續發展面向

5.1 應用經濟研究所

- A. 結合專業領域特色，參與地方活動、產業發展或資源保育等社會實務，展現大學社會責任。
- B. 鼓勵師生參與永續發展相關活動(如 USR 計畫、淨灘行動、永續論壇)，建立對 SDGs 的認識與實踐。
- C. 發展具社會影響力的研究議題，提供政策建議與社區支持，強化學術對社會的貢獻。

5.2 應用英語研究所

本所重視社會責任與永續發展，致力於透過多元教學與實踐活動回饋社會。與在地中小學建立合作關係，派遣師生提供英語教學支援，提升社區語言能力；針對基隆地區高中生，開設線上英語會話課程，促進終身學習與國際溝通素養。另定期舉辦英語簡報比賽、字彙競賽、英文讀本閱讀月等文化活動，深化學生對 SDGs 與 ESG 核心價值的理解與實踐。面對高教少子化挑戰，本所透過產學合作並整合企業資源，如與玉山銀行、陽明海運等合作辦理實務講座與專題課程，強化產業連結與課程實用性。同時，善用校友網絡進行招生宣傳與經驗分享，擴大招生影響力。本所積極實踐聯合國永續發展目標(SDG 17)，建立多元夥伴關係，推動在地關懷與全球視野兼具的教育發展模式，展現本所社會責任與永續行動力。

5.3 海洋文創設計學士學位學程

- A. 申請或參與社會責任與永續發展計畫案。
- B. 將研究成果發表，增加研究績效

5.4 華語中心

- A. 結合 SDGs 核心價值，開設與社會責任、永續發展相關之華語課程與活動，鼓勵師生參與國內外文化議題與社會實踐計畫，落實大學社會責任。
- B. 本中心推動分級教學、一對一輔導、跨文化教材研發與教師增能，促進包容

與公平之優質教育機會，並提升外籍學生之學習支持與教育公平性。

C. 透過學伴制度、樂齡長者共學計畫與文化交流手冊設計，促進不同年齡與國籍背景學習者間之互動與平等參與，降低語言與文化障礙所造成之不平等現象。

D. 本中心與德國、法國、印尼等國學術機構合作共編教材並推動遠距教學與國際論壇，實踐跨國教育合作，強化永續夥伴關係之建構。

5.5 海洋文創設計學士學位學程

A. 申請或參與社會責任與永續發展計畫案。

B. 將研究成果發表，增加研究績效。

二十一、海洋法律與政策學院

(一)單位簡介

國立臺灣海洋大學海洋法律與政策學院於 2015 年 2 月成立，是全國唯一專注海洋法律與政策領域的法學院，肩負培育專業人才、推動研究與政策服務之重任。學院以「海洋立國」為方針，聚焦海域主權、資源管理、環境保護、海域安全與海商事務等議題，致力於成為臺灣海洋法政學術與政策發展的重鎮，強化我國在國內外的領導地位與話語權。

本院設有海洋法律研究所、海洋法政學士學位學程與海洋政策碩士學位學程，分工合作、各具特色。海洋法律研究所自 1977 年設立以來，深耕海洋法制研究，設有博士班、碩士班與在職專班，培育眾多法政人才，並長期承接政府委託研究，貢獻卓著。

學士學位學程自 2015 年開設，課程涵蓋法律、政治與經濟，培養跨領域能力，並設置實習與專業講座，強化學用合一。海洋政策碩士學位學程則於 2017 年設立，以社會科學方法為基礎，培養具備政策制定與執行能力之高階人才。

(二)重點發展方向與目標

海洋法律與政策學院為我國唯一專注海洋法政的法學院，致力於強化臺灣在海洋法政領域的學術地位與國際話語權。學院整合校內外資源，聚焦海域主權、資源永續、環境治理與海域安全等議題，推動跨域教研與國際合作，培育理論與實務兼具之專業人才。

本院設有海洋法律研究所、海洋法政學士學位學程及海洋政策碩士學位學程。研究所設有博士班、碩士班與在職專班，課程涵蓋國際海洋法、海洋行政法、國際海商法等，並加強外語與基礎法學訓練。學士學程結合法政課程與實務實習，強化學生就業競爭力。政策碩士學程以社會科學為基礎，培養具備政策分析與執行能力之人才。

學院目標進入 THE 世界大學法學院排名 601-800 名，並建構海洋法政資料庫與智庫，支援國家海洋政策發展，邁向海洋法政教育與研究之國際標竿。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.教師教學與學術專業面向

1.1 海洋法律與政策學院

策略一：強化國際交流與合作，提升全球能見度(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1) 積極參與國際海洋法律與政策論壇、研討會
- (2) 與國外頂尖法政或海洋研究機構簽訂合作協議(MOU)
- (3) 推動國際學生招生

策略二：強化產官學研連結，推動實務導向教育(對應學校願景一、擴大外部資源)

- (1) 邀請產業界與政府單位專家擔任兼任講師，開設實務課程
- (2) 發展「實習合作機構網絡」，推動學生赴海巡署、海保署、漁業署、律

所、NGO、航港局及法院等單位實習

(3) 與海洋產業界協作推動專案研究、法規分析或政策建議

策略三：深化學術研究能量，聚焦海洋法政核心議題(對應學校願景一、擴大外部資源、四、打造國際學府)

(1) 設置「國際海事法律與政策研究中心」及「海洋永續科技治理研究中心」，聚焦海洋法律與政策、海洋永續等議題

(2) 鼓勵教師申請國科會、教育部等計畫，增加具影響力的國內外論文發表數

(3) 推動跨院系、跨校研究團隊合作，形成主題型研究群組

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名
海洋法律與政策學院目標：透過網路及舉辦研討會加強宣傳
關鍵結果 1：爭取外部計畫至少 1 件
關鍵結果 2：與 1 所國際學術機構簽署合作協議
關鍵結果 3：吸引外籍生每年至少 1 人

1.2 海洋法律研究所

策略一：聚焦重點研究領域

本所鼓勵師資設立具策略性的研究主軸，形成「研究聚焦、成果整合」的方向。並成立研究群組或跨學科小組(法學 + 環境/海洋管理/國際關係)，提升產出深度與整合度。

策略二：強化國際合作與訪問制度

本所鼓勵教師參加國際重要年會(如 International Law Association)，拓展國際學術網絡；並突破困難定期邀請國際學者辦理國際學術研討會。

策略三：青年教師培養與研究導向支持

本所配合本校教學中心飛鷹計畫建立教研導師制度，由資深教授協助青年教師研究規劃與發表策略；進而舉辦「研究方法與學術寫作」工作坊，強化法學研究的邏輯、方法與英文表達。

OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名
海法所目標：提升本所教師研究質量、增加國內外學術交流
關鍵結果 1：本所教師每年參與國內外重要國際學術研討會
關鍵結果 2：論文總篇數每年至少 2 篇，基本數逐年增加
關鍵結果 3：每年申請產學合作計畫或政府部門相關計畫

1.3 海洋海洋法政學士學位學程

策略一：開設符合教師專長之 EMI 課程，讓修課學生除能習得專業知識外，亦能增進其專業英文能力。

策略二：鼓勵教師善用人工智慧作為教學輔助工具，並從中訓練學生正確使用新科技。

策略三：鼓勵教師參加學術研討會發表論文，並將論文投稿至國內外專業學術期刊。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海洋法政學士學位學程目標：建立教學與研究之國際化
關鍵結果 1：要求教師在每學期至少開設一門 EMI 課程
關鍵結果 2：鼓勵教師參加校內有關創新教學之培訓課程，精進教師的教學技巧
關鍵結果 3：配合獎勵學術研究及論文發表補助相關辦法，給予教師實質獎勵

1.4 海洋政策碩士學位學程

策略一：鼓勵教師開設 EMI 課程

提升教師開設 EMI 課程的動機與誘因，將開設前揭課程作為教師升等與評鑑的加分項目；同時亦著手改善此類課程經常遭遇選修學生人數不足的困境，以問卷方式調查學生意見，提升學生參與度。

策略二：鼓勵教師參與國際研討會

設計「國際學術會議補助方案」，在財源許可的前提下，盡可能補助相關費用；同時將國際研討會的參與程度列為教師評鑑的指標之一。

策略三：鼓勵教師投稿國際期刊

依據國際學術期刊不同等級(如 SSCI、SCI、AHCI、Scopus)給予發表者相應獎勵；同時規劃教師投稿至英文以外其他外語期刊的獎勵機制。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海政所目標：增加國際化程度
關鍵結果 1：EMI 課程開設數量增加
關鍵結果 2：教師參與國際研討會次數增加
關鍵結果 3：教師投稿國際期刊篇數增加

2. 學生學習與成效面向

2.1 海洋法律與政策學院

策略一：鼓勵學生積極參與國家考試

為提昇學習風氣與就業競爭力，本院已訂立「海洋法律與政策學院國家考試精進獎勵要點」，鼓勵學生於在學期間積極參與國家考試。

策略二：積極與公、私部分簽訂合作備忘錄，推動多元實習並建立學生實習歷程檔案及評量機制

實習前會將相關實習評量表提供給實習單位，實習中透過電訪了解學生實習狀況；實習結束後，由學生繳交實習心得報告，完整記錄學生實習歷程及實習評量結果。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海洋法律與政策學院目標：透過實習及獎勵方式縮短學用落差
關鍵結果 1：每年邀請相關領域專家學者或產業界人士蒞臨演講
關鍵結果 2：每年赴相關機構或公司教學參訪或實習
關鍵結果 3：積極爭取產學合作計畫或政府部門相關計畫，帶動研究生參與協助

2.2 海洋法律研究所

策略一：兼顧國家考試與學術研究

在當前考試引導教學的風氣下，本所一方面尊重學生參加國家考試的意願，但同時也鼓舞學生從事學術研究之熱誠，希望其多用心於論文寫作。

策略二：兼顧傳統法學與海洋法學

本所學術及專業研究表現以海洋法學為其特色，但本所畢業生之碩士論文題目並不侷限於海洋法律相關議題，也有以一般傳統法學領域為研究主題者。但海洋法學之研究仍是本所之特色所在，此為傳統法律研究所無法取代之處。本所鼓勵同學以海洋法律相關議題寫作論文。

策略三：兼顧職場需求與法學教育

碩士在職專班學生的就學動機與其職業經常是緊密結合，從而其最終之畢業論文也常是與其職場經驗有關。對於碩專班學生除了希望其能結合工作經驗與論文寫作外，也期待其論文能嘗試新的法學領域。

策略四：兼顧法律人需求與海洋相關行業需求

本所是法律研究所，對於學生的生涯輔導，大致上是關照法律人未來就業競爭力的需求。但基於本所的海洋特色，更鼓勵學生從事或投考與海洋法律相關的行業(例如航運業)或國家考試(例如海巡或水警特考)，走出與傳統法律人不同的路。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海法所目標：透過案例專題研究課程及專家學者演講縮短學用落差
關鍵結果 1：每年相關領域專家學者或產業界人士蒞臨演講
關鍵結果 2：帶動研究生參與協助產學合作計畫或政府部門相關計畫
關鍵結果 3：每年赴相關機構或公司之教學參訪活動

2.3 海洋海洋法政學士學位學程

策略一：爭取產學合作計畫增加學生參與實務機會，學用接軌。

策略二：鼓勵並輔導學生參與校內外大專生專題研究與法政辯論等競賽活動。

策略三：善用雙學位、輔系、第二專長、微學分課程，邀請外系學生涉略法政知識。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海洋法政學士學位學程目標：藉由與產業的結盟而獲取更多外部資源
關鍵結果 1：鏈結海洋法政公私部門，透過產學合作以利教學與實務結合
關鍵結果 2：創造自主學習動機，增進學習成效
關鍵結果 3：提供全方位海洋法與海洋政策之專業課程，培育未來之海洋人才

2.4 海洋政策碩士學位學程

策略一：鼓勵學生修習跨域課程

協助學生理解不同領域間的連結與發展路徑，設計例如「AI&法律」、「工程&法律」、「生物&法律」等跨域課程地圖。

策略二：定期舉辦跨域工作坊

每學期舉辦跨領域主題講座，邀請跨領域經驗講者，促進學科交流與理解，參與者可獲得榮譽證書。

策略三：針對弱勢學生學習輔導

透過入學背景資料、學期成績、導師觀察等方式，建立學習弱勢學生名單，並進行個別化需求評估，設立補救教學課程或學習社群，聘請優秀學生進行一對一輔導，並提供餐點以提高出席率。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海政所目標：提升學生滿意度，以及強化學生核心與跨域能力
關鍵結果 1：學生參與跨域活動次數增加
關鍵結果 2：教師教學評鑑分數提升
關鍵結果 3：學習弱勢學生能力提升

3.有效招生面向

3.1 海洋法律與政策學院

策略一：配合學校招生政策，推動聯合招生與多元志願選填機制

(1) 透過學校平台宣導聯合招生制度，提升學生報考誘因

(2) 採聯合招生方式，繳納一次報名費，選填多個志願，增加考生報考意願

策略二：藉由系所辦理法治教育與服務活動擴大招生宣傳效益

(1) 辦理法律諮詢、法治教育推廣、高中參訪接待等活動，結合招生資訊傳遞

(2) 教師積極參與對外演講、校園法律宣導，強化本院能見度

策略三：深化國內外升學多元管道，擴大招生廣度

(1) 積極參與個人申請、多元入學、繁星推薦與境外招生管道

(2) 推出海洋法政獎助學金以吸引優秀學生報名

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
海洋法律與政策學院目標：透過網路及舉辦研討會加強宣傳
關鍵結果 1：每年辦理或參與法治相關推廣活動至少 3 場
關鍵結果 2：聯合招生報名人數年增 5% 以上
關鍵結果 3：學院 FACEBOOK 粉絲專頁，加強對外連繫

3.2 海洋法律研究所

策略一：積極參加本校各場次招生說明會，進行招生宣傳

為有助於學生學術生涯規劃、提升就業市場競爭力及培養一貫之學術興趣，本學程將積極參加本校校內學術單位所辦理的校內招生說明會進行招生宣傳，鼓勵學生複合式及跨領域學習，增加校內學生申請五(六)年一貫逕升申請。

策略二：針對各大專院校加強及擴大招生宣傳

除對本校各學術單位進行招生宣傳，另安排前進他校進行招生宣傳，並視情況舉辦招生說明會，由本所師生親自介紹學程課程、特色、未來發展等。

策略三：針對涉海機關進行招生宣傳

依本校招生時程提供本學程招生資料給涉海機關，另透過合作備忘錄之簽署、海洋法政相關活動之參與及其他與機關合作之機會，推廣本學程招生訊息，鼓勵相關領域人員報考。

策略四：藉由本所法律服務社的法治教育及法律諮詢服務活動，宣導本所招生訊息。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
海法所目標：透過網路資源管道加強本所宣傳
關鍵結果 1：每年增加 Facebook 追蹤人數
關鍵結果 2：每年掌握本校學生申請修讀五(六)年一貫學程
關鍵結果 3：與所友建立良好關係，鼓勵所友回饋或媒合社會資源捐獻

3.3 海洋法政學士學位學程

策略一：強化本校之品牌形象，並塑造本系之特色以及強調未來與海洋產業之專業連結

策略二：舉辦高中生之法政體驗營隊或模擬法庭等活動，藉以提昇本系之知名度

策略三：建立針對家長與高中教師之溝通與合作管道，提供升學資訊

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
海洋法政學士學位學程目標：提升本系知名度並擴大招生途徑
關鍵結果 1：強調法政專業之社會影響力和與傳統法律系相較下的寬廣就業前景
關鍵結果 2：透過網路社群媒體介紹及推廣本系所舉辦的活動
關鍵結果 3：與高中輔導老師合作，提供學生選填志願的輔導建議，或協助高中辦理升學講座，以建立雙方合作關係

3.4 海洋政策碩士學位學程

策略一：積極參加本校各場次招生說明會，進行招生宣傳

為有助於學生學術生涯規劃、提升就業市場競爭力及培養一貫之學術興趣，本學程將積極參加本校校內學術單位所辦理的校內招生說明會進行招生宣傳，鼓勵學生複合式及跨領域學習，增加校內學生申請五年一貫選升申請。

策略二：針對各大專院校加強及擴大招生宣傳

除對本校各學術單位進行招生宣傳，另安排前進他校進行招生宣傳，並視情況舉辦招生說明會，由本學程師生親自介紹學程課程、特色、未來發展等。

策略三：針對涉海機關進行招生宣傳

依本校招生時程提供本學程招生資料給涉海機關，另透過合作備忘錄之簽署、海洋法政相關活動之參與及其他與機關合作之機會，推廣本學程招生訊息，鼓勵相關領域人員報考。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
海政所目標：加強宣導增加報考人數
關鍵結果 1：五年一貫申請人數逐年增加
關鍵結果 2：辦理校外招生說明會
關鍵結果 3：拓展並鼓勵在職人士報考動機

4. 國際化面向

4.1 海洋法律與政策學院

策略一：建立與國際學術機構之合作網絡，推動實質交流合作

- (1) 積極與國際頂尖海洋法、國際法、公共政策等領域學術機構簽署合作備忘錄(MOU)
- (2) 發展「交換學生」、「教師互訪」、「聯合研究計畫」等多元合作形式
- (3) 鼓勵教師參與國際研討會，建立研究連結

策略二：強化學生外語能力，鼓勵學生參加各種語文能力測驗

- (1) 鼓勵學生參加英語(如 TOEIC、TOEFL、IELTS)及第二外語能力測驗

(2) 規劃「專業英文」或「國際法語言訓練」課程

策略三：推動全英語課程，強化國際教學環境

(1) 建置英語授課(EMI)課程，逐步形成完整英語學習模組

(2) 每學期提供至少 5 門英語授課課程

(3) 鼓勵教師取得 EMI 認證，提升國際教學能力

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海洋法律與政策學院目標：透過舉辦研討會及與相關學院結盟
關鍵結果 1：至少簽訂 1 件以上國際合作協議(MOU)
關鍵結果 2：每年舉辦國際研討會
關鍵結果 3：每年師生參與國際學術交流活動(研討會/訪學等)至少 3 人次

4.2 海洋法律研究所

策略一：邀請國外專家學者參加研討會，獎勵本所老師出國研究或參加研討會

本所教師近年來積極參與國內外重要學術研討會，除與外國學者做學術交流，也與日本、韓國、中國大陸學界建立合作伙伴關係。

策略二：鼓勵本所研究生申請赴國外短期交流、參加教育部公費留學考試及申請國外獎學金

鼓勵本所研究生於修業期間，積極善用相關資源，如教育部學海系列、補助研究生出席國際會議、姐妹校交換學生、寒暑期姐妹校交流、暑期海外研習營、緬甸國際志工服務隊...等，擴展自身視野及累積研究能量與實力，增加未來發展之機會。

策略三：鼓勵學生參加傑賽普模擬國法庭比賽(The Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition)

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
海法所目標：強化學生出國交流
關鍵結果 1：學生出國人數每年逐步成長
關鍵結果 2：每年出國人數至少 2 人次
關鍵結果 3：有效追蹤本校學生出國交流成效

4.3 海洋法政學士學位學程

策略一：增加合作的姊妹校、並嘗試與姊妹校合作，簽訂雙聯學位與留學獎學金補助(對應學校願景四、九、打造國際學府、健全全人學生培育)

策略二：鼓勵學生參加英文檢定考試，並鼓勵學生申請教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(對應學校願景四、九、打造國際學府、健全全人學生培育)

策略三：為加強國際合作，鼓勵教師參訪姐妹校、與國外學校進行學術交流活動、參加國外舉辦國際會議或在國際期刊發表論文(對應學校願景四、九、打造國際學府、健全全人學生培育)

策略四：配合學校發展，增加 EMI 專業課程與語文課程(對應學校願景四、九、打造國際學府、健全全人學生培育)

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、健全全人學生培育
海洋法政學士學位學程目標：舉辦國際研討會、締結姊妹校、與姊妹校合作雙聯學位與留學獎學金、鼓勵學生參加英文檢定考試
關鍵結果 1：增加學生赴國外留學之資源，留學人數逐步提升
關鍵結果 2：鼓勵學生加強英文能力與赴外國學校短期進修，每年通過各種語文能力測驗逐年增加
關鍵結果 3：鼓勵教師參與國際交流、參與國際研討會或發表國際期刊論文
關鍵結果 4：EMI 專業課程與語文課程逐步提升達到學校之國際化標準

4.4 海洋政策碩士學位學程

策略一：鼓勵教師參與國際學術研討會(對應學校願景三、提昇世界排名)

設計「國際學術會議補助方案」，在財源許可的前提下，盡可能補助相關費用；同時將國際研討會的參與程度列為教師評鑑的指標之一。

策略二：鼓勵教師投稿國際期刊(對應學校願景三、提昇世界排名)

依據國際學術期刊不同等級(如 SSCI、SCI、AHCI、Scopus)給予發表者相應獎勵；同時規劃教師投稿至英文以外其他外語期刊的獎勵機制。

策略三：提供師生出國交換、短期研究或海外進修的補助(對應學校願景三、提昇世界排名)

嘗試爭取外部資源，設立多元類型的補助方案，根據對象與需求區分海外進修補助類型，特別針對經濟弱勢學生提供優先補助機會，並於返國後辦理成果分享會，鼓勵知識回饋與擴大國際交流影響力。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名
海政所目標：強化國際學術參與
關鍵結果 1：學生國際交流頻率增加
關鍵結果 2：教師參加國際學術研討會次數增加
關鍵結果 3：教師投稿國際期刊篇數增加

5. 社會責任與永續發展面向

5.1 海洋法律與政策學院

策略一：發揮法律專業，深耕在地法治與公民素養教育

法治教育及法律諮詢服務活動，積極投入社區及高中以下學校法治推

廣與公民素養培力。透過法律諮詢、校園巡講、模擬法庭、在地合作計畫等方式，提升民眾法治意識與學生公民參與精神，發揮大學社會責任，促進法治社會發展。

策略二：導入聯合國永續發展目標(SDGs)於教學課程

(1) 鼓勵老師將 SDGs 議題融入課程與學生專題研究(特別是 SDG 14、16、17)

(2) 鼓勵老師參與學校 USR 專案計畫

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海洋法律與政策學院目標：透過實習及獎勵方式縮短學用落差
關鍵結果 1：每年邀請相關領域專家學者或產業界人士蒞臨演講
關鍵結果 2：每年赴相關機構或公司教學參訪或實習
關鍵結果 3：積極爭取產學合作計畫或政府部門相關計畫，帶動研究生參與協助

5.2 海洋法律研究所

策略一：將永續發展目標納入本所課程設計(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

海洋文化屬多面向與多層次，《海洋基本法》第 1 條：「為打造生態、安全、繁榮之優質海洋國家，維護國家海洋權益，提升國民海洋科學知識，深化多元海洋文化，創造健康海洋環境與促進資源永續，健全海洋產業發展，推動區域及國際海洋事務合作，特制定本法。」然而，本所課規劃與設計，均對「海洋文化」的現象與內涵進行更為全面的研究，並兼顧「海洋文化」的整體性與多元性，俾在文化理論建構和文化產業的創意實務方面深入探討，以達永續發表目標。

策略二：教師研究與社會議題連結，回應地方與全球需求(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

隨著全球對高等教育機構社會責任(USR)與永續發展目標(SDGs)的重視，本所除學術研究與人才培育外，亦積極參與社會實踐，推動地方連結與全球永續行動。本所教師極積參與 USR 計畫，落實本所之社會責任與永續願景。

策略三：教師研究與社會議題連結，回應地方與全球需求(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

鼓勵學生參加傑賽普模擬國際法庭比賽(The Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition)，強化實務與思辨能力；更可以藉由參與海洋保育志工、海岸清理、永續倡議、模擬公聽會等行動。

OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園

海法所目標：善盡大學社會責任與推動永續發展
關鍵結果 1：本所課程設計結社會需求與全球永續議題
關鍵結果 2：鼓勵學生透過公共參與發掘研究題目，進而推動知識與社會實踐結合
關鍵結果 3：鼓勵學生透過公共參與社會議題，進而推動知識與社會實踐結合

5.3 海洋法政學士學位學程

策略一：開設 SDGs 相關課程，讓學生更加瞭解 SDGs 內容(對應學校願景九、健全全人學生培育)(對應 SDG17 促進目標實現的夥伴關係)

策略二：開設社會責任相關課程，讓學生更加瞭解社會責任為何(對應學校願景九、健全全人學生培育)

策略三：師生參與社會責任相關計畫，師生共同參與，共盡社會責任(對應學校願景九、健全全人學生培育)

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
海洋法政學士學位學程目標：通過社會責任與 SDGs 課程的學習，培養學生的批判思維、倫理意識和社會責任感，促進學生的全人發展
關鍵結果 1：開設 SDGs 相關課程 1 門以上
關鍵結果 2：開設社會責任相關課程 1 門以上
關鍵結果 3：1 名教師參與 1 個社會責任相關計畫

5.4 海洋政策碩士學位學程

策略一：鼓勵教師執行永續類型主題研究計畫(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

建立永續研究成果網頁，彙整教師執行的永續研究成果對外展示，增加學術能見度，也方便媒合校內外資源與合作機會；同時將參與大學社會責任(USR)教師的研究成果納入教師評鑑。

策略二：鼓勵學生參與永續類型主題講座

將永續講座納入課程學習要求或加分項，並設計榮譽獎勵制度，當學生參加一定數量場次永續主題講座即可獲得特殊證書，並予以表揚。

策略三：鼓勵教師發表永續類型主題論文

教師如參與大學社會責任(USR)，以補助方式鼓勵將成果轉化為學術論文發表；同時鼓勵教師指導學生參與永續研究並共同發表。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園
海政所目標：強化海洋政策相關的社會責任與永續發展
關鍵結果 1：教師執行永續類型主題研究計畫

關鍵結果 2：學生參與永續類型主題講座
關鍵結果 3：教師發表永續類型主題論文

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)教師教學與學術專業面向-海洋法律研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	2	2	3	3	4	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	5	5	8	8	10	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	2 件 150 萬 /2 件 150 萬	2 件 165 萬 /2 件 165 萬	2 件 180 萬 /2 件 180 萬	3 件 195 萬 /3 件 195 萬	3 件 210 萬 /3 件 210 萬	
2-6 出版書籍數(本)	1	1	1	1	1	

(1)教師教學與學術專業面向-海洋法政學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	2	2	3	3	4	
2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	5	5	8	8	10	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	3 件 156 萬/3 件 156 萬	3 件 182 萬/3 件 182 萬	3 件 206 萬/3 件 206 萬	3 件 228 萬/3 件 228 萬	4 件 250 萬/4 件 250 萬	
2-6 出版書籍數(本)	1	1	1	1	1	

(1)教師教學與學術專業面向-海洋政策碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	1	1	2	3	3	

2-2 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	3	3	6	9	9	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	2 件 102 萬 /2 件 102 萬	2 件 118 萬 /2 件 118 萬	3 件 133 萬 /3 件 133 萬	3 件 148 萬 /3 件 148 萬	3 件 160 萬 /3 件 160 萬	
2-6 出版書籍數(本)	0	0	0	1	1	

(2)學生學習與成效面向-海洋法律研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1 隊/1 人	1 隊/1 人	1 隊/1 人	1 隊/2 人	1 隊/2 人	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	1	1	1	1	1	

(2)學生學習與成效面向-海洋法政學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-1 各系所校外實習課程數	3	3	3	3	3	
3-2 校外實習學生人數	10	10	10	10	10	
3-3 系所與產業結盟數	8	9	10	11	12	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1 隊/3 人	1 隊/3 人	1 隊/3 人	1 隊/5 人	1 隊/5 人	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	1	1	1	1	1	

(2)學生學習與成效面向-海洋政策碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-3 系所與產業結盟數	0	0	0	1	1	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	1	1	
3-6 學生參加校外性競賽	1 隊/1	1 隊/1	1 隊/1	1 隊/3	1 隊/3	

(隊數/人次)	人	人	人	人	人	
3-7 學生跨領域修讀人數 (包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	0	0	0	1	1	

(3)有效招生面向-海洋法律研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-1-1該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	20/15	20/15	20/15	25/15	25/15	
4-1-2該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3/3	3/3	3/3	5/3	5/3	
4-6-2辦理系所線上招生說明會場次	1	1	1	1	1	

(3)有效招生面向-海洋法政學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-6-2辦理系所線上招生說明會場次	1	1	1	1	1	
4-7 各學系與高中聯結度 (包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	2	2	2	
4-8 各學系與新生家長互動場次	2	2	2	2	2	

(3)有效招生面向-海洋政策碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	10/7	10/7	10/7	12/7	13/7	
4-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3/3	3/3	3/3	4/4	5/5	
4-6-2辦理系所線上招生說明會場次	1	1	1	1	1	

(4)國際化面向-海洋法律研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學	1	1	1	1	1	

金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)						
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	0	0	0	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	1	1	2	2	2	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(4)國際化面向-海洋法政學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	1	1	
5-7 該年報報考英檢人數	20	20	20	20	20	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	10	10	10	10	10	
5-9-1 EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	12%	12%	12%	12%	12%	

(4)國際化面向-海洋政策碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	0	0	1/100 萬	1/100 萬	1/100 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	1	1	1	
5-4 選送學生赴境外地區研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
5-5 學生出國遊學、交流、訪問人數	2	2	2	2	2	
5-7 該年報報考英檢人數	1	1	2	2	2	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	35%	40%	45%	50%	

