國立臺灣海洋大學
110-114 年度校務發展計畫

中華民國 110 年 6 月

目錄

壹、教育理念與目標 4

貳、環境情勢分析 7

參、全校整體發展策略與願景 24

一、擴大外部資源 25

二、積極向外募款 27

三、提升世界排名 28

四、打造國際學府 30

五、優化教師支持 32

六、完善師生照護 33

七、穩健制度與組織變革 37

八、建立和諧、綠色、智慧校園 41

九、健全全人學生培育及師資培育 44

十、充實員工福利 51

肆、各單位推動事項 52

一、教務處 53

(一)單位簡介 53

(二)重點發展方向與目標 53

(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 53

(四)評估指標(訂定 KPI) 59

二、研究發展處 62

(一)單位簡介 62

(二)重點發展方向與目標 62

(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 62

(四)評估指標(訂定 KPI) 67

三、學生事務處 71

(一)單位簡介 71

(二)重點發展方向與目標 71
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 71
(四)評估指標(訂定 KPI) 77
四、總務處 79
(一)單位簡介 79
(二)重點發展方向與目標 79
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 79
(四)評估指標(訂定 KPI) 85
五、圖書暨資訊處 86
(一)單位簡介 86
(二)重點發展方向與目標 86
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 86
(四)評估指標(訂定 KPI) 90
六、國際事務處 93
(一)單位簡介 93
(二)重點發展方向與目標 93
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 94
(四)評估指標(訂定 KPI) 100
七、體育室 102
(一)單位簡介 102
(二)重點發展方向與目標 102
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 103
(四)評估指標(訂定 KPI) 104
八、秘書室 107
(一)單位簡介 107
(二)重點發展方向與目標 107
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 107
(四)評估指標(訂定 KPI) 113
九、人事室 115

(一)單位簡介 115
(二)重點發展方向與目標 115
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 115
(四)評估指標(訂定 KPI) 119
十、主計室 121
(一)單位簡介 121
(二)重點發展方向與目標 121
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 121
(四)評估指標(訂定 KPI) 123
十一、職業安全衛生中心 125
(一)單位簡介 125
(二)重點發展方向與目標 125
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 125
(四)評估指標(訂定 KPI) 127
十二、產學營運總中心 129
(一)單位簡介 129
(二)重點發展方向與目標 129
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 129
(四)評估指標(訂定 KPI) 131
十三、馬祖行政處 134
(一)單位簡介 134
(二)重點發展方向與目標 134
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 135
(四)評估指標(訂定 KPI) 138
十四、海運暨管理學院 140
(一)單位簡介 140
(二)重點發展方向與目標 140
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 140
(四)評估指標(訂定 KPI) 160

十五、生命科學院 174
(一)單位簡介 174
(二)重點發展方向與目標 174
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 174
(四)評估指標(訂定 KPI) 196
十六、海洋科學與資源學院 217
(一)單位簡介 217
(二)重點發展方向與目標 217
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 217
(四)評估指標(訂定 KPI) 233
十七、工學院 249
(一)單位簡介 249
(二)重點發展方向與目標 249
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 249
(四)評估指標(訂定 KPI) 263
十八、電機資訊學院 279
(一)單位簡介 279
(二)重點發展方向與目標 279
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 279
(四)評估指標(訂定 KPI) 288
十九、人文社會科學院 299
(一)單位簡介 299
(二)重點發展方向與目標 299
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 299
(四)評估指標(訂定 KPI) 317
二十、海洋法律與政策學院 337
(一)單位簡介 337
(二)重點發展方向與目標 337
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 337

(四)評估指標(訂定 KPI) 345
二十一、共同教育中心 354
(一)單位簡介 354
(二)重點發展方向與目標 354
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 354
(四)評估指標(訂定 KPI) 357
二十二、海洋中心 359
(一)單位簡介 359
(二)重點發展方向與目標 359
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 359
(四)評估指標(訂定 KPI) 361
二十三、臺灣海洋教育中心 363
(一)單位簡介 363
(二)重點發展方向與目標 363
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 363
(四)評估指標(訂定 KPI) 366
二十四、海事發展與訓練中心 369
(一)單位簡介 369
(二)重點發展方向與目標 369
(三)發展策略與執行方式(含 OKR) 369
(四)評估指標(訂定 KPI) 371
二十五、校級研究中心 373
伍、計畫管考 395
陸、結　論 399
附錄 1 400

國立臺灣海洋大學 110-114 年度校務發展計畫總說明

國立臺灣海洋大學(以下簡稱本校)係國內專研海洋領域的最高學府，亦是全球優質之卓越教學與特色研究兼具的海洋頂尖國際大學。近年來，面對高等教育全球化競爭與衝擊，本校秉持校訓精神：誠：真誠，實事求是，心存真誠的態度；樸：樸實，純樸耐勞，養成完整的人格；博：博大，胸懷博大，培養寬宏的氣度；毅：毅勇，堅毅茁壯，具備無畏的精神。一步一腳印充分發揮海洋特色辦學，持續深化海洋科技研究、產學特色化、培育新世代人才、推動大學社會責任，並順應國內外脈動與需求，朝高科技與人文均衡發展。本校自詡為國內海洋教研的領航者，未來將以全球海洋資源整合者的角色，確立校務發展定位、優化校內基礎建設、加速國際連結產業成為技術領導者、創新學校制度重建、重視人才培育、提升學校形象與世界大學排名、培養學校軟實力、追求綠色永續、提供社會服務體驗並實現團結和諧的校園氛圍。

因應外在複雜環境的快速變動與挑戰，大學為維持高品質教學、研究與服務，學校需有創新變革、預作準備，制定符合學校特色，引領學校向上提升，走向國際化並兼具督導和自評的前瞻性校務發展計畫。本校校務發展計畫每 5 年訂定一次，作為校務發展藍圖；並依執行情況不定期彈性調整計畫書內容，以契合校務發展的實際需求。有鑑於 105-109 年度校務發展計畫已期滿，為持續校務精進與永續發展，本校擬定 110-114 年度校務發展計畫(以下簡稱本期程計畫)，以肩負推動臺灣海洋教育與海洋產業永續發展的重大使命，使本校在既有「海洋」特色上，結合國家海洋政策，聚焦全球前沿科技熱點，發展尖端特色研究並厚植產學能量，朝「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的海洋大學願景邁進。

本期程計畫目標為邁向世界大學排名全球 600 大，計畫之初，由研發處邀請參與計畫之各行政單位、學院、系所主管，各單位秘書、助教與相關行政同仁，召開計畫書格式說明會議，共同討論提升本校國際聲譽及各單位發展策略與推動事項。經與相關執行單位討論後，交由各執行單位撰寫細部之執行計畫。本期程計畫新增「全校整體發展策略與願景」及「各單位推動事項」等章節，「全校整體發展策略與願景」由各單位依權責分配撰寫內容後由研發處彙整。「各單位推動事項」規劃由各單位依其特色與使命(單位簡介)，配合全校整體發展策略與願景及主要關鍵績效指標(Key Performance Indicator, KPI)項目，規劃「重點發展方向與目標、發展策略與執行方式及評估指標(訂定 KPI)」。其中各單位所擬定的發展策略需對應到學校整體發展願景，執行方式需導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理制度，由各單位設定 3 個有挑戰性的目標，以及列出如何達成目標的 3 個關鍵結果，關鍵結果必須對學校的整體目標有直接貢獻。此外訂定 KPI 目標值時，除了校追蹤的量化指標外，需依單位特色另訂定質化指標。各單位依上述準則研擬其發展計畫，行政單位經處務會議，學術單位經系(所)務會議及院務會議或中心會議審議通過後，由研發處彙整編纂完成，賡續送 109 學年度第 2 學期校務發展委員會議及校務會議審議通過。各單位按校務會議決議最後版本修訂後實施。

另一方面，聯合國在 2015 年 9 月已發表了 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），分別為：SDG1 消除貧窮、SDG2 消除飢餓、SDG3 良好健康與福址、SDG4 優質教育、SDG5 性別平等、SDG6 清潔飲水和衛生設施、SDG7 可負擔和清潔能源、SDG8 優質工作和經濟成長、SDG9 工業、創新和基礎設施、SDG10 縮小不平等、SDG11 永續城市和社區、SDG12 負責任的消費和生產、SDG13 氣候行動、SDG14 海洋生態系、SDG15 陸域生態系、SDG16 和平、正義與強大機構、SDG17 促進目標實現的夥伴關係。永續發展是本校校務發展中重要發展目標，因此校務發展計畫各單位推動事項將結合全校整體十大發展策略與願景，擬定推動 SDGs 之相關策略及措施。

壹、教育理念與目標

學校定位：以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學。
教育目標：培育具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展。
基本素養：具備海洋視野與人文素養的海大人。
核心能力：具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力以及社會關懷能力。
願景：「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的海洋大學。
目標：邁向世界大學排名全球 600 大。

↓

貳、環境情勢分析

自我剖析學校現有的優勢與弱勢，並客觀審視本校發展的外部機會與威脅。藉此，確實掌握本校未來之發展目標，同時規劃出本校具前瞻性之發展策略，以達成本校永續發展之願景。

↓

參、全校整體發展策略與願景

一、擴大外部資源　　二、積極向外募款
三、提升世界排名　　四、打造國際學府
五、優化教師支持　　六、完善師生照護
七、穩健制度與組織變革　　八、建立和諧、綠色、智慧校園
九、健全全人學生培育及師資培育　　十、充實員工福利

↓

肆、各單位推動事項

為推動上述十大願景，各執行單位依下列五大面向分別擬定策略方針與執行方式，並明訂目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)及關鍵績效指標(key performance indicator, KPI)。

一、有效招生　　二、國際化
三、縮短學用落差　　四、研究特色化
五、校務行政

↓

伍、計畫管考

各執行單位填報主要關鍵績效指標目標值，每年檢討一次。由秘書室執行管考機制。管考結果將作為各執行單位滾動式修正及改進下一階段計畫之依據，以落實本校校務發展計畫規劃、執行、管考、改進之完整程序。

↓

陸、結　論

圖一、110-114 年度校務發展計畫架構流程圖

壹、教育理念與目標

一、教育理念

本校自我定位為「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」。教育目標為「培育具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展」。期能孕育出「具備海洋視野與人文素養的海大人」之基本素養及「具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力及社會關懷能力」之核心能力的優質人才。

二、發展背景

本校之發展，可分為三個階段，第一階段(初期開創期)：民國 42 年-民國 67 年，我國為了發展航運事業與水產業，於民國 42 年於基隆市和平島八尺門之濱創設了國立臺灣海洋大學前身--臺灣省立海事專科學校，當時校地僅 300 多坪，初設航海、輪機、漁撈三科，招收 127 名學生。此階段陸續完成海事大樓、圖書館、工程館、行政大樓修建，積極擴張校地，爭取國有地核撥 3500 坪；並興建祥豐教職員眷舍三棟及麗峰莊教職員單身宿舍。其後在求新求變且不畫地自限的「誠樸博毅」精神感召下，本校所有師生以無與倫比的生命力、凝聚力、創造力，於民國 53 年改制為臺灣省立海洋學院。這一期間除了開創性的發展我國海事水產高等教育事業，培養大批海運、水產高級人才，為我國拓展為世界海運與水產強國作出重大貢獻之外，學校也增加了航運管理、水產教育、造船工程、河海工程等科系，並成立夜間部。教育方向由海運與水產領域，穩步向多元之海洋科技領域發展，同時也開始進行本校第一次填海造陸計畫。

第二階段：民國 68 年至 77 年(發展提升期)，本校於民國 68 年更名為國立臺灣海洋學院後，開始進行違章建築移除及二、三期的填海造陸計畫，積極擴充校地，校地面積逐漸擴展至 30 餘公頃，並完成初具規模之校舍與教學研究建築，包括：養殖學系淡水蝦養殖實驗池工程，學生餐廳加蓋工程，中正漁學館與海港工程實驗館。此外，增設電腦中心、電子計算機中心、水產製造研究所、海洋(法學)研究所、海洋研究所與河海工程研究所等行政、教學單位，系所逐漸由教學轉向研究型，發展成為大學部與研究所教育並重，並以海運、水產、海洋理工為特色的專業型大學。

第三階段：民國 78 年迄今(成熟創新期)，民國 78 年本校改制為國立臺灣海洋大學後，因應國內外高教潮流與產業發展趨勢，本校積極盤點校內現有組織狀況，進行各單位組織調整，陸續增設電機工程學/碩/博士班、資訊工程學/碩/博士班、光電與材料科技學/碩/博士班、通訊與導航碩/博士班、海洋法律碩博士班、海洋法政學士班、海洋政策碩士班應用經濟碩士班、教育研究所、海洋文化研究所、應用英語研究所、海洋觀光與海洋文創等系所，另成立藝文中心、共同教育中心、臺灣海洋教育中心、海事發展與訓練中心、海洋中心與海洋工程科技中心等前瞻特色中心；使本校在既有海洋特色下，更增加了資通訊領域、海洋法政領域與人文社會科學領域等系所，各項教學與研究組織、運作與制度逐漸完備。除此之外，為落實政

策「離島建設條例」之立法目的及連江縣政府推動高等教育進駐政策，本校 106 年設立馬祖校區，107 年海洋經營管理學士學位學程、海洋生物科技學士學位學程及海洋工程科技學士學位學程等 3 個學程學生(大二)正式在馬祖進行 1 年的學習。107 年年 11 月，本校在桃園揭牌成立產學分部，規劃與桃園市政府就海洋環境保護、觀光休閒產業、國際運輸、觀賞水族、食品科技及食品安全進行合作，共創產業發展、環境永續、人才育成的前瞻未來。目前本校教學與研究能量已由基隆延伸到馬祖與桃園，發展成為全國乃至於全球海洋相關教學與研究最完整且兼具人文科學、社會科學與自然科學等 3 大領域的綜合型大學。

三、發展願景

本校目前設有「海大校區」、「馬祖校區」及「桃園觀音校區」三個校區，學術單位設有 7 個學院及 4 個中心(共同教育中心、海洋中心、臺灣海洋教育中心及海事發展與訓練中心)、25 個學系(含馬祖校區 3 系)、10 個獨立研究所、27 個碩士班、19 個博士班、15 個碩士在職專班、4 個進修學士班及 2 個學士後學位學程。行政單位設有教務、研究發展、學生事務、總務、圖書暨資訊、國際事務、馬祖行政等 7 處，體育、秘書、主計、人事等 4 室，產學營運總中心與職業安全衛生中心等 2 中心，及 1 個附屬機構-國立臺灣海洋大學附屬基隆海事高級中等學校。109 學年度全校專任教師(含軍護師資)412 人，兼任教師 219 人，職工(含研究人員、助教)323 人，近 9,000 名學生，大學部與研究所並重，教育與研究體系完整、院系所協調發展，是一所以海洋為主體，但不以海洋為限的教學卓越與研究頂尖的國際一流大學，75%以上的系所與海洋領域相關，學術單位的組織架構均以「海洋專業」為主軸並具完整性，領導臺灣及全球海洋人才的培育、海洋科學深度的研究以及科技應用。

本校辦學成效卓著，2017-2019 年在全世界海洋海事大學科研與教育評比排名第一。連續三年(2015-2017 年)榮獲 cheer 雜誌評選為「Top20」辦學績優學校。全國唯一連續榮獲教育部「教學卓越計畫」(2005 年起連續 13 年)及「邁向頂尖大學計畫」(2006 年起連續 12 年)肯定之績優學校；2018 年起更持續獲得教育部「高等教育深耕計畫」主冊計畫、特色領域研究中心—「海洋中心」及「海洋工程科技中心」，以及「大學社會責任實踐（University Social Responsibility, USR）計畫」經費支持。其中海洋中心與海洋工程科技中心更是全國唯一受教育部「高等教育深耕計畫」經費補助的海洋領域頂尖研究中心。此外本校出版的「海洋學刊(Journal of Marine Science and Technology, JMST)」為國內大學出版的期刊中，第一個收錄至雙I(SCI 與 EI)資料庫之期刊，110 年起正式加入 Elsevier 的投審稿系統，更是加速了與世界接軌。以上結果顯示本校在教學、研究與服務等各方面的表現，已獲得外界的肯定。

本校在現有基礎下，教學方面，以「海洋+專業+數位」為核心，並強調「人才+AI+國際」，從「學生學習面」、「教師教學面」、「課程改革面」，提升學生學習成效、強化專業實務、培養關鍵能力及提升教師教學創新與實務經驗。研究方面，結合生物科技、綠色能源、觀光旅遊與文化創意等新興產業，聚焦海洋工程、綠能科技、災害防治、養殖與海洋生技、食品科技與安全、智慧運輸與觀光、海洋資源與藍色經濟、海洋生態與地球科學、電機資通科技、AI

科技整合、海洋法政與國際政經發展等全球前沿議題，發展尖端特色研究團隊。未來，海大將秉持校訓「誠樸博毅」的精神，持續深耕海洋特色主題領域，整合校內外教學與研究資源，擴大本校社會影響力，展現大學在教學、研究與服務等方面的多元特色，持續培育優質新世代高階人才。本期程計畫努力重點包括：充實校務發展基金、爭取校外資源挹注、規劃募款機制提高勸募意願及比例、提升論文發表質量及國際影響力、教學創新、健全全人學生培育、強化國際合作、完善師生照護、完善訪問學者環境、落實校園雙語化、建立和諧、綠色、智慧校園並充實員工福利。

貳、環境情勢分析

一、前言

海洋中的洋流能吸收大氣中多餘的熱量以及二氧化碳，對於全球氣候調節和穩定扮演關鍵角色。根據聯合國跨政府氣候變遷專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）2019 年 9 月發佈的《氣候變遷下的海洋與冰凍圈特別報告》指出，受氣候變遷影響，海洋自 1970 年代以來持續暖化，從 1980 年代迄今，海洋從大氣中吸收 20%～30%人為排放的二氧化碳，使得海洋化學成分顯著改變，海洋變得更加酸化，並對海洋生態系帶來不同層面的影響。例如海洋熱浪發生的頻率加倍、更為持久，所造成大規模珊瑚白化事件發生頻率不斷上升。此外海洋中二氧化碳濃度增加，也將導致碳酸鹽溶解，海洋中基礎生產者如牡蠣、蛤和海膽因缺乏鈣化外殼而數量減少，這將會衝擊以牠們為主食的物種生存，對海洋食物鏈造成嚴重衝擊。面對氣候變遷的衝擊，海洋急需迫切的保護，保護海洋即是對保護氣候做出行動。我們需要加快努力遏制碳排放，並採取更多措施保護海洋，以避免人類、環境和經濟毀滅性的後果。

臺灣四面環海，擁有豐富的海洋資源，獨特的海洋產業，海洋立國亦是當前政府之重要政策。本校作為全國以海洋為主體的大學，對於海洋人才的培育與海洋事務的推動，自當責無旁貸一肩擔起海洋教育的重責大任，面對氣候變遷所帶來的危機，將配合政府政策向下扎根海洋教育，喚起全民海洋意識、提升全民海洋素養及對氣候變遷的應對能力，以善盡大學的社會責任。期成為全國海洋議題諮詢與海洋政策制定的智庫，協助政府制定長期減碳策略，帶領臺灣走向國際。

二、近 5 年研究成果：

（一）大學排名

1. 2017 年英國泰晤士報高等教育特刊(Times Higher Education) 首次發表「2017 亞太地區大學排名」，本校排名第 151-160 名，在亞太地區海洋海事領域大學中排名第 1。
2. 2017 年《遠見雜誌》臺灣最佳大學排行榜，國內排名第 19 名。
3. 2018 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊世界大學排名，本校世界排名 801-1000 名區間，國內排名並列第 15 名。
4. 2018 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊世界大學領域排名，本校在「生命科學」領域世界排名 401-500 名區間，國內排名並列第 4 名；其中「產學合作」評估指標世界排名第 70 名，全國第 1。
5. 2018 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊亞洲大學排名，本校亞洲排名 181 名，國內排名第 15 名。
6. 2018 年《遠見雜誌》臺灣最佳大學排行榜，本校在「綜合大學」類別國內排名第 13 名。

7. 2019 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊世界大學排名，本校世界排名 801-1000 名區間，國內排名並列第 12 名。

8. 2019 年(Quacquarelli Symonds, QS)亞洲大學排名，本校亞洲排名 191-200 名區間，國內排名第 19 名。

9. 2019 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊亞洲大學排名，本校亞洲排名 201-250 名區間，國內排名並列第 17 名。

10. 2020 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊世界大學排名，本校世界大學排名 1001+，國內排名並列第 19 名。

11. 2020 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊亞洲大學排名，本校亞洲排名 301-350 名區間，國內排名並列第 20 名。

12. 2020 年(Quacquarelli Symonds, QS)亞洲大學排名，本校亞洲排名上升到第 187 名，國內排名進步至第 17 名；持續在亞洲地區海洋領域相關大學中維持龍頭的領先地位。

13. 2020 年(Quacquarelli Symonds, QS)生命科學與醫學領域排名，本校在該領域的農業與林業學科世界排名 351-400 名區間，國內排名第 5 名。

14. 2021 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊世界大學排名，本校世界排名 1001+，國內排名並列第 19 名。

15. 2021 年英國泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)專刊生命科學領域排名，本校世界排名 501-600 名區間，全國排名並列第 4 名；其中「國際化情形」評估指標全國第 2，「產學合作」指標分數超越台灣大學，排名全國第 5。

(二)大型競爭型計畫

1. 獲教育部「再造人文社會科學教育發展計畫」。(105 年)

2. 獲教育部認可及補助，新增「食品安全與風險管理研究所」(碩士班)。(106 年)

3. 獲教育部「大學在地實踐社會責任計畫」(深耕型計畫(C 類))。(106 年)

4. 獲科技部「新型態產學研鏈結計畫-價創計畫」開發一條龍應用之新型態水產添加劑 4,500 萬元補助。(106 年)

5. 高等教育深耕計畫核獲教育部經費補助 1 億 4,558 萬元/年，包括第 1 部分(含主冊教學研究特色發展補助及附冊 USR) 1 億 558 萬元補助及第 2 部分特色領域研究中心計畫(本校通過海洋工程科技中心及海洋中心 2 個特色中心全國排名第 9) 4,000 萬元補助。(107-111 年)

6. 獲教育部「大學在地實踐社會責任計畫」(深耕型計畫(B 類))：打造國際旅遊島－社寮文化再現與地方產業佈建 300 萬元補助。(107 年)

7. 獲教育部新南向計畫-「個別學校、區域型（越南區域經貿產學資源中心）、學術型（與中興大學合作）」886 萬元補助。（107 年）

8. 獲科技部「新型態產學研鏈結計畫-價創計畫」精炭粒(SC-Dot)新型態安全高效除菌劑 4,255 萬元補助。（107 年）

9. 獲科技部「AI 技術應用於智慧化養殖系統的建置計畫」6894 萬元補助。（107-110 年）

10. 獲科技部國際產學聯盟計畫(I) 1,500 萬元補助。（107 年）

11. 獲科技部「新型態產學研鏈結計畫-價創計畫」從海洋淬鍊紅鑽-開發紅藻高價值應用產品 3,000 萬元補助。（107 年）

12. 獲教育部「生醫產業與新農業跨領域人才培育計畫」A 類−動植物農業產業創新領域及食品科技產業創新領域與 B 類−新農業領域。（108-109 年）

13. 獲科技部「新型態產學研鏈結計畫-價創計畫」以 Lipoplex 口服傳遞平台開發高價值之優質水產種苗 900 萬元補助。（109 年）

（三）策略聯盟

1. 「國立臺灣海洋大學」、「國立臺北科技大學」、「國立臺北大學」與「臺北醫學大學」，組成「台北聯合大學系統」，形成異質性高、互補性強的「高等教育策略結盟」。

2. 「國立臺灣海洋大學」、「經國管理暨健康學院」與「崇右影藝科技大學」三校共組「學術聯盟」，三校結合各自教學特色與研究資源，提升教學效益，帶動基隆地區產學發展與城市繁榮。

3. 「國立臺灣海洋大學」與「財團法人國家實驗研究院」策略聯盟，整合雙方資源，核心設施、設備的對接與人才的合作，推動雙方實質合作，發展前瞻創新科技，提升海洋科學與海洋科技的研究，落實海洋國家的發展。

4. 加強與基隆當地高中職學校連結，獲教育部核准自 109 年 8 月 1 日起基隆海事成為本校附屬學校，打造高中職 3 年與大學 4 年（3+4）海洋科技人才培育模式。

5. 本校與國防醫學院策略聯盟，雙方將合作推動生技醫療產品研發或長照等服務計畫；本校生命科學院相關研究及技術將與國防醫學院結合，如萃取褐藻及螺旋藻等，共同研發抗癌生技產品或用以增強免疫力等中醫萃取物。

6. 本校與臺灣橫浜八景島股份有限公司(Xpark)策略聯盟，雙方共同進行生物飼養和研究、國際性學術研究計畫合作及產學開發合作等。

（四）研發能量成果

1. 研究計畫件數由 105 年的 1159 件成長至 109 年的 1234 件，5 年內平均成長率 3.48%；計畫金額由 105 年的 8 億 1490 萬元上升到 109 年的 12 億 5355 萬元，5 年內平均成長率 11.99%。

2. 本校 105 年度技轉案件共計 19 件，金額為 703.5 萬元，109 年度技轉案件共計 45 件，金額為 5250.8 萬元；技轉金額 5 年內平均成長率為 49.94%。105 年度共簽署產學合作 5 件，共計 570.3 萬元，109 年度產學合作件數上升為 23 件，金額增加至 8305.7 萬元；產學合作金額 5 年內平均成長率為 84.56%。

3. 傑出獎項：

(1)本校教師歷年參加臺灣創新技術博覽會(原台北國際發明暨技術交易展)，成績輝煌，105-109 年，共 4 人獲鉑金獎，4 人獲金牌獎，5 人獲銀牌獎，6 人獲銅牌獎。

(2)本校歷屆獲教育部國家講座名單如下：

屆別	姓名	類科	得獎年度	備註
第三屆	蕭錫延	生物及醫農科學	88	
第四屆	江善宗	生物及醫農科學	89	
第六屆	蕭錫延	生物及醫農科學	91	終身國家講座
第七屆	江善宗	生物及醫農科學	92	終身國家講座
第十屆	張清風	生物及醫農科學	95	

(3)本校歷屆獲教育部學術獎名單如下：

屆別	姓名	類科	得獎年度	備註
第十屆	謝君韜	三民主義科	55	
第十七屆	石延平	工科	62	非於本校任職時
第二十一屆	鄭森雄	農科	66	
第三十一屆	廖一久	農科	76	非於本校任職時
第三十九屆	蕭錫延	農科	84	
第四十屆	江善宗	農科	85	
第四十五屆	陳建初	生物及醫農科學	90	
第四十八屆	張清風	生物及醫農科學	93	
第五十五屆	陳正宗	工程及應用科學	100	

(4)本校歷年獲科技部傑出研究獎、特約研究與傑出特約研究員名單如下：

姓名	年度 （科技部傑出研究獎）	年度 （特約研究員獎）	年度 （傑出特約研究員獎）
蕭錫延	76、78、80、82	84、87	91
江善宗	78、80、82	84、87	91
游祥平	80、82、84	86、89	92
張清風	80、83、85	87、90	93
黃登福	81、83、85	87、90)	93
陳建初	81、83、86	88、91	94
孫寶年	83		
蔡武廷	86		
陳正宗	88、91、98		107
李國誥	88		
龔國慶	91		
劉進賢	93		
陳天任	98		
許泰文	100、103		

(5)本校歷年獲科技部吳大猷先生紀念獎名單如下：

姓名	年度	備註
陳正宗	91	
吳政郎	98	
黃志清	101	
吳貫忠	109	

(6)本校歷年獲科技部台法科技獎名單名單如下：

姓名	年度	備註
張清風	102	與法國國家科學研究中心(CNRS)生物個體及生態系統 Sylvie DUFOUR 處長組成之研究團隊獲獎。
張清風	107	法國教育榮譽勳位(Ordre des Palmes Academiques)。
黃將修	109	與法國里爾大學教授 Sami Souissi 組成之研究團隊，以浮游動物與環境生態等研究議題獲獎。

(7)本校歷年獲行政院表揚傑出科學與技術人才名單（行政院傑出科技貢獻獎）名單如下：

姓名	年度	備註
廖一久	65	非於本校任職時
王正松	71	非於本校任職時
周錦德	78	非於本校任職時
蕭錫延	82	
黃登福	91	

(8)本校歷年獲全國十大傑出青年及全國十大傑出女青年獎名單如下：

姓名	年度	備註
孫寶年	71	全國十大傑出女青年獎
張清風	82	第 31 屆全國十大傑出青年
陳義雄	87	第 36 屆全國十大傑出青年
方翠筠	96	全國十大傑出女青年獎
徐德華	109	第 58 屆十大傑出青年

(9)本校歷年其他獲獎名單名單如下：

姓名	年度	獎項名稱
江善宗	82	中山學術獎
蕭錫延	85	財團法人傑出人才發展基金會傑出人才講座
林鎮洲	92	全國創新機構設計比賽獎
江海邦	94	行政院農業委員會全國優秀農業人員獎
江福松	94	中華民國光學工程學會 94 年度「錸德青年光學工程獎章」
鄭慕德	95	國際電機電子工程師學會會士（ IEEE Fellow）
陳榮輝	95	生策會第四屆國家新創獎（學術研究組）
江善宗	97	國際食品科技聯盟院士
孫寶年	97	國際食品科技聯盟院士
李光敦	97	經濟部水利事業貢獻獎
許泰文	97	中國工程師學會「傑出工程教授」
廖一久	98	科技部「第五屆總統科學獎」
程一駿	98	行政院農業委員會林業及自然保育有功人士
陳義雄	99	行政院農業委員會林業及自然保育有功人士
黃志清	100	中國化學會-傑出青年化學獎章
王和盛	100	中華民國系統學會-第 2 屆傑出青年獎
莊守正	103	行政院農業委員會林業及自然保育有功人士
許泰文	105	全國水利貢獻獎-大禹獎
張清風	105	2016 年日本太平洋科學會 Hatai Medal Award（畑井
張清風	106	榮獲法國政府頒發「法國教育榮譽勳位-騎士勳章」

姓名	年度	獎項名稱
廖一久	106	榮獲「日本水產增殖學會」遴選為名譽會員(今(106)年 3 月榮獲「日本水產增殖學會」遴選為名譽會員，是該學會 1952 年成立以來第六位，也是唯一一位非日本國籍的名譽會員。)
冉繁華	107	獲產銷履歷達人暨卓越貢獻獎
廖一久	107	獲行政院農業委員會「二等農業專業獎章」
許為元	108	第一屆國家農業科學獎之社經發展領域出類拔萃獎及千
張忠誠、王榮華、吳政郎、吳宗達、謝易錚、鄭錫齊、張欽圳、莊季高、林鎮洲、黃沂訓、劉擎華、徐德華、黃振庭	108	第 16 屆國家新創獎-AI 技術應用於智慧化養殖系統的建置
王志銘	108	國際著名期刊 Chemistry－A European Journal 及 Dalton
許為元	108	第一屆國家農業科學獎之社經發展領域出類拔萃獎及千里馬獎
張淑淨	108	中華民國第 24 屆地政貢獻獎
李光敦	108	中國工程師學會「傑出工程教授」
林翰佳 黃志清 周昭昌	108	第 16 屆國家新創獎-「草本炭方」創新農業抗生素替代技術
周信佑	108	科技部「學術創業先鋒獎」
林翰佳 黃志清	109	科技部「2020 未來科技獎」、「傑出技術移轉貢獻獎」
龔紘毅	109	科技部「產學鏈結合作獎」
呂明偉	109	科技部法人鏈結產學合作「績優案源獎」第二名
許泰文	109	力學界最高榮譽-「孫方鐸教授力學獎章」

（五）107 年度上半年第二週期大學校院校務評鑑，本校在「校務治理與經營」、「校務資源與支持系統」、「辦學成效」與「自我改善與永續發展」共四大評鑑項目獲得「全數通過」。

三、學校 SWOT 分析

本校創辦半個多世紀以來，已成為一所具有海洋特色的國際著名學府，也是臺灣發展海洋教育與海洋研究的最高學府。因應國家高教趨勢變遷及產業需求，為充分了解本校優劣勢及未來發展規劃，進行本校內部優劣勢及外在機會與威脅之 SWOT 分析(表一)；同時針對校務經營上所面臨的劣勢與威脅，提出因應策略。以達到校務有效運作及學校目標與效率的最佳化。

表一、國立臺灣海洋大學校務發展之 SWOT 分析

內　部　條　件	外　部　環　境
優勢 **(Strengths)** 1. 本校在我國海洋發展肩負至為重要且無可被取代的角色。 2. 本校重視大學社會責任，深耕在地，連結國際，成果豐碩並受到社會各界的認同與重視。 3. 海洋相關系所齊全，有利於海洋跨領域人才培育。 4. 產學合作與技轉金額近年來快速成長。 5. 擁有全球頂尖教學與研究設備。 6. 國內外校友在各行各業表現傑出，對母校認同感高。 7. 重視通識教育與語文寫作能力。 8. 背山面海，景致優美的校園環境。	**機會** **(Opportunities)** 1. 海洋基本法的立法精神，及 2020 國家海洋政策白皮書所闡述內容，與本校發展方向一致。 2. 氣候變遷、海洋永續發展、海洋事務、海洋生技與食品安全、海洋工程、綠能科技、程式語言、AI 人工智慧應用等全球關注議題，為本校專長領域。 3. 政府全力推動離岸風電，打造台灣成為亞洲離岸風電技術產業聚落，與本校研究領域相符。 4. 教育部推動「高等教育深耕計畫」，發展大學多元特色，培育新世代優質人才。 5. 政府全力推動新南向政策，鼓勵與東南亞與南亞國家學術及產學合作。 6. 海洋教育具國際化之趨勢，政府鼓勵招收優秀國際學生。
劣勢 **(Weaknesses)** 1. 校內特色領域研究團隊整合與競爭力需加強。 2. 期刊論文發表質量偏低。 3. 國際化需加強。 4. 碩博士班招生需加強。	**威脅** **(Threats)** 1. 高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難。 2. 政府補助經費科目比例變動，大學面臨經費不足的窘境。 3. 少子化海嘯來臨，招生日益困難。 4. 本校大學排名成績有待提升。

(一)海洋大學之優勢

1. 說明

海洋大學校區橫跨基隆、新北、桃園與馬祖，校本部位於臺灣東北角基隆，擁有背山面海、景緻優美之校園環境，校園處處充滿海洋意象的環境設施，包括生態多樣性的龍崗生態園區、全國唯一海洋特色圖書館、百尺魚缸、海鷗銅雕、校門口船錨與螺槳等，走進校園即可感受到海洋之美。新北校區設有貢寮水生生物研究暨保育中心，位處北部海岸旅遊線濱海公路上，可以欣賞到東北角海岸的美麗風情。馬祖校區位於馬祖北竿坂里社區，緊鄰美麗坂里沙灘、北竿遊客中心及芹壁，環境最為幽雅。桃園觀音校區附近是觀新藻礁，豐富的生態相是進行環境教育的絕佳場所。以上這些內部條件，乃是本校從事海洋教育與研究的優勢之一。

本校推動全人教育，強調科技與人文的均衡發展，重視通識教育、語文寫作能力、實務操作、跨領域學習與企業實習。7 個學院涵蓋完整的海洋相關科系(含 2 個學士後商船及輪機學士學位學程)，另有研究單位及跨領域學位學程等，並在新北市貢寮與馬祖北竿設有 2 個海洋研究站。擁有全球頂尖教學與研究設備。包括：1.全國共享核心儀器室：24 小時開放且免費使用。2.「國家級海洋研究船-新海研二號」：每年支援全國學術機構海洋探勘。3.水生動物實驗中心：全國唯一臨海水產養殖實習場，每年超過 20,000 人次的學生實習。4.海洋工程綜合實驗館：亞洲最大全球第五大，可從事海岸防護或是各類海事工程模型測試。5.大型空蝕水槽實驗室：臺灣唯一全球第三大，可從事潛艦或是各類高速水下潛體流體動力與噪音測試。6.聲學實驗室：提供完整學術研究及相關標準(CNS、ISO、ASTM 等)之測試，且協助相關產業進行聲學性能測試之服務。7.海洋生物培育館：提供更便利與優良的環境給本校教師從事相關研究，解決教師淡海水養殖與實驗空間不足的問題。同時亦擁有眾多海洋及相關領域的優質科研師資團隊；為全球最具完整海洋特色且排名連續多年位居海洋領域最頂尖之「國際海洋高等學府」。

近年來研發成果呈現顯著成長的趨勢，105 年技轉金額僅 704 萬元，至 109 年已成長至 5,160 萬元，與 105 年相比成長超過 7 倍；此外本校榮獲中國工程師學會頒發之 105、107 及 109 年度「產學合作績優單位」，顯示本校積極推動產學合作與技術移轉之成就，相關成果深受企業信賴與肯定。

另一方面，大學不僅是學術研究與人才培育，社會服務更是大學的另一項重要責任。本校在 105-109 年校務發展計畫中，即將大學社會責任（University Social Responsibility, USR）列為校務發展重要項目，本期程計畫將持續深入社會，從海洋特色研究與社會關懷出發，由「三漁興旺-國際藍色經濟示範區」、「打造國際旅遊島－和平島及其周邊之地域創生與永續發展」、「逗陣來貢寮-打造共生共存共享的山海美境」及「智慧樂活水產村」四個計畫擇定基隆八斗子及和平島、馬祖、新北市貢寮區及宜蘭沿海三鄉為場域，並將「永續環境・地方創生」設定為主題。作為場域深耕跨域合作、循環經濟生態友善、藍色經濟創新模式及文化扎根健康永續的「藍色成長」發展策略，以及兼顧生物多樣性維

護與資源永續利用的概念，協助場域完成永續經濟之新產業生態系。帶動所在地區的繁榮與發展，以推動社會永續向前。

本校創校迄今已走過 68 個年頭，為臺灣各產業界培育出無數菁英，特別是在海運、水產、海洋相關產業，處處都有海大的影子；從基層員工到高階管理階層，本校校友均扮演相當重要的角色。本校的發展，與臺灣海洋產業息息相關，更帶動了臺灣的海運產業現今在國際上佔有一席之地。除了航海、輪機、商船，校友們在造船、河工、港灣建設（海事工程）、養殖、漁業、海洋生物、食品科技、海洋環境保護等海洋相關產業領域，亦表現傑出，無可取代。本校各系皆有對應產業支持，特定的就業職場與管道，明確指引學生未來發展定位；校友對母校擁有極大的向心力，踴躍捐輸，拋磚引玉，回饋母校的美舉，藉以協助校務發展與提攜後進，近 3 年來校友捐款金額呈現穩定且逐年上升的趨勢；校友們的扶持，是本校最驕傲的重要資產。

2. 未來策略

海洋特色教學與研究，是本校最具競爭力之優勢所在。未來將善加利用本校既有優勢，持續提升教學及研究水準，在教學方面，建立以「海洋專業」為主軸之教學，強調「人才+AI+國際」，從「學生學習面」、「教師教學面」、「課程改革面」，提升學生學習成效、強化專業實務、培養關鍵能力及提升教師教學創新與實務經驗。研究方面，對內透過 AI 平台整合海洋中心、海洋工程科技中心、USR 中心、智慧航運中心、海洋資源與生科中心，建立頂尖特色研究團隊，創造新的優勢；對外整合中央政府、地方政府、研究機構與校友力量等資源，以建立國家級重點研究單位為目標。除此之外，持續深化大學社會責任 USR（University Social Responsibility）工作，提高社區對學校認同度。

(二)海洋大學之機會

1. 說明

當前國際社會對於海洋相關議題愈形重視，諸如：氣候變遷、海洋永續發展、海洋事務、海洋生技與食品安全、海洋工程、綠能科技、程式語言、AI 人工智慧應用於海洋事務等。海洋的重要性不但關係國家權益、生態保育和經濟發展，海洋事務更是牽連多元、影響深遠的國家大事。近年來我國國家政策亦開始強調以「海洋立國」，陸續發表「海洋白皮書」與「海洋教育白皮書」，並於 107 年 4 月 28 日成立「海洋委員會」，負責統籌推動國家總體海洋政策、海域安全、海岸管理、海洋保育及永續發展、海洋科技研究與海洋文教政策等各項海洋政策，正式宣告臺灣迎向藍色海洋最關鍵的第一步。108 年 11 月制定公告「海洋基本法」，109 年 6 月進一步通過「國家海洋政策白皮書」，作為未來海洋施政藍圖，及各部會與地方政府推動海洋事務的依據。海洋基本法立法精神為維護國家海洋權益，守護海洋安全，提升國民海洋科學知識，深化多元海洋文化，因應氣候變遷衝擊，創造及維護健康海洋環境，落實聯合國永續發展目標第十四項目標：「保護和永續利用海洋和海洋資源，促進永續發展」，健全海洋產業發展，整合協調海洋事權，並推

動區域及國際海洋事務合作，俾利達成打造生態、安全、繁榮之優質海洋國家之目的；此與本校發展方向完全一致。

另一方面，臺灣擁有全球最優質的離岸風力資源，政府正全力推動離岸風電，打造臺灣成為亞洲離岸風電技術產業聚落。本校許校長曾擔任兩次離岸風電相關計畫的召集人，海洋工程科技中心亦長期針對臺灣離岸風電面臨的實務問題進行研究，目前著重在本土海洋產業之創新與提升。如風機基礎液化監測、動力分析與防護工法、地形變遷、友善空間規劃與生態復育與風機運維新技術開發與應用。在離岸風電的施工方面，提供海況預報作為施工期程與海纜共同廊道規劃之依據，並提供風機基礎受颱風、地震及海嘯極端條件作用即時預報之資訊。在風機運維方面，與英國 GWO (Global Wind Organization)合作，建置風場運維人員訓練認證中心。本校河海工程學系與海洋工程中心擁有離岸風電與海洋能源研究專長的專任師資與研究人員，且與產業有多年合作經驗與成果；離岸風電正是本校優勢研究領域與明確的發展目標，且與政府「5+2」創新產業之一的「綠能科技產業創新方案」政策完全吻合。

2. 未來策略

臺灣將正式邁入海洋國家新紀元，未來海洋事務專業人才愈形重要，出路可望增加。據此，本校身為唯一以海洋特色之研究和教育為發展主軸的綜合型大學，更有賴於早日的實務經驗與議題之融入教學，使培育的人才成為參與國家政策擬定及產業發展的關鍵人力，並應用過往所累積之之教學研究資源，落實大學社會責任，邀請與聘任國際上與本校研究團隊密切交流的優良師資，納入產業界之需求與研發人力進行實務教學，並與國際重要研發機構以及校內研究人員合作組成跨領域團隊，包括：氣候變遷、海洋永續發展、海洋事務、海洋生技與食品安全、海洋工程、綠能科技、離岸風電、程式語言、AI 人工智慧應用等全球關注議題團隊，培育立足全世界海洋科技產業所需的人才，進而使本校成為「海洋領域」之翹楚。

(三)海洋大學之劣勢

1. 校內特色領域研究團隊整合與競爭力需加強。

(1)說明

本校教學單位和研究中心組織架構以「海洋專業」為主軸並具完整性，研究與教學內容海洋特色鮮明。近 5 年來研發能量有顯著提升，包括研究計畫件數與金額大幅成長，國際期刊篇數穩定成長，專利技轉件數與金額增加。然而目前整合型計畫通過件數太少，研究成果雖有部分表現，然在海洋相關領域整體表現仍然不夠亮眼，研究團隊競爭力需再提升，研究主題範疇也有成長空間。

(2)因應策略

針對團隊整合部分，將透過 InCites 分析，剖析本校優勢領域與系所研究能量、追蹤研究者或研究團隊研究能量表現，分析主題領域以尋找領域相同且競爭力較高的國內外合作者。此方法除了能達成團隊內一致的目標，也能確保團隊的競爭力維持在相對較高的競爭優勢。

未來本校將加強主題式團隊合作以開發海洋研究議題，聚焦尖端科技之創新前瞻研發，整合校內外跨領域的研究資源，積極爭取國家型群體科技計畫，組成各項專業團隊協助產業及社會發展，充分發揮本校在海洋特色專業領域之優勢，展現海洋大學於國家海洋發展政策領域具有重要亮點的地位。除此之外，持續強化以領域增聘人才，強化重要研發主題，強化產學研發，強化團隊合作，增強學校作戰力及社會影響力。

2. 期刊論文發表質量偏低。

(1)說明

本校近 5 年(105-109 年)SCI+SSCI 論文發表篇數平均為 510 篇，人均篇數為 1.26 篇。與其他海洋機構比較來看，中國海洋大學在論文產出上已為全球最多的，105-109 年 SCI+SSCI 論文發表篇數平均為 2218 篇，根據 Elsevier 的分析指出，雖然中國海洋大學高被引文章及引用影響力(FWCI)仍不如美國領先機構(NOAA、Woods Hole)，但從兩個五年區間(2004-2009, 2010-2014)來看，高被引文章比例從 7.5%上升至 12.5%，而本校在論文品質上並無明顯差異，高被引文章及引用影響力需再加強。

(2)因應策略

A.依據 Essential Science Indicators(ESI)資料庫學科分類，本校近 6 年(103-108)在 Web of Science 論文發表優勢學科包括：地球科學(含海洋學)、工程學(含機械、電機)、材料科學、動植物學(含海洋淡水生物學、漁業科學、養殖)、化學等學科。未來將透過「學科正規化引文影響力」(Category Normalize Citation Impact，簡稱 CNCI）指標分析，尋找國際合作對象，也就是藉由 CNCI 指標以學科和合作國家交叉分析，了解研究合作表現，找出哪些合作學科的影響力能夠高於世界平均水準，再進行雙方學科合作，提升論文影響力。

B.透過募款設立 2000 萬「海洋珍珠計畫」，延攬論文高產出研究者或國際知名優秀團隊人才；此外加強國際合作，跨校、跨國論文共同發表，提升本校論文產出與被引用、研究成果與學術能見度。

C.針對申請通過跨國合作計畫的教師，研擬額外的經費獎勵，並列入彈性薪資考核項目、教師升等優先審查重點，以鼓勵老師踴躍申請此類計畫。

3. 國際化需加強

(1)說明

隨著高等教育全球化趨勢，招收國際學生及聘任國際師資之重要性日趨顯著。本校國際師資、攻讀學位之國際學生與來校進行短期交換之國際交換學生人數亦尚有成長空間。課程上本校已設立國際學分學程（海運暨管理學院「海運國際學分學程」、工學院「海洋工程國際學分學程」、電機資訊學院「電資國際學分學程」、海洋科學與資源學院「海洋政策與科技國際學分學程」)，採全程英語授課，以提升學生國際競爭力；雖已逐步朝向國際接軌目標前進，然而仍未能普及全校性；整體而言，各項國際化程度仍有成長的空間。

(2)因應措施

A.積極宣傳特色系所、擴大招收境外學生，提升海大知名度及豐富境外學生招生網頁資訊。

B.精進國際學生接待家庭機制、強化境外生聯誼社之組織運作，落實境外生輔導與照顧。

C.透過校園標誌、國際學生法規、校內系統(註冊、課程查詢、學生資訊系統)及相關資訊之英語化、加強全校英文網站之完整度，建立雙語友善校園環境，使國際學生可更流暢地掌握資訊。

D.規劃英語學位學程，豐富本校英語課程，以提昇本校學生英語能力並規劃藉由英語學位學程之整合逐步規劃成立海洋前瞻國際學院。

E 強圖書館設施與服務的中英雙語標示、增加外文圖書館藏，建置雙語學習情境的圖書館。

F.舉辦英文講習活動，推廣圖書館資源與服務的利用。

G.利用網頁技術，提升國際知名度。

H.鼓勵師生踴躍參與國際學術活動、落實交換學生研修計畫，促進國際合作交流。

I.增加締結姊妹校數量並落實實質交流。

J.增聘國際師資部分，將設立 2000 萬「海洋珍珠計畫」，網羅國際一流師資。

K.持續爭取科技部補助「延攬特殊優秀人才計畫」與「國際產學聯盟計畫」，強化培育人才國際化、就業力、創新力、跨域化等之需求，融合國家政策發展，結合國家「五加二」產業政策，以海洋為核心，將國家推向國際。

L.配合實施彈性薪資制度，積極邀請國外優秀學者到校演講，建立本校人才延攬資料庫。

M.鼓勵系(所)、院邀請傑出學者到校客座或講座，交流研究新知，組成國際研究團隊，刺激本校研究能量正向提升。

4. 碩博士班招生需加強

(1)說明

隨著少子化帶來人口結構的改變，大學招生面臨生源不足的窘境，大學生人數減少，連帶影響到碩博士班的招生。

(2)因應措施

A.推動簡化考試及申請流程：推動考科簡化、以面試及資料審查取代筆試、線上書審等方式，提升考生報考意願。

B.規劃跨系所組別聯合招生：提供考生報考一系所組並選填其他系所組別為志願序的方式，再依簡章規定分發錄取。除增加考生錄取機會外，亦提高系所招生名額使用率。

C.簡化報到作業流程：透過第一階段線上報到的方式提高報到率，並提供即時更新報到遞補狀態，供備取生查詢。

D.鼓勵優秀學生續留本校就讀碩士班：除放寬五年一貫申請條件及名額外，另發給獎學金。

E.降低考試報名費用增加考生報名意願：博士班甄試考試報名費用由原 2,000 元降為 1500 元。碩士班甄試考試報名費用，僅資料審查者為 800 元，其餘為 1,000 元。

F.辦理 Open House Day：藉由開放參觀學校特色研究室，透過現場體驗及導覽，深入了解本校研究設施與研究成果，強化民眾就讀學校研究所的意願。

G.培養種子學生：由各系所推薦研究生，請其與大學師長、學弟妹聯繫，利用課程或活動 5 至 10 分鐘對本校研究所做簡易介紹。研究所考試期程於 10 月開始，宣傳期安排於 9、10 二個月。

H.規劃 3 個具備全英語授課之博士學位學程(海洋生物科技博士學位學程、海洋資源與環境變遷博士學位學程與海洋工程科技博士學位學程)，積極前進新南向國家進行招生，以新南向國家未具有博士學位之教師為本校博士班招收之主要目標。

(四)海洋大學之威脅

1. 高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難

(1)說明

近幾年高等教育競爭激烈，導致優秀人才競逐激烈，大學教育如何走出自己的特色顯得更為重要。

(2)因應措施

本校近年來戮力於發展海洋特色領域，積極打破院系藩籬，整合相關領域教師，建立跨院系研究中心，例如海洋中心與海洋工程科技中心；以致力於研究素質的提升，同時推動跨院所系之整合型研究計畫，並促進國際學術交流與合作，期能在高教競爭

激烈之下，發展成一所以專業及海洋為最大特色的「國際級的海洋頂尖大學」邁進。

2. 政府補助經費科目比例變動，大學面臨經費不足的窘境。

(1)說明

臺灣的教育環境面臨著全球化的威脅，隨著全球高教成本不斷攀升，雖然政府對於高等教育的經費補助逐年增加，但因為補助科目比例的改變，反而造成大學面臨經費不足的窘境。以過去 10 年教育部對於國立大學的補助比例來看，「校務基金補助」比例從 99 年 15.26%降至 109 年 7.8％；「國立教研補助」比例則從 99 年 84.74%升高為 109 年 92.2%。因為補助科目比例變動，原為穩定收入來源的「校務基金補助」比例下降及每年補助經費不固定，國立大學較難做出長遠的校務發展規劃。

(2)因應措施

未來學校將以在海洋特色領域獲得重點突破成果為目標，除了持續申請政府機關與民間企業的經費補助，也將推動海大科研成果產業平台。此外，積極走訪校友及產業，提供主動關懷校友的 e 化服務環境，協助海內外各地區校友會推動會務及校友產業交流合作，規劃募款機制提高勸募意願及比例，以提高外界的資源挹注。

3. 少子化海嘯來臨，招生日益困難

(1)說明

臺灣高等教育已在 105 年面臨「死亡交叉」，依據教育部統計處「大專校院大學 1 年級學生人數預測分析報告」(105-120 學年度)顯示，至 120 學年度為止的未來 16 年間，大學 1 年級學生人數平均年減 5 千人，年減幅為 2.19％，除 107、118 及 119 學年度呈現增勢之外，其餘各年均處於縮減局面，又以 105、109 及 117 學年度之減幅較大，分別較前一學年減少 1.5 萬、2.7 萬及 1.3 萬人；因此少子化已成為國內各大學經營管理上的重大挑戰。此外，在全球化趨勢的影響下，高等教育亦面臨如何拓展海外競爭力，包括促進大學國際化、進行跨國研究合作、招收國際學生、提供師生國際交流機會等挑戰，此皆是當前本校所需正視的經營方向。但是這兩股勢力也可以交互協助本校轉型成為具有特色與競爭力的機構。

(2)因應措施

A.檢討各管道招生情況並調整招生名額：本校參酌學生學習成效及穩定度的分析後，已逐年提高個人申請及繁星推薦入學管道的名額比例，希望以招收對海洋專業領域有學習意願的學生為目標，在規劃完備的課程訓練下，使學生適才適性地發展，並提高學生質量。除此之外，配合教育部特殊選才計畫、運動績優計畫、弱勢扶學計畫、青年就業領航計畫等，希冀在入學管道多元化目標下招收更多有潛力的學生。