(5)社會責任與永續發展面向-海洋法律研究所

衡量指標名稱	年度目標值					備
	115	116	117	118	119	

						註
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	2	2	3	3	4	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	1 件/23 萬	1 件/23 萬	1 件/23 萬	2 件/50 萬	2 件/50 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	32 門/20 人	32 門/20 人	32 門/20 人	32 門/20 人	32 門/20 人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	32 門/20 人	32 門/20 人	32 門/20 人	32 門/20 人	32 門/20 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	0	0	0	1	1	

(5)社會責任與永續發展面向-海洋法政學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	2	2	3	3	4	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	3 件/140 萬	3 件/154 萬	3 件/169 萬	3 件/186 萬	4 件/205 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	30 門/90 人	30 門/90 人	30 門/90 人	30 門/90 人	30 門/90 人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	30 門/90 人	30 門/90 人	30 門/90 人	30 門/90 人	30 門/90 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	0	0	0	1	1	

(5)社會責任與永續發展面向-海洋政策碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	0	0	1	1	1	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	2 件/90 萬	2 件/90 萬	3 件/120 萬	3 件/120 萬	3 件/120 萬	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數	14 門/8	14 門/8	14 門/8	14 門/8	14 門/8	

	人	人	人	人	人	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數	14 門/8 人	14 門/8 人	14 門/8 人	14 門/8 人	14 門/8 人	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	1	1	1	2	2	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	1	1	2	3	3	

2.質化指標

(1) 教師教學與學術專業面向

1.1 海洋法律研究所-充實圖書資料庫

在圖書儀器部分，法律乃社會科學，所重者為圖書文獻之蒐藏，而與自然科學之著重實驗儀器、機具者不同。本所目前擁有一座小型圖書室，蒐藏中外專業書籍期刊共約 2,000 餘冊，另本校總圖書館亦有典藏之專業書籍約數千冊，學習資源相當豐富。而圖書經費的主要來源為學校每年分配額約新臺幣十一萬元，本所每年均透過圖資處教師及學生介購系統，持續購買新書。另，本校總圖書館亦購買月旦、法源、Westlaw International 等法學資料庫。

1.2 海洋法政學士學位學程-提升教學與研究能量

本學程將建立教師研究成長機制，提高期刊論文發表質量與被引用率。導入創新教學方法，包括 EMI 課程、人工智慧教學工具應用等，精進教學品質。形成海洋法政特色研究團隊，多方向爭取研究計畫資源，尤其是海洋相關領域的研究案。建立跨域師資交流合作網絡，延攬具國際視野與實務經驗之優秀人才，深化教學與研究之協同效應。

1.3 海洋政策碩士學位學程-研究特色

- (1) 本學程將建立並增加與校內外出版單位之聯繫，並積極辦理各類海洋法政主題之學術研討會，邀請各界人士發表論文，也會建立完備之稿件審查機制，定期追蹤各機關之標案公告，並增加與涉海機關之接觸。
- (2) 本學程與本院其他教學單位師資合作，已形成具備承接涉及海洋特色之各類法政研究計畫能力之團隊，並成為相關機關信賴之合作對象，有助於積極申請以海洋法律與政策為研究方向之科技部專題計畫。

(2) 學生學習與成效面向

2.1 海洋法政學士學位學程

(1) 強化學生跨域能力發展

本學程將構築多語法學人才培育環境，開設法學英文、法學日文、法學德文等課程，深化法學專業語言能力養成，協助學生在畢業前通過語言

檢定。完善學生跨領域學習路徑，包括雙修、輔系、第二專長等機制，培養多元能力。建立學習成效與就業輔導整合體系，對學習困境者提供及時輔導。形成產業參訪與實務探索系統化模式，擴展學生實務視野，縮短學用落差。

(2) 建立特色課程與實習體系

本學程將優化「海洋法律」與「海洋政策」兩大課群，形成完整的海洋法政專業培育架構。在司法實務、航運產業、海洋產業三大實習課程的基礎上，構築理論與實務接軌平台。推動學生參與海委會和國科會大專校院學生專題研究計畫，培養研究能力。發展海洋法政菁英講座課程，邀請產官學精英分享實務經驗，強化學生對產業發展脈動的掌握。

(3) 國際面向

3.1 海洋法政學士學位學程-深化國際交流與拓展生源

本學程將建構國際學術交流網絡，與亞洲及歐美海洋法政領域學府簽署合作協議，利用教師多元留學背景優勢推動國際合作。形成國際研討會定期舉辦機制，邀請國際學者參與學術交流，提高學程國際能見度。發展多元境外學習管道，選送優秀學生赴境外研修，拓展國際視野。結合學校招生宣傳機制，包括高中連結、多元管道宣傳等，明確傳達「海洋法政」特色及其職涯優勢，擴大學生來源多元性。

(4) 社會責任與永續發展面向

4.1 海洋法律研究所

(1) 提升「臺灣海洋法學報」品質

本所致力於推展海洋法學，2002 年開始創辦「臺灣海洋法學報」，每年固定出刊 2 期，對於投稿之文章，採雙向匿名審查機制，本刊提供國內外國際法、國際海洋法及一般法學一個學術交流平台，目前亦已加入「HYRead 臺灣全文資料庫」。雖然 2013 年以來，因稿源不足，而時有遲延出刊情形。但本所仍一本初衷，再接再厲，在 2014 年 3 月制訂通過「台灣海洋法學報編輯委員會組織章程」。希望先從組織完善著手，繼續努力往 TSSCI 期刊的目標邁進。

(2) 強化法律服務社的功能

本所法律服務社成立至今已二十餘年，依「國立臺灣海洋大學海洋法律研究所法律服務社章程」之規定，凡本所研究生皆為社員。本所法服社的主要任務有二：協助基隆地區中、小學推動法治教育；定期辦理法律諮詢服務。尤其是法律諮詢服務，不但提供一般民眾及本校師生免費之法律諮詢服務，同時也提供了本所學生最佳的校外學習機會。

4.2 海洋法政學士學位學程-實踐社會責任與永續發展

本學程將開設 SDGs 及社會責任關聯課程，深化學生永續發展素養，推動相關研究與實踐。強化法律服務社功能，提供基隆地區民眾常態性法律諮詢服務，協助中小學推動法治教育。建立海洋法政知識推廣平台，舉辦海洋

法政講座，提升社會大眾對海洋永續發展的認識。完善「海洋法政之友」電子通訊與網絡系統，即時更新學程網站，強化與系友、產業界及社會大眾的連結，從長期耕耘角度拓展社會資源網絡。

4.3 海洋政策碩士學位學程-縮短學用落差

本學程除了加深與現有合作關係之產業的聯繫，進而並爭取與本學程結盟外，將定期檢討與產業結盟情形，視情況調整合作模式及拓展合作對象，爾後也將擴大與產業界的接觸，了解業界對結盟對象之需求，縮短學用落差之情形。

二十二、國際學院

(一)單位簡介

本校國際學院主要要聚焦於海洋生物、海洋資源以及海洋 AI 之人才培育，設置海洋專業的國際學院更能體現本校學術研究現況的獨特性與專業性。其組織包含海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程及應用人工智慧國際碩士學位學程。

1. 海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程

本學程結合生物科技與環境生態，專注於海洋生物、水產養殖及食品科學的研究與應用。課程涵蓋水生生物多樣性與生理生態、魚蝦貝類疾病防治與免疫調控、水域生物技術創新、水產養殖技術與食品安全等領域。同時重視環境生態監測與海洋資源管理，利用遙測技術和地球科學方法，因應氣候變遷與海洋暖化挑戰，促進海洋資源永續發展，支持國家海洋戰略。此學程培養具跨領域專業能力之人才，推動海洋生物科技與環境保育的創新與實務發展。

2. 應用人工智慧國際碩士學位學程

本學程致力培育具備 AI 專業知能與技術，結合產業創新需求與軟硬體整合能力的專業人才。課程涵蓋智慧製造、智慧醫療、智慧城市及影音科技等多元應用領域，並強調海洋特色，發展智慧養殖、智慧航運及海洋生態永續技術。學程結合 AI 與生物科學專業，提供前沿課程與國際合作平台，促進學術交流與技術創新，培養具備跨領域專業能力與創新思維的未來領導人才，助力學生提升就業競爭力並推動國際產業技術升級。

(二)重點發展方向與目標

國際學院的架構共包含兩個國際碩士學位學程，每個學程招收 15 名外籍生，總共 30 名外籍生，在初步的架構下，期待未來五年可以發揮以下特色：

3. 國際視野的強化：國際學院的設立將使海大外籍生在多元文化環境中學習，提升他們的國際視野。有助於學生個人的學習成長，培養國際化的溝通與協作技能，使其更具全球競爭力。
4. 海洋生物、海洋環境相關之產業實踐與應用：培養學生對於生物科技產業實踐應用的興趣，特別是透過實習或者與企業合作，將所學應用於實際環境中，促進科研成果轉化為實際產品，或者發展出關於環境生態永續的各項實務解決方案。
5. AI 與海洋科學的融合：培養學生關於 AI 在海洋科學領域的濃厚興趣，特別是在水產養殖、食品科學等富有挑戰性的領域。協助學生學習整合 AI 技術，將其應用於解決海洋相關問題的能力，並透過這樣的結合，帶來學術方面的創新與應用。
6. 提升個人就業競爭力並豐富職涯規劃：國際學院期望培養具備能探究海洋生物、海

洋環境，以及 AI 應用技能的海洋專業人才，以提升個人在未來職場上的競爭力。強調自己希望成為科技領域的領航者，並在海洋相關產業中發揮影響力。

7. 為海洋學術與產業帶來貢獻：國際學院的課程不僅期待對於個人的學術發展有所助益，更希望為海大的國際學術聲望、各國海洋產業發展、以及海洋相關研究做出積極貢獻。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1. 教師教學與學術專業面向

策略一：提升整體提研究能量並推動具海洋特色之研究主題(對應學校願景一、擴大外部資源、二、積極向外募款及四、打造國際學府)(對應 SDG 17 全球夥伴、對應 SDG 3 良好健康與福祉、對應 SDG 6 潔淨水與衛生)

(1)鼓勵專任和合聘老師提升論文著作發表與教育部、國科會、農業部與海洋委員會計畫申請，增加研究的能量。

(2)提升產學合作的研究機會，增加研究經費與多方的開發。

策略二：強化 AI 科技、海洋生命與海洋資源科學與新科技領域之特色研究(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)(對應 SDG 14 海洋生態)

(1)每年發表 SCI 期刊 10 篇以上，AI 科技、海洋相關領域 5 篇以上。

(2)鼓勵老師提出 AI、海洋相關研究計畫或群體合作的計畫，增加學院研究的主體能量。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
院目標：爭取政府相關部門外部資源、提昇整體研發成果及 AI 跨域學術領導地位。
關鍵結果 1：所屬單位每學期統計每位教師發表的著作目錄。
關鍵結果 2：所屬單位教師度獨立研究案或整合性研究案件每年 1 件以上。
關鍵結果 3：所屬單位每年至少申請 1 件跨領域群體計畫。

2. 學生學習與成效面向

策略一：國際學院注重教學相長，結合院內教師教學與學術專業提升學生跨領域專業實作能力與研究表現，規畫跨領域教學課程，結合產業實習 (對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)。

策略二：強化全英語課程學習成效與國際溝通能力

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
院目標：推動跨域全英課程精進、提昇國際學生跨領域學習、提升實作能力及國際

化競爭力。
關鍵結果 1：所屬教學單位鼓勵學生參與跨域創業創新課程。
關鍵結果 2：所屬教學單位每年至少安排 1 門產業專業演講或實習課程。
關鍵結果 3：所屬教學單位鼓勵學生每年國際研討會發表。

3. 有效招生面向

近年來，台灣面臨少子化趨勢加劇的挑戰，出生人口持續下降，導致各大專院校招生人數逐年減少。教育部統計顯示，國內高等教育學生數自 2012 年起持續下滑，預估至 2030 年大專校院總學生數將減少三分之一以上。少子化現象不僅影響校務永續發展，也對學術研究活力與國際競爭力造成衝擊。因此國際學院將積極拓展國際學生招生促進校園國際化、強化跨文化學習環境，並提升學術研究與國際合作能量。

策略一：提升國際能見度與外籍生招生成效、建立 AI 學程品牌形象與新媒體行銷策略

策略二：擴展國際招生網絡、深化國際合作與招生據點布局

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育、打造國際學府。
院目標：推動國際招生質與量的提升、促進國際合作、活化網頁宣傳量能。
關鍵結果 1：所屬教學單位每年派遣 1 位教師赴海外姊妹校招生與交流。
關鍵結果 2：所屬教學單位至少參與 1 場國際教育展或線上招生博覽會。
關鍵結果 3：所屬教學單位製作 AI 應用與智慧養殖科普影片，於 YouTube、Instagram 及上架，影片內容納入課程導覽與教師介紹，形成招生宣傳素材庫。
關鍵結果 4：所屬教學單位建立至少 1 個海外合作招生窗口（如越南、印尼或印度）。

4. 國際化面向

面對高等教育全球化與跨國競爭的趨勢，國立臺灣海洋大學國際學院積極推動校園國際化，致力於培育具全球視野、跨文化溝通能力與永續思維之專業人才。國際化不僅是提升學術聲譽的核心途徑，更是促進學術研究交流與吸引優秀外籍學生的重要策略。

策略一：打造多元友善之國際學習環境，吸引外籍生就讀

策略二：推動學生國際交流與實習，培養具全球視野之人才

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、健全全人學生培育。
院目標：推動與建立國際能見度、打造全英友善學習環境。
關鍵結果 1：所屬教學單位建立外籍生導師制度與文化適應工作坊
關鍵結果 2：所屬教學單位每年選送至少 1 名學生參與海外 AI 研究營、短期交流

或競賽。
關鍵結果 3：所屬教學單位鼓勵教師每年參與國際學術會議或研討論壇。
關鍵結果 4：所屬教學單位建立至少 1 個海外合作招生窗口(如越南、印尼或印度)。

5. 社會責任與永續發展面向

在全球氣候變遷與永續議題日益受到重視的趨勢下，大學不僅是知識創造與傳遞的場所，更肩負推動社會責任與永續發展的使命。國立臺灣海洋大學國際學院秉持「海洋永續、社會共榮」之核心理念，積極將聯合國永續發展目標（SDGs）融入教學、研究與實踐活動之中，期能以專業知識與創新科技回應社會與環境需求。

策略一：推動食品安全與綠色永續海洋產業發展、推動低碳智慧養殖與環境永續技術

策略二：結合 SDGs 理念於課程與教育實踐中、深化產官學合作與社會責任參與

策略三：推動以 AI 應用推進海洋生態復育與監測技術

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、健全全人學生培育。
院目標：推動院內師生建立社會責任與永續發展鏈結。
關鍵結果 1：所屬教學單位辦理至少 1 場「永續食品與海洋科技」專題講座或論壇
關鍵結果 2：所屬教學單位課程內容中至少有 50%對應聯合國 SDGs 目標
關鍵結果 3：所屬教學單位鼓勵教師每年執行至少 1 件師生共創 SDGs 計畫（如廢棄物循環利用、海洋副產物再生利用）
關鍵結果 4：所屬教學單位鼓勵教師與政府或研究單位合作，開發 1 項 AI 海洋監測或生態復育系統建立。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1. 量化指標

(1)教師教學與學術專業面向-海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	5	5	5	5	5	
2-2 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	20	20	20	20	20	
2-3 近5年CNCI值	0.4	0.45	0.5	0.55	0.6	

2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	4 件 300 萬 /1 件 60 萬	4 件 300 萬 /1 件 60 萬	4 件 300 萬 /1 件 60 萬	4 件 300 萬 /1 件 60 萬	4 件 300 萬 /1 件 60 萬	
2-5 專利件數與技轉金額 (件/元)	1/20 萬	1/20 萬	2/40 萬	2/40 萬	2/40 萬	
2-6 出版書籍數(本)	0	0	0	1	1	

(1)教師教學與學術專業面向-應用人工智慧國際碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	5	5	5	5	5	
2-2 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 近五年論 文總被引用次數	20	20	20	20	20	
2-3 近5年CNCI值	0.4	0.45	0.5	0.55	0.6	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	4 件 300 萬 /1 件 60 萬	4 件 300 萬 /1 件 60 萬	4 件 300 萬 /1 件 60 萬	4 件 300 萬 /1 件 60 萬	4 件 300 萬 /1 件 60 萬	
2-5 專利件數與技轉金額 (件/元)	1/20 萬	1/20 萬	2/40 萬	2/40 萬	2/40 萬	
2-6 出版書籍數(本)	0	0	0	1	1	

(2)學生學習與成效面向-海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-3 系所與產業結盟數	1	1	2	2	2	
3-4 創業課程數與修習人 數(課程數/修習人數)	1 門/10 人	1 門/10 人	1 門/10 人	2 門/20 人	2 門/20 人	
3-5 與業界合作的學生專 題、創作成品及碩博士論 文數	1	1	2	2	2	
3-6 學生參加校外性競賽 (隊數/人次)	1 隊/2 人	1 隊/2 人	1 隊/2 人	1 隊/2 人	1 隊/2 人	
3-8 學院將生成式AI工具 導入教學課程數	1	1	2	2	2	
3-10 學院遠距教學課程數	1	1	1	1	1	

(2)學生學習與成效面向-應用人工智慧國際碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
3-3 系所與產業結盟數	1	1	2	2	2	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/10	1/10	1/10	2/20	2/20	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	1	2	2	2	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/2	1/2	1/2	1/2	1/2	
3-8 學院將生成式AI工具導入教學課程數	1	1	2	2	2	
3-10 學院遠距教學課程數	1	1	1	1	1	

(3)有效招生面向-海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	20/10	20/10	30/15	30/15	30/15	

(3)有效招生面向-應用人工智慧國際碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
4-1-1該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	20/10	20/10	30/15	30/15	30/15	

(4)國際化面向-海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	115	116	117	118	119	備註
5-1 國際合作件數及金額(件數/萬元)	0	0	0	1/20	1/20	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	2	2	3	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	2	2	3	3	5	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	10	10	15	15	15	

5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	100%	100%	100%	100%	100%	

(4)國際化面向-應用人工智慧國際碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額	0	0	0	1 件/20 萬	1 件/20 萬	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	2	2	3	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	2	2	3	3	5	
5-8 該年度通過英文畢業門檻人數	10	10	15	15	15	
5-9-2 EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	100%	100%	100%	100%	100%	

(5)社會責任與永續發展面向-海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	5	5	5	5	5	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額(件數/萬元)	1/40	1/40	1/40	2/80	2/80	
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數(門/人)	1/5	1/5	1/5	2/10	2/10	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數(門/人)	1/5	1/5	1/5	2/10	2/10	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	2	2	3	3	3	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	3	3	3	5	5	

(5)社會責任與永續發展面向-應用人工智慧國際碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	5	5	5	5	5	
6-2 SDGs相關計畫總件	1/40	1/40	1/40	2/80	2/80	

數與總金額(件數/萬元)						
6-3 開設SDGs相關課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/5	1/5	1/5	2/10	2/10	
6-4 開設社會責任相關課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/5	1/5	1/5	2/10	2/10	
6-5 參與社會責任相關計畫教師人數	2	2	3	3	3	
6-6 參與社會責任相關計畫學生人數	3	3	3	5	5	

2.質化指標

(1) 教師教學與學術專業面向

2.1 海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程

- A. 教師開授食品產業、創新及整合及課程。
- B. 提升教師專題研究計畫、產學合作推廣及跨領域整合。
- C. 指導學生參與專題研究計畫、研討會發表成果。

2.2. 應用人工智慧國際碩士學位學程

- A. 整合新型態及跨領域養殖教學課程
- B. 推動跨領域課程與整合性研究，提升研究的深度與廣度
- C. 提升養殖技術、推廣創新養殖模式

(2) 學生學習與成效面向

2.1 海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程

- A. 提升學生參與專題研究計畫及短期計畫的研究。
- B. 實習課程提升學生專業領域的課程知識與產業結合能力縮短落差。
- C. 跨領域課程第二專程、微學分等課程增加整合能力。

2.2 應用人工智慧國際碩士學位學程

- A. 提昇水產養殖學生跨領域學習、實作能力
- B. 推展全英語教學課程，增強學生的國際交流與應用能力
- C. 培養學生具創新創業實踐能力

(3) 學生學習與成效面向

3.1 海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程

- A. 提升學生參與專題研究計畫及短期計畫的研究。
- B. 實習課程提升學生專業領域的課程知識與產業結合能力縮短落差。
- C. 跨領域課程第二專程、微學分等課程增加整合能力。

3.2. 應用人工智慧國際碩士學位學程

- A. 提昇水產養殖學生跨領域學習、實作能力
- B. 推展全英語教學課程，增強學生的國際交流與應用能力
- C. 培養學生具創新創業實踐能力

(4) 有效招生面向

4.1. 海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程

- A. 參加高中學校說明會與接待高中職校參訪本系，瞭解本系而提高就讀意願。
- B. 強化系網頁的內容，提供學生了解本系。
- C. 推動學生申請碩士班先修課程，讓在優秀的校生留在本校就讀。

4.2. 應用人工智慧國際碩士學位學程

- A. 製作生動活潑之養殖科普影音在新型態媒體播放，置入性行銷。
- B. 辦理高中校園巡講及接待參訪。
- C. 調整碩士班招生入學考試方式。

二十三、共同教育中心

(一)單位簡介

共同教育中心上設共同教育諮議委員會，下設語文教育組、博雅教育組、體育教育組、藝文中心，規劃基礎課程(國文、外文領域)、博雅課程、體育及藝文等課程。共同教育中心之願景：成為臺灣共同教育教學研究的領航者。核心價值：前瞻、多元、跨域、國際化。使命：打造多元學習與跨領域教學與研究的高等人才基地。

語文教育組開設大一必修國文領域課程及第二外語選修課程，旨在強化學生語文能力之訓練；博雅課程規劃，分別為「人文探索」、「社會脈動」、「科技創新」、「跨域永續」四個領域，旨在訓練學生思維表達方法，培養美感情操，透過生命教育、品格教養，掌握社會文化脈動；藝文中心呈現多元且跨領域的藝術策展，展演之外開設藝術實作工作坊，將藝術轉化為生活美學的應用，藉多元的美感活動，促進理工校園的柔性感染力。體育課程包含球類、舞蹈、技擊、海洋運動、健身及適應體育等，注重體適能提升、運動鑑賞能力培養及海洋運動技能奠立。

(二)重點發展方向與目標

共同教育中心本中心秉持「誠樸博毅」的校訓精神，為落實學校「培育具備基礎與應用能力並兼具人文素養之科技人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展」之教育目標，以海洋特色為發展重心，旨在培育具備海洋意識、人文素養與應用能力的專業人才。據此，海大通識教育訂定之目標如下：

1. 培育本校學生兼具專業化與學術化的通識課程，並顧及自我發展及適應生活的能力。
2. 陶冶學生真美善人格、博雅氣質，樹立全人教育，終身學習的人生態度。
3. 培養學生兼具本土關懷與國際視野的宏觀氣度的人文素養。
4. 培養永續發展的海洋特質人生觀。
5. 貫徹誠樸博毅的校訓精神，並兼具德智體群美的海洋學子。

通識教育作為高等教育之基石，應從「廣泛知識」的傳授，轉換成「核心能力」的鍛造。臺灣為海洋國家，本校具有獨特的海洋專業教育背景，共同教育中心為呼應未來趨勢與人才需求，於民國 109 年持續啟動通識教育精進轉型，前瞻、多元、跨域、國際化是重要的核心價值。學生需具備海洋宏觀視野與人文素養之基本素養，培養本校學生在國際化地球村時代，成為能具備國際競爭之海洋專業力、科技創新力、自主學習力、社會關懷力的海洋公民，以打造多元學習與跨領域教學研究的高等人才基地為使命。

共同教育中心配合本校教學發展第二階段核心理念之強化國際化、AI 人工智慧與人才培育，擬從擴展通才教育、落實實務應用、推動永續發展三個面向，以跨域學習、國際化、雲端化、泥土化為執行策略，透過跨領域特色課程的規劃與創新，以整合跨域知識，實踐

海洋永續發展為理念，增加學子探索跨領域知識的空間，以利未來社會發展趨勢與人才需求。本校以高教深耕計畫經費支持本中心跨領域創新精進課程，包括課程教材開發、配置教學助教與教師授課鐘點費的加成，期能鼓勵師生共創優質通識課程。

而在語文教育方面，辦理競賽鼓勵同學投稿創作；駐校作家專題演講寫作工作坊，提高同學寫作技巧及作品賞析；舉辦文學演講，提升語文能力表達。每學期以滾動式持續檢討及精進博雅課程發展與學習效能。體育教學加重以海洋休閒運動為導向的體育課程，將游泳能力列為必選修門檻，特色加強海洋休閒運動的參與，培養終身運動之習慣。每學期透過規劃表演藝術及視覺藝術強化本校藝術推廣，加強藝術文化展演。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.教師教學與學術專業面向

策略：強化教師國際交流及提升教學研究能量(對應 SDG17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)鼓勵教師積極參與國內外語文教育、通識教育相關學術研討會。
- (2)辦理國際語文教育、博雅教育交流相關會議。
- (3)鼓勵教師爭取國內外研究計畫。
- (4)辦理全國性學術研討會。
- (5)鼓勵教師將研究成果撰寫為期刊論文或技術報告

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：教師教學與學術專業。

共同教育中心目標：提升中心教師教學研究能量。

關鍵結果 1：教師研究期刊論文專書數量每年成長 1.1 倍。

關鍵結果 2：研究期刊論文專書具有引用次數每年成長 1.1 倍。

關鍵結果 3：辦理全國性學術研討會每年至少 1 場。

2.學生學習成效面向

策略一：培養學生文學閱讀理解能力，訓練學生思辨與思維表達能力(對應 SDG4 優質教育)

- (1)新增好書閱讀書目。
- (2)辦理閱讀心得寫作競賽。
- (3)辦理優質海洋文學系列演講活動及駐校作家系列演講工作坊。
- (4)辦理海洋文學創作相關活動。
- (5)辦理閱讀寫作平台、海洋文學獎及愛情詩書寫。
- (6)海洋文學徵稿及與駐校作家合作出版書籍。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：學生學習成效。
共同教育中心目標：提升學生語文應用能力。

關鍵結果 1：優質演講持續辦理至少 5 場。
關鍵結果 2：海洋文學相關活動每年至少 3 場。
關鍵結果 3：學生得獎作品出版書籍每年至少 1 本。

策略二：精進體育運動發展 (對應 SDG3 良好健康與福祉)

- (1)爭取校外資源，挹注體育運動教育推廣。
- (2)於暑假辦理暑期游泳及球類運動訓練班。
- (3)持續推動游泳全校必修，規劃多元體育課程。
- (4)發展水域運動及強化體適能。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：學生學習成效。
共同教育中心目標：培養學生終身運動習慣。
關鍵結果 1：開設多元體育課程每年至少 5 類。
關鍵結果 2：辦理暑期游泳及球類運動訓練班每年至少 3 場。
關鍵結果 3：辦理水域活動每年至少 2 場。

3.國際化面向

策略：強化國際語言學習環境 (對應 SDG4 優質教育及 SDG10 縮小不平等)

- (1)加強第二外語課程。
- (2)辦理外語跨文化交流系列活動。
- (3)開設國際生全英語授課博雅領域課程。
- (4)規劃學生多元外語學習環境。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：國際化。
共同教育中心目標：提升學生外語應用能力、創造學習環境。
關鍵結果 1：開設優質第二外語課程每年成長 1.1 倍。
關鍵結果 2：辦理外語跨文化交流系列活動每年至少 3 場。
關鍵結果 3：開設全英語授課博雅領域課程每年至少 2 門。

4. 社會責任與永續發展面向

策略一：鏈結聯合國永續發展目標 SDGs：推動「跨域永續」領域課程。(對應 SDG 4 優質教育及 SDG14 永續海洋與保育)

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：社會責任與永續發展。
共同教育中心目標：培養永續發展之潛力人才。
關鍵結果 1：開設跨域永續相關課程至少 5 門。
關鍵結果 2：增加 AI、心理學、財務管理等微學分課程至少 6 門
關鍵結果 3：推動跨域學習，邀請各領域專家舉辦講座至少 4 場。

策略二：推廣多元跨域藝術，「感受力」與「創造力」為核心的藝術學習方式。（對應 SDG 4 優質教育及 SDG11 永續城市和社區）

(1)發展感官探索與創作導向的藝術體驗模組課程。

(2)打造多樣化的展演形式與空間，使藝術更具互動與生活性。

(3)強化外部合作、結合生活美學，引導學生從生活中啟動創意與創造。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：社會責任與永續發展。
共同教育中心目標：推廣多元跨域藝術，建立「感受力」與「創造力」為核心的藝術學習方式
關鍵結果 1：辦理建構在五感體驗為基礎的延伸體驗工作坊每年至少 4 場，設計跨學科藝術工作坊。
關鍵結果 2：依展覽空間特色進行裝置、地景藝術，規劃行動藝術、即興劇場、場域創作等展演模式。
關鍵結果 3：以在地藝術創作為出發，建立地方文化常態性展演合作。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)教師教學與學術專業面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	5	5	5	5	6	
2-2 WoS期刊論文 /TSSCI/THCI/EI近五年論 文總被引用次數	41	74	84	94	110	
2-3 近5年CNCI值	0.79	0.84	0.89	0.95	1	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/萬元)/與海洋相關之計 畫件數及金額(件/萬元)	18 件 800 萬/5 件 391 萬	19 件 880 萬 /5 件 453 萬	20 件 968 萬 /5 件 510 萬	21 件 1065 萬 /5 件 609 萬	22 件 1171 萬 /5 件 627 萬	