B.策略聯盟，組成「臺北聯合大學系統」：本校與臺北醫學大學、臺北科技大學、臺北大學組成了異質性高、互補性強的「高等教育策略結盟」。藉由整合四校的行政、

教學、研究資源基礎，擴增整體能量，也擴大本校海洋研究範疇與影響層面。

C.策略聯盟，成立海大附中：「國立基隆高級海事職業學校」於 109 年正式改隸成為本校附屬學校，建構從高中到大學海洋人才一條龍的培育模式，深化我國海洋教育。

E.強化境外招生：深耕東北、東南亞地區，本校未來除持續與東北亞國家越南、馬來西亞與印尼維持原有之合作關係外，亦積極參與東南亞地區其他國家（菲律賓、泰國等）之招生展，拓展本校之國際知名度，並建立本校國際教育之優良口碑；除參加招生展外，亦鼓勵在學外籍學生返國協助宣傳本校特色，以收立竿見影之效。

4. 本校大學排名成績有待提升。

(1)說明

根據 Quacquarelli Symonds (QS)與 Time Higher Education (THE)所發布的各項大學排名，本校近 5 年(105-109)世界排名介於 800-1000 名之間，亞洲排名 181-301 名之間，國內排名則在 12-19 名之間。經檢視主要世界大學排名排比指標發現，國際聲譽評比是影響排名的主要關鍵因素，尤以 QS 世界大學排名為甚，佔了 50%。此外像是國際化面向的國際師資、國際學生與外國交換學生，以及研究面向的國際學術合作等評比指標項目，更是與國際聲譽息息相關。因此如果本校的國際聲譽能夠獲得提升，這些與之相關的國際化與研究等指標分數也會增加，那麼本校的排名就能往上提升。本校目前需加速提升學校整體聲譽，以維持在國際上的競爭力。

(2)因應策略

A.主動行銷本校：於國外的重要節日如耶誕節與新年期間，以校長名義及教師個人名義分別寄給與本校長期合作關係的國內外學者、雇主與校友，賀卡附件夾帶本校英文簡介文宣，內容含文字與照片，文字內容包括：(a)近期與國外有名大學之國際交流、(b)在臺灣研發成果、(c)與國際知名期刊發表的重要論文成果、(d)加強海洋學刊宣傳，鼓勵國外大學教師與研究員可以投學刊的 Marine Policy 與 Marine Affairs 領域、(e)USR 相關成果、(f)與政府合作的大型計畫、科技部價創計畫成果、玉山學者計畫、(g)業界對本校學生評價（長榮海運、陽明海運、台積電….在國外較知名的企業）。

B.透過媒體公關暨出版中心，擴增新聞能見度及影響力，藉由中心專業的宣傳語言，讓本校教師的優良表現與成果能見度能擴大，增加本校競爭力與國內外大學排名。

C.鼓勵及獎勵本校教師在國際學術會議（或國際學術組織年會），擔任大會主題講座（Keynote speaker）。

D.申請科技部玉山學者計畫，邀請專業領域在國際上極具聲望的學者，至本校擔任短期（時間約兩週至一個月）客座，從事教學、研究及主題演講。

E.興建「進修教育推廣大樓」，提供部分住宿空間供國際級大師與訪問學者使用，並

設有 4 間教室討論室可做為短期研究室使用。

綜合上述之分析，本校將持續增強海洋特色優勢與掌握外在機會、消弭劣勢或減弱外在威脅。未來發展重點將以整合主題特色研究團隊，聚焦於「全球氣候變遷」、「海洋永續發展」、「海洋事務」、「海洋生技與食品安全」、「海洋工程」、「綠能科技」、「程式語言」及「5G 與人工智慧技術應用於海洋相關議題」等全球關注議題，配合海洋專業設備和師資，結合國內外研究機構與產官學界，促成跨領域特色研究團隊之整合，延攬國內外海洋專業高階人才，建立優勢領域在全球的領先地位。在這一個階段的發展中，本校會兼顧學術研究、海洋教育、社會服務及產業需求等面向，致力平衡產學間落差，讓尖端的學術發展可以落實於應用層面，讓科技走入群眾，讓民眾更瞭解海洋，為大眾創造更好的福祉。此外，我們也會更積極拓展國際視野，加強與國際接軌，提昇本校國際聲譽，讓臺海大不僅在海洋領域是臺灣第一，可預見的將來更能成為世界第一。

參、全校整體發展策略與願景

本校自 1953 年創校以來，迄今已走過 68 個年頭，秉持誠、樸、博、毅的校訓精神，以海洋特色辦學，完整的海洋海事水產專業科系，為全球最具完整海洋特色且大學排名最前面之「國際化的頂尖海洋高等學府」。校園濱臨海洋，山海校園，景色秀麗，有獨特的龍崗生態園區與雨水公園等，且為通過認證的環境教育設施場所，優良圖書館、全興書苑與校史博物館，校園幽雅，交通便捷，生活機能與學習環境極優。

本校為國內專研海洋領域最高學府，朝向「以海洋為主，但不以海洋為限」的多元化目標發展，深耕系所間或跨領域橫向、縱向整合，強化「海洋海事水產」專業特色，同時提升相關高科技研究，不僅具有「海洋海事水產」之專業特色，另亦設有光電、電機、資工、通訊、機械、海洋工程、生科、運輸、食品、海洋生技、經濟、教育、海洋文化、海洋管理、法政、英語、觀光與文創設計等重要系所。

本校擁有多項全國獨特設施，國家級海洋研究船-海研二號，提供海洋學術及教學研究之用；世界第三大的空蝕水槽實驗室，進行潛艦、螺槳、魚雷的高精密測試；先進的操船模擬中心，協助訓練優秀的海事及航運人才；全國唯一的臨海水生動物實驗中心，是進行海洋生物教學的最佳場域；亞洲最大的海洋工程綜合實驗館，從事海岸防護及海事工程模型測試；衛星遙測團隊，探討測海洋環境變遷；智慧海運系統，即時動態監測，達成臺灣海域航安管理全面電子化，保全海上船隻與漁民的安全；水產品產銷履歷驗證中心，是通過全國認證基金會的驗證機構。本校在水產科技與疾病防禦研究，基因轉殖技術，海洋生物繁養殖技術與種苗量產技術，東海長期觀測整合研究，海洋能源與海洋發電等領域領先國際。持續出版並收錄於SCI的國際科技期刊「海洋學刊」；泛海洋科技期刊發表論文質與量為「全國第一」；積極推動企業產學合作及技術轉移，持續推動大學社會責任，成果豐碩且受外界肯定。

本校推動全人教育，強調科技與人文的均衡發展，重視通識教育、語文寫作能力與實作實習、課程規劃強調跨領域學習、積極推動企業實習。校園內具備完善之室內、外運動設施，包括室內跑道、人工草皮運動場、壘球場、沙灘排球場及體育館等，水上運動設施及帆船與獨木舟等；社團類型多樣，動靜皆宜，近百個學生社團和運動代表隊，不定期在校內、外舉辦社團展演和發表活動，棉花糖節、螢火蟲季、歌唱比賽、FUN4水上運動會、沙灘排球賽，都是本校特色活動，獨木舟划向基隆嶼的畢業活動，更是海大學生永生難忘的回憶。

本校校友分布各行各業，為臺灣各產業界培育出無數菁英，校友在海洋相關產業領域，表現傑出，無可取代；各系皆有特定產業支持，學生有特定的就業職場與管道，學生競爭力與就業力高，校友表現傑出。

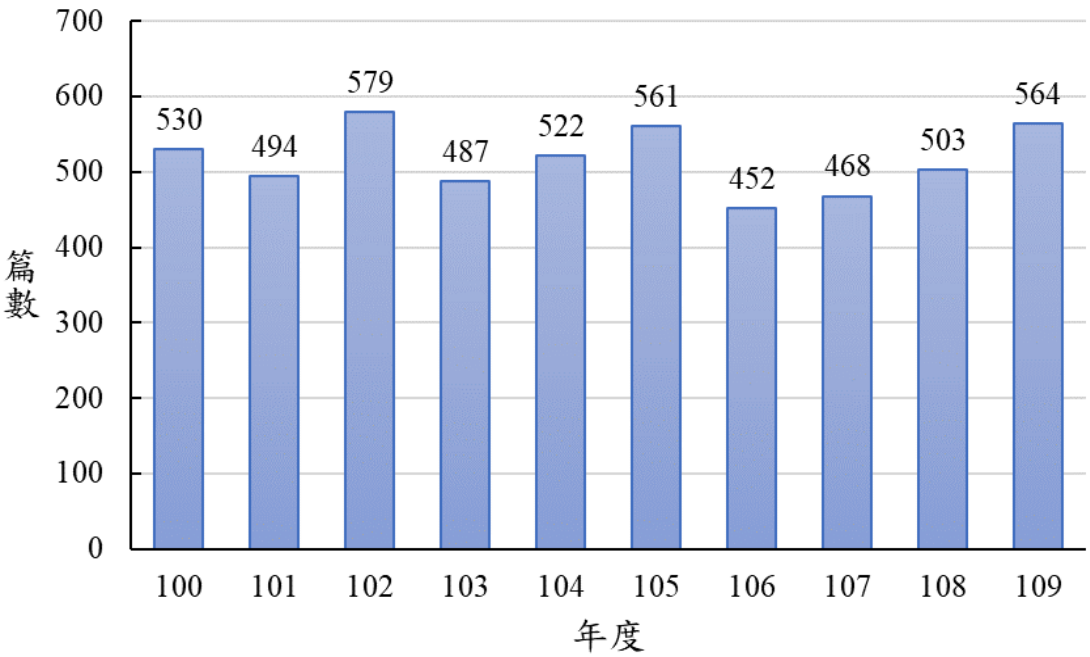
展望未來，全球化已是高等教育發展的趨勢，受到國內少子化的衝擊，世界各國更加重視海洋科學研究與海洋人才培育之際，及海洋資源短絀等主客觀條件下，海大在思考上應以

擁抱多元的認知來面對未來的挑戰，包括擺脫以往教學模式的的多元教學，多管道的多元招生，多元資金募集，組成跨國跨界的產學研多元研究團隊，此外配合教育部法令政策鬆綁，學校在聘任人才與財務方面應具更彈性的多元思維與運用。在執行方面，持續精進海洋為特色的教學與研究，擬定發展策略，宣傳本校海洋特色與成果，透過產官學研的鏈結與合作，打造海大成為「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的「國際級海洋頂尖大學」，建立海洋優勢領域在全球的領先地位，使海大立足臺灣接軌全世界。全校十大整體發展策略與願景如下：

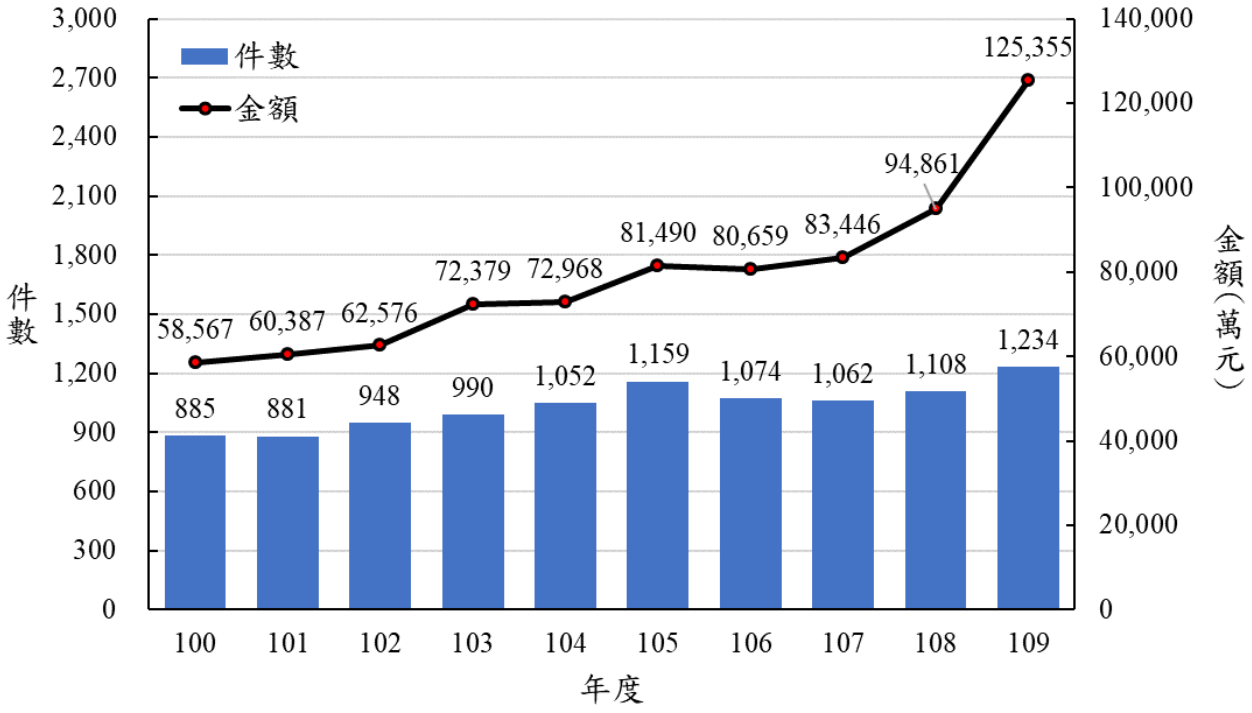
一、擴大外部資源

(一)厚植產學能量、提升產學合作計畫件數與金額

本校學術研究表現情形，在論文發表部分，100-109 年教師發表於 SCI 及 SSCI 期刊之論文篇數每年平均為 516 篇(圖二)。產學合作部分，教師每年自外界爭取的研究計畫件數與經費，過去 10 年呈現逐年成長趨勢；民國 100 年計畫件數為 885 件，總金額 5 億 8,567 萬元；民國 109 年已成長至 1,234 件，總金額 12 億 5,355 萬元(圖三)。整體而言，學術研究產出成長遲緩，未來將藉由建構優質的研究環境、強化相關研究獎勵措施與提升論文發表質量，積極推廣本校之研究成果。對內建立健全之研發機制，強化研究中心能量，穩定各項研究計畫執行；對外致力追求研究計畫及期刊論文之倍增，並鼓勵教師與研究人員將研究成果轉化為產學合作，帶動整體研發能量提升，擴大產學合作成果與技術交流。



圖二、本校 100-109 年論文發表期刊篇數(SCI+SSCI)統計圖



圖三、本校 100-109 年學術研究與產學合作計畫統計圖

(二)連結臺北聯合大學系統，爭取校外資源挹注

本校自 103 年加入臺北聯合大學系統以來，戮力進行校內各領域教師與系統學校(包括：臺北科技大學、臺北醫學大學，以及臺北大學)跨領域交流與合作，盤點系統四校教學研究的能量，整合資源擴增規模、發揮互補性，提升四校教育品質與學術水準，以達到世界一流大學為目標。此外，為深化系統內各校研究交流，本校每年投入約 200 萬元鼓勵進行跨校合作專題研究計畫，合作成效卓越；並以大學系統作為合作基礎，進一步向外爭取合作計畫經費。另一方面，為推展四校校友合作事項及擴大資源共享，臺北聯合大學系統亦成立「臺北聯合大學系統校友聯合會」，校友總人數超過 30 萬人，近年持續辦理臺北青年論壇，藉由邀請成功校友經驗分享，擴大交流層面，培養學生科技素養及生活應用能力，思考如何整備自身能量，以因應未來的就業市場。

(三)妥善管理海洋研究船，有效整合研究資源，並強化其功能

研究船船務中心整合研究船船隊的資源、管理與運作，以增進計畫主持人與產業界進行建教合作，發揮研究船的效能並為學校帶進實質船租收入。研究船「海研二號」近 5 年（103-107）出海天數為 163 至 196 天，年平均出海天數為 182 天，其中因為天氣海象不佳、船舶設備或貴重儀器故障、人員因素等造成航次取消的天數為 25 至 48 天，年平均 39 天，船舶平均妥善率達到 96%，管理績效良好（船期執行妥善率僅統計因為船舶設備或是貴重儀器故障造成航次取消）；此外，建教合作的收入約在 746 至 997 萬元之間，平均每年收入 850 萬元。

「海研二號」於 108 年 12 月除役後，「新海研 2 號」已於 109 年 1 月 17 日正式由「科技部」移交本校，「新海研 2 號」配備先進的海水水文探測以及採樣系統等研究設備，不僅可支援原有的基礎海洋研究外，更可以結合本校堅強的海洋資源生態以及生地化循環相關研究人才，專一於漁業資源探勘以及全球環境變遷對於海洋生態的影響與衝擊等特定議題，進行更為深入的研究與相關人才培養。展望未來，「新海研 2 號」將持續承接我國海洋科學教育、基礎研究與海洋國土永續發展的使命，執行科學研究與海洋教育推廣為主要目標。

(四)大學社會實踐責任(USR)計畫在地化與國際化

本校以培養「國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力及社會關懷能力」，並且重視課程檢核與彈性課程規劃設計、增廣學生學習領域，確保教學品質，進而培育學用合一人才，整合產官學研力量促進區域共榮發展、促進學校和社會共生共榮，善盡社會服務之責。以下為本校執行的兩個層面：

1.國際化層面：本校與越南肯特大學、日本千葉縣館山市、日本山形縣高畠鎮公所、日本株式会社東優社等簽訂合作意向書，並加入「臺日大學地方連結與社會實踐聯盟」。提供校內師生跨國合作及共學機會，共同建立跨國 USR 夥伴關係。

2.在地化層面：本校積極與地方政府、高中職、社區居民、地方產業及協進會合作共同辦理活動及會議，以提升漁會產值、社區總體營造、社區健康促進、區域產學合作及提升產業技術，共同促進本校與地方共榮。

(五)推動海大科研成果產業平台

透過海大國際產學聯盟之產學研發合作與會員服務，藉以因應前瞻創新研發的多元且龐大的研發能量與資源，以及國際級企業會員的產業服務需求。在招募會員策略上建立可提供 totalsolution/turnkey 平台，提供國內外企業創新技術研發、量產技術開發、產學合作及創新育成的服務，藉由產學合作、技術交流會、經理人招募、商業會展、網站及媒體傳播等管道，有效的招募到預定的會員，並協助提升企業之獲利。同時，聯盟也積極挖掘校內技術推展並槓桿校內外產學資源，鏈結國際標竿企業與協助校內專利推廣。

二、積極向外募款

(一)持續主動關懷校友的 e 化服務環境

校友服務除提供單一窗口的專人服務，也透過 e 化平台與校友間保持良性互動，獲得校友信任與回饋。除此之外，主動關懷校友各階段需求，並持續建置校友資料庫為校友服務的基礎工作，透過網路的便利，讓校友資料查詢及管理更趨完整。

(二)協助海內外各地區校友會推動會務及校友產業交流合作

藉由辦理特色活動、校友回娘家、校友拜訪、體育交流或學術演講等活動，增加與校友的互動，藉此達到有服務才有回饋的平衡關係。

(三)規劃募款機制提高勸募意願及比例

1.建立即時服務窗口及為承捐人客制捐款，增加受贈機會。

2.推動「系友聯絡人」與「班級聯絡人」服務機制，提供校友服務之多元便利的窗口。

3.邀請師長主動參與活動，與校友建立情感增加對母校母系的捐贈意願。

4.清楚明列出年度捐款計畫，並且簡化捐款方式，磁吸對是項捐贈有興趣的校友或企業加入。

5.規劃舉辦捐贈者年度致謝活動。

三、提升世界排名

(一)排名分析與因應策略擬定

大學排名已是世界趨勢，更是評估大學的一種便捷途徑。儘管排名無法完全反映出大學的複雜性，但其系統化，簡化的評估方法為各種利益相關者提供了有用的信息，透過排名公布結果，進行評比指標年間變動與比較分析，更能全面檢視校務推動相關項目，擬定校務精進與排名落後因應策略，促進校務永續經營與品質提升。

目前世界上主要的排名系統包括 Quacquarelli Symonds (QS)世界大學排名（QS World University Rankings, QSWUR）、世界大學學術排名（Academic Ranking of World Universities, ARWU）與泰晤士報高等教育世界大學排名（Times Higher Education World University Rankings, THEWUR）。本校近 3 年(107-109)在 THEWUR 與 QSWUR 排名大致落在 1,000 名附近，進一步分析各指標表現可發現，本校在國際聲譽、教學與研究(含論文引用)得分偏低；因此，本期程計畫將擬訂有效提升學校國際聲譽與論文發表質量策略，積極與國內外產、學、研機構建立共同合作目標，使合作關係的效益與共同成果擴大，讓海大成為更引人注目的學校品牌。除此之外，全面加速推動校務發展與國際接軌，朝世界排名全球 600 大的願景邁進。

(二)延攬特殊優秀人才

本校為順應全球化趨勢，提升學校整體競爭力，延攬及留住國內外高等教育優秀人才，強化本校學術研究團隊以提升本校學術績效及拓展學研視野。特依行政院「延攬及留住大專校院特殊優秀人才實施彈性薪資方案」，重新修定「國立臺灣海洋大學延攬及留住特殊優秀人才作業要點」。冀藉建立以績效為導向，吸引國際人才、留住國內優秀學者，提供學者多元化經費支援，制定合理彈性薪酬制度，實施實質薪資之差異化，期達激勵之最佳化效果，鼓勵現任教師致力於教學與研究品質之提升及延攬國際高等教育人才蒞校，發展本校重點領域及培育優質人才，繼而帶動大型團隊研究，提升國際化及全球排名。

(三)與國內學術機構或相關產業建立合作關係

以本校為主體，依地區性、學術性及專業發展性等因子與國內學術機構及產業建立合作關係，整合彼此的資源，藉由合作強化雙方的研究能量，降低本校學用落差，培育產業所需人才，提升學生就業力及學校在產業界的影響力。

(四)與國家型重要研究機構或頂尖企業共同辦理活動

本校與臺北聯合大學系統學校、國內重要研究機構及頂尖企業透過合作計畫、共同辦理學術會議、開設專題課程及邀約演講等方式進行長期合作，以提昇本校學術聲譽。

(五)海洋科學教育與推廣，提升本校社會影響力

船務中心每年開放供民眾參觀，此外開放實習航次與實習課程給國內高中生參與。以參觀或海上航行的方式，帶領學生與社會大眾瞭解研究船運作以及海洋研究的重要。

(六)教學創新

建立以「海洋專業」為主軸之教學研究組織，以「學習者」為中心的開放式大學，以「海洋+專業+數位」為核心，並強調「人才+AI+國際」，從「學生學習面」、「教師教學面」、「課程改革面」，提升學生學習成效、強化專業實務、培養關鍵能力及提升教師教學創新與實務經驗。發展策略包括：1.扶助經濟弱勢學生學習輔導機制；2.推動貼緊學生需求的學習輔導機制;3.推動創意創新創業的學習輔導機制;4.建立學生自我實現及自主學習計畫機制;5.培養探究式學習能力創造新知；6.促進教師跨域合作共教共學；7.強化教學實踐研究與數位教材開發；8.推動良師益友經驗傳承機制；9.強化程式設計與人工智慧應用能力；10.打破教室邊界校友免費返校進修，有效落實教學創新，提升教學品質。

(七)提升教學聲譽

提升教學創新與實務經驗，翻轉學術軸心，每年度滾動式調整，並結合未來趨勢，打造學風自由、學術資源豐富、具備前瞻性及國際視野之優質校園環境，以完善專業人才培育。提升策略包括：1.通盤檢視教學品質提升策略；2.跨校合作開發磨課師線上課程； 3.鼓勵教師發表教學實踐研究領域相關論文；4.強化教學品保，提供教師資源出國進行休假研修。

(八)加強新進教師追蹤考核

本校為強化教師教學品質，修正教師升等制度，增列教學參與表現、擔任導師、授課教材及學術研究倫理相關內容。並修正教師升等教學服務成績考核要點，新增國際化、教學創新與得獎等項目。

建立夥伴教師制度，經由飛鷹翱翔計畫協助新進教師在教學、研究、服務及輔導等領域適切發展，發展策略如下：1.成立多面向教師教學成長社群；2.落實教師相互課堂觀摩機制；3.推動教學增能培訓；4.成立學術研究團隊；5.強化產官學研合作；6.推動國際學術交流；7.優良導師協助機制；8.教師諮商輔導培訓，並由專業經理人定期追蹤關懷新進教師，及時提供適當協助。

(九)校務研究數據分析

為提升本校校務研究數據分析能力，本校校務研究辦公室整合校內與校務相關資料庫，建置校務研究(IR)系統-海大校務研究資訊平台(以下簡稱本平台)。並開放本平台，公開本校

校務基本資訊(如註冊率、生師比、畢業生流向等)與議題研究資訊(如何提升招生成效等)，讓辦學資訊更佳透明化，促進校際間良性競爭。

(十)海大研究人才庫(NTOU Rearch Hub)建置開發

以本校機構典藏系統為基礎，利用台大授權使用軟體(免費)升級為 Scholars(海大研究人才庫前台入口網頁)，並請本校老師上 Publons 網站登錄個人學術資料，接續採用廠商的 API 將資料匯入海大研究人才庫，可降低本校搜尋建置的人力成本，並達到老師資料同步更新。此外可透過 InCites 分析 1.剖析海大機構優勢領域，2.透析系所研究能量，3.追蹤研究者/研究團隊研究能量表現及 4.分析主題背景尋找人才或合作者，提升海大的競爭力。

(十一)強化國際合作

透過國際教育合作案與國際學術交流案，積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，建立與國際與大陸地區一流大學之合作關係，拓展與國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作。此外積極參與國內及海外教育展，並鼓勵師生進行多元交流互訪，提升本校國際能見度。

(十二)加速推動雙聯學制

為促進雙聯學制的質量與數量，將以兩方面推行之。首先以既有互動良好之姐妹校為根基(定期發展交換教授、交換生業務與國際學術研討會合辦)，進一步由教授、院系所牽線，並展開校、院級雙聯學制的簽訂。此外，調查已推動雙聯學制之國外知名院校，經由校內簽約機制，以院系所主動提出簽訂需求，最後交由國際處辦理後續校級簽約接洽事宜。

四、打造國際學府

(一)完善國際級大師與訪問學者環境

為完善國際級大師與訪問學者環境，本校現正打造與興建進修教育推廣大樓，本大樓為地下一層、地上七層，鋼筋混凝土構造物，總樓地板面積約 1,500 坪，設有 13 輛汽車停車位，73 間 4 人套房、1 間 2 人套房。本棟建築物連結基隆祥豐校區及附近商家，交通及購物相當便利。完工後可提供部分住宿空間供國際級大師與訪問學者使用，二樓設有 4 間教室討論室可做為短期研究室使用。

(二)校園標誌雙語化

為營造國際化校園，於本校公共區域內建置雙語標示，明確標示建築物所在位置，以達友善校園之目標。

(三)推廣海洋貢獻獎

本校於 102 年頒發全國首創海洋貢獻獎，乃是為表彰社會賢達人士積極參與海洋事務，對推動海洋、海運、水產及相關產業發展，有卓越貢獻，足為表率者。未來將持續辦理並積極主動提名凡對海洋文史、文學、學術、藝術、產業、公共事務及海內外推廣等海洋事務卓有成效或從事海洋科技工作，其研發成果有特殊傑出發明或創新，對於國家社會具有

重大影響性、改革性及創造性之貢獻者；打造海洋貢獻獎成為象徵國際海洋相關領域重要獎項，持續發掘更多對世界海洋相關產業有傑出成就及貢獻之重要人士。

(四)強化學生出國交流

為鼓勵本校學生多參與國際性會議及出國研修/實習，提昇本校國際競爭力，每年鼓勵學生申請「教育部學海系列學生出國短期研修/實習計畫」與「科技部補助博士生赴國外研究計畫」，本校「學生公費及獎勵金」及「重大研究與發展事項暨研究成果管理與推廣業務經費」補助學生出國短期研修/實習、參加國際學術會議。並依個案審查後給予生活費、機票費及註冊費等補助，降低學生出國經濟壓力，增加學生運用英文發表個人學術研究成果及參與國外研修/實習之機會，藉由體驗赴國外研修、實習及發表論文的經驗，拓展學習視野，瞭解自己學習上之不足，截長補短，更完整地規劃出未來讀書、學習及職涯願景。

(五)激發青年志工對國際社會之使命感、責任感，提升青年學生全球移動力，促使學生具備國際關懷

1.國際志工招募：本校年滿 18 歲至 30 歲學籍之國內及境外學生，均可報名參加，每年出國參與服務人數依據當年度預算計畫執行。

2.國際志工遴選條件：具備基本英文會話、志工內涵、服務態度、領導氣質及團康技能，境外學生需具備簡單中文溝通與書寫能力。

3.國際志工訓練執行方式：修習志工基礎訓練及特殊訓練課程，取得結業證書及志願服務紀錄冊。除行前一週密集培訓外，另辦理一至二次志工服務知能研習，以提升國際志工服務素養。

4.國際志工服務項目：教育、社區、環境、文化、健康及科技等六大面向，以達成聯合國永續發展目標(SDGs)之方案等國際志工服務項目。

5.經驗傳承：由參與者彼此交流及經驗傳承，讓經驗交流和學習順利進行，透過成果分享會，讓彼此有機會交換心得，並從他人身上看到正面的能量，提升相關服務技能及專業，以展開下一次的志工之旅。

(六)籌設國際學院

本校國際化進程亦在前期基礎上持續努力，拓展與國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作，積極推動姊妹校交換學生計畫、海外實習補助及學生交流活動，以增加學生國際視野與提升競爭力；並建立有效之招生途徑、積極招收境外生並推展全英語授課，以吸引更多境外生之招收；此外有效運用多樣化的學生來源，強化校園內多元文化特色，營造有利多國文化交流與學習之校園環境，規劃英語學位學程，豐富本校英語課程，以提昇本校學生英語能力。未來規劃逐步整合校內英語學位學程，成立海洋前瞻國際學院。

(七)推廣華語文教學、開設多國、多語、多文化語言課程

因應全球高等教育國際化之趨勢，本校華語中心致力建構多元的外語學習環境，提昇

外籍生華語能力及對華語社會文化之理解，培養本校學生具有優異之外語競爭力及多元文化知識，打造基北地區完善之多元外語和建構華語文優質學習環境。

五、優化教師支持

(一)校長設備費-基礎教學設備與研發設備補助

為優化教師職涯發展並充實教學單位教學設備，每年辦理 2 次校長設備費-基礎教學設備與研發設備補助，提升校內基礎教學與研究環境；並鼓勵校內教學研究人員參與整合型及創新性研究。其中基礎教學設備之優先補助順序為：1.補助全校性必修課程之設備，2.各院整合之教學設備，3.系所亟需添購或汰舊之基礎教學改進設備。研發設備部分，未滿一年之新進教師，最高可補助新臺幣 50 萬元整。未來為使新進教師能更有效率之運用研發設備補助款，將進一步研擬有效之績效追蹤，鼓勵新進教師更積極爭取計畫及發表國際論文。

(二)專案研究人員補助

為鼓勵本校卓越研究領域持續發展，並提升本校研究能量，訂定相關補助要點，補助各系所、中心或研究團隊所聘任之專案研究人員人事費(含薪資、勞健保費、離職儲金等)。

(三)教學研究人員研究補助

本校教學研究人員當年度曾以計畫主持人名義提出科技部研究計畫申請，所有申請案件皆未獲通過且未獲其它單位研究經費補助，學校補助 1 年經費 15 萬，支持教學研究人員持續進行研究。

(四)獎勵學術研究

鼓勵教師在國際期刊發表論文，於 SCI、SSCI、AHCI 期刊發表論文者，給予獎勵金。

(五)教學研究人員出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助

本校鼓勵教師、研究人員等積極參與國際學術活動及赴國外研究，以開拓其國際視野，培育及延攬優秀人才。為鼓勵教學研究人員吸收新知、提昇學術水準，參加國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練經費補助從兩萬提升至六萬。

(六)教學研究人員論文發表補助

獎勵教師投稿國際性期刊，本校補助方向將導向注重論文品質及論文數量，並以國際期刊論文於該領域排序百分比核定補助。

(七)教師赴國外姊妹校學術交流活動補助

本校為獎勵專任教師、專案教師或具科技部專題研究計畫申請資格之編制內專任人員吸收新知，提昇學術水準，並促進與國外姊妹校(含大陸地區)實質學術交流合作，每年補助赴姊妹校交流之教師約計 25 人次，補助交通費及生活費約計新臺幣 70 萬元。每年補助類型包含交流訪問、移地教學、共同研究、參加研習活動、舉辦學術會議及雙聯學位博士生口試會議等。大部份的國外姊妹校也設有交流補助措施，使雙方教師參與各類交流活動

時，不但軟硬體資源充足，且可獲得寶貴的實質體驗，加深彼此的瞭解，為本校教師與國外姊妹校教師建立良好的交流管道。

(八)教師表揚

本校透過完善教師教學評鑑制度，定期進行優良教師選拔，藉由獲獎教師的教學典範，積極鼓勵優異教師，提升教師精進教學之動力，培育具備多元能力優質人才。

為有效提升學生學習成效，鼓勵教師探究教學現場問題，透過課程設計、教材教法、或引入教具、科技媒體運用等方式，採取適當的研究方法與評量工具檢證成效之歷程，並辦理教師教學相關競賽，獲獎之教師於公開場合授獎，鼓勵教師教學方法轉型，促進教師教學創新。

(九)教師學術與產業鍵結

鼓勵本校教師與產業進行實務交流，將其研究領域及產業需求進行結合，並透過編修之教材加強海大學生對產業現況之連結，以求縮短產學落差、豐富教學內涵、提升教師研究品質、提高學生就業競爭力。

六、完善師生照護

(一)新進教師研習營

針對教學工具、教材開發、教學方法及教師發展等面向等與新進教師相關議題，辦理新進教師發展與教學精進講座，提供新進教師多元教學策略與技巧，提升教學能量。

(二)教學觀摩機制

積極落實教學觀摩機制，並輔以相關計畫方案同步推動執行，以促進教師共教共學，師長反饋探討授課情形，深化同儕學習制度，強化教學品保。透過以學院為核心，並提出典範課程供教師觀摩教學，以提供教師交流多元教學思維與技巧，進而優化教學品質。

(三)飛鷹翱翔計畫

飛鷹翱翔計畫採二階段執行，第一階段計畫由教學及研究資深教師協助支持新進教師，藉由教材編篡、課堂教法及專業研究等共同討論的過程，進行多元實質互動交流，如：教學研究精進講座、夥伴教師相互教學課堂觀摩回饋、學術研究攜手合作等，促使新進教師在各個領域適切發展。第二階段為新進教師之教學精進計畫，採隨到隨審制，於授課期間擇一門課程申請補助，補助課程所需之教學資源，以協助新進教師早日適應教職生涯。

(四)確保教師教學與學術生涯發展

積極提供教師支援與服務，促進教師發展，其策略包括：1.推動師說教師訪談計畫，2.建立教師網路社群諮詢溝通平台，3.強化教學支持與獎勵措施，4.辦理教師教學增能研習，5.改善教學環境軟硬體設施，6.推動教師成長社群。

(五)學生學習輔導

1.積極性補強教學：為提升學生學習成效及激發學生學習動機，並有效瞭解學生在各科目學習上所遭遇之困境，依據學生之需求和學習問題開設課導班，邀請優質之教學助理協助補強教學。同時，也於每學期辦理教學助教培訓研習，自實施以來已培育數千位教學助教協助教師教學，除增進教學助教之專業教學能力，亦可加強學生獨立思考及溝通能力。

2.期中學習預警輔導：每學期期中考過後，由任課老師依照學生期中學習評量成績做出預警提醒，對於評量成績欠佳之同學，可即時利用後半學期積極補強，與各學系合作開放學生夜間自主學習空間，鼓勵優秀學生組成學生學習社群，同時搭配優秀小老師進駐，為有學習需求學生加油充電。

(六)獎勵「大學部及碩士班學生論文發表於國際及國內優良期刊」

本校致力推動以學生為本之學習環境。為鼓勵及提升本校大學部及碩士班學生之研究能力及著作發表，凡以「國立臺灣海洋大學」為名，在 SCI、SSCI、TSSCI 或科技部評定之優良刊物等期刊發表或被接受者，且論文之投稿日於該生就學期間完成，均可獲得獎勵。

(七)補助優秀博士生獎學金

為獎勵具有研究潛力之優秀博士生，支持其安心、專心從事研究工作，本校每年補助優秀博士班一年級新生，一次補助四年，每名博士生每月獎學金至少四萬元。

(八)建立安全校園，提供安心環境

1.落實校園安全教育宣導：以全校師生及職員工為對象，結合學校重要節日、活動、會議時機，辦理宣導文宣發放、攤位互動推廣，強化師生及職員工自我安全保護觀念及處置。

2.強化服務學習校園安全巡查：走動式巡查二人編組，採定點不定時方式於校園規劃路線實施安全巡查，並檢視路線照明、緊急連絡電話是否良好，如遇可疑狀況立即回報校安中心及駐警隊予以後續處置，以求達到校園無死角。

3.精實年度新生安全教育：辦理年度新生安全教育除「反詐騙、交通安全、反毒」教育宣導外，主動邀請基隆市刑事警察局及交通隊、婦幼隊，蒞校實施案例宣教強化成效。

4.結合現況及網路最新詐騙手法，以社群網站及校園電子公佈欄張貼宣導，以避免受騙及減少財物損失。

(九)持續進行交通安全宣導，避免交通事故發生

1.落實交通安全宣導：透過會議、海報、班會等管道傳達交通安全觀念，使全校師生於日常生活中養成遵守交通安全習慣。軍訓室製作宣傳資料，公布張貼於公共場所明顯處，並運用海報結合交通服務學習學生加強宣導。

2.消弭交通安全事故：結合基隆當地資源(基隆市政府、刑事警察局、交通隊、派山所等)，

強化校園週邊道安建議及交通違規取締，降低車禍發生率。

3.辦理交通安全講座：與重型機車專業單位合作，辦理一至二場專業級師資傳授機車預防駕駛及狀況處馭，提升師生專業知能。

4.加強志工招募及交通安全宣導強度。

(1)原「服務學習」志工外，主動邀請有相關經驗學生加入志工行列，並傳授自身經驗強化宣導效果。

(2)結合網路、攝影投稿、交安講座及成果發表等方式，落實交安宣導，減少或消弭交通事故發生率。

(十)持續精進宿舍環境，提升學生住宿品質

1.增加宿舍床位：現有床位外，另興建進修教育推廣大樓，以提升校本部學生住宿提供率。

2.提升學生住宿使用率：定期確認現有住宿生是否續住及床位辦理遞補作業。

3.提升宿舍品質：更新各棟宿舍設備汰舊更新。於非櫃臺服務時間實施進出安全管控，進入宿舍需感應門禁卡。每學年實施住宿滿意度問卷調查，了解住宿生實質需求。聘僱具有相關工作經驗背景者，擔任管理與服務工作。

4.辦理宿舍系列活動：每學年辦理宿舍幹部訓練，以及溫馨餐點情等活動，培養住宿情誼及對宿舍的向心力。

(十一)落實賃居關懷安全訪視，以維護學生校外賃居安全

1.賃居安全教育宣導：積極宣導教育部之租屋安全 7 大要點，含建築物具有共同門禁管制出入口且有鎖具、建築物內或週邊停車場所設有照明、滅火器功能正常、熱水器裝設符合要求、設有火警警報器或住宅用火災警報器、保持逃生通道暢通、且出口標示清楚與具備逃生通道及逃生要領的認識，期以維護學生賃居安全。

2.多元的校外賃居服務平台

(1)加入教育部之「雲端租屋平台」系統，以提升賃居服務品質，

(2)運用教學務系統、住輔組網頁設置校外租屋訊息管理，除便利有租屋需求之學生尋找租屋處，並可適時宣導租屋相關法規或訊息。

(3)為暢通賃居溝通管道，與軍訓室合辦「房東座談會」。

3.校外賃居學生建物聯合安全稽查：基於關懷學生校外賃居安全，本校擬協調地方政府、警政、消防、建管與地政等單位，協助推動各項賃居安全教育宣導工作，並將訪視所見情形寄發通知家長，共同為學生校外賃居安全把關

(十二)促進性別地位實質平等，消除性別歧視

1.為防治校園性侵害、性騷擾與性霸凌，定期辦理性別平等教育宣導活動、修編宣導文宣、宣導校園通報或具教育性之案例，落實校園性別事件防治與處理

2.校內建立性別平等教育委員會，依規定受理及辦理性平申訴案件，並不得公布相關人員姓名等資料，以促進性別實質平等環境。

(十三)強化學生諮商輔導機制，強化同學心理健康

1.新生入學時辦理心理健康日，施測「大學生心理健康量表」，並宣導諮輔資源，讓同學了解諮商輔導單位、位置及諮商輔導申請方式，提供輔導資源運用方式。

2.心理衛生宣導與關懷：經「大學生心理健康量表」或其他管道發現之高關懷學生名單，將轉知導師協同關懷，並詢問同學諮商需要，安排諮商或轉介。

3.定期舉辦導師座談會，加強導師有關學生的輔導知能，提升導師對學生心理健康議題的敏感度。

(十四)完善各項經濟助學措施，協助弱勢學生安心就學

1.建立校外募款之永續性助學機制：結合校內各單位資源，向各界校友、民間企業、公益團體或基金會等尋求永續性助學基金捐助，受贈款項用於校內各項獎助學金，嘉惠更多學生。

2.強化校內家遭變故學生輔導機制：落實與各系所辦、導師、輔導教官、諮商心理師之橫向通報機制，即時給予家庭突遭變故學生之急難救助、學生團體保險、校內外助學金轉介等必要之經濟輔導援助。

3.設置各項經濟補助措施查詢平臺：配合學生族群通訊軟體使用習慣，建置《NTOU 生活輔導組》Line 官方帳號，即時提供校內助學措施、獎助學金及兼任行政助理等各項資訊，期使各項助學措施申請資訊即時、公開、透明。

(十五)完善校園生活設施

1.定期辦理全校電梯維護保養及安檢申報，評估全校老舊電梯現況，逐年辦理性能提升或汰舊換新。

2.持續辦理本校區三個總變電站高壓電設備維護保養以及全校區各大樓上下水池清洗等，以維護校園生活設施。

3.為平衡學生機車停車位分布不均及不足的問題，規劃於基隆校區內增設機車停車位。因應近年來集中降雨情形增加之現象，將改善體育館、學生活動中心、育樂館旁週邊排水溝，以期降低淹水機率。如廁環境與來賓對學校的體驗觀感、校內師生使用舒適性及安全性高度相關，將逐步整建老舊廁所。

(十六)建置安全學習環境與設施

為營造安全學習環境，逐步建立安全、衛生及永續發展之校園，包含消防設備的管理與保養、實驗室廢棄物的管理與處置、地表排水設施完善與永續校園環境。

(十七)加強寒暑假期間膳食供給

每年於寒暑假期間，將餐廳業者及便利商店之營業訊息，迅速公告並主動發送 email，提供師生安全衛生之膳食。

(十八)營造國際化友善雙語校園環境，以吸引國際優秀菁英

本校每年均編列 1,000 萬以上之經費用於境外生獎學金、營造國際化友善校園與妥善國際學生輔導服務設(措)施，期吸引更多優秀境外生就讀。未來將持續精進國際學生接待家庭機制、強化境外生聯誼社之組織運作、落實境外生輔導與照顧、規劃國際學生服務學習與社區多元化交流及強化境外生聯誼社的組織運作。

(十九)員工健康管理與職業安全保障

為防止職業災害，保障工作者安全及健康，本校職業安全衛生中心負責規劃、督導各單位之各項職業安全衛生工作，並與優質醫療院所簽定特約醫院，落實校內同仁健康照護。

七、穩健制度與組織變革

(一)透過人力資源規劃，於有限員額編制下，將各單位員額配置合理化：

人力配置必須考量質與量二方面，人力運用不外發掘人才與運用人才，人力資源運用得當，則人與事配合，才與職相稱，進而促進管理發展與行政效能。

本校教師編制 528 名（含校長、教師、研究人員、助教、軍訓教官及稀少性科技人員）；公務人員員額編制計有 129 名，於前揭有限員額編制下， 本校各教學單位如擬新聘教師，校方依單位現有人力、招生數及承接計畫能量作為准駁之依據；如擬進用行政人力亦以用人單位現有人力及業務量作為准駁之依據。

(二)健全教師升等制度

1.本校升等制度推動及施行涉及各學院、系(所、中心、組)、教務處、研發處、各級教師評審委員會之權責分配，爰校方舉辦公聽會，凝聚校內共識，建立嚴謹教師升等機制，並配合教育部訂頒之專科以上學校教師資格審定辦法修訂本校教師升等辦法，且各級教師評審委員會應依法嚴格審查。

2.檢討研議本校教師升等著作送請校外專家學者之審查程序，建立更為嚴謹周延及專業之外審制度。

3.本校升等辦法中增訂申請升等之教師依教師法或訴願法提起行政救濟程序中，不得再提請升等審查，以免虛耗本校人力成本及經濟成本。

(三)推動教師多元升等

建立教師「多元升等」制度，將升等管道分為學術研究、應用技術研究及教學研究型，透過專門著作或技術報告送審，扭轉重研究輕教學的學術氛圍。檢視教學研究升等採計各類成績之審查項目及配分比例，將教學研究、教學創新、社會實踐與服務及教學得獎列入

採計項目，透過多元升等管道引導，結合教師職涯發展，達到學校多元人才培育。

(四)院系所制度活化(彈性調整招生名額與推動系進院出制度)

1.彈性調整招生名額：以全校平均為基礎，除考量各院系所「生師比」外，另主要以其「最近三個學年度新生註冊率」、「最近三個學年度錄取率」為標準，有效運用各學制班別招生總量內之招生名額。

2.推動院進系出制度：為打破系所藩籬，鼓勵學生得彈性於院系學位學程之間修課，並得依學生所修讀學術領域、修讀課程授予學位，以回應產業及社會需求培育領域 T 型人才，例如以生命科學院及工學院為示範單位，由本校院系所學位學程增設調整單位統籌推動「院進系出」制度。將可望整合各院系所學士班招生名額，活化運用招生總量。

(五)教務法規鬆綁(推動跨領域學習機制與推動學生自主學習)

推動本校現有輔系、雙主修、學分學程、跨域專長、微學分課程等跨領域學習機制，並進一步推動北聯大系統跨校輔系、雙主修等跨領域學習管道。為提供學生更具彈性的學習環境，全面檢視教務相關法制，兼顧各學術領域的多元特性，彈性訂定各項績效評估與制度規章，強化跨領域學習機制，啟發學生思考與創意，鼓勵教師發展能力培養及議題解決之跨領域課程，提高學生參跨領域學習人數。

(六)院級、系級教學品質保證(評鑑)、校務自我評鑑

本校為提供優質之教學品質及學習環境，持續健全本校之評鑑制度，建立自我檢視及自我改善機制實，持續辦理校務、院級、系級自我評鑑(教學品質保證與工程及科技教育認證)，以維護學生學習及畢業後求職之權益，並確保高等教育品質，期望達到「提升辦學品質，發展特色」、「建立自我品質保證與改善機制」、「提升國際能見度」及「做為社會大眾瞭解辦學現況與品質的參考」之目的。

(七)校務研究

校務研究機制是學校決策的重要智庫之一，本校為利於行政單位及教學單位可同步且立即取得校務相關統計分析資料，已建置校務研究整合性的平台。平台彙整校內原本各自獨立的校務系統與分散的異質資料(原始或成品資料如報表、圖表等)，同時可提供校內各單位使用者在執行繁雜校務工作時，所需之即時校務資訊之統一查詢入口，而平台所開發之各項應用，將可視資料關聯度與實際需求進行交互綜合分析應用，達到多面向分析之綜效。各單位於分析各項校務執行方案及推動策略時，可作為研提相關策略方案或決策上之依據，以達到精進辦學成效。

(八)穩健研究中心制度支持校務推動

研發處設有校級、院級及系級等 3 個層級研究中心，依不同目的導向而有不同的層級劃分。校級中心為配合學校校務發展政策與願景而設立，院級及系級中心則基於各學院與系所重點特色領域發展所設立，共同目標皆為提升本校整體研究與產學能量及國際競爭力。

目前研發處下共有 9 個校級研究中心，11 個院級研究中心與 16 個系所級研究中心；各級研究中心組織圖詳圖四。另一方面，為鼓勵研究中心積極參與產學合作，確切落實產學合作之推廣，訂有研究中心產學績優獎勵辦法，針對研究中心技轉專利授權金額及管理費收入最多與成長最多之中心，列為優先獎勵對象。

(九)有效增強行政效能，提升學校競爭力

1.每學年持續辦理行政品質評鑑，透過行政服務滿意度調查以強化教職員工回應機制。

2.為暢通校內溝通管道，設置校長信箱，無論以電話或電子郵件反應之情形，均轉相關單位擬議回覆內容，並循行政程序陳核後由校長信箱予以回覆。

3.配合教育部填報大學校院校務資料庫，確實掌握校務資訊，期能運用於各類填報資訊，減少校內各單位填報之重複性，並期自我檢討及改善，提升學校競爭力。

(十)落實管考機制，促進校務永續發展

1.針對校務發展各面向訂定完善之考核追蹤機制，透過定期之管考與內部稽核，執行單位可適時自我檢討與改善，永續校務發展，提升本校辦學品質。

2.對於重要會議及管考項目均訂有後續之定期改善追蹤考核，敦請改善單位提出具體原因與改善措施，並於相關會議持續報告追蹤考核情形。

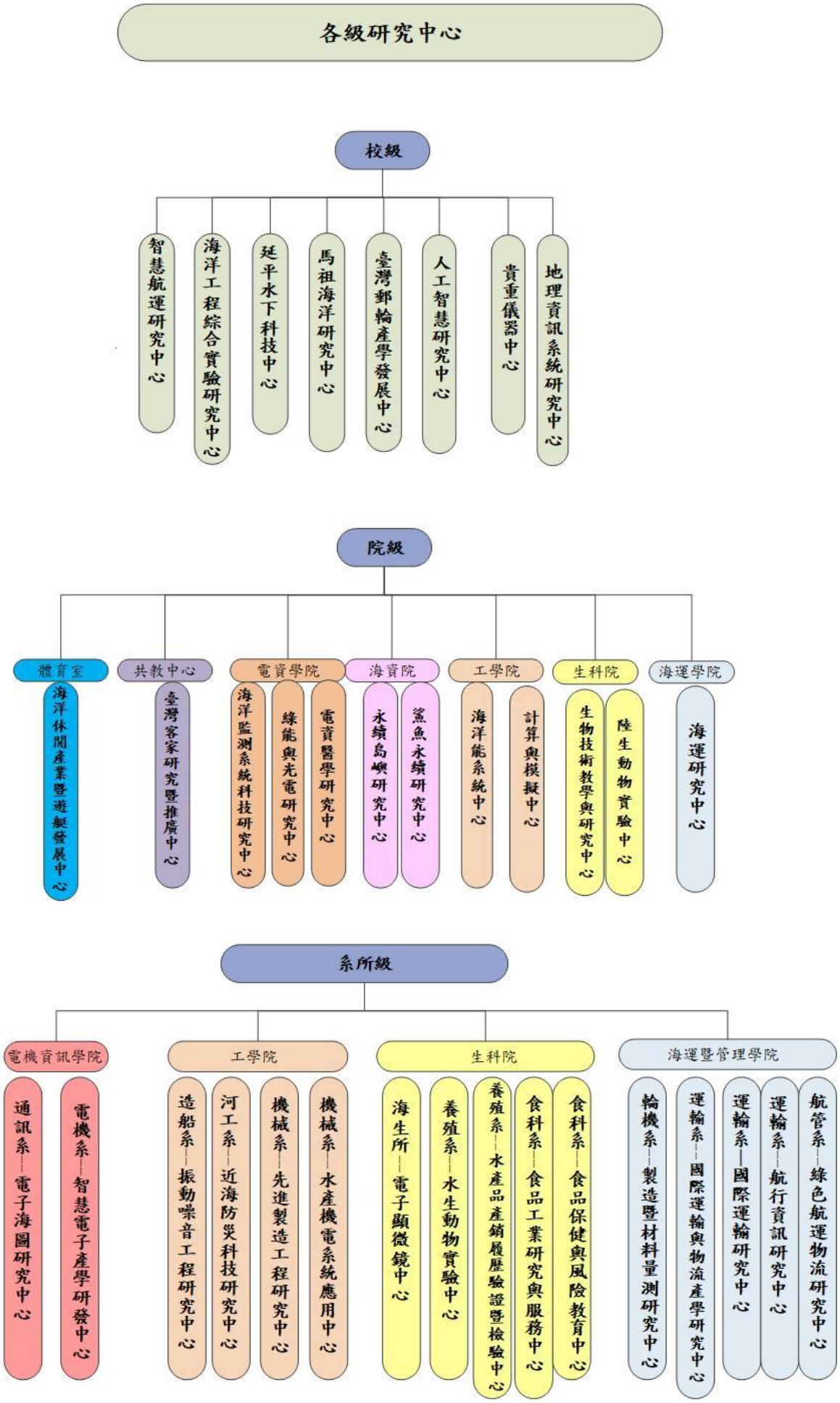
(十一)健全財務制度，資源配置合理化，加強財務控管並落實內部審核

1.為有效運用財務資源，預算編列時，請各系所單位提出設備、業務經費需求，同時註明各經費重要性、預期成果並經校務基金管理委員會審議，擇優編列，充分善用校務基金資源。

2.年度預算之分配，考量系所類比及學生人數，訂有明確、公平、公開之「預算分配原則」，提送校務基金管理委員會審議，達到資源配置公開合理。

3.加強內部審核，核實開支，建立穩健之預算管理機制，並將各項費用之支用核銷作業流程編製「預算及會計業務標準作業流程（SOP）手冊」及「內部控制制度」，另彙整行政院、科技部、農委會、教育部等中央法規及校內相關辦法編製成「主管單位暨臺灣海洋大學相關法規輯要」提升經費支用及核銷作業效率。

4.本校收支狀況，每月於行政會議中報告並於網頁公告，達到財務公開資訊透明化。



圖四、研發處所屬各級研究中心組織圖

八、建立和諧、綠色、智慧校園

(一)校園環境綠美化

為提升校園環境景觀，加強校園環境園藝維護與造景工作，而校園迎風面區域種植濱海植物，並營造植栽層次與色彩。

(二)強化建物功能

本校為強化建物功能與使用之舒適性，持續主動並配合使用單位進行校舍調查與修繕，並依經費及調查結果儘速完成結構修復、廁所更新及屋頂防水等工程。若使用管理單位有增加建物功能的規劃，協助提供符合建築法、室內裝修管理辦法之建議與相關工程之推動。

(三)新建工程規劃與進度

本校新建中之電資暨綜合教學大樓自 108 年起開工，預計 111 年完工啟用；進修教育推廣大樓自 108 年起開工，預計 112 年完工啟用。馬祖校區學生宿舍預計 110 年初開工，112 年完工啟用。桃園產學分部藻礁藻礁暨海洋環境生態中心及產學育成中心預計 110 年開工，113 年完工啟用。

(四)校園環境教育推廣

針對學校已通過環保署認證之環境教育場域進行維護，並開放讓更多不同類型學校與社會團體蒞校參觀，藉此讓環境教育之推廣更普及。

(五)雨水儲留系統

本校已建置多處雨水儲留設施，並針對學校既有雨水儲留系統進行維護，提供環境教育推廣介紹使用，藉此宣導水資源有效利用之重要性。

(六)校園與路燈節電系統

本校主動積極辦理校區各大樓公共區域照明設施更新為 LED 節能燈具，原室內照明已使用 T5 節能燈具，亦將逐步更新為節能的 LED 燈具。

(七)節電措施

持續推動行政院頒佈「政府機關及學校節約能源行動計畫」，逐年建置「能資源管理系統」，將教室內冷氣空調等設備及數位水表透過智慧節能管控系統，期能達到節能省電省水的目的。

(八)營造海岸水環境藍色海洋之校園景觀

本校校園靠山臨海風景優美，為營造海岸水環境藍色海洋之校園景觀，本校與基隆市政府、經濟部水利署第十河川局、與農委會等合作，並配合基隆市政府整體都市發展計畫，打造濱海校區西側海岸環境營造，透過自行車道與校園濱海景觀之自然風貌，重現寬廣、遼闊之整體海洋意象。

(九)強化菸品危害知能，形塑清新無菸校園

1.推動菸品危害宣導：辦理戒菸健康班及菸品（電子煙）危害防制宣導活動，提昇菸品及電子煙對人體健康危害認知。

2.持續違規吸菸勸導：持續宣導本校「吸菸區位置」、「違規吸菸舉報專線」，鼓勵師生同仁協助引導吸菸者至吸菸區，並提供「戒菸專線」讓吸菸者知道協助管道及資源以利戒除菸癮。

3.結合學生力量推動：連結學生會、學生社團及服務學習學生辦理菸害防制宣導、中小學健康促進菸害防制活動，共同關心自身及同學健康。

4.透過師長關懷輔導：配合全校導師座談會發送菸害防制宣導資料，敦請導師協助班級菸品危害宣導。

5.召開菸害暨藥物濫用防制會議：每學期召開菸害暨藥物濫用防制聯合會議，檢討及修訂本校菸害防制政策及措施。

(十)海大資料整合平台(NTOU Data Integration Platform 簡稱 NDIP)建置開發

搜集校內相關行政教學單位資料，提供相關單位進行校務分析及資料存取的共用平台，希望能減輕各單位同仁因重覆輸入資料的工作困擾。未來規劃納入的資料來源包含教學務資料庫、教務處資料庫及圖書館藏及研發處等相關系統，讓有權限及有需要的單位能在此平台進行資料分析應用，建造以海大共用資料為視角展現共享的新平台。

(十一)持續精進無人圖書館服務站建置開發

提供個人借閱查詢及續借、來賓換證聲明及資料登錄、圖書館 wife 帳號申請、圖書館空間借用、學校信箱密碼重置及圖書館開放時間等功能，減輕櫃台及相關工作的同仁部分工作負擔，學生可至服務站(目前在圖書館一樓入口處)自行設定或申請相關需求。另提供北聯大圖書互借、DDS 申請文件自取功能，不受上班時間限制並無須到櫃台取書，可在自己方便的時間至智取櫃(目前在圖書館一樓藝文中心旁有兩座共 32 格)自取。

(十二)圖書館資料倉儲系統持續發展及應用於服務

蒐集讀者在進入圖書館相關系統後，紀錄使用圖書館資源足跡，加以分析作為應用；並將目前紙本館藏，依新購及有流通之書籍進行一般性分類。未來規劃應用在 1.以分類之圖書及讀者借閱習慣關聯比對進行主動推薦，2.將部分圖書細分，建立本校特色館藏分類，3.依館藏借閱量分析及入館量分析比對圖書館所舉辦之活動，是否有相關關聯性，可提供做為活動推廣舉辦或圖書採購之參考。

(十三)持續開發及維護多校區圖書互借傳遞系統

為使北聯大系統資源有效分享及應用，持續維護「臺北聯合大學圖書資源共享平台」，可在紙本館藏部分互通有無以及透過系統達到代借代還服務；提供學校師生更便利使用環境。

(十四)自行開發增修教學務系統「學生在校歷程」系統功能

為讓學生及本校業務單位在教學務系統，可查詢、新增、修改學生在校求學期間出國、實習、全人護照、社團活動、參加比賽等資訊，可提供學生就業使用，並完成教學務系統單一認證。圖資處業經與各業務單位溝通協調努力自行開發將完成，節省本校支出初估計約新台幣 400 萬元。

(十五)強化 E-mail 系統服務功能和使用安全

提供多元 email 系統服務，讓老師和學生能更便利使用資訊服務，另加強 email 系統安全，每年定期作軟體弱點掃瞄，並解決高風險軟體；提供各種垃圾信件管理機制，提升信件安全服務；每天觀察信件收發狀況，排除有問題信件和 ip 來源，以確保本校 email 帳號安全；此外利用安全軟體如 fail2ban 軟體減少帳號密碼被破解機率。

(十六)強化圖書館實體空間利用，營造優質學習環境

因應館藏逐年增加，賡續進行館藏空間調整與整理，移轉較少被利用圖書至 B1 罕用書庫、較少利用視聽資料轉至 5 樓視聽資料典藏室，淘汰陳舊破損圖書，使圖書館 4 及 5 樓中西文書庫空間有效利用；另針對館內現有空間進行檢視及調整，營造優質閱讀空間及氛圍。

(十七)強化圖書資源利用教育，提升資訊素養知能

舉辦圖書資源利用說明會，深入系所教室解說圖書資源並主辦「學會資料怎麼找」及邀請資料庫專業講師蒞校舉辦說明會，以推廣學校訂購之電子期刊、資料庫及電子書等資源。持續推動館際合作，積極爭取對外取得資源之多種管道，以弭平研究資源不足。目前已提供全國文獻傳遞系統、圖書互借證交換、北聯大圖書資源共享平台等三種途徑。以達成資源共享、互通有無並積極舉辦多項寓教於樂活動，運用多方途徑吸引讀者興趣以行銷圖資處。

(十八)強化並持續擴充核心館藏以支援師生教學研究

提升每位師生可查檢利用之館藏資源數量、以海大讀者需求為導向深化數位資源內涵及利用; 持續強化電子資源利用平台，輔助讀者迅速查檢取得所需特定資源。

(十九)維護校務行政系統之軟硬體設備

落實行政作業電腦化以提升服務品質與績效，未來規劃將資料表單逐步改為自動化模式，也讓開發人員有更多的餘力開發新系統來提供更好的服務項目及品質。維護更新校務行政系統之軟硬體設備，逐年分階段投入硬體建置更換及軟體功能新增和修改，提供更彈性化的軟硬體服務環境。

(二十)網路資安服務

為降低同仁收到惡意攻擊信件，造成校內資安問題，未來規劃以先進的惡意程式偵測引擎、URL 分析，還有檔案及網站沙盒模擬分析，來發掘並立即攔截或隔離這類電子郵件，

以有效降低校內教職員師生感染病毒以及遭受勒索信件的風險。持續將校園無線網路設備汰舊換新及新增服務熱點，提供穩定的無線網路使用環境。

(二十一)強化全校網頁，提升外界觀感。

推動 Rpage 網頁建置平台，提供簡易的 WEB 管理介面，讓同仁能快速建置網站，降低網頁設計的門檻；省去硬體維護工作(伺服器架設在圖資處)，減輕同仁工作負擔。並制定統一風格版型，由行政單位開始，接著為院、系系，逐步套用；另定期檢視各單位網頁，強化網頁即時性與正確性。

(二十二)強化 TronClass 教學平台系統。

提供院系統計、課程統計、學習分析等功能與相關教學，讓教務人員可了解各項課程的詳細資訊;提供教材統計與作業統計等功能與相關教學，讓教師可掌握學生的學習狀況。因應遠距教學需求量之遽增，擴增雲端設備資源，以確保 Tron Class 系統之穩定性與可靠性;更新電腦教室軟硬體，提供師生更優質的學習環境。

九、健全全人學生培育及師資培育

(一)有效招生(含馬祖校區)、招生多元化(含技職招生)、強化招生宣傳(含特色營隊、新生入學說明會)

1.有效招生：建立完整尺規審查制度、提升校內同仁對新課綱之知能及高中教學現場之了解，順應新課綱改革調整招生選才目標，以優化招生選才效率。另建立校務研究分析數據資料庫，將高中數據資料整合至本校之資料庫，擬定招生相關議題後，進行資料分析、有效精進招生策略。

2.招生多元化：積極推動多元入學管道，包含繁星推薦、個人申請、考試入學、特殊選才、運動績優甄審、運動績優單獨招生、四技二專管道（特殊選才、甄選入學、技優保送）身心障礙甄選、身心障礙甄試、進修學士班等。近年因應政府政策，持續推動青年教育與就業儲蓄帳戶組招生，以吸引全方位優秀人才就讀本校。

3.強化招生宣傳：積極爭取招生宣傳機會，俾提升學生選擇就讀本校意願，方式含：

(1)校內活動：

A.海洋特色營隊：本校透過教育部高等教育深耕計畫項下之學院品質提升計畫方案，鼓勵各學系所院於暑假或寒假辦理富其學系所院特色或海洋特色之營隊，並辦理海洋科學營與領袖菁英營，透過營隊活動及參訪體驗，促進高中職學生與本校間實際互動交流，使學生實際走進本校深入瞭解學系及本校特色，讓學生對於海洋相關產業與學術研究領域有更深層的認識，進而達到招生宣傳之效。

B.新生入學說明會：約於五月辦理。為強化與本校學士班新生錄取生與家長之互動，提升其對本校學習環境之認識，並於高中生登錄志願序時提高本校志願序，以利招收優秀學子入學就讀，舉辦本項活動進行互動交流，以期建立其向心力與歸屬

感。

(2)校外活動：

積極不定期安排「種子教師」至高中宣導，並應高中端邀請至其學校辦理大學博覽會設攤宣導，增加本校曝光率。

(3)網路平台：

於各類招生考試期間提供即時充分招生資訊，加強 Google 關鍵字廣告、網路圖片聯播、YouTube Banner、落點分析網站圖片聯播等網路平台曝光率，以達招生行銷目的。

(二)境外生有效招生

因應高等教育國際化之趨勢，未來境外生來臺就學比例將日益增加，且境外生人數勢必成為評估各大學院校國際化之重要指標。本校除致力於強化校園軟硬體，建構國際化雙語校園學習環境外，將以精進落實境外生生活與課業輔導服務為目標，吸引國際學生來校就讀。

1.規劃英語學位學程，積極宣傳特色系所。

2.積極參與國內外區教育展，製作相關文宣、海報、及宣傳品，宣揚本校海洋特色及教學理念，取得與境外生直接接觸之機會，吸引外國優秀學子赴本校就學。

3.結合各項電子與傳統行銷平台，進行宣傳與招生。

4.深耕東北、東南亞地區等本校國際學生申請案之重點來源國家，進行招生宣傳。

5.深耕國際姊妹校交流合作，以爭取優秀學生來源。

6.強化與國外發放獎學金單位之互動，主動介紹本校之優勢，提高本校之能見度並爭取未來獲獎學金之學生就讀。

7.研擬提高外國學生獎助學金，增加境外生就讀本校意願。

(三)教學精進與創新、數位教材

為提升教師教學創新、實務經驗及數位教材製作素養能力，其策略包括：1.推動教學實踐研究；2.推動教師教學創新獎勵措施；3.推動校內教師教學觀摩及教學觀察制度；4.鼓勵教師赴產業見習；5.推動教師社群；6.推動數位教材分級開發獎勵措施；7.推動開放教材機制，鼓勵教師使用創用授權教材，提高教學內容可擴散性及減少教師著作權問題。

(四)推動跨領域學習機制、擴大學生跨校(北聯大系統)修課

為培養學生跨領域跨界及邏輯思考等關鍵能力，以及推廣激勵學生進行跨校修讀課程，其策略包括：1.推動雙主修、輔系門檻放寬；2.整合學習年限；3.推動特色學分學程；4.整合臺北聯合大學系統跨校跨專長資源；5.推動第二專長制度；6.推動微學分制度；7.推動程式設計與人工智慧課程及學生社群；8.推動問題導向式課群模組；9.推動專業學科應用競賽；10.推動教師跨領域學習及共授課程機制，建立跨領域學習環境與制度，強化全人教育素養。

開放北聯大 4 校「通識」、「全英語」、「遠距」及「專業選修」課程，透過於原修讀學校系統中選課方式免費選修各校開放之課程，減化校際選課審核程序，鼓勵學生跨校修讀跨領域課程，並推行北聯大輔系、雙主修、交換生合作，學生可自各校開放系系所中，申請具興趣之系所修讀，獲取跨校跨系學位，提供學生更多元跨域選讀方案，且提升各校學術交流。

(五)通識教育增能方案、特色博雅共同課程(海洋科學概論、人工智慧概論)與微學分課程

為積極推動本校通識教育，持續規劃博雅通識課程、增加學生不同領域知識、邀請校內外專業人才到校演講及開設多元化內容之微學分課程，提升在校學生多元學習及打造智慧化學習環境，希冀成為臺灣共同教育教學研究的領航者。

(六)強化學生語文寫作能力

國文領域課程設有閱讀寫作系統，提供同學登打作文提升寫作能力。聘任駐校作家廖鴻基老師與汪啟疆老師辦理專題演講、寫作工作坊、寫作賞析等，由海洋文學作家親自指導同學寫作技巧、文學作品的賞析、演講朗讀的技巧。

(七)辦理藝術教育展演活動

深化藝術體驗教育，推動全校性校園藝文活動及推廣人文藝術教育，積極成為與政府文化單位及地區文化界互動之重要橋樑。開設藝術講座，著重課後藝術參與，培養賞析能力、促進本校藝文形象；連結地區資源，規劃多元藝術展演活動，讓本校除了海洋科學的卓越成就外，也能成為基隆地區文化的標竿。

(八)海大附中「3+4」海洋人才培育專班

本校發揮大手牽小手的教育精神，已協助海大附中於 109 學年度開設一班普通高中班「海洋科技人才培育實驗班」，打造高中職 3 年與大學 4 年（3+4）海洋科技人才培育模式。實驗班係以實驗教育精神設計學生應修習課程內容，除修習普通高中部定課程外，校訂必修開設「海洋科學概論」、「海洋科技導論」強化學生海洋素養，另於特殊需求領域課程（實驗課程）設計生物科技類及工程科學類兩類特色課程，奠定學生探索海洋領域之基礎知能。

另獲教育部核定於 112 學年度辦理「海洋科技人才培育專案」學士班單獨招生，外加名額 35 名。屆時擬於學測後進行單獨招生考試作業，招生對象為「國內外公立或已立案之私立高級中等學校、高級職業學校以上畢業（含應屆）者，且需參加 112 學年度學科能力測驗，其五科中任四科級分總和達 45 級分以上」，並以資料審查及面試為考試方式辦理。

(九)學生創意創新創業能力培養、開設創業課程鼓勵學生修習(含三創學程)

為培育學生富有創新創業素養及能力，透過開設創意創新創業學程、辦理校內創業競賽活動及培育輔導學生創業團隊，以開創校園創新創業之嶄新風氣面貌。

1.創意創新創業學程：整合創意創作、創新產業、創業管理等相關系列課程，提供本校各學院學生選修以培養具有相關專長之基本訓練人才，如：三創學程規劃之課程涵蓋基

礎課程、核心課程、實務課程及產業課程等，以實踐學用合一，並進而強化學生專業實務技術能力。

2.辦理校內創業競賽：以創意創業為主軸進行規畫校內創業競賽，並期望透過該創業競賽之分享、體驗與競賽的過程，激發學生的學習熱情，進而從中規劃完整且具創造力之專案企劃，以培育學生創業能力。

3.培育學生創業團隊：從創意構想、創新思考、創業實踐乃至於創造商業價值進行整合式輔導學生創業團隊，以使學生了解相關產業未來發展潛力，並結合理論與實用的精神，進而提升學生在技術或服務商品化及事業規劃的核心能力，以形塑海大富有創業校園之風氣及能量。

(十)學生職涯輔導、學生職涯規劃與畢業流向追蹤、學生實習人數、學生校外實習課程

協助學生學有所用，縮小產學落差，打造理想職涯進路，透過「大一學習促進」課程、企業參訪、徵才博覽會、一對一職涯諮商活動，讓甫進校園的大一新生至即將畢業的學生，能有效規劃及有意識的學習，了解職涯資訊及提供輔導服務，使同學順利就業。另外，為使學生將課堂所習相關知識應用於實務經驗上，除積極拓展本校特色領域相關公、私立機構之實習機會及實習人數外，各系所每學期至少開設校外實習課程一門，並鼓勵學生積極努力跨出校園走向企業實習，以降低學用落差。

(十一)大學社會實踐責任(USR)

從海洋特色研究與社會關懷出發，由「三漁興旺-國際藍色經濟示範區」、「打造國際旅遊島－和平島及其周邊之地域創生與永續發展」、「逗陣來貢寮-打造共生共存共享的山海美境」及「智慧樂活水產村」四個計畫擇定基隆八斗子及和平島、馬祖、新北市貢寮區及宜蘭沿海三鄉為場域，並將「永續環境．地方創生」設定為主題。作為場域深耕跨域合作、循環經濟生態友善、藍色經濟創新模式及文化扎根健康永續的「藍色成長」發展策略，以及兼顧生物多樣性維護與資源永續利用的概念，協助場域完成永續經濟之新產業生態系。

本校以「深耕基隆，回饋鄉里，攜手共進」的理念，持續培育符合現代地方創生之人才，與當地機構建構在地創新生態體系，以雙向交流模式推動國內外場域發展成長。結合社區居民及社會實踐的主要場域，並執行「培育在地深耕人才」、「專業服務學習」、「保育復育漁業資源」、「深耕海洋教育」及「教師制度調整」等策略，以達到改善海洋保育的現況，且實際將學生導入場域，落實在地產業連結，活絡與加值文化資產，進而達成永續環境及大學社會責任之目標，持續連結國際場域，培育新世代永續發展人才。

(十二)學生出國進修研習

本校每年鼓勵本校學生申請「教育部學海系列學生出國短期研修/實習計畫」、「科技部補助博士生赴國外研究計畫」，透過爭取校外補助經費挹注本校學生進行短期研修、實習及研究。學生藉由出國研習交流機會，體驗國外學習及生活樣態，建立獨立自主個性及應變

能力，以增加學生國際視野並提升競爭力。

(十三)強化學生自治理念，提升學生民主素養

1.輔導學生辦理全校性自治選舉：藉由選舉展現民主法治素養，透過選舉籌備過程及結果，學習聆聽不同之意見表述，充分展現尊重及包容力。

2.協助推選校級會議學生代表：為使學生會於校園中能發揮學生自治功能，依據輔導辦法相關規定，持續與學生會成員溝通，訂定「校務會議選舉辦法」及「學生事務會議學生代表推選辦法」，並協助各校級會議及委員會推薦學生代表參加校務會議，鼓勵學生參與校務，並於適當會議反映學生意見，暢通意見反應管道，以落實校園民主。

3.辦理學生權益活動及公民事務研習營：輔導學生會辦理學生權益活動及公民事務研習營，藉以提升學生之個人良好品格及落實學生自治精神，達成民主法治教育目標。

4.鼓勵同學積極參與校外研習交流活動：藉以深化學生權益及組織經營管理概念，促進校際情誼，提升本校良好形象如教育部辦理之「溝通平台會議」、「學生會經營傳承研習會」等研習活動。

(十四)推動社區服務方案，落實大學社會責任與關懷

1.鼓勵本校社團申請辦理教育部教育優先區中小學寒、暑假服務營隊計畫：於每學期配合教育部計畫申請時間，輔導學生社團籌組寒暑假社會服務隊，於每年寒暑假期間至臺灣各地(含離島)從事營隊服務活動，安排海洋文化教育、品德教育、資訊教育、環境保護、美感教育、衛生教育及社區服務等主題課程，拓展學員視野及多元智能之發展，進而啟發思考，達到寓教於樂的服務目標，延續加深學習效果。

2.鼓勵社團申請教育部帶動中小學計畫：發揮社團特色及專長與社區進行聯結，持續申請教育部帶動中小學計畫，於每學期前往在地中小學進行社團發展服務。

3.推廣志願服務精神，媒合社區服務活動：輔導社團積極參與各項公益活動，培養青年學子從服務中學習對長輩的及弱勢孩童之關懷與尊重，透過敬老及課輔參與，認識社會不同角落的真實面，進而感受同理心，守護現在，幫助自己的未來，持續與在地社區連結，深化社會關懷與公民責任。

(十五)建構多元學習場域，提升社團經營品質

1.舉辦社團培訓課程及社團成果展演：定期辦理社團培訓課程，透過成果發表給予學生社團創意展現的舞臺，舉辦社團成果發表、校際競賽及各項展演活動等。

2.辦理學生團體評選及薪傳傳承晚會：為穩定社團發展與傳承，每年定期舉辦學生社團，適時推派社團參與全國學生團體評選及觀摩交流。透過評選機制的落實，使社團的活動資料與經驗能夠妥善保存及傳承。另藉由「薪傳晚會」之辦理，落實社團負責人交接，賦予卸任幹部社團榮譽，促進社團之間能夠橫向交流與學習。

3.規劃校際交流活動：藉由校際交流觀摩學習他校之社團運作方式、特色活動、經費補助

及運用情形及寒暑假期營隊執行成果等課外活動推動經驗，增進校際間之情誼，深化社團領導知能。

(十六)營造友善學習環境，深化社團專業知能

1.辦理幹部之能研習營及進階培訓課程：每年定期舉辦新任社團「幹部知能研習營」及進階培訓課程，藉由營期加強社團組織運作、訓練傳承、領導知能、企劃實作、團體動力等面向，同時更營造同期跨屬性社團建立良好之交流平台與互動機制，相當有助於社團各項活動之推動，進而合作聯盟。

2.補助社團活動經費及社團指導老師聘任：持續辦理社團活動及設備器材各項補助，提升社團軟實力及社團多樣性學習機會，加強社團指導老師社團輔導知能，進而深化社團經營活動及管理運作能力。

3.提供場地、設備及建置場地器材借用系統：落實網路資訊化，建置活動場地及器材借用系統，提供全校師生註冊使用，減少人力器材管理統整時間及提升器材及場地借用之便利性。

4.協助志工團招生及專業培訓：本組持續強化親善大使團、工程組、生態解說群以及主持團之管理運作與服務面向，擴大招生讓更多有興趣的學生有機會參與。另規劃與執行本校志工群專業訓練課程，深化學生專業知能。

(十七)規劃辦理校園特色活動，展現校園活動力

1.辦理棉花糖情人節活動：持續透過本校棉花糖情人節特色活動，結合性別議題共同宣導，提升同儕凝聚力及活絡校園氣氛，增進彼此情誼，並藉此推廣同儕間相互尊重及應對機制，消除性別歧視，深化性別平等教育之理念。

2.規劃 Fun4 導師生競賽：每學年度舉辦 Fun4 班級導師生系列競賽活動，運用每周固定時間，安排超級躲避球、趣味運動會、雙人艇接力、水上趣味競賽等項目，並提供豐富競賽獎金，促進班級導師生互動聯誼，增進情誼與愛校認同感，並在大學時光中留下難得的群體活動回憶。

3.畢業演火秀施放：營造畢業典禮磅礴之氛圍，畢業典禮結束後於本校行政大樓頂樓施放畢業煙火，讓煙火絢麗氛圍，帶給畢業生美好的回憶。

(十八)落實品德法治教育，推廣公益服務學習精神

1.落實人權法治教育：透過課程與校園生活之融入，以宣導人權法治及智慧財產權，增進教職員生之人權與公民意識，維護學生權益，培養其公民責任與素養，及自治自律之民主法治觀念。

2.品德教育融入學生校園生活：培養品德志工推動「海 young 有品小太陽計畫」，進行志工培訓，輔導學生邁入社區關懷社會弱勢團體。建立「小太陽網路社群」開啟思辨管道，激發議題探討，促進品德發展層次之提昇。

3.推展品德教育推廣：開設品德教育專題講座暨通識教育課程，期使學生藉由課程之啟發思辨過程，在日常校園生活中養成良好品格，另將全面整合社區、民間資源，鼓勵學生走出校園進行服務體驗，藉以將品德教育推廣至家庭及社區，整體帶動本校學校社群之品德教育。

4.促進學生之社會及公民責任：充分運用社區資源，透過親師合作，擴展品德教育核心，發揮家庭與社區道德教育功能。並鼓勵學生擔任志工，參與具公共性、公益性及發展性之服務學習活動，藉以回饋社會，善盡社會及公民責任。

(十九)提供跨校圖書資源

本校以收錄海洋特色書籍為主要典藏方針。為推動全方位學習，提供跨校館際合作服務，積極對外拓展多元管道，朝向全人學習目標邁進；目前提供近 400 個單位的全國文獻傳遞系統、32 所單位圖書互借證交換、北聯大 4 校圖書資源共享平台等三種途徑。建構便捷學術研究及人文素養環境，提供全方位服務，達到合作共享的目標，提供師生更多自學資源。

(二十)海洋特色體育課程、海洋休閒運動教育推廣與活動競賽

1.提供多元的運動專業知識，從專業角度去正確認之運動，不以訛傳訛或是想當然爾來從事運動，知其然知其所以然，讓運動的專業知識成為正確的運動常識，人人都能享受運動的樂趣。

2.藉由世界海洋日辦理本校水上運動會，同時邀約臺北聯合大學系統的學生師生一同參與水上運動，讓本校師生重新審視重視自己的學校與增進愛校的向心力，喚醒全校師生對本校珍惜的心。

3.定期舉辦或參與臺北大學、臺北科技大學、臺北醫學大學及本校等四校聯合大學系統教職員及學生跨校活動競賽，透過競賽活動與外校建立友誼的情感，讓教師間與學生間增加認識的機會，進而更積極的促進校際的學術交流與合作。

(二十一)師資培育

1.本校設有中等學校師資類科及國民小學師資類科，透過多元開課及活動辦理，提供師資生跨領域學習，邀請實務教育工作者於課程中分享經驗及赴教學現場參訪見習，強化師資生實務經驗及滿足師資生對教學現場新興議題需求，培育符應教育現場需求優質中小學師資。

2. 甄選本校具海洋背景之優秀且適性學生修習教育學程，培育具備海洋知能的專業中小學師資，並依本校「海洋海事水產」之專業特色，規劃培育「海事群」及「水產群」等優秀中等學校師資。

(二十二)學生創業輔導

辦理學生創業輔導、協助申請政府的創業補助資源、系列創業課程及進駐廠商培育輔

導、新創事業創業諮詢、技術商品化、建教合作、引介校內/外教授擔任廠商研發或技術顧問協助進駐企業政府、學術資源的運用。

十、充實員工福利

(一)完善教職員工福利

除公教人員福利外，對於以校務基金進用之人員，建置相關福利措施，包括健康檢查費用補助、生日禮金、住院慰問金、參加文康活動等，並規劃增給 7 天彈性休假，視其需要給假，俾促進勞資和諧，鼓勵人員久任，有助於校務推動穩定發展。

(二)提升行政人員英語能力

本校以打造成為具有海洋特色研究之國際學府為願景，同時配合推動 2030 雙語國家政策，鼓勵行政人員參加英語能力檢定考試，並規劃相關英語考照之獎勵措施，期以創建校園雙語環境為目標。

肆、各單位推動事項

為達成「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的海洋大學願景，並邁向世界大學排名全球 600 大的目標，各單位推動事項依其特色與使命，從「有效招生」、「國際化」、「縮短學用落差」、「研究特色化」與「校務行政」等 5 大面向下擬定發展策略與執行方式，並明訂質化及量化關鍵績效指標(key performance indicator, KPI)。其中各單位發展策略需對應到章節參全校整體發展策略項目，與全校整體發展方向一致；此外部分策略需與聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）作連結，以因應世界趨勢並接軌全球永續發展議題。執行方式則由各單位考量業務執行現況，部分策略導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果；關鍵結果同時必須對學校的整體目標有直接貢獻。

一、教務處

(一)單位簡介

教務處肩負推動教師教學創新與改善及學生有效學習之重要使命，下設「招生組」、「註冊課務組」、「學術服務組」、「實習暨就業輔導組」、「進修推廣組」及「教學中心」等 6 個單位。招生組負責日間學制各管道招生及考試、招生專業化、高中端計畫等。註冊課務組負責日間學制各教學單位學生學籍管理、課程及成績管理、學生申請轉系(所)業務、學生跨域學習、校級課程委員會議等事務。學術服務組負責教學優良、傑出教學教師選拔、教學評鑑、教學研究單位評鑑、校務研究推動計畫(IR)等業務。實習暨就業輔導組負責學生國內外實習、學生就業業務。進修推廣組負責進修學制各管道招生及考試、各教學單位學生學籍管理(含學士後專班)、課程管理、成績管理、各種推廣教育等業務。教學中心負責高教深耕所有計畫，包含：創新教學、智慧教學、數位課程、磨課師課程、飛鷹翱翔、教學實踐研究計畫、教學觀摩、教學品質提升、學生創意創新創業、大暑計畫、研究生及預研生獎助學金等業務。本校 USR 辦公室設置於教學中心，本校共有 4 個 USR 計畫，包含：三漁興旺-國際藍色經濟示範區計畫、智慧樂活水產村計畫、逗陣來貢寮-打造共生共存共享的山海美境、打造國際旅遊島：和平島及其周邊之地域創生與永續發展。

(二)重點發展方向與目標

本校秉持發揚「海洋海事水產」特色之理念，以學生為主體，以海洋為最大特色，但不以海洋為限。並以教學專業化、研究特色化、國際化，培育具備「海洋視野與人文素養」及「國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力及社會關懷能力」之核心能力的優質人才。教務處以主動服務及積極向外爭取教務資源為宗旨，協助本校培育具有國際視野與人文關懷的全方位海洋頂尖人才。發展方向與目標包括：1.建立與目標高中常態性的宣導機制；2.建立與時俱進的特色招生模式；3.建立特色與特殊選才招生機制；4.建立扶助弱勢學生創造社會垂直流動；5.推動本校大學績優畢業生優先就讀本校研究所；6.推動以院或跨領域的聯合招生與協同教學模式；7.推動與目標高中的先修課程機制；8.推動校院級具海洋特色的核心共同必修課程與協同教學模式；9.推動貼緊學生需求的學習輔導機制；10.推動創新創業的學習輔導機制；11.推動優質教學成效機制；12.推動良師益友經驗傳承機制；13.推動產官學研合作機制消除學用落差；14.建立終身學習管道與樂齡學習；15.整合海大能量進行推廣業務挹注校務基金。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.有效招生面向

策略一：強化特色營隊(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育、SDG 10 縮小不平等)

本校透過教育部高等教育深耕計畫項下之學院品質提升計畫方案，積極爭取外部經

費，鼓勵各學系所院於暑假或寒假辦理其學系所院特色或海洋特色之營隊，並辦理海洋科學營與領袖菁英營，透過營隊活動及參訪體驗，促進高中職學生與本校間實際互動交流，使學生實際走進本校深入瞭解學系及本校特色，讓學生對於海洋相關產業與學術研究領域有更深層的認識，進而達到招生宣傳之效。

策略二：製作生動活潑之招生宣傳投影片標準模板，供各單位招生使用（對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育）(對應 SDG 4 優質教育)

以「學校品牌傳播」與「學生家長為顧客」的角度，配合本校獨特且有實績佐證的研究特色，並以此為指引，規劃相對應的招生宣傳投影片及文宣，製作學生常用文具及生活用品，例如原子筆、便利貼、立可貼、拉鍊帶、L 型夾、斜背包、口罩收納夾等，隨著招生宣傳活動發放，讓學生平常使用時可隨時看到本校招生資訊，加強本校曝光度。呈現清晰且有別於他校的本校優勢，讓學生與家長重新認識本校所進行之有意義的研究，進而提升就讀本校意願。

策略三：強化招生宣傳及加強與高中連結度（對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育）(對應 SDG 4 優質教育)

(1)教師面

A.教師教學活化增能：辦理高中職教師數學、生物、通識課程設計社群，提昇高中職老師教學品質，將大學的特色教學資源與高中分享，大學端教師亦可了解高中教學所遭遇的瓶頸與課程最新的編排，作為大學課程設計的重要參酌。

B.北北基地區高中結盟：舉辦分享座談會。透過教師成長社群與學生多元素養培育方案的推行，加深高中互動交流，促進大學與高中的對話與合作。

(2)學生面

A.探索多元素養領域：讓高中學生充分利用在學期間，多加接觸大學學習模式，讓領域跨越高中校園。

B.舉辦優質特色營隊：辦理暑假或寒假辦理特色營隊、海洋科學營與領袖菁英營，透過營隊活動及參訪體驗，讓學生對於海洋相關產業與學術研究領域有更深層的認識，促進高中職學生與本校間實際互動交流。

C.大學攜手高中陪讀：由本校大學生前往高中端為弱勢學生進行課後協助與陪讀，扶助弱勢學生建立學習興趣及自信心。

(3)行銷面

A.參與大學博覽會：參加大博會及高中學校舉辦之升學博覽會，透過該類活動宣傳學校發展特色、就業優勢及產業，吸引更多優秀學生就讀。

B.加強網路平台曝光率：於各類招生考試期間提供即時充分招生資訊，加強 Google 關鍵字廣告、網路圖片聯播、YouTube Banner、落點分析網站圖片聯播等網路平台曝光率，以達招生行銷目的。

C.定期培訓「種子教師」、「種子學生」：配合全校性招生計畫進行宣傳及解說，「種子

教師」至各高中職校,「種子學生」至各大學,經由特色宣傳及解說凸顯本校優勢,進而鼓勵性向符合之學生報考及就讀各學制班別。

D.辦理新生入學說明會：約於每年 5 月辦理。強化與本校學士班新生錄取生與家長之互動，提升其對本校學習環境之認識，並於高中生登錄志願序時提高本校志願序，以利招收優秀學子入學就讀，舉辦本項活動進行互動交流，以期建立其向心力與歸屬感。

策略四：提升招生品質(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 1 消除貧窮、SDG 4 優質教育、SDG 10 縮小不平等)

(1)著重特殊選才，鼓勵弱勢族群學生升學並盡社會照顧責任：本校學士班提供不同招生管道，落實多元入學政策，吸引多方位優秀人才就讀本校，在原有招生管道外，另設有四技二專甄選入學與技優保送、特殊選才、進修學士班等管道，吸引更多適性學習的優秀學生，且制定獎勵入學方案，鼓勵成績優異學生就讀本校。尤於「特殊選才」部份，為能協助城鄉地區學子的適性學習，近幾年也彈性調整員額逐漸分配至「繁星推薦」與「特殊選才」等入學管道，招收對海洋領域有興趣及有潛力的學生，招生方式更加靈活。

(2)優化招生選才機制，協助系所適性選才：自 108 學年度新課綱正式上路，各高中之課程設計發生重大改變，多出許多校訂必修、多元選修、部定加深加廣選修課程，學生之學習成果也更加不同，為了銜接新課綱之變革並幫助學系評量尺規之推動，本校舉辦各式研討、說明、座談會議及工作坊，宣導新課綱、高中學習歷程檔案、考招變革等資訊，以提升各學系之招生專業化知能。

(3)運用校務研究分析精進招生策略：建立高中數據資料庫，將高中數據資料整合至本校之校務分析資料庫後，擬定招生相關議題，運用數據進行招生策略分析、有效瞄準招生目標。

(4)碩士班推動五年一貫，吸引優質學生延續學習：透過學、碩士五年一貫制度，並以增加碩士班甄試生比例並改以資料審查、面試之開放式入學審查制度，鼓勵優秀大學生繼續留校升學。同時於 107 學年度修正五年一貫獎勵辦法，除了基本獎勵金之外，增加了依成績班排級距提供不同等級之獎勵金，期許能讓學子在生活不虞匱乏的條件下，延續學習並專心研究，留住更多優秀學生。

(5)推動博碩士班聯合招生，多志願選填：為提倡學生適性學習以及讓喜愛海洋特色之學子能有更多機會進入本校，本校博碩士班招生考試自 104 學年度起，由海洋科學與資源學院開始推動碩士班多志願選填，增加學生錄取機會，以提高學生報名本校意願，此舉有效穩定了本校研究所生源。

(6)彈性調整招生名額：分析各管道招生人數、成績表現及來源學校，有效調整招生策略及名額分配。並於每年召開「各管道新生招生名額會議」，檢討各管道篩選機制與名額分配之合宜性，有效改善招生機制。主要以全校平均為基礎，除考量各院系所

「生師比」外，另以其「最近三個學年度新生註冊率」、「最近三個學年度錄取率」為標準，依三項目呈現之數值給予一定得分，積分較高者即可增加招生比例，積分較低者即須減少招生比例，以有效運用各學制班別招生總量內之招生名額。

有關有效招生之面向，提出以上四大策略，其 OKR 依業務性質不定期檢視，針對目標下的關鍵結果，檢視應有的進度和成果，過程中並由主管針對同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
教務處目標：有效招生。
關鍵結果 1：每年一月辦理海洋科學營與六月領袖菁英營報名各達 1 隊，參加人數各達 50 人。
關鍵結果 2：每年完成並更新生動活潑之招生宣傳投影片標準模板 1 式，供各單位招生使用。每季盤點各式招生文宣數量，以了解各式文宣之招生成效，並不斷更新。
關鍵結果 3：每年因應個人申請選填志願前辦理 1 場新鮮人說明會，參與人數達 300 人。
關鍵結果 4：依據研究所各種管道之考試時間，分析各種管道報名人數及消長。每年報考研究所可達 1700 人。

2.縮短學用落差面向

策略一：推動校內課程整合，建構跨領域學習環境(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)推動跨院系共同開課及學生跨校選課(北聯大)，放寬跨校修讀輔系、雙主修之修課限制，結合推廣跨校交換生制度，學生可申請全學期或學年至它校交換，並修讀跨系、雙主修課程，提升修讀學生修讀輔系、雙主修意願，降低輔系及雙主修學分限制，將相關規則統一訂定於各系必修科目表中，並另列輔系課程表，統整相關資訊公開化，提升學生修讀意願。

(2)推動程式設計與人工智慧課程，列入必修課程，由教學單位依照各系學生特質規劃合適之課程內容，以專業為本，以程式設計、人工智慧為輔，培養學生邏輯思考，強化學生專業領域資訊應用能力。

(3)推動問題導向式課群模組及專業學科應用競賽，課程設計搭配競賽活動，以成果導向探究學習能力，串聯跨域學習。

(4)推動主題式教師增能社群，由學校主導媒合教師，發展主題式教學教材社群，建立教師同溫層，促進教師跨域增能與精進，促進教師跨域合作共教共學。

策略二：推動北聯大課程整合，提升跨領域學習環境(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)北聯大 4 校每學期開放「通識」、「全英語」及「遠距」課程，每一科目開放 2-5 名

對方學校學生選課名額為原則，4 校之日間學制各班別學生，可透過原校系統選課方式免費選修各校開放之課程。

(2)推行北聯大輔系、雙主修，由各校開放各系所輔系、雙主修名額，學生可選擇各校間有興趣的系所依規定選修課程，於事前提出修讀申請或完成應修課程後，再提出審查申請，經雙方學校核定後即可取得輔系、雙主修資格，以提升各校學術交流，使學生有更多元的跨域選讀方案。

策略三：提升校外實習課程數(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

(1)定期修正本校校外實習參考手冊：每學年審視本校校外實習作業參考手冊內容，並修正校外實習所需辦理及注意事項包含相關學生保險事項。

(2)鼓勵各系訂定校外實習辦法並開設至少一門校外實習課程：為落實學生校外實習，鼓勵各系(2)訂定校外實習辦法並開設至少一門的校外實習課程(需實習至少 2 個月)，使學生能將在校所學理論應用至實際工作，減少學用落差，更可使學生提早接觸相關職場以了解及規劃畢業後職涯發展。

策略四：落實學生校外實習（對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育）(對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

(1)辦理其他校外公、私立機構實習申請：對於校外公、私立單位所主動提供的實習機會鼓勵本校學生踴躍申請，並主動與各產業聯繫爭取更多實習機會。

(2)補助學生校外實習保險費：為加強實習學生保障，除原有學生平安保險外，另外為實習學生加保至少 200 萬元意外險及 20 萬元醫療險，費用由學校校務基金支應。

策略五：建置優質博雅教育，推動創意創新創業學程(對應學校願景三、提升世界排名) (對應 SDG 4 優質教育)

積極爭取外部經費，充實創意創新創業軟硬體設施。並因應社會變遷與產業趨勢，開設創新創意課程為基礎，包括基礎課程、核心課程及系所專業實作實習等相關課程及創新創業等活動，在商業創新、文化創意及社會企業等領域，以培養學生創新創意及實務之能力素養外，亦提升學生之專案管理能力及問題分析解決能力。

策略六：落實大學社會責任，以解決場域需求為課程設計(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育、對應 SDG 9 工業、創新和基礎建設、SDG 11 永續城市和社區)

課程教學連結社會議題，推動課程設計結合在地實踐，教師可依不同的專長與特色為基礎，配合整體發展重大政策及聯合國永續發展指標，協助地方解決問題，由教師、學生與在地團體共同實踐，鼓勵教師教學研究能量應用於社會，強化學生社會關懷及參與。

有關縮短學用落差面向，提出以上六大策略，其 OKR 依業務性質不定期檢視，針對目標下的關鍵結果，檢視應有的進度和成果，過程中並由主管針對同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名、健全全人學生培育。
教務處目標：縮短學用落差。
關鍵結果 1：跨領域修讀人數每學年增加 20 名。
關鍵結果 2：每季北聯大跨校選課人數達 27 人、北聯大每季跨校輔系、雙主修人數達 2 人。
關鍵結果 3：每學期各系所校外實習課程數達 30 門課，每學年達 60 門。
關鍵結果 4：每季拜訪企業達 5 家，爭取學生實習機會。
關鍵結果 5：每學期開設創新創業課程或辦理相關活動達 5 場次，每學年能達 10 場次。每學年至少增加 1 場次。

3.國際化面向

策略一：充實英語教學資源，提升學生外語能力(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 4 優質教育、SDG 10 縮小不平等)

(1)充實英語教學資源：積極爭取外部經費，持續建置及採購英語學習軟體(如：口說學習軟體、情境劇場、全民英檢/多益線上單字及相關測驗軟體等)，並強化英語自學之數位資源，如：Easytest 供學生零距離及時演練 TOEIC、全民英檢、TOEFL iBT、IELTS 等英語模擬測驗及 MyET 口說學習等。

(2)強化學生英語能力：配合本校之畢業門檻(多益 550 分以上)，本校與 TOEIC 多益測驗中心合作，辦理校園英語測驗，除提供報名費優惠及提高學生測驗便利性，亦鼓勵在校學生參與測驗以激發學生學習英語之動力。同時，為配合政府推動 2030 雙語政策，除精進英語學習教學資源外，本校亦制定補助學生參與英語相關檢定報名費之獎勵措施。此外，也拓展學生富國際觀素養能力，亦擴大補助學生參與相關外語言報名費測驗補助，包含：日語、德語、法語、西語、俄語、韓語及越語等 7 類語言，以提升學生在外語領域之學習動機。

策略二：推展海外實習(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 8 優質工作和經濟成長、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

結合各學院、系所及校友企業，除持續拓展國內實習機會外，另爭取海外企業實習機會，並鼓勵各系(院)每學期開設實習課程，每學期由實就組鼓勵各系定期宣導舉辦海外實習講座，或是邀請系所上已經回每國的學長姊和學弟妹們座談，分享海外實習經驗與成果。

策略三：推動五年一貫(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 4 優質教育)

每學期開放大學部三、四年級在學生，不設期限及資格限制提出申請，提供註冊本校研究所在學之五年一貫生獎學金，並得減修學分，鼓勵學生繼續留校就讀。

策略四：落實大學社會責任，進行跨校跨國合作(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

強化本校與鄰近學校、跨校團隊連結合作，並鼓勵師生參與他校 USR 計畫，激盪出對於在地產業、社區文化、城市與偏鄉等發展議題。同時積極與國際間合作，例如導入日本地方創生經驗，以建立地方創生夥伴關係。

有關國際化面向，提出以上四大策略，其 OKR 依業務性質不定期檢視，針對目標下的關鍵結果，檢視應有的進度和成果，過程中並由主管針對同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
教務處目標：提升學生國際化。
關鍵結果 1：校園多益考試每年目標於本校舉行 2 次，於報名前透過各管道宣傳，期每次報名人數達 550 人次，通過英檢人數比例之目標達 55%。
關鍵結果 2：每學期海外實習學生人數達 160 人，每學年達 320 人。
關鍵結果 3：每季透過各管道宣傳五年一貫，鼓勵優秀學生留在本校就讀研究所，期每學年五年一貫生註冊達 150 人。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)有效招生面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	1700 人次/650 人	1740 人次/660 人	1780 人次/670 人	1820 人次/680 人	1860 人次/690 人	
1-1-2 該年度本校學生報考/就讀本校碩士班(人次/人數)	500 人次/302 人	510 人次/306 人	520 人次/312 人	530 人次/318 人	540 人次/324 人	
1-2 大學部招收技職生新生(人數)	57	58	59	60	60	
1-6 辦理特色營隊(隊數/人數)	12/370	12/375	12/380	12/385	12/390	

1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	55	60	65	70	75	種子教師招生宣傳+高中蒞本校參訪+參加各高中升學博覽會+寄送招生文宣
1-8 各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

(2)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-7 海外實習人數	320	322	324	326	328	
2-8 該年度報考英檢人數	1293	1295	1297	1299	1300	
2-9 該年度通過英檢人數	820	822	824	826	828	

(3)縮短學用落差面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 校外實習課程數	60	61	61	62	62	
3-2 校外實習學生人次	951	951	952	952	953	
3-3 系所與產業結盟數	158	158	159	159	159	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	34/1494	34/1495	34/1496	35/1497	35/1498	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	120	140	160	180	200	

(4)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
5-5 行政單位爭取外部經費	9740 萬 6682 元	9750 萬 6682 元	9760 萬 6682 元	9770 萬 6682 元	9780 萬 6682 元	

2.質化指標

運用校務研究分析提升招生成效：建立高中數據資料庫，將高中數據資料整合至本校之校務分析資料庫，擬定招生相關議題，運用數據進行招生策略分析，分析各管道招生人數、成績表現及來源學校，有效瞄準招生目標、調整招生策略及名額分配。

二、研究發展處

(一)單位簡介

研發處肩負推動校務發展與提升學校研發能量之重要使命，下設企劃組、計畫業務組、學術發展組、海洋學刊編輯組以及研究船船務中心。企劃組主要負責各級研究中心管考、研發發展規章擬定、辦理校長設備費-研發設備補助、增設調整院、所、系與學位學程業務、教育部總量提報作業、規劃與推動校務發展事務與彙編中長程校務發展計畫。計畫業務組為學校整體研發能量之業務管理單位，主要任務為各項研究計畫管理、各項教師、學生獎勵及補助案之申辦、統計本校各單位研究計畫件數金額統計等、協助教師承接科技部、農委會、中科院、海委會、臺電、中船等各公民營機構之研究計畫。學術發展組主要任務為：辦理國內大專校院及學術機構策略聯盟、推動國內學術研究交流、辦理教師赴姊妹校進行學術流活動、辦理教育部學生赴國外短期研修/實習獎學金及科技部優秀博士生獎學金等業務。海洋學刊編輯組於 109 學年度增設，海洋學刊為全英文的 SCI 期刊，主要任務為學術性的論文投稿、審查、排版與出版。研究船船務中心整合研究船船隊的資源、管理與運作，以協助教師提昇教學與研究之品質，俾利強化研究船的效能，培育海洋科技人才。

(二)重點發展方向與目標

研發處結合學校校務發展政策，以提昇學校整體研究績效，發揮「海洋」特色、強化「海洋」價值，落實本校自我定位為「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」為目標。在提升研發能量方面，以海洋領域相關研究為特色發展，就學校既有之優勢基礎加以妥善規劃及持續推動生物科技研究的強項下，結合海運、電機、工程、海資、人文及海洋法政等領域，推動校內外跨領域的研究資源整合，積極鼓勵本校學術研究期刊論文發表及爭取各項整合型及國家型專業研究計畫。另一方面，藉由海洋學刊出版的海洋工程、海事航管、海洋生物以及海洋科學等海洋相關的基礎科學與應用科學之學術論文，加強本校以海洋為主體之形象，創造更高的期刊影響指數以及進入更佳的期刊排名之目標。而在研究船方面，結合本校航海、輪機、海洋物理、化學、生物、地質等相關研究群，妥善維持新海研 2 號船體及各項探測儀器的最佳狀態，完整發揮研究船功能，適合提供推動海洋產業研究發展之建教合作用。除此之外，積極鼓勵本校師生參與國際學術活動及赴國外研究或短期學習，以開拓其國際視野，增強學術研發能量激發本校師生研究學習熱忱，延攬或邀請國外專家學者，建立優質海洋師生研究團隊，放眼國際邁向世界海洋頂尖大學。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

研發處依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由國際化、研究特色化與校務行政等三大面向，規劃下列發展策略與執行方式，部分策略執行方式由研發處下各組考量業務執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

1.國際化面向

策略一：「加強國際合作，追求學術卓越」(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

積極延攬國外傑出學者及培育優秀年輕學者，引進並協助本校建立優質研究團隊。除此之外，強化跨國產學與研究合作，並由各院、系所主動延攬之。

策略二：「獎勵學生出國交流，提升本校學生競爭能力」(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 4 優質教育)

本校訂定各項學生出國獎勵及補助辦法，鼓勵本校學生出國進行短期研修、實習、研究及出席國際會議，並透過教育部、科技部及本校相關經費挹注，以降低學生出國經濟壓力，增進學生國際視野。執行方式如下：

1.鼓勵學生申請出國短期研修及短期實習，積極配合宣導教育部學海系列計畫。本校訂有「國立臺灣海洋大學學生赴國外短期研修甄選作業細則」鼓勵學生申請出國短期研修及短期實習，透過教育部學海系列計畫及本校自籌收入補助學生出國機票費及部份生活費。

2.鼓勵學生申請出席國際會議並發表論文，本校訂有「國立臺灣海洋大學學生出席國際會議補助辦法」，並提供學生向校外申請補助經費資訊(例如：科技部或相關基金會)，以利學生申請到充足的出國補助款（機票費、註冊費及生活費）。

3.科技部為大學部及碩博士生設計具扎根及拔尖學習的補助措施，本校研究發展處定期配合科技部宣導及執行「大專學生研究計畫」、「研究生出席國際學術會議計畫」、「博士生卓越提升計畫」、「優秀博士生獎學金計畫」、「博士生赴國外研究(千里馬)計畫」及「博士生臺德三明治計畫」等。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
研發處目標：強化學生出國交流。
關鍵結果 1：補助學生出國人數每年逐步成長。
關鍵結果 2：補助每年出國人數至少 140 人次。
關鍵結果 3：每學期統計學生出國補助現況，以有效追蹤本校學生出國交流成效。

2.研究特色化面向

策略一：「整合研究團隊，成立兼具優勢領域與海洋特色的重點研究中心」(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

本校以海洋領域相關研究為特色發展，聚焦「生命科學」、「海洋生物科技及環境生態」、「海洋工程」、「海洋資源」、「智慧航運」、「海洋人文」、「海洋法律與政策」等特色

領域，未來各領域發展將結合人工智慧，進行校內外跨領域的研究資源整合與團隊整合，成立兼具優勢領域與海洋特色的重點研究中心，禮聘國際大師入駐研究中心，引領學校建立國際化研究特色，提升國際接軌實力，打造海洋特色研究的國際學府。

策略二：「強化研究獎勵措施，提升教師研發能量」(對應學校願景五、優化教師支持)

本校訂定各項獎勵及補助辦法，積極鼓勵教師的努力，增進教師致力發展教學、學術研究之效能與品質。執行方式如下：

1.鼓勵教師在國際期刊發表論文，訂定「獎勵學術研究辦法」，於 SCI、SSCI、AHCI 期刊發表論文者，給予獎勵金。然而近年學術研究成長趨於遲緩，為提升本校學術研究之產能，鑒於近年教師論文發表補助金額逐漸成長，在有限資源下研擬修訂「教師論文發表補助辦法」之條文，提高補助條件或降低補助金額並將節省之經費轉嫁至學術研究獎勵、強化獎勵金，提供更實質的鼓勵。以期將資源平均分配，提升本校學術研究產能。