(2)學生學習與成效面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-4 創業課程數與修習人 數(課程數/修習人數)	45 門 /3400 人	45 門 /3657 人	45 門 /3939 人	45 門 /4142 人	45 門 /4328 人	
3-7 學生跨領域修讀人數 (包括雙學位、輔系、第二 專長、微學分課程等)	180	182	184	186	188	

(3)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-1 國際合作件數及金額 (件/萬元)	1/90	1/100	1/110	1/120	1/130	
5-2 與國外學者專家共同 發表國際期刊篇數	1	1	2	2	2	

2.質化指標

(1) 「強化教師國際交流及提升教學研究能量」

鼓勵中心教師多參與語文、通識及體育教育等相關之研討會，並爭取舉辦國際研討會之機會，也鼓勵教師爭取國科會或教育部計畫至少 18 件，發表人文相關領域之期刊論文每年至少 5 篇。

(2) 「培養學生文學閱讀理解能力，訓練學生思辨與思維表達能力」

A. 本校舉辦之「海洋文學獎」徵文比賽是全國大專校院唯一以「海洋」為寫作主題的文學獎活動，深受校方、校友與師生高度重視與肯定，為厚實關懷海洋與生命的情懷，每年向各系所學生公開徵稿，每年也固定發行 1 本得獎作品集及電子書。

B. 為因應現今 AI 協作風氣盛行，培養學生判讀或改寫文章內容能力也是目前重點發展之一。

(3) 「精進體育運動發展」

A. 因本校擁有小艇碼頭之校園環境優勢，考量學生運動興趣與需求，課程多元提升學習動機，規劃特色水域課程，如帆船、獨木舟、潛水等。因課程師資與修課人數等客觀限制，透過辦理常態性各式水上活動，開放師生和社區居民共同參與，推廣海洋休閒活動，也落實海洋教育，每年辦理暑期游泳及球類運動訓練班每年至少 3 場。

B. 基於本校獨特地理環境與屬性，每年特舉辦畢業生划獨木舟挑戰基隆嶼之活動。活動由本校小艇碼頭出發至終點基隆嶼，來回航程約 10 公里，挑戰成功後由校長頒發挑戰成功證書，讓畢業生能勇於挑戰自我，更有親近海洋、學習海洋文化與推廣海洋運動之用意。

(4) 強化國際語言學習環境

A. 豐富第二外語課程的教學內容

藉由體驗實作課程及講座讓同學們更能融入異國文化，並以開放的心態與僑生及外籍人士交流，增進外語能力。第二外語授課老師各自於班級課堂辦理，參與對象為全校師生(含研究生、僑生及外籍實習生)，預計每年辦理至少 3 場。

B. 強化國際語言學習環境之質化指標

面對全球化浪潮，國際化與國際移動已成常態。當未來職場以無國界為趨

勢，跨國 團隊合作也越來越密切，學子應具備英語能力和溝通協調的能力。當增進學生數位能力的同時也要結合英語能力，包括大數據、AI、社群行銷等領域都需與國際市場接軌。為配合「2030 雙語國家政策發展藍圖」政策，落實高教雙語教育，以及增進學生國際溝通能力，配合辦理開設全英語授課博雅領域課程每年至少 2 門。

(5) 「鏈結聯合國永續發展目標 SDGs：推動『跨域永續』領域課程」

- A. 因應社會變遷與產業趨勢，博雅通識教育除了知識的授與，在實務應用層面上，亦需強化學生未來就業力。近年來永續發展成為國際趨勢，聯合國推動之 SDGs 永續發展目標在世界各國及其社會各層面均受到高度關注與積極落實。為順應國際潮流對永續發展的重視，以及產業界與政府相關部門跨領域人才需求漸增，本中心規劃推動「永續發展跨領域學分學程」。「永續發展跨領域學分學程」發展方向與重點經由對永續發展 17 項指標的認識，以實現在人文、社會、經濟、環境、工程、生態等跨領域產業的可持續發展，透過學程課程希望培養學生具解決跨領域問題能力，進而打破學科與專業之界線。學程規劃「基礎課程」、「永續社會」、「永續環境」等三向度之課程，一則促進學子對相關產業之瞭解，並強調跨領域課程的整合，以培養不同領域學生進入相關產業的基本實力。再則考量產業界對於專業人才的需求，以及學生畢業後就業環境的變遷，本學分學程將加強與產業界之結合，並結合高教深耕計畫積極輔導修課學生參與各式永續認證考試以獲取相關證照，每年預計開設相關課程至少 5 門。
- B. 近年來高教體系積極倡議教學創新，尤其著重在以學生為主體之教學設計。通識改革與彈性學分制度眾所關注，其中又以微學分課程的推動，可視為博雅通識課程在創新教學制度上的重要突破。本校微學分課是以共同教育中心為主要推動單位，為配合本校海洋特色大學屬性，促進學生跨領域發展及自主學習，提供多元學習方式，本中心自 107 學年度第 2 學期試行微學分課程制度。微學分課程開課原則在於優先補足校內博雅通識八大領域課程之不足，尤重行動導向之實作內涵課程，以及專業課程通識化之跨領域形式課程為主，每學年開設至少 6 門。
- C. 共同教育中心除了常態性課程外，並與課程結合，規劃相關大型講座課程，透過產官學研專業人士的經驗分享以開拓學生視野，並使之產生見賢思齊效用，並對未來前途發展能強化信心，每年至少開設 2 場。

(6) 「從生活中發現美：深化感受力與創造力的藝術教育」

A. 辦理跨域創作與展演

每年至少開設 8 場跨領域的藝術展演及工作坊，涵蓋視覺藝術、表演藝術及數位藝術等，拓展藝術表現形式與觀眾群體。

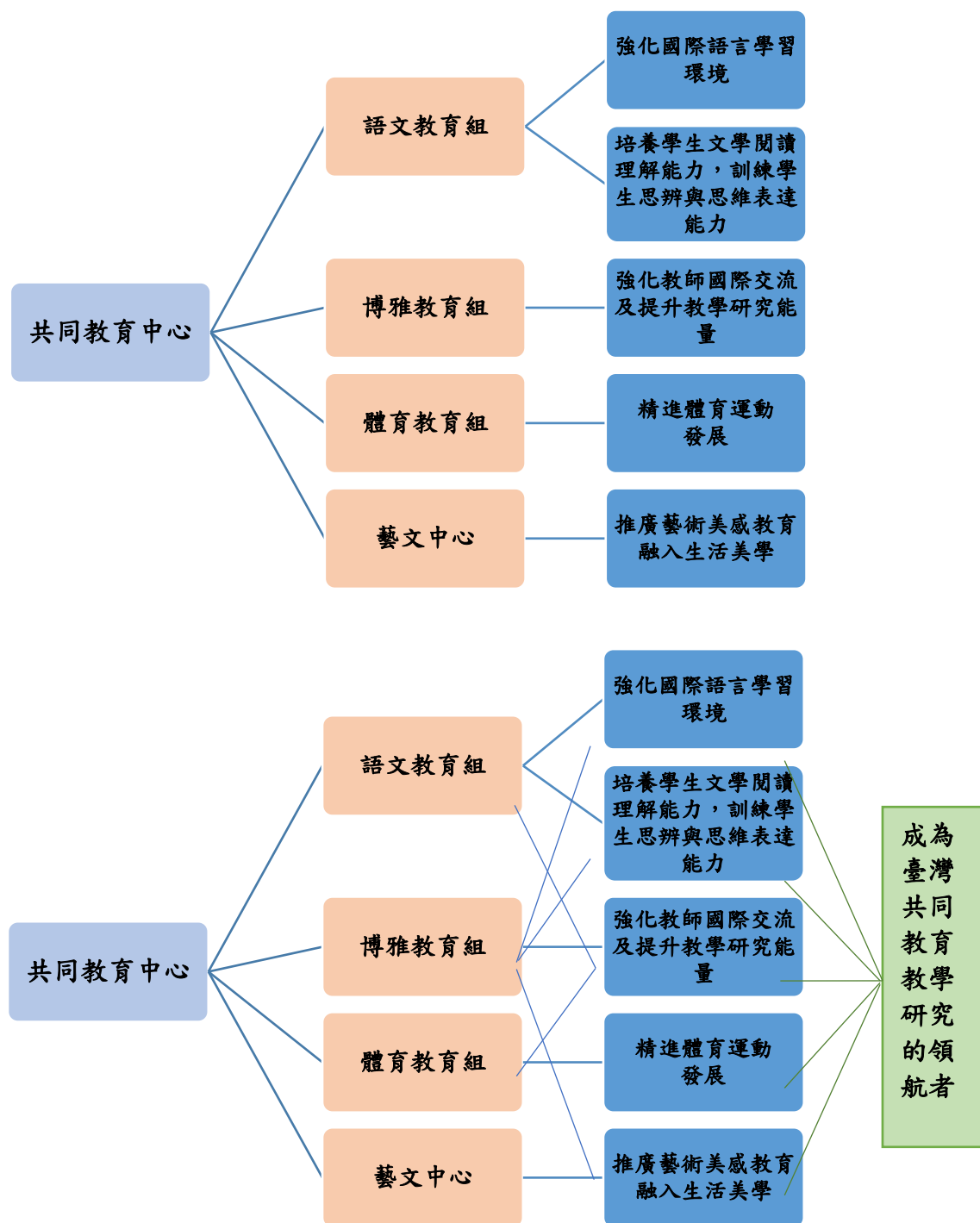
B. 創新工作坊與生活實踐

開辦多元藝術教育課程，每年舉辦結合生活實踐的藝術體驗工作坊，促進

師生對藝術欣賞與敘事，探索人與自然關係的藝術轉譯，並將藝術融入生活應用與跨域能力。

C. 藝術資源與知識傳承

拓展並傳播藝術知識，定期邀請專業藝術家進行專題演講，探討當代藝術發展與分享創作理念。活動不僅傳遞藝術家經驗，促進學生與藝術界專業人士的互動，實現知識與創意的共同成長與延續。



圖五、共同教育中心下各單位教育目標

二十四、海洋中心

(一)單位簡介

海洋中心創始自 2006 年教育部開始推動「發展國際一流大學及頂尖研究中心」計畫及「邁向頂尖大學」計畫，以整合校內表現優異之師資及研究人員，並結合校外與國外優秀學者進行優質的海洋科學研究，以大力提昇本校的海洋研究能量。依據不同任務與發展目標，本中心經過了四個階段的演變，第一階段為 2006 年 8 月成立後至 2010 年 1 月「水產生物科技及頂尖研究中心」。第二階段於 2010 年 1 月，為求未來發展更具特色，持續加強水產生物科技及海洋科學兩項領域之整合，修改中心名稱為「海洋生物科技及環境生態中心」。第三階段於 2013 年 1 月更名為「海洋中心」，將研究重點加入海洋工程、海洋文教及產經法政，期許海洋中心帶動本校在海洋科學及水產科技、海洋文教及產經法政、海洋工程及前瞻科技等三大領域的發展。2018 年 1 月本校獲得教育部高等教育深耕計畫第二部分特色領域研究中心計畫補助兩個特色研究中心「海洋中心」和「海洋工程科技中心」，海洋中心回歸專注海洋生物科學和生態的研究。

(二)重點發展方向與目標

海洋中心致力海洋科技與永續資源的前端研究，積極整合校內外資源，建構推動海洋生物科技研究領域所需之軟硬體設施，籌組生命科學院與海洋科學與資源學院教師跨領域研究團隊並大力推動國際合作，特別推動主題計畫「全球變遷下海洋的調適與因應」，主要研究議題有四項，分別為：「海洋環境與生態」、「海洋生物多樣性與資源管理保育」、「海洋生物生理與調適及演化」及「水產養殖創新科技與永續海洋」。以海洋科學與水產生物科技為核心，包括分子生物、細胞生物、海洋化學、海洋生物多樣性、海洋生物個體、海洋環境生態、海洋資源、海洋族群動態、系統演化等層次。離海洋大學不遠的宜蘭縣龜山島，有世界難得的海底熱泉生態，本中心特別以龜山島熱泉生物作為極端環境研究模式，串連本中心的四個研究議題，藉由瞭解極端環境下的海洋生物，如何因應與適應環境的快速變化，及海洋酸化對海洋生物及海洋生態系的衝擊，而研究成果亦可幫助經濟性水產養殖物種適應目前加劇的氣候變化。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.教師教學與學術專業面向

策略：提升研究能量(對應學校願景三、提升世界排名及四、打造國際學府)

支援研究團隊、設備、空間及經費以利優質研究之進行，執行方式如下：

(1) 協助組成主題研究團隊，每年匡列經費購置研究設備。

(2) 中心「海洋生物培育館」和貢寮「水生生物研究暨保育中心」空間與研究團隊使用進行活體水生生物實驗及研究。

(3) 匡列業務費支援研究團隊成員進行研究。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名、打造國際學府。
海洋中心目標：提升研究能量。
關鍵結果 1：中心研究人員 SCI 期刊發表每年達 3 篇以上。
關鍵結果 2：中心研究人員發表 Q1 期刊每年達 1 篇以上。
關鍵結果 3：「海洋生物培育館」開放團隊使用的養殖研究空間達 80%以上。

2. 國際化面向

策略一：強化國際合作(對應學校願景三、提升世界排名及四、打造國際學府)

積極促成與國內外科研單位合作，並支援國際交流，執行方式如下：

- (1)積極與國內外科研單位簽定交流合作備忘錄。
- (2)匡列經費支援校內師生出國交流。
- (3)提供國外學者至中心交流之差旅費。
- (4)協助主辦國際研討會和團隊互訪。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名、打造國際學府。
海洋中心目標：強化國際合作。
關鍵結果 1：中心研究人員每年發表國際合作 SCI 論文 1 篇以上。
關鍵結果 2：中心團隊人員每年出國交流 4 人次以上。
關鍵結果 3：邀請國外研究人員來臺每年 5 人以上。
關鍵結果 4：每年舉辦國際研討會至少一場。

策略二：促進國際化人才培育(對應學校願景三、提升世界排名及四、打造國際學府)

延攬優秀年輕人才，並促進校內研究國際化，執行方式如下：

- (1)延攬專案研究人員、博士後研究人員。
- (2)輔導專案研究和博士後人員加強國際交流與研究資源共享。
- (3)匡列經費支援研究人員出國交流。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名、打造國際學府。
海洋中心目標：促進人才培育。
關鍵結果 1：聘任專案研究人員 2 名。
關鍵結果 2：聘任博士後研究 2 名。
關鍵結果 3：每年促進 16 名研究人員出國交流。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
SCI 論文總篇數	3	4	5	5	6	
Q1 論文總篇數	1	1	2	2	3	
發表國際合作 SCI 論文總篇數	1	1	2	2	3	
邀請國外研究人員至本校	5	6	7	7	7	
專案研究人員	2	2	2	2	2	
博士後研究員	2	2	2	2	2	
研究生出國交流	16	18	20	20	20	
舉辦國際研討會	1	1	1	1	1	

2.質化指標

(1) 海洋藍碳與浮游生物能量傳遞研究：

探討不同海洋環境(從沿岸至遠洋，包括海草床、大型海藻林、養殖池、東海陸棚、黑潮、西北太平洋)，藍碳系統與浮游生物食物網之交互作用，釐清其能量與碳輸送機制；分析海洋藍碳科學與政策落差；同時推動與帛琉、菲律賓、俄羅斯、波蘭、等國之國際合作與技術交流。

(2) 海洋塑膠微粒與新興污染物研究：

探討塑膠微粒與新興污染物在海洋中的傳輸、歸宿與生態風險；估算其生態衝擊，並建置即時監測與資訊整合系統。持續推動國際合作與技術交流：法國、英國。

(3) 珊瑚復育研究：

龜山島熱泉珊瑚的緊迫反應與生殖調適研究，探究珊瑚在極端環境的鈣化作用及調適並建立珊瑚全基因體 (genome) 和轉錄體 (transcriptome) 資料庫。發展貢寮「水生生物研究暨保育中心」空間做為珊瑚復育基地。持續推動國際合作與技術交流：法國、日本。

(4) 擴大海洋生態研究至黑潮海域：

基於本校東海生態研究的成效，並配合賴總統探索海洋政策，策劃鏈結國內外海洋與大氣專家，進行黑潮的海洋生態研究。

(5) 組成臺法海洋動物生理頂尖研究團隊：

藉教育部補助玉山學者至中心長期交流，與玉山學者整合臺法多個研究室(包括本校、高雄科技大學、法國巴黎自然史博物館、Sorbonne 大學和諾曼第大學等)，組成海洋動物神經肽研究團隊，打造國際頂尖海洋動物生理研究團隊。

(6) 擴展海洋生物多樣性研究至印度西太平洋：

緊密與新加坡大學及法國巴黎自然史博物館合作，共同推動東南亞及印度洋的海洋生物多樣性調查研究，使研究區域自臺灣擴展至印度西太平洋其他海域。

(7) 建立淺海熱泉生態研究之國際地位：

海底熱泉的極端生態環境是目前國際上熱門研究議題，臺灣雖然仍未建立足夠的深海調查設備及技術研究深海熱泉，但離校不遠的龜山島有世界難得的淺海熱泉並棲息有大量熱泉特有生物。中心積極推動龜山島淺海熱泉生態的研究，並以此為議題與國外科研單位合作。

(8) 優化海洋生物養殖場域：

本校為國內水產養殖研究龍頭，中心大力建置轄下「海洋生物培育館」和「水生生物研究暨保育中心」的設施，加大養殖團隊的研究能力，以爭取更多的產學研究計畫。

(9) 推動臺灣水產養殖技術產業化與新創發展：

以龍蝦和臺灣鯛為標的，中心團隊已掌握龍蝦苗關鍵培育技術以及各階段人工飼料配方，積極朝向龍蝦完全人工養殖邁進。此外，建立臺灣鯛耐鹽、耐溫、高取肉率等多重性狀品系之智慧選育與量產平台，以及新一代 Taiwan Mighty Tilapia 2.0 基因編輯改良策略，持續發展具商業化潛力的育苗產業鏈。

(10) 藻類的永續開發利用：

中心持續與旭日教育基金會合作，建立具經濟產能之海藻種原庫。開發高附加價值之應用產業，進而整合海洋工程與養殖技術，突破臺灣沿海自然環境不利海藻養殖的困境，加速擴大產業規模，同時達到海中造林，以達到減碳與碳中和之目的。

(11) 海洋活性物質改質與應用：

藻類中富含的多糖、酚類化合物及脂質等成分經過改質後，可用於製造高效的環保材料、藥物、保健食品及化妝品等。藻類及珊瑚的外泌體也成為再生醫學及細胞治療領域應用，具有修復受損細胞和調控炎症的潛力。這些海洋活性物質的改質，不僅提升了其生物活性，還拓展了它們在環境保護、醫療健康等多個領域的應用前景。

(12) 生成式 AI 運用於海洋研究：

導入生成式人工智慧(Generative AI)，應用於海洋環境生態監測、智慧養殖管理、藍碳潛力評估、海洋天然物探勘，以及生物多樣性與生理調適研究。透過 AI 輔助資料解析、自動生成摘要與預測模型，提升跨領域研究效率與決策品質，預期促進智慧海洋研究、資源永續管理與高值應用創新。

二十五、臺灣海洋教育中心

(一)單位簡介

教育部為落實《海洋教育政策白皮書》及《海洋教育執行計畫》中整合國內海洋資源、建置海洋教育推動平臺之目標，於 101 年 12 月 26 日召開之「101 年教育部海洋教育推動小組會議」中，決議由本校籌劃設置全國性海洋教育中心，作為推動海洋教育之整合性平臺。歷經三次審查會議，教育部於 102 年 9 月 5 日核定補助本校設立「臺灣海洋教育中心」（以下稱「本中心」）。

本中心設立之初，即賦予永續推動海洋教育之責任，自長遠發展願景來整體規劃與推動各項業務，故整體發展以「建立海洋教育永續發展機制」為目標，兼顧：第一、發展海洋教育政策之需要；第二、業務進階發展與相互銜接；第三、組織穩定與持續運作。依據「建立實質互動機制」、「開拓資源發展空間」、「連結國際發展情形」、「結合《海洋教育政策白皮書》及海洋教育執行計畫落實推動」等理念進行構思與規劃，發展出本中心四大發展主軸為「建置海洋教育資料庫」、「提升全民海洋素養」、「強化海洋人才培育」及「共構海洋教育學習圈」。

(二)重點發展方向與目標

本校定位為「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」，以「培育具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展」為目標，結合學校、校友、產業的相關資源，以擴大學校對社會的貢獻與影響力。基於上述理念，本校積極整合相關資源，由教育部專案協助於 102 年 9 月 1 日設立本中心，成為本校一級正式組織學術單位，做為教育部推動海洋教育之智庫。

本中心設立宗旨以「秉持國家海洋教育政策，整合國內外海洋教育資源、調查海洋專業人才流向情形、建置海洋教育推動平台、提升全民海洋意識，並協助政府推動海洋教育，及結合社會各界永續發展海洋教育」；發展主軸包括：建置海洋教育資料庫、提升全民海洋素養、強化海洋人才培育及共構海洋教育學習圈。據此，結合教育部之政策發展與本校特色，進一步將本中心定位為「研究、發展、推廣全國海洋教育的中心」，故必須整合各地海洋教育資源，協助政府制定及推動相關海洋教育政策，以強化海洋人才素質與提升全民海洋素養。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務治理與經營面向

策略一：累積全國中小學生海洋素養資料庫及海洋科普推廣(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 4 優質教育、SDG 14 海洋生態系)

本中心設立之初，即賦予永續推動海洋教育之責任，自長遠發展願景來整體規劃與推動各項業務，故整體發展以「建立海洋教育永續發展機制」為目標，

作為推動海洋教育之整合性平臺，及發揮智庫功能，將以「累積全國中小學生海洋素養資料庫及海洋科普推廣」作為策略以達目標。執行方式如下：

- (1)建置海洋教育長期資料庫：調查教育體系中臺灣海洋專業人才流向情形，累積海洋教育統計年報，做為臺灣海洋專業人才培育發展之趨勢分析。
- (2)建立中小學海洋素養調查：每3年辦理1次調查之機制，累積長期資料以瞭解十二年國教中，學生海洋素養之變化情形。
- (3)辦理海洋科普宣導系列講座：以海洋防災與水域安全、海洋文化與海洋社會、海洋科學與技術、海洋資源與永續、氣候變遷與永續行動五大主軸為講座內容，辦理海洋科普宣導系列講座。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
臺灣海洋教育中心目標：累積全國中小學生海洋素養資料庫及海洋科普推廣。
關鍵結果 1：調查與彙整海洋教育統計年報。
關鍵結果 2：進行學生海洋素養調查及充實資料庫。
關鍵結果 3：辦理海洋科普宣導系列講座。

策略二：推動本校成為全國海洋教育推廣重鎮，整合全國海洋教育資源，致力提升全國人民海洋教育與海洋素養(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 4 優質教育、SDG 14 海洋生態系)

本校定位為「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」，希望能培育具備海洋視野與人文素養的海大人，並希望能夠打造「國際化」的海洋大學，中心致力於成為「研究、發展、推廣全國海洋教育的中心」，將以「推動本校成為全國海洋教育推廣重鎮，整合全國海洋教育資源，致力提升全國人民海洋教育與海洋素養」作為策略以達目標。執行方式如下：

- (1)建立海洋教育者/教師培訓機制：建置不同階段之海洋教育者/教師培訓課程，整合學校教師、海洋產業、志工、民間團體等，提升全民海洋素養之種子教師。
- (2)辦理全國海洋教育週：供各級學校教師海洋教育教案、繪本、影片等海洋教育資源，並辦理海洋詩及繪本甄選(每2年輪替)，提供多元海洋媒材，讓各級學校教師規劃相關課程時融入教學。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
臺灣海洋教育中心目標：推動本校成為全國海洋教育推廣重鎮，整合全國海洋教育資源，致力提升全國人民海洋教育與海洋素養。
關鍵結果 1：建立海洋教育者/教師培訓機制。
關鍵結果 2：辦理全國海洋教育週。

策略三：推動本校成為全國海洋教育推廣中心(對應學校願景四、打造國際學府)(對應SDG 4 優質教育、SDG 14 海洋生態系、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本中心「臺灣海洋教育中心」網站作為整合全國相關資源的重要平台，肩負推廣海洋教育活動與海洋知識之重任，並為推廣海洋教育，以教育部已公告新課綱海洋教育實質內涵為基礎，進行實質內涵的延伸，編纂海洋教育相關補充教材，故整體將以「推動本校成為全國海洋教育推廣中心」作為策略以達目標。執行方式如下：

- (1)建置臺灣海洋教育中心網站，並持續充實網站平臺內容。透過平臺建置，提供全國民眾相關海洋教育訊息。
- (2)為推使臺灣海洋教育中心網站國際化，維運臺灣海洋教育中心英文版網站，並將臺灣海洋教育中心推動海洋教育之成果摘要，逐步譯成英文更新至網站，亦定期更新蒐集與簡譯國外海洋教育新知置於中文版網站，讓本國使用者亦能理解國外的海洋相關資訊。
- (3)編纂海洋教育補充教材：十二年國民基本教育課程綱要已將「海洋教育」以議題方式融入教學，現行各級學校更採用校本課程、彈性課程、校訂課程、多元選修的方式推動，為提供各級教師、各校在推動海洋教育更加便利，中心發展「海洋教育實質內涵延伸內容」，並依既有實質內涵編纂海洋教育相關的補充教材。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
臺灣海洋教育中心目標：推動本校成為全國海洋教育推廣中心。
關鍵結果 1：建置海洋教育推動網站。
關鍵結果 2：臺灣海洋教育中心網站持續充實。
關鍵結果 3：維運臺灣海洋教育中心網站英文版網站。
關鍵結果 4：發展「海洋教育實質內涵延伸內容」，並依既有實質內涵編纂海洋教育相關補充教材

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
調查與彙整海洋教育統計年報(本)	1	1	1	1	1	
充實學生海洋素養題庫及學生海洋素養調查(次)	1	1	1	1	1	

辦理海洋科普宣導系列講座(次)	20	20	25	25	30	第一年命題 第二年預試及 修審 第三年正式施 測
辦理海洋教育者/教師培訓課程(場次)	2	2	4	4	5	
辦理全國海洋教育週推廣(場次)	2	2	4	4	5	
持續更新國內海洋相關新聞與活動資訊(則)	100	100	100	100	100	
蒐集與簡譯國外(含新南向國家)海洋教育資訊(則)	20	20	20	20	20	
編纂海洋教育相關補充教材	1	1	1	1	1	逐年修正

2. 質化指標

(1) 「累積學生海洋素養資料庫及海洋科普推廣」之質化指標

A. 為累積學生海洋素養資料庫，進行海洋教育基礎研究

(A)調查與彙整海洋人才供需相關資料，並進一步撰寫成每年的海洋教育統計年報，逐漸建置成長期追蹤之資料庫。

(B)逐年編製海洋素養量表，並累積調查結果，建立資料庫，以供長期分析及海洋教育政策之追蹤與改善。

B. 為推廣海洋科普，辦理海洋科普宣導系列講座

(A)講座主題將針對海洋防災與水域安全、海洋文化與海洋社會、海洋科學與技術、海洋資源與永續、氣候變遷與永續行動等五大主題，並運用本中心編撰之海洋素養讀本、發行之電子報以及製作之影片等素材作為講座內容。

(B)邀請相關政府單位、專家學者、社教場館、非政府組織及環境教育講師等，組成講師團隊至各校進行海洋科普宣導系列講座。

(2) 「推動本校成為全國海洋教育推廣重鎮，整合全國海洋教育資源，致力提升全國人民海洋教育與海洋素養」之質化指標

A. 為致力提升全國人民海洋教育與海洋素養，辦理海洋教育者培訓課程

(A)開設海洋教育者/教師培訓課程，提供全國對於海洋教育有興趣之在職教師參加。同時邀請各大專校院師培單位，鼓勵各校師資生踴躍報名，藉以增進其海洋教育知能，並促其在成為正式教師之後能持續推動海洋教育，協助建立海洋教育者之網絡，亦可形成跨域整合的縣市學習社群。

(B)辦理一場海洋教育者/教師培訓回流課程，邀請曾參與過海洋教育者/教師培訓課程之學員，分享過去海洋教育推動之經驗，以期相互了解每個人的海洋教育資源及加強推展海洋教育的積極共識。

B.為提升全民海洋素養，推動教育部海洋教育週，於海洋教育週辦理推廣活動

(A)辦理推動年度海洋教育週活動，規劃年度主題，鼓勵各直轄市、縣(市)政府及各級學校於此週進行海洋教育的相關課程或活動。

(B)於各年度設置網頁專區，提供教學資源、彙整活動資訊與公告各縣市活動計畫及成果，藉以協助各縣市觀摩與宣傳，將海洋教育落實於學校課程，從而擴大學校師生參與海洋教育，強化社會大眾針對海洋意識及實踐的日常生活守護行動。

(3)「推動本校成為全國海洋教育推廣中心」之質化指標

A.為提供全國民眾海洋教育訊息，建置臺灣海洋教育中心網站並持續充實

(A)將臺灣海洋教育中心推動海洋教育成果放置於臺灣海洋教育中心網站。

(B)設立英文版網頁各項業務區塊，並配合中心辦理之相關活動，將其成果譯成英文，更新至網站。

(C)新增中英文海洋教育相關資訊及活動訊息，更新至中心網站專區。

B.為推動全國海洋教育，發展「海洋教育實質內涵延伸內容」，並依既有實質內涵編纂海洋教育相關的補充教材

(A)以十二年國教課綱海洋教育實質內涵為主題，融合國際海洋素養趨勢及產業發展概況，發展「海洋教育實質內涵延伸內容」，做為海洋教育國際連結之基礎，並讓教材編纂、師資培訓及海洋素養調查命題有所依據。