2.為獎勵各系所專任教師參與建教合作，落實大學建教合作之績效，訂有「建教合作計畫系所績優獎勵辦法」，其中建教合作績優獎為建教合作管理費平均收入最多之前 2 個系所，第一名系所須贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 10 萬元，第二名系所須贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元；民間企業委辦計畫績優獎為本校建教合作計畫，其經費來源為民間企業資助且管理費平均收入最多之前 2 個系所，第一名系所須贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 10 萬元，第二名系所須贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元；建教合作進步獎為上一年度管理費總額較前一年度成長最多之前一個系所，須贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元，建立各教師承接計畫鼓勵機制。

3.鼓勵本校專任教師參加國外舉辦國際會議並發表論文，提升學術水準，促進國際學術交流，訂有「教師出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助辦法」，補助每位教師最高新台幣 6 萬元整。

4.鼓勵教師參與國外姊妹校進行學術交流活動，訂定「教學研究人員赴國外姊妹校進行學術交流活動補助辦法」，補助每位出國教師之交通費及生活費最高新臺幣 6 萬元整。

5.鼓勵校內教學研究人員參與整合型及創新性研究，並考量新進教師初來本校服務較無資源進行研究，訂定「校長設備費—基礎教學暨研發專款申請補助作業」，補助校內教學研究人員最高新臺幣 50 萬元之研究設備費用。

6.鼓勵研究中心積極參與產學合作，確切落實產學合作之推廣，訂定「研究中心產學績優獎勵辦法」其中「研究中心產學合作績優獎為技轉專利授權金額及管理費收入最多之前二個中心為優先獎勵對象。」第一名中心須贈績優獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 10 萬元整，第二名中心須贈績優獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 5 萬元整；研究中心產學合作進步獎為上年度技轉專利授權金額及管理費總額至少達 10 萬元以上，

並以前三年度管理費總額平均為基準，成長最多之中心為優先，須贈獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 5 萬元整。

3.校務行政面向

策略一：「擬定排名策略，提升本校國際聲譽」(對應學校願景三、提升世界排名)

1.針對英國世界大學排名機構「QS Quacquarelli Symonds Limited」(簡稱 QS)的聲譽調查部分，擬定有效提升本校國際聲譽分數的策略。

2.QS 每年請學校提供國內外學者與雇主名單至多各 400 名，依據學校提供的名單，發放問卷調查，作為排名指標中聲譽調查的評比依據。因此研發處首先彙整由校內各單位提供與本校有緊密聯結的學者與雇主名單，經過濾篩選後，建立全校性有效與可靠名單。預計第一年完成名單建置，之後每年依實際狀況滾動式更新名單。

3.為確保 QS 問卷調查期間，學者或雇主能推薦本校，研發處建立中英文校方名義推薦信與教師名義推薦信樣本。推薦信將於 QS 問卷調查開始(預計每年 2 月中)前以 email 寄出，其中校方名義推薦信於聖誕節前約 12 月中旬寄出，教師名義推薦信則由各推薦教師以個人名義於隔年 1 月 15 日至 1 月 31 日期間寄出。

4.本策略之 OKR 以每月作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，劃分應有的進度和成果，並於每年 QS 公布排名時檢視整體成果。OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名。
研發處目標：提升本校在 QS 世界大學排名聲譽指標分數。
關鍵結果 1：3 個月內建置 400 位國內外學者名單並提交給 QS 情報部門。
關鍵結果 2：3 個月內建置 400 位國內外雇主名單並提交給 QS 情報部門。
關鍵結果 3：3 個月內建立寄送排名聲譽調查參考推薦信樣本。

策略二：「加強海洋學刊出版方式以提升學校於國際曝光度」(對應學校願景三、提升世界排名)

1.海洋學刊加入 Elsevier 旗下 Digital Commons 投審稿線上系統，優化海洋學刊的投審稿系統以及增加作者投稿之意願。

2.海洋學刊論文出版採用 Open Access 發佈於網頁，以供作者及讀者於線上閱覽。

3.每期發表之期刊進行內容控管，控管項目為每期發行之期刊，海大師生的刊登論文數不超過該期刊登論文篇數的三分之一，以及每篇刊登論文的自我引用率不高於 10%，期能增加海洋學刊論文的來源豐富性及國際知名度。

4.本策略之 OKR 以每季作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，依季劃分應有的進度和成果，並隨著每季進度的推進，於年底時做總驗收和檢視，過程中並由主管針對

同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名。
研發處目標：提升海洋學刊國際知名度。
關鍵結果 1：3 個月內加入 Elsevier 旗下 Digital Commons 投審稿線上系統。
關鍵結果 2：每 2 個月發行之論文為 Open Access，提供線上讀者免費閱讀，以增加論文流通性。
關鍵結果 3：每 2 個月控管發行論文之本校師生出版數量及自我引用率。

策略三：「制定合理彈性薪酬制度，期達激勵之最佳化效果」(對應學校願景三、提升世界排名、學校願景五、優化教師支持)

1.為延攬及留住國內外優秀人才，本校訂有「延攬及留住特殊優秀人才作業要點」，由具體優良成果之教學研究人員提出申請，經審查通過後給與績優教學研究人員加給。獲得獎勵之教學研究人員，除應持續致力於教學、研究、服務及輔導各方面之提升外，並應繳交執行績效報告，送審查委員會進行評估，作為下一年度核給績優教學研究人員加給之依據，使能有效提升整體競爭力。

2.配合教育部「玉山計畫」(Yushan Project)之「玉山學者方案」，延攬國際頂尖人才，藉由提供符合國際競爭之薪資待遇，吸引國際人才來臺任教。延攬對象分為「玉山學者」及「玉山青年學者」，經由學校延攬後由聘任學校提出申請。

3.為延攬國外優秀學術研究人才加入臺灣人才行列，以科技部「2030 跨世代年經學者方案」(包括新秀學者、優秀年經學者以及國際年經傑出學者)，提供整合相關政策與研究資源，透過穩定之研究資源投入，促使具潛力之年輕優秀學者於研究職涯初期能專注於新興議題、或跨領域研究、或接軌國際科研計畫等重點研究方向，培植跨世代優秀科研人才。本策略 OKR 訂定如下表

校目標：提升世界排名、優化教師支持。
研發處目標：延攬及留住優秀人才。
關鍵結果 1：每日定期公告計畫徵求，鼓勵計畫申請，協助計畫函送。
關鍵結果 2：每月製作研發產能分析現況，以有效追蹤本校研發效能。
關鍵結果 3：每年申請研究獎勵補助，挹注彈性薪資經費。

策略四：「積極爭取研究船建教委託航次，增加服務項目，提昇服務品質及能量」(對應學校願景一、擴大外部資源)

新海研 2 號將積極爭取建教委託航次，增加服務項目，提昇服務品質及能量，有效發揮新海研 2 號研究船的功能。未來將逐年增加 5 天建教委託出海日數，以期增加學校收益。

策略五：「海洋科學教育與推廣，培育海洋科技人才」(對應學校願景三、提升世界排名)

船務中心每年開放 1~2 梯次供民眾參觀，以及舉辦海洋科學營 1~2 天給國內高中生參與。以參觀或海上航行的方式，帶領學生與社會大眾瞭解研究船運作以及海洋研究的重要。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	13 件/1,450 萬	14 件/1,500 萬	15 件/1,550 萬	16 件/1,600 萬	17 件/1,650 萬	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	30	30	30	32	35	含學海飛颺及學海惜珠
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	140	140	140	145	150	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	2	2	科技部補助博士生赴國外研究計畫
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	27	27	28	29	30	含學海築夢及新南向學海築夢

(2)研究特色化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	490	500	510	520	530	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	17,000	17,500	18,000	18,500	19,000	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	1080 件/8 億7000 萬	1085 件/8 億7500 萬	1090 件/8 億8000 萬	1095 件/8 億8500 萬	1100 件/8 億9000 萬	

(3)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
5-5 行政單位爭取外部經費	1,210 萬	1,466 萬	1,640 萬	1,750 萬	1,860 萬	

備註：

A.計畫業務組(延攬及留住特殊優秀人才)：110 年 650 萬元，111 年 750 萬元，112 年 800 萬元，113 年 850 萬元，114 年 900 萬元。

B.學術發展組(科技部優秀博士生獎學金)：110 年 320 萬元，111 年 416 萬元，112 年 480 萬元，113 年 480 萬元，114 年 480 萬元。

C.研究船船務中心(船租收入)：110 年 240 萬元，111 年 300 萬元，112 年 360 萬元，113 年 420 萬元，114 年 480 萬元。

2.質化指標

(1)「擬定排名策略，提升本校國際聲譽」之質化指標

透過排名聲譽調查名單的建置與推薦信樣本的建立等策略執行，將提升本校排名績效，成為更吸引國際注目的學校品牌，並增加在國內外高等教育系統的國際知名度；預期未來本校在 QS 排名每年將前進至少 50 名。

(2)「加強海洋學刊出版方式以提升學校於國際曝光度」之質化指標

海洋學刊的 Journal Impact Factor 109 年為 0.3，預計於 110 年提昇至 0.4，111 年提昇至 0.5，112 年提昇至 0.6，113 年預計提昇到 0.7，114 年預計提昇到 0.8。拓展海

洋學刊讀者群從大部分屬於東亞地區的讀者逐漸擴張到歐美地區的讀者。

(3)「制定合理彈性薪酬制度，期達激勵之最佳化效果」之質化指標

A.鼓勵本校卓越研究領域持續發展，並提升本校學術研究能量，特訂定專案研究人員補助要點，補助專案研究人員人事費（含薪資、勞健保離職儲金等），期間一年，自任職第二年起，每年需持續主持至少一個研究計畫。

B.積極延攬國外傑出學者及培育優秀年輕學者，配合玉山學者方案、2030 跨世代年經學者方案，吸引國際人才來臺任教，培植跨世代優秀科研人才。

C.建立以績效為導向，吸引國際人才、留住國內優秀學者，提供學者多元化經費支援，制定合理彈性薪酬制度，實施實質薪資之差異化，期達激勵之最佳化效果。

(4)「整合研究團隊，成立兼具優勢領域與海洋特色的重點領域研究中心」之質化指標

A.本校目前研究中心屬性有校級、院級及系所級，每年定期召開研究中心諮詢委員會議，提供各級研究中心運作諮詢，以強化研究中心執行績效。

B.藉由研究中心整合研究團隊，成立重點領域校級研究中心，共同推動校內外科技研究與教學工作之服務，以發揮最佳效益。

C.鼓勵及協助本校與校外不同領域學者專家，跨領域合作成立研究中心，整合內部資源，進而積極爭取外部資源。

D.打造國際級特色團隊

(A)持續發展高教深耕特色領域研究中心-海洋中心與海洋工程研究中心，成為海洋國際頂尖中心。

(B)結合人工智慧，聚焦「海洋中心」、「海洋工程科技中心」、「海洋環境與資源中心」、「智慧航運中心」與「USR 中心」等五大校級海洋特色團隊，厚植產學能量。

(C)鼓勵教師個人特色團隊。鼓勵教師個人特色團隊，發展重點研究領域、建立研究特色、傳承研究經驗及提升學校整體研發能量。

(5)「強化研究獎勵措施，提升教師研發能量」之質化指標

A.修正本校獎勵學術研究辦法相關規定，提升獎勵點數鼓勵本校教師發表國際期刊以期提升本校期刊篇數。

B.修正本校教學研究人員論文發表補助辦法，針對國際期刊中學術領域百分比進行分類補助進而鼓勵本校教師投稿領域百分比 25%以內之高引用率之期刊，以提升本校期刊引用次數。

(6)「獎勵學生出國交流，提升本校學生競爭能力」之質化指標

A.獎勵學生出國交流-「定期舉辦學生出國說明分享會」

為提升本校學生出國意願，研發處學術發展組、國際處國際合作組及教務處教學中心每年共同辦理 1 至 2 場「學生赴國外短期研修說明暨成果發表會」，經由各處

室承辦人詳細說明，使學生對各出國相關管道及申請方式更加瞭解，並藉由歷年獲獎學生實際經驗分享，以激勵學生出國交流意願。

B.獎勵學生出國交流-「配合科技部宣導出國補助措施」

本校配合科技部「研究生出席國際學術會議計畫」及「優秀博士生獎學金計畫」訂立「國立臺灣海洋大學學生出席國際會議補助辦法」及「國立臺灣海洋大學補助優秀博士生獎學金實施辦法」，本校配合校外補助機制，將校內補助措施法規化運作，讓學生有明確的管道申請出國及獎勵補助。

(7)「海洋科學教育與推廣，培育海洋科技人才」之質化指標

臺灣為海洋國家，為了增進社會大眾以及莘莘學子對於海洋的認識，海洋科普教育的推廣與執行也是年度工作重點。此部分規劃將由本校主辦或是配合教育部或科技部相關科普活動，選擇寒暑假等時間，以岸邊登輪參訪或是海上探測實際體驗的方式，推廣研究船執行海洋探測任務之相關知識，並吸引更多年輕學子投身海洋相關研究與產業。

(8)「積極爭取建教委託航次，增加服務項目，提昇服務品質及能量」之質化指標

新海研 2 號承擔協助執行國家海洋科學教育與相關研究之使命，年度工作重點將充分發揮新研究船科研能量，協助完成本校及其他學校海洋與航運相關課程實習、科技部研究案委託航次、以及建教合作與產業界委託航次等，期許能達成總天數 180 日的海上航行探測作業。

三、學生事務處

(一)單位簡介

學生事務處秉持落實「全人教育」理想，肩負照顧學校同學生活之使命，我們擁有專業又熱心的學務人員。本處含有 6 個組，包括：生活輔導組、住宿輔導組、課外活動指導組、衛生保健組、諮商輔導組及軍訓室，主要協助學生解決在求學過程中瑣碎而又重要的各種事務。本處持續提供弱勢學生各項助學措施資訊、落實性別平等教育；針對同學意外、健康、心理、生活、經濟等問題，輔助或轉介服務、關懷扶助弱勢學生；提供原住民生、僑生等各種學生生活引導及扶助，讓他們感覺學校也如同自家溫馨；引導學生經由課外活動、團體與培訓課程，發展人際關係、課外專長、社會關懷及國際視野，並鼓勵自治團體參與校務，落實學生自治組織運作，提昇公共事務之關注及社會參與能力；推展學校全民國防通識教育之規劃及教學事宜，維護校園安全，輔導同學；提供醫療、衛教服務，防治傳染病，把關校內餐廳的餐飲衛生。希望藉由本處一群專業又熱心的學務人員，提供學生溫暖、堅實的依靠，營造讓同學感動的生活環境。

(二)重點發展方向與目標

學生事務處稟持「學生本位、全人發展」方向，提供學生良好的宿舍生活環境、宣導經濟弱勢學生各項經濟輔助措施資訊、豐厚教職員工生之心理韌性、提升國際視野、形塑清新無菸校園、強化交通安全意識，以及持續爭取校外資源。讓學生在安全的校園中，兼顧其身心健康的發展，擴展學生課外學習的參與，孕育學生自學與領導實力，培育術德兼備、身心健康之國家社會菁英。

為提供健康優質生活環境、照顧弱勢、尊重多元文化，並達到本處發展方向，擬定發展目標包括：1.宿舍品質持續精進，提升學生住宿使用率。2.提高轉角花園能見度，豐厚教職員工生之心理韌性。3.「設置校園生活輔導資訊服務平臺」。4.「強化菸品危害知能，形塑清新無菸校園」。5.「強化交通安全意識、降低事故肇生」。6.輔導同學進行國際志工及交流服務，提升國際視野。7.「持續爭取校外資源，取之於社會、用之於同學及社會」。

期盼透過發展目標的執行，促進學生「德、智、體、群、美」五育均衡發展，創造友善、安全的優質校園生活，達到照護學生身心，塑造學生人格、提高學生素質，建立良好的校園文化。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.國際化面向

策略一：輔導同學進行國際志工及交流服務，提升國際視野 (對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本校學生經由國際志工服務營，學習行前準備與規劃、人際關係、團隊合作等事項，

並經由實際活動進行，了解文化差異，提升國際視野。且協助解決當地部分基本生活需求及提升當地文藝及專業素養。本策略執行方式導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理制度，設定 3 個關鍵結果；再由 KPI 來檢查項目有無確實被完成。執行方式如下：

(1)每年 3 月本校國際志工籌備小組擬訂當年度服務地點及內容，近年服務地點為柬埔寨及緬甸等東南亞國家，籌備小組洽詢當地服務機構了解服務需求，並由籌備小組設計一系列靜態及動態的課程與活動，以增進當地學生在生活、文藝及專業領域的認知。於 4 月份申請教育部青年發展署「青年海外志工服務隊計畫經費補助」，且於 5 月份公開徵選國際志工服務員。

(2)本校徵選後之服務員需進行一連串系統受訓，例如：參與志願服務基礎及特殊訓練並取得結業證書及志願服務紀錄冊、東南亞服務概論、人文、歷史、東南亞與臺灣的差異及英文教學、衛生保健教育、教導幼兒潔牙等事項。並參與教育部青年發展署辦理「青年海外志工相關計畫暨聯合國永續發展目標(SDGs)志工訓練營」，以激發青年志工對國際社會之使命感、責任感，履行世界公民與地球村成員義務。

(3)執行教育部青年發展署核定之國際志工計畫，並於服務結束後，辦理國際志工交流與服務學習反思會議，由服務員分享服務學習的心得與體驗，並透過反思會議，了解服務員的想法及感受，對服務的內容進行檢討和改進。

(4)本策略之 OKR 將以每季作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，依季劃分應有的進度和成果，並隨著每季進度的推進，於年底時做總驗收和檢視，過程中並由主管針對同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
學務處目標：學生出國交流人數增加。
關鍵結果 1：擬定國際志工服務地點及內容，公開徵選國際志工服務員。
關鍵結果 2：籌組國際志工團隊，參與本校及教育部青年發展署志工培訓課程。
關鍵結果 3：依教育部青年發展署核定之國際志工計畫執行志工服務及反思成果分享。

2.校務行政面向

策略一：宿舍品質持續精進，提升學生住宿使用率(對應學校願景六、完善師生照顧)(對應 SDG 4 優質教育)

各棟宿舍持續進行設備更新作業，調整宿舍安全管控措施，希望以良好品質與便利的住宿環境，提升學生住宿使用率。執行方式如下：

(1)增加宿舍床位：校本部現有床位約 2,900 床，另興建進修教育推廣大樓，三至七樓規劃約 290 個住宿床位，以提升校本部學生住宿提供率。馬祖校區現有床位約 90 床，提供所有馬祖校區學生住宿。

(2)提升學生住宿使用率：

(A)學期住宿：於每年年底前確認現有住宿生第 2 學期是否續住，並將不續住之床位提前於 1 月上旬辦理第 2 學期遞補申請。

(B)學年住宿：提前於前一年年辦理第一次抽籤，當年年初辦理第二次抽籤，讓有住宿需求的同學可藉由提前參與抽籤盡早得知下一學年度是否可住宿舍，亦可提前完成舊生遞補作業。

(3)宿舍設施改善：逐年編列預算進行更新各棟宿舍設備汰舊更新(如宿舍冷氣機、冷氣計費系統、窗戶、床組等)，以及寢室、公共空間壁癌整修與油漆。

(4)宿舍進出安全管控：各棟宿舍於非櫃臺服務時間實施進出安全管控，進入宿舍需感應門禁卡，以維護學生住宿安全。

(5)宿舍幹部訓練：每學年與衛保組、諮輔組共同辦理宿舍幹部訓練，規劃急救教育訓練、特教與網路沉癮宣導等課程，增進幹部宿舍管理、面對意外傷害及緊急病症之處理能力。

(6)建立宿舍評量機制：以全體住宿生為對象，每學年實施乙次住宿滿意度問卷調查，了解住宿生實質需求，以營造良好住宿品質。

(7)辦理宿舍系列活動：如新宿民之旅、溫馨餐點情、宿舍聯合慶端午及床位清查等，藉由活動宣導宿舍生活規範，培養住宿情誼及對宿舍的向心力。

(8)訂定各種宿舍規章或辦法並適時修訂、積極宣導。

(9)專責管理人員：聘僱具有相關工作經驗背景者，擔任管理與服務工作。

(10)本策略之 OKR 將以每學期作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，依年度劃分應有的進度和成果，並隨著每學期進度的推進，於年底時檢視，過程中並由主管針對同仁們的進度予以回饋或提供協助，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
學務處目標：提升學生住宿使用率。
關鍵結果 1：降低無住宿需求者參與抽籤申請。
關鍵結果 2：第 2 學期床位遞補申請提前約於 1 月辦理。
關鍵結果 3：學年住宿申請提前於約於前 1 年 12 月底辦理第 1 次抽籤。

策略二：提高轉角花園能見度，豐厚教職員工生之心理韌性(對應學校願景六、完善師生照顧) (對應 SDG 3 良好健康與福祉)

鑑於環境快速變遷，現代人面對學習、生活、工作、情感、經濟等多重壓力，身心發展任務較過去更為多元而複雜。心理輔導工作在此時須扮演支持角色，協助全校師生學習情緒調適、培養健康抒壓管道，建立充足之心理衛生知識與自我照顧能力，培養自我身心覺察能力，促進關懷他人之心，增進同儕與師生互動，營造友善校園氣氛。執行方式如下：

(1)增加全英語及海大附中學生優先服務諮商時段：鑒於本校國際學生人數增加，為提

供學生多元且貼近的諮商服務，增加全英語諮商服務時段；為促進輔導資源共享，增加海大附中學生優先服務諮商時段。

(2)心理衛生宣導文宣英譯：為使本校諮商服務及心理衛生相關知識能更廣為人知，英譯本校心理衛生相關文宣。

(3)促進友善校園環境：推動特殊教育宣導及優化校內無障礙環境，強化全校師生對特殊教育學生的認識與理解，增進與之互動技巧及友善接納程度。

本策略之 OKR 將以每學期作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，依學期劃分應有的進度和成果，俾以確保關鍵結果進度的達成。OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧。
學務處目標：豐厚教職員工生之心理韌性。
關鍵結果 1：全英語諮商時段由一周 8 小時增加到 10 小時，海大附中學生優先服務諮商時段一周 2 小時增加到 4 小時。
關鍵結果 2：每月檢視諮商輔導相關英譯文宣，以利推廣本校外籍生身心照護。
關鍵結果 3：每年針對本校無障礙環境相關意見進行問卷蒐集，回收比率期能達 60%，且每學期至少召開一次會議，擬定改善策略及修繕方案。

策略三：「設置校園生活輔導資訊服務平臺」(對應學校願景六、完善師生照顧) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)考量 Line 通訊軟體為時下最便捷之資訊傳遞工具，為配合現代人之通訊軟體使用習慣、促進資訊流通，將建置《NTOU 生活輔導組》Line 官方帳號，主動即時提供校內助學措施、獎助學金、兼任行政助理、學生團體保險、急難救助、找尋遺失物及生活輔導等各項資訊查詢服務。

(2)設置 Line@校園生活輔導資訊服務平臺：申請 Line@官方帳號，建置《NTOU 生活輔導組》Line 官方帳號，主動即時提供校內助學措施、獎助學金、兼任行政助理、學生團體保險、急難救助、找尋遺失物及生活輔導等各項資訊查詢服務。

(3)持續招募 Line@好友，逐年人數增加：藉由學生前來洽公、新生入學教育週、導生班會等時機，宣導《NTOU 生活輔導組》Line@校園生活輔導資訊服務平臺，持續招募 Line@好友。

(4)發佈業管服務項目之圖文訊息：為維持平臺之正常運作，由各業務承辦同仁不定期發佈業管服務項目之圖文訊息，通需要的同學及師長使用。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧。
學務處目標：提升資訊傳遞效率。
關鍵結果 1：設置 Line@校園生活輔導資訊服務平臺。
關鍵結果 2：持續招募 Line@好友，逐年人數增加 2 成。
關鍵結果 3：由各業務承辦同仁發佈業管服務項目之圖文訊息，每季全組合計至少 12 則。

策略四：「強化菸品危害知能，形塑清新無菸校園」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園) (對應 SDG 3 良好健康與福祉)

維護本校教職員工及學生健康，提昇菸品及電子煙對人體健康危害認知，共同推動清新無菸校園。本策略執行方式導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理制度，輔以 KPI 衡量檢視。執行方式如下：

(1)推動菸品危害宣導：辦理戒菸健康班及菸品（電子煙）危害防制宣導活動，提昇菸品及電子煙對人體健康危害認知，每年宣導活動辦理 5 場次，預計宣導 1,200 人次，參與者對菸品危害認知率達 90%。

(2)持續違規吸菸勸導：持續宣導本校「吸菸區位置」、「違規吸菸舉報專線」，鼓勵師生同仁協助引導吸菸者至吸菸區，並提供「戒菸專線」讓吸菸者知道協助管道及資源以利戒除菸癮，每年發送宣導電子郵件 8 次，預計宣導 2,000 人次。

(3)結合學生力量推動：連結學生會、學生社團及服務學習學生辦理菸害防制宣導、中小學健康促進菸害防制活動，共同關心自身及同學健康，預計每年辦理活動 2 場次，社團學生參與 30 人次。

(4)透過師長關懷輔導：配合每年全校導師座談會 2 場次發送菸害防制宣導資料，敦請導師協助班級菸品危害宣導。

(5)召開菸害暨藥物濫用防制會議：每年召開菸害暨藥物濫用防制聯合會議 2 場次，檢討及修訂本校菸害防制政策及措施。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園。
學務處目標：形塑清新無菸校園。
關鍵結果 1：增加菸品危害宣導活動場次。
關鍵結果 2：持續每月違規吸菸勸導。
關鍵結果 3：結合學生力量推動，增加參與學生人數。

策略五：「強化交通安全意識、降低事故肇生」(對應學校願景六、完善師生照顧) (對應 SDG 3 良好健康與福祉)

因應本校校區位處基隆交通相對較為不便之區域，故本校學生及教職員工常以機車為上學、上班運輸工具，又因學校週邊道路為通往宜蘭地區主要通道，砂石車等重型車輛往來頻繁，加上天候不佳時常肇生突發車禍事故，所以強化全校教員師生安全觀念、提高危安意識，方能預防或減低車禍案件發生。執行方式如下：

(1)提高交通安全宣導文宣曝光度：透過授課、班會、全校型會議實施影片及口頭、文宣實施宣導外；校慶及棉花糖節等節日設立宣導活動攤位及旗幟，吸引師生及職員工參與互動；並於電子看板以跑馬燈方式強化交通安全宣導能見度。

(2)建立交安事故數統計並公告：善加運用即有之車禍事故告示牌，落實每月統計車禍

案件數量並即時更新，以提醒全校注意交通行的安全。

(3)鼓勵本校教職員生工參加交通安全講座：透過專業人士的講座及互動，提升機車駕駛知能並深化預防駕駛的觀念，杜絕馬路三寶的駕駛行為以降低機車事故的發生。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧。
學務處目標：強化交通安全意識宣導。
關鍵結果 1：每月完成 2 則宣導公告。
關鍵結果 2：每月建立交安事故數統計並公告。
關鍵結果 3：每半年內完成 1 場交通安全講座。

策略六：「持續爭取校外資源，取之於社會、用之於同學及社會」(對應學校願景六、完善師生照顧) (對應 SDG 4 優質教育)

因應學校開源節流原則，本處各單位皆積極爭取校外資源，希望可以透過外部資源挹注，支持同學經濟來源、輔導僑生、原民、身障同學，讓本校聘請輔導人力給予同學諮商資源，宣導品德教育、生命教育，提供中小學及社會志工等社團協助，營造更好的學校及社會氛圍。經持續申請經費及運用專案，讓本校同學及社團可以放心及快樂地在學校生活。執行方式如下：

(1)申請弱勢學生經費：向教育部申請弱勢學生助學經費，包括：校外住宿組金補貼、招收及輔導身心障礙學生工作計畫、低收入戶學生助學金等。

(2)僑生助學經費：向教育部或僑務委員會申請相關經費，以協助僑生在臺的生活無虞，包括：清寒僑生助學金、研究所優秀僑生獎學金、補助僑生工讀金、僑生輔導實施計畫等。

(3)高教公共性原民部分：原住民有其特殊性，透過原住民委員會及教育部的補助，可以支持其原民活動、學業及獎助經費，申請經費包括：輔導原住民學生經費、原住民學生就讀大專校院獎助學金等。

(4)輔導諮商經費：近年高教學校的輔導及諮商受到社會各界重視，本校持續申請及進行相關計畫，給同學良好的諮輔服務，經費包括：學生事務與輔導工作特色經費、「健康上網，幸福學習」計畫、聘用專兼任專業輔導人力計畫、自殺防治守門人培訓計畫等。

(5)品德教育：大學有其社會教育意義，本校注重品德教育，透過申請公益信託星雲大師教育基金辦理三好校園實踐學校經費，推動大學生品德教育，並落實於生活。

(6)各種社團經費：教育部對於社團及其高教社團的公共性相當重視，因此透過申請社團計畫，可以讓大學生服務中學校同學及擔任志工，回饋社會。其經費來源包括：中小學生寒暑假營隊活動補助計畫、帶動中小學社團發展計畫、青年自組團隊參與志工行動計畫、青年海外志工服務隊計畫。

校目標：完善師生照顧
學務處目標：爭取外部資源挹注，投入學生之各項事務活動
關鍵結果 1：每年增加外部經費。
關鍵結果 2：有效利用外部經費，辦理校內外活動
關鍵結果 3：各計畫需有對應活動成果。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	38	41	44	47	50	

(2)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
5-3 學生住宿使用率	97.8%	97.9%	97.9%	98%	98%	
5.5 行政單位爭取外部經費	808 萬	810 萬	815 萬	820 萬	825 萬	

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
全英語諮商(時數/周)	8	8	10	10	12	
海大附中優先服務諮商時數/周	2	2	3	3	3	
特教宣導活動參與人次	150	150	160	160	160	
特教宣導活動參與滿意度	80%	82%	85%	85%	85%	
無障礙環境滿意度問卷回收率	60%	60%	70%	70%	70%	
招募 Line@校園生活輔導資訊服務平臺好友	180	220	270	330	400	
菸品危害宣導人次	1200	1200	1300	1300	1300	
菸品危害宣導認知率	80%	82%	85%	87%	90%	

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
違規吸菸勸導人次	2000	2000	2100	2100	2100	
服務學習學生人次	30	30	35	35	35	
交通安全宣導	24	26	28	30	32	

2.質化指標

(1)設置 Line@校園生活輔導資訊服務平臺：申請 Line@官方帳號，建置《NTOU 生活輔導組》Line 官方帳號，主動即時提供校內助學措施、獎助學金、兼任行政助理、學生團體保險、急難救助、找尋遺失物及生活輔導等各項資訊查詢服務。與同學經濟及生活相關的訊息，都可以隨時接收，也可以線上發問，及時解決同學問題。本 Line@官方帳號，將於學務處及生活輔導組網頁宣導，希望每年滿意度達到八成以上，114 年使用人數達到 400 名。

(2)資訊雙語化：學務處訊息與同學息息相關，當然也包括外籍同學，因此，將全面盤點與外籍同學相關的法規、表格、公告、以及網頁，以雙語形式呈現，並於 110 年達成；提供外籍同學更便利的環境，提供更到位的服務。

四、總務處

(一)單位簡介

總務處之任務為支援全校行政及教學研究單位前題下推動各項相關工作，設有文書組、事務組、出納組、保管組、營繕組、環安組及駐衛警察隊。文書組主要負責全校公文收發系統管控、文件歸檔保存及全校信件收件發送與公務信件寄發等業務。事務組主要負責全校儀器設備及事務用品採購、交通車調派管理、場地管理、節能規劃與管理、水電維修、電話管理維護、技工友人事業務、公教人員輔購住宅貸款等業務。出納組主要負責薪資、學雜費、計畫經費等相關之各項收支款業務、稅額核算及各項小額現金收款業務。保管組主要負責校地、校舍等不動產管理、全校財產物品管理、教職員工宿舍管理及學位服管理與借用等業務。營繕組主要負責全校建築物新建工程及專案工程、校園建築物及公共設施之土木結構修繕、建築物公共安全檢查等業務。環安組主要負責校園環境保護管理，包括清潔維護、消防安全、空氣污染、水污染、廢棄物管理、噪音管制、飲用水管理及環境保護教育等業務。駐衛警察隊主要負責維安巡邏檢查、校園車輛管理、緊急事件處理等業務。優質的行政支援與服務營造校園良好之教學研究環境。

(二)重點發展方向與目標

在有限經費下，總務工作應朝向開創性的經營管理方向發展，以達成為學校「積極開源、有效節流」之管理目標。著眼於此，總務處除努力於強化行政資訊系統以提高行政效率外，加強各館舍建物之維護與安全、落實校園各項環保措施等皆為重要的一環。為本校成為「國際級的海洋頂尖大學」，總務處肩負重要之行政支援工作。為因應各大學間之發展競爭，基層之總務工作亦當不斷地研究創新並提昇服務品質，以支撐校務之持續發展與推動。再者，建立一個安全、衛生及永續發展之校園為現今教育者的一致目標。其不僅消極地在於符合相關法規標準之要求，防範校園意外災害發生，更積極地充分透過校園情境體驗，向下推展相關觀念與知識之根基。本校在目前的組織之架構可望於近年內逐步實現建立一安全、衛生與節能之永續校園。

總務處在預算經費之控管下推動各項相關工作，以優質的行政支援與服務營造校園良好之教學研究環境。未來之工作重點有：1.強化行政系統資訊化。2.提昇師生校園生活便利性。3.維護館舍建物之安全。4.落實校園環保節能措施。5.持續校園景觀綠美化。6.穩定利息收入挹助校務基金。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務行政面向

策略一：強化行政系統資訊化(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

(1)「公文系統」(文書組)

A.本校現行公文系統自 101 年起全面使用，當時係利用 IE 系統之 flash 操作系統撰寫，因電腦操作平台更新快速，IE 已無法支援現行廣泛為大眾使用之操作平台，本校公文系統勢必更新，否則無法因應現行大眾操作電腦的習慣性。

B.公文系統預計於 110 年更新為移動裝置可以使用的版本，改善憑證簽核受電腦讀卡機之限制，且電腦不必安裝公文軟體，方便使用者依所使用的裝置(桌上電腦、平板或手機等)簽核公文，改善受制電腦讀卡機及與 window 版本限制之困擾。

(2)「出納帳務、零用金、薪資所得稅系統」(出納組)

A.為保護出納系統資料安全並降低校外駭客攻擊之風險，擬視經費情況增修資通防護系統，例如：建置「調整系統身分驗證機制」、「系統錯誤記錄檔」及「調整密碼驗證及更改機制」等，以防範日益增多的網路攻擊。

B.在系統維護運作方面，新系統於正式使用前需請廠商建置資通系統測試環境，並協助系統設定憑證及定期更換憑證，以確保系統安全機制。

C.請廠商於系統維運業務上，配置充足且經適當之資格訓練、擁有資通安全專業證照或具類似業務經驗之資通安全人員。

(3)「財產管理系統」(保管組)

110 年財物管理系統由 AP 版改為 WEB 版，並整合「財產管理系統」與連接「網路請購系統」、「會計管理系統」，提升財產管理作業之效率與品質以達到資源共享之效益。

(4)「空間管理系統」(保管組)

111 年評估建置「空間管理系統」，包括基本資料維護管理、空間查詢、統計圖表、報表管理及平面圖管理等功能，以提升空間管理作業之效率與品質。

策略二：提昇師生校園生活便利性(對應學校願景四、打造國際學府及六、完善師生照護)(對應 SDG 11 永續城市和社區、SDG 12 負責任的消費和生產、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)「校園標誌雙語化」(事務組)

為營造國際化校園，於本校公共區域內建置雙語標示，明確標示建築物所在位置，以達友善校園之目標。

(2)「提供完善餐廳供膳服務」(事務組)

設置餐飲資訊專區將各餐廳業者及便利商店所營業項目及時間公告週知，以提供師生安全衛生之膳食服務。

(3)「提供教職員工餐廳與聯誼廳」(營繕組)(事務組)

因學生與教職員工於校內用餐時間及環境需求不盡相同，擬調整第一餐廳部分空間設置教職員餐廳並為員工聯誼處所。

(4)「完善校園生活設施」(營繕組、事務組)

A.確保人員搭乘電梯之安全及正常運轉，落實定期維護保養，提供安全校園生活設施。OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
總務處目標：每月定期辦理電梯維護作業流程。
關鍵結果 1：本校電梯維護作業，係與專業廠商簽定保養合約方式辦理，維護廠商每月定期指派合格技術人員到校保養維護二次，以確保電梯之正常運轉，並應製作電梯保養作業紀錄表。
關鍵結果 2：基隆市政府每年定期辦理電梯(建築物昇降設備)抽驗，抽驗內容包括：檢視機具設備、原發證檢查機構協會簽核之安全檢查表、設備耐用基準表等書面文件，並製作電梯抽驗紀錄。
關鍵結果 3：維護廠商定期檢視建築物昇降設備，委由中華民國昇降設備安全檢查協會核發有效期限內之建築物昇降設備使用許可證。

B.每年視經費情形及使用單位意願，優先整建一棟屋齡 25 年以上館舍之廁所。另外規劃於濱海校區海洋工程綜合實驗館對面增設 60 部機車停車位，於祥豐校區綜合二館旁增設 150 部機車停車位，以達成建立舒適、安全的校園環境的目標。

(5)「建置安全學習環境與設施」(環安組)

建置安全學習環境與設施，逐步建立安全、衛生及永續發展之校園。執行方式設定一個有挑戰性的目標，及達成目標的 3 個關鍵結果，再由年度 KPI 來檢查項目執行情形，執行方式如下：

A.校園一般生活廢棄物清理：採垃圾不落地之定點收集方式清運。

B.實驗室廢液清理：本校實驗室廢液清理，除透過行政院環保署事業廢棄物管制資訊網進行每月申報各實驗室產生之實驗廢液，必須依照相容性分類盛裝貯存，所使用之廢液貯存桶必須向總務處環安組領取並貼有紀錄貼紙，以利後續清理；總務處環安組將委託專人於每月初之公告時間到各實驗室收取，廢液收取及空桶領取皆透過環安組網頁以系統登記方式辦理。

C.資源類廢棄物：每日跟隨垃圾壓縮車定點收取校園資源廢棄物，並依規定每月向基隆市環保局申報回收數量統計。

D.醫療及感染性廢棄物：強化貯存設施建立，委託甲級處理廠進行焚化處理。

E.餐廳廚餘回收：校園餐廳產生之廚餘皆由基隆市環保局清潔隊蒞校收取。

F.飲用水管理：飲水機設備依「飲用水設備維護管理辦法」規定辦理所有相關維護工作項目；校內所有飲水機依「飲用水水質標準」，除每季抽檢 1/8 之總數量外，增加於每學前針對所有飲水機實施全面水質檢測，提昇飲用水品質。

G.校區排水箱涵與放流口、排水溝、大排溝沉沙池(男一舍、女一舍、男二舍後側)清理疏濬。

H.消防設備年度保養及消防安全設備改善工程：每年依消防法規定，定期委託消防設備師辦理校園建築物消防安全設施檢查並將結果報請基隆市消防局備查，並依本校消防設備問題改善處理流程進行缺失改善。

I.消防設備年度保養及消防安全設備改善工程：每年依消防法規定，定期委託消防設備師辦理校園建築物消防安全設施檢查並將結果報請基隆市消防局。

J.校園消防自衛編組演練。辦理消防安全講習及滅火演練，建立防火管理人及系所師生消防編組及疏散危機處理，災害中緊急引導與避難措施，並實施現場滅火演練，熟悉滅火器材等之使用。

K. OKR 將以每月執行成果與申報作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，依季劃分應有的進度和成果，隨著每季進度推進，於每年年度結束實施總檢視，過程中由主管針對承辦人員之執行情形提供協助與回饋，以確保關鍵結果進度之達成。OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧。
總務處目標：建立一安全、衛生及永續發展校園。
關鍵結果 1：行政院環境保護署事業廢棄物管制資訊網每月進行申報。
關鍵結果 2：每年實施校園建築物消防安全設施委託消防設備師檢查、申報，至少 1 次。
關鍵結果 3：每年實施校園消防自衛編組演練，至少 2 次。

策略三：維護館舍建物之安全。(對應學校願景四、打造國際學府及八、建立和諧、綠色、智慧校園) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)「完善國際級大師與訪問學者環境」(營繕組)

進修教育推廣大樓自 108 年起開工，將定期召開工務會議，追蹤工程進度，預定於 112 年度完成，將可據以改善國際級大師與訪問學者來校之教學及生活環境。

(2)「強化建物功能」(營繕組)

為確保建物安全方可強化建物功能，將持續進行校舍調查，並依調查結果儘速完成修復並逐步改善老舊設備，如廁所更新及屋頂防水，並依法辦理建築物公安檢查及申報。為確保工學院校區安全，持續監測工學院後方至濱海校門海堤，並將結果反應予管理單位(經濟部水利署第十河川局)進行修繕。

(3)「新建工程規劃與進度」(營繕組)

確保新建工程如期完工，順利啟用。OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園。
總務處目標：控管新建工程進度，順利完工。
關鍵結果 1：取得使用執照後，於 9 個月內申報開工。
關鍵結果 2：開工後，每月或定期召開工務會議。

關鍵結果 3：合格驗收，取得使用執照。

策略四：落實校園環保節能措施(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園) (對應 SDG 6 清潔飲水和衛生設施、SDG 7 可負擔和清潔能源、SDG 15 陸域生態系)

(1)「校園環境教育推廣」(環安組)

A.本校已通過環保署環境教育設施場所認證之「海大雨水公園」與「龍崗生態園區」環境教育推廣：透過「海大雨水公園」與「龍崗生態園區」相關水資源與生態環境教育的推行，將校園環境教育融入社區生活中，提升學校與居民環境素養及保護生態環境，達到永續發展並助於改善日益惡化的環境，開放各級學校、社區團體蒞校辦理環境教育，藉以達到環境教育推廣之成效宣導及示範功能，導覽解說服務預約申請辦法及申請表張貼於本校網頁。

B.本校已通過環保署環境教育機構認證「國立臺灣海洋大學環境教育機構」之環境教育推廣：本校繼 102 年 4 月通過「環境教育設施場所」認證後，於 105 年 5 月 10 日獲行政院環保署通過「環境教育機構認證」，成為國立學校中第一所取得環境教育雙認證之學校，協助政府開辦環境教育人員訓練班課程及講習，也將逐步整合學校及社會環境教育、氣候變遷、災害防救、自然保育、公害防治、文化保存、社區參與來規劃訓練課程。

C. OKR 將以每年執行成果與申報作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，依年度劃分應有的進度和成果，隨著每年進度推進，於每年年度結束實施總檢視，過程中由主管針對承辦人員之執行情形提供協助與回饋，以確保關鍵結果進度之達成。OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園。
總務處目標：落實校園環保節能措施。
關鍵結果 1：每年辦理「海大雨水公園」與「龍崗生態園區」環境教育推廣，至少 6 場次。
關鍵結果 2：每年開辦環境教育人員認證暨展延研習班，至少 2 班次。
關鍵結果 3：年度成果申報、分析，追蹤環境教育推廣效能。

(2)「雨水儲留系統」(環安組)

A.校園雨水回收設置雨水儲留系統，目前校園雨水總貯水容量：209(噸)，持續評估與規劃校園建築物設置「雨水儲留系統」，目前已設置「雨水儲留系統」情形如下所列：

(A)工學院校區雨水公園：121 噸。

(B)體育館：14 噸。

(C)活動中心：4 噸。

(D)工學院校區(河工一、造船、電機一、資工等 4 棟建築)：70 噸。

B.雨水回收再生達到省水效益，再利用於沖廁、景觀、澆灌、灑水抑制揚塵或地板清

洗等雜用水使用，減輕污水放流對環境所造的負擔，降低水費支出。

C.有效利用水資源，達到資源永續利用目標，降低環境負擔，達到資源永續利用之目標。

D.珍惜水資源、節約用水教育宣導，並提供各級學校及社區民眾學習與活動之空間將雨水有效收集並現地利用，達到「蓄」、「滯」、「滲」之循環效益：(1)雨水回收再利用於沖廁，減少自來水使用，彰顯節能與省資源的實質效益、(2)讓雨水產生循環而達到降低溫度的效果，幫助校區內植物生長，並提升生物多樣性，彰顯雨水循環效益(3)將多餘的雨水，回滲地下水層。

(3)「校園與路燈節電系統」(事務組)

積極辦理校區各大樓公共區域照明設施更新為 LED 節能燈具，原室內照明已使用 T5 燈具亦將逐步更新為節能的 LED 燈具，另逐年建置校園能資源管理系統，並朝向路燈照明智慧控制系統，期能建置完善智慧校園之目標。

(4)「節電措施」(事務組)

訂定節能措施，並透過教育宣導，落實綠能政策，建立永續校園環境。

A.每年召開「節約能源小組推動會議」(併總務會議)，研定節能措施，以達節能目標。

B.校區各大樓公共區域照明設施更新為 LED 節能燈具。

C.推行冷氣空調節能，以能資源管理系統進行智慧化控制調控，並宣導全校各單位務必配合本校相關冷氣空調節能措施。

D.全校高低壓用電設備定期保養巡檢，避免因設備銅鐵損而造成供電浪費。

E.透過紀錄能源使用量（費），並與前一年同期比較，如有用電異常增加之館樓進行追蹤管控。

F.鼓勵各單位視所屬經費與冷氣機勘用狀況，逐步汰換使用逾 9 年以上之冷氣機，需採購具節能、環保標章之冷氣機。

策略五：持續校園景觀綠美化。(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

(1)「校園環境綠美化」(環安組)

A.校園花草樹木之修剪及園藝維護工作主要由環安組 2 位技工、工友負責，並適時委託園藝廠商配合辦理綠美化工作，主要工作項目包括：各建築物週邊花圃整理與樹木枝葉修剪、協助校園綠美化、培育苗木、盆花及配合枯水期之澆灌工作等。

B.認養海岸：左起小艇馬頭（北寧路加油站後側）右至本校工學院後側海岸（碧砂港區交接處）環境清潔維護工作執行與成果申報。

C.校園空地草坪除草及部分路樹修剪：以年度發包委託辦理，包含龍崗生態園區步道除草。

D.配合校區地理環境與氣候條件進行整體性之規劃設計，並注重與自然環境相互搭配，建築物之開發與改良必須配合景觀共同規劃，尤其建築物間之連接規劃。綠美化植栽以長(多)年生之木本植物或草本花卉為主，以降低換植頻率。營造師生校

園美質與生活空間品質，使海洋生態與校園休憩活動充份結合。

E.校園迎風面區域，種植濱海型植物，營造植栽層次與色彩，強化綠帶植栽與活動空間，避免造成視察衝擊。沿校園主要道路列植喬木，以整合失序零碎空間，活化主要生活步道兩側綠帶，強化空間連續感。

策略六：穩定利息收入挹助校務基金(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(1)「爭取優於市場行情之利率，以增加利息收入」

銀行利率雖係隨著市場行情而變動，惟本校以爭取優於市場行情之利率為操作原則，且為避免定存適用大額存款利率，積極配合金融機構之定存上限辦理定存，以增加利息收入。

(2)「配合本校資金調度情形，積極辦理大額定存」

配合本校資金調度情形，將短期可用資金轉存至其他大額定存利率較優惠之銀行作為短期定存，以利兼顧本校利息收益及靈活資金調度。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
5-1 節能措施(用電效率指標 EUI)	98.9	98.8	98.7	98.6	98.5	本校基期年 EUI 值為 99，每年以降低 EUI 值為目標。
5-2 財務收入-利息、投資	2,000 萬	2,000 萬	2,000 萬	2,000 萬	2,001 萬	
5-5 行政單位爭取外部經費	320 萬	320 萬	320 萬	320 萬	321 萬	爭取推動環境教育相關計畫

2.質化指標

(1)校園標誌雙語化：為營造國際化校園，於本校公共區域內建置雙語標示，明確標示建築物所在位置，以達友善校園之目標。

(2)提供全年休的供膳服務：設置餐飲資訊專區將各餐廳業者及便利商店所營業項目及時間公告週知，以提供師生安全衛生之膳食服務。

(3)設置教職員工用餐環境：因學生與教職員於校內用餐時間及環境需求不盡相同，擬調整第一餐廳部分空間設置教職員餐廳。

五、圖書暨資訊處

(一)單位簡介

國立臺灣海洋大學圖書暨資訊處(以下簡稱圖資處)於民國 96 年 8 月成立，為本校電子計算機中心與圖書館兩個單位合併而成，為一級行政單位；編制設有圖資長、副圖資長各 1 人，負責訂定學校圖書資訊政策，統合全校圖書資訊資源之開發與運用，並維持全校圖書資訊系統之穩定運作，另設秘書 1 名協助圖資長、副圖資長統整業務、各組溝通協調、達成目標；在圖資處架構下設置 7 組，分別為「採編組」、「閱覽組」、「圖書系統組」、「參考諮詢組」、「校務系統組」、「校園網路組」、「教學支援組」，每組設置組長 1 名及組員數名，全處人員共計 27 名，各司其職，互相合作；圖資處以滿足全校師生對圖書服務及資訊服務的需求為主，制定全校圖書資訊政策、提高圖書資訊基礎環境建設及研發、提供整合性教學之學習資訊、資源推廣、圖書資訊觀念及提昇其能力來加以努力，期許圖資處可以提供本校師生全方位的服務，提供更加快速便捷的資訊軟硬體設備，防禦病毒入侵維護校園資訊安全，透過網站展現學研能量，培育優秀海洋人才，致力於海洋領域知學術應用與發展。

(二)重點發展方向與目標

在面對全球資訊技術快速更替的時代，積極透過網頁維護更新、學者專家人才庫建置、圖書館藏更新、空間改造、資訊系統平台的建置，以及舉辦知性與感性兼備的推廣活動，配合靜態、動態與網路方式加強宣傳，吸引校內外人士的接觸、認識，吸引國內外產官學界單位合作，並進一步使年輕學子及考生家長以就讀海大為重要考量；此外，宥於有限的經費與空間，圖資處為擴增師生可用圖書資源的深度與廣度，將持續尋求符合本校師生教學研究資訊需求單位，與其建立合作關係，創造資源共享及互惠的雙贏效益，期以有限的經費與人力資源，滿足本校教職員學生教學、學術研究及多元化學習的資訊需求，並期許圖資處可以提供無遠弗屆的全方位服務，以達成協助教學卓越，支援學術研究的任務與目標。近年來圖書及資訊服務智慧化管理，建置海大資料整合平台、海大研究人才庫提供校內各單位業務執行統計分析等作業，另學校網站是海洋大學能見度全球化的重要引擎之一，皆為圖資處重要的業務目標。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務行政面向

策略一：「推展智慧校園，提升海大的競爭力」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)海大資料整合平台建置開發。

A.現有系統資料庫欄位分析。

B.新系統硬體架構規劃、採買和建置。

(A)新系統軟體架構規劃。

(B)套裝軟體採購和安裝。

(C)現有系統相關資料轉出功能開發。

(D)系統之外部資料同步機制建置開發。

(E)資料清洗、合併和資料檢核等功能開發。

(F)資料介接機制建置。

(G)使用單位測試與驗證。

OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園。
圖資處目標：海大資料整合平台建置開發。
關鍵結果 1：4 個月內建立教學務系統資料至交換平台同步機制
關鍵結果 2：6 個月內建置交換平台資料庫物件提供資料分析單位介接機制。
關鍵結果 3：建置學術庫資料轉置到海大平台機制。

(2)持續精進無人圖書館服務站建置開發。

(3)圖書館資料倉儲系統持續發展及應用於服務。

(4)持續開發及維護多校區圖書互借傳遞系統。

策略二:「建置海大研究人才庫優化典藏平臺功能」(對應學校願景三、提升世界排名) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)持續進行校內碩博士論文及老師相關研究論文、計畫與技術報告等研究成果之徵集，達到穩定成長的目標，並進行系統功能升級和改進。

(2)進行相關研究資料補正以及發表人帳號與論文進行連結。

(3)目前收錄校內研究成果包括博碩士論文、技術報告、期刊論文、演講及研討會及研究計畫等。目前共 4 萬餘筆，涵蓋本校研究人員發表成果約 6 成左右。

(4)引進台大 Scholars 系統，將機構典藏資料進行清理，並建立在校老師簡歷、進行老師研究發表轉移、建造以老師(研究人員)為視角展現成果的新平台，目前已上線並收錄 419 位在校專任老師資料、11,400 筆學術發表資料等。OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名。
圖資處目標：海大研究人才庫建置開發。
關鍵結果 1：持續進行資料建置，並完成校內老師 SSCI 徵集及完整簡歷並建置。
關鍵結果 2：完成校內老師申請之計畫徵集並建置。
關鍵結果 3：進行 WOS API 串接功能測試並導入資料。

策略三：「強化 E-mail 系統服務功能和使用安全」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

(1)提供多元 email 系統服務，讓老師和學生能更便利使用資訊服務。

(2)加強 email 系統安全，提供各種垃圾信件管理機制，提升信件安全服務。

A.每年進行弱點掃瞄並依本校資安政策解決資安漏洞。

B.每天觀察信件收發狀況，排除有問題信件和 ip 來源，以確保本校 email 帳號安全，利用 fail2ban 軟體減少帳號密碼被破解機率。

策略四：「強化圖書館空間利用，營造優質學習環境」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)活絡書庫空間：因應館藏逐年增加，賡續進行館藏空間調整與整理，移轉較少被利用圖書至 B1 罕用書庫、較少利用視聽資料轉至 5 樓視聽資料典藏室，淘汰陳舊破損圖書，使 4 及 5 樓中西文書庫空間有效利用。