(B)依國小低年級、國小中年級、國小高年級、國中、高中職五個教育階段編輯海洋素養相關的補充教材，並進行試用與修正。

(C)透過相關的補充教材培訓海洋素養教師，組成補充教材應用之示範與推動團隊，推廣海洋素養教學模式，並辦理各縣市應用海洋教育補充教材及海洋素養創新教學之比賽，以達到研發、推廣與運用的效益。

二十六、海事發展與訓練中心

(一)單位簡介

海事發展與訓練中心原為本校協助交通部因應「一九七八年航海人員訓練、發證及當值標準國際公約(STCW)」之生效，乃於民國七十年成立航海人員訓練中心，於民國 106 年 8 月 1 日升格為校級中心，更名為海事發展與訓練中心，直屬校長負責業務之監督及管理。海事發展與訓練中心下設三組：航海人員訓練組、操船模擬組、以及研發組。航海人員訓練組之業務執掌係辦理聯合國國際海事組織(IMO)所規範之航海人員訓練，包括：求生、滅火、救生艇筏及救難艇操縱、急救、雷達及 ARPA、電子海圖顯示與資訊系統(ECDIS)、駕駛臺資源管理、機艙資源管理...等 STCW 國際公約所要求之強制性訓練、辦理政府及民間組織所委託之訓練，如海洋委員會海巡署、陽明海運公司、裕民航運公司...等船員在職訓練、辦理航海類教師之在職訓練、執行政府及民間組織所委辦之船員訓練研究計畫；操船模擬組之業務執掌係辦理港灣規劃及評估、研發模擬機、電子海圖、船舶通訊及船舶控制等相關科技；研發組之業務執掌係海事政策研擬、辦理其他有關航海科技之推廣教育、辦理其他有關航海科技之國際交流。

(二)重點發展方向與目標

海事發展與訓練中心除承辦交通部航港局委託之各項甲級船員專業訓練、船長及大管輪之船員岸上晉升訓練及接受海洋委員會海巡署及各航運公司委託之人員交流訓練，擔負我國各項海事人員訓練之重大責任。本中心在交通部航港局之支援、學校之協助及各界之支持下，訓練師資、設備、教材始終都能保持國際公約之標準，訓練成果亦得到國際的認同，未來也會持續朝這個方向努力，秉持一貫之服務精神，以實務經驗豐富的優良教師協助各界訓練出最優秀之適用人才。除此之外，本中心亦積極擴大外部資源，研究現行航海相關國際法規，讓臺灣海運與國際接軌，並積極與國際海事大學簽署產學合作備忘錄，希望未來能共同進行短期合作研究，協助培育在地航海人才，提升本中心研究能量，掌握世界海運發展趨勢，往頂尖國際一流大學目標努力，增強學術研發能量；配合國家發展策略及臺灣產業現況，共同檢視臺灣海運整體發展不足之處，提出相關建議予主管機關參考，亦希冀能與其他單位跨領域合作，提升臺灣海運未來發展性，創造更多可能性。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

海事發展與訓練中心依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由研究特色化及國際化等兩大面向，規劃下列發展策略與執行方式，部分策略執行方式考量業務執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 2 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3-4 個關鍵結果。

1.教師教學與學術專業面向

因應海事訓練國際化與技術革新趨勢，本中心積極推動航海訓練創新與學術研究，結合 IMO 最新國際公約(如：STCW 國際公約)、國際驗船機構標準及航運產業

需求，建構系統化、實務化之訓練課程與學術基礎，全面提升訓練品質與國際能見度。

本中心同時強化研究團隊建置與國際論文發表，推動航海語言能力提升、模擬設備更新及海事議題研究，打造具學術厚度與實務導向並重之訓練研究中心。

策略一：強化訓練品質與課程國際對接

- (1) 每年檢視與更新訓練課程，確保符合最新 IMO 國際標準(如：STCW 國際公約修正案)。
- (2) 聚焦核心課程之設計與成效評估，提升學員國際證照考試通過率與課程滿意度。
- (3) 積極與國際驗船協會及海事相關機構(如：DNV、NK、比利時航運總司、新加坡 MPA)合作，取得認證與背書。

策略二：建構訓練資源升級機制與多語教學支持

- (1) 每年爭取經費升級模擬設備(如：自動測繪雷達 ARPA 模擬機)與相關教學軟體。
- (2) 強化航海英語教材製作與實務訓練語境設計，對應多國籍船員溝通與應變能力需求。

策略三：推動研究能量與主題交流，建立學術與實務對話平台

- (1) 每年舉辦 1 場具海事特色之論壇/研討會，促進產官學交流合作。
- (2) 鼓勵研究團隊投入航海教育、船員素質、綠色航運與女性海事人才等議題發表論文。
- (3) 透過論壇、學術發表與政策建議，強化中心於亞太區域的知識領導地位。

OKR 訂定如下表：

校目標：海洋研究與產學特色化
海事發展與訓練中心目標：推動航海訓練創新與學術研究整合，強化訓練品質、國際認證與產官學交流。
關鍵結果 1：提升航海訓練品質與成效，核心課程學員國際證照通過率達 95%，課程滿意度達 4.5 分以上(滿分 5 分)；每年檢視並更新課程內容，確保符合 IMO 國際公約(如：STCW 國際公約)與產業需求。
關鍵結果 2：強化訓練中心國際能見度與專業認可，每年至少取得 1 項國際驗船機構(如：DNV、NK、新加坡、比利時)之訓練認證，並於 5 年內完成 2 項模擬機設備或軟體升級計畫。
關鍵結果 3：深化學術研究與產官學交流，每年優化航海英語教材、舉辦 1 場具海事特色之主題論壇(如：臺灣女性船員論壇)，強化船員多國籍溝通能力與跨界合作平台。

2.國際化面向

因應高等教育強調社會實踐與產業連結之趨勢，為強化本中心永續發展動能，提升研究能量與產業貢獻度，推動「外部資源拓展與產學合作」為本中心重要發展方向之一。透過整合學術研究、產業需求與政策資源，積極爭取政府及產業計畫、強化委託訓練機制、拓展航運公司合作網絡，將研究成果落實於實務應用，厚植中心專業聲望與服務價值，進而回應社會期待與國家政策目標。

策略一：強化計畫申請能量與產學整合研究

- (1)積極爭取交通部航港局、國家運輸安全調查委員會及海洋委員會海巡署等中央部會之研究計畫或政策委託案。
- (2)鼓勵教師及研究人員跨領域與產業單位合作，導入海上自主水面船舶(MASS)、綠色能源、船員專業訓練、海上航行安全等重點議題，提升研究影響力。

策略二：推動委託訓練合作與補助資源整合

- (1)持續與產官學海事機構聯繫(如：交通部航港局、各航運公司、中華海員總工會等)申請委託訓練與補助計畫。
- (2)擴增訓練能量與專業講師資源，導入 IGF Code 替代燃料操作、海上自主水面船舶(MASS)等新興議題於訓練課程中。

策略三：拓展航運公司合作關係，落實訓練與實作接軌

積極洽談合作，與國內航運公司(如：長榮、陽明、萬海等)簽署產學合作備忘錄(MOU)。

協助航運公司規劃在職訓練、晉升訓練課程，並定期辦理業界需求調查與滿意度回饋。

策略四：擴展國際與國內產官學合作網絡

- (1)每年主動聯繫與洽談國內外 10 家以上海事相關機構(如：比利時航運總司、中華海員總工會、台北海洋科技大學等)，建立或更新合作備忘錄(MOU)。
- (2)建立國際交流資料庫，追蹤合作項目之後續實施情形與效益，強化長期合作關係。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
海事發展與訓練中心目標：拓展外部資源，促進產學合作與訓練成效。
關鍵結果 1：每年爭取 15 件以上計畫案，聚焦海洋產業、船員培育、航安科技、綠色航運等議題，提升中心研究能量與政策參與度。
關鍵結果 2：每年向交通部航港局、國家運輸安全調查委員會等單位爭取海事訓練補助委訓經費達 500 萬元以上，擴大訓練資源與人才培育效益。

關鍵結果 3：每年與 5 家以上航運公司建立合作關係，共同推動在職訓練課程與人才培育機制，強化學用接軌與業界連結。

關鍵結果 4：每年與 10 家以上國內外海事相關產官學單位建立合作關係(如：比利時航運總司、中華海員總工會、台北海洋科技大學等)，推動實質合作交流。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)教師教學與學術專業面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-4 計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	15 件 /2,000 萬	16 件 /2,200 萬	18 件 /2,400 萬	20 件 /2,600 萬	21 件 /3,000 萬	

(2)學生學習與成效面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-3 系所與產業結盟數	10	11	12	13	15	

(3) 社會責任與永續發展面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	3 件/500 萬	3 件/550 萬	4 件/600 萬	4 件/650 萬	4 件/750 萬	

2.質化指標

(1)強化海事發展與訓練中心外部資源拓展策略之深度與影響力

面對高等教育加速轉型的環境，海事發展與訓練中心須超越傳統訓練與研究職能，積極建構能與國際接軌、具實務導向與永續價值的資源整合網絡。因此，本質化目標將以四大核心方向(計畫資源爭取、產官學訓練整合、產業連結深化、國際合作拓展)進行描繪與引導，確保海事教育與訓練體系的韌性、創新與全球影響力持續擴展。

(2)深化研究資源整合機制，打造計畫申請驅動的中心文化

強化本中心內部對政府計畫資源的敏感度與掌握力，由「被動等待」轉為「主動出擊」之計畫提案文化，提升計畫選題之回應性與前瞻性，應積極聚焦於國家當前智慧航安轉型、替代燃料推廣、MASS 技術應用、綠色航運政策等

方向，並回應交通部航港局、國家運輸安全調查委員會及海洋委員會海巡署等政府部會施政焦點。透過策略型計畫布局，發展具社會影響力與政策轉譯價值的研究成果，從而提升本中心參與國家海事治理架構之角色能見度。

(3)建構訓練與研究交織之平台，實現產學合作系統化與實質化

本中心所辦理之船員專業訓練具有長期實績與國際認可，在現行基礎上，質化目標進一步聚焦於將訓練與研究雙軌結合，發展「學術應用化、訓練專業化」之雙向回饋系統。具體而言，透過整合產業現場需求調查結果，回饋於訓練課程設計，同時也使研究計畫更貼近實務，提升「學以致用」與「用以促學」的相互效益。

二十七、海洋工程科技中心

(一)單位簡介

國立臺灣海洋大學海洋工程科技中心成立於 2018 年，為教育部高等教育深耕計畫支持之特色領域研究中心，並於 2021 年升格為本校編制內一級研究單位。中心整合工學院、電資學院、海洋科學與資源學院及海運暨管理學院等師資，打造跨院整合研究團隊，致力於海洋工程科技之創新與應用。中心設施完善，包含海洋能測試場、大型空蝕水槽、海洋工程綜合實驗館與振動噪音研究中心等，研究能量居國際領先地位。本中心以推動海洋工程科技創新、強化產業鏈結、培育高階人才為使命，研究主軸聚焦於「離岸風電與海洋能源」及「河海災防」兩大主軸，涵蓋離岸風電施工與運維、海洋能源技術開發、氣候變遷下之災害預警、河海共治技術研發等，也呼應氣候變遷、能源轉型與災害韌性等國家關鍵議題。此外，中心積極參與國際合作與學術交流，與英、美、日、法、越等國際頂尖大學及研究機構建立夥伴關係，強化台灣於國際海洋工程科技之學術影響力與產業鏈結，朝向建構全球頂尖海洋工程研究中心之目標邁進。

(二)重點發展方向與目標

本中心聚焦於「離岸風電與海洋能源」及「河海災防」兩大研究領域，致力於發展具前瞻性之關鍵技術，協助解決台灣當前面臨的能源轉型與氣候變遷挑戰。

在離岸風電方面，中心積極研發本土化關鍵施工技術，建置高解析地質模型與即時監測系統，以提高施工安全與效率；同步推動浮式風機設計、腐蝕防護與環境監測等創新技術，發展符合台灣海域條件的最佳風場方案，並參與制定本土化風電產業發展規範，支持產業國產化與永續發展。面對海域開發與漁業共存的挑戰，中心亦提出友善空間規劃、海洋牧場建置及漁業轉型建議，推動海洋永續利用。

於海洋能源領域，中心建構智慧化海洋能測試場，執行波力、潮流、溫差等能源裝置之實體測試，提升技術成熟度(TRL)並規劃商轉示範場域，促進海洋能源之儲能應用與系統整合，為達 2050 淨零排放目標貢獻關鍵動能。

在河海災防方面，中心建置智慧災防平台與都市溢淹預警系統，整合 AI 與大數據分析，提升風險預警能力，協助地方政府建構韌性防災體系；並透過海岸保護工法與岬灣理論推動沿海地區災害調適與景觀營造，兼顧環境永續與社區發展。

展望未來，中心將持續推動跨域研究與國際合作，厚植海洋工程人才，深化產學連結，落實聯合國永續發展目標(SDGs)，打造台灣成為亞太地區韌性國家與綠能創新樞紐。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

海洋工程科技中心依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由國際化與研究特色化等二大面向，規劃下列發展策略與執行方式，部分策略執行方式考量業務執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

1.國際化面向

策略一：加強國際合作，追求學術卓越(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)本中心除希望與已簽署合作備忘錄之姐妹校(肯特大學)和標竿中心「德國萊布尼茲大學路德維希-弗朗西斯水利、河口與海洋工程研究中心」持續進行學術交流外，將積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，積極推動與拓展國際實質學術交流與合作事宜。
- (2)積極邀請國際學者至本中心進行為短期駐地交流，並協助本校建立優質研究團隊。除此之外，派遣本中心研究員前往國外頂尖中心短期駐地交流，藉此強化跨國產學與研究合作。

策略二：提升產學能量(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)積極與國內外科研單位簽定交流合作備忘錄。
- (2)辦理國際研討會、論壇或技術培訓課程，促成產學合作行動。
- (3)建立國際產學網路與平台夥伴關係，並成立「產學技術推動小組」，積極申請國際產學合作計畫。

策略三：建置海外研究基地 (對應學校願景四、打造國際學府)

- (1)在越南富國島建置海外研究基地，聚焦「防災」與「保育」兩大議題，整合本校專家學者的海岸與海洋研究經驗，推動適地性技術發展。
- (2)與當地研究機構與政府機關建立合作關係，解決水患、海水入侵與海岸侵蝕問題，規劃災害預防與應變中心建置，並發展紅樹林為基礎的自然防護工法、沿岸國土保全策略，以及海水屏障技術，強化區域氣候災害的調適能力。
- (3)以基地為示範場域，與跨國企業、在地政府或 研究機構合作，開展技術導入和系統整合，針對防災和水資源應用案例，透過具體成果輸出，擴大國際影響力與合作資源。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋工程科技中心目標：強化人才培育。
關鍵結果 1：藉由邀請學者及派遣成員交流，提升中心國際能見度。
關鍵結果 2：提升每年跨國產學及研究合作件數。
關鍵結果 3：建至海外研究基地。

2.研究特色化面向

策略一：加強中心成員期刊發表數量及參與國際研討會(對應學校願景三、提升世界排名)

- A.預計發表 10 篇 SCI 國際期刊論文，其中包括 5篇 Q1 期刊論文。
- B.舉辦或協辦國際研討會，以及參加 3 場國際會議。
- C.輔導專案研究員和博士後人員加強交流與研究資源共享，提升發表效率與成果整合度。

策略二：「積極規劃研究基地，建置外部研究區域」(對應學校願景一、擴大外部資源)

- A.持續發展海大濱海校區波潮流浮標監測自動化。
- B.規畫建置國立台灣海洋大學桃園觀音校區海洋科學園區。
- C.建立海工中心研究基地，如波浪發電機示範區。

策略三：整合研究團隊，積極爭取外部資源(對應學校願景一、擴大外部資源)

本中心冀望能以發展核心「離岸風電與海洋能源」與「河海災防」之研究成果，促進產業發展，於是與政府機關及事業機關等機構，進行產學合作。

策略四：藉由產學合作計畫，給予社會實質貢獻(對應學校願景一、擴大外部資源)

- A.提高專利申請件數，以及提升廠商技術轉移金額。
- B.申請價創計畫，將研究成果商品化。
- C.舉辦科普教育活動，帶領學生與社會大眾瞭解離岸風電與河海災防的重要性。
- D.與產業攜手合作，透過研發能力串聯產業鏈，輔導產業關鍵技術，建立提升在地產品的競爭力及特殊性，並透過學校的投入串聯產業鏈，打造加值之生產體系，以達永續經營。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋工程科技中心目標：提升研究貢獻成果。
關鍵結果 1：SCI 發表數目增加。
關鍵結果 2：鼓勵成員申請計畫和專利。
關鍵結果 3：整合外部合作，增加研究產出。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
邀請國際學者至中心交流	1	1	1	1	1	
派遣中心成員至頂尖中心交流	2	2	2	2	2	
提供出國研究或參加學術會議名額	3	3	3	3	3	
申請國際合作計畫	1	1	1	1	1	

(2)研究特色化面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
SCI 論文總篇數	10	10	10	10	10	
舉辦/協辦或參與國際研討會場次	3	3	3	3	3	
獲得校外計畫金額(百萬元)	100	100	100	100	100	
申請專利件數	2	2	3	3	3	
技術轉移金額(百萬元)	1.5	2	2	2	2	
科普教育活動場次	1	1	1	1	1	

2.質化指標

(1)加強國際合作，追求學術卓越

本中心將增加研究生、博士後研究員與研究員參加國際研討會之機會，同時派遣研究生、博士後研究員與研究員，赴標竿中心或其他國際頂尖研究機構，短期駐地研究與技術學習。

(2)建置海外研究基地，提升本校國際化

A. 在越南富國島建立海外研究基地，專注於防災與保育，整合海岸與海洋研究專長，推動適地性技術的發展，並解決水患、海水入侵與海岸侵蝕等問題。

B. 與當地政府、研究機構及跨國企業合作，建設災害預防與應變中心，發展自然防護工法與海水屏障技術，提升區域氣候災害應對能力，並透過示範應用擴大國際合作與影響力。

(3)加強中心成員期刊發表數量及參與國際研討會

增加期刊論文發表的質與量，加強跨院及跨校合作，並逐步提升中心國際化程度。配合政府南向政策，推動雙向學術交流及計畫合作。透過上述措施，藉此提高本中心期刊論文發表產量，並維持頂尖期刊論文的產出。

(4)整合研究團隊，積極爭取外部資源

本中心將整合校內既有資源，結合國內外學者專家，組成跨領域「海洋工程科技中心」。具「離岸風電與海洋能源」與「河海災防」主題特色之研究團隊，將提升中心競爭力與研發能量。

(5)藉由產學合作計畫，給予社會實質貢獻

中心將配合政府推動綠能及再生能源產業與前瞻基礎建設(水環境與綠能基礎建設)，提供地方政府區域災防與水環管理技術。此外，協助臺灣產業轉型與升級，提振國家長期競爭力為終極目標。最後，透過本中心在海洋工程科技領域的整體研發能力，主動解決全國海洋能源開發與河海災害防治之重要議題，成為臺灣的智庫。

二十八、校級研究中心

為建構優質校園研究環境，本校依校務發展特色與願景，設有跨領域與整合性的校級研究中心；對內整合校內跨領域研究主題，建立具國際競爭力的特色團隊；對外爭取校外資源挹注，並延攬頂尖人才；藉以帶動學校整體研究發展向上提升。各中心校務規劃分述如下：

(一)貴重儀器中心

1.單位簡介

國立臺灣海洋大學貴重儀器中心設立之宗旨，旨在服務本校師生及校外研究單位，提供專業且高效率的貴重儀器使用平台，促進教學研究資源之整合與共享。中心主要任務為強化本校各學術單位間之研究支援，推動先進儀器資源之管理、維護與操作支援，進而提升研究品質與效率，促成跨領域合作及創新研發。

本中心目前管理多項高階儀器，包括高解析場發射型掃描式電子顯微鏡(SEM)、X光粉末繞射儀(Bruker D2 Phaser 系列)、原子力顯微鏡(AFM)、傅里葉轉換紅外光譜儀(FTIR)、拉曼光譜儀、動態流變儀等，涵蓋材料、生命科學、地科、食品、工程等多元應用領域。使用者可透過中心網站查詢各項儀器之詳細資訊與使用方式，並依聯絡資訊直接與相關實驗室預約使用。

為確保儀器穩定運作與服務品質，中心主要經費來源為接受校內外委託之測量與分析服務所得，並將該資金投入儀器維護與操作人員培訓，形成自給自足且永續運作之服務機制。此外，中心亦積極更新儀器資訊與操作指引，期望透過有效的資訊推廣與用戶教育，提升全校師生對貴重儀器資源的認識與使用效率，進而帶動整體研究能量之成長與發展。

2.重點發展方向與目標

貴重儀器中心於 115 至 119 年度的發展，將以「整合性規劃」與「高效配置」為原則，避免各單位重複投資昂貴設備，促進儀器共享並提升校內經費之使用效率。為對應本校「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」之發展定位，中心將持續延攬並設置與海洋生物、海洋生態等研究相關的高階儀器，充分展現海洋特色與學術核心價值。

此外，中心亦重視與日常生活密切相關領域之研究需求，包含通訊電子、材料科學、食品科學、生命科學、生態環境、水產養殖與機械工程等，未來將廣泛建置多元研究領域所需設備，強化跨領域合作潛力，擴大研究涵蓋面向，並透過逐年增設新儀器與推廣機制，提升校內教師與研究人員使用便利性與合作動能。

除設備擴充外，中心亦重視儀器之定期保養與操作環境之改善，以確保設備長期穩定運作與延長使用壽命。另將鼓勵儀器管理老師開設教學課程，提高學生對研究儀器之

興趣與操作熟悉度，提升研究效率與使用率，進而提升整體學術成果與國際競爭力，為本校邁向世界海洋頂尖大學奠定基礎。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

貴重儀器中心依單位特色與使命，由校務治理與經營與教師教學與學術專業等二大面向，規劃下列發展策略與執行方式，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

(1)校務治理與經營面向

策略一：加強本中心環境與儀器維護，提升使用意願與經費收入(對應願景一：擴大外部資源、願景六：完善師生照護)

營造安全、穩定與舒適的研究環境，提升儀器使用頻率與對外借用意願。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、完善師生照護。
貴重儀器中心目標：提升環境品質與設備穩定性，增加外部使用收入。
關鍵結果 1：一年內完成老舊儀器之基礎保養與功能維護。
關鍵結果 2：三年內完成中心操作空間內主要儀器及其周邊設備之定期檢查與保養。
關鍵結果 3：五年內完成電力系統維護，確保供電穩定，避免跳電事故。

(2)教師教學與學術專業面向

策略一：廣泛設置新儀器(對應學校願景五、優化教師支持)

為強化本校海洋相關領域與跨學科研究量能，持續延攬教師投入並逐年擴充研究設備。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持。
貴重儀器中心目標：廣泛延攬各領域教師加入本中心與廣設新儀器。
關鍵結果 1：一年內設置一部新儀器。
關鍵結果 2：三年內設置三部新儀器。
關鍵結果 3：五年內設置五部新儀器。

策略二：鼓勵儀器管理老師開設教學課程或講座(對應願景九：健全全人學生培育)

透過鼓勵儀器管理老師定期開設教學課程或專題講座，提升學生對儀器操作的理解與實作能力，增進實驗效率，並促進本校研究資源的活化與共享，達成全人教育與實務培訓並重之目標。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
貴重儀器中心目標：鼓勵儀器管理老師開設教學課程或講座。

關鍵結果 1：一年內開設兩堂儀器教學課程或講座。
關鍵結果 2：三年內累計達三堂儀器教學課程或講座。
關鍵結果 3：五年內累計達五堂儀器教學課程或講座。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)量化指標

A.校務治理與經營面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
儀器借取預計收入	20 萬	25 萬	30 萬	35 萬	40 萬	

B.教師教學與學術專業面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	110	111	112	113	114	
新進儀器數	1 部	1 部	1 部	1 部	1 部	
儀器教育課程數	1 堂	1 堂	1 堂	1 堂	1 堂	
單一教育課程參加人數	10 人	10 人	10 人	10 人	10 人	

(2)質化指標

A.廣泛設置新儀器

透過網站、會議與個別聯繫等多元方式推動教師儀器聯用，預期至 119 年中心新增 5 部跨領域高使用需求儀器。

B.廣泛開設教學課程

設計儀器操作教學模組，結合案例應用培養學生實作能力，逐年增加課程數與學員參與人數，培育跨領域人才。

C.完善中心環境與維護

強化儀器保養制度與場域管理，改善空間與電力品質，提升校內外單位借用率與經費收入，實現永續經營。

(二)地理資訊系統研究中心

1.單位簡介

地理資訊系統研究中心之設立目的乃在整合空間資訊技術，以遙感探測(Remote Sensing; RS)、地理資訊系統(Geographic Information Systems; GIS)，以及全球衛星定位系統(Global Positioning Systems; GPS)等技術為核心；配合現代資訊技術，進行陸地與海洋農漁業資源管理、遙測技術研發，以及防災工程規劃等技術應用及軟體開發等研究工作。本中心主要研究重點為：海洋衛星遙測、海洋生態動力及環境變遷對漁業調適與永續發展之研究；地理資訊系統應用、人工智慧於水利防災之應用等研究；河川水力學、地表

水文學、流域整體治理規劃、都市防減災工程、淹水災害風險分析應用、氣候變遷對河川流量之影響、水庫逕流量預測及操作管理，以及地理資訊系統應用相關等之研究。另一方面，本中心同時以研究、教學及技術推廣為目的，培訓地理資訊系統相關技術人員，以服務本校及校外學術與教育單位；並接受政府機關、學校、財團法人及民間業者之委託，進行地理資訊系統相關技術之研發工作，並不定期舉辦地理資訊系統實務應用講習會及短期訓練班，以推廣地理資訊系統技術應用。

2.重點發展方向與目標

地理資訊系統研究中心之任務乃在結合地理資訊系統專家(包括計算技術、遙測、通訊、資料處理、空間分析、影像辨識等技術)與領域專家(如漁業科學、海洋科學、防災工程、地質科學、人文社會科學等學門)，從事相關實務應用之研究。在漁業及海洋面向，探討氣候變化下季風與海流變化對臺灣周邊淺海水域生態系統動態之影響，整合衛星遙測技術以蒐集海洋流況與漁海況等關鍵資料，提升對海洋環境變遷與漁業資源關聯性的理解；並持續推動衛星遙測資料庫建構與專業技術人才之培育，進一步應用於水產資源之漁況預測與重要經濟物種的海洋學研究，並發展為本校具代表性之研究特色領域之一。在水利防災面向，因應流域整體治理規劃，持續研究開發水文及水理相關理論技術，強化開放原始碼地理資訊系統之應用，發展網際網路地理資訊系統(Web-GIS)技術，進而針對政府部門及防災相關產業，依據規劃分析、災防應用等不同需求面向，提供相關規劃應用工具及即時演算分析產品。近年來，本中心亦考量氣候變遷情況，將不同情境下的降雨條件納入水文分析等之應用，以強化未來對防減災工程規劃之研究；此外，亦納入人工智慧技術並發展於都市淹水預警等之應用。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

地理資訊系統中心依據單位重點發展方向及目標，規劃下列策略與執行方式。部分策略執行方式以中心研究發展執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

(1)研究特色化面向

策略一：整合關鍵技術，爭取建教合作機會，強化防減災規劃管理應用(對應學校願景四、打造國際學府)

A.有鑑於都市地區基礎建設工程開發漸趨飽和，而伴隨著全球暖化導致氣候變遷降雨條件變化，臺灣持續面臨到高強度降雨所造成之淹水災害。本中心過去針對都市地區防災規劃工作，主要透過基礎資料蒐集、都市排水軟體模擬，並結合即時水位監測資料，發展智慧災防監測平臺；期以非工程手段，達成都市地區淹水防災之目的。未來將進一步藉由都市地區之危害、脆弱度、暴露度等三要素，進行淹水災害風險分析；期可透過

風險圖資應用於都市計畫、土地利用管理與未來規劃之參考使用。

B.臺灣地區氣候特性受降雨季節性分布不均影響，加上河川坡陡流急，水源涵養能力甚低，以致河川洪枯流量懸殊，進而造成水資源每年具有季節性豐、枯變化。本中心將致力於研發水庫逕流量預測系統，以地形性水文模式建立水庫逕流量預測模組，預測水庫上游入流量；並以最佳化演算方法建立水庫放水操作模式，提供調度及相關單位颱風期間合適之操作及運轉輔助建議。未來亦將考量結合人工智慧技術，以深度學習方法推估可能之水庫入流量，提供有別於以往透過逕流模式得到模擬流量之分析方式，進而發展人工智慧於水利防災之應用參考。

C.臺灣地區持續面臨劇烈且不穩定的天氣系統，如今更面臨氣候變遷影響，水災早象加劇且更加頻繁發生，應務實面對各種複合型災害之嚴峻挑戰。本中心考量氣候變遷情況，將不同情境下的降雨條件納入水文分析應用；針對氣候變遷情況下河川流量變化趨勢進行分析，提供災害風險調適策略之評估參考。

本策略之 OKR 以每半年作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，劃分應有的進度和成果。OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
地理資訊系統研究中心目標：提升地理資訊系統技術延伸應用。
關鍵結果 1：針對臺灣都市地區，劃設風險地圖作為土地規劃管理參考使用。
關鍵結果 2：結合人工智慧技術預測未來流量，作為水利防災之應用參考。
關鍵結果 3：利用開放原始碼地理資訊系統，建構氣候變遷水文資料庫工具 1 套。