(2)強化圖書館實體空間利用：針對館內現有空間進行檢視及調整，營造優質閱讀空間及氛圍。

(3)提升閱覽品質

為維護圖書館各項閱覽資源公平利用，閱覽區域使用門禁系統管制與訂定座管理辦法；考期實施換證來賓人數限制，以保障師生閱覽權。訂定佔位或飲食等違規理機制，有效管理座位及提升圖書館閱覽秩序與品質。

(4)汰換老舊書架設備

為提供師生安全舒適之閱覽環境，進行各樓層閱覽設備檢修或汰換，除配合經費額度並視整體環境進行必要之調整，以利閱覽氛圍之營造及提高圖書及閱覽設備之安全與美觀。

(5)規劃重整學習空間

為提供學生更舒適優質的學習環境，持續針對閱覽空間進行利用規劃或重整，使學生能在更舒適的學習環境中，激發其學習意願及提升學習效率。

策略五：「加強圖書資源利用教育，提升資訊素養知能」(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)舉辦圖書資源利用說明會，深入系所教室解說圖書資源：除配合學務處「大一學習促進」活動，舉辦「開啟圖書館的旅程-認識圖書館」說明會外，並主辦「學會資料怎麼找」及邀請資料庫專業講師蒞校舉辦說明會，以推廣學校訂購之電子期刊、資料庫及電子書等資源。

(2)推動館際合作：積極爭取對外取得資源之多種管道，以弭平研究資源不足。目前已提供全國文獻傳遞系統、圖書互借證交換、北聯大圖書資源共享平台等三種途徑。

以達成資源共享、互通有無。

(3)積極舉辦多項寓教於樂活動：為行銷圖資處以達成全校師生廣為利用之目標，除積極配合其他單位進行圖書館導覽外，並定期舉辦圖書館週及不定期推出線上有獎徵答活動。運用多方途徑吸引讀者興趣以行銷圖資處。

策略六：「強化並持續擴充核心館藏，以支援師生教學研究」(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)提升每位師生可查檢利用之館藏資源數量：於既有經費外同時積極加入各式合作聯盟，以有效擴充本校師生教學研究可利用之核心及特色書刊資源。

(2)深化數位資源內涵及利用：以海大讀者需求為導向，加強徵集電子期刊、資料庫、電子書等各式有價及免費數位資源，並連結指引相關特色資源，以提供符合本校師生教學與研究需求的便利數位資源利用環境。

(3)持續強化電子資源利用平台：除提供海大師生單一入口以整合查詢本校可利用之各式中外文數位資源外，並同時建置維護電子期刊、電子書及資料庫不同資源種類專區，輔助讀者迅速查檢取得所需特定資源。目前本校電子資源入口網收錄之可利用資源已逾 37 萬筆，110 年度預計規劃再增加至少 1 萬筆電子書刊資源供查檢利用。

策略七：「維護校務行政系統之軟硬體設備」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

(1)落實行政作業電腦化以提升服務品質與績效，未來規劃將資料表單逐步改為自動化模式，也讓開發人員有更多的餘力開發新系統來提供更好的服務項目及品質。

(2)維護更新校務行政系統之軟硬體設備，逐年分階段投入硬體建置更換及軟體功能新增和修改，提供更彈性化的軟硬體服務環境。

策略八：「網路資安服務」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園) (對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

(1)為降低同仁收到惡意攻擊信件，造成校內資安問題，未來規劃以先進的惡意程式偵測引擎、URL 分析，還有檔案及網站沙盒模擬分析，來發掘並立即攔截或隔離這類電子郵件，以有效降低校內教職員師生感染病毒以及遭受勒索信件的風險。

(2)在經費允許的情況下，3 年內完成汰舊換新無線網路設備及新增服務熱點，提供穩定的無線網路使用環境。校園無線網路覆蓋率每年達 10%成長。

策略九：「強化全校網頁，提升外界觀感」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

(1)推動 Rpage 網頁建置平台：提供簡易的 WEB 管理介面，讓同仁能快速建置網站，降低網頁設計的門檻；省去硬體維護工作(伺服器架設在圖資處)，減輕同仁工作負擔。

(2)制定統一風格版型，由行政單位開始，接著為院、系，逐步套用。

(3)建置海大新聞申請與審核系統，加快新聞發佈速度，提升本校能見度。

(4)建置海大首頁維護後台，方便各單位維護首頁相關內容。

(5)建立網站失效連結偵測機制，定期檢視各單位網頁，強化網頁連結有效性。

(6)統計網站點擊數，進行大數據分析，以利了解各新聞、連結、頁面效益。OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園。
圖資處目標：強化全校網頁，提升外界觀感。
關鍵結果 1：全校導入 Rpage 網頁建置平台。
關鍵結果 2：全校網頁套用統一風格版型。
關鍵結果 3：統計網站點擊數，進行大數據分析。

策略十：「提升教學服務軟硬體品質」(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)更新電腦教室軟硬體，提供師生更優質的學習環境。

(2)因應遠距教學需求量之遽增，擴增雲端設備資源與增加儲存設備空間，以確保 TronClass 系統之穩定性與可靠性。

(3)加強線上點名與線上測驗等線上教學功能，提供全校師生更便利的教學環境。

(4)提供院系統計、課程統計、學習分析等功能與相關教學，讓教務人員可了解各項課程的詳細資訊；提供教材統計與作業統計等功能與相關教學，讓教師可掌握學生的學習狀況。

策略十一：「行政單位爭取外部經費」(對應學校願景二、積極向外募款)

(1)參與全國圖書館年會，共同舉相關活動。

(2)申請教育部、科技部等政府單位補助提升本校圖書資源購置與應用。

(3)爭取校友及業界捐贈本校資訊軟硬體設備更新。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
5-5 行政單位爭取外部經費	1,206 萬	1,207 萬	1,208 萬	1,209 萬	1,210 萬	

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
海大資料整合平台收錄資料總筆數	25,000,000	27,000,000	29,000,000	31,000,000	33,000,000	
海大研究人才庫收錄資料總筆數	15,000	16,000	17,000	18,000	19,000	
Email 帳號總數量	53000	56000	59000	62000	65000	
提升師生入館人次	154,700	155,200	155,700	156,200	156,700	
舉辦圖書資源利用活動場次	40	40	40	40	40	
每位師生可使用之圖書數量(冊/人)	60.5	61.2	61.9	62.6	63.3	
教學務系統硬體更新設備數量	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1	
學務系統軟體功能增修件數	30	30	30	30	30	
校園 P2P 軟體侵權次數	≤30	≤30	≤30	≤24	≤24	
未能於指定時間內完成之資安通報次數	≤10	≤10	≤8	≤8	≤8	
校園無線網路覆蓋率	80%	82%	85%	90%	92%	

2.質化指標

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
全校網頁強化	全校單位網站導入統一之架構與風格	建置海大新聞申請與審核系統	建置海大首頁維護後台	建立網站失效連結偵測機制	網站點擊數大數據統計與分析	
提升教學品質	更新資訊中心電腦教室硬體	擴增雲端硬體資源，提升教學服務系統品質	擴增雲端儲存空間，提升教學服務系統品質	強化 TronClass 系統，擴增線上教學功能	強化 TronClass 系統，擴增教學數據統計與分析功能	

六、國際事務處

(一)單位簡介

大學國際化趨勢已是當前世界各國辦學重要課題。本校國際化進程亦在既有基礎上持續努力，除拓展與國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作，積極推動姊妹校交換學生計畫、海外實習補助及學生交流活動，以增加學生國際視野與提升競爭力外，並建立有效之招生途徑、積極招收境外生並推展全英語授課，以吸引更多境外生之招收；同時有效運用多樣化的學生來源，強化校園內多元文化特色，營造有利多國文化交流與學習之校園環境。除此之外，為配合政府新南向政策，未來持續與國外優質大學合作，將重點放在東南亞，並與海洋產業合作，爭取提供獎學金，預計將可提供地區性獎學金吸引海外學生來臺就讀意願。以越南為例，本校目前本校與越南姊妹校及產業界積極合作辦理學位及交換生課程(如與越南的肯特大學、芽莊大學、順化農林大學)，並尋找提供學生獎學金之企業團體(越南勇源基金會)。未來策略與作法包括：1.強化對東南亞國家之境外生招生。2.舉辦夏日學校，行銷海洋。3.推動學生海外實習。4.吸引國際一流學者及國際優秀學生進行學術交流。

(二)重點發展方向與目標

針對教育及人才國際化之趨勢，境外生來臺就學比例將日益增加，勢必成為學校國際化評估之重要指標。而境外生因在語言文化、成長環境及學習背景上與本國學生有所差異，未來學生輔導工作將是重要之一環。除致力於強化校園軟硬體，建構國際化雙語校園學習情境外，更以精進落實境外生生活與課業輔導服務為目標，吸引國際學生來校就讀為重點。國際事務處未來重點發展方向與目標如下：

1.積極宣傳特色系所、擴大招收境外學生，提升海大知名度及豐富境外學生招生網頁資訊。

2 精進國際學生接待家庭機制、強化境外生聯誼社之組織運作，落實境外生輔導與照顧。

3.透過校園標誌、國際學生法規、校內系統(註冊、課程查詢、學生資訊系統)及相關資訊之英語化、加強全校英文網站之完整度，建立雙語友善校園環境，使國際學生可更流暢地掌握資訊。

4.規劃英語學位學程，豐富本校英語課程，以提昇本校學生英語能力，並規劃藉由英語學位學程之整合，逐步規劃成立海洋前瞻國際學院。

5.加強圖書館設施與服務的中英雙語標示、增加外文圖書館藏，建置雙語學習情境的圖書館。

6.舉辦英文講習活動，推廣圖書館資源與服務的利用。

7.利用網頁技術，提升國際知名度。

8.鼓勵師生踴躍參與國際學術活動、落實交換學生研修計畫，促進國際合作交流。

9.增加締結姊妹校數量並落實實質交流。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.有效招生面向

策略一:「僑生有效招生策略」(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)提升招生品質。

A.落實各系所的入學初審制度。

B.落實優秀僑生入學獎學金制度。

(2)積極推動有效的招生策略。

A.提升目前僑生招生管道的品質：

目前僑生招生主要管道為參加海外教育展、僑大先修部大學博覽會、拜訪僑大先修部及海外僑校、海外僑校師生來訪、學生透過網路及電話詢問。分析不同招生管道的特性，建立各管道的招生方法，以拓展學校知名度並建立與海外僑校師生的聯繫，以提升僑生來校就讀之意願。

B.提升新生報到率相關行政效率：

整合與新生就讀系所、僑生輔導單位統籌規劃資源運用，加強橫向連結。設計就學意願調查表，提供學生接機服務、宿舍保留服務及入學行政作業所需的資訊。

C.提供僑生便利性與確定性：

設計常見問題 Q&A，方便招生時與後續輔導使用；設計各國來臺就讀路徑圖，以利學生一目了然；強化僑聯社於招生前端與新生聯繫的管道。

D.強化招生現場宣傳吸引力：

逐步擴充 I-pad、投影機、X 展架、宣傳布條、豎旗…等相關硬體設備；設計簡易 APP 互動遊戲、校園照片特輯、學生活動特輯、傑出僑生校友成就特輯…等軟體設備。

E.增加僑生的認同感：

組織培訓僑生為成員之宣傳團隊，協助針對重點地區(港、澳、印尼及馬來西亞)或各僑校進行宣傳，彌補招生人力缺口，同時加大宣傳力度。建立本校僑生的就讀經驗分享短片，並按國家與僑居地畢業學校分類，使僑生於學校網頁上，便能看見自己國家，甚至自己學校畢業的學長姐對於本校就讀的經驗分享。

本策略 OKR 訂定如下:

校目標：打造國際學府。
國際處目標：增加僑生新生報到人數。
關鍵結果 1：每年持續增加僑生新生報到人數 2 名。
關鍵結果 2：積極參加海外教育展、僑大先修部大學博覽會、拜訪僑大先修部及海外僑校以宣傳本校。

關鍵結果 3：增加僑生的認同感。

策略二:「外籍學生及外籍交換生有效招生策略」(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)提升學生招生品質：

A.提高英文與華語文門檻：

為落實與確保學生就讀與學習成效，訂定最低語言門檻篩選優秀與適任人才至本校就讀。

B.因地制宜的系所初審制度：

系所得針對外籍新生，除書面審查外亦可要求執行相關專案或研究報告或視訊口試，以確保與評估潛在學生之能力與潛力。

C.優先錄取獲得外部獎學金之學生：

獲取外部獎學金之學生已歷經各項審查，專業能力與學習潛力已有水準，確保學生品質。

D.推動擴大外國學生招生計畫，積極與姐妹校進行線上交流並提供優渥獎學金予優秀學生，由姐妹校推薦來校就讀。

E.招生策略須著重品質，不追求錄取率的高低，由系所依學生程度決定是否具錄取資格。

(2)積極推動有效的招生策略與境外辦學

A.規劃英語學位學程，積極宣傳特色系所：

規劃 3 博士學位學程(海洋生物科技博士學位學程、海洋資源與環境變遷博士學位學程、海洋工程科技博士學位學程)、3 碩士班(海洋事務與資源管理研究所、海洋法政碩士學位學程、應用英語研究所)、1 學士班(海洋觀光管理學士學位學程)，其為全英語授課之學系所，並由共教中心規劃 1/3 課程為共同英語課程，提供本校學生英語教學之課程。並達外籍學生可修習由系所、學院及共同教育中心各 1/3 英語課程目標。規劃藉由英語學位學程之整合，逐步規劃成立海洋前瞻國際學院。為配合學校國際化政策，自 107 學年度起各學院及共教中心逐步開設全英語課程，提供外籍學生選讀，於 110 學年預計提供 2 個國際研究生獎學金及 1 個國際研究生學程，分別為人工智慧工程之應用全英語國際研究生獎學金、國際海運與運輸物流國際研究生獎學金及海洋生物科技及環境生態永續國際研究生學程，於 110 學年開始實施，於 111-112 學年增加各學院雙語英語課程教學，並於 113-114 學年完成各學院英語課程教學。OKR 訂定如下:

校目標：打造國際學府。
國際處目標：藉由英語學位學程之整合，逐步規劃成立海洋前瞻國際學院。
關鍵結果 1：積極鼓勵各院及系所開設英語課程並營造國際化學習環境。

關鍵結果 2：學生可有多樣化英語課程選擇與學習，提升學生之英語能力。
關鍵結果3：規劃英語學位學程，促進本校國際化之進程。

B.參與國內外教育展：

積極參與國內及東南亞海外地區教育展，製作相關文宣、海報、及宣傳品，宣揚本校海洋特色及教學理念，取得與境外生直接接觸之機會，吸引外國優秀學子赴本校就學，並可連繫境外畢業校友參加國外之教育展，分享來台之生活經驗，以利招生活動順利進行。另外在招生展中拜會當地著名學校進行學術交流，進而推動本校高等教育國際化之目標。

C.善用各項電子與傳統行銷平台：

結合教育部設立之各「臺灣教育中心」及相關辦公室資源，寄發本校招生形象海報及文宣，登載本校招收國際學生專屬網頁；於時下最流行之社群網路（如Facebook）之本校境外生專區，發佈本校境外生相關活動訊息，以宣揚本校境外生之各項優惠待遇及福利。另外亦將相關資訊以紙本方式寄發各姐妹校與相關招生管道(學校雜誌、升學雜誌、教育展等)。另外亦將結合 ESIT 菁英來台留學招生網站，相關新設立之招生平台進行宣傳與招生。豐富境外學生招生資訊，為吸引未來潛在境外學生，於 109-2 學期先由現有各國外籍學生分享在海大求學心得暨招生宣傳影片，以國家為單位挑選具有代表性的學生拍攝，以作為外籍學生招生之重要參考訊息。

D.線上招生系統之建構以提升作業效率：

利用建構線上招生系統，整合相關招生資訊與招生填寫報表，以簡化外籍生申請流程並節約國際郵遞與代辦費用，強化外籍學生申請意願。

E.深耕東北、東南亞地區：

越南、馬來西亞、印尼等地一直為本校國際學生申請案之重點來源。為因應少子化趨勢，本校未來除積極維持原有之合作關係外，亦擬積極參與東南亞地區其他國家（菲律賓、泰國等）之招生展，拓展本校之國際知名度，並建立本校國際教育之優良口碑；除參加招生展外，亦鼓勵在學外籍學生返國協助宣傳本校特色，以收立竿見影之效。

F.深耕國際姊妹校交流合作：

(A)拓展本校之國際知名度，爭取優秀學生來源，以建立本校國際教育之優良口碑。定期聯繫並主動提供本校招生資訊，吸引當地學生赴本校就讀意願。

(B)藉招生展或研討會之機會拜訪本校姐妹校，並由處長級以上之長官與之探討選送優秀學生赴本校攻讀學位之計畫。可結合獎學金方案提供學生動機並確保學生品質與程度。

G.提高國外發放獎學金單位之互動：

藉招生展、研討會或主動拜會等機會拜訪發放獎學金之學校單位，建立互信的基礎。並主動介紹本校之優勢與利基，獲該獎學金之學生在本校之表現與未來發展

等資訊，提高本校之能見度並爭取未來獲獎學金之學生就讀。

H.結合臺灣駐各地之教育中心：

藉結合臺灣駐各地教育中心之活動，拓展本校招生業務。其中包含教育展說明會之辦理、華語先修課程班、雙邊資訊之交流等。讓各教育中心瞭解本校核心優勢並推薦合適之學生申請本校就讀。

I.增加外國學生獎金：

每年提撥相對補助經費，作為優秀學生獎助學金。建立與優秀姐妹校選送優秀選送學生之制度，並提撥獎學金保留額度與姐妹校合作。

J.積極推動僑生以外籍生身分入學：

為鼓勵僑生優秀學子有多元入學之管道，特別鼓勵與推動僑生以外籍生身分入學。優秀學生可比照外籍生方式直接報名興趣所向之系所。系所經考核相關學歷、成績與優異表現等，讓優秀學生無須擔心分發機制的不確定性，以修讀興趣作為第一考量。

本策略之 OKR 訂定如下：

校目標：打造國際學府。
國際處目標：增加外生新生報到人數。
關鍵結果 1：每年持續加外籍新生報到人數 10 名。
關鍵結果 2：積極參加參與國內外教育展。
關鍵結果 3：規劃藉由英語學位學程之整合，逐步規劃成立海洋前瞻國際學院。
關鍵結果 4：積極與姐妹校辦理線上會議與交流並提供優秀獎學金予該校推薦學生至本校就讀。

策略三:「陸生及陸生交換生有效招生策略」(對應學校願景四、打造國際學府)(對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)提升招生品質

A.透過姐妹校交流窗口協助公告轉知本校碩、博士班招生資訊。

B.寄發 Email 予歷屆來校研修交流之姐妹校學生，說明本校學、碩、博士班招生資訊，並請歡迎同學轉知其他符合報考資格之親友。

(2)積極推動有效的招生策略、境外辦學及未來推動事項

A.透過會議及相關管道建議政府逐步放寬對於涉海科系的研修限制、減短大陸學歷採認政策的期程、增加學歷採認之學校數。

B.加強與大陸地區「985 工程」學校、「211 工程」學校之交流,營造姐妹校合作的機會，除可增加本校陸生之員額亦可提昇本校學生赴大陸地區研修之意願。

2.國際化面向

策略一:「國際人才培育策略」(對應學校願景三、提升世界排名，四、打造國際學府及六、完善師生照護) (對應 SDG 4 優質教育、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)國際合作育才：

國際合作育才可分為三方面進行，依兩校資源與策略涉入程度為：暑期或短期研修計畫，交換學生學程；最後為雙聯學位學程。為實質拓展國際合作育才，與姊妹校或國際知名之大專院校簽訂包含上述三項任一之協議書。

(2)大陸合作育才：

本校自 104 學年度與姐妹校福州大學合作推動聯合人才培養計畫，採用“3+1”的合作模式，學生在第三學年期間赴本校學習，修完教學計畫規定的課程和學分後，由本校出具課程學習成績和研修證明，福州大學承認學生在台學習的學分。學生完成學業後頒發福州大學畢業證書、學士學位證書。

另，本校與福建農林合作 3+1 聯合人才培養計畫自 2015 年啓動，於 2017 年(106 學年度)起選派該校大三學生來臺研修。以本校機械系及食科系做為首期合作系所，與該校機械設計製造及其自動化、食品科學與工程等兩個專業對接，每班學生人數 30 人。

(3)國際教育合作、國際學術交流、提升本校國際學術地位：

透過國際教育合作案與國際學術交流案，積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，除可對外建立國際與大陸地區一流大學之合作關係，積極拓展與國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作。另一方面積極參與國內及海外教育展，並鼓勵師生進行多元交流互訪，提升本校國際能見度。

(4)與國外大學辦理雙聯學位：

為促進雙聯學制的質量與數量，將以兩方面推行之。首先以既有互動良好之姐妹校為根基(定期發展交換教授、交換生業務與國際學術研討會合辦)，進一步由教授、院系所牽線，並展開校、院級雙聯學制的簽訂。此外，調查已推動雙聯學制之國外知名院校，經由校內簽約機制，以院系所主動提出簽訂需求，最後交給國際處辦理後續校級簽約接洽事宜。

(5)姐妹校之建立：

為提昇本校之學術水準，促進學術及文化交流，本校每年均藉由建立姐妹校期能促進推動國際交流合作，對全校師生之教學、研究、行政產生正面影響。締約對象更應經選擇及評估，與本校規模相當、有助本校學術發展與提升、共同合作、互惠平等對待為合作前提。其中姊妹校之建立需考量三點，其一是姐妹校數量，其二是姐妹校質量，第三是兩校實質合作成效。

綜整上述，考量兼顧姊妹校質與量發展以及以實質交流為導向，深化已有姊妹校

之合作項目。

(6)學生出國遊學與交流人數之提升：

A.提供學生多元的赴外交流管道，包含姊妹校交換計畫、短期研修計畫及暑期遊學團；交換及短期研修計畫以專業領域課程及研究為主，暑期遊學團則以語言及文化認識為主，學生可依自身需求選擇赴外交流之方式。

B.訂有「國立臺灣海洋大學學生赴姊妹校交換暨短期研修施行細則」並配合教育部學海系列獎學金，提供部分補助以降低學生經濟負擔並鼓勵學生赴外交流。

C.定期舉行「學生赴國外短期研修說明暨成果發表會」，會中除了針對相關交流計畫及獎學金計畫進行說明外，同時邀請曾參與相關計畫之學生前來進行心得分享。

D.透過網頁（學校首頁、國際處網頁及 Facebook）及電子郵件宣傳各項計畫資訊，並於 Facebook 成立社團，提供學生詢問及傳遞經驗的平台。

(7)國際學生事務輔導與管理之精進：

「精進國際學生接待家庭機制、強化境外生聯誼社之組織運作，落實境外生輔導與照顧」之執行計畫：

A.精進境外生活與課業輔導：

境外生新生入學時辦理新生訓練，宣導最新政府法規及措施、學校組織及各項業務流程，協助其校園之生活，以及福利權益之維護與爭取。入學後辦理文化交流活動，促進境外生與本地生文化交流與學習，落實大學部專責導師與學伴制度。

B.精進接待家庭機制：

積極辦理接待家庭計畫，邀請本校教職員與學生家長及基隆市民擔任接待家庭，協助境外生生活輔導與文化適應。

C.規劃國際學生服務學習與社區多元化交流：

入學後辦理服務學習與社區交流活動，舉辦與社區交流活動，引導學生接觸多元國際文化，結合文化參訪與社區服務，增進境外生對本國文化融入、適應與了解。

D.強化境外生聯誼社的組織運作：

成立本校大陸地區學生社團，並強化國際學生及僑生聯誼社，活絡社團之運作，促進最新資訊的流通，並培養新生成為將來的團幹部，俾利組織順利運作。

E.國際學生生活住宿設施規劃改善。

(8)提升本校教職員生之國際化程度及營造國際化校園：

透過校園標誌、各單位相關資訊與法規之英語化、加強全校英文網站之完整度，建立雙語友善校園環境之執行計畫：

A.強化本校行政人員英語服務能力:為提升服務品質，讓行政人員能第一時間以英文有效協助境外生處理相關事務。由人事室持續推動英語考照獎勵辦法並推動相關

行政英文會話課程。

B.餐廳菜單英語化與異國文化美食展:辦理異國文化美食展，由餐廳與境外生合力提供異國文化美食週，根據不同的風俗文化打造異國家鄉美食，讓境外與本地生體驗不同國情。

C.校園標誌的雙語化，持續由事務組打造校園各項交通指標、大樓名稱、路標牌誌與校園地圖的英文化。

D.推行全校行政與學術單位之國際學生法規、申請表單與相關資訊英語化，以建構友善雙語校園環境。

E.各院系所建構電子看板，即時公布相關國際獎學金資訊、英文新聞提要、重要國際性活動與交換留學生資訊。

F.由各院、系所與秘書室定期更新與檢討全校各行政單位與教學單位英文網站完整度。

G.改善校園生活設施，建置友善學習環境與設施。

本策略之 OKR 訂定如下：

校目標：完善師生之照護。
國際處目標：國際學生事務輔導與管理之精進。
關鍵結果 1：每年辦理新生座談 1 場次。
關鍵結果 2：入學後辦理文化交流活動，促進境外生與本地生文化交流與學習。
關鍵結果 3：營造國際化校園。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)有效招生面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-3 招收僑生新生(人數)	73	106	111	117	122	
1-4-1 招收陸生學位生新生(人數)	7	7	8	9	10	
1-4-2 招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	296	298	300	302	305	
1-5-1 招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	20	41	51	61	71	
1-5-2 招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	15	18	20	25	30	

(2)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	68	70	72	75	78	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	57	60	63	66	70	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	259	260	263	265	268	
全校開設全英語授課課程數	114	118	122	126	130	

(3)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
5-5 行政單位爭取外部經費	0 萬	971 萬	971 萬	971 萬	980 萬	

七、體育室

(一)單位簡介

本校體育室其下設活動組與教學組，分別負責體育活動及體育教學之業務。本室旨在推動本校體育各項工作，培養學生運動技巧與終生運動習慣的遠景。台灣以海洋立國，推動海洋教育則是本校重點；而本校又是以海洋教育為主的專業特色學校，因此，在體育運動教育方面，海洋特色就成為本校的重要主軸。除延續過往已有成效的陸上運動項目外，現階段則以強化海洋休閒水域運動課程，塑造海洋運動文化，建立本校之海洋特色體育教育。而本校地理位置緊鄰台灣北部海岸，無論是進行帆船、獨木舟及潛水等活動項目甚為方便，同時，在校區旁有一寬廣平靜安全的水域可供多類型的水域課程教學及體驗，在推動多元化之水域課程而言，可稱得上是得天獨厚。在學校課程上嘗試跨系所來推動水域領域項目，而在校際之間，則以台北聯合大學之跨校活動競賽為主，與各校間建立良好之師生友誼與互動，增加相關系所之接觸，達到寓教於樂，拓展學生課外及海洋休閒活動的參與，培育學生成為術德兼備、眼界寬廣及心胸開闊之棟樑。然而亦增取校外資源挹注本校海洋休閒運動教育推廣，積極尋求與社區或領域相關單位產學結合開創產學合作雙贏契機，並持續向教育部申辦如獨木舟及潛水體驗營等活動，亦帶動師生、社區民眾參與提升運動風氣。

(二)重點發展方向與目標

陸上、水上運動齊進，培養學生終身運動習慣，建立海洋大學水域運動特色(含馬祖校區)。體育室重點發展方向與目標如下：

1.提升體育課程品質，加強學生專業運動知識及技能，培養學生運動成就感，達成終身運動之目標。

2.開設帆船、獨木舟、潛水及游泳等水域運動課程，辦理水域相關教育活動如風帆、獨木舟及潛水體驗等體驗營隊，奠立學生愛水、親水樂於參與水域活動的基礎。使學生具備海洋運動知識，培養優質海洋休閒運動專業人員，建立本校水域運動特色。

3.台北聯合大學系統跨校活動競賽。

定期舉辦或參與台北大學、台北科技大學、台北醫學大學及本校等四校聯合大學系統教職員及學生跨校活動競賽，透過競賽活動與外校建立友誼的情感，讓教師間與學生間增加認識的機會，進而更積極的促進校際的學術交流與合作：

(1)教職員工活動競賽項目：網球、桌球、羽球等三項。

(2)學生活動競賽項目：桌球、羽球、網球、籃球(男、女)、排球(男、女)等七項。

(3)本校支援學生排球項目之舉辦。

(4)至各校參與聯合大學系統運動賽會。

(5)113 年接辦教職員及學生之聯合大學系統運動賽會。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務行政面向

策略一：「以終身運動為目標的專業體育課程」(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

由興趣選項的體育課程開始，讓學生依興趣選課修習，開啟接觸體育運動的第一步。課程中優先培養學生基礎運動能力，如速度、力量、敏捷及反應等，再延伸至單項技術提升及競賽規則認知學習。後續將學習到的各項能力運用於競賽中，從競賽中獲得運動成就感，進而在未來主動從事體育運動，養成終身運動之習慣。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
體育室目標：培養學生運動興趣及技術能力，進而養成終身運動之習慣。
關鍵結果 1：開放且自主的體育課程選課機制，讓學生以興趣開啟接觸體育運動的第一步。
關鍵結果 2：以基礎運動能力提升、運動專項技術培養及競賽規則說明為課程主軸，全面加強學生對單項運動的認知及體驗。
關鍵結果 3：於課中及校內舉辦正式運動競賽，讓學生將技術及認知運用在競賽中，有效提高成就感及建立內在動機，為終身運動習慣養成埋下種子。

策略二：「海洋休閒運動教育推廣」(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

由課程、計畫、代表隊三方面同步著手，開設水域運動課程，申請水域活動計畫、培植水域運動代表隊，增加學生參與水域運動機會，從中培養海洋休閒運動專業人員。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
體育室目標：增加接觸水域運動機會，培養海洋休閒運動專業人員。
關鍵結果 1：辦理多項水域活動及課程，增加學生接觸水域運動的機會。
關鍵結果 2：由參與水域運動的學生中培養海洋休閒運動專業人員。
關鍵結果 3：媒介多項海洋休閒運動工作，增加學生實習機會。

策略三：「體育活動競賽」(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

定期舉辦或參與臺北大學、臺北科技大學、臺北醫學大學及本校等四校聯合大學系統教職員及學生跨校活動競賽，透過競賽活動與外校建立友誼的情感，讓教師間與學生間增加認識的機會，進而更積極的促進校際的學術交流與合作。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
體育室目標：透過競賽活動與外校建立友誼的情感。
關鍵結果 1：讓教師間與學生間增加認識的機會。
關鍵結果 2：重視自己的學校與增進愛校的向心力。
關鍵結果 3：增加校際的體育交流活動的場次。

策略四：「教育部體育署區域性水域運動體驗推廣活動」(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 14 海洋生態系)

本校以海洋水域活動推展為主軸，透過教育部體育署積極推展水域活動，讓基隆鄰近中小學校更進一步瞭解本校水域課程的發展，課程內容能夠給予學生們對於水中安全認知與自救能力提升。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育
體育室目標：強化水域推廣及發展。
關鍵結果 1：參加學生人數每年逐步成長。
關鍵結果 2：參加每年人數至少 400 人次。
關鍵結果 3：每學期統計基隆鄰近學校參予情況，以有效追蹤與鄰近中小學交流成效。

策略五：「參與跨國性國際交流競賽」(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

國立臺灣海洋大學的帆船特色發展，始於民國 102 年，先成立「海大帆船隊」其後開設帆船相關課程，發展至今將邁入第九年，已成為海大特色項目之一。每年持續參國際賽交流推廣海洋遊憩運動，深植永續海洋之精神。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府
體育室目標：培養學生運動興趣及技術能力，進而養成終身運動之習慣。
關鍵結果 1：強化水域推廣及發展。
關鍵結果 2：透過國際性競賽交流活動建立友誼的情感。
關鍵結果 3：增加國際體育交流活動打造國際學府。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
5-5 行政單位爭取外部經費	75 萬	80 萬	80 萬	80 萬	85 萬	

備註：自 109 年新冠肺炎疫情開始，政府對於防疫政策相當嚴謹，例如參加的人員數、活動空間限制...等。另疫情影響導致失業人口增加及部分經濟衰退，醫學專家表示新冠病毒因變種速度快速，未來幾年內仍會發生大傳染的可能性，基於以上論述，故仍持保守態度訂定 KPI。

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
水上活動及海洋休閒體驗參與人數	300	400	400	400	400	
游泳訓練班參與人數（人數/期數）	90/5	90/5	90/5	90/5	90/5	
水上運動會參與人數（本校師生人次/北聯大系統師生人次）	120/20	120/20	160/25	180/30	200/30	

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
教職員工項目競賽參與人數/項目	30/3	30/3	30/3	30/3	30/3	本校於 104 及 109 學年度舉辦後，暫定於 113 年再次接辦，期間仍支援學生運動項目之比賽場地及所需相關措施。
舉辦教職員競賽參加數/項目數	–	-	-	-	120/3	
學生參與人數/項目數	220/7	220/7	220/7	220/7	220/7	
舉辦或支援學生競賽參加總人數/項目數	360/2	360/2	360/2	360/2	1540/7	

2.質化指標

(1)「推展水域相關活動」之質化指標：

藉由辦理水域相關教育活動如風帆、獨木舟及潛水體驗等體驗營隊，藉以宣導海洋教育及推廣海洋休閒運動教育，使學生具備海洋運動知識同時邀約臺北聯合大學系統的學生師生一同參與水上運動，另外透過暑假期間開設游泳訓練班課程，提升更多正確的水上安全教育與水域活動的基礎觀念。

(2)「加強師生競賽活動競賽」之質化指標：

透過臺北聯合學校辦理四校活動競賽，並邀請臺北大學、臺北科技大學、臺北醫學大學及本校教職員工及學生參與活動，透過競賽活動與外校建立友誼的情感，讓教師間與學生間增加交流的機會，進而更積極的促進校際的學術交流與合作。

八、秘書室

(一)單位簡介

秘書室為一校務幕僚單位，自主任秘書以下，設置秘書組、校友服務中心及媒體公關暨出版中心。秘書組負責校長行程及交辦事項處理、辦理校務會議暨其常設(監督及程序)委員會、行政會議、校務基金管理委員會、行政品質評鑑委員會及內部控制專案小組、公文檢核小組等議事工作、全校公文審核、各單位統計資料彙整與分析、中長程校務發展計畫執行成效追蹤、列管專案之執行情形追蹤及紀念品製作等，增強行政效能，促進校務永續發展。校友服務中心整合海內外各地校友之組織，推動與協助校友聯絡與服務，以增強凝聚校友力量，協助校務發展。媒體公關暨出版中心係由出版中心整合媒體公關業務後更名，旨在提升本校形象，建立與維繫媒體良好關係，擴增本校新聞能見度、影響力與競爭力，出版方面同步運用新聞媒體公關，強化本校書籍出版、行銷等相關業務及學校倘若有重要活動（如校慶等）在校史博物館規劃進行主題展覽，以提供師生同仁、校友、外賓及社區民眾，有機會欣賞本校典藏之美。

(二)重點發展方向與目標

秘書室秉承校長之治校理念，負責全校行政業務之協調與整合，充分支援教學及研究，協助跨單位之橫向連結，塑造和諧的行政環境，透過各項機制設計，監督管理各項行政效能以降低造成學校的損害風險值，進而提升行政服務品質。除對內營造以老師及學生為顧客滿意之服務對象的氛圍，對外藉由辦理特色活動、校友回娘家、校友拜訪、體育交流或學術演講等活動，促進校友間的交流，強化對校友的服務及聯繫，建立 e 化平台，加強校友與學校的各項連結，不僅延伸學校的連結網絡，更可促成校友反饋助益學校，加強瞭解各系所的研究能量；此外，媒體公關暨出版中心配合學校行政措施，針對各院系（所）中心教學、研究、服務等成果以及各類活動表現，提供全校單位師生同仁申請媒體服務之管道與平台，並建立與媒體良好關係，透過協助發佈新聞或舉辦記者會等，擴增本校新聞能見度、影響力與競爭力，擬將本校優良專業課程內容知識集結成書冊或叢書，藉由學術著作出版，增強本校研究產能與著作之曝光度。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.研究特色化面向

策略一：「擴增本校新聞能見度、影響力與競爭力，並建立與媒體良好關係，具體提升本校形象，同時強化本校書籍出版、行銷及校史博物館等相關業務」(對應學校願景三、提升世界排名) (對應 SDG 11 永續城市和社區)

(1)媒體公關暨出版中心配合學校行政措施，針對各院系（所）中心教學、研究、服務等成果以及各類活動表現，提供全校單位師生同仁申請媒體服務之管道與平台，並

建立與媒體良好關係，透過協助發佈新聞或舉辦記者會等，擴增本校新聞能見度、影響力與競爭力，具體提升本校形象。新聞媒體公關業務執行方式如下：

A.針對本校網站首頁新聞進行改版，並增設「影音(直播)專區」。「海大快訊」以圖像設計美化首頁視覺、效率呈現新聞；「影音(直播)專區」彙整本校直播、重要活動、講座內容、研究計畫等影像紀錄，提供全校師生同仁及校友、媒體等相關服務，並同步保存本校影音資訊等重要紀錄。

B.建置「新聞上傳平台」。為強化本校新聞上傳流程，除建置「臨時新聞上傳平台」(網址: https://newsapply.ntou.edu.tw/) 已於 2020 年 9 月 12 日公告全校上線使用；預計於 2021 年 4 月底，完成具審稿機制之完整新聞上傳平台，使全校可透過更為精確且效率之管道，向本中心投稿、申請各項新聞媒體服務。本中心得辦理「新聞窗口增能訓練課程」，以協助單位新聞上傳流程教學，同時提升各單位新聞呈現之質與量。

C.強化公共空間電視牆校園新聞分享功能。為有效提升校園新聞分享與師生同仁間之互動及瞭解，積極強化並美化本校公共空間電視牆之新聞曝光與活動宣傳。

D.建置完整媒體通訊錄及聯絡網，舉辦「與媒體有約」活動，建立並維持良好關係。為擴增本校新聞能見度、影響力與競爭力，具體提升本校形象，除效率建置完整媒體通訊錄及聯絡網，未來將舉辦「與媒體有約」活動，建立並維持與媒體間的良好關係，以利即時或適時發佈本校（包括馬祖校區）重要新聞、安排媒體專訪，或協助校內單位舉辦記者會等，可獲得媒體高度配合，針對相關新聞報導進行大量有效的媒體曝光。

E.開發媒體公關品：開發本校紀念品，設計製作可推廣本校形象及精神之周邊商品，除可用於校長及學校單位主管同仁於出訪、推廣招生、接待外賓、洽公之用，同時可用於與媒體建立及維持良好互動關係之公關宣傳品。

F.開發新興媒體多元平台，因應趨勢，跨域廣宣行銷本校。運用新興媒體等多元平台，凝聚海大師生同仁社群網絡的向心力，並跨域串聯相關部門，形成網際網路的「海洋聯盟網絡」，發展本校無遠弗屆之影響力。

(2)出版中心整合媒體公關業務後，更名為媒體公關暨出版中心，擬修正「國立臺灣海洋大學出版中心出版品實施要點」之法規名稱及部分條文，同時廢止「國立臺灣海洋大學出版中心設置辦法」。另，為強化原出版中心書籍出版等行銷業務，擬新增獎勵教師出版辦法。前述，同步運用新聞媒體公關，強化本校書籍出版、行銷等相關業務。出版業務執行方式如下：

A.「媒體公關暨出版中心」非任務編組單位，擬提案廢止「國立臺灣海洋大學出版中心設置辦法」，並將該辦法內有關「出版委員會」之組成及任務增修列入「國立臺灣海洋大學出版品實施要點」，俾本校出版品相關規定得以完備。

B.為強化原出版中心書籍出版等行銷業務，擬新增「獎勵教師出版辦法」。未來得以

將本校優良專業課程內容知識集結成書冊或叢書，藉由學術著作出版，同時提升本校研究產能與著作之能見度及影響力。

C.未來，將以提升本校形象、競爭力、研究產能之能見度與影響力，規劃相關出版、書展及策展等業務。除實體書籍出版品外，考量因應未來發展趨勢，不排除電子書等相關出版品發行。

(3)目前校史博物館展區互動裝置資料，停留在 103 學年度，接下來，將持續予以更新。此外，於學校重要活動（如校慶等）規劃進行主題展覽，以提供師生同仁、校友、外賓及社區民眾，有機會欣賞本校典藏之美。前述，同步運用新聞媒體公關，強化本校校史博物館等相關業務。校史博物館業務執行方式如下：

A.校史博物館常態展覽典藏本校文物、珍藏本校師生及其他藝術家作品，以充滿海洋元素與人文素養之展示，對外開放並提供導覽，且受理特殊申請或參觀預約。未來，將於學校重要活動（如校慶等）規劃進行主題展覽，提供師生同仁、校友、外賓及社區民眾，有機會欣賞本校典藏之美。

B.目前校史博物館展區互動裝置資料，停留在 103 學年度，接下來，將持續予以重點更新。之前，彙集本校自民國 42 年創校時期至今的校史資料，建置校史博物館互動系統，配合網路發展，以拍照、掃描或重置等數位化，增進互動並置放網頁提供瀏覽，且隨時更新校園環境、大事紀、得獎教師、教學設備、傑出校友、社團與姐妹校等，加強網路推廣作用。

C.校史博物館鼓勵志工參與以培養認同，使成為志工分享資訊、創造學習動機的園地。招募對象：本校或基隆市退休人員與社區民眾。值班模式：志工隊值班模式為固定班表。鼓勵志工參與本校各項研討學習活動。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名。
秘書室目標：強化新聞媒體方面與出版業務。
關鍵結果 1：提供全校單位師生同仁申請媒體服務之管道與平台，獲取最新資訊。
關鍵結果 2：增強與媒體間的互動，建立並維持良好關係。
關鍵結果 3：因應未來趨勢，擬推出電子書等相關出版品發行。

2.校務行政面向

策略一：「持續主動關懷校友的 e 化服務環境」(對應學校願景二、積極向外募款)

校友服務除提供單一窗口的專人服務，也透過 e 化平台與校友間保持良性互動，在與校友的互動來往中，探勘有價值的訊息，以增進服務品質，同時獲得校友信任與回饋。主動關懷校友各階段需求，並持續建置校友資料庫為校友服務的基礎工作，透過網路的便利，隨時更新校友資料，讓校友資料查詢及管理更趨完整。執行方式如下：

(1)校友中心每日更新維護校友資料，校友亦可利用 QRcode 及社群平台自行上網更新，完整之資料庫得以隨時知悉校友近況及增進聯繫效率。

(2)透過校友互訪、活動參與以及校友捐款資料，獲得有效聯絡方式(EMAIL)。

(3)鼓勵申辦校友卡證。提高本校進修推廣教育、體育場館設施使用率以及特約商店、校友公司、商品等服務資訊。

(4)建立網路社群平台，傳遞母校資訊及鼓勵校友參與活動，透過 MYSQL 系統發送生日及年節書信賀卡，不定期發送校長給校友的信件，讓校友透過社群及郵件獲知學校發展訊息，進而增加雙向交流，例如：海大校友臉書及各校友會班群的 LINE、微信等社群平台。

策略二：「協助海內外各地區校友會推動會務及校友產業交流合作」(對應學校願景二、積極向外募款) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

促進校友間的交流，藉由辦理特色活動、校友回娘家、校友拜訪、體育交流或學術演講等活動，增加與校友的互動，藉此達到有服務才有回饋的平衡關係。執行方式如下：

(1)鼓勵並協助海內外各校友會系所友會舉辦活動。海大校友會以海內外各分區校友會及系所聯誼會的方式經營，台灣地區有立案的各縣市校友會區域組織共有 11 個分別是校友總會、基隆、台北、台中、宜蘭、花蓮、高雄、航管 EMBA 校友會、電子電機系友會、輪機系友會以及食品科學系友會；海外校友會則以聯誼會方式組成，從日本、美國、加西、上海、神州、香港、新加坡、馬來西亞共計有 13 個，系所友會及球隊校會等也有 33 個。藉由校友會組織發揮聯繫與服務的功能，讓海內外校友對母校均能有強烈認同與支持。

(2)每周辦理校友回娘家及校友企業參訪，主動邀請校友返校或協助辦理同學會、活動等，以增進校友的認同與凝聚力。

(3)辦理傑出校友遴選與榮譽校友推薦。透過傑出校友的遴選，邀請各地區校友會參與及推薦，表達對校友會的重視及感謝校友對母校的熱忱與貢獻，同時借助校友菁英的成功經驗，資源共享、互相提攜，也作為母校追求卓越的人標。本校傑出校友的遴選於每年 4 月開始辦理作業，於 10 月校慶典禮時隆重表揚。榮譽校友為非本校畢業但對海洋教育有卓著貢獻，獲校友總會及學校隆重推薦者，如華人之光趙錫成先生、趙小蘭女士。

(4)舉辦校友聯誼活動。每年皆由校友會或學校邀集校友舉辦球技如籃球、足球、壘球、橄欖球、高爾夫球等活動互動熱烈，以校友球賽為例，平均一年有三百人次，成功地以球會友且活動皆以由校友捐助辦理，校友活動投其所好 增加捐款實績。

策略三：「規劃募款機制提高勸募意願及比例」(對應學校願景二、積極向外募款)

(1)建立即時服務窗口及為承捐人客制捐款，增加受贈機會。

(2)推動「系友聯絡人」與「班級聯絡人」服務機制，提供校友服務之多元便利的窗口。接觸校友的同仁以誠懇活潑有親和力的態度服務校友。

(3)聯合系所、積極參與校友活動，讓接觸的校友了解學校近年來的辦學績效以及校長與全校教職員生竭力營造一所令人感動的海洋專業大學的努力，鼓勵校友回饋捐款。

(4)隨時更新捐款芳名錄定期公告捐款徵信。

(5)透過海內外校友會活動推動專案募款，健全區域及系所校友會組織，鼓勵校友會編列年度捐款。例如校慶小額募款活動，校友會成員皆熱情響應。此外也邀請師長主動參與活動，與校友建立情感增加對母校母系的捐贈意願。

(6)將校友捐款方式簡便多元化，並使校友及潛在捐款人了解捐款用途，款項執行運作透明化，促使再捐贈。

(7)清楚明列出年度捐款計畫，並且簡化捐款方式，磁吸對事項捐贈有興趣的校友或企業加入。

(8)積極開發各領域校友及熱心企業機構，提供並製造校友產業鏈結的機會與服務，滿足校友產業人流市場供需，以獲得長期定期定額的捐款襄助。

(9)規劃舉辦捐贈者年度致謝活動。除依據本校校務基金籌募辦法辦理致謝方式，另向教育部提出捐資教育事業獎勵申請，於重要慶典中公開致謝。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：積極向外募款。
秘書室目標：提高校友回饋捐款金額與意願，使校友回饋捐款金額達 1400 萬。
關鍵結果 1：建立 e 化平台讓校友與海大的互動更頻繁緊密。
關鍵結果 2：鼓勵並協助海內外各校友會系所友會舉辦活動，提升校友凝聚力。
關鍵結果 3：提供簡便多元的捐款方式，並使款項執行運作透明化。

策略四：「有效增強行政效能，提升學校競爭力」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(1)每學年持續辦理行政品質評鑑，進行行政服務滿意度調查， 建立校內各級行政單位之自我檢討改善機制，即透過行政服務滿意度調查強化顧客回應機制。

A.為提昇服務滿意度問卷填答率、確實反應問卷調查結果，定期進行問卷內容之檢視，反應受評單位服務對象之行政滿意度。

B.透過追蹤考核受評單位之服務滿意度調查結果之改善情形，確實改進行政服務品質缺失之處，以利提高行政服務滿意度調查結果之滿意程度。

(2)為暢通校內溝通管道，設置校長信箱，無論以電話或電子郵件反應之情形，以書面方式陳核知悉後轉相關單位處理回應，並請相關單位擬議回覆內容，循行政程序陳核後由校長信箱予以回覆。

(3)配合教育部填報大學校院校務資料庫，主要填報包括學生資料、教職員資料、研究資料、校務資料、財務資料等 5 大類，確實掌握校務資訊，期能運用於各類填報資訊，減少校內各單位填報重複性，並期自我檢討及改善，提升學校競爭力。為提升

填報大學校院校務資料庫之正確性及完整性，並透過「大學校院校務資料庫」有效整合校務資訊，加強校內各填報單位之複核流程，責請填報單位主管加強落實審核及督導，並請相關行政單位協助複核勾稽確認資料之正確性。

A.依據教育部「大學校院校務資料庫」各期填表手冊，每年填報 2 次。由秘書室統籌全校填報作業相關業務，圖資處協助系統操作及設定、管理，各行政及學術單位協助填報相關資料並確認資料之正確性。

B.依據教育部「大學校院校務資料庫」填報資料彙整學術單位經費統計及研究能量表現分析：每年針對近 3 年各系所之期刊發表論文篇數、校務基金分配經費、校統籌補助經費及專任教師執行各類研究計畫之自籌款經費使用情形等進行統計分析，掌握各系所自籌經費之能力及研究績效，提送行政會議報告進行檢討改善。

策略五：「落實管考機制，促進校務永續發展」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)(對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

針對校務發展各面向訂定完善之考核追蹤機制，透過定期之管考與內部稽核，執行單位可適時自我檢討與改善，永續校務發展，提升本校辦學品質。由秘書室專責行政研考業務，對於重要會議及管考項目均訂有後續之定期改善追蹤考核，敦請改善單位提出具體原因與改善措施，並於相關會議持續報告追蹤考核情形。執行方式如下：

(1)校務發展計畫關鍵績效指標執行情形之追蹤與管考：

每年度各業務執行單位就其執行情形與成效進行說明與自評，並由秘書室彙整分析各單位執行情形，視需要召開溝通協調會議，進行討論調整，再提送校務發展會議與校務會議報告，作為各執行單位下年度計畫修正改進之依據，同時彙送研發處參據，以落實本校校務發展計畫規劃、執行、管考、改進之完整程序。

(2)行政品質評鑑之追蹤與管考：

各受評單位針對行政滿意度問卷調查結果，及委員評鑑之意見與建言提出具體改進措施報告，送交委員會審議並追踪改善，直到完成改善結案為止。

(3)「教育部績效型補助款衡量指標」之追蹤與管考：

依「教育部績效型補助款衡量指標會議」決議事項辦理，追蹤指標項目依每年「高教司主管國立大學績效型補助款衡量指標」訂定之項目進行追蹤。每年追蹤檢討，請各業務執行單位就其執行情形進行說明，彙整分析各項目執行推動相關指標之最新執行成效，並提送行政會議報告。

(4)內部控制專案小組之追蹤與管考(含內部稽核)：

依行政院「政府內部控制監督作業要點」及「政府內部控制聲明書簽署作業要點」規定，設計並維持有效內部控制制度，並依循簽署內部控制聲明書，以強化內部控制自主管理與課責。各業務單位依校務發展計畫訂定整體及作業層級目標，針對其職掌

各項業務流程，設計控制重點並辦理風險滾推，透過每學期至少一次的內部控制專案小組會議檢討內控制度之有效性，並請各業務單位共同遵循執行。依據本校內部控制制度風險評估結果，選定列入控制作業之項目，每年度由內控小組擇定稽核重點，並針對當年度各單位辦理內部控制制度自行評估結果及所發現缺失事項，追蹤複查其改善情形。

(5)校務會議及行政會議決議事項追蹤其執行情形為確認校務會議及行政會議各項決議事項推動之執行情形，管控並定期追蹤各項決議之執行狀況，以提升行政效率。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
秘書室目標：增強行政效能，提升本校辦學品質與競爭力。
關鍵結果 1：每學期至少一次的內部控制專案小組會議檢討內控制度之有效性。
關鍵結果 2：每學年持續辦理行政品質評鑑，進行行政服務滿意度調查。
關鍵結果 3：管控並定期追蹤各項決議之執行狀況，以提升行政效率。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)研究特色化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-5 出版書籍數	2 本	3 本	3 本	3 本	4 本	

(2)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
5-4 受贈收入	1200 萬	1250 萬	1300 萬	1350 萬	1400 萬	

2.質化指標

(1)「強化與校友間的互動交流，進而提高回饋捐款金額與意願」之質化指標：

A.鼓勵並協助海內外各校友會系所友會舉辦活動，藉由辦理特色活動、校友回娘家、校友拜訪、體育交流或學術演講等活動，不但可以推動專案募款也可與校友建立情感，增加對母校母系的捐贈意願。

B.每年邀集校友舉辦球技如籃球、足球、壘球、橄欖球、高爾夫球等活動，校友活動投其所好 增加捐款實績。

C.提供校友簡便元化的捐款方式，並使款項執行運作透明化，促使再捐贈並磁吸對事項捐贈有興趣的校友或企業加入。

D.規劃舉辦捐贈者年度致謝活動。除依據本校校務基金籌募辦法辦理致謝方式，另向教育部提出捐資教育事業獎勵申請，於重要慶典中公開致謝。

(2)「增加新聞媒體曝光度以提升本校知名度及影響力」之質化指標

A.預計於 2021 年 4 月底，完成具審稿機制之完整新聞上傳平台，便於全校可即時向本中心投稿、申請各項新聞媒體服務，同時利於本中心有效掌握最新資訊，提升各單位新聞呈現之質與量。