策略二：結合現代資訊技術與研究發展量能，推廣人工智慧與地理資訊系統應用(對應學校願景一、擴大外部資源)

為強化本中心長期研究技術與成果之推廣效益，未來將積極結合各項建教合作計畫的執行內容，規劃並辦理每年至少 2 場以上之推廣活動，形式包括技術教育訓練、專題研討會或座談交流會等。透過系統性且持續性的推廣行動，將有效提升本中心在漁業資源永續利用、海洋環境監測與評估、水利防災應用，以及都市防救等重點領域之技術應用能量與社會影響力，進一步擴展研究成果之實務價值與跨界合作機會。

此外，為培育人工智慧於水利防災領域之應用人才，並深化本中心於相關技術之研發與實務推動，將持續結合本中心的研究發展量能，規劃並開設「人工智慧在水利防災之應用」等相關課程。課程內容將聚焦於人工智慧技術如何解決水文分析上的問題，透過案例導向教學方式，使學員能掌握 AI 技術於實際問題解決中的操作流程與應用效益，進一步提升跨領域整合與技術創新的能力，強化未來技術落地與推廣之基礎。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)量化指標

A.教師教學與學術專業面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
建教合作計畫	2 件 /1200 萬	3 件 /1300 萬	3 件 /1300 萬	4 件 /1400 萬	4 件 /1400 萬	
技術教育訓練辦理場次	2	2	2	3	3	
系統平臺開發數量(套)	1	1	2	2	2	
出版書籍數	1	1	1	1	1	

B.國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
國際交流次數	1	1	2	2	3	

(2)質化指標

A. 強化技術整合與跨域合作，擴展建教合作與國際交流連結

本中心將持續整合現有研究成果與關鍵技術資源，建構完整的技術應用體系，進一步提升對產業界與公部門之技術服務能力。藉由深化建教合作關係，拓展技術輸出與合作模式，預期可有效提升產學合作的參與層級與實質成效。同時，透過積極參與國際合作與交流，擴大研究視野與技術影響力，強化本中心於國際舞臺之能見度與合作潛力。

B. 發揮研究發展量能，促進地理資訊系統技術推廣與實務應用

本中心將依託既有之研究基礎與發展能量，積極推動地理資訊系統(GIS)技術於多元領域之應用，並透過建教合作平臺舉辦相關技術教育訓練，提升政府單位及產業界對 GIS 技術的理解與實務操作能力。藉由雙向互動與需求導向之應用開發，強化技術落地性與問題解決效益，進而展現本中心於地理資訊應用領域之技術核心與價值優勢。

(三)人工智慧研究中心

1.單位簡介

隨著科技不斷演進，人工智慧(Artificial Intelligence, AI)、大數據(Big Data)、HPC 正帶動全世界產業進行革命化的改變，尤其世界各國政府無不積極發展 AI 產業，並制定相

關政策與計畫迎接 AI 時代。台灣雖為小國，但具有完整人才培育體系之優勢，面對少子化、缺工等挑戰，為培育 AI 科技人才及建置 AI 科研環境，以「小國大戰略」的思維，擬定 AI 推動策略，選擇資通訊、技術半導體等台灣具優勢的強項，及物聯網系統、無人戴具等未來趨勢，冀打造由人才、技術、場域、產業構築而成的 AI 創新生態圈，進而孕育 AI 新興產業應用發展。鑑於此，本中心於 2020 年 5 月成立，聯合本校電機資訊、工學院、海洋與生命科學相關科系專家學者共同成立。本中心成立的目的是在於結合本校在海洋研究優勢與 AI 核心技術，加速應用領域之發展。藉由分享研究成果，落實服務產業，建立國際性智慧化領域地位，使本校可於 AI 相關產學領域內，佔有一席之地。最終成為跨校、跨國、跨產學的技術交流及服務平台，完成追求學術卓越及產業升級的遠景。本中心在校外與臺灣大學陽明交通大學、中山大學、臺灣科技大學合作。在國際鏈結上，本中除了和日本東海大學同時也與美國「Scripps Institution of Oceanography」為標竿中心，積極交流互訪以推動研究計畫。此外，本中心與能元科技、船舶暨海洋產業研發中心(SOIC)、科力航太與台灣世曦等國內廠商進行產業合作，落實產業鏈結在地化與國際化。

2.重點發展方向與目標

為落實政府「人工智慧之島」的願景與配合「2025 國家海洋政策白皮書」，建構臺灣的主權 AI 及完善數位生態系統已刻不容緩，本中心重點發展方向在推動 AI 技術研究、理論及應用兼容、提供產學合作研發平台，促進產業發展及轉型。預計但不限於以「智慧海洋」為研究主軸，致力成為具備國際水準的 AI 研究中心。本中心的目標是一方面藉由校內課程的開設提高師生 AI 的基礎能力，一方面亦藉由不同研究領域的年輕學者交流來建立跨系所合作平台及特色研究團隊，並傳承本校資深學者在海洋研究之優勢與 AI 核心技術，進而發展海洋大學在國內外不可取代之特色，配合前述國家政策以爭取更多的發展資源。藉由本中心之發展，可以培養跨領域 AI 技術專業人才，結合地方政府優勢與發展條件，協助我國政府創造就業機會，善盡社會責任。本中心研究團隊將與業界進行產學合作、提供研發成果與關鍵技術、解決工程實務問題；成果提供基隆海科館展示與本校海洋教育中心推廣海洋教育題材，舉辦論壇、成果發表會與國際研討會，並與國際接軌成為國際級特色研究中心，並培育跨領域海洋國際專業人才。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

(1)教師教學與學術專業面向

為了配合學校願景打造聚焦具社會影響力與國際潛力的 AI 研究主題，強化學術貢獻。本研究中心預計以下列策略作為未來五年在教師教學與學術專業的發展方向：

策略一：發展三大重點 AI 研究群

聚焦智慧海洋、智慧健康、智慧運輸，形成研究團隊與計畫聚焦效應。

策略二：強化研究成果轉譯與應用

鼓勵研究成果進行專利、技術移轉與社會實驗場域部署。

策略三：媒合企業界需求和校內研發能量

定期邀請國內外企業與校內優秀團隊交流，促產學合作。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
人工智慧研究中心目標：結合本校既有優勢，積極擴大外部資源。
關鍵結果 1：每年重點領域論文產出數(SCI)5 篇
關鍵結果 2：每年轉化為技術移轉或實作系統數 3 件
關鍵結果 3：每年舉辦 AI 產學媒合交流會 1 場

其中具體執行方式如下：

- A. 召集跨領域專家成立研究小組：整合海運學院、生科學院、海資學院、工程學院、社科院資源共研。
- B. 制定研究議題年度目標：如每年聚焦永續 AI 中的特定子領域，如環境預測。
- C. 鼓勵教師組成 AI 新創團隊：設置教師創業輔導制度與技術資源支持。
- D. 媒合實驗成果場域試行：讓研究成果在智慧校園或城市實驗場域中進行試行。
- E. 舉辦產學媒合交流會：每年與至少邀請 2 間企業到校進行產學媒合交流。

(2)學生學習與成效面向

為了配合學校願景打造強化產業接軌與實務能力培養，提升學生就業即戰力。

本中心預計以下列策略作為未來五年在學生學習與成效的發展方向：

策略一：建立模組化 AI 職能課程與證照制度

對接產業需求設計技能地圖，並與第三方單位合作職能認證。

策略二：推行企業導師與校外實習制度

每位學生配對 1 位 AI 企業導師，並規劃完整實習與專題實作歷程。

策略三：導入 AI 應用場域學習計畫

鼓勵學生參與智慧海洋、智慧校園、智慧城市專案，培養實作與解決問題能力。

OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
人工智慧研究中心目標：與企業共同培育人才，發展學以致用的實務課程。
關鍵結果 1：導入企業對接課程模組數 3 模組
關鍵結果 2：每年企業導師配對學生人數 5 人
關鍵結果 3：每年學生參與場域專案數 3 件

其中具體執行方式如下：

- A. 對接產業需求設計課程模組：參考 LinkedIn、Coursera 職能清單規劃課程內容。
- B. 與認證機構合作發證：導入 AWS、Google、Python 等專業技能證照。
- C. 建立企業導師配對平台：媒合業界導師，每位業師每學期指導 3 位學生。

- D. 設立學分制實習機制：與教務處合作，實習納入學分計算，強化實作動機。
- E. 舉辦導師成果交流會：每學期舉辦成果發表會，企業導師與學生互評回饋。
- F. 與智慧校園項目結合：鼓勵學生參與校內 AI 設備設計、數據應用等專案。
- G. 導入服務學習 AI 專題：結合地方政府或 NGO 需求進行資料分析或模型應用。
- H. 進行校內 AI 解決方案比賽：鼓勵學生針對校園問題提出 AI 解法並試行。

(3)有效招生面向

為了配合學校願景打造具國際競爭力與跨域特色的招生體系，吸引國內外優秀學生。本研究中心預計以下列策略作為未來五年在有效招生的發展方向：

策略一：建立跨領域 AI 學程

發展 AI+X(如 AI+海洋、AI+養殖、AI+倉儲)課程，建立實現 AI 主權的能力。

策略二：擴大進修與彈性學習機會

提供短期 AI 主題課程或微學分課程、遠距學習模組，吸引在校或在職學生。

策略三：推動 AI 人才早期培育計畫

與國內高中、大學合作舉辦 AI 營隊、競賽，提前吸引目標生源。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育。
人工智慧研究中心目標：打造具國際競爭力與跨域特色的招生體系。
關鍵結果 1：每年配合各系所開設 AI+X 課程 2 門以上。
關鍵結果 2：每年開設 AI 相關主題課程或微學分課程至少 3 門以上。
關鍵結果 3：每年舉辦高中生營隊/競賽至少 1 場，參與人數達 200 人。

其中具體執行方式如下：

- A. 建立產業導向的專題實作課程：結合業界實際問題進行教學設計，提升學生問題解決與專案能力。
- B. 開設 AI 微學分證書課程：針對在職人士設計夜間/遠距課程，由中心提供線上測驗與證書。
- C. 舉辦 AI 高中體驗營：與國內高中合作，每年舉辦暑期 AI 營隊吸引優秀生源。
- D. 建構高中教師培訓課程：協助高中建立 AI 社團，由本中心協助師資訓練，規劃辦理寒暑假教師研習。

(4)國際化面向

為了配合學校願景建立以研究合作為核心的國際網絡，強化全球能見度。本研究中心預計以下列策略作為未來五年在國際化的發展方向：

策略一：深化國際研究與雙聯合作

與國外高校及機構建立正式合作計畫，提供師生雙向交流與聯合研究機會。

策略二：強化國際會議與學術曝光

每年主辦或參與國際研討會、論壇，提高國際學術社群中的能見度。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
人工智慧研究中心目標：建立以研究合作為核心的國際網絡，強化全球能見度。
關鍵結果 1：每年與 QS 前 1000 名高校簽訂合作 MOU 數 1 份
關鍵結果 2：每年國際研討會參與/主辦次數 1 次

其中具體執行方式如下：

- A. 主動聯絡國際名校設立合作窗口：定期發出合作邀請與提案。
- B. 推動共同指導博士制度：與國外教授共同指導博士班學生，提升學術交流。
- C. 定期主辦國際研討會/講座：每年至少一場，邀請國際知名學者演講或參與論壇。

4. 評估指標(訂定 KPI)

(1) 量化指標

A. 教師教學與學術專業面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
2-1 WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	10	10	10	10	10	
2-4 計畫總件數與總金額 (件/元)/與海洋相關之計畫 件數及金額(件/元)	5 件 /1000 萬 2 件 /300 萬	5 件 /1000 萬 2 件 /300 萬	5 件 /1000 萬 2 件 /300 萬	5 件 /1000 萬 2 件 /300 萬	5 件 /1000 萬 2 件 /300 萬	
2-5 專利件數與技轉金額 (件/元)	2 件 /150 萬	2 件 /150 萬	2 件 /150 萬	2 件 /150 萬	2 件 /150 萬	

B. 學生學習與成效

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
3-3 系所與產業結盟數	3	5	7	9	11	
3-5 與業界合作的學生專 題、創作成品及碩博士論 文數	3	3	3	3	3	
3-8 學院將生成式AI工具 導入教學課程數	2	2	2	2	2	

C.有效招生面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
4-6 辦理高中教師社群場次	1	1	1	1	1	
4-7 各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	1	1	

D.國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
5-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
5-3 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	1	1	

E.社會責任與永續發展面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
6-1 SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	10	10	10	10	10	
6-2 SDGs相關計畫總件數與總金額	2 件 200 萬	2 件 200 萬	2 件 200 萬	2 件 200 萬	2 件 200 萬	

(2)質化指標

A. 建立跨領域 AI 特色學程

教師與學生對 AI+X 課程的跨域融合與實作價值滿意度調查達正向反饋(如 80% 以上認為課程具實務應用價值)。

B. 擴大進修與彈性學習機會

在職學員針對 AI 微學分課程提供回饋，顯示課程內容對其工作技能具備明顯幫助。

C. 推動 AI 人才早期培育計畫

高中師生對營隊內容回饋中，至少 80%認為課程提升其對 AI 的學習興趣與未來就讀意願。

D. 深化國際研究與雙聯合作

與國際合作高校之教師/學生回饋中，肯定合作經驗具「持續深化與再合作」潛力者占比達七成以上。

E. 強化國際會議與學術曝光

邀國際講者或與會學者回饋中，肯定本中心在 AI 領域具備明確研究特色或潛力者達八成。

F. 建立模組化 AI 職能課程與證照制度

課程完成後學生自評其技能符合業界需求程度達七成以上，並有企業回饋肯定訓練品質。

G. 推行企業導師與校外實習制度

學生與企業導師雙方皆認為配對機制有效促進實作與職涯發展的意見比率超過 80%。

H. 導入 AI 應用場域學習計畫

學生參與場域專案後，能完整產出具備可行性與社會價值的 AI 應用原型，並獲合作單位實質回饋。

I. 發展三大重點 AI 研究群

研究團隊間形成穩定跨院合作關係，且獲得教師認為能共同產出具影響力成果的回饋。

J. 強化研究成果轉譯與應用

每年有研究成果獲業界或政府單位提出「應用意願」之正式表達(如合作提案、洽談備忘等)。

K. 媒合企業界需求和校內研發能量

參與媒合交流會的企業與校內團隊雙方回饋，認同中心具備「有效橋接技術與應用落地」能力者占七成以上。

(四)臺灣郵輪產學發展中心

1. 單位簡介

臺灣郵輪產學發展中心旨在因應全球郵輪觀光產業興起與亞太市場快速成長的趨勢，致力於整合校內外跨領域研究資源，推動臺灣郵輪觀光決策智庫之建構。本中心以「學術引導、產業連結、國際接軌」為宗旨，推動郵輪觀光發展議題之研究、人才培育與產官學合作模式創新。設立以來，中心持續與交通部觀光署、航港局、港務公司及國際郵輪協會等合作，成為政府政策擬定與產業發展的支援平台。未來五年，中心將進一步落實本校「以海洋為主體」與「國際化」之校務發展策略，透過數據治理、制度建構、人才養成、文化推廣與區域治理五大主軸，持續提升郵輪產業的永續與競爭力。

2. 重點發展方向與目標

本中心未來五年發展重點包括：

- (1)推動郵輪觀光議題研究深化，強化臺灣在亞太區域郵輪政策與營運模式之研究能量。
- (2)整合建置郵輪產學創新平台，聚焦產官學研多元參與與實務對接，成為國內郵輪決策核心節點。
- (3)培育具國際視野之郵輪專業人才，建構認證與職涯機制。

本中心目標為成為亞太地區郵輪研究與人才輸出之基地，連結地方觀光、產業升級與國際合作，進一步發展為具有區域治理功能的智庫型研究中心。

3.發展策略與執行方式

(1)近程規劃

中心組成人員及諮詢委員會委員聘任後，邀請相關產官學研專家參與研發平台，定期交流以掌握發展趨勢與需求，並辦理郵輪論壇，以開展並建立本中心於臺灣郵輪產學發展之重要地位；配合交通部觀光局郵輪發展政策之規劃及施行，執行政府計畫，以逐步推展中心具體業務。

(2)中程規劃

定期發表研究成果、培育郵輪產業人才、開啟國際跨域合作，邁向臺灣郵輪觀光產業發展決策諮詢與政策制定之智庫。

(3)預期具體績效

- A.增強本校與郵輪觀光產業連結；
- B.提升本校郵輪觀光領域研發產量；
- C.提供產發成果，協助政府未來政策規劃。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)量化指標

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
舉辦郵輪論壇次數	1	1	1	1	1	
發表政策建言/報告數	1	2	2	3	3	
參與國際郵輪產學會議次數	1	1	2	2	2	
郵輪研究論文發表數(含 TSSCI以上)	1	2	2	3	3	
郵輪人才訓練課程修課人次	50	60	70	80	90	

(2)量化指標

- A. 建立郵輪觀光資料庫並定期更新港口、航線與旅客行為資料，提升資料決策支持能力。

B. 完成郵輪制度國際比較報告並提出臺灣專屬法制建議，作為主管機關政策參考。

C. 推動本校郵輪主題成為全國唯一特色，並納入教育部海洋深耕計畫成果案例。

(五)馬祖海洋研究中心

1.單位簡介

為實踐大學社會責任、深化馬祖地區海洋環境與生態研究，國立臺灣海洋大學於2020年9月成立「馬祖海洋研究中心」，期望整合校內外研究資源，促進地方產業發展，進而提升我國海洋研究量能，邁向國際。

本中心組織架構設有主任1人、副主任1至3人，下轄三大研究組別：

(1) 海洋生物科技組

聚焦藍眼淚、牡蠣、淡菜與龍蝦等物種之復育與研究，結合馬祖自然資源與本校技術專長，推動地區海洋生技發展。

(2) 海洋經營管理組

以「健康島嶼、幸福馬祖」為願景，配合「連江縣十二年縣政發展計畫」，聚焦觀光發展與永續治理，打造宜居、宜遊、宜業之島嶼典範。

(3) 海洋工程科技組

致力於港灣、海岸與地形地質環境研究，強化馬祖地區海洋工程設施與環境保護，並培育專業技術人才。

研究中心另設有專兼任助理與研究人員，並設立「指導委員會」，由國內外產學研專家組成，提供研究策略、資源整合與進度督導，以提升綜效與國際影響力。中心亦鼓勵學術論文發表及跨領域研究合作，邁向西北太平洋海洋研究重鎮之目標。

2.重點發展方向與目標

本校致力成為以海洋為核心、兼容多元領域的國際一流大學，馬祖校區的設立更是馬祖高等教育發展的重要里程碑。於此成立之「海洋研究中心」，以長期海洋觀測與研究為基礎，促進我國沿岸海洋科技之發展，並提升對海洋生態與環境管理的理解與能力。

本中心發展方向分為近程、中程與長程三階段，均以「馬祖永續發展」為核心目標。具體規劃如下：

(1) 產業永續面向：聚焦「藍眼淚」、牡蠣、馬祖淡菜與龍蝦之復育，並爭取國家級研究計畫，推動在地特色產業永續化。

(2) 工程永續面向：針對坂里沙灘近海區域之水理特性進行數據蒐集與調查，建立馬祖地區海洋工程研究基本資料庫。同步掌握連江縣海事工程需求，促進研究

成果與地方建設相互連結，落實在地應用。

- (3) 觀光永續面向：初期以協助在地商家開發低碳伴手禮為主軸，帶動觀光業升級與永續轉型。

未來中長期規劃方面，中心將持續推動永續議題之跨域研究，並依託本校產學合作與專業團隊之優勢，導引研究成果朝具商業潛力的方向發展，積極協助業界克服技術瓶頸，實現永續理念與產業實務接軌。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

馬祖海洋研究中心依單位特色，配合全校整體發展策略與願景，由校務治理與經營、教師教學與學術專業與社會責任與永續發展等三大面向，規劃下列發展策略與執行方式，部分策略執行方式由研發處下各組考量業務執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

(1) 校務治理與經營面向

策略：「完備研究中心硬體設備，提供完善研究環境」(對應學校願景一、擴大外部資源)

- A. 爭取中央部會計畫補助：依據設備類型向連江縣政府、科技部、海巡署、農業部漁業署、教育部等單位提出建置計畫，爭取基礎設施與儀器補助。
- B. 跨單位共享資源機制：建立設備使用登記與維運平台，促進校內外研究人員共用設施、降低重複建置。
- C. 設備管理人員配置：設立專職人力編制，負責日常保養、校正與異常排查。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
馬祖海洋研究中心目標：完備研究中心硬體設備，提供完善研究環境。
關鍵結果 1：爭取中央部會計畫補助設備
關鍵結果 2：建立跨單位共享資源機制
關鍵結果 3：設立專職人力編制

(2) 教師教學與學術專業面向

策略：整合校本部的研究資源與技術，向政府及學界爭取計畫，協助馬祖產業升級(對應學校願景一、擴大外部資源)

本中心整合資源、鏈結政府、引領升級，以海大助力馬祖產業轉型策略作法，共分以下 4 點說明如下。

- A. 資源盤點與需求調查：盤整本校各學院及各中心之研究強項，建立「馬祖關聯技術與專業人才資料庫」。透過問卷、座談與訪查掌握馬祖地區產業在技術、人才與市場轉型方面的具體需求。

- B. 建立跨域研究整合機制：設立「馬祖產業升級聯合研究平台」，整合校本部與馬祖校區四系(所)教師組成任務導向型團隊。
- C. 建立成果驗證與回饋機制：將研究成果於馬祖場域中試驗(如淡菜復育、低碳伴手禮、永續智慧感測校園)，建構示範案例。將研究成果包裝為「政策建議白皮書」或「發展藍圖」，提供地方政府施政參考，提升影響力。
- D. 強化人才與社群連結：鼓勵校本部師生深入馬祖參與在地研究與實習，培育具離島視野之永續人才。與地方產業代表、青年創生團體、社區營造單位合作，共構升級藍圖。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
馬祖海洋研究中心目標：整合資源、鏈結政府、引領升級。
關鍵結果 1：每年至少辦理 1 次專家學者座談，邀請馬祖地區地方人士分享馬祖地區面臨之問題，與海內外各領域專家共同討論解決的可行方案，並提供與會師生未來的研究方向。
關鍵結果 2：每年至少辦理 1 次校本部主要中心或學院與馬祖校區四系(所)教師座談會，以期望組成任務導向型團隊。
關鍵結果 3：將計畫或研究成果包裝成「政策建議白皮書」或「發展藍圖」，提供地方政府施政參考，提升影響力。

(3)社會責任與永續發展面向

策略：爭取馬祖地區社會責任與永續發展相關計畫(對應學校願景一、擴大外部資源)

- A. 發展馬祖「地方願景藍圖」：明列發展方向，作為各類計畫申請之策略基礎。
- B. 盤點地方需求與利害關係人共識：設計利益關係人參與機制，邀集縣府、社區發展協會、青年團體、產業代表及學研界共同參與規劃。執行永續議題焦點座談與社會影響評估，掌握地方對低碳轉型、觀光永續、文化永續等面向的具體需求。
- C. 整合校本部資源並形成提案聯盟：匯集本校相關領域專家(如：永續治理、社會創新、漁業轉型、綠色物流等)，組成跨院所「馬祖永續發展提案團隊」。結合本中心在地據點優勢與校本部研究能量，確保計畫執行具場域實踐性。
- D. 強化成效傳播與制度化建議：舉辦「馬祖永續論壇」或主題研討會，連結中央部會、學界與地方行動者，擴大社會共識與資源鏈結。

OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
馬祖海洋研究中心目標：爭取馬祖地區社會責任與永續發展計畫。
關鍵結果 1：每年至少辦理 2 件與馬祖永續相關之計畫

關鍵結果 2：每年至少辦理 2 次「馬祖永續論壇」或主題研討會

關鍵結果 3：每年至少辦理 1 次與馬祖永續發展之地方需求與利害關係人共識。

(六)延平水下科技中心

1.單位簡介

延平水下科技中心以水面船舶與水下載具系統或次系統之研發與試驗為發展核心，透過本校完整的海洋與水下研發人才，與國內相關研發單位合作，彼此截長補短，爭取資源，發展為台灣研發水面與水下載具科技產業與相關基礎研究的領航者。

目前我國正針對國家發展的需求，積極推動新型船舶的設計與建造、海洋工程技術開發，同時亦逐步投入資源，積極培植國內學術界的基礎研究能力與產學研發能量。另外，自海洋委員會成立之後，國家海洋研究院在建構國內水下技術研發整合與能量的推動上，亦不遺餘力，積極推動國家級船舶實驗水槽之整合與建置。

本校以海洋人才培育與研究發展立校，擁有完整的海洋研發人才，水下載具科技是國內正積極整合發展的新興領域，結合國家需求的契機、我校國際級規模的實驗室、以及國際基礎研發的發展，我校極有機會成為國家級的水下載具研發重鎮，同時也能成為相關領域基礎研究發展的國際級亮點。

2.重點發展方向與目標

水下科技屬於先進的海洋科技領域，相關發展具前瞻性與整合性，且通常具有廣泛應用性，過去幾年國內積極推動的水下載具計畫，就是一例，本校曾有海運學院、工學院、以及電資學院的教師同仁執行過相關計畫，多年來一直是水下科技研發的要角，貢獻卓著。此研究中心的成立，將有助結合更多的研究人力，整合出具體的發展方向與能量，為本校在海洋重要領域的發展，踏出穩健的步伐。

延平水下科技中心以兩個實驗水槽(大型空蝕水槽與中型空蝕水槽)為中心，多面向發展水下科技相關實驗量測技術與能量、計算科學之工程應用(含計算流體力學、計算聲學、計算力學等)、實驗與計算之整合研究、機電感測儀器之研發與應用、以及流體機械系統與次系統之整合研發，涵蓋範圍至少包括螺槳與舵空化現象、空化起始研究、推力突降測試、推力量測、流場可視化、水面船舶與水下載具研究、流場噪音研究、艤跡流量測、橢球體流場量測、船舶計算流體力學與結構力學等議題。

在海洋人才培育方面，也藉由學生實際參與實驗，讓學生除了課堂上學習到的知識外，能直觀的看到一些現象，例如：螺槳空化現象從片狀空泡成長到雲狀空泡到後來的泡狀空泡，穩定與不穩定空泡的判斷，進而加深了解螺槳空泡特性，達到理學並進；流場可視化則是可看到細微流場變化，而不只是書本上的流線圖。

另外，本中心的設施除了符合學校教師實驗需求，亦開放給外賓參觀，以提高校譽。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

(1)教師教學與學術專業面向

策略一：拓展基礎研究(對應學校願景三、提升世界排名)

應用研發本土化，促進國內產學研之合作研究與技術開發，協助國家完成各種水下科技開發的任務使命。過去二十年來，兩個水槽在產學應用上有亮眼的表現，但鮮少用來執行基礎研究，殊為可惜，我們將拓展基礎研究上的應用，整合理論、計算、與實驗，爭取科技部等單位的基礎研究計畫，相關成果可發表在重要的國際學術刊物之中，間接增加水槽的國際曝光率，逐步爭取國外學術計畫在本中心執行相關基礎實驗研究與計算研究。

策略二：爭取產學研究(對應學校願景一、擴大外部資源)

基礎研發國際化，促進水下科技基礎研發的國際合作，開發新的量測技術，探索基礎科學現象。未來幾年是我國國艦國造與潛艦國造的重要時期，我們將爭取相關計畫，包括實驗、計算、旁支應用等領域，目前的能量正逐步成長中。借由已建立之公平合理的收費機制，以達實驗室能有效運用，同時又能促成營運的自給自足。並進一步希望與國內相關機構之實驗室合作，共同爭取大型計畫，並逐步拓展東南亞可能的潛在合作機會。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)量化指標

A.教師教學與學術專業面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
國科會計畫(件)	1	1	1	1	1	
產學計畫(件)	2	2	2	3	3	
SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	1	1	1	1	1	

(七)海洋工程綜合實驗研究中心

1.單位簡介

「海洋工程綜合實驗研究中心」隸屬於國立臺灣海洋大學校級研究中心，為一座專門從事海洋工程技術研發與應用實驗的綜合設施，肩負推動國內海洋科技發展及支援國家能源政策的重要任務。本研究中心以推動海洋、港灣及港岸環境保護與工程技術發展

為核心目標，專注於進行海洋結構物實驗與開發研究，同時培育具備實務與創新能力的海洋科技人才。實驗基地配備北台灣最大型具備多方向不規則波造波能力之大型平面水槽，總長度為 28 公尺、由 56 片獨立控制之平面蛇形造波機，可真實模擬複雜海況，用於海岸波浪行為、漂浮結構受力與港灣波動特性之研究。另建有三種尺寸之斷面水槽因應不同尺度與實驗目的需求，如海岸結構物消波性能、海岸漂沙與海岸變遷之土工試驗與一般波浪水力特性研究等。研究主題涵蓋範圍廣泛，除港灣工程與構造物試驗外，特別強調於以下領域之發展(1)海岸防護土工試驗：包括離岸堤、防波堤、沒水潛堤、消波結構物與自然工法之設計，模擬極端天氣下海岸侵蝕與防災機制，有助於提升沿岸地區氣候韌性與防災能力。(2)海洋能源之研究：波浪能、潮汐能及點吸收式及海上浮式平台之實驗與模型測試，探討波能擷取效能、結構穩定性等，支援國家低碳轉型與能源自主化發展策略。