B.建置完整媒體通訊錄及聯絡網，未來將舉辦「與媒體有約」活動，建立並維持與媒體間的良好關係，以利即時或適時發佈本校（包括馬祖校區）重要新聞、安排媒體專訪，或協助校內單位舉辦記者會等，可獲得媒體高度配合，針對相關新聞報導進行大量有效的媒體曝光。

C.運用新興媒體等多元平台，凝聚海大師生同仁社群網絡的向心力，並跨域串聯相關部門，形成網際網路的「海洋聯盟網絡」，發展本校無遠弗屆之影響力。

(3)「有效增強行政效能，永續校務發展」之質化指標

A.每學年持續辦理行政品質評鑑，透過行政服務滿意度調查強化顧客回應機制。

B.配合教育部填報大學校院校務資料庫，確實掌握校務資訊，期能運用於各類填報資訊，減少校內各單位填報重複性，並期自我檢討及改善，提升學校競爭力。

C.針對校務發展各面向訂定完善之考核追蹤機制，透過定期之管考與內部稽核，執行單位可適時自我檢討與改善，提升本校辦學品質。

九、人事室

(一)單位簡介

人事室係依據人事管理條例、大學法及本校組織規程而設置，現有同仁 12 人，置主任 1 人，綜理人事業務，並分設第一組與第二組辦事。第一組執掌為組織編制、員額管理，教師聘任升等、任免、遷調、敘薪、借調、兼職等事項。第二組執掌為考績獎懲、訓練進修、差假勤惰、福利待遇、退休撫卹、公勞健保、申訴保障等業務。

人事室乃配合校務發展需要，依據人事法令及學校人事規章，秉承校長及上級人事機構之指揮監督辦理各項人事業務，善盡幕僚職責，厚植人力資本，創造優質的組織文化，以提昇人事服務效能。此外，依本校發展願景及主管業務機關之相關法令規定，規劃各項人力資源管理策略，優化教職員工及校務基金專案人員之福利措施；配合國際化指標，建構行政人員提升英語能力獎勵機制；辦理全校性聯誼活動，促進人員交流，以激勵工作士氣。本室期以友善之服務態度，在維護辦公紀律與維持良性工作氛圍之平衡下，辦理勤惰管理及考核獎懲業務，並加強行政人員教育訓練，增進依法行政觀念，以提升專業之行政素養。

(二)重點發展方向與目標

1.員額配置合理化：

為因應少子化及有限編制員額狀況下，透過人力資源規劃，將各單位員額配置合理化，使人力的投入成本與單位的產出、學校目標之間取得平衡，更期達成協助各單位延攬優秀人才及透過人才的運用發展，提升學校創造競爭力。

2.完善教職員工福利：

除公教人員福利外，對於以校務基金進用之人員，建置相關福利措施，包括健康檢查費用補助、生日禮金、住院慰問金、參加文康活動等，並規劃增給 7 天彈性休假，視其需要給假，俾促進勞資和諧，鼓勵人員久任，有助於校務推動穩定發展。

3.提升行政人員英語能力：

本校以打造成為具有海洋特色研究之國際學府為願景，為達此中長程目標，鼓勵本校行政人員參加英語能力檢定考試，並規劃相關英語考照之獎勵措施，期以創建校園雙語環境，於外籍生接洽學務時，行政人員得以應答無礙。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

本校教師編制 528 名（含校長、教師、研究人員、助教、軍訓教官及稀少性科技人員）；公務人員員額編制計有 129 名，前揭編制內員額分配至各教學及行政單位辦理教學及行政工作，又因本校組織擴編及配合校務發展，另以校務基金僱用專案工作人員支援行政。

人力配置必須考量質與量二方面，人力運用不外發掘人才與運用人才，人力資源運用

得當，則人與事配合，才與職相稱，進而促進管理發展與行政效能。基此，本校各教學單位如擬新聘教師，校方依單位現有人力、招生數及承接計畫能量作為准駁之依據。如擬進用行政人力亦就現有人力及業務量作為准駁之依據。至其中長程發展策略如下：

1.校務行政面向

策略一：配合校務發展需要，依教師聘任程序規定，延攬優秀教師，厚植教師陣容(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)（對應 SDG 16 和平、正義與強大機構）

依本校新聘教師、助教及研究人員實施辦法規定，由教學單位提出員額申請後，辦理公開甄選適合師資。為加強新聘教師資格審查，於系級教師評審委員會審議前增設「新聘教師遴選委員會」之審查程序，該委員會就擬聘人選是否符合教學單位之發展目標進行審議，期能為各教學單位確實延攬符合其發展之優秀及發展潛力教師。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
人事室目標：各教學單位持續依現行規定，就其未來學術發展需求，徵聘或主動積極尋覓符合學術專長之教師。
關鍵結果 1：各教學單位就其未來學術發展目標，簽請校長核定員額。
關鍵結果 2：依校長核定結果，公開辦理遴補程序。
關鍵結果 3：擇定新聘教師人選，提送各級教評會審議，簽請校長於每年 2 月 1 日或 8 月 1 日聘任。

策略二：健全教師升等制度(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)（對應 SDG 16 和平、正義與強大機構）

(1)配合教育部訂頒之專科以上學校教師資格審定辦法，修正本校教師升等辦法。

(2)本校升等制度推動及施行涉及各學院、系(所、中心、組)、教務處、研發處、各級教師評審委員會之權責分配，爰校方舉辦公聽會，凝聚校內共識，建立嚴謹教師升等機制，修訂本校教師升等辦法，且各級教師評審委員會應依法嚴格審查。

(3)檢討研議本校教師升等著作送請校外專家學者之審查程序，建立更為嚴謹周延及專業之外審制度。

(4)申請升等之教師依教師法或訴願法提起行政救濟程序中，不得再提請升等審查，以免虛耗本校人力成本及經濟成本。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
人事室目標：鼓勵教師提出升等申請：依本校教師升等辦法及本校促進新進教師升等辦法規定，請教師於期限內提出升等申請。
關鍵結果 1：人事室依本校教師升等作業要點規定，請教師於期限內提出升等申請。
關鍵結果 2：教師升等之專門著作提送系、院教評會通過後，送校外學者專家審查。
關鍵結果 3：校外學者專家審查意見表之評分結果，依本校教師升等辦法第 6 條規

定，於每年 1 月或 12 月由校教師評審委員會決審，作成是否通過升等之決議。

策略三：暢通陞遷管道，拔擢現職優秀人才(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)（對應 SDG 8 優質工作和經濟成長、SDG 16 和平、正義與強大機構）

健全之升遷管道，是鼓舞士氣與留住人才的不二法門，茲就公務人員及專案工作人員分述：

(1)公務人員：依本校職員員額編制表，專員以下員額為 83 名，占職員總員額數 64%，依此，本校公務人員人力集中於中階人員，為留住現職優秀人才，唯有暢通陞遷管道，提供優秀現職人員陞遷機會，方得留住優秀人才，進而提高職員素質，增進工作效能。

(2)專案工作人員陞遷：專案工作人員亦是本校重要行政人力之一，其陞遷管道如下：

A.績效陞遷：專案工作人員表現優異者，其已晉支最高薪級滿三年，最近三年年終考核均考列甲等，且經單位主管提出具體優良事蹟，提報職員人事評議委員會同意者，得調整為高一職級之職稱，並以原職級之薪點級距晉薪一級，如晉薪後滿三年，又符合前揭規定，得再辦理晉薪一級，至多以晉薪二級為限。

B.學歷陞遷：原具有較高等級學歷(博士除外)或取得較高等級學歷(博士除外)後，任現職滿二年且最近二年年終考核考列甲等，經單位主管提出具體優良事蹟，提報職員人事評議委員會同意，得予辦理陞任高一職務。學歷陞遷以一次為限。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
人事室目標:依職務專業需求及拔擢現職優秀職員,採內陞外補或考試分發並行。
關鍵結果 1：職務出缺，依用人單位專業需求，並配合單位人力分析，簽請校長核示，採內陞或外補或考試分發(公務人員)。
關鍵結果 2：依核示結果，公開辦理遴補公告或辦理考試分發。
關鍵結果 3：依規定辦理甄審。

策略四：職工獎勵機制(對應學校願景六、完善師生照護) (對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

(1)行政獎勵：依公務人員考績法及其施行細則、公務員服務法、行政院與所屬中央及地方各機關學校公務人員獎懲案件處理要點、教育部職員獎懲要點及本校職員獎懲要點、本校敘獎原則等相關規定，辦理本校同仁平時獎懲，具有功績、工作表現優良者，經提職員人事評議委員會審議通過，核予嘉獎、記功之行政獎勵。

(2)優秀行政人員獎勵：依本校優秀行政人員遴選表揚要點規定，本校行政人員（指編制內職員、駐衛警）、助教、校務基金專案工作人員及計畫行政人員等，於本校服務滿 3 年以上，具該要點第 3 點各款條件之一者，得由單位推薦參加本校優秀行政人

員選拔。獲遴選為卓越獎者，至多 3 名，每名發給工作酬勞金新臺幣（以下同）貳萬元；特優獎 3 名，每名發給壹萬元；優良獎數名，每名發給陸仟元。獎勵總額以貳拾萬元為上限，視實際情形及經費狀況酌予增減。

(3)資深教職員工獎勵：為鼓勵人員久任，對於在本校服務滿 10 年、20 年、30 年、40 年之教職員工(含專案工作人員)，分別給予新臺幣（以下同）貳仟元、肆仟元、陸仟元、捌仟元之獎勵金。

策略五：培訓制度(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(1)依公務人員考試錄取人員訓練辦法規定，考試錄取人員之訓練分為基礎訓練與實務訓練，訓練期間 4 個月，其中基礎訓練為 4 週，其餘為實務訓練。如有符合條件得免除基礎訓練者，仍應接受 4 個月實務訓練；另有符合縮短實務訓練者，得縮短實務訓練期間為 2 個月。考試錄取人員訓練期滿成績合格者，請領考試及格證書，發布派令成為正式公務人員。

(2)訂定年度訓練計畫：依行政院及所屬機關學校推動公務人員終身學習實施要點規定，訂定本校年度訓練計畫，訓練課程結合政府推動之重大政策、中高階管理訓練、性別流化、民主治理、人權教育、環境教育等各類研習課題，辦理專家演講、數位學習、專題研討座談會、業務觀摩學習等多元訓練方式，提升同仁行政品質與行政效率、增進相關知能及了解各項政策之核心價值，並達成終身學習目標。

(3)訓練時數結合陞遷制度：本校職員陞任評分標準表之個別評分項目中，將公務同仁參與訓練之學習時數，於參加陞遷職務時，以現職及同職務列等期間之最近 5 年內，與擬陞任職務性質相關，並登載於公務人員終身學習入口網站之終身學習時數，合計達 70 小時以上者，予以計分，最高可得 5 分。

策略六：完善教職員工福利，增進勞資關係和諧(對應學校願景十、充實員工福利) (對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

(1)本校現行推動各項教職員工福利中，以生育、眷屬喪葬、子女教育補助與健康檢查補助費之申請最為常見；校務基金專案工作人員福利事項包括生日禮金與特別休假結算。未休假工資部分，則由人事室每月主動清查辦理，基於對員工照顧關懷，傾聽員工心聲與建議，規劃 5 年內新增 1 項福利措施，並提列勞資會議溝通討論，據以訂定實施方案，增進勞資關係和諧。

(2)為本校教職員工知悉相關福利措施，宜對現職及新進人員充分宣導，並為避免本室同仁異動影響服務品質，亦加強內部承辦人員業務訓練及服務態度，俾促進各項福利措施之服務效能。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：充實員工福利。
人事室目標：完善教職員工福利。
關鍵結果 1：規劃新增 1 項福利事項。

關鍵結果 2：每半年充分宣導。
關鍵結果 3：每月落實執行。

策略七：鼓勵同仁參與英語線上課程訓練，促進學習力(對應學校願景四、打造國際學府及十、充實員工福利) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

鼓勵同仁逕至「e 等公務園+學習平臺」選讀「英語力」線上訓練課程，其課程內容包括公務英語、外賓接待及新冠肺炎相關之英語課程，亦有新制多益測驗之講解課程，宣導同仁踴躍選讀參訓。

策略八：增訂英語考照獎勵措施(對應學校願景四、打造國際學府及十、充實員工福利) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

為提升本校行政人員之英語能力，規劃參加英語考照之相關獎勵措施，提供誘因，促進同仁報考英語檢定測驗之意願。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、充實員工福利。
人事室目標：行政人員取得英檢證明。
關鍵結果 1：增加行政人員英語學習力。
關鍵結果 2：訂定英語考照獎勵措施。
關鍵結果 3：達成 50%具有英檢證書或測驗成績。

策略九：建構友善育嬰工作環境，協助教職員紓緩工作壓力與家庭生活和諧(對應學校願景十、充實員工福利) (對應 SDG 5 性別平等)

(1)婦女產假及陪產假：依公務人員請假規則及教師請假規則規定，教職員因懷孕者，於分娩前，給產前假 8 日，於分娩後，給娩假 42 日；因配偶分娩者，給陪產假 5 日。依性別工作平等法規定，受僱者妊娠期間，給予產檢假 5 日，分娩前後，給予產假 8 星期；於其配偶分娩時，給予陪產假 5 日。陪產假之形式，依勞動部 110 年 4 月 13 日勞動條 4 字第 1100130213 號函釋略以，受僱者之配偶於境外生產，既有分娩事實，而陪伴方式多元，縱受僱者未離境，仍可請陪產假。

(2)提供托育措施：本校目前與 5 家托育機構有特約合作，分別為：私立小太陽幼兒園、私立筌勝幼兒園、基隆市私立海大幼兒園、私立亨利幼兒園、何嘉仁國際幼兒園，另外，國立海洋科技博物館即將於今年 8 月設立幼兒園，本校業洽談合作意願，預計簽立優惠措施(教職員子女優先入園)。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
教學單位進用人數	8 人	9 人	10 人	11 人	12 人	延攬優秀教師
職員參訓率	70%	75%	80%	85%	90%	
行政人員取得英檢比率	10%	20%	30%	40%	50%	

備註：1.職員參訓率以編制內職員參與年度教育訓練之達成比率作為評估指標。

2.本校行政人員（含編制內職員及校務基金專案工作人員）計約 245 人，預計 5 年內至少取得英語初級檢定之比率達 50%。

2.質化指標

(1)各教學單位之擬聘教師，依大學法、教育人員任用條例、本校新聘教師、助教及研究人員實施辦法等相關規定提送新聘教師遴選委員會、各級教評會審查。

(2)預計 110 年至 114 年約 100 位教師依本校教師升等辦法提出升等申請。

(3)公務人員職務出缺，校方審酌專業需求及人才拔擢，決定內陞或外補。專案工作人員請用人單位依「本校校務基金進用專案工作人員管理要點」第 7 點規定辦理。

(4)鑑於教職員工獎勵措施、各項福利服務皆係隨時遇案辦理，承辦人員秉持依法行政，對於承辦案件無錯漏，正確辦理以維行政品質。

十、主計室

(一)單位簡介

主計室承辦本校歲計、會計等業務，自 89 年度起配合教育部政策實施「國立大學校院校務基金」，學校部分財源自籌，期能爭取社會資源可以投入教育、減輕政府財政負擔，以提昇資源使用率及運用彈性。本宗秉持適法、專業、服務為導向之工作理念，配合校務基金之實施，以支援學校教學研究為目標，加強內部審核除達到消極性的「節用」和「防弊」目的外，更運用主計專業知能適時提供資訊供決策參考、落實校務基金財務運作彈性自主空間，以協助推動校務發展提昇行政效能，並注重與各單位間之協調與溝通，簡化行政程序提升工作效率。下設預算組及會計組。預算組負責預算之編列及執行之控管、各項補助計畫及建教產學合作計畫預算執行之控管及審核、採購案件之監辦業務、內部審核工作協助學校發揮內部控制功能。會計組負責傳票之編製、會計月報及半年結算報告之編製、辦理年度決算、憑證之整理及裝訂及帳簿之保管管理、提供各項財務指標及重要成本分析資料等，提升會計資訊輔助管理功能並供決策者參考。

(二)重點發展方向與目標

近年來國立大學校院教育資源逐年減少，加上教育部對大學校院經費亦由『全額補助』關係調整為『部分補助』關係，教育部為提供國立大學校院財務彈性自主空間，賦予學校財務經營責任及提升資源使用績效，實施校務基金預算制度，將學校財務脫離國庫統收統支系統，促使學校財務獨立機制；學校因應發展需要，勢需加強成本效益觀念，以提高經費使用效率，增進財務效用，發展各校特色，廣籌財源擴充整體教育資源。本校財務收支將秉持穩健、踏實、永續發展之原則，依據學校發展遠景配合年度中長程計畫審慎規劃財務收支，妥善運用資源、營造優質教學環境、提升全人教學品質，期臻至最具特色的國際學術大學。增加與企業間之建教產學合作期能提供學生實習及未來工作之機會，亦擴充學校自籌之財源。另募款已成為大學總體經營的一個重要環節，募款作業需要經過相當時間的準備，本校將持續努力以結合校友服務為主要策略，動員校友力量，強化募款宣傳工作，提升校友、企業及社會大眾的捐獻意願。對內落實校務基金財務運作彈性空間，以配合校務長遠發展；建立校務基金專業管理制度，以提升財務運作績效。並因應 e 世代需要，推動主計業務資訊化，加強同仁專業知能之培養，以提高同仁服務品質。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務行政面向

策略一：「健全財務制度，達成永續經營」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)
（對應 SDG 16 和平、正義與強大機構）

(1)財務籌劃依據中長程計畫，並按計畫規劃項目本計畫預算與零基預算的精神籌編預

算，為有效運用財務資源，預算編列時，請各系所單位提出設備、業務經費需求，同時註明各經費重要性、預期成果並經校務基金管理委員會審議，擇優編列，充分善用校務基金資源。

(2)本校財務相關規劃方案，均將實施時程及效益列入評估，除估算政府補助收入、自籌收入財源後，並考量推動業務所需之房屋建築、圖書設備、資訊設備及各系所教學研究經費及設備等。

(3)本校將持續爭取教育部、科技部及農委會等單位各項教學及研究委託及補助計畫、成立產學營運總中心積極鼓勵各院系所產學合作及技術移轉服務、加強企業及校友捐款收入、利息與投資收入，俾利有效及廣泛籌措財源挹注本校中長程發展所需經費。

(4)設有「貴重儀器中心」，並訂定「場地設施管理使用辦法」，以提升財產管理收益，挹注校務基金。

(5)配合學校發展特色建立海事發展與訓練中心，重大設備更新由所承接建教合作收入提存機制及建教合作結餘款再運用，撙節開支，健全財務並凝聚永續發展能量。

(6)策略一之 OKR 將以每半年作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果檢視應有的進度和成果，並於年底時做總驗收和檢視。策略一之 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
主計室目標：健全財務制度。
關鍵結果 1：校務營收成長率每年成長率 1%。
關鍵結果 2：校務基金自籌收入每年成長率 2%。
關鍵結果 3：海事發展與訓練中心重大設備更新提存數維持每年 400 萬元。

策略二:「資源配置合理化，創造最大經濟效益」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)（對應 SDG 4 優質教育）

(1)年度預算之分配，考量系所類比及學生人數，且訂有明確、公平、公開之「預算分配原則」，提送校務基金管理委員會審議，達到資源配置公開合理，並將中長期規劃項目、跨系所之特色領域所需設備經費優先於年度經費控留，使有限資源創造最大經濟效益。

(2)年度中新增法令、規定或業務需要，因而新增費用，以現有預算調整因應，若有新增業務需求得以「校長統籌款」補助，再運用校務基金超收超支併決算之彈性，避免消化預算之浪費，提升資本支出執行率，達成資源配置更具彈性。

策略三:「充分運用自籌收支彈性，以挹注政府補助不足數」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)（對應 SDG 8 優質工作和經濟成長）

(1)本校自籌收支，訂有「校務基金自籌收入收支管理辦法」，明定其支用原則、處理要

點，動支時除依照委辦單位之相關規定辦理外，本校訂有「建教合作收支管理要點」、「研究計畫結餘款分配、運用及管理辦法」充分運用自籌收支彈性，以挹注教學、研究、管總、學生公費及工程經費之不足。

(2)策略三之 OKR 將以每半年作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果檢視應有的進度和成果，並於年底時做總驗收和檢視。策略三之 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
主計室目標：充分運用自籌收支彈性。
關鍵結果 1：自籌收入挹注教學行政經費額度每年維持 6 億元。
關鍵結果 2：提撥管理費供重大研究與發展經費之額度每年維持 1 千 7 佰萬元。
關鍵結果 3：結餘款再運用額度每年維持 3 千 2 佰萬元。

策略四：「加強財務控管，落實內部審核」(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)（對應 SDG 16 和平、正義與強大機構）

(1)加強內部審核，核實開支，建立穩健之預算管理機制，並將各項費用之支用核銷作業流程編製「預算及會計業務標準作業流程（SOP）手冊」及「內部控制制度」，另彙整行政院、科技部、農委會、教育部等中央法規及校內相關辦法編製成「主管單位暨臺灣海洋大學相關法規輯要」提升經費支用及核銷作業效率。

(2)彙整審核法規及通知事項於會計業務講習中報告暨本校網頁轉知各單位辦理，期能增進教職員工對財務責任之瞭解，俾能合法支用經費。

(3)本校收支狀況，每月於行政會議中報告並於網頁公告，達到財務公開資訊透明化。

(4)策略四之 OKR 將以每年作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果檢視應有的進度和成果，於年底時做總驗收和檢視。策略四之 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
主計室目標：加強財務控管，落實內部審核。
關鍵結果 1：編製主管單位暨臺灣海洋大學相關法規輯要每年至少一次。
關鍵結果 2：同仁參與會計業務講習每人每年至少一次。
關鍵結果 3：參與學校舉辦講習中辦理會計業務宣導每年至少一場。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
自籌收入挹注教學行政經費額度(千元)	606,847	614,469	613,256	619,309	631,407	

提撥管理費供重大研究與發展經費之額度(千元)	17,000	17,000	17,000	17,000	17,000	
結餘款再運用額度(千元)	32,000	32,000	32,000	32,000	32,000	

衡量指標名稱	年度目標值						
	110 年		111 年	112 年	113 年	114 年	備註 (單位：千元)
校務營收成長率			0.73%	1.82%	3.35%	5.05%	以 110 年為基期
校務營運總收入	2,403,101		2,420,761	2,446,947	2,483,552	2,524,527	111-114 年收入逐年增加主要係因桃園產學分部收入增加。
校務基金自籌收入成長率			2.19%	4.19%	6.81%	9.76%	
校務基金自籌總收入	1,356,650		1,386,310	1,413,496	1,449,101	1,489,076	
校務基金可用現金數	1,279,831		1,082,126	1,210,565	1,246,598	1,292,955	
存款	定存額度	1,678,166	1,488,940	1,472,940	1,325,646	1,325,646	
	利息收入	16,500	12,712	12,584	11,405	11,405	
資產使用收入	74,681		76,921	77,426	76,833	76,656	
建立研究中心重大設備更新提存機制	家數	1	1	1	1	1	
	提存數	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000	
行政單位爭取外部經費	87,300		87,300	87,300	87,300	87,300	

2.質化指標

加強內部審核，核實開支，建立穩健之預算管理機制，提升經費支用及核銷作業效率。彙整審核法規及通知事項於行政會議中報告暨本校網頁轉知各單位辦理，增進教職員工對財務責任之瞭解，俾能合法支用經費。

十一、職業安全衛生中心

(一)單位簡介

本校為防止職業災害，保障工作者安全及健康，於 106 年 2 月 1 日依職業安全衛生法及職業安全衛生管理辦法之規定，設置職業安全衛生中心（以下簡稱本中心），擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，並指導有關部門實施。本中心置主任 1 人，下設職業安全組、職業衛生組。職業安全組置組長 1 人、職業衛生管理師 1 人及職業安全衛生管理員 1 人。職業衛生組置組長 1 人、安全衛生護理人員 2 人，特約職醫 1 名安排每月到校提供相關諮詢服務。

本中心之任務為(一)制定職業安全衛生管理計畫，督導有關部門實施。(二)規劃、督導各單位之職業安全衛生工作。(三)規劃、督導各單位實施自動檢查、作業檢點。(四)規劃安全衛生教育訓練。(五)規劃勞工健康檢查、實施健康管理。(六)辦理職業災害調查及資料統計。(七)提供有關勞工安全衛生管理資料及建議。(八)推動職業安全衛生管理系統與持續改善。(九)其他有關職業安全衛生管理事項。前述各項任務，仍需校內師生及行政同仁全員積極地持續參與推動。

(二)重點發展方向與目標

本中心持續推動職業安全衛生管理系統之運作，參與教育部校園職業安全衛生管理系統認可計畫，加入大專校院校園學習與職業安全衛生管理北區自主互助聯盟，並與勞動部職業安全衛生署所轄與授權直轄市之勞動檢查機構建立安全伙伴，共同提升校園職業安全衛生專業知能及管理績效，保障校園師生安全與衛生，防止職業災害發生。

本校各項職業安全衛生事務以 P(規劃)、D(實施)、C(評估)、A(改善)之精神，達到永續運作之循環，各項文件於本中心網頁中完整呈現，俾利各單位查詢及使用；遵守國內安全衛生法令及相關要求，定期檢視法規符合性，定期請各執行單位檢視，避免誤用過期之文件、表單・・・等；推行風險評估、採取預防措施，落實自主管理與自動檢查，以達災害之預防；促進本校與供應商、承攬商之安全合作關係，透過採購管理或協議組織會議等方式進行；強化教職員生教育訓練，提升安全衛生知能，增進危害認知、自我保護及應變能力；同時持續對校內教職員工提供健康檢查並實施後續健康管理及照護，辦理健康促進活動，預防發生職業病；鼓勵全體教職員工積極參與職業安全衛生事務，期盼與各單位共同努力及合作，讓本校職業安全衛生工作做得更加盡善盡美，使教職員生能夠在安全、安心及安穩的環境中工作。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務行政面向

策略一：持續推動教育部職業安全衛生管理系統之認可(對應學校願景六、完善師生照護)

(對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

各類法規及文件資料，皆於本中心網頁呈現，便利查詢及下載使用，本中心亦逐年訂定年度管理計畫，落實計畫內容，以執行安全衛生管理業務並持續改善，達到 P（規劃）、D（實施）、C（評估）、A（改善）永續運作精神。

策略二：攜手大專校院強化校園學習與職業安全衛生管理，建立安全伙伴(對應學校願景六、完善師生照護) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

積極參與教育部大專校院校園學習與職業安全衛生管理北區自主互助聯盟，爭取擔任核心學校、召集學校，協助大專校院安全衛生管理人員互相觀摩學習，持續精進專業知能與管理技術，並與勞動部職業安全衛生署所轄與授權直轄市之勞動檢查機構建立安全伙伴，共同提升校園職業安全衛生專業知能及管理績效，保障校園師生安全與衛生，防止職業災害發生。

策略三：強化教職員生教育訓練，提升安全衛生知能(對應學校願景六、完善師生照護) (對應 SDG 4 優質教育)

藉由課程以增進危害認知、自我保護及應變能力，使其能遵守安全衛生規定，以防止意外發生及降低災害風險。執行方式可分為職前教育訓練及在職教育訓練。職前教育訓練以類別分為基本通識 3 小時，有用化學品、操作機械設備、特殊作業等，更規範是類人員至少須接受 3 小時危害通識教育訓練。新進人員安衛生教育訓練，其課程包含有職業安全衛生概念、安全衛生工作守則、案例之說明等等。在職訓練則為每年至少 3 小時，課程內容包括作業安全衛生有關法規概要、職業安全衛生概念及安全衛生工作守則、作業前、中、後之自動檢查、標準作業程序、緊急事故應變處理、消防及急救常識暨演練等。本中心網頁亦放置線上課程供教職員生使用。本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
職業安全衛生中心目標：增進危害認知、自我保護及應變能力。
關鍵結果 1：源頭管理，希新進人員需 100%完成職前教育訓練。
關鍵結果 2：在職人員則需強化其安全衛生知識及應變能力。
關鍵結果 3：藉學習或研究以降低安全衛生災害風險。

策略四：辦理實驗室(場所)安全衛生查訪，落實自主管理(對應學校願景六、完善師生照護) (對應 SDG 11 永續城市和社區)

年度查訪重點為檢查實驗室（場所）安全衛生工作守則實施狀況、電氣安全、化學性、機械性、生物性與輻射性之安全衛生等，推行風險評估、落實各實驗（場所）之自主管理，以預防意外災害之發生。執行方式為提供自主檢核表予各實驗室（場所）使用，請其落實相關設施之檢點與檢查。本中心每年亦安排定期查訪，發現缺失即開立通知改善單，列案追蹤輔導。本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
職業安全衛生中心目標：預防意外災害之發生。
關鍵結果 1：積極協助各單位實施巡視、檢點及檢查。
關鍵結果 2：完備預防事務，降低災害事故之發生。
關鍵結果 3：落實工作場所進場及離場之自主檢核表紀載。

策略五：提供健康檢查並實施後續健康管理(對應學校願景六、完善師生照護) (對應 SDG 3 良好健康與福址)

瞭解教職員工基本健康狀況，透過與職醫及職護之訪談，期盼發現潛在工作危害因子，進行統計分析做為未來檢測與管控，預防職業疾病之發生。

本校教職員工依所處工作環境及作業內容實施健康檢查，健康檢查分一般健檢及特殊健檢，特殊作業健康檢查若經醫師判定為 3 級管理人員，安排職醫至實驗場所進行臨場服務，協助瞭解實驗場所運作狀況，並提出相關改善事項，以維護教職員工之健康安全。本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
職業安全衛生中心目標：照護員工健康。
關鍵結果 1：每年辦理到校健檢，減少員工舟車勞頓，增加受檢動機。
關鍵結果 2：每月安排職業醫師到校提供健康諮詢服務。
關鍵結果 3：鼓勵同仁參與社團，使用運動設施，養成良好運動習慣。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
5-5 行政單位爭取外部經費	20 萬	30 萬	40 萬	50 萬	60 萬	
全校性一般安全衛生在職教育訓練	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	
實驗場所新進人員安全衛生教育訓練	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	
實驗室(場所)安全衛生查訪	2 場	2 場	2 場	2 場	2 場	
健康檢查到校巡檢	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	
健康促進活動	4 場	4 場	4 場	4 場	4 場	

2.質化指標

(1)每年檢視 1 次管理計畫執行情形，針對未達目標之項目，確實了解困難點並尋求解決方案，持續改善及精進。

(2)每年辦理職前安全衛生教育訓練至少 60 場次，提供軟硬體學習資源，以達學習及保護之雙重意義。

(3)每年辦理化學品採購管理 1,200 件，由源頭管控本校之化學品，以利了解化學品之種類及因應措施。

十二、產學營運總中心

(一)單位簡介

本中心依業務性質分為國際產學聯盟、產學技轉、專利智財與創新育成。海洋大學國際產學聯盟(NTOU GLORIA)以本校前瞻技術加上業務團隊之嫁接協助，將精準的達到企業所期望之需求，專案協助會員量身打造關鍵技術研發、協助拓展海外業務、整合上下游業者串聯水產保健食品相關產業，打造一條龍的產業價值鏈。科研成果產業平台，促進產學合作，整合學校研發資源，媒合海大技術輔導校內團隊成立衍生新創公司、競品分析、市場發展分析諮詢。專利智財方面，提供校內師生智慧財產法規諮詢，協助研發成果進行專利申請及維護，執行技術移轉、授權管理、智慧財產權契約管理等事項。產學技轉方面，負責教師合作、研發成果技術移轉及授權合約條件規劃與洽談，及辦理產學法務之諮詢服務、及契約管理等相關業務；此外規劃研發成果推廣之各項活動，建立研發成果資料庫。創業育成方面，執行經濟部創新育成計畫及經費控管，辦理育成計畫成果推廣與廣宣活動。未來中心發展策略包括積極建構產、官、學交流平台，開設產學經典講座，邀請各領域精英到校授課，拓展學生產業實務知識，強化教師實務能力，增加產學合作機會。

(二)重點發展方向與目標

產學營運總中心整合本校海洋工程、智慧農業、智慧交通、精準健康四大主軸特色前瞻技術，提供一站式服務，對接產業技術需求。將產學、智財、技轉、萌芽、衍生新創及產業人才培育等動能，整合成單一窗口，提供包括產學合作、創業育成、經營管理、智財管理以及專案規劃等客製化服務，並執行科研成果產業平台，將校內分散的研究成果加以組合包裝進行技術媒合、國際行銷，從其中找出高創新潛力之技術，配合價創、萌芽、法人鏈結計畫等，將其孵化為新創公司，扶植其成長茁壯，期整合相關資源以發揮綜效，擴大產學服務能量，促進產業技術加值與發展。

國際產學聯盟與發展前端半導體技術的國立交通大學、全國最精密機械製造的國立中正大學、全國智慧健康科技技術的國立宜蘭大學、發展精準醫療技術的國立陽明大學組成「五新產業聯盟」(簡稱「新產業」)，精準鎖定政府最新六大核心產業方向中的五項，形成以「新交通」、「新醫療」、「新農業」、「新綠能」、「新製造」為發展方向的最強區域聯盟組合。本聯盟負責統籌「新農業」項目，以本校精準育種、智慧養殖等先進技術結合交大半導體 AI 技術應用，使智能化養殖成為未來台灣養殖漁業主流。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.縮短學用落差面向

策略一：透過科研成果產業平台，整合區域及跨校產學資源與專利能量(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施、SDG 12 負責任的消費和生

產)

(1)產創布局透過多元科技專案計畫連結產、學、研，支援產業迅速跨越鴻溝，形塑多元佈局的發展願景，引領產官學研合作，架構前瞻、基礎、服務、場域及智財戰略之科技研發體系，配合「智慧機械」、「亞洲矽谷」、「綠能科技」、「生醫產業」、「國防產業」、「新農業」及「循環經濟」等 5+2 產業創新計畫，作為驅動產業成長核心，為經濟成長注入新動能。

(2)提升臺灣海洋產業培育海洋專業人才：

結盟系統大學，共同促進海洋產業發展：科研成果產業化平台計畫，五校聯盟（交大、中正、海大、陽明、宜大）6 大核心戰略「資訊及數位，國防及戰略，資安卓越，台灣精準健康，民生及戰備，綠電及再生資源」，建立跨校跨領域團隊，五校可共同促進海洋科學與海洋科技的人才培育與研究，精進海洋產業的發展。

(3)學生創業輔導：

本中心整合學校創新創業輔導能量，提供校內外創業資源之運用，以海運、海洋工程科技、海洋生物技術應用、海洋綠能、水產養殖、食品科技與海洋文化觀光產業為本校創業特色產業，全方位推動校園創業。延續教育部 102-108 學年度教育部「大學校院創新創業扎根計畫(EC-SOS)」及 109 學年度「大專校院推動創新創業教育計畫」之執行成效，持續深化創業課程規劃品質，串接教育部深耕計畫及 USR 計畫，創業課程涵蓋募資實戰實習、創業實戰模擬(開關公司)實習、創業 Boot Camp 及新創公司見習，深耕「海洋創客創新創業生態系」。

此外，持續輔導學生創業團隊藉由執行政府創業計畫，進行產品驗證、市場驗證及建置商業/獲利模式，以落實團隊創業構想。做中學，學習解決事情能力，培養創業精神。本(110)學年度將強化(1)創業團隊在地實踐，藉由學生團隊 USR 進場發掘創業主題、鏈結基隆市政府產業發展及國發會在地創生政策，輔導學生團隊成立公司在地發展。(2)校園創新創業種子教師培育及網絡，串接學生創業團隊衍生企業，教師參與新創公司經營管理會議，實務參與新創公司發展，培育教師輔導學生團隊之知能及以規畫創業課程模組及推動校園創業。本策略 OKR 將以每季作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果如下表：

校目標：擴大外部資源。
產學營運總中心目標：促進產學技轉合作、科技部會員服務、經濟部育成計畫。
關鍵結果 1：科技部科研成果產業平台會員數量成長。
關鍵結果 2：產學技轉合作計畫數量成長。
關鍵結果 3：辦理育成計畫成果推廣成長。

2.研究特色化面向

策略一：強化產學合作與技術移轉(對應學校願景一、擴大外部資源及六、優化教師支持) (SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

為更有效運用本校智財權產出之研發成果，提高應用效益、強化產學便捷與專業諮詢的效率，本中心將整合相關資源以發揮綜效，擴大產學服務能量，促進產業技術加值與發展。發展主要的特色包括：(1)跨領域、跨多所院校與產、官、學之合作與技術移轉。(2)學校各特色領域資源整合。(3)知識經濟產出與保護。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、優化教師支持。
產學營運總中心目標：產學合作、技術移轉。
關鍵結果 1：多與老師聯繫新技術開發。
關鍵結果 2：尋找產業對接老師技術。
關鍵結果 3：每季統計產學技轉件數及金額，以有效追蹤產出與保護。

策略二：強化專利智慧財產權保護(對應學校願景一、擴大外部資源及七、穩健制度與組織變革)

本中心將積極強化智慧財產權保護，增進校園師生對於智慧財產權的價值觀與信念。除了定期舉辦智慧財產權外，優質專利智財將是產學合作未來趨勢，本中心亦將致力於提升審查品質，引導教師開發核心、有價值性的專利，以扶植本校智財產業發展，活絡智慧財產之運用與流通。未來推動重點工作包括：(1)落實專利審查制度，使申請人清楚知道審查意旨。(2)統一進步性專利要件的認定基準，以減少爭議。(3)提升審查人員的審定書撰寫能力，使審定書品質齊一化。本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、穩定制度與組織變革。
產學營運總中心目標：增加專利智慧財產權件數。
關鍵結果 1：須讓老師了解專利審查之重要性。
關鍵結果 2：老師須清楚專利要件的基準。
關鍵結果 3：受邀審查人員素質把關，以有效保護老師的專利技術。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)縮短學用落差面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	11/212	11/232	12/252	12/272	13/292	

輔導學生創業團隊數	10	10	12	12	16	
學生創業團隊申請/取得創業補助計畫或創業競賽	6	6	8	8	10	

(2)研究特色化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-4 專利件數與技轉金額	20 件/1200 萬	30 件/1300 萬	40 件/1400 萬	40 件/1500 萬	50 件/1600 萬	
產學合作	500 萬	600 萬	700 萬	700 萬	700 萬	
專利權申請件數	20 件	30 件	40 件	40 件	40 件	
專利申請維護件數	40 件	50 件	60 件	60 件	60 件	
價創計畫件數	1 件	1 件	1 件	2 件	2 件	科技部110年3月取消價創案，改由拔尖案接手。

(3)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
5-5 行政單位爭取外部經費	3,095 萬	4,000 萬	4,010 萬	4,015 萬	4,020 萬	

2.質化指標

(1)產學合作、技術移轉之質化指標：

A.每年定期舉辦產官學交流研討會、促進交流與媒合，至少 2 次。

B.定期舉行產學合作、技術移轉、專利審核研討會議。

C.每年產學合作與技術移轉案至少 25 件。

D.每年定期舉辦專利智財演講至少 2 次。

(2)核心領域與推動策略之質化指標：

A.輔導產品及技術升級,協助會員開發新技術、新產品、製程改善、產值提升、成本降低、專利應用、加值應用及市場開發等。

B.推動學校專利、研發成果產業化與形成新創事業。

C.運用法人技術能量與產業經驗，發掘學界具產業潛力之研發成果，推動學界研究成果技術移轉或成立新創公司，提昇產業競爭力。

D.水產產業鏈結後增加會員間互動增加上下游產業之產值，強化產業緊密度，在運作 4-5 年後，預計可以提高產值達 2 億元以上。

十三、馬祖行政處

(一)單位簡介

「海大馬祖校區」自 106 年 9 月起開始招生，新設有三個學士學位學程（系），包括海洋生物科技學士學位學程（系）、海洋工程科技學士學位學程（系）與海洋經營管理學士學位學程（系），培養跨領域國際高階人才，採 3+1 制度（3 年在基隆校區與 1 年在馬祖校區學習），另安排國內外企業實習，並補助離島交通費與部份生活費，培養跨領域國際高階人才。基於馬祖校區校務永續經營之規劃，於 108 年 2 月 1 日成立馬祖行政處，分設教研與校務二組，負責馬祖校區校務發展相關事項之推動。

馬祖校區位於馬祖北竿坂里社區，緊鄰美麗坂里沙灘、北竿遊客中心及芹壁，環境最為幽雅。馬祖地區擁有豐富的海洋資源，具有特殊的歷史文化、觀光資源及產業活動，四面環海的環境，適合從事海洋生態調查、海洋資源研究與海洋能源探測，極具發展海洋觀光、養殖、食品加工、港灣工程與海洋能源等海洋產業。本校馬祖校區不但是臺灣海洋教育的延伸，亦將為連江縣高等教育注入新活力，共享校本部與離島校區的教學及研究資源。

此外，馬祖與大陸的海運船行距離甚近，關係密切、互動頻繁，且大陸沿海縣市對海洋經營管理、海洋工程科技及海洋生物科技等相關人才亦同樣有迫切的需求，馬祖校區可以發展成為培育兩岸海洋教育人才之重要基地。另一方面，馬祖校區將與當地產業發展緊密結合，協助推展海洋觀光、文創產業、養殖產業、食品加工產業與海事工程等，促進連江縣經濟發展，達成產官學三贏的局面。

(二)重點發展方向與目標

本校為善盡大學的社會責任，以關懷社會為起始點，兼以海洋特色教學與教學研究，聚焦馬祖地區，包括漁業轉型、漁村沒落、漁民生計等三大議題。秉持永續馬祖理念，從生態馬祖、文化馬祖與健康馬祖三項主軸出發，以人才培育、民意探訪、意見整合、社區服務、教材開發及影音紀錄等方法，結合地方產、官、學、研、民間機構，及校內在復育保育、生態旅遊、生物科技、發展研究、社會實踐等領域的教師團隊，結合社區居民及社會實踐的主要場域，達到改善海洋保育的現況，且實際將學生導入場域(如漁村)，落實在地產業連結，活絡與加值文化資產，展開為服務馬祖鄉親及解決三漁問題的永續方程式，達到友善生態及漁業永續發展的社會責任目標。

馬祖校區以協助政府深耕培育我國長期欠缺的海洋專業人才為宗旨，同時，亦避免排擠其他高同質性私立學校的生源問題，更可實現政府重視偏鄉離島高等教育的承諾。期勉透過產官學研之整合，於馬祖北竿地區打造大學城，協助連江縣政府解決各級教育師資培育問題，建立兩岸培育海洋專業人才的教育平台，全面協助在地產業特色技術升級，落實創造當地就業服務的機會，協助馬祖發展當地產業。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.有效招生面向

策略一：強化與在地學校之連結，提升本校各學系之報考率(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)強化馬祖校區三系學生和四鄉五島之連結度：

馬祖人才培育為連江縣政府施政目標，縣長劉增應亦多次表達希望海大能協助推動當地人才培育工作，海大馬祖校區為當地最高學府，對於馬祖地區人才培育責任自是責無旁貸。期勉在未來五年，除了每年至馬祖高中協助大學招生博覽會宣傳之外；寒、暑期營隊辦理不限於北竿本島擴展至馬祖當地其他中小學，同時，將大學生攜手陪讀計畫之推行，不限於北竿本島而擴展至馬祖當地其他中小學。

(2)連結馬祖高中，辦理招生宣傳與海洋特色相關之營隊活動：

海大有諸多科系可連結屬四面環海的馬祖市場，並可立即提供學生畢業後進入職場就業，無論就學校招生、社會責任及結合社區而言，海大應針對在地學生規劃辦理相關教學營隊活動，結合校部相關科系師資，邀請馬祖高中學生至馬祖校區實施教學參觀見習，藉以增加在地學生留鄉就學意願並精進學習與馬祖區域產業相關的海洋專業技術，故就招生來源的穩定及落實馬祖地區的人才培育責任，應是互惠互利達到雙贏局面。

(3)善用地利爭取大陸學生就學：

中國上海海洋大學、中國海洋大學、大連海事大學、浙江海洋大學、福州大學、福建農林大學等知名學校認同本校在海洋相關領域的人才培育成果，陸續接連與本校建立交換學生之教學活動，甚至建立在大陸招收頗受歡迎的三加一學士學位學程，馬祖校區銜地緣之便可以成為兩岸在海洋人才培育上建立一所海洋高教專業研究機構平台，而且兩岸海運距離極近，從馬祖校區白沙碼頭至大陸黃岐船程僅 25 分鐘，未來可穩定招收大陸學生來馬祖校區就讀，現因疫情關係兩岸交流暫緩，惟大陸學生市場來源是不容忽視，待疫情結束未來兩岸交流是不可避免而呈現的必是活絡現象。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
馬祖行政處目標：強化與在地學校之連結，提升本校各學系之報考率。
關鍵結果 1：強化馬祖校區和四鄉五島中小學及馬祖高中之連結度。
關鍵結果 2：連結馬祖高中，辦理招生宣傳與海洋特色相關之營隊活動。
關鍵結果 3：善用地利爭取大陸學生就學。

2.縮短學用落差面向

策略一：資源匯流、整合平台(對應學校願景五、優化教師支持及九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 4 優質教育)

(1)整合校本部相關教學系所與資源，支援馬祖校區：

本校以原有的全國性優勢-海洋特色領域為基礎，致力提升本校研究能量，積極整合校內外研究資源與各系所表現優異之師資及研究人員，並結合國內外優秀學者共同發展建構優質的研究環境、推動跨院、系、所間之整合型研究並參與各項整合型及國家型計畫、延攬國內外優秀人才與學術機構合作、配合國家發展推動產學合作等方向制定策略，致力提升本校專業研究計畫能量。

(2)連結區域學校資源，開放大四學生回馬祖進行實習工作：

設置青年創業據點，與縣府、軍方確認土地使用取得或另設置於海洋大學之用地，期望成為一複合式空間，以作為未來學生青創據點、銷售展示中心、學生創課展示空間及研討聚會、創業教學場所等，另外，校方可規劃未來大四學生回馬祖實習，以增加空間的使用機會。

(3)協助學生與地方產業、文化、社區的接軌：

邀請產業與馬祖校區共同辦理各項活動，如實習說明會、企業參訪等，並增加學生參與實習的意願。同時，積極開發更多優質的實習合作廠商，以提供學生更多的實習場郁。另外，期盼本校學生師生能透過與中山國中、塘岐國小或 NGO 團體合作，結合在地青年，透過社區營造模式，改造成為舊街區再生的前進基地，讓社區居民可以有一個空間場域，提出創意發想，凝聚社區意識，共同勾勒未來發展願景。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持、健全全人學生培育及師資培育。
馬祖行政處目標：縮短學用落差。
關鍵結果 1：整合校本部相關教學系所與資源，支援馬祖校區。
關鍵結果 2：連結區域學校資源，開放大四學生回到馬祖進行實習工作。
關鍵結果 3：協助學生與地方產業、文化、社區的接軌。

3.校務行政面向

策略一：完備校園軟硬體建設，形塑大學城環境生態(對應學校願景一、擴大外部資源及六、完善師生照護與八、建立和諧、綠色、智慧校園)(對應 SDG 11.永續城市和社區)

(1)積極增取公有土地獲得：

國有土地是全民的資產，是生產重要元素，不僅為國家之財富，更屬重要資源；相對的校園腹地大小亦攸關校區整體規劃發展，馬祖校區鄰近公有土地連江縣政府雖

承諾全部移轉為海大資產供學校使用，惟移撥進度緩慢影響校區發展甚深，閒置或低度使用的公共設施則是國家資源的浪費，唯有透過有效的運用、經營與適當的開發策略，不但能使環境永續成長，亦可讓國家資源發揮應有效能並帶動地區再發展，故馬祖校區鄰近公有土地撥用為當前要務，唯有土地歸屬海大產權方可做整體規劃建設並加速地方發展。

(2)持續推動校園基礎建設：

馬祖校區現有總樓地板面積為 2,717.87 平方公尺，包括坂里國小原建築之教學大樓、教師宿舍、餐廳、活動中心，以及連江縣政府於 107 年 10 月完工之新建教學大樓，其中最早建築之教學大樓為民國 64 年建造，迄今已屆 46 年，為提供學生舒適的就學生活環境，未來將興建基地面積 329.53 平方公尺，總樓地板面積 959.6 平方公尺三層樓學生宿舍，現刻就校園現有空間規劃簡易球場供學生使用，未來就土地獲得實況逐步檢討建構充裕的室內外運動空間及設施，俾利活力充沛的青年學子課後調劑身心。

(3)強化馬祖校區三系學生對馬祖參與感：

大學城的大學校園發展理念應將附近生活圈納入， 以「區域發展」的思維取代傳統「校區發展」的概念，重視人的互動、學校與社區的交流、校區周圍生態保育與交通發展。馬祖行政處將與縣政府共提大坂里計畫，透過價值澄清重及確認開發訴求，以「人」為出發點可創造出的空間價值。本處將鼓勵學聯會學生每學期定期舉辦活動並開放報名對象至一般民眾，並帶領學生們每學期參與 3 次連江縣政府所舉辦之活動。盼能夠過活動參與，讓本校學生師生與在地中山國中、塘岐國小或 NGO 團體有更多互動與連結，激盪出不同的火花，如結合在地青年，透過社區營造模式，改造成為舊街區再生的前進基地，讓社區居民可以有一個空間場域，提出創意發想，凝聚社區意識，共同勾勒未來發展願景。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、完善師生照護、建立和諧、綠色、智慧校園。
馬祖行政處目標：完備校園軟硬體建設，形塑大學城環境生態。
關鍵結果 1：積極增取公有土地獲得。
關鍵結果 2：持續推動校園基礎建設。
關鍵結果 3：強化馬祖校區三系學生對馬祖參與感。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)有效招生面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
該年度馬祖高中報考/註冊本校大學部(人次/人數)	3/1	3/1	4/2	4/2	5/3	
辦理系所特色營隊數/總人數	1/10	1/12	1/14	1/16	1/18	
至馬祖高中協助大學招生博覽會宣傳(場次)	1	1	1	1	1	

(2)縮短學用落差面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
開放大四學生回到馬祖進行實習工作(實習單位)	1	2	3	4	5	
該學年度辦理與地方連結之地方創生座談會/人才培育工作坊(場次)	1	1	2	2	2	

(3)校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
5-5 行政單位爭取外部經費	300 萬	400 萬	500 萬	600 萬	700 萬	
持續推動校園基礎建設，如教學大樓、學生宿舍、室內外運動空間及設施(完成比例)	20%	40%	60%	80%	90%	
該年度學生參與連江縣政府所舉辦之活動(次數/人次)	2/100	2/100	3/150	3/150	4/200	

2.質化指標

(1)整合校本部相關教學系所與資源，支援馬祖校區：

本校以原有的全國性優勢-海洋特色領域為基礎，致力提升本校研究能量，積極整合校內外研究資源與各系所表現優異之師資及研究人員，並結合國內外優秀學者共同發展建構優質的研究環境、推動跨院、系、所間之整合型研究並參與各項整合型及國家型計畫、延攬國內外優秀人才與學術機構合作、配合國家發展推動產學合作等方向制定策略，致力提升本校專業研究計畫能量。

(2)串聯在地政府資源，挹注在地發展：

本校馬祖校區以校本部現有的系所，結合馬祖校區新設的「海洋生物科技學士學位學程」、「海洋工程科技學士學位學程」與「海洋經營管理學士學位學程」， 將可協助馬祖地區漁港建設、海洋能利用、養殖、漁業、水產品加工、漁業推廣、產業轉型、海洋觀光、兩岸事務、物流配送、伴手禮精緻化、海洋在地文化、文化創意、海洋基礎建設、材料採用、兩岸交通船舶往來及通訊建設等相關產業計畫的規劃、咨詢及執行；透過產官學的合作，培養在地人才，促進產業再升級，吸引相關產業至馬祖投資，帶動馬祖地區的經濟發展，共創雙贏之可能。

十四、海運暨管理學院

(一)單位簡介

「海運暨管理學院」係於 2005 年整合本校之「海運學院」及「技術學院」成立之優質學院，為臺灣研究海洋事務之最高學府。其宗旨為發展海運學術研究與培植海運科技與管理等相關領域的高級人才，以因應國家經建趨勢與產業發展需求，培育海運專業高級人才，提昇海運科技，推動產學合作，維持海運界領導地位與建立國際學術聲望為教育目標。

學院下設有商船學系、輪機工程學系、航運管理學系、運輸科學系。2017 年 8 月 1 日設立海洋經營管理學士學位學程(系)。學院以航海、輪機、航運管理、運輸科學及海洋經營管理為核心主軸，兼顧理論與實務。

本學院以航海、輪機（動力、能源）、航運管理、國際物流、運輸科學、海運科技、海洋經營管理為主軸，兼顧理論與實務，培養新知識經濟時代之航海、輪機、航運管理、運輸科技、海運科技及海洋經營管理人才為範圍，並配合本校之教育理念與發展目標，以培育航海、輪機、航運管理、海運科技、運輸配送及海洋經營管理人才、推動海運科技與管理之特色研究、強化海運產學合作交流平台、建立教學及研究之國際交流機制為發展目標。本學院擁有堅強的師資陣容及完善的實驗設備，學生就業出路良好。

(二)重點發展方向與目標

海運暨管理學院所屬系所，由商船學系、航運管理學系、運輸科學系、輪機工程學系和海洋經營管理學士學位學程組成，各學系學制完整，包括大學部、碩士班、博士班和進修推廣教育學士班、碩士在職專班。本學院配合本校之教育理念與發展目標，以航海、輪機、航運管理、國際物流、運輸科學、海運科技，海洋相關事業經營為發展主軸，培育新知識經濟時代，兼具理論與實務之海運科技管理和相關領域人才為最終目標。並強化尖端的航運研發能力，透過產學合作交流平台和教研兼備的國際交流機制，以建置卓越教學與特色研究兼具的海運暨管理學院為發展目標。

易言之，本學院之教育目標，乃在培育兼具人文及海洋關懷素養之基礎與應用能力之海運人才；致力於海運相關領域之學術與應用發展，以因應國家經濟建設趨勢與產業發展。同時培養學生具備海運暨管理專業能力、國際競爭力、創造能力、執行能力和具備社會關懷能力等核心能力，涵養學生具備人文及海洋關懷、全球化與科學應用等基本素養。在科研能力方面，亦以維持國內海運科技及管理領先地位，並能與國際接軌之尖端成果為努力目標。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.有效招生面向

1.1 商船學系

策略一：強化各學制招生，提升學生報考率(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)強化與高中連結度，辦理招生宣傳活動：

為加強辦理海洋特色推廣，讓高中（職）學生進一步了解本學系學習領域，以培育對海洋有興趣的高中學生。本學系於暑假期間，舉辦具備學系特色之營隊，推展各系學習特色及提升高中學生對海洋領域的學習與認知。除郵寄招生簡介文宣至高中職校外，不定期至高中職校演講宣導，並配合學校舉辦新鮮人說明會，亦積極參與大學博覽會，透過各種管道，宣傳本學系發展特色，吸引更多的優秀學生就讀。執行方式如下：

A.參加大學博覽會宣傳本學系專業與職涯發展特色。

B.舉辦商船特色營隊，招收高中生體驗航海技藝與操船模擬實作。

C.舉辦本學系學生回高中母校座談會，介紹職涯發展特色。

D.開放實驗室，邀請高中生參觀本學系軟硬體設施，與研究特色與成果。

(2)舉辦航向未來-夢想航海王特色職涯活動：

鼓勵實習學生在航向大海，踏遍世界的航程中，拍攝微電影，介紹實習生活。在網路平台播放，舉辦票選活動。鼓勵學弟學妹與高中生放眼天下，編織航海人生。配合本校辦理海洋特色博雅課程，藉由航海知識的探索，體驗大學專業教育與實務課程之相互連結，啟發高中生以更靈活的方式思考學習，以吸引更多懷抱航海夢想的高中生選擇本學系就讀。執行方式如下：

A.本學系學生在船上實習拍攝微電影，提供本學系宣傳與招生使用。

B.在網路評台播放舉辦微電影票選活動，增加網路點閱率。

C.尋求媒體、Youtuber、網紅宣傳播放合作，加強職種專業特色宣傳。

(3)強化海事議題特色研究與跨領域研究：

鼓勵學生參加產、官、學交流講座，分享商船與海事最新動態，招攬本學系大學部學生提前進入各特色研究室，提供多元化的學程課程，輔導學生申請大專生計畫。推廣五年一貫，加強海事議題特色研究與跨領域研究，招收具研究潛力碩士班學生。執行方式如下：

A.加強招生宣傳。郵寄宣傳海報給各大專院校。安排就讀本學系研究所的學生，回母校辦理招生宣傳活動。

B.輔導學生研究學習。鼓勵大學部學生選修大專生專題研究課程，進入研究室學習，擔任研究助理，並提供獎學金或是獎勵金，鼓勵學生申請大專生計畫。

C.提供多元化的課程，推廣五年一貫學程。

本策略目標關鍵結果(OKR)將以每學期作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果依學期分應有的進度和成果，並隨著每學期進度的推進，於學年底時做總驗收和檢視，以確保關鍵結果進度的達成。本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
商船學系目標：提升本系各學制學生報考率。
關鍵結果 1：強化與高中連結度，每半年辦理招生宣傳活動。
關鍵結果 2：每半年舉辦航向未來-夢想航海王特色職涯活動。
關鍵結果 3：每半年製作海事議題特色研究與跨領域研究現況，有效追蹤研發成效。

1.2 航運管理學系

策略一：強化各學制招生，提升學生報考率(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)加強與高中連結度：

為了讓高中生了解本系學習領域及未來發展，本系近年來固定於暑假期間辦理高中營隊，由系學會成員安排設計各項活動，讓參與之高中生對航運管理領域有更深入之了解，並希望藉此提升高中生前來本系就讀之意願。此外，本系將安排大學部學生返回其高中母校或於 FB 等社群軟體上介紹推廣本系相關資訊並且分享在學業及生活上之心得，積極鼓勵其學弟妹前來本系就讀。具體執行方式如下：

A.暑假期間，舉辦航管系特色營隊。

B.參加大學博覽會進行招生宣傳。

C.每學年請 5 位本系學生回原就讀高中或於其 FB 等社群軟體上與學弟妹進行互動，介紹推廣本系。

(2)強化校內招生，積極辦理五年一貫學程之宣導：

由於本校大學部學生對於海洋及航運認知已具有一定的基礎，如能銜接本系碩士班繼續深造，將可縮短基礎訓練所需的時間，也能盡速配合老師的指導進行研究。因此，吸引本校大學部學生前來申請本系五年一貫學程進而報考本系碩士班為本系目標，本系將規劃安排專任教師於授課之班級及至本校其他學系進行招生宣導，鼓勵本校大學部學生申請本系五年一貫學程。具體執行方式如下：

A.每學期於大三、大四班會時間，由導師向班上學生加強宣導申請本系五年一貫學程一次。

B.每學期末向外系前來本系修課之大學部學生，進行宣傳申請本系五年一貫學程。

C.每學年至少成功吸引 5 位學生申請本系五年一貫學程。

(3)加強與外校大學科系之交流互動，推廣本系碩士班：

本系碩士班研究生除了來自本校大學部外，也有來自其他學校科系之學生。這些外系學生在本系修讀航管相關知識與研究皆有不錯之表現，因此，本系將安排原非本校大學部畢業之碩士生返回其大學母校或於 FB 等社群軟體上介紹本系碩士班之相關資訊並且分享其修課與研究心得，積極鼓勵其學弟妹報考本系碩士班。具體執行方式如下：

A.請大學部非本系之研究生至母系 FB 等社群網頁宣傳本系研究所，每學年 5 則。

B.請系上老師受邀至外校演講或交流時，協助宣傳本系研究所。

C.於本系網頁加強進行招生宣傳。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
航運管理學系目標：提升本系各學制學生報考率。
關鍵結果 1：加強與高中連結度。
關鍵結果 2：強化校內招生，積極辦理五年一貫學程之宣導。
關鍵結果 3：加強與外校大學科系之交流互動，推廣本系碩士班。

1.3 運輸科學系

策略一：強化各學制招生，提升學生報考率(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)強化運輸科學系大學部學生招生及報到率：

為招收對運輸領域有興趣的高中生，辦理高中生暑期夏令營，讓高中（職）學生進一步了解本系相關學系學習領域，並赴全國各高中、大學校院博覽會辦理招生宣傳活動，除郵寄招生簡介文宣外，不定期安排種子教師或在校生至高中職校或母校演講宣導，或透過大學博覽會及海大新生家長說明會，宣傳本系發展特色，吸引更多的優秀學生就讀。執行方式如下：

A.安排種子教師或在校生至高中校園蒞校宣傳。

B.辦理高中生暑期夏令營。

C.增加大學博覽會參與師生人數。

D.強化網頁招生宣導內容。

(2)強化運輸科學系碩士班學生報考及報到率：

鼓勵本系大學部學生延續就讀本系研究所，至大三及大四班級課堂上宣導五年一

貫之優勢，並加強校內相關科系之大四生招生宣傳，如:海洋經管系或觀光系等，另針對全國各大專校院相關科系寄發招生宣傳海報或請本系教師至他校兼課時加強本系研究所招生宣傳。執行方式如下：

A.加強本系學生宣導五年一貫。

B.辦理本校相關科系招生說明會。

C.向各大專院校積極寄發本系招生宣傳品及本系教師至外校兼課時協助宣傳。

(3)強化運輸與供應鏈管理碩士在職專班學生報考及報到率：

本系碩士在職專班整體課程的設計是以運輸科技與管理、供應鏈管理教學研究為發展重點，因此招生對象為運輸與供應鏈相關產業為主。透過辦理實習合作企業交流座談會，建議業主鼓勵員工在職進修，以提升公司員工效能。另增加學生校外企業參訪場次，除提供互動交流的機會，亦可向企業加強本系在職班招生宣傳。並連結相關產業人事單位，協助寄發本系招考訊息之電子郵件，鼓勵所屬員工報名。執行方式如下：

A.辦理實習合作企業交流座談會。

B.辦理企業參訪，增加和產業的連結。

C.請企業人資協助廣發招生資訊。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
運輸科學系目標：提升本院各學制學生報考率。
關鍵結果 1：強化運輸科學系大學部學生招生及報到率。
關鍵結果 2：強化運輸科學系碩士班學生報考及報到率。
關鍵結果 3：強化運輸與供應鏈管理碩士在職專班學生報考及報到率。

1.4 輪機工程學系

策略一：強化各學制招生，提升學生報考率(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)強化與高中連結度，辦理招生宣傳活動：

為加強辦理海洋特色推廣，讓高中（職）學生進一步了解本學院各系相關學系學習領域，以培育對海洋有興趣的高中學生。本學院各系於暑假期間，舉辦具備學系特色之營隊，推展各系學習特色及提升高中學生對海洋領域的學習與認知。除郵寄招生簡介文宣至高中職校外，不定期至高中職校演講宣導，並配合學校舉辦新鮮人說明會，亦積極參與大學博覽會，透過各種管道，宣傳本學院各系發展特色，吸引更多的優秀學生就讀。

執行方式如下：

A.參加大學博覽會宣傳。

B.舉辦本系學生回高中母校發送招生海報及宣傳系所招生特色。

C.每年印製 20 份招生海報並寄送至相關科系的學校。

D.每年舉辦 1 場系所與 50 位新生及家長的座談會。

E.提前培養海大附中實驗班學生。

(2)舉辦輪機工程學系特色營隊-海洋輪機船舶營：

本系於暑假期間，舉辦具備學系特色之營隊，推展各系學習特色及提升高中學生對海洋領域的學習與認知，藉由營隊使學員對於輪機船舶工程有初步的認識，並鼓勵學員可將海洋大學輪機工程學系當作未來大學支系所。

A.推廣輪機船舶工程相關領域知識。

B.吸引對於成為海事人員有興趣的學員。

C.透過活動學習，啟發學員多向思考，並學習團隊合作。

D.改變外界對輪機系只能跑船之刻板印象。

(3)強化海事議題特色研究與跨領域研究：

鼓勵學生參加產、官、學交流講座，分享商船與海事最新動態，招攬本系大學部學生提前進入各特色研究室，提供多元化的學程課程，輔導學生申請大專生計畫。推廣五年一貫，加強海事議題特色研究與跨領域研究，招收具研究潛力碩士班學生。執行方式如下：

A.加強招生宣傳。郵寄宣傳海報給各大專院校。安排就讀本系研究所的學生，回母校辦理招生宣傳活動。

B.輔導學生研究學習。鼓勵大學部學生選修大專生專題研究課程，進入研究室學習，擔任研究助理，並提供獎學金或是獎勵金，鼓勵學生申請大專生計畫。

C.提供多元化的課程，推廣五年一貫學程。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
輪機工程學系目標：提升本系各學制學生報考率。
關鍵結果 1：強化與高中聯結度，辦理招生宣傳活動。
關鍵結果 2：舉辦輪機工程學系特色營隊-海洋輪機船舶營。
關鍵結果 3：強化海事議題特色研究與跨領域研究。

1.5 海洋經營管理學士學位學程

策略一：有效招生(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)強化與高中連結度，辦理招生宣傳活動，以提升本系知名度，提高就學意願：

為加強辦理海洋特色推廣，讓高中（職）學生進一步了解本學院各系相關學系學習領域，以培育對海洋有興趣的高中學生。除郵寄招生簡介文宣至高中職校外，不定期至高中職校演講宣導，並配合學校舉辦新鮮人說明會，亦積極參與大學博覽會，透過各種線上及線下管道，宣傳本學院各系發展特色，吸引更多的優秀學生就讀。執行方式如下：

A.參加大學博覽會宣傳。

B.舉辦本系學生回高中母校座談會。

C.鼓勵教師至主要高中宣傳。

D.強化系上官網，臉書，IG 等社群媒體的宣傳及更新。

(2)強調本系特色，包括馬祖，大陸異地教學，實習及國外交換：

本系大二需至馬祖就學及二次各一週的大陸異地教學可以列為系上的特色，並加以宣傳。此外，本系的大四全學年實習制度及鼓勵赴國外交換等特色也可以加以宣傳。執行方式如下：

A.將同學的參訪感想拍成影本在網路上播放。

B.將本系特色放入官網。

C.經營社群媒體粉絲專頁，透過自媒體管道宣傳本系特色。

(3)強化特色研究，鼓勵師生參加專題或創業競賽：

鼓勵學生參加產、官、學交流講座，課程加入專題必修課。輔導學生申請大專生計畫及參加各項產業或學術競賽。執行方式如下：

A.於各班級群組公告宣傳各項專題及競賽資訊。

B.設立相關獎勵機制，補助及鼓勵師生參加各項競賽，提升學生實務及理論能力。

C.輔導學生研究學習，設立專題必修課，完善專題必修相關辦法及機制。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋經營管理學士學位學程目標：有效招生。
關鍵結果 1：強化與高中連結度，辦理招生宣傳活動，以提升本系知名度，提高就學意願。

關鍵結果 2：強調本系特色，包括馬祖，大陸異地教學，實習及國外交換。
關鍵結果 3：強化特色研究，鼓勵師生參加專題或創業競賽。

2.國際化面向

2.1 海運暨管理學院

策略一：努力推動教師與學生國際交流(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)提升國際學術交流：

本學院將加強與已簽署合作備忘錄之姐妹校如香港理工大學持續進行學術交流，邀請該校教師來校進行研究並努力推動交換學生方案。另規劃與各系所合作積極推動適合之國際著名學府之姐妹系締約結盟，推動學術交流、交換生等合作事務。執行方式如下：

A.國際合作計畫件數及金額:積極推動各系所教師與國際學者進行合作增加。

B.與國外學者專家共同發表國際期刊篇數:積極推動系所教師與國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作事宜。

C.積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，建立國際合作關係。

(2)提升師生國際競爭力：

積極鼓勵教師與學生出席國際研討會並參訪國外名校，加強國際合作，追求學術卓越。鼓勵學生申請姐妹校交換生及參加國際研討會，以提昇學校及自身之國際競爭力。執行方式如下：

A.積極鼓勵教師出席國際學術會議加強國際交流活動:邀請國外專家學者來訪或演講，並鼓勵教師參加國際合作研究計畫。

B 勵學生踴躍參與國際學術會議:藉由出席國際研討會讓學生與國際接軌提升國際觀及國際競爭力。

C.每年最少舉辦 1 次國際或國內學術研討會:每年舉辦學術研討會加強學術與實務交流。

D.專任教師訪問姊妹校進行學術交流:每年應最少有 2 人次。

(3)全面提升學生外語能力：

因應國際化需求，加強學生外語能力是提升國際化重要指標。學院配合國際學分學程開設全英語課程供學生選讀。另系所亦鼓勵教師開設全英語課程，強化學生學習動力。執行方式如下：

A.鼓勵學生參加英文檢定:提供學生多方面資訊，鼓勵參加各項外語檢定，擴展學生外語能力。

B.鼓勵教師開設全英語授課課程：配合學校規定，開設全英語課程授課教師增加鐘點費。

C.邀請姐妹校師生移地教學:如美國羅德島大學師生來台辦理移地教學，與本院教師與學生共同修習課程，增加交流。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海運暨管理學院目標：提升教師與學生國際觀。
關鍵結果 1：提升國際學術交流。
關鍵結果 2：提升師生國際競爭力。
關鍵結果 3：全面提升學生外語能力。

2.2 商船學系

策略一：強化與國際接軌(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)加強國際學術交流：

本學系除了與已簽署合作備忘錄之姐妹校持續進行學術交流外，將積極拓展適合之姐妹系與之締約結盟，推動學術交流、交換生等合作事務。積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，建立國際合作關係。執行方式如下：

A.積極推動與拓展國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作事宜；本學系依據學術交流

需要，鼓勵各院教師定期參與國外姊妹校學術活動。

B.積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，建立國際合作關係。訪問英國利物浦約翰摩爾斯大學 (Liverpool John Moores University, LJMU)，進行短期合作研究。

C.積極參與國內及海外教育展，並鼓勵師生進行多元交流互訪，提升本校國際能見度。與菲律賓知名海事校院 Maritime Academy of Asia and the Pacific (MAAP)或 The Philippine Merchant Marine Academy (PMMA)進行國際合作，邀請外籍航海專業教師開設課程進行實質交流。

D.協助與要求教師於 Publons 網站建立個人研究成果資料。

(2)提昇師生國際競爭力：

為開拓全球視野，各系積極鼓勵教師出席國際研討會並參訪國外名校，加強國際

合作，追求學術卓越。鼓勵學生申請姐妹校交換生及參加國際研討會，以提昇學校及自身之國際競爭力。執行方式如下：

A.積極鼓勵教師出席國際學術會議，加強國際交流活動。邀請國外專家學者來訪或演講，並鼓勵教師參加國際合作研究計畫，以朝向國際化目標努力。積極延攬國外傑出學者協助建立優質研究團隊，強化跨國產學與研究合作。

B.鼓勵學生踴躍參與國際學術會議，培養學生國際價值觀。透過出席國際研討會，瞭解專業領域之國際動脈，使之與國際接軌提昇國際競爭力。鼓勵學生申請本校出席國際會議生活費補助，及研究生可向本校或是科技部申請出席國際會議補助。

C.舉辦系級或院級英語講座與英語競賽，提升學生英語能力，設立多益加強班，致使系上同學多益 650-700 分以上佔 80-90%。

(3)拓展學生國際見習交流：

為拓展、增進學生在國際間的見習與交流，讓學生了解國際動態與發展，跟隨國際趨勢的腳步、拓展國際視野。執行方式如下：

A.積極邀請國外教師或駐外人員短期授課或演講，讓本系學生了解國際動態與發展，拓展國際視野。

B.安排航輪學生至國外(或大陸)海事大學實習船實習：安排航輪學生至大陸姐妹校所屬實習船海上實習，目前提供實習艙位學校有大連海事大學、武漢理工大學、上海海事大學。

C.鼓勵學生出國研修與實習；為使學生拓展國際視野，各系除加強國際學術交流外，亦鼓勵學生申請本校出國際會議生活費補助，及研究生可向本校或是科技部申請出席國際會議補助。還有可以申請教育部學海系列之出國研修補助，進而提昇學生國際競爭優勢。為加強實習學生保障，除原有學生平安保險外，另外為實習學生加保至少 200 萬元意外險及 10 萬元醫療險，費用由學校校務基金支應。為鼓勵學生上船實習，特訂定「本校補助學生上船實習相關費用處理要點」，補助學生上船實習相關費用。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
商船學系目標：強化與國際接軌。
關鍵結果 1：加強國際學術交流，推動姊妹校實質交流與國外知名大學互動合作事宜。
關鍵結果 2：鼓勵師生出席國際學術會議，邀請國外專家學者來訪加強國際交流活動。
關鍵結果 3：鼓勵學生出國研修與實習，使學生拓展國際視野。

2.3 航運管理學系

策略一：鼓勵系上學生多參與赴國外短期研修、學術交流及實習之機會(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵系上學生積極申請赴國外進行短期研修：

本系近年來已有許多學生前往國外姊妹校進行短期研修與交流，透過異地學習吸收國外學校之專業知識，對其生涯規劃相當有助益。為配合學校國際化願景，本系請系學會定期於上學期規劃邀請赴海外短期研修學長姐向學弟妹進行心得分享，本系也將持續推動系上學生積極申請赴國外進行短期研修。具體執行方式如下：

A.請系學會規劃每年定期舉辦 1 次心得分享會，邀請赴海外短期研修學長姐向學弟妹進行心得分享。

B.於大三班會時，請導師宣傳赴國外短期研修相關資訊，並鼓勵系上學生積極申請。

C.於本系網頁加強向系上學生宣導短期研修相關資訊。

(2)鼓勵系上研究生多參與赴國外發表論文之機會：

本系近年來有許多研究生赴國外發表論文，不僅可增加學生自身航運管理知識交流經驗，亦可訓練其學術研究之能力。學生赴國外發表論文除了可向學校申請補助之外，本系另設有「超捷獎學金」可補助學生部分經費。本系規劃未來每年辦理至少一次心得分享與宣導，邀請前一年獲得補助之同學分享其經驗及心得。具體執行方式如下：

A.由系主任在研究生召開班會時，向研究生宣導國外舉辦研討會之相關資訊，並鼓勵學生積極赴國外發表論文。

B.於系網加強宣傳本系所設置之「超捷獎學金」，以鼓勵研究生赴國外參加研會發表論文。

C.系上邀請前一年獲得補助之研究生分享其赴國外發表論文之經驗及心得，每學年至少舉辦 1 次分享會。

(3)鼓勵系上學生多參與赴國外與航運管理相關之實務機構進行海外實習之機會：

航運管理屬於相當實務的課程領域，本系學生於在學期間須修習海運學、定期與不定期航運、港埠管理、載貨證券以及海商法等航運專業核心課程，以培養其專業知識。然此類課程之實務性頗高，如有機會實際於業界透過實習印證課堂所學，並透過實作體驗各項航運工作之主要環節，將有助於學生於就學期間事先體驗實務運作，以縮短畢業後進入職場之適應時間。本系於 2012 年起已連續辦理八梯次之海外實習計畫，未來本系將持續辦理學海築夢海外實習計畫，安排本系學生赴國外與航運管理相關之實務機構進行實習。同時也將規劃安排曾經參與過海外實習計畫的學生與在校學弟妹們進行實習經驗分享，鼓勵學弟妹積極參與海外實習計畫。具體執行方式如下：

A.系上將規劃曾參與海外實習之學生與在校學弟妹進行經驗分享，每年至少一次。

B.於大三班會時，請導師介紹海外實習計畫相關資訊，並鼓勵學生積極申請。

C.系上規劃每年至少派出兩位學生赴海外進行實習。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
航運管理學系目標:鼓勵系上學生多參與赴國外短期研修、學術交流及實習之機會。
關鍵結果 1：鼓勵系上學生積極申請赴國外進行短期研修。
關鍵結果 2：鼓勵系上研究生多參與赴國外發表論文之機會。
關鍵結果 3：鼓勵系上學生多參與赴國外與航運管理相關之實務機構進行海外實習之機會。

2.4 運輸科學系

策略一：加強外語能力及國際學術交流機會(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)增加出國參訪交流人數：

以海洋科技為主，不以海洋科技為限，本系致力拓展學生國際視野，除鼓勵學生參與海外學術交流活動並由系經費補助學生出國獎學金，亦可折抵本系專題研究必修課程，以增加學生赴海外交流意願，執行方式如下：

A.增加學生出國遊學、交流、訪問人數。

B.鼓勵學生參加暑期短期研修。

C.提高姊妹校交換生或海外學術交流人數。

(2)參與國際學術發展：

鼓勵學生參與研討會，透過各項專長、學者、研究者的學術發表，接軌國際與區域的學術創新、理論應用及發展策略，並將本系碩士生需於研討會發表論文列入畢業門檻條件，以強化本系碩士生研究能力及競爭力，執行方式如下：

A.增加參與國際研討會人數。

B.鼓勵學生發表國際研討會論文。

C.鼓勵學生發表英文期刊論文。

(3)提升英文能力：

順應世界地球村的概念，使人們與整個世界的關係更加緊密，語言遍成了重要的交流工具，如何使學生更快融入瞬息萬變的社會環境，如何提升英文能力將是本系重

要的課題，執行方式如下：

A.通過英檢或其他語言能力人數。

B.增加學生英文簡報次數。

C.增加教師使用原文書的比例。

D.增加國際英語新聞撥放頻率。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
運輸科學系目標：加強外語能力及國際學術交流機會。
關鍵結果 1：增加出國參訪交流人數。
關鍵結果 2：參與國際學術發展。
關鍵結果 3：提升英文能力。

2.5 輪機工程學系

策略一：強化與國際間接軌(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)加強國際學術交流：

本系將持續與姐妹校進行學術交流及邀請外國學者蒞校交流合作。

A.提高姊妹校交換生或海外學術交流人數。

B.鼓勵學生參加短期研修。

C.邀請曾赴海外短期研修學長姐返校向學弟妹進行指導及心得分享。

(2)持續邀請外國學者蒞校交流及合作：

本系將持續邀請外國學者蒞校演講、短期講座及加強與國外學者專家共同發表國際期刊。

A.持續邀請外國學者蒞校演講、短期講座。

B.加強與國外學者專家共同研究及發表國際期刊。

C.積極鼓勵學生多參加國際研討會並發表論文。

(3)提昇師生國際競爭力：

為開拓全球視野，本學系將積極鼓勵教師出席國際研討會並參訪國外名校，並請授課老師逐步提升全英語教學課程比例，鼓勵學生申請姐妹校交換生及參加國際研討會，以提昇學校及自身之國際競爭力。

A.鼓勵教師出席國際研討會並參訪國外名校。

B.請授課老師逐步提升全英語教學課程比例。

C.鼓勵學生申請姐妹校交換生及參加國際研討會。

2.6 海洋經營管理學士學位學程

策略一：提升學生國際移動的能力(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)逐步強化本系全英語教學課程能量，並推動國外相關科系之三加一或二加二學程：

A.在新聘專任或兼任教師上，聘任有全英語教學經驗的教師。

B.鼓勵系上教師採用全英語教學，逐步提升全英語教學課程的比例。

C.努力與國外相關科系推動三加一或二加二學學程，鼓勵學生出國進修碩士學位。

(2)以選才、課程及鼓勵等方向，提升本系學生英語能力：

A.在各項錄取標準，會以英語能力做為主要的考量之一，以錄取對英語較優良的學生。

B.設立英語獎助學金，鼓勵學生提升英語能力。

C.開設一至二門全英語教學之必修課程，使學生於該課堂浸泡在英文環境中。

(3)鼓勵系上學生出國交換，培養學生國際移動的能力：

A.在課程或助學金等設立相關機制，鼓勵學生出國交換，培養學生國際移動的能力。

B.自新生入學，便透過各種公告管道，常態性宣傳出國交換計劃資訊。

C.安排有交換經驗之學長姐辦理分享座談會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋經營管理學士學位學程目標：提升學生國際移動的能力。
關鍵結果 1：逐步強化本系全英語教學課程及推動國外相關科系之三加一或二加二學程。
關鍵結果 2：以選才、課程及鼓勵等方向，提升本系學生英語能力。
關鍵結果 3：鼓勵系上學生出國交換，培養學生國際移動的能力。

3.縮短學用落差面向

3.1 商船學系

策略一：縮短學用落差，加強人才培育(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)開設必選修課程，強化學生之跨領域基本知識：

因應各項新興產業與國家重點發展產業人才需求，有效運用各學系教學課程，以及新開設基礎學理與專業應用課程(必、選修)，強化大學部學生基礎課程訓練，提升學科實務應用能力。配合學校建立跨領域學習機制，鼓勵學生跨領域學習，熟練技術，增廣知識與培養能力。執行方式如下：

A.本學系課程完全比照《航海人員訓練、發證及航行當值標準國際公約》規劃執行，通過交通部航港局頒布操作級、管理級航海課程學分證明文件之適任知識及基準時數。因應離岸風力發電產業海勤人才與智慧航運研發人才需求，新開相關專業應用課程。

B.鼓勵學生跨領域研修離岸風力發電運維學程，並輔導取得國際風能組織(Global Wind Organization，GWO)相關證照。

C.鼓勵學生跨領域研修人工智慧學程，並進一步應用於智慧航運相關系統研發。

(2)鼓勵學生參加國內、外實習課程：

為使學校教育能與職場需求接軌，鼓勵學生參加國內、外實習課程。連結學校職涯輔導機制，加強職場環境認知，職場倫理與工作態度培養。辦理海上實習申請說明會，輔導學生適應海上實習生活與職場環境。

A.加強鼓勵學生至知名海運公司(如長榮海運、萬海航運、陽明海運、台塑海運、中鋼運通等知名航商)海上實習。健全實習制度，讓學生可以充分學以致用及學習實務經驗，以充實課堂專業知識不足之處。

B.辦理海上實習申請說明會，鼓勵學生參加各航運公司面試，輔導學生增強生理與心理素質，適應海上實習生活與職場環境。

C.鼓勵學生參與產學相關各類廠商招募說明會，諸如:離岸風電廠商、港務公司…等。了解相關行業發展與趨勢，增加實習機會與就業機會。

(3)建立多元學習進修管道，順應時勢潮流：

A.開辦就業後再進修之管道與計畫型第二專長學程。

本學系除辦理日間部大學生和碩士班外，也辦理碩士在職專班提供就業後再進修管道，畢業後發給學位證書。另外，配合產業用人需求，培養第二專長跨領域學習機會，以強化職場就業能力，增進國家競爭力，開辦「學士後第二專長商船學士學位學程」或「學士後多元專長培力方案」提供航運人才需求，增加就業機會。

B.推廣五年一貫學碩士學程，加強海事議題特色研究。

為了提升學生研發能量，鼓勵大學部學生選修基礎學理與研究方法課程，選修

「專題研究」課程，提早進入教師研究室或試驗室實習，參加特色研究工作，透過學、碩士五年一貫制度鼓勵優秀大學生繼續留在本學系完成碩士學程，提升學生競爭力。

C.順應時勢潮流，建立相關的學程課程與次專長，引導學生多元學習就業，開拓多元發展視野。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
商船學系目標：縮短學用落差，加強人才培育。
關鍵結果 1：開設必選修課程，強化學生之跨領域基本知識。
關鍵結果 2：鼓勵學生參加國內、外實習課程，充分學以致用及學習實務經驗。
關鍵結果 3：建立多元學習進修管道，開拓多元發展視野。

3.2 航運管理學系

策略一：秉持「理論與實務」並重的教學模式，強化「由做中學」之實務體認(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)本系持續開設相關實習課程：

安排學生至國內企業實習是近年來本系持續推動項目，為使學生順利進行短期與長期實習，本系目前配合於大四開設單學期或全學年實習課程，學生配合實習公司選擇每週 3 至 5 天方式進行實習，成效相當不錯。未來本系將持續開設相關實習課程，並且視學生需要，配合開設更多元之實習方式。具體執行方式如下：

A.本系持續每年開設 2-3 門之實習課程。

B.本系持續每學期與 3 家以上相關領域企業合作開設實習課程。

C.本系每年開設實習課程讓選修學生總數達 15 人以上。

(2)鼓勵系上學生多參與國內企業實習之機會：

航運管理是相當實務性的領域，管理課題涉及航商、港公司、航港局、承攬運送業及海空運輸等相關部門，因此推動學生至國內企業實習也是本系積極發展之目標，近年來本系每年均已安排有意願之大三、大四學生至港務公司、陽明、長榮、華航、國際貨物承攬運送業等公司進行學期或學年實習，學生及公司雙方回饋反應良好，本系將請系學會持續辦理實習心得分享會，邀請參與實習之學長姐向學弟妹進行心得分享會，以提高學弟妹申請實習之意願。具體執行方式如下：

A.本系爭取國內 2 家相關領域企業實習名額供學生選擇並申請實習。

B.於大三、大四班會時，請導師介紹國內實習相關資訊，並鼓勵學生積極申請。

C.系上請系學會持續規劃每年定期舉辦 1 次心得分享會，邀請參與實習之學長姐向學弟妹進行心得分享。

(3)提高系上學生對實務界的認識：

由於航運管理具有相當實務性，為了增加學生對實務上的認識，本系積極邀請業界專家與本系專任老師合開課程或請業界專家擔任兼任老師至系上授課，以加速學生同時學習理論與實務。未來本系除了持續在產業講座課程邀請實務專家蒞系演講，也會鼓勵系上老師在課堂上邀請業界專家進行實務經驗分享或安排學生至本系領域相關之單位進行參訪，縮短學生學用落差。具體執行方式如下：

A.本系每學期至少聘任 2 位業師開設課程，以加強同學對實務的認識。

B.邀請產官學專家蒞系演講，每學期規劃至少 12 次。

C.鼓勵系上老師於課堂上帶領學生赴領域相關之單位進行參訪，每學期至少兩場次。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
航運管理學系目標：秉持「理論與實務」並重的教學模式，強化「由做中學」之實務體認。
關鍵結果 1：本系持續開設相關實習課程。
關鍵結果 2：鼓勵系上學生多參與國內企業實習之機會。
關鍵結果 3：提高系上學生對實務界的認識。

3.3 運輸科學系

策略一：整合運用產官學研究資源(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)協助學生與產業的接軌：

邀請產業與本系共同辦理各項活動，如:實習說明會、企業參訪等，提升學生的即戰力，並增加學生參與實習的意願，邀請實習生舉辦實習經驗分享，提供更多實習即時資訊，另外積極開發更多優質的實習合作廠商，以提供學生更好的實習環境，執行方式如下：

A.舉辦實習生實習分享會。

B.邀請企業蒞校舉辦實習說明會。

C.舉辦企業參訪活動。

D.增加實習名額。

(2)促進產業結盟：

人才培育訓練以不僅是學校的單方面教育工作，需要靠企業提出人才需求，並協力打造人才養成計畫，因此本系採結盟策略，攜手有合作意願的企業一起努力，執行方式如下：

A.增加合作產業結盟數。

B.開發第三方物流、交通顧問類及貨物承攬業等合作計畫案。

C.增加合作企業員工就讀本系運輸與供應鏈管理碩士在職專班及學分班人數。

(3)提高對產業現況的認知：

學校教育是理論基礎知識的養成，面對瞬息萬變的科技化時代，為使學生了解並跟上時代的脈絡，將增加邀請企業 CEO、經理人或高階主管蒞校演講的場次，使學生更能掌握職場現況，以規劃未來職涯方向，執行方式如下：

A.開設企業講座課程。

B.增加企業專題演講場次。

C.辦理產業徵才說明會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
運輸科學系目標：整合運用產官學研究資源。
關鍵結果 1：協助學生與產業的接軌。
關鍵結果 2：促進產業結盟。
關鍵結果 3：提高對產業現況的認知。

3.4 海洋經營管理學士學位學程

策略一：強化產學結盟，促進學生實務學習機會(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)透過業界分享，促使產學接軌：

A.於課堂邀請業師演講，透過經驗分享讓學生對實務有更深入認識。

B.開設講座課程，豐富學生對於各產業界的認知、擴張眼界。

C.課程設計與產業合作，透過專題企畫等機制，培養學生提出具體解決方案之能力。

(2)透過多元管道，安排職場實務學習：

A.程安排企業參訪，透過實際訪視，促使學生於產業環境中擴張眼界。

B.與企業簽訂實習合約，提供實習機會。

C.邀請企業至本系辦理徵才說明會。

(3)透過學生職場實習經驗反饋，營造系上實習風氣：

A.積極宣傳錄取實習同學榜單及實習機構相關資訊。

B.辦理實習分享會，透過學長姐分享，幫助學弟妹對職場經驗有較具體的認識。

C.追蹤實習生畢業後流向，針對於實習單位留任者，辦理就業分享會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
海洋經營管理學士學位學程目標：強化產學結盟，促進學生實務學習機會。
關鍵結果 1：透過業界分享，促使產學接軌。
關鍵結果 2：透過多元管道，安排職場實務學習。
關鍵結果 3：透過學生職場實習經驗反饋，營造系上實習風氣。

4.研究特色化面向

4.1 商船學系

策略一：提升研究能量(對應學校願景五、優化教師支持)

(1)深化商船專業之海洋特色教學及研究計畫：

為提升商船相關專業研究能量，透過產、官、學交流與研討，訂定與海事相關之研究重點項目，推動具商船特色之教學及研究，組成商船專業特色團隊，爭取政府/民間產學研究計畫，提升教師研發成果，參與政府政策制定與推動執行，協助企業提升經營效率。執行方式如下：

A.舉辦產、官、學講座，拜訪海洋相關產業，訂定重點研究項目與開設特色課程。

B.訂定獎勵辦法，鼓勵教師組成特色研究團隊，爭取產學研究計畫。

C.積極鼓勵教師參與政府政策制定與推動執行，協助企業提升經營效率。

(2)擴展商船專業之跨領域教學及研究計畫：

為提升商船專業之跨領域研究能量，配合本校產學營運中心與各相關海洋特色中心，透過交流與研討，訂定跨領域之研究重點項目，組成商船專業之跨領域團隊，爭取政府/民間產學研究計畫，擴展教師研究領域，創造研發產品價值。執行方式如下：

A.訂定商船專業之跨領域重點研究項目與開設特色課程。

B.開設商船專業之跨領域特色課程。

C.鼓勵教師參加跨領域研究團隊，爭取產學研究計畫。

(3)提高教師期刊論文質與量：

為提升研究論文質與量，增加教師與業界連結合作機會，配合產業動態，聚焦研究與強化專業領域，提升整體研究水準。邀請領域資深學者分享投稿經驗，鼓勵與協助教師發表論文(SCI/SSCI)，達成學校要求，系所教師論文總篇數每年增加 1.1 倍。執行方式如下：

A.邀請國內、外各領域優秀資深學者蒞校演講、開設短期課程、共同申請研究計畫與合作發表論文。

B.邀請資深學者分享投稿經驗，並訂定獎勵辦法，提高教師期刊論文質與量。

C.教師論文總篇數每年增加 1.1 倍。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持。
商船學系目標：提升本系整體研究能量。
關鍵結果 1：推動商船專業之海洋特色教學及研究計畫。
關鍵結果 2：擴展商船專業之跨領域教學及研究計畫
關鍵結果 3：提高教師期刊論文質與量。

4.2 輪機工程學系

策略一：提升研究能量(對應學校願景五、優化教師支持) (對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

(1)教師論文總篇數每年增加 1.1 倍：

鼓勵教師多發表國內外論文(分期刊論文、研討會論文、專書論文)、國內外重要期刊(SCI、SSCI、EI、AHCI、TSSCI 等)發表篇數。

A.鼓勵教師成立研究團隊，增加研究數量。

B.鼓勵教師與國外學者專家共同研究及發表國際期刊。

C.不定期於系務會議中追蹤研究成果。

(2)教師於 Publons 網站建立個人資料：

請教師提供相關資料並協助建立個人資料庫。

A.請圖資處提供相關資訊以協助教師建立資料。

B.協助教師彙整並建立個人學術資料。

C.不定期於系務會議中詢問教師有無新增資料。

(3)引導教師多元專業發展：

將教師之專長類型分為學術研究型、教學實務型及產學合作型三類。期待透過教

師多元專業分工，促進學生多元發展及培育多元人才。

A.積極與國內外各相關學校或研究機構有更密切的合作。

B.爭取更多合作與人力資源來從事研究及教學工作。

C.並重視理論與實際應用之結合。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)有效招生面向-商船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	25/13	25/13	25/13	27/14	30/16	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	11/7	11/7	11/7	12/8	13/9	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/35	1/35	1/35	1/36	1/37	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	32	32	32	35	38	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	3	4	

(1)有效招生面向-航運管理學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	82/43	82/43	82/43	83/44	84/45	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	27/16	27/16	27/16	28/17	29/18	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/27	1/27	1/27	1/28	1/29	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	3	3	4	4	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	3	

(1)有效招生面向-運輸科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	52/22	52/22	52/22	53/23	53/23	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	21/14	21/14	21/14	22/15	22/15	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/10	1/12	1/14	1/16	1/18	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	3	3	3	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	3	

(1)有效招生面向-輪機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	29/14	29/14	29/14	29/14	29/14	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	16/12	16/12	16/12	17/13	17/13	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/20	1/20	1/20	2/30	2/30	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	35	35	35	35	36	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	3	3	

(1)有效招生面向-海洋經營管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3/1	3/1	3/1	5/2	5/2	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	2	3	3	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	3	3	

(2)國際化面向-商船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/5 萬	1 件/5 萬	1 件/5 萬	2 件/6 萬	3 件/7 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	2	3	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	1	1	2	3	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	2	3	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	3	3	3	4	5	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	4	4	4	5	6	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	93	93	93	98	103	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	146	146	146	153	160	
2-8 該年度報考英檢人數	143	143	143	150	158	
2-9 該年度通過英檢人數	103	103	103	108	114	

(2)國際化面向-航運管理學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	3	4	4	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	11	11	11	12	13	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	16	16	16	17	17	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	7	7	7	8	8	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	10	10	10	11	11	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	23	23	23	24	24	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	9	9	9	10	10	
2-8 該年度報考英檢人數	193	193	193	194	194	
2-9 該年度通過英檢人數	118	118	118	119	119	

(2)國際化面向-運輸科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/15 萬	1 件/15 萬	1 件/15 萬	1 件/15 萬	1 件/16 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	3	4	4	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	5	5	5	5	6	

2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	12	12	12	13	13	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	5	5	5	6	6	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	7	7	7	7	8	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	13	13	13	14	14	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	63	63	63	64	64	
2-8 該年度報考英檢人數	137	137	137	138	138	
2-9 該年度通過英檢人數	104	104	104	105	105	

(2)國際化面向-輪機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	2	2	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	2	2	2	3	3	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	3	3	3	4	4	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	2	2	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	24	24	24	25	25	
2-7 海外實習人數(含申請	150	150	150	155	155	

教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)						
2-8 該年度報考英檢人數	97	97	97	100	100	
2-9 該年度通過英檢人數	42	42	42	50	50	

(2)國際化面向-海洋經營管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	2	2	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	1	1	2	2	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	2	2	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	15	15	15	20	20	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	15	15	15	20	20	
2-9 該年度通過英檢人數	7	7	7	10	10	

(3)縮短學用落差面向-商船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	7	7	7	8	9	
3-2 校外實習學生人數	246	246	246	260	273	
3-3 系所與產業結盟數	16	16	16	17	18	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	2/162	2/162	2/162	2/171	2/180	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	8	8	8	9	10	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	9/150	9/150	9/150	10/160	11/170	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	2	2	3	4	

(3)縮短學用落差面向-航運管理學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	4	4	4	4	5	
3-2 校外實習學生人數	62	62	62	63	64	
3-3 系所與產業結盟數	17	17	17	18	18	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	2/160	2/160	2/160	2/161	2/162	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	15	15	15	16	17	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	14/343	14/343	14/343	14/344	14/345	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	1	1	1	1	2	

(3)縮短學用落差面向-運輸科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	3	
3-2 校外實習學生人數	78	78	78	79	79	
3-3 系所與產業結盟數	12	12	12	13	13	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/61	1/61	1/61	1/62	1/62	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	6	6	6	7	7	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	19/208	19/208	19/208	19/208	20/210	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	2	2	3	3	

(3)縮短學用落差面向-輪機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	5	5	5	6	6	
3-2 校外實習學生人數	198	198	198	200	200	
3-3 系所與產業結盟數	10	10	10	11	11	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/20	1/20	1/20	2/40	2/40	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	8	8	8	9	9	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	10/58	10/58	10/58	11/60	11/60	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	2	2	2	3	

(3)縮短學用落差面向-海洋經營管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	3	3	
3-2 校外實習學生人數	4	4	4	5	5	
3-3 系所與產業結盟數	2	2	2	3	3	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/20	0/0	0/0	0/0	0/0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	1	1	2	2	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/3	1/3	1/3	2/5	2/5	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	1	1	1	2	2	

備註：3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)，因應必修科目表調整，自 111 學年度起停開相關課程。

(4)研究特色化面向-海運暨管理學院

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-6 H5-index	16	16	16	17	18	

(4)研究特色化面向-商船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	7	7	7	8	9	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	844	854	864	874	884	

4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	9 件 606 萬 /8 件 525 萬	9 件 606 萬 /8 件 525 萬	9 件 606 萬 /8 件 525 萬	10 件 636 萬 /9 件 555 萬	11 件 666 萬 /10 件 585 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-航運管理學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	22	24	26	28	30	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	4133	4135	4137	4139	4142	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	15 件 1464 萬 /10 件 990 萬	15 件 1464 萬 /10 件 990 萬	15 件 1464 萬 /10 件 990 萬	16 件 1475 萬 /10 件 995 萬	16 件 1500 萬 /11 件 1000 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-運輸科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	18	18	19	21	23	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	1288	1289	1290	1291	1292	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	17 件 1528 萬 /7 件 562 萬	17 件 1528 萬 /7 件 562 萬	17 件 1528 萬 /7 件 562 萬	18 件 1530 萬 /7 件 565 萬	18 件 1530 萬 /7 件 565 萬	

4-4 專利件數與技轉金額	1 件/1 萬 8101 元	1 件/1 萬 8101 元	1 件/1 萬 8101 元	1 件/1 萬 8101 元	2 件/2 萬元	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-輪機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	25	27	29	31	33	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	3700	3900	4100	4300	4500	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	14 件 931 萬 /6 件 408 萬	14 件 931 萬 /6 件 408 萬	14 件 931 萬 /6 件 408 萬	15 件 950 萬 /7 件 420 萬	15 件 950 萬 /7 件 420 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	3 件 /8.27 萬	3 件 /8.27 萬	3 件 /8.27 萬	4 件/9 萬	4 件/9 萬	
4-5 出版書籍數	1	1	1	1	2	

(4)研究特色化面向-海洋經營管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	3	3	4	4	4	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	5	10	15	20	25	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	2 件 100 萬 /0 件 0 元	2 件 100 萬 /0 件 0 元	3 件 150 萬 /0 件 0 元	3 件 150 萬 /0 件 0 元	4 件 200 萬 /0 件 0 元	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

2.質化指標

(1)海運暨管理學院規劃成立「智慧航運碩士學位學程」:

將傳統航運產業轉型升級成智慧航運產業，乃是航運業未來營運的新契機。有鑑於此，學院在本校國際處推動下，規劃設立全英語課程之「智慧航運碩士學位學程」，培養未來智慧航運產業高階人才。本碩士學位學程全英語課程規劃並比照一般碩士班將「專題討論」以及「碩士論文」列為必修，以培養學生的基礎智慧海運研究能力。由於本碩士學位學程注重跨領域整合，因此除專業必修課程需詳細規畫外，另初步規畫專業選修課程如智慧海事(組織與法規)、海事法規、智慧船舶與航海(船橋與機艙)、智慧港口與航道智慧貨物與物流等課程。

(2)商船學系規劃成立「離岸風力發電運維學程」:

因應我國離岸風電產業之迫切人力需求，為提供本校不同領域學生研習風力發電相關專業知識與能力，並培育離岸風電運維、規劃、管理、維護…等專業人才，本系依據本校學程設計準則，成立「離岸風力發電運維學程」。學程以提供跨系所領域以及國內外產學研究之能量為宗旨，並開授離岸風電相關之不同領域相關課程，含跨離岸風力發電產業發展、運作系統、運維與安全等課題，以及接軌風力發電產業所需人才培養為重點，強調跨學域課程整合，以培養不同領域學生進入相關產業之基本實力。

(3)航運管理學系規劃成立「航運管理學系國際物流管理碩士在職專班桃園班」:

本系配合桃園市政府培育人才之政策及本校桃園校區之校務規劃，將於 111 學年度成立國際物流管理碩士在職專班。透過系上航運、物流及管理方面的完整師資與課程規劃，提供最好的在職進修環境，及符合大桃園地區企業人士的進修需求。本專班以專業師資培育國際運輸與供應鏈管理專才，輔導區域相關企業提升科學化與知識化之管理能力，有助產業升級並接軌國際。

(4)運輸科學系：

A.有效招生面向：

(A)成立運輸招生工作坊，增設種子學生返回高中母校招生宣傳。

(B)舉辦運輸宣傳影片競賽，供宣傳招生使用。

B.國際化面向：

(A)強化英文網站及簡介，新增教師 CV 介紹。

(B)開設碩士班全英語課程。

(C)鼓勵教師註冊 Publons 及 ORCID（Open Researcher and Contributor ID）帳號，增加期刊作者識別度。

C.縮短學用落差面向：

(A)課程內容設計多貼近實務應用，達到學用合一。

(B)做中學，鼓勵學生參與專題研究並訂為必修課程。

D.研究特色化面向：

(A)培養兼具陸海空多元面向之特色研究。

(B)開發全方位國際運輸與物流領域之專長研究。

(5)輪機工程學系：

A.國際化面向：

(A)強化英文網站及簡介，資料更新達 80%。

(B)請授課老師逐步提升全英語教學課程比例。

(C)鼓勵學生出國遊學與交流。

(D)鼓勵教師出國交流。

(E)鼓勵舉辦、出席國際研討會。

(F)加強與國際姊妹校交流。

B.研究特色化面向：

開發離岸風電產業相關研究及課程，讓學生能夠掌握最新離岸風電科技，並熟悉離岸風電產業的職場，畢業後即能快速投入相關產業作出積極的貢獻。

(6)海洋經營管理學士學位學程：

A.強化英文網站及簡介，完整更新招生相關重要資料

本系目前已有架設英文網站，未來擬將網站上與招生相關之重要訊息，做全盤檢查、翻譯修正及內容更新。其他相關訊息也將不定期更新至英文網站。

B.逐步提升全英語教學課程比例

本系目前規劃兩門必修課程使用全英語教學，分別為大一的企業概論，以及大二的組織行為。師資方面也將新聘二名具有全英語教學背景之教師。未來將視本系學生學習狀況，再提升全英語教學課程數量，以響應本校國際化發展。

C.鼓勵學生至國外交換

本系一直以來皆有效運用新生家長日、新生入學教育週、以及班會等場合，大力鼓勵學生於大一就開始預備出國交換留學所需的語文能力、培養自主獨立的精神、努力吸收專業知識。也時常透過於系網、社群媒體、班級群組等方式，發布交換留學申請相關訊息、分享學長姐留學心得等。期許更多學生自我挑戰、踏出舒適圈，至海外學習、認識不同文化下產生之不同的教育方式，發展更寬廣的眼見。

D.向業界募款，成立多益獎學金，以鼓勵學生提升英語能力：

擬設立較高難度之多益成績門檻(例如 950 分)，並給予高額獎金(例如 5000 元)，鼓勵學生投入更多心力提升英語能力。透過與業界募款所成立獎學金，讓業界透過捐贈回饋校園，同時也讓此獎學金成為產學接軌的其中一個管道。

。

十五、生命科學院

(一)單位簡介

本學院為國內研究水域生物相關科技與學術最為完整的學府，具有規劃完整之資源與水域生物原料生產基礎科學與技術，以及海洋生物培育、利用、加工及生物科技之科學與技術。本學院包括食品科學系(學士班、碩士班、博士班)、水產養殖學系(學士班、碩士班、博士班)、生命科學暨生物科技學系(學士班、碩士班、博士班)、海洋生物研究所(碩士班、博士班)、海洋生物科技博士學位學程（博士班）、海洋生物科技學士學位學程（學士班）、食品安全與風險管理研究所(碩士班)、食品安全管理碩士在職學位學程(碩士班)等 3 系 2 所 3 學程。本學院另設有生物技術教學與研究中心、陸生動物實驗中心、水生動物實驗中心、電子顯微鏡教學中心等附屬教學單位，提供學生實際操作及實習，以及食品工業研究與服務中心、水產品產銷履歷驗證暨檢驗中心等系級單位。漁業推廣委員會則為推廣漁業與教育漁民的校級單位，目前由本學院承辦業務，本學院食品科學系、水產養殖學系、海洋科學與資源學院環境生物與漁業科學學系(環漁系)、海洋事務與資源管理研究所(海資所)、人文社會科學院應用經濟研究所(應經所)等支援推廣委員，負責工作的實際推動。

(二)重點發展方向與目標

本學院主要在培育海洋生態與生物、生物科技、資源保育、養殖技術與經營管理、資源利用與安全、食品科學與營養、食品與流通管理等之研究專業人才，並從事生命科學領域之教學、研究與服務，設有食品科學系、水產養殖學系、生命科學暨生物科技學系、海洋生物研究所、海洋生物科技博士學位學程、海洋生物科技學士學位學程、食品安全與風險管理研究所、食品安全管理碩士在職學位學程。本學院依循校之定位及發展方向，以及本學院暨所屬各系所之特色及發展方針，以「具有宏觀海洋特色之生命科學院」為定位，「培育具備生命科學且兼人文素養與應用能力的專業人才，並致力結合卓越相關跨領域海洋科學技術及產業的研發，肩負推動海洋生命科學永續發展的重大使命」為發展願景，「水生生物生生態與生物多樣性」、「魚蝦貝類病理」、「環境適應和內分泌調控」、「水域生物技術」、「水產繁養殖」、「食品科學、食品加工與食品安全」、「資源利用與水產活性物質開發」七大研究方向，並以「培育以海洋為特色之生命科學人才」、「塑造卓越創新之教學特色」、「發展跨領域科技之國際地位」、「厚植相關科技產業之合作與結盟」為發展總目標。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.有效招生面向

由於少子化及高等教育競爭激烈，造成各校系招生競逐激烈，為提昇招生成效並避免未來面臨招生低落之情形，各系透過辦理特色營隊、加強與高中職聯結度及推動海大附中招生等方式來進行招生。

1.1 食品科學系

策略一：強化招生宣傳與高中職連結度(對應學校願景一、擴大外部資源)（對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