2.重點發展方向與目標

本中心將以現有試驗設備為基礎，配合國家政策發展推動有關海洋、港灣及海岸等環境保護及工程設施之實驗與開發研究，並培育高級海洋科技人才。研究中心目前發展面臨到培育好的人才無法於研究團隊之困境，因研究中心目前尚無設置相關海洋技術人才的職缺，期盼打造海洋能源相關之研究團隊提供給學生具有未來發展性之工作機會，打造海洋工程及能源發展之團隊配合目前現有儀器設備，規劃整合中心可與其他海洋產業合作研究發展的議題或計畫，並與國內外研究機構進行交流與合作，積極尋求跨校、跨國之研究計畫與產學合作之機會，以達成跨校、跨國、跨產學的技術交流及服務平台。因應國家綠色能源（如：離岸風力發電及海洋能源）發展，研發新型海洋結構設施並設置實測場提供相關研究人員進行交流、增加民眾海洋能源教育並且可向政府相關部門積極增取經費拓展模型規模。配合國家能源政策發展期望設置風、波、流海洋工程之實驗水槽，可進行相關海洋能及離岸風力發電基礎之相關研究，與國際實驗室接軌並達到全台唯一可量測結構物受力、海底底床淘刷、水中震動之多功能型實驗水槽。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

本研究中心依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由教師教學與學術專業、國際化等面向，規劃下列發展策略與執行方式，部分策略執行方式導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

(1)教師教學與學術專業面向

策略一：「打造整合型團隊，強化海岸工程、海洋工程及海洋能源之研究能量」(對應學校願景三、提升世界排名)

本研究中心目前培育許多海洋背景的研究人才，但因本研究中心團隊並未設置研究職缺，導致學生畢業後無法進入研究團隊進行鑽研且無法吸

引高級海洋科技人才進入研究團隊一起研發，因此預計增設研究助理及博士後研究員之職位，除可有效提升研究能量之外亦可以拓展本研究中心之海洋領域，打造具有模型試驗、現地試驗及數值模擬計算之綜合型研究中心。

策略二：「成立研究中心社群並製作宣傳影片」

研究中心目前有許多海洋工程及海洋能源開發應用之相關研究，透過專業團隊拍攝本研究中心介紹影片，同時成立本研究中心社群平台，透過影片及社群增加本研究中心於海洋工程領域上之能見度，提升相關領域學者合作及交流之機會。

(2) 國際化面向

策略一：「積極補助學生參與國際學術研討會，提高學生進入研究團隊意願」(對應學校願景三、提升世界排名)

鼓勵學生申請出席國際會議並發表論文：透過補助學生參與國際研討會可以讓學生了解國際研究趨勢，同時經與國外研究學者交流擴展學生視野。因本校訂有補助學生參與國際研討會之辦法，本研究中心可提供經費讓學生更多參與國際研討會。

提供與國外學者交流之國際化經驗可以將研究室人才留於研究中心，因本研究中心培育許多海洋工程相關人才，但並無提供相關研究職缺將培育好的人才留於研究中心團隊中，因此透過相關國際交流的機會提升學生進入研究團隊之意願。

策略二：「參與國外相關研究單位之合作平台，促進雙方之師生交流與合作研究」

參與國外相關研究單位之合作平台，如美國及波蘭等，邀請訪問學者來做短期學術合作與研究討論會，促進雙方之師生交流與合作研究。

目標：在一年內，與至少 2 所國際大學建立合作關係，進行師生交流與共同研究。

關鍵成果：參與並進行至少每年 1 次的國際學術交流活動或參與至少 2 場國際學術研討會，發表海洋工程相關研究成果。與國際上相關領域之學術及研究單位進行至少 1 次的參觀互訪活動或合作共同研究計畫。

4. 評估指標(訂定 KPI)

(1) 量化指標

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
WoS 期刊論文 /TSSCI/THCI/EI 論文該 年度總篇數	3	3	4	4	5	

WoS 期 刊 論 文 /TSSCI/THCI/EI 論文總 被引用次數	6	6	8	8	10	
計畫總件數與總金額/與 海洋相關之計畫件數及 金額	2 件 /800 萬	2 件 /900 萬	2 件 /1000 萬	3 件 /1100 萬	3 件 /1200 萬	
國際合作計畫件數及金 額	1 件 /100 萬	1 件 /120 萬	1 件 /140 萬	1 件 /160 萬	1 件 /200 萬	
與國外學者專家共同發 表國際期刊篇數	1	1	1	2	2	
補助學生赴國外參與國 際學術研討會(人次)	2	3	4	4	4	
學生出國遊學、交流、訪 問人數	2	2	2	3	3	

(八)智慧航運研究中心

1.單位簡介

智慧航運研究中心(Intelligent Maritime Research Center, IMRC)為跨領域整合型研究中心，設立宗旨在於提升臺灣於智慧航運、智慧海洋、水下科技與數位應用領域之自主研發與實務應用能量。中心下轄七個研究組別，分別為「航運科技組」、「漁業科技組」、「衛星科技組」、「綠能科技組」、「智慧科技組」、「物聯網科技組」與「海事鑑定組」，涵蓋智慧航運全生命週期之技術開發、制度創新與應用推廣，包含智慧船舶系統、水下觀測平台、航運通訊安全、綠色推進裝置與海洋資源監測等範疇。本中心積極爭取產學合作與政府研究資源，自 110 年成立至今已執行多項國內大型專案，成果涵蓋船舶碳排評估系統建置、水下結構智慧檢測模組開發、AIS 與衛星通訊整合平台設計等關鍵技術，並推動研發成果應用於公部門政策、民間實務與國際聯盟合作架構中。為促進國際合作與技術輸出之平台，本中心與波蘭海事大學、格但斯克理工大學等國際學研機構簽署合作備忘錄，並建立與產業接軌之示範應用場域。此外，中心將持續強化智慧航運通訊與水下環境監測技術之自主開發，深化本校於海事科技領域之國際能見度，建構智慧水域觀測與決策支援體系，擴大教學與研究整合範圍，形塑智慧航運研究典範，發展成為亞太區域標竿性海事科技研發機構。

2.重點發展方向與目標

面對智慧航運技術快速發展與全球永續轉型需求之雙重挑戰，本中心將聚焦四大發展主軸，整合數位科技與海事應用，積極回應國家策略需求與聯合國永續發展目標。首先，在智慧航安與數位轉型方面，將深化人工智慧於船舶監控、碳排放管理、航行決策與風險預警等場域之應用，發展自動化觀測與異常辨識機制，實現提升航行安全與減碳排放之雙軌目標。其次，針對智慧觀測載具與水下科技領域，中心將致力於研究具高度機動性之自主式水下載具如 AUV、ROV 等與多模態感測器整合系統，應用於高風險水域之長期監測與水工結構巡檢作業，以提升水下作業效率、安全性與資料品質。同時，在國際合作與技術輸出方面，中心將積極參與跨國聯合研究與人才交流計畫，拓展與東南亞、歐洲等地區研究機構與產業之合作網絡，強化智慧航運標準化能量，深化全球夥伴關係。最後，於產學培育與社會責任層面，中心將強化實作導向教學，協助本校推動智慧航運相關課程與跨領域專題計畫，並參與相關政策諮詢與法治教育，提升對社會之專業服務貢獻。整體發展目標為建構智慧航運與水下科技之研發典範，培育跨域整合人才，強化研究成果之政策轉化與國際鏈結，協助國家實現淨零轉型與藍色經濟之長期發展願景。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

本研究中心依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由教師教學與學術專業、國際化等面向，規劃下列發展策略與執行方式，部分策略執行方式導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

(1)教師教學與學術專業面向

策略一：「推動跨領域合作，整合智慧航運與海洋科技領域之學術成果」(對應學校願景五、優化教師支持)(對應 SDG 9 產業創新與基礎建設)

策略二：「辦理智慧航運相關工作坊，提升模擬實作教學之品質與實效」(對應學校願景五、優化教師支持)(對應 SDG 4 優質教育)

本中心成立宗旨之一在於提升我國智慧航運與海洋應用領域之研發，將致力於強化本中心教師間跨領域合作與教學創新機制，透過整合研究及計畫協作，期能提升智慧航運與海洋科技方面學術能見度與研究品質。此外，海洋科技日新月異，藉由工作坊推廣與模擬教學導入，使本校教師與學子能持續接收業界或國際新知，持續深化學生學用連結並培育智慧航運實作能力，另透過教學助理制度與教師研究獎助設計，支持青年教師穩定投入教學研究雙軌發展，進一步建立教學發展支持體系。

OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持。
智慧航運研究中心目標：整合智慧航運與海洋科技領域之學術成果。
關鍵結果 1：提升智慧航運與海洋科技跨領域合作計畫。

關鍵結果 2：提升智慧航運與海洋科技領域研究共筆或國際期刊合著。

關鍵結果 3：透過舉辦智慧航運與海洋科技領域學術交流或工作坊，增加建立教學發展支持體系。

(2)國際化面向

策略一：「強化國際資訊交流，鼓勵研究人員參與國際研討會與論壇」(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG17 促進目標實現之全球夥伴關係)

策略二：「拓展海外學術網絡與聯繫，積極參與國際期刊編務與論文撰寫」(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG17 促進目標實現之全球夥伴關係)

國際化發展不僅有助於提升本校於智慧航運科技領域之國際排名與指標表現，亦能強化學術研究之質量與國際引用能見度，進而拓展教師與學生的國際視野與職涯發展潛力，促進研究成果的全球輸出與政策倡議影響力。為提升本中心國際能見度與合作密度，將以穩健策略拓展與國際研究機構之交流，透過具體合作論文、期刊編務參與與專案共同執行，逐步建立跨國研究協力關係，帶動國際研究能量整合與知識共享，並持續鼓勵本中心研究人員參與國際會議、論壇及研究專案，深化雙邊與多邊合作關係。另推動與智慧航運與海洋科技領域重點產官學單位簽署合作備忘錄，持續精進聯合研究平台建構與成果共發表模式。

OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
智慧航運研究中心目標：拓展中心國際研究能量與能見度。
關鍵結果 1：推動智慧航運與海洋科技國際合作論文與出版。
關鍵結果 2：提升研究人員參與國際學術活動之能量與頻率。
關鍵結果 3：建立產官學合作聯繫與實質合作管道。

(3)社會責任與永續發展面向

策略一：「推動智慧水下觀測與環境監測應用，支援地方海洋環境保育」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 14 保育海洋與海洋資源)

本中心將持續推動智慧技術導入海事政策與產業實務，發展具可行性與前瞻性的應用模型，藉此建立以科學數據為基礎之政策建議體系。透過水下觀測、環境監測、AIS 資料分析與模擬決策平台等技術整合，支援政府與地方部門於海洋資源管理、災害預警與法規修訂上之實證決策。同時，本中心重視環境與資源永續責任，將智慧科技應用延伸至海洋保育、污染預警與綠色航運監測等領域，以行動實踐保育海洋之核心精神。未來亦將推動跨單位社會參與計畫，透過公開論壇、校園推廣課程、在地合作與公民科學導向的共創平台，強化師生與社會大眾對永續議題之關注與行動力。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園。
智慧航運研究中心目標：促進研究成果對社會與經濟產生貢獻。
關鍵結果 1：積極參與智慧海洋推廣活動，提升社會參與密度。
關鍵結果 2：強化海洋保育、污染預警或綠色航運監測等研究面向及能量。
關鍵結果 3：增進智慧海事相關法案、政策或指引參與度。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)量化指標

A.教師教學與學術專業面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
跨領域合作計畫/金額	2 件 /100 萬	2 件 /100 萬	2 件 /100 萬	2 件 /100 萬	2 件 /100 萬	
跨領域研究共筆或國際期刊論文(篇)	3	3	3	3	3	
跨領域學術交流或工作坊(場次)	1	1	1	1	1	
跨領域合作計畫/金額	2 件 /100 萬	2 件 /100 萬	2 件 /100 萬	2 件 /100 萬	2 件 /100 萬	

B.國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
國際期刊論文發表(篇)	10	10	10	10	10	
參與國際線上或實體學術活動(人次)	10	10	10	10	10	
與產學官機構簽署合作備忘錄(項)	2	2	2	2	2	

C.社會責任與永續發展面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
參與永續海洋或智慧觀測相關主題推廣活動(場次)	1	1	1	1	1	
執行海洋保育、污染預警或綠色航運監測等研究計畫(件)	2	2	2	2	2	
參與或建議智慧海事相關法案、政策或指引制訂(項)	1	1	1	1	1	

(2)質化指標

A. 推動跨領域合作，整合智慧航運與海洋科技領域之學術成果

透過建立跨院、跨中心、跨學門之整合平台，將原本分散於不同學術領域的智慧航運與海洋科技能量進行整併與協作，強化教師間之學術鏈結與研究資源共用。透過共同申請整合型大型計畫、跨系所共筆撰寫期刊論文，以及推動跨領域碩博士專題實作導向課程，有效促進學術創新與系統性解決方案產出。

B. 辦理智慧航運相關工作坊，提升模擬實作教學之品質與實效

藉由辦理主題明確之智慧航運技術與模擬實作工作坊，提升教師與學生對於水下科技系統、智慧導航演算法與海事安全決策模擬等技術之理解與應用能力，除補足傳統理論課程對實作不足之限制，也有助於推動模組化教材與教具開發，進一步促進師資教學法之創新。此外，透過國內、外業界工作分享，使學生更能掌握最新科技發展及實務技能，促進教學成果轉化為競賽展示與產學應用，培育學生具備學用接軌能力，未來可直接銜接產業技術需求。

C. 強化國際資訊交流，鼓勵研究人員參與國際研討會與論壇

鼓勵中心研究人員參與國際研討會與論壇，無論實體或線上，提升本中心與國際學術社群之互動頻率與合作潛力，透過於國際平台呈現中心研究成果，增進學術可見度與影響力；研究人員方面，亦可透過參與會議與討論，獲取最新技術趨勢與研究方法，強化自身專業知能，並藉此建立國際學術人脈與網絡，促進後續合著、合作研究或計畫提案之可能性。後續參與者將經驗帶回中心內部，進行知識分享與成果傳承，有助於國際化文化與視野內化，供未來師生參考與延伸使用。

D. 拓展海外學術網絡與聯繫，積極參與國際期刊編務與論文撰寫

推動研究人員積極參與國際學術期刊編輯工作、評審系統與論文共筆，將中心研究主軸嵌入全球航運與海事科技領域之重要學術網絡，藉此提升研究於國際期刊中的專業地位與影響力，有助中心學術成果與國際議題接軌，精準對應國際期刊主題與引用趨勢，並鼓勵中心研究人員以合著論文與共編專刊方式，促成研究國際合作落實與學術輸出。

E. 推動智慧水下觀測與環境監測應用，支援地方海洋環境保育

研究智慧化水下觀測模組、感測器與通訊系統，進行沿海水域長期環境監測與即時資料回傳，作為地方政府推動海洋資源保育、污染警示與棲地調查之科技支撐工具，建立可持續運作之海洋數據平台，促進地方決策數據化與透明化，除提升研究團隊在地操作能力與科技應用經驗，培養實務導向之環境守護人才外，並提升本校於藍色經濟與海洋永續領域之參與度與信任感。

(九)臺灣海洋基因體中心

1.單位簡介

本中心於民國 112 年創立，在本校蔣國平教授與中央研究院湯森林研究員的領導下，以服務、教育與研究為宗旨成立本中心，經費來源主要以校外資源為主。本中心的願景為提供基因體分析平台、培育生物資訊人才、連結和促進台灣海洋基因體研究等。聯合國海洋科學十年的主要永續發展目標是保護海洋生態 (Sustainable Development Goals, SDG14)，其中包含了解海洋生物資源及其多樣性，而海洋生物基因體已被視為最重要的海洋經濟及生物資源之一，因為它們與人類生活與環境息息相關。為了促進臺灣未來在海洋經濟發展與海洋生態研究，研究海洋生物基因體是非常重要的基礎，同時也是海洋生態管理必備的資訊。目前臺灣尚無針對海洋生物基因體和資訊分析之研究中心。本校擁有全台最完整研究群，從海洋脊椎動物到微生物皆有專業研究室，最合適發展海洋基因體研究，為此成立海洋基因體中心。本中心將提供技術指導與資源共享，以推動海洋基因體學在臺灣的發展，本中心也將其他機構與國內外研究團對合作，以加強海洋生物多樣性的研究，並為海洋生態保護與可持續利用盡一份心力。

2.重點發展方向與目標

臺灣四面環海，擁有豐富而多樣的海洋生態系，是全球海洋生物多樣性的重要熱點之一。面對日益嚴峻的氣候變遷與資源枯竭挑戰，深刻理解海洋生態系統與基因資源，對於推動海洋永續經營與發展藍色經濟至關重要。因此，中心以推動海洋生物基因體相關研究為己任，致力於結合基因體解序技術與生物資訊分析方法，推動臺灣海洋基因體研究的整合。本中心以建構完整的海洋生物基因體研究平台為目標，攜手國內頂尖研究團隊，包含長讀長定序實驗室何櫻寧老師、資訊分析實驗室時繼宇博士與生態實驗室康利國老師等師資，建立橫跨分子生物學、資訊科學與生態學的整合研究團隊。藉由引進先進定序平台與開發符合在地需求的客製化分析流程，期望能系統性地探索臺灣周邊海洋物種的基因多樣性，挖掘具潛力的生技應用資源。另一方面，中心亦重視跨領域與國際合作，積極與國內外學術機構、研究中心與產業單位建立合作關係，打造開放共享的研究平台。校內也致力於培育新世代海洋基因體與生物資訊專業人才，透過舉辦工作坊等方式，增加學生們認識海洋基因體或生物資訊分析的管道，為臺灣未來的海洋科技與產業發展奠定堅實基礎。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

本研究中心依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由教師教學與學術專業、學生學習與成效及國際化等面向，規劃下列發展策略與執行方式，部分策略執行方式導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

(1)教師教學與學術專業面向

策略一：「整合師資，成為兼具優勢領域與海洋特色的重點研究中心」(對應學校願景四、打造國際學府)

本校以海洋領域相關研究為特色發展，而臺灣海洋基因體中心發展目

標與海洋息息相關。藉由引進先進定序平台與開發符合在地需求的客製化分析流程，系統性地探索臺灣周邊海洋物種的基因多樣性，並挖掘具潛力的生技應用資源。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
臺灣海洋基因體中心目標：整合中心內優秀師資。
關鍵結果 1：開發符合在地需求的客製化分析流程。
關鍵結果 2：系統性地探索臺灣周邊海洋物種的基因多樣性。
關鍵結果 3：挖掘具潛力的生技應用資源。

(2)學生學習與成效面向

策略一：「舉辦工作坊，積極與國內外學術機構建立合作關係」(對應學校願景一、擴大外部資源)

中心重視跨領域與國際合作，積極與國內外學術機構、研究中心與產業單位建立合作關係，打造開放共享的研究平台。校內也致力於培育新世代海洋基因體與生物資訊專業人才，透過舉辦工作坊等方式，增加學生們認識海洋基因體或生物資訊分析的管道，為臺灣未來的海洋科技與產業發展奠定堅實基礎。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源
臺灣海洋基因體中心目標：舉辦工作坊，積極與國內外學術機構建立合作關係。
關鍵結果 1：打造開放共享的研究平台。
關鍵結果 2：與學術機構或研究中心簽訂 MOU、產學合作。
關鍵結果 3：舉辦至少 3 場工作坊。

(3)國際化面向

策略一：「增加國際曝光度，追求學術卓越」(對應學校願景三、提升世界排名)

積極在國際期刊發表學術論文，增加學校與中心在國際的曝光度，達成提升世界排名的學校願景。中心各位老師亦努力爭取與國外實驗室的合作項目，強化跨國產學與研究合作。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名
臺灣海洋基因體中心目標：勤於發表國際期刊。
關鍵結果 1：增加學校於國際的曝光度，提升世界排名。
關鍵結果 2：與國外實驗室進行合作項目至少一次。
關鍵結果 3：強化跨國產學與研究合作。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1) 量化指標

A. 教師教學與學術專業面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
定序案件數	2 件	3 件	4 件	5 件	6 件	
定序資料量	10 G	20 G	30 G	40 G	50 G	
分析資訊量	10 G	20 G	30 G	40 G	50 G	

B. 學生學習與成效面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
舉辦工作坊次數	2 件	2 件	2 件	3 件	3 件	

C. 國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					備註
	115	116	117	118	119	
增加國際期刊投稿件數	5 件	10 件	15 件	17 件	19 件	

(2) 質化指標

A. 增加國際期刊投稿以提升學校於國際曝光度

致力於三年發表 30 篇期刊，提升海洋基因體研究成果之國際能見度，並盡力增加發表於國際知名期刊(如 SCI、SSCI 等)之篇數，強化本校在海洋基因體研究領域之國際學術影響力與能見度。

B. 整合師資，成為兼具優勢領域與海洋特色的重點研究中心

透過整合中心內具橫跨分子生物學、資訊科學與生態學等領域專長之師資，建立跨領域合作團隊，成為具海洋特色與研究優勢之重點研究中心，強化與國內外研究機構及產業之鏈結，提升中心於海洋基因體研究之整體實力與國內外學術影響力，並促進其科技與產業領域之應用價值發展。

C. 舉辦工作坊，積極與國內外學術機構建立合作關係

透過定期舉辦與海洋基因體研究相關之工作坊與學術交流活動，邀請國內外學者、海大學生與相關研究人員參與，建立實質合作關係。促進技術、知識與資源共享，透過簽訂 MOU 與產學合作，強化與國內研究機構與國際夥伴的長期合作網絡，進一步擴大研究能量與影響力。

伍、計畫管考

校務發展計畫之擬定，不僅是確立本校的發展方向與目標，更是為了實踐本校的教育理念與願景。校務發展計畫是一項持續進行的過程，為使計畫確實執行，目標有效達成，本校應用全面品質管理 PDCA 之計畫、執行、檢核、行動的循環圈，並建立持續改善之品質保證機制，藉此不斷提升效率與持續進步。

本計畫管考由秘書室追蹤管控之主要關鍵績效指標，詳如表二，共計六大面向，39 項衡量指標。各單位「115-119 年度主要關鍵績效指標項目」目標值詳如附錄 1。

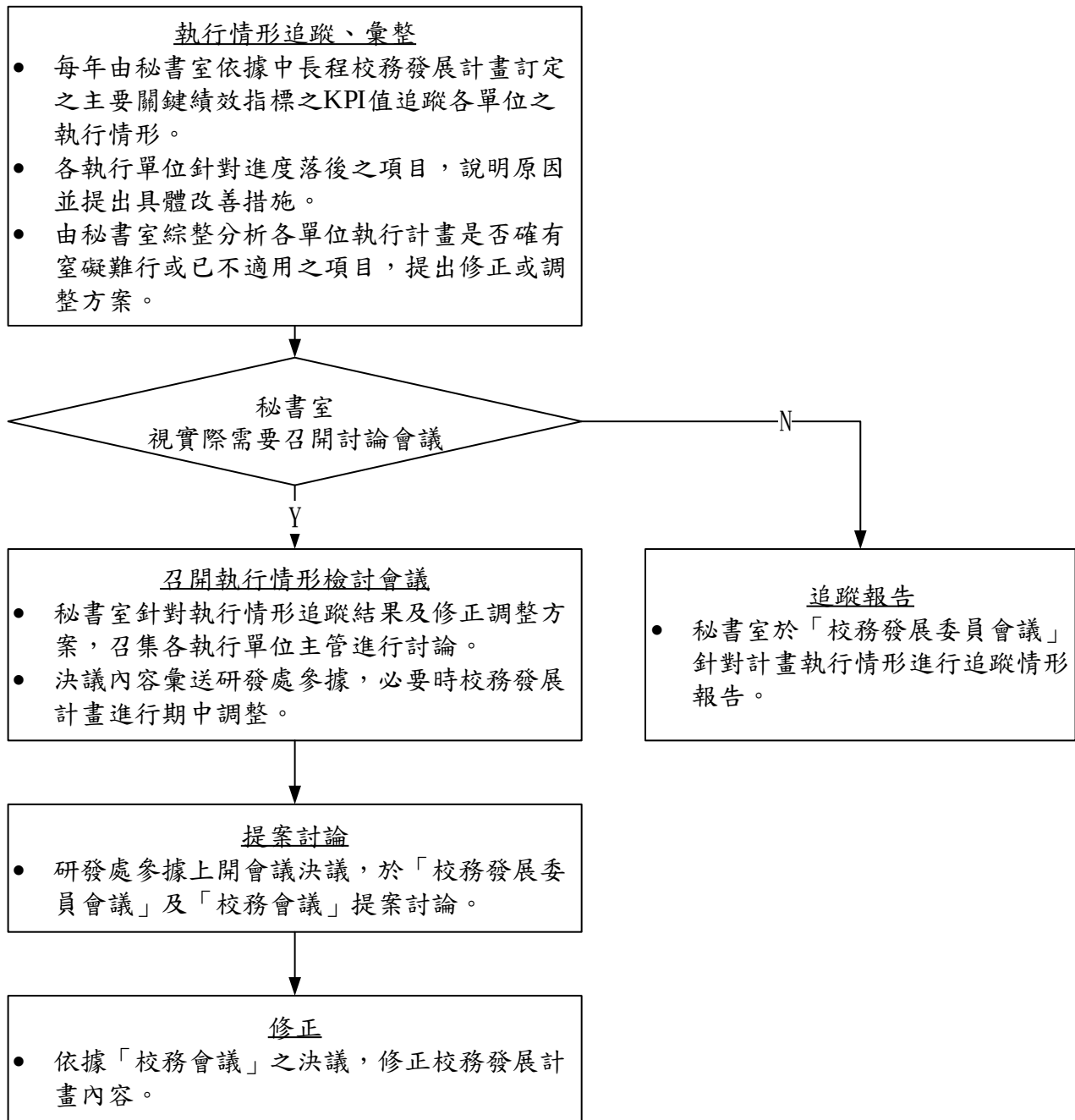
首先由各一級單位研議策略方針，規劃配套之執行計畫並訂定 KPI 值，擬定整體之校務發展計畫【P(Plan)計畫】；接著由各單位落實執行其所定之計畫【D(Do)執行】；接續為確保各執行計畫之執行成果與績效，由秘書室每年進行執行成效追蹤，各業務單位就其執行情形與成效進行說明與自評【C(Check)檢核】。校務發展計畫之評估結果將作為滾動式修正及下一階段校務發展方向之重要參考依據，因此由秘書室彙整分析主要關鍵績效指標之 KPI 執行情形，視需要召開檢討會議，並提送「校務發展委員會議」報告，於會中針對執行率低於 70% 之執行單位進行檢討，改善與調整其行政與教學品質【A(Act)改善】，同時彙送研發處參據，以落實本校校務發展計畫規劃、執行、管考、改善之完整程序，藉由 PDCA 之持續循環，引導本校追求卓越，邁向頂尖。計畫執行成效之管考機制流程參見圖七。

表二、主要關鍵績效指標項目

面向		序號	衡量指標	執行單位
序號	項目		項目	
1	校務治理與經營	1-1	節能措施(用電效率指標 EUI)	行政單位
		1-2	財務收入-利息、投資(萬元)	行政單位
		1-3	學生住宿使用率	行政單位
		1-4	受贈收入/校友捐資興學(萬元)	行政單位
		1-5	行政單位爭取外部經費(萬元)	行政單位
		1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	行政單位
2	教師教學與學術專業	2-1	WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	行政單位、共教中心、學院系所
		2-2	WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 近五年論文總被引用次數	行政單位、共教中心、學院系所
		2-3	近 5 年 CNCI 值	行政單位、共教中心、學院系所
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	行政單位、共教中心、學院系所
		2-5	專利件數與技轉金額(件/元)	行政單位、學院系所
		2-6	出版書籍數(本)	行政單位、共教中心、學院系所
3	學生學習與成效	3-1	各系所校外實習課程數	行政單位、學院系所
		3-2	校外實習學生人數	行政單位、學院系所
		3-3	系所與產業結盟數	行政單位、學院系所
		3-4	辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	行政單位、共教中心、學院系所
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	行政單位、學院系所
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	行政單位、學院系所
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	行政單位、共教中心、學院系所
		3-8	學院將生成式 AI 工具導入教學課程數	共教中心、學院系所
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	行政單位
		3-10	學院遠距教學課程數	行政單位、共教中心、學院系所

表二、主要關鍵績效指標項目(續)

面向		序號	衡量指標	執行單位
序號	項目		項目	
4	有效招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	行政單位、學院系所
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	行政單位、學院系所
		4-2	該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	行政單位
		4-3	招收僑生新生(人數)	行政單位
		4-4	招收陸生新生人數	行政單位
		4-5-1	招收外籍生學位生新生人數	行政單位
		4-5-2	招收外籍生交換生新生人數	行政單位
		4-6	辦理高中教師社群場次	行政單位
		4-7	各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	行政單位、學院系所
		4-8	各學系與新生家長互動場次	行政單位、學院系所
5	國際化	5-1	國際合作計畫件數及金額(件/元)	行政單位、共教中心、學院系所
		5-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	共教中心、學院系所
		5-3	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	行政單位、學院系所
		5-4	選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	行政單位、學院系所
		5-5	學生出國遊學、交流、訪問人數	行政單位、學院系所
		5-6	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	行政單位、學院系所
		5-7	該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	行政單位、學院系所
		5-8	該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	行政單位、學院系所
		5-9-1	EMI 全英語授課開設課程比例(學士班)	行政單位、學院系所
		5-9-2	EMI 全英語授課開設課程比例(碩博班)	行政單位、學院系所
6	社會責任與永續發展	6-1	SDGs 相關 WoS 期刊論文/TSSCI/THCI/EI 論文該年度總篇數	行政單位、共教中心、學院系所
		6-2	SDGs 相關計畫總件數與總金額(件/元)	行政單位、共教中心、學院系所
		6-3	開設 SDGs 相關課程數與修習人數	行政單位、共教中心、學院系所
		6-4	開設社會責任相關課程數與修習人數	行政單位、共教中心、學院系所
		6-5	參與社會責任相關計畫教師人數	行政單位、共教中心、學院系所
		6-6	參與社會責任相關計畫學生人數	行政單位、共教中心、學院系所



圖七、計畫執行成效之管考機制

陸、結 論

國立臺灣海洋大學自 42 年創校，歷經專校、學院至大學等階段之調整與改制，歷年來，本校在教學、研究與服務等各方面的表現屢屢獲得肯定，並持校訓「誠樸博毅」之精神，「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」為定位。本校順應多元社會的發展，廣納來自四面八方的國際人才，秉持誠樸博毅的校訓，積極適切調整與前瞻規劃校務經營方向。而校務發展計畫就是在這樣的共識下彙集而成。為達成下一階段邁向世界大學及專業領域排名全球 600 大的目標，擬定了 115-119 年的校務發展計畫。持續將目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)和主要關鍵績效指標(Key Performance Indicator, KPI)兩種管理方法緊密連結在一起，透過 OKR 和 KPI 並行的方式，以擴大基層同仁對校務工作的參與度，凝聚全體同仁推動校務的共識，營造團結和諧的校園氛圍。落實海大十大願景：「擴大外部資源」、「積極向外募款」、「提升世界排名」、「打造國際學府」、「優化教師支持」、「完善師生照護」、「穩健制度與組織變革」、「建立和諧、綠色、智慧校園」、「健全全人學生培育及師資培育」及「充實員工福利」。

綜觀本校 110 至 113 學年度大學部學生新生註冊率達 98% 以上，幾近於滿額招生。在 113 年榮獲教育類永續發展獎，2025 年英國 QS 世界大學永續排名本校為全球第 595 名，全國排名第 12 名，更是在「知識交流」、「環境教育」及「良好治理」三項指標中，分別位列全國第 4 名、第 5 名及第 8 名；113 年於「遠見雜誌」評比，綜合大學排名第 12，在頂尖大學排名第 13 及企業最愛大學生綜合榜第 22。而為因應國家高教趨勢變遷及聯合國永續發展目標（SDGs），本校十分重視學生的永續教育，致力培養具有永續發展意識的學生，兼顧 USR 與 CSR 教育，其中在大學社會責任計畫在 113 年台北金鷗微電影展中獲 2 個銀牌、1 個銅牌的殊榮（獎項數為全國大學最多），且在 113 年獲得教育部大學社會責任實踐計畫補助逾 3 千萬元，獲獎與計畫件數及總經費補助，全國第一；並且產學合作成果自於 100 年迄今金額由 5.8 億成長為 14.66 億，表現亮眼！

本校具備國內唯一、國際領先的海洋研究成果與學術規模，基於本身特殊的設校任務及辦學特色，為達成下一階段邁向世界大學及專業領域排名全球 600 大的目標，擬定了 115-119 年的校務發展計畫。計畫依據全校整體發展策略與願景，透過六大面向擬訂發展策略。在校務治理與經營方面，透過人力資源規劃，於有限員額編制下，將各單位員額配置合理化；健全財務制度，強化募款機制，加強財務控管並落實內部審核；推展智慧校園，建置海大資料整合平台；配合政府節能減碳政策，訂定節能目標，落實綠能政策與雙語校園，打造綠色智慧的國際化校園。教師教學與學術專業面向，禮聘國際大師入駐各研究中心，整合團隊發展氣候變遷、海洋永續發展、海洋事務、海洋生技與食品安全、海洋工程、綠能科技、程式語言與 AI 人工智慧應用等全球關注議題的特色研究，引領學校建立國際化研究特色，培養核心尖端人才，帶領臺灣海洋國際化與卓越化。學生學習與成效面向，建置優質創意創新創業課程，培育學生兼具專業力與軟實力，提升學生未來就業競爭力；此外透過 USR 計畫，由教師帶領學生深入社區，實際參與在地服務，引導學生自主學習與社會實踐能力。有效招生面向，

因應少子化影響，將調整碩、博士班招生策略，擴大招收境外生等多面向的策略執行，持續精進，以達成永續優質經營的招生目標。國際化面向，鼓勵教師、研究人員與學生赴國外研究、出席國際會議、與國外學者共同發表論文等國際學術合作，開設全英語課程，提供國際研究生獎學金及國際研究生學程，積極媒合學生出國短期研修與企業實習，擴寬學生學習視野，豐富國際觀。

配合國家「海洋白皮書」與「2050 淨零排放」政策，培育國家重要海洋藍碳專業人才，包含離岸風電之海事工程、智慧航輪、船長等高薪人才。AI 應用、食科與食安、生技醫療、海洋環境保育、高科技生科與養殖等特殊專業人才。海大基於既有的教學與研究成果，秉持「頂尖海大建造工程」的十大願景與理念，帶領著全校師生跟行政團隊，對內——持續精進教學方法與創新、提供學生社團發展及體育設施環境等並落實全人教育與大學社會責任；對外——擴大爭取外部的資源，提升關鍵技術研發並展現本校特色研究成果、提升學校的國際競爭力，辦一所「令人感動的大學」以及「社會不可或缺的大學」！讓海大不僅成為臺灣海洋科技發展的推手，更是一所具有活力與高度榮譽感之「卓越教學與特色研究兼具的海洋國際頂尖大學」！。展望未來，本校將以更積極、開放、前瞻但穩健的步伐與策略前進，朝世界大學及專業領域排名全球 600 大的目標邁進；立足臺海，航向世界。

表五、國立臺灣海洋大學「115-119 年度主要關鍵績效指標項目」(生命科學院)

序 號	類 別	序 號	衡量指標	115目標領域值							116目標領域值							117目標領域值							118目標領域值							119目標領域值						
			新項目	生科院	食品科學系	水產養殖學系	生命科學院 微生物科技學系	海洋生物研究所	食品安全與風險管理研究所	海洋生物科技學士學位學程	生科院	食品科學系	水產養殖學系	生命科學院 微生物科技學系	海洋生物研究所	食品安全與風險管理研究所	海洋生物科技學士學位學程	生科院	食品科學系	水產養殖學系	生命科學院 微生物科技學系	海洋生物研究所	食品安全與風險管理研究所	海洋生物科技學士學位學程	生科院	食品科學系	水產養殖學系	生命科學院 微生物科技學系	海洋生物研究所	食品安全與風險管理研究所	海洋生物科技學士學位學程	生科院	食品科學系	水產養殖學系	生命科學院 微生物科技學系	海洋生物研究所	食品安全與風險管理研究所	海洋生物科技學士學位學程
1	校務管理與經營	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		1-2	財務收入-利息、投資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		1-3	學生住宿使用率	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-4	受贈收入/校友捐資興學	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-5	行政單位爭取外部經費	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2	教學科學與學術專業	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	163	51	40	20	40	8	4	166	51	40	21	41	8	5	176	52	45	22	42	9	6	178	52	45	23	43	9	6	186	52	50	24	44	10	6
		2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	7690	2000	1200	2680	1500	120	100	7625	2000	1200	2685	1510	120	110	7660	2000	1200	2690	1520	125	125	7690	2000	1200	2695	1530	125	140	7730	2000	1200	2700	1540	130	160
		2-3	近5年CNCI值	0.60	0.40	0.70	0.40	0.50	0.30	0.10	0.70	0.45	0.70	0.45	0.55	0.35	0.20	0.80	0.50	0.70	0.50	0.60	0.40	0.30	0.90	0.55	0.80	0.55	0.65	0.45	0.40	1.00	0.60	0.80	0.60	0.70	0.50	0.50
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	381件 1億8521萬 351件 1億3927萬	40件 3000萬/10件 2406萬	300件 6596萬/300件 6596萬	12件 1079萬/12件 1079萬	18件 3142萬/18件 3142萬	4件 119萬/4件 119萬	7件 585萬/7件 585萬	385件 1億8522萬 6272萬/365件 1億6043萬	40件 3000萬/20件 2771萬	300件 7599萬/300件 7599萬	12件 1243萬/12件 1243萬	22件 3619萬/22件 3619萬	4件 137萬/4件 137萬	7件 674萬/7件 674萬	415件 1億8558萬 415件 1億8558萬	40件 3133萬/40件 3133萬	330件 8591萬/330件 8591萬	12件 1405萬/12件 1405萬	22件 4092萬/22件 4092萬	4件 155萬/4件 155萬	7件 762萬/7件 762萬	416件 2億215萬 7416件 2億215萬	40件 3490萬/40件 3490萬	330件 9580萬/330件 9580萬	13件 1565萬/13件 1565萬	22件 4560萬/22件 4560萬	4件 170萬/4件 170萬	7件 850萬/7件 850萬	436件 22310萬 436件 22310萬	40件 3845萬/40件 3845萬	350件 1億975萬/350件 1億975萬	13件 1730萬/13件 1730萬	22件 5035萬/22件 5035萬	4件 190萬/4件 190萬	7件 935萬/7件 935萬
		2-5	專利件數與技術轉金額(件/元)	7件/460萬	2件/150萬	3件/300萬	1件/10萬	0/0	1件/0	0	8件/480萬	2件/160萬	3件/300萬	1件/10萬	1件/10萬	1件/0	0	9件/501萬	2件/160萬	3件/300萬	2件/10萬	1件/20萬	1件/11萬	0	9件/511萬	2件/170萬	3件/300萬	2件/10萬	1件/20萬	1件/11萬	0	9件/521萬	2件/170萬	3件/300萬	2件/10萬	1件/30萬	1件/11萬	0
		2-6	出版書籍數(本)	2	1	1	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	3	1	1	0	1	0	0	3	1	1	0	1	0	0
3	學生學習與成就	3-1	各系所校外實習課程數	5	2	1	1	—	0	1	5	2	1	1	—	0	1	5	2	1	1	—	0	1	6	2	1	1	—	0	2	6	2	1	1	—	0	2
		3-2	校外實習學生人數	58	30	25	2	—	0	1	60	32	25	2	—	0	1	61	33	25	2	—	0	1	64	34	25	3	—	0	2	65	35	25	3	—	0	2
		3-3	系所與產業結盟數	61	13	32	5	7	0	4	63	13	34	5	7	0	4	66	14	35	5	8	0	4	68	15	36	5	8	0	4	75	16	39	6	9	0	5
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	13門/372人	9門/265人	1門/20人	2門/82人	0	0	1門/5人	13門/420人	9門/301人	1門/20人	2門/94人	0	0	1門/5人	13門/440人	9門/315人	1門/20人	2門/100人	0	0	1門/5人	13門/465人	9門/335人	1門/20人	2門/105人	0	0	1門/5人	13門/486人	9門/350人	1門/20人	2門/110人	0	0	1門/6人
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	26	9	16	1	0	0	0	27	9	17	1	0	0	0	30	10	18	2	0	0	0	30	10	18	2	0	0	0	34	12	20	2	0	0	0
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	7隊/20人次	4隊/15人次	1隊/2人次	1隊/2人次	0	1隊/1人次	0	7隊/20人次	4隊/15人次	1隊/2人次	1隊/2人次	0	1隊/1人次	0	8隊/21人次	4隊/15人次	1隊/2人次	1隊/2人次	0	2隊/2人次	0	8隊/21人次	4隊/15人次	1隊/2人次	1隊/2人次	0	2隊/2人次	0	8隊/21人次	4隊/15人次	1隊/2人次	1隊/2人次	0	2隊/2人次	0
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	20	3	2	2	0	0	13	22	3	2	2	0	0	15	26	3	3	3	0	0	17	28	3	3	3	0	0	19	30	3	3	3	0	0	21
		3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數	3	1	1	1	0	—	0	3	1	1	1	0	—	0	4	2	1	1	0	—	0	6	2	2	2	0	—	0	6	2	2	2	0	—	0
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-10	學院遠端教學課程數	2	1	1	0	0	—	0	2	1	1	0	0	—	0	2	1	1	0	0	—	0	2	1	1	0	0	—	0	2	1	1	0	0	—	0
4	有效招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	222人次/138人	110人次/60人	40人次/35人	35人次/21人	13人次/10人	24人次/12人	—	223人次/139人	110人次/60人	40人次/35人	35人次/21人	14人次/11人	24人次/12人	—	227人次/142人	110人次/60人	40人次/35人	36人次/22人	15人次/12人	26人次/13人	—	229人次/144人	110人次/60人	40人次/35人	37人次/23人	16人次/13人	26人次/13人	—	232人次/146人	110人次/60人	40人次/35人	37人次/23人	17人次/14人	28人次/14人	—
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	80人次/59人	35人次/25人	30人次/25人	10人次/5人	2人次/2人	3人次/2人	—	81人次/60人	35人次/25人	30人次/25人	10人次/5人	3人次/3人	3人次/2人	—	88人次/62人	40人次/25人	30人次/25人	10人次/5人	4人次/4人	4人次/3人	—	89人次/64人	40人次/25人	30人次/25人	10人次/5人	5人次/5人	4人次/3人	—	91人次/68人	40人次/27人	30人次/25人	10人次/6人	6人次/6人	5人次/4人	—
		4-2	該年度學士班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—																														

表六、國立臺灣海洋大學「115-119 年度主要關鍵績效指標項目」(海洋科學與資源學院)

面向		衡量指標		115年目標值								116年目標值						117年目標值						118年目標值						119年目標值						備註說明					
序號	新面向	序號	新項目	海資院	環境生物與海洋科學學系	海洋環境資訊系	地球科學研究所	海洋資源管理研究所	海洋環境與生態研究所	海洋資源環境變遷碩士學位學程	海資院	環境生物與海洋科學學系	海洋環境資訊系	地球科學研究所	海洋資源管理研究所	海洋環境與生態研究所	海洋資源環境變遷碩士學位學程	海資院	環境生物與海洋科學學系	海洋環境資訊系	地球科學研究所	海洋資源管理研究所	海洋環境與生態研究所	海洋資源環境變遷碩士學位學程	海資院	環境生物與海洋科學學系	海洋環境資訊系	地球科學研究所	海洋資源管理研究所	海洋環境與生態研究所	海洋資源環境變遷碩士學位學程	海資院	環境生物與海洋科學學系	海洋環境資訊系	地球科學研究所	海洋資源管理研究所	海洋環境與生態研究所	海洋資源環境變遷碩士學位學程			
1	校務治理與經營	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
		1-2	財務收入-利息、投資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
		1-3	學生住宿使用率	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		1-4	受贈收入/校友捐資興學	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		1-5	行政單位爭取外部經費	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
2	教師教學與專業	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/ER論文該年度總篇數	93	33	17	15	6	22	0	98	34	18	16	8	22	0	105	35	20	17	10	23	0	112	37	22	18	12	23	0	121	39	24	20	14	24	0			
		2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/ER近五年論文總被引用次數	2737	573	440	540	574	610	0	2873	590	466	576	631	610	0	3057	608	518	612	689	630	0	3235	642	569	648	746	630	0	3472	677	621	720	804	650	0			
		2-3	近5年CNCI值	0.63	0.62	0.60	0.74	1.20	0.60	0	0.82	0.71	0.70	0.80	1.30	0.60	0	0.9	0.80	0.8	0.86	1.4	0.65	0	0.98	0.90	0.9	0.93	1.5	0.65	0	1.04	1.00	1	1	1.5	0.7	0			
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	128件3億4102萬/116件3億1202萬	63件1億2700萬/63件1億2700萬	12件1280萬/12件1280萬	12件3160萬/12件3160萬	16件1433萬/16件1433萬	25件1億5789萬/25件1億5789萬	0	130件3億9417萬/117件3億5941萬	63件1億4642萬/63件1億4642萬	13件1456萬/13件1456萬	13件3476萬/13件3476萬	16件1655萬/16件1655萬	25件1億8188萬/25件1億8188萬	0	131件4億4113萬/118件4億637萬	63件1億6555萬/63件1億6555萬	14件1647萬/14件1647萬	13件3476萬/13件3476萬	16件1872萬/16件1872萬	25件2億563萬/25件2億563萬	0	133件4億9516萬/119件4億5310萬	63件1億8465萬/63件1億8465萬	15件1835萬/15件1835萬	14件4206萬/14件4206萬	16件2080萬/16件2080萬	25件2億2930萬/25件2億2930萬	0	135件5億4622萬/120件4億9995萬	63件2億370萬/63件2億370萬	16件2025萬/16件2025萬	15件4627萬/15件4627萬	16件2300萬/16件2300萬	25件2億5300萬/25件2億5300萬	0			
		2-5	專利件數與授權金額(件/元)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		2-6	出版書籍數(本)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
3	學生學習與成就	3-1	各系所校外實習課程數	3	1	2	0	0	0	—	3	1	2	0	0	0	—	3	1	2	0	0	0	—	3	1	2	0	0	0	—	3	1	2	0	0	0	—			
		3-2	校外實習學生人數	41	35	6	0	0	0	—	42	35	7	0	0	0	—	43	35	8	0	0	0	—	44	35	9	0	0	0	—	45	35	10	0	0	0	—			
		3-3	系所與產業結盟數	13	4	9	0	0	0	—	14	4	10	0	0	0	—	15	5	10	0	0	0	—	17	6	11	0	0	0	—	19	7	12	0	0	0	—			
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1門/35人	1門/35人	0	0	0	0	—	1門/39人	1門/39人	0	0	0	0	—	1門/41人	1門/41人	0	0	0	0	—	1門/44人	1門/44人	0	0	0	0	—	1門/45人	1門/45人	0	0	0	0	—			
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成果及碩博士論文數	122	115	1	1	5	0	—	129	122	1	1	5	0	—	138	130	1	1	6	0	—	149	140	2	1	6	0	—	166	155	2	1	8	0	—			
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	9隊/51人次	32隊/20人次	2隊/20人次	1隊/3人次	2隊/5人次	1隊/3人次	—	10隊/56人次	3隊/20人次	3隊/25人次	1隊/3人次	2隊/5人次	1隊/3人次	—	10隊/62人次	3隊/20人次	3隊/30人次	1隊/3人次	2隊/5人次	1隊/4人次	—	11隊/64人次	3隊/20人次	4隊/32人次	1隊/3人次	2隊/5人次	1隊/4人次	—	11隊/73人次	3隊/20人次	4隊/40人次	1隊/3人次	2隊/5人次	1隊/5人次	—			
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	9	4	5	0	0	0	—	10	4	6	0	0	0	—	11	4	7	0	0	0	—	12	4	8	0	0	0	—	13	4	9	0	0	0	—			
		3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數	6	1	2	1	1	1	—	6	1	2	1	1	1	—	7	1	2	1	1	2	—	9	1	3	2	1	2	—	9	1	3	2	1	2	—			
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		3-10	學院遠端教學課程數	0	0	0	0	0	0	—	0	0	0	0	0	0	—	0	0	0	0	0	0	—	0	0	0	0	0	0	—	0	0	0	0	0	0	—			
4	有效招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	64人次/51人	20人次/19人	14人次/10人	10人次/6人	10人次/6人	13人次/6人	—	67人次/51人	20人次/19人	14人次/10人	10人次/6人	10人次/6人	13人次/6人	—	69人次/52人	20人次/19人	15人次/11人	10人次/6人	10人次/6人	14人次/6人	—	69人次/52人	20人次/19人	15人次/11人	10人次/6人	10人次/6人	14人次/6人	—	71人次/53人	20人次/19人	16人次/12人	10人次/6人	10人次/6人	15人次/6人	—			
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	30人次/21人	12人次/10人	7人次/5人	5人次/3人	3人次/1人	3人次/2人	—	30人次/21人	12人次/10人	7人次/5人	5人次/3人	3人次/1人	3人次/2人	—	32人次/22人	12人次/10人	8人次/6人	5人次/3人	3人次/1人	4人次/2人	—	32人次/22人	12人次/10人	8人次/6人	5人次/3人	3人次/1人	4人次/2人	—	34人次/24人	12人次/10人	9人次/7人	5人次/3人	3人次/1人	5人次/3人	—			
		4-2	該年度學生班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		4-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—											

表七、國立臺灣海洋大學「115-119 年度主要關鍵績效指標項目」(工學院)

面向	新面向		衡量指標	115年目標值					116年目標值					117年目標值					118年目標值					119年目標值				
序號	新面向	序號	新項目	工學院	機械與機電工程學系	系統工程暨造船學系	河海工程學系	海洋工程科技學士學位學程	工學院	機械與機電工程學系	系統工程暨造船學系	河海工程學系	海洋工程科技學士學位學程	工學院	機械與機電工程學系	系統工程暨造船學系	河海工程學系	海洋工程科技學士學位學程	工學院	機械與機電工程學系	系統工程暨造船學系	河海工程學系	海洋工程科技學士學位學程	工學院	機械與機電工程學系	系統工程暨造船學系	河海工程學系	海洋工程科技學士學位學程
1	校務治理與經營	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-2	財務收入-利息、投資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	學生住宿使用率	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4	受贈收入/校友捐資興學	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5	行政單位爭取外部經費	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2	教師教學與學術專業	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	86	26	11	44	5	90	29	11	45	5	96	32	12	46	6	101	35	12	48	6	108	39	13	50	6
		2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	2559	849	250	1423	37	2683	920	270	1455	38	2831	1014	290	1488	39	2988	1108	320	1520	40	3146	1203	350	1552	41
		2-3	近5年CNCI值	0.59	0.59	0.58	0.89	0.3	0.65	0.69	0.68	0.91	0.3	0.70	0.79	0.78	0.94	0.3	0.79	0.89	0.89	0.97	0.4	0.85	1	1	1	0.4
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	212件1億7120萬/164件1億2330萬	22件2560萬/5件560萬	140件4000萬/130件3810萬	42件8000萬/21件5400萬	8件2560萬/8件2560萬	225件1億8553萬/185件1億4127萬	23件2816萬/5件570萬	150件4420萬/150件4420萬	44件8400萬/22件6220萬	8件2917萬/8件2917萬	238件2億218萬/197件1億5971萬	24件3098萬/6件610萬	160件5015萬/160件5015萬	46件8800萬/23件7041萬	8件3305萬/8件3305萬	252件2億1937萬/209件1億7830萬	25件3407萬/6件620萬	170件5610萬/170件5610萬	49件9200萬/25件7980萬	8件3720萬/8件3720萬	266件2億3043萬/220件1億9650萬	27件3748萬/6件660萬	180件6190萬/180件6190萬	51件9600萬/26件8695萬	8件4105萬/8件4105萬
		2-5	專利件數與技轉金額(件/元)	2件/50萬	2件/50萬	0	0	0	2件/50萬	2件/50萬	0	0	0	2件/50萬	2件/50萬	0	0	0	2件/58萬	2件/50萬	0	0件/8萬	0	2件/60萬	2件/50萬	0	0件/10萬	0
		2-6	出版書籍數(本)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	—	1	0
3	學生學習與成效	3-1	各系所校外實習課程數	6	1	2	2	1	6	1	2	2	1	6	1	2	2	1	7	1	2	2	2	7	1	2	2	2
		3-2	校外實習學生人數	41	5	20	14	2	44	5	22	15	2	48	6	24	16	2	52	6	26	17	3	54	7	26	18	3
		3-3	系所與產業結盟數	41	17	7	15	2	47	20	7	18	2	50	22	8	18	2	52	22	8	19	3	57	24	9	21	3
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	56	5	0	51	0	61	6	0	55	0	65	6	0	59	0	67	6	0	61	0	72	8	0	64	0
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	11隊/26人	5隊/10人	1隊/3人	2隊/10人	3隊/3人	12隊/26人	5隊/10人	1隊/3人	3隊/10人	3隊/3人	13隊/29人	5隊/10人	2隊/5人	3隊/11人	3隊/3人	14隊/30人	5隊/10人	2隊/5人	3隊/11人	4隊/4人	14隊/31人	5隊/10人	2隊/5人	3隊/12人	4隊/4人
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	9	2	2	3	2	11	2	3	4	2	12	2	3	5	2	14	2	4	6	2	15	2	4	7	2
		3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數	8	5	1	2	-	8	5	1	2	-	10	6	2	2	0	10	6	2	2	0	10	6	2	2	0
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-10	學院追蹤教學課程數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	有效招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	170人次/83人	91人次/40人	25人次/20人	54人次/22人	—	173人次/83人	92人次/40人	26人次/21人	55人次/22人	—	176人次/85人	93人次/41人	27人次/22人	56人次/22人	—	179人次/87人	94人次/41人	28人次/23人	57人次/23人	—	182人次/89人	95人次/42人	29人次/24人	58人次/23人	—
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	86人次/47人	23人次/13人	20人次/15人	40人次/18人	3人次/1人	91人次/48人	24人次/13人	22人次/16人	41人次/18人	4人次/1人	94人次/49人	25人次/13人	22人次/16人	42人次/18人	5人次/2人	98人次/52人	26人次/13人	24人次/18人	43人次/19人	5人次/2人	119人次/52人	27人次/13人	24人次/18人	44人次/19人	5人次/2人
		4-2	該年度學士班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-4	招收陸生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-5-1	招收外籍生學位生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-5-2	招收外籍生交換生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-6	辦理高中教師社群場次	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-7	各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	18	5	1	10	2	18	5	1	10	2	20	6	1	11	2	20	6	1	11	2	21	6	1	12	2
		4-8	各學系與新生家長互動場次	5	1	1	1	2	5	1	1	1	2	5	1	1	1	2	5	1	1	1	2	5	1	1	1	2
5	國際化	5-1	國際合作計畫件數及金額	3件/76萬	1件/36萬	0	1件/20萬	1件/20萬	3件/76萬	1件/36萬	0	1件/20萬	1件/20萬	4件/98萬	1件/38萬	0	2件/40萬	1件/20萬	4件/98萬	1件/38萬	0	2件/40萬	1件/20萬	5件/120萬	1件/40萬	0	3件/60萬	1件/20萬
		5-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	12	1	0	9	2	13	1	0	10	2	14	1	0	11	2	16	1	0	12	3	17	1	0	13	3
		5-3	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	20	7	6	6	1	21	7	6	7	1	23	7	7	8	1	24	7	7	9	1	26	7	8	10	1
		5-4	返送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	5	3	0	1	1	6	3	1	1	1	6	3	1	1	1	7	4	1	1	1	7	4	1	1	1
		5-5	學生出國遊學、交流、訪問人數	16	3	0	3	10	18	3	1	4	10	19	3	1	5	10	26	4	1	6	15	27	4	1	7	15
		5-6	海外實習人數(含申請教育部學海獎學金獎學金之各學系海外實習)	2	1	0	1	0	2	1	0	1	0	2	1	0	1	0	2	1	0	1	0	2	1	0	1	0
		5-7	該年度報考英檢人數	143	40	30	66	7	143	40	30	66	7	151	42	35	67	7	152	42	35	67	8	158	42	40	68	8
		5-8	該年度通過英文畢業門檻人數	98	55	15	24	4	98	55	15	24	4	104	55	20	25	4	104	55	20	25	4	110	55	25	26	4
		5-9-1	EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	15%	15%	15%	15%	15%	20%	20%	20%	20%	20%	30%	30%	30%	30%	30%	40%	40%	40%	40%	40%	50%	50%	50%	50%	50%
		5-9-2	EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	30%	30%	30%	30%	—	35%	35%	35%	35%	—	40%	40%	40%	40%	—	45%	45%	45%	45%	—	50%	50%	50%	50%	—
6	社會責任與永續發展	6-1	SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	39	10	5	22	2	45	15	6	22	2	52	20	7	23	2	59	25	8	23	3	66	30	9	24	3
		6-2	SDGs相關計畫總件數與總金額	56件/6050萬	10件/800萬	20件/1000萬	21件/4000萬	5件/250萬	58件/6250萬	10件/800萬	21件/1000萬	22件/4200萬	5件/250萬	62件/6750萬	11件/850萬	22件/1200萬	23件/4400萬	6件/300萬	64件/6950萬	11件/850萬	22件/1200萬	25件/4600萬	6件/300萬	66件/7350萬	11件/850萬	23件/1400萬	26件/4800萬	6件/300萬
		6-3	開設SDGs相關課程數與修習人數	163/3315	130/3200	10/30	20/60	3/25	173/3345	130/3200	15/45	25/75	3/25	188/3475	135/3300	20/60	30/90	3/25	199/3515	135門/3300人	25門/75人	35門/105人	4門/35人	209門/3545人	135門/3300人	30門/90人	40門/120人	4門/35人
		6-4	開設社會責任相關課程數與修習人數	6門/140人	1門/20人	1門/20人	2門/70人	2門/30人	6門/140人	1門/20人	1/20	2門/70人	2/30	7門/160人	1門/20人	2門/40人	2門/70人	2門/30人	9門/195人	2門/40人	2門/40人	2門/70人	3門/45人	10門/215人	2門/40人	3門/60人	2門/70人	3門/45人
		6-5	參與社會責任相關計畫教師人數	7	1	1	4	1	8	1	1	5	1	11	2	2	6	1	13	2	2	7	2	15	2	3	8	2
		6-6	參與社會責任相關計畫學生人數	12	2	2	6	2	14	2	2	8	2	19	4	4	9	2	21	4	4	10	3	25	4	6	12	3

註：非業管業務以"—"表示。

表八、國立臺灣海洋大學「115-119 年度主要關鍵績效指標項目」(電機資訊學院)

面向	新面向	序號	衡量指標	115目標建議值					116目標建議值					117目標建議值					118目標建議值					119目標建議值				
			新項目	電資學院	電機工程學系	資訊工程學系	通訊與導航工程學系	光電與材料科技學系	電資學院	電機工程學系	資訊工程學系	通訊與導航工程學系	光電與材料科技學系	電資學院	電機工程學系	資訊工程學系	通訊與導航工程學系	光電與材料科技學系	電資學院	電機工程學系	資訊工程學系	通訊與導航工程學系	光電與材料科技學系	電資學院	電機工程學系	資訊工程學系	通訊與導航工程學系	光電與材料科技學系
1	校務治理與經營	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-2	財務收入-利息、投資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-3	學生住宿使用率	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-4	受贈收入/校友捐資興學	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-5	行政單位爭取外部經費	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
2	教師教學與學術專業	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	144	39	40	18	47	149	40	42	19	48	154	41	44	20	49	160	42	46	22	50	167	44	48	24	51
		2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	5,044	448	1273	323	3000	5,199	459	1299	341	3100	5,355	471	1325	359	3200	5,528	482	1351	395	3300	5,739	505	1403	431	3400
		2-3	近5年CNCI值	0.60	0.51	0.51	0.59	0.80	0.69	0.63	0.63	0.69	0.82	0.78	0.75	0.75	0.79	0.84	0.87	0.87	0.87	0.89	0.86	0.98	1	1	1	0.9
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	87件1億6392萬/52件1億4805萬	18件1350萬/11件880萬	32件3130萬/16件2563萬	23件1億412萬/23件1億412萬	14件1500萬/2件950萬	93件1億9106萬/54件1億6991萬	19件1958萬/11件968萬	34件3443萬/17件3000萬	24件1億1923萬/24件1億1923萬	16件1782萬/2件1100萬	95件2億1501萬/55件1億9091萬	20件2154萬/11件1064萬	35件3787萬/18件3300萬	24件1億3600萬/24件1億3600萬	16件1960萬/2件1247萬	101件2億3730萬/59件2億1425萬	21件2369萬/12件1171萬	37件4166萬/19件3805萬	26件1億5039萬/26件1億5039萬	17件2156萬/2件1410萬	106件2億6258萬/62件2億3685萬	22件2606萬/12件1288萬	39件4583萬/20件4200萬	27件1億6697萬/27件1億6697萬	18件2372萬/3件1500萬
		2-5	專利件數與技轉金額(件/元)	13件/341.5萬	11件/335.5萬	1件/1萬	1件/5萬	0	14件/375.1萬	12件/368萬	1件/1.1萬	1件/6萬	0	15件/413.21萬	13件/405萬	1件/1.21萬	1件/7萬	0	16件/454.33萬	14件/445萬	1件/1.33萬	1件/8萬	0	18件/500.4641萬	16件/490萬	1件/1.4641萬	1件/9萬	0
		2-6	出版書籍數(本)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	學生學習與成效	3-1	各系所校外實習課程數	6	1	3	2	0	6	1	3	2	0	6	1	3	2	0	7	1	3	3	0	8	2	3	3	0
		3-2	校外實習學生人數	22	3	13	6	0	23	3	14	6	0	25	4	15	6	0	28	4	17	7	0	30	4	19	7	0
		3-3	系所與產業結盟數	13	2	3	4	4	13	2	3	4	4	14	3	3	4	4	16	3	4	5	4	17	3	5	5	4
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	9	4	3	2	0	10	5	3	2	0	11	5	3	2	1	13	5	4	3	1	13	5	4	3	1
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	12隊/34人次	0	10隊/30人次	1隊/2人次	1隊/2人次	13隊/37人次	0	11隊/33人次	1隊/2人次	1隊/2人次	15隊/42人次	0	12隊/36人次	1隊/2人次	2隊/4人次	17隊/47人次	0	13隊/39人次	2隊/4人次	2隊/4人次	19隊/52人次	0	14隊/42人次	2隊/4人次	3隊/6人次
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	14	1	10	3	0	15	1	11	3	0	17	1	12	3	1	19	1	13	4	1	21	2	14	4	1
		3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數	11	5	5	1	0	11	5	5	1	0	13	6	6	1	0	13	6	6	1	0	15	7	7	1	0
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-10	學院遠距教學課程數	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0
4	有效招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	1642/230	1032/95	400/70	110/30	100/35	1765/242	1135/104	412/72	113/30	105/36	1898/255	1248/114	424/74	116/30	110/37	2043/271	1373/126	436/76	119/31	115/38	1642/230	1510/139	449/78	121/31	120/39
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	175/71	54/20	59/35	52/9	10/7	181/74	59/22	60/36	52/9	10/7	190/78	65/24	62/37	52/9	11/8	199/82	71/26	64/38	53/10	11/8	198/87	79/29	66/39	53/10	12/9
		4-2	該年度學士班本國學生招生名額/註冊人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-4	招收陸生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-5-1	招收外籍生學位生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-5-2	招收外籍生交換生新生人數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-6	辦理高中教師社群場次	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-7	各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	23	1	17	4	1	23	1	17	4	1	25	1	18	4	2	26	1	18	5	2	28	2	19	5	2
		4-8	各學系與新生家長互動場次	7	1	4	1	1	7	1	4	1	1	7	1	4	1	1	7	1	4	1	1	7	1	4	1	1
5	國際化	5-1	國際合作計畫件數及金額	2件/101萬	0	1件/1萬	1件/100萬	0	2件/111萬	0	1/1萬元	1件/110萬	0	2件/122萬	0	1/1萬元	1件/121萬	0	3件/144萬	0	1/1萬元	1件/133萬	1件/10萬元	3件/167萬	0	1/1萬元	1件/146萬	1件/20萬元
		5-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	9	0	1	1	7	9	0	1	1	7	10	0	1	1	8	11	0	1	2	8	12	0	1	2	9
		5-3	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	11	4	4	1	2	11	4	4	1	2	11	4	4	1	2	15	5	5	2	3	15	5	5	2	3
		5-4	選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	5	0	4	1	0	5	0	4	1	0	6	0	5	1	0	7	0	5	2	0	8	0	6	2	0
		5-5	學生出國遊學、交流、訪問人數	11	4	6	1	0	11	4	6	1	0	13	4	7	1	1	15	5	7	2	1	16	5	8	2	1
		5-6	海外實習人數(含申請教育部學海獎學金之各學系海外實習)	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2	0	0	2	0	2	0	0	2	0
		5-7	該年度報考英檢人數	90	25	30	20	15	96	27	33	20	16	103	30	36	20	17	111	33	39	21	18	119	36	43	21	19
		5-8	該年度通過英文畢業門檻人數	69	23	20	16	10	74	25	22	16	11	80	27	24	17	12	86	30	26	17	13					

註：非業管業務以”—”表示。

表九、國立臺灣海洋大學「115-119 年度主要關鍵績效指標項目」(人文社會科學院)

面向			衡量指標		115年目標值								116年目標值								117年目標值								118年目標值								119年目標值											
序號	新面向	序號	新項目	人社院	應用經濟研究所	教育研究所	海洋文化研究所	應用英語研究所	師資教育中心	海洋文創設計產業學士學位學程	華語中心	人社院	應用經濟研究所	教育研究所	海洋文化研究所	應用英語研究所	師資教育中心	海洋文創設計產業學士學位學程	華語中心	人社院	應用經濟研究所	教育研究所	海洋文化研究所	應用英語研究所	師資教育中心	海洋文創設計產業學士學位學程	華語中心	人社院	應用經濟研究所	教育研究所	海洋文化研究所	應用英語研究所	師資教育中心	海洋文創設計產業學士學位學程	華語中心	人社院	應用經濟研究所	教育研究所	海洋文化研究所	應用英語研究所	師資教育中心	海洋文創設計產業學士學位學程	華語中心					
1	校務治理與經營	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
		1-2	財務收入-利息、投資	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		1-3	學生住宿使用率	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-4	受贈收入/校友捐資興學	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		1-5	行政單位爭取外部經費	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2	教師教學與學術專業	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	19	5	5	1	2	4	1	1	22	5	6	1	2	6	1	1	25	5	7	1	3	7	1	1	29	6	8	1	3	8	2	1	33	6	9	1	4	9	3	1					
		2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總引用次數	236	85	49	—	40	58	3	1	257	85	59	—	50	59	3	1	289	85	69	—	60	69	4	2	330	95	78	—	70	78	6	3	357	95	85	—	80	85	8	4					
		2-3	近5年CNCI值	0.75	0.46	0.68	—	1.00	0.65	0.26	0	0.81	0.46	0.76	—	1.20	0.76	0.30	0.00	0.87	0.46	0.84	—	1.30	0.84	0.35	0	0.93	0.6	0.92	—	1.40	0.92	0.4	0	1	0.6	1	—	1.50	1	0.45	0					
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	30件 2968萬 /23件 2195萬	10件 1023萬 /10件 1023萬	11件 1490萬 /8件 911萬	2件110萬 /2件110萬	3件100萬 /2件66萬	—	2件105萬 /1件85萬	2件140萬 /0件0萬	31件 3176萬 /25件 2521萬	10件 1176萬 /10件 1176萬	11件 1490萬 /10件 1047萬	2件126萬 /2件126萬	4件120萬 /2件76萬	—	2件110萬 /1件98萬	2件154萬 /0件0萬	32件 3442萬 /15件 2854萬	10件 1330萬 /10件 1330萬	12件 1550萬 /10件 1184萬	2件143萬 /2件143萬	4件150萬 /2件86萬	—	2件115萬 /1件111萬	2件154萬 /0件0萬	34件 3701萬 /26件 3130萬	10件 1480萬 /10件 1480萬	13件 1620萬 /10件 1320萬	2件115萬 /2件155萬	5件180萬 /2件95萬	—	2件120萬 /2件120萬	2件186萬 /0件0萬	34件 3981萬 /26件 3505萬	10件 1635萬 /10件 1635萬	13件 1620萬 /10件 1455萬	2件175萬 /2件175萬	5件210萬 /2件105萬	—	2件136萬 /2件135萬	2件205萬 /0件0萬					
		2-5	專利件數與技轉金額(件/元)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		2-6	出版書籍數(本)	3	0	0	2	0	0	0	1	3	0	0	2	0	0	0	1	3	0	0	2	0	0	0	1	4	0	0	2	0	0	1	1	4	0	0	2	0	0	1	1	1	1			
3	學生學習與成就	3-1	各系所校外實習課程數	13	0	0	0	0	11	2	0	13	0	0	0	0	11	2	0	13	0	0	0	0	11	2	0	13	0	0	0	0	11	2	0	13	0	0	0	0	11	2	0	0				
		3-2	校外實習學生人數	55	0	0	0	0	47	8	0	56	0	0	0	0	47	9	0	57	0	0	0	0	47	10	0	59	0	0	0	0	48	11	0	60	0	0	0	0	48	12	0	0				
		3-3	系所與產業結盟數	18	0	0	0	0	6	12	0	20	0	0	0	0	6	14	0	21	0	0	0	0	7	14	0	23	0	0	0	0	8	15	0	26	0	0	0	0	9	17	0	0				
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	7門/64人	7門/64人	0	0	—	0	0	0	7門/69人	7門/69人	0	0	—	0	0	0	7門/40人	7門/4人	0	0	—	0	0	0	7門/79人	7門/79人	0	0	—	0	0	0	7門/81人	7門/81人	0	0	—	0	0	0	0	0	0		
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成果及碩博士論文數	40	2	24	0	3	1	10	0	42	2	24	0	3	1	12	0	45	2	25	0	4	1	13	0	48	3	26	0	4	1	14	0	52	3	28	0	4	1	16						
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	0	1隊/5人次	0	0	2隊/7人次	10隊/30人次	0	0	0	1隊/6人次	0	0	2隊/7人次	10隊/30人次	0	0	0	1隊/7人次	0	0	2隊/8人次	10隊/30人次	0	0	0	0	2隊/7人次	0	0	2隊/8人次	10隊/30人次	0	0	2隊/7人次	0	0	2隊/8人次	10隊/30人次	0	0	0	0		
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	12	0	10	0	0	—	2	0	14	0	12	0	0	—	2	0	16	0	14	0	0	—	2	0	19	0	16	0	0	—	3	0	21	0	18	0	—	3	0	0					
		3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數	3	1	—	1	—	—	1	0	3	1	—	1	—	—	1	0	4	2	-	1	—	—	1	0	4	2	—	1	—	—	1	0	5	3	—	1	—	—	1	0					
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	5	—	0	0	—	5	—	0	7	—	2	0	—	5	—	0	9	—	4	0	—	5	—	0	12	—	6	0	—	6	—	0	14	—	8	0	—	6	—	0	0				
		3-10	學院遠距教學課程數	1	0	-	0	—	—	0	1	1	0	-	0	—	—	0	1	1	0	—	0	—	—	0	1	1	0	—	0	—	—	0	1	1	0	-	0	—	—	0	1	0	1			
4	有效招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	86人次 /45人	30人次 /10人	32人次 /20人	13人次 /8人	11人次 /7人	—	—	0	87人次 /45人	30人次 /10人	33人次 /20人	13人次 /8人	11人次 /7人	—	—	0	87人次 /45人	30人次 /10人	33人次 /20人	13人次 /8人	11人次 /7人	—	—	0	89人次 /45人	30人次 /10人	34人次 /20人	13人次 /8人	12人次 /7人	—	—	0	90人次 /45人	30人次 /10人	34人次 /20人	14人次 /8人	12人次 /7人	—	—	0	0				
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	13人次 /8人	3人次/2人	6人次/3人	2人次/2人	2人次/																																								

表十、國立臺灣海洋大學「115-119 年度主要關鍵績效指標項目」(海洋法律與政策學院)

表十、國立臺灣海洋大學「115-119年度主要關鍵績效指標項目」(海洋法律與政策學院)																																	
面向	新面向		衡量指標	填寫單位			113年實績值				115年目標值				116年目標值				117年目標值				118年目標值				119年目標值				備註說明		
序號	新面向	序號	新項目	行政單位	共教中心	學院系所	法政學院	海洋法律研究所	海洋法政學士學位學程	海洋政策碩士學位學程	法政學院	海洋法律研究所	海洋法政學士學位學程	海洋政策碩士學位學程	法政學院	海洋法律研究所	海洋法政學士學位學程	海洋政策碩士學位學程	法政學院	海洋法律研究所	海洋法政學士學位學程	海洋政策碩士學位學程	法政學院	海洋法律研究所	海洋法政學士學位學程	海洋政策碩士學位學程	法政學院	海洋法律研究所	海洋法政學士學位學程	海洋政策碩士學位學程			
1	校務治理與經營	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
		1-2	財務收入-利息、投資(萬元)	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—			
		1-3	學生住宿使用率	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		1-4	受贈收入/校友捐資興學(萬元)	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		1-5	行政單位爭取外部經費(萬元)	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		1-6	校務研究數據分析平台——校務議題分析單元數	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
2	教師教學與學術專業	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	√	√	√					5	2	2	1	5	2	2	1	8	3	3	2	9	3	3	3	11	4	4	3			
		2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	√	√	√					13	5	5	3	13	5	5	3	22	8	8	6	25	8	8	9	29	10	10	9			
		2-3	近5年CNCI值	√	√	√					—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	本土性學科，不適用CNCI值	
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	√	√	√		19件449.4萬元/18件434.4萬元	3件154.3萬元/3件154.3萬元	2件172萬元/1件100萬元	7件408萬/7件408萬	2件150萬/2件150萬	3件156萬/3件156萬	2件102萬/2件102萬	7件465萬/7件465萬	2件165萬/2件165萬	3件182萬/3件182萬	2件118萬/2件118萬	8件519萬/8件519萬	2件180萬/2件180萬	3件206萬/3件206萬	3件133萬/3件133萬	9件571萬/9件571萬	3件195萬/3件195萬	3件228萬/3件228萬	3件148萬/3件148萬	9件620萬/9件620萬	3件210萬/3件210萬	4件250萬/4件250萬	3件160萬/3件160萬	1.113年海法所計畫金額及件數實為357.5萬元/2件。2.其中「研訂海事案件統計機制委託專業服務案」金額342.5萬元是113-114年度，且該計畫案對外募款達17件，故無法參照113年度研究計畫金額及件數設定KPI		
		2-5	專利件數與授權金額(件/元)	√		√					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		2-6	出版書籍數(本)	√	√	√					2	1	1	0	2	1	1	0	2	1	1	0	3	1	1	1	3	1	1	1	1		
3	學生學習與成效	3-1	各系所校外實習課程數	√		√					3	—	3	—	3	—	3	—	3	—	3	—	3	—	3	—	3	—	3	—	3	—	海法所、海政所無實習相關課程
		3-2	校外實習學生人數	√		√					10	—	10	—	10	—	10	—	10	—	10	—	10	—	10	—	10	—	10	—	10	—	
		3-3	系所與產業結盟數	√		√		0	7	0	8	0	8	0	9	0	9	0	10	0	10	0	12	0	11	1	8	0	12	1			
		3-4	辦理創業課程數與修習人數(課程數/修習人次)	√	√	√		—	0	0	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數			√		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1			
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)			√					3隊/5人次	1隊/1人次	1隊/3人次	1隊/1人次	3隊/5人次	1隊/1人次	1隊/3人次	1隊/1人次	3隊/5人次	1隊/1人次	1隊/3人次	1隊/1人次	3隊/10人次	1隊/2人次	1隊/5人次	1隊/3人次	3隊/10人次	1隊/2人次	1隊/5人次	1隊/3人次			
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	√	√	√					2	1	1	0	2	1	1	0	2	1	1	0	3	1	1	1	3	1	1	1	1		
		3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數		√	√					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0		
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		3-10	學院遠距教學課程數	√	√	√					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
4	有效招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	√		√					30人次/22人	20人次/15人	—	10人次/7人	30人次/22人	20人次/15人	-	10人次/7人	30人次/22人	20人次/15人	-	10人次/7人	37人次/22人	25人次/15人	-	12人次/7人	30人次/22人	25人次/15人	-	13人次/7人	法政系無碩士班		
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	√		√					6人次/6人	3人次/3人	—	3人次/3人	6人次/6人	3人次/3人	-	3人次/3人	6人次/6人	3人次/3人	-	3人次/3人	9人次/7人	5人次/3人	-	4人次/4人	10人次/8人	5人次/3人	-	5人次/5人			
		4-2	該年度日間學士班本國學生招生名額/註冊人數	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	海法所、海政所無學士班	
		4-3	招收僑生新生(人數)	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		4-4	招收陸生新生人數	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		4-5-1	招收外籍生學位生新生人數	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		4-5-2	招收外籍生交換生新生人數	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		4-6	辦理高中教師社群場次	√							—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		
		4-7	各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	√		√					2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	
		4-8	各學系與新生家長互動場次	√		√					2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	2	—	
5	國際化	5-1	國際合作計畫件數及金額(件/元)	√	√	√					0	0	0	0	0	0	0	0	1件/100萬	0	0	1件/100萬	1件/100萬	0	0	1件/100萬	1件/100萬	0	0	1件/100萬			
		5-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數		√	√					0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1			
		5-3	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	√		√					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		5-4	選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	√		√					3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1		
		5-5	學生出國遊學、交流、訪問人數	√		√					3	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	4	1	1	2	4	1	1	2			
		5-6	海外實習人數(含申請教育部學海獎學金之各學系海外實習)	√		√					0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	0	—	海法所、海政所無實習相關課程
		5-7	該年度報考英檢人數(非只有校園英檢)	√		√					22	1	20	1	22	1	20	1	24	2	20	2	24	2	20	2	24	2	20	2		海法所、海政所無畢業門檻	
		5-8	該年度通過英文畢業門檻人數(非只有校園英檢)	√		√																											

註：非業管業務以"—"表示。

表十一、國立臺灣海洋大學「115-119 年度主要關鍵績效指標項目」(國際學院)

面向	新面向		衡量指標	填寫單位			115目標建議值			116目標建議值			117目標建議值			118目標建議值			119目標建議值			備註說明
序號	新面向	序號	新項目	行政單位	共教中心	學院系所	國際學院	海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程	應用人工智慧國際碩士學位學程	國際學院	海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程	應用人工智慧國際碩士學位學程	國際學院	海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程	應用人工智慧國際碩士學位學程	國際學院	海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程	應用人工智慧國際碩士學位學程	國際學院	海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程	應用人工智慧國際碩士學位學程	
1	校務治理與經營	1-1	節能措施(用電效率指標EUD)	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-2	財務收入-利息、投資	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-3	學生住宿使用率	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-4	受贈收入/校友捐資興學	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-5	行政單位爭取外部經費	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
2	教師教學與學術專業	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	√	√	√	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	
		2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	√	√	√	40	20	20	40	20	20	40	20	20	40	20	20	40	20	20	
		2-3	近5年CNCI值	√	√	√	0.8	0.4	0.4	0.85	0.45	0.45	0.8	0.5	0.5	0.95	0.55	0.55	1	0.6	0.6	
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	√	√	√	8件600萬/2件120萬	4件300萬/1件60萬	4件300萬/1件60萬	8件600萬/2件120萬	4件300萬/1件60萬	4件300萬/1件80萬	8件600萬/2件120萬	4件300萬/1件60萬	4件300萬/1件60萬	8件600萬/2件120萬	4件300萬/1件60萬	4件300萬/1件60萬	8件600萬/2件120萬	4件300萬/1件60萬	4件300萬/1件60萬	
		2-5	專利件數與技轉金額(件/元)	√		√	2件/40萬	1件/20萬	1件/20萬	2件/40萬	1件/20萬	1件/20萬	4件/80萬	2件/40萬	2件/40萬	4件/80萬	2件/40萬	2件/40萬	4件/80萬	2件/40萬	2件/40萬	
		2-6	出版書籍數(本)	√	√	√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	1	1	2	1	1	
3	學生學習與成效	3-1	各系所校外實習課程數	√		√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		3-2	校外實習學生人數	√		√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		3-3	系所與產業結盟數	√		√	2	1	1	2	1	1	4	2	2	4	2	2	4	2	2	
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	√	√	√	2門/20人	1門/10人	1門/10人	2門/20人	1門/10人	1門/10人	2門/20人	1門/10人	1門/10人	4門/40人	2門/20人	2門/20人	4門/40人	2門/20人	2門/20人	
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數			√	2	1	1	2	1	1	4	2	2	4	2	2	4	2	2	
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)			√	2隊/4人次	1隊/2人次	1隊/2人次	2隊/4人次	1隊/2人次	1隊/2人次	2隊/4人次	1隊/2人次	1隊/2人次	2隊/4人次	1隊/2人次	1隊/2人次	2隊/4人次	1隊/2人次	1隊/2人次	
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	√	√	√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數		√	√	2	1	1	2	1	1	4	2	2	4	2	2	4	2	2	
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		3-10	學院遠距教學課程數	√	√	√	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	
4	有效招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	√		√	40人次/20人	20人次/10人	20人次/10人	40人次/20人	20人次/10人	20人次/10人	60人次/30人	30人次/15人	30人次/15人	60人次/30人	30人次/15人	30人次/15人	60人次/30人	30人次/15人	30人次/15人	
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	√		√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		4-2	該年度學士班本國學生招生名額/註冊人數	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		4-3	招收僑生新生(人數)	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		4-4	招收陸生新生人數	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		4-5-1	招收外籍生學位生新生人數	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		4-5-2	招收外籍生交換生新生人數	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		4-6	辦理高中教師社群場次	√			—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		4-7	各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	√		√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		4-8	各學系與新生家長互動場次	√		√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
5	國際化	5-1	國際合作計畫件數及金額	√	√	√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2件40萬	1件20萬	1件20萬	2件40萬	1件20萬	1件20萬	
		5-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數		√	√	2	1	1	2	1	1	4	2	2	4	2	2	6	3	3	
		5-3	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	√		√	4	2	2	4	2	2	6	3	3	6	3	3	10	5	5	
		5-4	選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	√		√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		5-5	學生出國遊學、交流、訪問人數	√		√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		5-6	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	√		√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		5-7	該年度報考英檢人數	√		√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		5-8	該年度通過英文畢業門檻人數	√		√	10	10	10	10	10	10	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
		5-9-1	EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	√		√	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
		5-9-2	EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	√		√	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
6	社會責任與永續發展	6-1	SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	√	√	√	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	10	5	5	
		6-2	SDGs相關計畫總件數與總金額	√	√	√	2件80萬	1件40萬	1件40萬	2件80萬	1件40萬	1件40萬	2件80萬	1件40萬	1件40萬	2件80萬	2件80萬	2件80萬	2件80萬	2件80萬	2件80萬	
		6-3	開設SDGs相關課程數與修習人數	√	√	√	2門10人	1門5人	1門5人	2門10人	1門5人	1門5人	2門10人	1門5人	1門5人	4門20人	2門10人	2門10人	4門20人	2門10人	2門10人	
		6-4	開設社會責任相關課程數與修習人數	√	√	√	2門10人	1門5人	1門5人	2門10人	1門5人	1門5人	2門10人	1門5人	1門5人	4門20人	2門10人	2門10人	4門20人	2門10人	2門10人	
		6-5	參與社會責任相關計畫教師人數	√	√	√	4	2	2	4	2	2	6	3	3	6	3	3	6	3	3	
		6-6	參與社會責任相關計畫學生人數	√	√	√	6	3	3	6	3	3	6	3	3	10	5	5	10	5	5	

註：非業管業務以"—"表示。

表十二、國立臺灣海洋大學「115-119 年度主要關鍵績效指標項目」(共同教育中心)

面向	新面向		衡量指標	填寫單位			115目標建議值	116目標建議值	117目標建議值	118目標建議值	119目標建議值
序號	新面向	序號	新項目	行政單位	共教中心	學院系所	共教中心	共教中心	共教中心	共教中心	共教中心
1	校務治理與經營	1-1	節能措施(用電效率指標EUI)	√			—	—	—	—	—
		1-2	財務收入-利息、投資	√			—	—	—	—	—
		1-3	學生住宿使用率	√			—	—	—	—	—
		1-4	受贈收入/校友捐資興學	√			—	—	—	—	—
		1-5	行政單位爭取外部經費	√			—	—	—	—	—
		1-6	校務研究數據分析平台—校務議題分析單元數	√			—	—	—	—	—
2	教師教學與學術專業	2-1	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	√	√	√	5	5	5	5	6
		2-2	WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI近五年論文總被引用次數	√	√	√	41	74	84	94	110
		2-3	近5年CNCI值	√	√	√	0.79	0.84	0.89	0.95	1
		2-4	計畫總件數與總金額(件/元)/與海洋相關之計畫件數及金額(件/元)	√	√	√	18件800萬/5件391萬	19件880萬/5件453萬	20件968萬/5件510萬	21件1065萬/5件609萬	22件1171萬/5件627萬
		2-5	專利件數與技轉金額(件/元)	√		√	—	—	—	—	—
		2-6	出版書籍數(本)	√	√	√	—	—	—	—	—
3	學生學習與成效	3-1	各系所校外實習課程數	√		√	—	—	—	—	—
		3-2	校外實習學生人數	√		√	—	—	—	—	—
		3-3	系所與產業結盟數	√		√	—	—	—	—	—
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	√	√	√	45門/3400人	45門/3657人	45門/3939人	45門/4142人	45門/4328人
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數			√	—	—	—	—	—
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)			√	—	—	—	—	—
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長學程、微學分課程等)	√	√	√	180	182	184	186	188
		3-8	學院將生成式AI工具導入教學課程數		√	√	—	—	—	—	—
		3-9	學生參與自主學習創新教學方案人次	√			—	—	—	—	—
		3-10	學院遠距教學課程數	√	√	√	—	—	—	—	—
4	有效招生	4-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	√		√	—	—	—	—	—
		4-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	√		√	—	—	—	—	—
		4-2	該年度學士班本國學生招生名額/註冊人數	√			—	—	—	—	—
		4-3	招收僑生新生(人數)	√			—	—	—	—	—
		4-4	招收陸生新生人數	√			—	—	—	—	—
		4-5-1	招收外籍生學位生新生人數	√			—	—	—	—	—
		4-5-2	招收外籍生交換生新生人數	√			—	—	—	—	—
		4-6	辦理高中教師社群場次	√			—	—	—	—	—
		4-7	各學系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	√		√	—	—	—	—	—
		4-8	各學系與新生家長互動場次	√		√	—	—	—	—	—
5	國際化	5-1	國際合作計畫件數及金額	√	√	√	1/90萬	1/100萬	1/110萬	1/120萬	1/130萬
		5-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數		√	√	1	1	2	2	2
		5-3	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	√		√	—	—	—	—	—
		5-4	選送學生赴境外研修人數(包括學海獎學金、短期研修、交換學生、雙聯學位等)	√		√	—	—	—	—	—
		5-5	學生出國遊學、交流、訪問人數	√		√	—	—	—	—	—
		5-6	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	√		√	—	—	—	—	—
		5-7	該年度報考英檢人數	√		√	—	—	—	—	—
		5-8	該年度通過英文畢業門檻人數	√		√	—	—	—	—	—
		5-9-1	EMI全英語授課開設課程比例(學士班)	√		√	—	—	—	—	—
		5-9-2	EMI全英語授課開設課程比例(碩博班)	√		√	—	—	—	—	—
6	社會責任與永續發展	6-1	SDGs相關WoS期刊論文/TSSCI/THCI/EI論文該年度總篇數	√	√	√	—	—	—	—	—
		6-2	SDGs相關計畫總件數與總金額	√	√	√	—	—	—	—	—
		6-3	開設SDGs相關課程數與修習人數	√	√	√	—	—	—	—	—
		6-4	開設社會責任相關課程數與修習人數	√	√	√	—	—	—	—	—
		6-5	參與社會責任相關計畫教師人數	√	√	√	—	—	—	—	—
		6-6	參與社會責任相關計畫學生人數	√	√	√	—	—	—	—	—

註：非業管業務以”—”表示。