(1)安排 2 位以上種子教師到高中職校宣傳本校系的特色，以達到強化招生的效果。

(2)配合附近高中學校進行科普教學的活動，鄰近學校學生有機會選擇本系就讀。

(3)配合學校安排每年參加學校大學博覽會活動，藉此宣傳本系特色增加招生的機會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
食品科學系目標：進行招生宣傳、提高與高中職之連結度。
關鍵結果 1：依學校需求每年安排 2 位以上種子教師到高中職校宣傳本校系的特色。
關鍵結果 2：配合學校提供高中職到校參訪的行程。
關鍵結果 3：每年協助學校大學博覽會活動宣傳。

策略二：推動與高中合作之專業培育課程安排(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)辦理高中培育專班的學術列車活動，讓學生從高中就與本系互動高，進而有機會到本校就讀。

(2)安排 open house 活動邀請附近高中師生到校參訪，並與本系教師座談，瞭解本系進而選擇就讀。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
食品科學系目標：推動與高中合作之專業培育課程安排。
關鍵結果 1：已於 109 年配合學校辦理高中人才培育專班學術列車班(生物班)授課。
關鍵結果 2：協助學校辦理 open house 活動邀請基隆附近高中生到系所參訪與座談。
關鍵結果 3：輔導基隆市附近高中學生，有意進行科展或新產品開發等。目前已接洽暖暖高中

策略三：提升學生學習成效(對應學校願景六、完善師生照護)（對應 SDG 4 優質教育）

(1)利用學校 Tronclass 教學系統，以網路教學方式提供學生複習與練習的機會，也可隨時提供相關資訊。

(2)為學生提供學群課程地圖，對未來四年的規劃有效的學習效果。

(3)每年安排學生至產業界參訪，達到學以致用的效果，提高學習的興致。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照護。
食品科學系目標：提升學生學習成效。
關鍵結果 1：利用學校提供給師生的教學系統，提升學生學習的方式，可隨時提供教學訊息與資訊。
關鍵結果 2：提供各學群課程地圖，建議學生修課的方向。
關鍵結果 3：部分課程提供補救教學，提高學生學習成效。
關鍵結果 4：每學年與學期安排產業演講及系上教師研究教學分享。

1.2 水產養殖學系

策略一：調整碩士班招生入學考試方式並持續加強宣導，提升碩士班報考意願(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)一般入學考試取消筆試，改採書審及面試，提升報考意願。

(2)加強宣傳、鼓勵大三大四同學申請五年一貫。

策略二：強化招生宣傳與高中職連結度(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)至高中職校進行演講或招生宣導：輔導高年級學生或請本系教師返回原就讀高中或居住地區進行演講或招生宣導。

(2)接待高中職校學生至本系參訪：接待高中職校學生至本系水生動物實驗中心或水產品產銷履歷驗證暨檢驗中心進行參觀，經由特色宣傳及導覽解說突顯本系優勢及特色，進而鼓勵有興趣之學生報考、就讀。

(3)邀請海大附中養殖科參觀本系，提升本系對附中學生之招生宣傳。

(4)舉辦說明會：每年針對個人申請、繁星推薦及四技二專技優、保甄等管道錄取之新生，於 4、5 月間舉辦「新鮮人說明會」，並於 8 月中旬針對所有錄取之新生及家長舉辦「新生入學說明會暨新生家長日活動」，建立其對校、系之向心力與歸屬感，並提供家長對校、系學習及生活環境瞭解之機會，進而鼓勵學生入學就讀。

(5)加強境外生招生宣傳：配合學校邀請境外高中來校參訪時，安排參觀本系水生動物實驗中心，進而提升本系對境外生之招生宣傳。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
水產養殖學系目標：進行招生宣傳、提高與高中職之連結度。
關鍵結果 1：每年邀請各海事學校養殖科參觀本系水生動物實驗中心進行招生宣傳。
關鍵結果 2：每年寄送本系舉辦之特色營隊招生簡章及系簡介資料至高中職學校進行宣傳。
關鍵結果 3：每學期至少接待 5 所學校來訪進行宣導突顯本系優勢及特色。

策略三：辦理具海洋特色營隊(對應學校願景一、擴大外部資源)

於每年暑假 7 月辦理 4~5 天「養殖生物科技營」營隊活動，將本系特色融入營隊活動中，讓參與活動的高中職生，透過養殖相關課程的規劃與安排，藉以增進對水產養殖及本學系之認識與了解，並達到招生宣傳之成效。

1.3 生命科學暨生物科技學系

策略一：辦理具海洋特色營隊(對應學校願景一、擴大外部資源)

舉辦免費生科實驗特色營隊融入海洋元素增加特色，招收對本系有興趣之高中生參加。

策略二：強化招生宣傳與高中連結度(對應學校願景一、擴大外部資源)

到高中校園演講宣導或請教師返回原就讀高中或居住地區宣導，接待高中生至本系參訪或參與營隊，經由特色宣傳及解說突顯本系之優勢，進而鼓勵有興趣之學生報考就讀。

策略三：推動與高中合作之大學先修(對應學校願景一、擴大外部資源)

提供完善之課程數位化系統，與高中端共享數位教材進行線上先修導讀，以此加強生源學校夥伴關係。

策略四：提升學生學習成效(對應學校願景六、完善師生照護)（對應 SDG 4 優質教育）

為提升學習成效執行有效教學方式，以實作探索和專題式學習為主軸，縮短學用落差更貼近產業現況，促使學生理解學習目的，強化學習動機。重視產業實習和產學研究促成學用合一；自我學習將是未來學習趨勢，系上至少提供十門自我學習課程，推廣自我學習能力；國際化也是未來學生必備能力，加強與國外大學教學和研究合作，鼓勵學生出國學習。

策略五：提升大學對在地區域或社會之貢獻度(對應學校願景一、擴大外部資源)

大學對社會貢獻是必備的責任，本系與基隆長庚醫院科研中心長期合作，對於基隆地區老人和弱勢家庭執行衛教宣導，協助老弱婦孺基礎醫療諮詢。系上教師與環保志工團體進行淨灘與環境保育工作，提供基隆海岸專業性的觀察和管理，並協助高中端相關高科技的教學和實驗，提升生科社會大眾科普知識的擴展。

1.4 海洋生物研究所

策略一：辦理具海洋生物特色之活動(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)每年舉辦碩、博士班招生說明會。

(2)每年舉辦研究生壁報展示比賽。

(3)網頁更新達 80%。

(4)適時增加 FB 粉絲專頁的資訊。

策略二：加強招生宣傳與國內外大專院校連結度(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)每年在本校生物相關系所進行本所的招生說明會。

(2)教師至全國大專院校生物相關科系進行招生演講。

(3)教師積極與國內外相關系所進行學術交流。

(4)教師參與國內外之研討會，發表演講與張貼研究海報。

策略三：建立多元文化學生來源(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)與國外大學簽訂合作備忘錄、共同指導學生協議書，增加外籍生來源。

(2)教師參與雙邊國際合作研究計畫，提升本所之知名度。

(3)鼓勵教師推動國際化之教學與科研合作，增加國際交換生之計畫。

策略四：提升學生學習成效(對應學校願景六、完善師生照護)

(1)學習資源：提供教室、實驗室等學習活動空間，專業教學及研究儀器設備的使用。

(2)學習活動：藉由實習課程、參與教師研究計畫、研究生研究成果壁報比賽、論文計畫書審查、參與國內外研討會等方式。

(3)生活輔導：藉由導師時間、實驗室成員、所辦人員、諮商輔導組、教官等提供學生生活輔導之協助。

(4)生涯輔導：藉由教授的指引，探索未來的方向；教師邀請國內外專家學者進行學術交流，讓學生瞭解未來研究的方向；學生選讀其他系所的課程，對未來升學或就業做個準備；藉由實習暨就業輔導組辦理的就業博覽會，提供學生一個就業的管道。

(5)參與國際交流：鼓勵學生參與國內外之國際研討會、至姐妹校出國短期研修、參與教師雙邊國際計畫等。

(6)外語能力：鼓勵教師全程英語授課、參與專家學者之外語演講、參加國際性研討會、發表期刊論文、至國外當短期交換生等，另本校圖資處網站皆設有外語學習專區，皆可進行學習，提升外語能力。

1.5 海洋生物科技學士學位學程

策略一：辦理具海洋特色之高中營隊(對應學校願景一、擴大外部資源)

結合馬祖校區的學習特色，因此在學程老師輔導下，由學程系學會主辦在馬祖校區辦理具海洋生技特色之高中營隊。

策略二：強化招生宣傳與高中連結度(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)安排在校生以回高中母校宣傳學程特色。

(2)鼓勵教師擔任種子教師，到高中職校進行演講及招生宣傳。

(3)完善系所網頁、社群網絡，加強宣傳與行銷。

1.6 海洋生物科技博士學位學程

策略一：經營社群平台，協助學校宣傳與行銷(對應學校願景二、積極校外募款)

(1)配合學校規範建立統一模板且中英文雙語之官方網站，內容詳盡，包括本學程簡介、師資、修業規定及未來出路，提供給有志於海洋生物科技的學生點閱。

(2)於 FACEBOOK 建立粉絲頁及社團，將有關消息即時上傳，協助宣傳與行銷。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：積極校外募款。
海洋生物科技博士學位學程目標：經營社群平台，協助學校宣傳與行銷。
關鍵結果 1：每月至少一次檢查官網所有內容。
關鍵結果 2：每月至少一篇文章上傳粉絲頁。
關鍵結果 3：不定期上傳研究生發表之期刊論文。

策略二：空間共同使用、強化空間有效規劃(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)（對應 SDG 4 優質教育）

(1)本學程成立時即以資源、空間及師資共享為規劃方向，本學程核定之 79 位教師為本校及中研院現有之師資，利用既定之研究空間及設備從事研究及指導學生。

(2)在行政方面則與本校生命科學院同一間辦公室。在教學方面，使用本校生命科學院館、食品工程館、食品科學館、綜合二館及中研院各館舍為上課地點，強化現有空間之利用。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園。
海洋生物科技博士學位學程目標：空間共同使用、強化空間有效規劃。
關鍵結果 1：維持本校 6 系所及中研院 10 個研究單位的合作。
關鍵結果 2：與本校生命科學院維持在同一間空間辦公。

1.7 食品安全與風險管理研究所

策略一：強化招生宣傳(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)鼓勵所內教師前往大學部兼課、開課。

(2)辦理研究所招生說明會吸引本校大學部學生。

(3)建立完善網站、社群網絡，加強推廣。

(4)至各大專院校進行招生演講。

策略二：提升學生學習成效(對應學校願景六、完善師生照護)

鼓勵所上老師帶領學生參與地域性、地區性的服務。

策略三：提升研究所對基隆地區域及社會之食安貢獻度(對應學校願景九、健全全人學生

培育) (對應 SDG 2 消除飢餓)

鼓勵教師透過與基隆市政府及業界產學合作，發展食安方面研究，提升對社會貢獻度。

1.8 食品安全管理碩士在職學位學程

策略一：強化招生宣傳(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)所內教師至企業進行演講。

(2)建立完善網站、FB 粉絲團各大社群網絡，加強推廣。

策略二：提升學生學習成效(對應學校願景六、完善師生照護)

鼓勵老師帶領學生參與地域性、地區性的服務。

策略三：提升研究所對基隆地區域及社會之食安貢獻度(對應學校願景九、健全全人學生培育) (對應 SDG 2 消除飢餓)

鼓勵教師透過與基隆市政府及業界產學合作，發展食安方面研究，提升對社會貢獻度。

2.國際化面向

為因應產業國際化趨勢，使之能與國際間持續交流，為協助產業升級、提昇學生畢業後的競爭力，推動國際化是各系所急需努力的方向。

2.1 食品科學系

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵師生參加國際研討會活動，提供學生申請出席國際會議的補助，讓學生增加學術能力。

(2)邀請國際學者到本系進行座談、演講或國際合作，使系上的師生了解國際的研究方向。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
食品科學系目標：加強國際學術交流。
關鍵結果 1：鼓勵師生參加國際研討會 10 次。
關鍵結果 2：每年邀請國際學者至本系座談 1 次。
關鍵結果 3：與國外學者共同發表國際學術期刊 1 篇。

策略二：提升師生國際競爭力(對應學校願景四、打造國際學府)

(1)鼓勵學生申請教育部學海系列或國外短期實習的補助，提升學生國際視野的能力。

(2)為提高師生學術的國際競爭力，鼓勵師生參加出席國際會議口頭或是海報的論文發

表，提高學生對於專業與語言表達的能力。

(3)配合學校英文畢業門檻，鼓勵學生報考英文相關的檢定，提升外語能力。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
食品科學系目標：提升師生國際競爭力。
關鍵結果 1：每年 2-4 位老師以上參加國際研討會並發表。
關鍵結果 2：每年 2 位以上學生加國外國際研討會並發表。
關鍵結果 3：每年鼓勵 1 位學生參加教育部學海計畫的海外實習與短期研究。

2.2 水產養殖學系

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵教師參與國際學術研討會並發表論文。

(2)鼓勵教師邀請國外學者來訪、參與國際合作計畫。

策略二：提昇學生國際競爭力(對應學校願景四、打造國際學府)

(1)鼓勵學生申請教育部學海系列補助，出國進行短期研修或海外實習，進而提昇學生國際競爭優勢。

(2)為使學生拓展國際視野，鼓勵及協助學生申請本校或科技部出席國際會議之相關補助。

(3)鼓勵學生出國遊學、交流及訪問。

(4)持續推動本系設立之「國際水產養殖科技暨管理碩士班」，培育外籍水產養殖專才，透過開設全英文授課課程提升一般生的英文能力。

(5)設置英文畢業門檻，獎勵與鼓勵學生報考英文及其他外文檢定，提升學生外文能力。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
水產養殖學系：提昇學生英文能力
關鍵結果 1：每學期宣導校園多益考試訊息，鼓勵學生報考英文檢定，提升學生英文能力。
關鍵結果 2：每學期選課期間加強宣導一般生加選全英文授課課程，提升學生英文能力及國際視野。
關鍵結果 3：每學期不定將新書(原文書)訊息轉發研究生群組，增加學生們借閱提升專業及英文能力。

2.3 生命科學暨生物科技學系

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景四、打造國際學府)

(1)鼓勵教師出國研究、休假研究，以提昇其在專業領域成長。

(2)鼓勵師生出席國際學術會議並發表口頭或壁報論文，增進自我學術之專業。

(3)邀請國外學者專家學者來校演講，吸收最新國際研究知識。

策略二：提升師生國際競爭力(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵學生出國遊學與交流。

(2)提昇教師出國交流。

(3)舉辦國際研討會。

策略三：營造國際化校園環境(對應學校願景四、打造國際學府)

(1)延攬國際研究人才進行教學與科研合作。

(2)積極鼓勵學生出國短期研修與出席國際學術會議。

(3)廣招多元學生來源，國際跨領域合作。

2.4 海洋生物研究所

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵師生參與國內外國際研討會。

(2)邀請國外專家學者進行專題演講。

(3)配合國家重點科技，推動與國外之學術研究。

(4)鼓勵教師與國外學者專家共同發表國際期刊。

策略二：提升學生與國際間接軌(對應學校願景四、打造國際學府)

(1)鼓勵學生申請教育部學海系列到海外短期研修。

(2)鼓勵學生申請至國外的姐妹校短期研修、交換生或申請雙聯學位研修。

(3)鼓勵學生參與國內外之國際研討會。

(4)參與教師之雙邊國際合作研究計畫。

策略三：營造國際化校園環境(對應學校願景四、打造國際學府)

(1)推動國際化之教學與科研合作。

(2)積極推動研究生出國短期研修與出席國際學術會議。

(3)建立多元文化學生來源，激發創新研究成效。

2.5 海洋生物科技學士學位學程

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵教師與學生參加國際學術研討會。

(2)辦理兩岸交流參訪活動並提供學生海外實習機會。

(3)鼓勵教師申請國際合作計畫、並與國外專家學者共同發表國際期刊。

策略二：提升師生國際競爭力(對應學校願景四、打造國際學府)

(1)增加全英語授課比重。

(2)鼓勵學生報考英文檢定，提升外語能力。

(3)鼓勵學生爭取教育部獎學金或補助前往進行國際交換。

2.6 海洋生物科技博士學位學程

策略一：共同指導研究生、鼓勵教師共組研究團隊、推動國際交流(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)規定研究生在完成兩次實驗技術實習（本校、中研院各一次）後，於第二學年第一學期結束前完成論文指導教授之選定，兩位指導教授應符合一位本校、一位中研院教師之原則。藉由共同指導研究生，鼓勵不同研究室共組研究團隊。

(2)學校與日本長崎大學雙聯學位，本校共有食品科學系、水產養殖學系、生命科學暨生物科技學系、海洋生物研究所、環境生物與漁業科學學系、海洋生物科技博士學位學程，學生就讀 3 年（含）以上，在海大取得 18 學分，在長崎大學取得 15 學分，完成博士論文審查與相關行政程序就可以取得長崎大學雙聯學位，藉由推動雙聯學制進而組成三方合作研究團隊，加強國際交流。

(3)研究生在畢業前必須修習並取得兩門中研院 TIGP（Taiwan International Graduate Program）全英語課程的學分，漸進式加強學生英文溝通能力。

(4)研究生在畢業前必須至少參加一次國際學術研討會發表論文，透過「國立臺灣海洋大學學生出席國際會議生活費補助辦法」、「科技部補助國內研究生出席國際學術會議作業要點」或其他辦法申請補助，鼓勵研究生出國交流。

(5)研究生畢業前英文能力須達新式托福 TOEFL-IBT 79-80 分（相當於電腦托福 CBT 213 分或紙筆托福 PBT 550 分）或 IELTS 成績達 6.0 或多益測驗（TOEIC）750 分或全民英檢（GEPT）中高級初試通過（約等同於紙筆托福 PBT 550 分），要求研究生具備中高階英語能力。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋生物科技博士學位學程：教師共組研究團隊、推動國際交流。
關鍵結果 1：博二以下學生每年至少修習 1 門全英語課程。
關鍵結果 2：每年至少 1 位博士生通過英文能力檢定。
關鍵結果 3：每年至少 1 位博士生出國參加國際會議。

2.7 食品安全與風險管理研究所

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)與國外學者共同發表學術期刊、論文。

(2)積極推動學生至海外實習、參加研討會。

策略二：營造國際化、智慧化校園學習環境(對應學校願景四、打造國際學府)

(1)增加全英語授課比重。

(2)鼓勵學生提升外語能力，報考多益、英檢相關檢定。

(3)建立多元文化招生管道，打造國際化研究成效。

2.8 食品安全管理碩士在職學位學程

策略一：營造國際化、智慧化校園學習環境(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵學生提升外語能力，報考多益、英檢相關檢定。

(2)增加全英語授課比重。

3.縮短學用落差面向

本學院除 3 系 2 所 3 學位學程外，另有生物技術教學與研究中心、陸生動物實驗中心、水生動物中心、電子顯微鏡教學中心等附屬教學單位，以及漁業推廣委員會、食品工業研究與服務中心、水產品產銷履歷驗證暨檢驗中心等產業服務單位。本學院向為本校之標竿學院，本學院教師在校積極研擬與修訂獎勵辦法與鼓勵下積極參與產學合作，期使學界知識與技能，與產業互為連結，彼此達成雙贏。

3.1 食品科學系

策略 3-1：建立實習制度(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)每學年調查可以提供實習的單位，讓有意參加實習的學生進行媒合，推薦同學實習。

(2)每學期開設實習相關課程，有暑假實習及學期制度實習。提供學生對產業的了解，並可獲得實習學分。

本策略之 OKR 訂定如下表：

學校目標：健全全人學生培育及師資培育。
食品科學系目標：建立實習制度。
關鍵結果 1：每年提供 12-30 位同學暑假實習機會及 0-3 位同學學期實習機會。
關鍵結果 2：每年邀請畢業系友及產業人士至系上進行專題演講。
關鍵結果 3：每學年安排校外企業參訪 1 次。

策略 3-2：強化系所與產業策略聯盟(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)每年專題演講課程邀請畢業系友及產業人士到系上說明產業概況，與就業的心得分享。

(2)系上教師與產業進行產學合作，提供技術轉移與研究計畫合作等，增加與產業的合作。

(3)提供學生針對產業學習的合作聯盟，讓學生真正在實習獲得知識

本策略之 OKR 訂定如下表：

學校目標：健全全人學生培育及師資培育。
食品科學系目標：強化系所與產業策略聯盟。
關鍵結果 1：每年產業合作 2 家以上，並執行產學合作計畫 2 個。
關鍵結果 2：每年舉辦 1 次教師與系友產業接軌講座，提高學術與產業的合作。
關鍵結果 3：每年技轉金額在 100 萬以上。

策略 3-3：鼓勵跨領域修讀(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)食科組與生技組合併後鼓勵學生申請生技學程的認證，增加第二專長的領域。

(2)配合學校推動微學分課程的認證，讓學生能用不同的時間完成其他領域的修課。

3.2 水產養殖學系

本系教師除積極進行相關領域研究外，且與業者保持良好的互動，實際地將研究成果應用於產業界，協助解決業者所面臨及遭受的問題，包括水產品檢驗、水產品產銷履歷推動、魚病診斷、飼料配方改良、水質環境監控與檢測、養殖生物品系鑑定、健康水產動植物培育、養殖生物品種改良、循環水系統研發與改良、養殖技術研發等，達到產學合一之目標。

策略一：建立實習制度(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

藉由與產業之合作來促進學生實作學習與競爭力：透過與產業合作方式，安排學生至產業實習，提升學生們的實作學習與未來進入職場的競爭力。

策略二：強化系所與產業策略聯盟(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 2 消除飢餓)

(1)透過執行教育部「生醫產業與新農業產學研鏈結人才培育計畫」，開設講座課程，邀請產業界人士或從事水產相關之系友進行專題演講，並安排產業參訪及見習來提昇與產業之連結與互動。

(2)透過農委會、縣市政府相關部門及產學合作計畫之執行，進行與相關業界或單位之交流互訪，提供相關專業協助與建議，提昇產學合作及策略聯盟。

(3)推動與國內外產業的結盟，強化回饋社會機能。

(4)強化水產品產銷履歷驗證及檢驗中心功能，以推動產學合作及產業結盟

(5)鼓勵教師積極申請價創或產學合作計畫。

(6)鼓勵學生藉由產學合作結盟之便，與業界合作專題研究、創作成品及碩博士論文的研究。

策略三：鼓勵跨領域修讀(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

鼓勵學生跨領域修讀雙學位、輔系、第二專長或微學分課程等，提昇多元能力，以提升未來進入職場的競爭力。本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
水產養殖學系目標：增加學生跨領域修讀人數。
關鍵結果 1：每學期宣導鼓勵跨領域修讀，提升修讀雙學位、輔系、第二專長或微學分課程學生人數。
關鍵結果 2：透過跨系必修課程至少修讀一門之規定，提升學生跨領域修讀、培養多元能力。
關鍵結果 3：導師及助教協助輔導學生進行跨領域修讀，提升多元能力。

3.3 生命科學暨生物科技學系

策略一：建立實習制度(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

主動與生技相關業界公司、政府官方相關單位聯繫洽談，簽立具體實習合約書，爭取更多的多元實習機會。

策略二：強化系所與產業策略聯盟(對應學校願景一、擴大外部資源)

鼓勵系上老師與產業進行產學合作計畫，將產學研究與學生實習以及未來就業整合，以一條鞭的方式達到最高的效益。

策略三：鼓勵跨領域修讀(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

鼓勵學生修讀本校各系所開設第二專長次專長領域系列課程。

3.4 海洋生物研究所

策略一：強化系所與產業策略聯盟(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 2 消除飢餓)

鼓勵教師積極爭取海洋相關之產學合作計畫，增加與產業的連結度。

3.5 海洋生物科技學士學位學程

策略一：建立實習制度(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 4 優質教育)

(1)提供學生長、短期產業實習機會。

(2)安排產業界專業人士到課堂上分享從業心得。

(3)安排海內外企業參訪。

策略二：強化系所與產業策略聯盟(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)鼓勵教師積極申請產學合作計畫。

(2)鼓勵教師將研究成果技轉至產業界。

(3)鼓勵教師積極申請價創計畫。

策略三：鼓勵跨領域修讀(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)透過畢業門檻之規定，提升學生跨域修讀的比例。

(2)藉由課程安排提升學生雙主修的可行性。

(3)放寬外系學分數的認定，增加學生跨域修讀的意願。

3.6 海洋生物科技博士學位學程

策略一：建立合作實習制度(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 4 優質教育)

於必修課程開設「實驗技術實習」(Lab Rotation)，學生須於博一上下學期至中研院及臺灣海洋大學各選定一間（以上）研究室實習，充分瞭解研究室主持人之研究內容及研究室夥伴，確定適合自己的興趣及方向後再選定為指導教授，避免學生頻繁更換研究室及題目而延遲畢業時間。

3.7 食品安全與風險管理研究所

策略一：建立建教合作實習制度(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 3 良好健康和福祉)

透過產學合作，安排學生實習，提升就業競爭力。

策略二：強化系所與產業策略聯盟(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)鼓勵教師申請產學合作計畫。

(2)鼓勵教師將研究成果技術轉移至產業界。

3.8 食品安全管理碩士在職學位學程

策略一：建立企業輔導合作制度(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 3 良好健

康和福祉)

透過學生作為媒介進行產學合作，輔導企業，以縮短學用落差。

策略二：強化系所與產業策略聯盟(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)鼓勵教師申請產學合作計畫。

(2)鼓勵教師將研究成果技術轉移至產業界。

4.研究特色化面向

本學院結合海洋生物、水產養殖、生物科技、食品科學等相關領域，致力海洋水產之科學研究、產業發展與人才培育為特色，研發重點涵蓋水生生物生理與生態、生物多樣性、魚蝦貝類病理、環境適應和內分泌調控、水域生物技術、水產繁養殖、資源利用與食品安全、水產活性物質開發等，以提升我國海洋水產之科學研究水準，發展以海洋為特色之產業。

4.1 食品科學系

策略一：提升整體提研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)（對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

(1)請各位老師盡快完成 Publons 網站建立個人資料，以達到網路搜尋時本系教師的被搜尋機會。

(2)鼓勵老師提升論文著作發表與科技部計畫申請，增加研究的能量。

(3)提升產學合作的研究機會，增加研究經費與多方的開發。

(4)鼓勵老師提出全體合作的計畫，增加系上研究的主體能量。

策略二：強化海洋生命科學與新科技領域之特色研究(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)（對應 SDG 14 海洋生態系）

每年發表 SCI 期刊 35 篇以上，海洋相關領域 20 篇以上。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：強化海洋生命科學與新科技領域之特色研究。
食品科學系目標：教師期刊論文總編數每年保持 35 篇以上。
關鍵結果 1：每學期統計每位教師發表的著作目錄。
關鍵結果 2：每學期請各群組教師互相研討教學與研究 2 次。

策略三：推動跨領域、跨校及國際合作(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)（對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

每年跨系、院、校合作指導研究生 5 位；教師發表國際論文與計畫合作 1 件以上，增加國際知名度。

策略四：推動具海洋特色之研究主題(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

每年研究計畫中約 20 件 500 萬元與海洋相關。積極鼓勵教師加強推動海洋特色的研究主題。

策略五：整合研究團隊厚實研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

鼓勵老師提出群體計畫，增加研究能量，並形成專業的研究團隊。本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
食品科學系目標：整合研究團隊厚實研究能量。
關鍵結果 1：教師整合性研究案件每年 1 件以上。
關鍵結果 2：每年邀請多位校外學者及產業專家與教師進行專業演講或經驗分享。
關鍵結果 3：學群辦理研究成果發表。

4.2 水產養殖學系

本系教師研究領域大致分下列方向推展：養殖生態系統管理及工程、水族生理、生化、分子生物、生殖內分泌、遺傳育種、水產生物基因體學、營養與飼料、餌料生物、水族病理、免疫防禦、微生物、水生生物學及水產養殖經濟及管理等，其研究領域多為海洋相關領域，並常與我國農業科技之發展相互結合，且常以跨校系合作方式進行相關主題之研究，本系設立之水生動物實驗中心以及水產品產銷履歷驗證暨檢驗中心更是極具海洋特色之教學、研究與實習之場所，並配合學校之發展政策延攬頂尖水產相關領域人才，使本系極具海洋特色化之研究領域更為深廣。

策略一：進行水產養殖及水產生物技術新興科技領域之特色研究、整合特色研究團隊(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

透過海洋相關領域之特色化研究及團隊，發表相關學術性期刊論文。

策略二：執行政府相關部門有關水產或海洋相關領域之研究計畫，使研究與我國農業科技發展相結合(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)（對應 SDG 14 海洋生態系）

(1)鼓勵教師申請與水產或海洋相關領域之研究計畫。

(2)推動研究技術轉移。

策略三：推動跨校系合作方式進行水產相關主題之研究(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

鼓勵教師申請跨校系計畫或合作方式進行水產相關主題之研究。

4.3 生命科學暨生物科技學系

策略一：提升整體提研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

生科系創系以來最大特色即是跨領域整合生物科技與應用化學，研究主題以(1)免疫腫瘤和感染疾病治療;(2)合成生物學於藥物開發(3)胚胎發育與幹細胞於老人醫學應用;(4)海洋天然物結合奈米材料於抗病毒和細菌藥物開發等為重點方向，系上教師將分組執行研究並積極向外爭取經費與推動研究技術轉移。本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
生命科學暨生物科技學系目標 1：教師論文總編數每年增加 1.1 倍。
關鍵結果 1：組成教師研究群。
關鍵結果 2：教師研究群每月互相研討。
關鍵結果 3：於每學期系務會議公開表揚。

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
生命科學暨生物科技學系目標 2：教師於 Publons 網站建立個人資料。
關鍵結果 1：全面通知老師建立資料。
關鍵結果 2：按季查核老師建立情形。
關鍵結果 3：逐年查核老師建立情形。

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
生命科學暨生物科技學系目標 3：教師參與建教合作計畫，每年增加 1 件。
關鍵結果 1：提醒教師參與建教合作計畫。
關鍵結果 2：按季查核教師參與情形。
關鍵結果 3：逐年查核教師參與情形。

策略二：強化海洋生命科學與新科技領域之特色研究(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

本系擬以尖端的化學以及生物技術來研究發展海洋的相關議題，目前規劃執行的特色主題包含「海洋環境逆境與檢測」、「海洋活性物質開發應用」、「海洋模式生物與胚胎發育」、「海洋仿生奈米材料」等。

策略三：推動跨領域、跨校及國際合作(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

結合校內外各研究室，積極推動合作研究計畫，配合學校專案研發，鼓勵教師參與跨領域、跨校及國際合作之整合型計劃，增加研究資源。

策略四：推動具海洋特色之研究主題(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)（對應 SDG 14 海洋生態系）

本系推動海洋特色研究主題包含:「海洋環境逆境與檢測」、「海洋活性物質開發應用」、「海洋模式生物與胚胎發育」、「海洋仿生奈米材料」等。組成跨領域團隊，開發海洋特色之研究主題亦是本系具有重要競爭力的發展項目之一。

策略五：整合研究團隊厚實研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

本系之研究重點在於跨領域生物科技及具應用性之生物科技研究，鼓勵老師組成跨領域研究團隊及產學合作聯盟是本系在研究工作上發展的重點。規劃研究主題以(1)免疫腫瘤和感染疾病治療; (2)合成生物學於藥物開發 (3) 胚胎發育與幹細胞於老人醫學應用; (4)海洋天然物結合奈米材料於抗病毒和細菌藥物開發等為重點方向。鼓勵系上師生把研究成果推廣到產業界，推動師生對專利、技術移轉的認知，加強產學之合作，協助研究成果發表和專利申請。

4.4 海洋生物研究所

策略一：提升整體提研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
海洋生物研究所目標 1：教師論文總編數每年增加 1.1 倍。
KR1：組成教師研究群。
KR2：每月邀集教師互相研討。
KR3：訂定獎勵制度，製作獎狀 1 只，公開表揚。

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
海洋生物研究所目標 2：教師於 Publons 網站建立個人資料。
KR1：全面通知老師建立資料。
KR2：按季查核老師建立情形。
KR3：逐年查核老師建立情形。

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
海洋生物研究所目標 3：教師參與建教合作計畫，每年增加 1 件。
KR1：提醒教師參與建教合作計畫。
KR2：按季查核教師參與情形。
KR3：逐年查核教師參與情形。

策略二：強化海洋生命科學與新科技領域之特色研究(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府) （對應 SDG 14 海洋生態系）

本所研究重點為海洋生物基礎生物學、系統分類、地理分佈、演化、生態、環境生

物科技、資源保育等，未來將凝聚所內共識成立重點研究群，發展所內共同合作議題，形成研究團隊共同爭取校外計畫。

策略三：推動跨領域、跨校及國際合作(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

(1)加強所上師生與其他系所進行學術交流。

(2)與其他系所或校外學術單位共同指導研究生。

(3)鼓勵教師與其他系所教師形成研究團隊，共同爭取校外計畫。

(4)鼓勵教師積極參與國內外研討會，增加跨校交流機會。

(5)鼓勵教師與國外學者專家共同發表國際期刊。

策略四：整合研究團隊厚實研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

鼓勵教師組成團隊，積極爭取政府部門相關計畫、國際計畫與產學合作計畫，以進行海洋生物之特色研究，厚實研究能量，積極發表專業期刊論文、產生更多的專利研究及出版專業的書籍。

4.5 海洋生物科技學士學位學程

策略一：提升整體研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

(1)鼓勵教師發表國際期刊論文。

(2)即時更新教師個人著作。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
海洋生物科技學士學位學程目標 1：教師論文總編數每年增加 1.1 倍。
KR1：組成教師研究群。
KR2：每月邀集教師研究群互相研討。
KR3：訂定獎勵制度，於學程會議進行表揚。

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
海洋生物科技學士學位學程目標 2：教師於 Publons 網站建立個人資料。
KR1：全面通知老師建立資料。
KR2：按季查核老師建立情形。
KR3：逐年查核老師建立情形。

策略二：強化海洋生物科技與跨領域間之特色研究(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)（對應 SDG 14 海洋生態系）

(1)整合學程專任教師研究領域，共同爭取計畫。

(2)結合地域優勢，針對馬祖特殊生態進行研究、開發。

(3)與校內外不同領域教師合作，提升整體的研究能量

4.6 海洋生物科技博士學位學程

策略一：推動跨校合作，爭取合作計畫(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

(1)海洋生物科技博士學位學程由中央研究院與本校根據「中央研究院與國立臺灣海洋大學合作辦理海洋生物科技博士學位學程協定」，基於為海洋科技產業培育多元且具國際競爭力之高階研發人才，擴大結合跨領域跨校的研究能量而成立的學程。

(2)鼓勵中央研究院及本校相關領域的師資加入本學程，目前本校 6 系所 42 位教師，中研院 10 個研究單位 37 位研究人員為本學程核定師資，參與指導研究生從事學習與研究，並分享既有資源給本學程研究生使用，擴大外部資源。

(3)中央研究院提供每位博士生兩年獎學金 24000 元/月，本校也提供每位博士班三年獎助學金，使研究生能全心從事學習與研究，縮短修業時間，提早將博士班所學貢獻給社會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
海洋生物科技博士學位學程目標：推動跨校合作，爭取合作計畫
關鍵結果 1：每年辦理 1 場本校與中央研究院雙方研討會。
關鍵結果 2：每年媒介一組本校與中央研究院的合作團隊。
關鍵結果 3：博二以下每位學生每月獎學金至少 24000 元。

策略二：建全指導教授選擇制度、建立跨領域研究平台、強化海洋生命科學與新科技領域之特色研究(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府) (對應 SDG 14 海洋生態系)

(1)於必修課程開設「實驗技術實習」（Lab Rotation），學生須於博一上下學期至中研院及臺灣海洋大學各選定一間（以上）研究室實習，充分瞭解研究室主持人之研究內容及研究室夥伴，確定適合自己的興趣及方向後再選定為指導教授，避免學生頻繁更換研究室及題目而延遲畢業時間。

(2)合作師資及研究領域橫跨本校水產養殖學系、食品科學系、生命科學暨生物科技學系、海洋生物研究所、海洋生物科技學士學位學程、海洋環境與生態研究所等 6 系所，中研院細胞與個體生物學研究所、細胞與個體生物學研究所臨海研究站、生物

化學研究所、分子生物研究所、農業生物科技研究中心、基因體研究中心、生物多樣性研究中心、化學研究所、統計科學研究所、資訊科學研究所等 10 個研究單位，建立起跨領域研究合作平台。

(3)有鑒於全球環境變遷的影響日益顯著，本學程配合產業需求以及國家經濟發展，積極規劃海洋資源永續利用策略，結合生科院各系所以及中央研究院的優秀師資，培育高階海洋生物科技人才，開發具有海洋特色之新興生物科技，進而創新產業加值應用之價值為總體發展目標。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
海洋生物科技博士學位學程目標：建全指導教授選擇制度、建立跨領域研究平台。
關鍵結果 1：維持本校 6 系所及中研院 10 個研究單位的合作。
關鍵結果 2：每年提案審核本校新進教師為本學程核定師資，擴大學程師資庫。

4.7 食品安全與風險管理研究所

策略一：提升整體研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
食品安全與風險管理研究所目標 1：組成教師跨領域合作研究群。
關鍵結果 1：論文總篇數每年增加 10%-20%。
關鍵結果 2：每月邀集教師互相研討。

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
食品安全與風險管理研究所目標 2：教師於 Publons、ResearchGate、Linkedln 建立個人網頁。
關鍵結果 1：全面通知老師建立資料。
關鍵結果 2：按季查核老師建立情形。
關鍵結果 3：逐年查核老師更新情形。

策略二：強化食品供應鏈產、官、學相關專業領域之特色研究(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

(1)推動食品安全與物流智慧系統整合(大數據)。

(2)整合學程專任教師研究領域，共同爭取計畫。

(3)整合食安校內外各領域研究團隊，厚實整體研究能量。

4.8 食品安全管理碩士在職學位學程

策略一：提升整體研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
食品安全管理碩士在職學位學程目標 1：組成合聘教師跨領域合作研究群。
關鍵結果 1：論文總篇數每年增加 10%。
關鍵結果 2：每月邀集專任及合聘教師互相研討。

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
食品安全管理碩士在職學位學程目標 2：教師於 Publons、ResearchGate、Linkedln 建立個人網頁。
關鍵結果 1：全面通知老師建立資料。
關鍵結果 2：按季查核老師建立情形。
關鍵結果 3：逐年查核老師更新情形。

策略二：強化食品供應鏈產、官、學相關專業領域之特色研究(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

(1)推動食品安全與物流智慧系統整合。

(2)整合學程專任教師研究領域，共同爭取計畫。

(3)整合食安校內外各領域研究團隊，厚實整體研究能量。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)有效招生面向-食品科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	174/69	174/69	174/69	174/69	175/69	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	61/40	61/40	61/40	61/40	62/40	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	3	3	3	4	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	3	

備註：1-6 辦理系所特色營隊數/總人數，因疫情造成工作夥伴斷層；其次在資訊爆炸的時代，宣傳招生活方式以網路為主要，本系教師會將有特色成果的發表，增加宣傳。

(1)有效招生面向-水產養殖學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	68/42	68/42	68/42	68/42	69/42	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	40/32	40/32	40/32	40/32	41/32	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/46	1/46	1/46	1/46	1/47	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	1	2	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	3	

(1)有效招生面向-生命科學暨生物科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	46/23	46/23	47/24	47/24	48/25	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	16/12	16/12	17/13	17/13	18/14	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/20	1/22	1/24	1/26	1/28	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	3	3	4	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	3	3	4	

(1)有效招生面向-海洋生物研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	29/12	29/12	30/13	30/13	31/14	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	4/3	4/3	5/4	5/4	6/5	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	0	0	0	0	0	
1-8 各系所與新生家長互動場次	0	0	0	0	0	

(1)有效招生面向-海洋生物科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	0/0	0/0	1/5	1/7	1/10	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	2	2	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	3	3	

(1)有效招生面向-海洋生物科技博士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	—	—	—	—	—	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	0	0	0	0	0	

(1)有效招生面向-食品安全與風險管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	30/12	30/12	33/13	33/13	35/15	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	4/3	4/3	5/4	5/4	6/5	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	—	—	—	—	—	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	0	0	0	0	0	

(1)有效招生面向-食品安全管理碩士在職學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	18/18	18/18	19/18	19/18	20/18	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	2/1	2/1	3/2	3/2	3/2	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	—	—	—	—	—	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	0	0	0	0	0	

(2)國際化面向-食品科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/27 萬	1 件/27 萬	1 件/27 萬	1 件/27 萬	1 件/28 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	3	3	4	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	1	1	2	2	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	9	9	9	9	10	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	2	2	2	3	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	2	2	2	3	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	19	19	19	19	20	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	10	10	10	10	11	
2-8 該年度報考英檢人數	175	175	175	175	176	
2-9 該年度通過英檢人數	139	139	139	139	140	

(2)國際化面向-水產養殖學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	2 件 /1458 萬	2 件 /1458 萬	2 件 /1458 萬	2 件 /1458 萬	2 件 /1459 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	7	7	7	7	8	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	2	2	2	2	3	

2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	8	8	8	8	9	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	3	3	3	3	4	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	5	5	5	5	6	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	28	28	28	28	29	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	14	14	14	14	15	
2-8 該年度報考英檢人數	107	107	107	107	108	
2-9 該年度通過英檢人數	46	46	46	46	47	

(2)國際化面向-生命科學暨生物科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/65 萬	1 件/65 萬	1 件/66 萬	1 件/66 萬	1 件/67 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	2	2	3	3	4	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	1	2	2	3	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	11	11	12	12	13	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	1	1	2	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	3	3	3	4	4	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	4	4	4	5	5	

2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	53	53	55	55	57	
2-9 該年度通過英檢人數	29	29	30	30	31	

(2)國際化面向-海洋生物研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	2 件/24 萬	2 件/24 萬	3 件/25 萬	3 件/25 萬	4 件/26 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	31	31	32	32	33	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	14	14	15	15	16	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	3	3	4	4	5	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	5	5	6	6	7	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	1	1	2	2	3	
2-8 該年度報考英檢人數	1	1	2	2	3	
2-9 該年度通過英檢人數	1	1	2	2	3	

(2)國際化面向-海洋生物科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0/0	0/0	1 件/20 萬	1 件/30 萬	1 件/50 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	2	2	3	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	1	1	2	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	1	1	2	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	36	36	37	37	38	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	3	3	4	4	5	
2-8 該年度報考英檢人數	6	6	7	7	8	
2-9 該年度通過英檢人數	5	5	6	6	7	

(2)國際化面向-海洋生物科技博士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	3	3	4	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	

2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	3	3	3	3	3	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	2	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	1	2	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	—	—	—	—	—	
2-8 該年度報考英檢人數	1	1	1	1	2	
2-9 該年度通過英檢人數	1	1	1	1	2	

備註：2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)，以每年招生學生數*1/3 估算。

(2)國際化面向-食品安全與風險管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	2	2	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	1	1	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	2	2	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	

2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	2	2	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	1	1	1	2	2	
2-8 該年度報考英檢人數	2	2	2	3	3	
2-9 該年度通過英檢人數	2	2	2	3	3	

(2)國際化面向-食品安全管理碩士在職學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	0	0	0	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	0	0	0	0	0	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	0	0	0	0	0	
2-9 該年度通過英檢人數	0	0	0	0	0	

(3)縮短學用落差面向-食品科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	3	3	3	3	4	
3-2 校外實習學生人數	39	39	39	39	40	
3-3 系所與產業結盟數	8	8	8	9	9	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	4/142	4/142	4/142	4/142	4/144	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	8	8	8	8	9	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	4/13	4/13	4/13	4/13	4/14	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	2	2	3	3	

(3)縮短學用落差面向-水產養殖學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	1	1	1	1	2	
3-2 校外實習學生人數	71	71	71	71	72	
3-3 系所與產業結盟數	29	29	29	29	30	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	15	15	15	15	16	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/77	1/77	1/77	1/77	1/78	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	2	2	2	3	

(3)縮短學用落差面向-生命科學暨生物科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	3	3	3	4	4	
3-2 校外實習學生人數	32	32	32	33	33	
3-3 系所與產業結盟數	2	2	2	3	3	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	2/42	2/42	2/42	2/43	2/43	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	2	2	3	3	4	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/6	1/7	1/8	1/9	1/10	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	1	2	2	3	3	

(3)縮短學用落差面向-海洋生物研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	1	1	2	2	3	
3-2 校外實習學生人數	1	1	2	2	3	
3-3 系所與產業結盟數	6	6	7	7	8	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/3	1/3	2/4	2/4	3/5	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/9	1/9	2/10	2/10	3/11	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	0	0	0	0	0	

(3)縮短學用落差面向-海洋生物科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	1	1	2	2	3	
3-2 校外實習學生人數	7	8	9	10	11	
3-3 系所與產業結盟數	1	1	2	2	3	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0/0	0/0	1/3	1/4	1/5	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	1	1	2	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0/0	1/1	1/2	1/3	1/5	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	15	18	20	22	25	

(3)縮短學用落差面向-海洋生物科技博士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	1	1	1	1	1	
3-2 校外實習學生人數	3	3	3	3	3	
3-3 系所與產業結盟數	0	0	0	0	0	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	0	0	0	0	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	—	—	—	—	—	

備註：3-2 校外實習學生人數，依招生人數而定。

(3)縮短學用落差面向-食品安全與風險管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	0	0	0	0	0	
3-2 校外實習學生人數	0	0	0	0	0	
3-3 系所與產業結盟數	0	0	0	0	0	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	0	0	0	0	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	0	0	0	0	0	

(3)縮短學用落差面向-食品安全管理碩士在職學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	0	0	0	0	0	
3-2 校外實習學生人數	0	0	0	0	0	
3-3 系所與產業結盟數	0	0	0	0	0	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	0	0	0	0	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-生命科學院

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-6 H5-index	32	32	33	33	34	

(4)研究特色化面向-食品科學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	42	44	46	48	51	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	7650	7650	8000	8800	9800	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	60 件 3877 萬 /19 件 2118 萬	60 件 3877 萬 /19 件 2118 萬	60 件 3877 萬 /19 件 2118 萬	60 件 3877 萬 /19 件 2118 萬	60 件 3888 萬 /19 件 2120 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	2 件 /246 萬	2 件 /246 萬	2 件 /246 萬	2 件 /246 萬	2 件 /250 萬	
4-5 出版書籍數	1	1	2	2	3	

(4)研究特色化面向-水產養殖學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	28	29	30	31	32	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	13340	13840	14340	14840	15340	

4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	427 件 1 億 4821 萬 /44 件 1 億 3129 萬	427 件 1 億 4821 萬 /44 件 1 億 3129 萬	427 件 1 億 4821 萬 /44 件 1 億 3129 萬	427 件 1 億 4821 萬 /44 件 1 億 3129 萬	427 件 1 億 4822 萬 /44 件 1 億 3130 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	3 件 /206 萬	3 件 /206 萬	3 件 /206 萬	3 件 /206 萬	3 件 /207 萬	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-生命科學暨生物科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	41	43	45	47	49	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	11600	12000	12800	13500	14100	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	17 件 4141 萬 /7 件 1136 萬	17 件 4141 萬 /7 件 1136 萬	17 件 4200 萬 /7 件 1150 萬	17 件 4200 萬 /7 件 1150 萬	17 件 4250 萬 /7 件 1200 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	3/39 萬	3/39 萬	4/40 萬	4/40 萬	5/45 萬	
4-5 出版書籍數	—	—	—	—	—	

(4)研究特色化面向-海洋生物研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	52	55	58	61	64	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	8450	8455	8460	8465	8470	

4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	30 件 5,535 萬/ 30 件 5,535 萬	30 件 5,535 萬/ 30 件 5,535 萬	31 件 5,540 萬/ 31 件 5,540 萬	31 件 5,540 萬/ 31 件 5,540 萬	32 件 5,545 萬/ 32 件 5,545 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0 件/54 萬	0 件/54 萬	1 件/55 萬	1 件/55 萬	2 件/56 萬	
4-5 出版書籍數	0	0	1	1	2	

(4)研究特色化面向-海洋生物科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	4	4	5	5	6	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	0	0	2	2	4	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	3 件 271 萬/ 3 件 271 萬	3 件 300 萬/ 3 件 300 萬	3 件 330 萬/ 3 件 330 萬	3 件 350 萬/ 3 件 350 萬	4 件 380 萬 /4 件 380 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0/0	0/0	1 件/10 萬	1 件/25 萬	1 件/35 萬	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-海洋生物科技博士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	—	—	—	—	—	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	—	—	—	—	—	

4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	—	—	—	—	—	
4-4 專利件數與技轉金額	—	—	—	—	—	
4-5 出版書籍數	—	—	—	—	—	

(4)研究特色化面向-食品安全與風險管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	5	6	6	7	7	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	4	4	6	6	8	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	1 件 29 萬/1 件 29 萬	1 件 29 萬/1 件 29 萬	1 件 29 萬/1 件 29 萬	1 件 32 萬/1 件 32 萬	1 件 32 萬/1 件 32 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	1 件/11 萬	1 件/11 萬	1 件/11 萬	1 件/14 萬	1 件/14 萬	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-食品安全管理碩士在職學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	0	0	0	1	1	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	0	0	0	0	0	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

2.質化指標

(1)有效招生面向

1.1 水產養殖學系

經由特色宣傳及水生動物實驗中心導覽解說突顯本系優勢及特色，提升進而鼓勵有興趣之學生報考及就讀。

1.2 生命科學暨生物科技學系

A.本校學生報考本所，每年增加 1 名。

B.本校學生註冊本所碩士班，每年增加 1 名。

1.3 海洋生物研究所

A.本校學生報考本所，每年增加 1 名。

B.本校學生註冊本所碩士班，每年增加 1 名。

C.每年舉辦 1 次碩、博士班招生說明會，1 次研究生成果壁報展示比賽。

1.4 食品安全與風險管理研究所

A.請專任教師每學年至本校大學部至少兼課、開課一堂課。

B.每學年舉辦兩次研究所招生說明會吸引大學部學生。

C.請專任教師每學年至少進行一次至各大專院校進行招生演講。

1.5 食品安全管理碩士在職學位學程

A.進行產學合作，企業輔導制度，增加企業培育人才的信心。

B 提升學生學習成效，透過學生與業界的緊密結合，增進推廣。

1.6 海洋生物科技學士學位學程

A.每年增加學程教師到高中職演講次數 10%。

B.每年增加個人申請報考人數 10%。

(2)國際化面向

2.1 食品科學系

A.強化英文網站及簡介每年修訂內容 20％。

B.提升英文授課比率達 50％。

2.2 水產養殖學系

藉由招收友邦水產養殖人士博、碩士生，開設水產相關外語課程，除加快水產養殖學系國際化腳步外，也提升水產養殖學系研究生們的外文能力及國際觀。

2.3 生命科學暨生物科技學系

A.強化英文網站及簡介，資料更新達 80%。

B.報考英檢人數每年增加 2 人。

2.4 海洋生物研究所

A.強化英文網站及簡介，資料更新達 80%。

B.提升英文授課比率達 10%。

2.5 食品安全與風險管理研究所

A.強化英文網站及簡介，資料更新達 80%。

B 升英文授課比率達 30%。

C.加強國際學術交流，逐年增加與國外學者共同發表期刊、論文每學年增加一篇。

D.鼓勵學生海外實習、遊學、交流、參加研討會人數，每學年至少一位。

E.鼓勵學生參加英文檢定考試，逐年增加達 50%。

2.6 海洋生物科技學士學位學程

A.強化英文網站及簡介，資料更新達 80%。

B 升英文授課比率達 10%。

(3)縮短學用落差面向

3.1 水產養殖學系

執行教育部「生醫產業與新農業產學研鏈結人才培育計畫」，開設講座課程，邀請產業界人士或從事水產相關之系友進行專題演講，並安排產業參訪及見習來提昇與產業之連結與互動，以縮短學用落差。

3.2 生命科學暨生物科技學系

A.校外實習人數每年增加一人。

B.創業課程修習人數每年增加一人。

3.3 食品安全與風險管理研究所

A.每學年帶學生至相關領域產業進行校外參訪至少 1 次。

B.加強所內與企業產學合作達 50%。

C.建立與產業界建教合作及開設實習課程至少 1 門。

D.鼓勵學生參與校外短期實習，每學年至少 1 位。

3.4 食品安全管理碩士在職學位學程

A.每學期帶學生進行企業校外參訪。

B.逐年加強所內與企業產學合作達 20%。

3.5 海洋生物科技學士學位學程

A.每年增加學生到校外企業參訪比例 10%。

B.每年增加學程與產業合作 20%。

(4)研究特色化面向

4.1 水產養殖學系

執行政府相關部門及產業有關水產及海洋相關領域之研究計畫，使研究與我國農業科技發展相結合，並使本系海洋特色化之研究領域更為深廣。

4.2 生命科學暨生物科技學系

A.教師論文總篇數每年增加 1.1 倍。

B 洋相關之計畫件數每年增加 1 件。

4.3 海洋生物研究所

A.教師論文總篇數每年增加 1.1 倍。

B 洋相關之計畫件數每年增加 1 件。

4.4 食品安全與風險管理研究所

A.逐年增加 SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數達 20%。

B.跨領域結合發表論文每學年至少 1 篇。

C.逐年增加與政府機構相關計畫，每年至少 1 件。

4.5 食品安全管理碩士在職學位學程

A.逐年增加 SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數達 20%。

B.跨領域結合發表論文逐年增加每年至少 1 篇。

4.6 海洋生物科技學士學位學程

A.每年增加 SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數 10%。

B.每年增加海洋相關計畫申請件數 10%。

十六、海洋科學與資源學院

(一)單位簡介

具有宏觀視野與海洋特色之「海洋科學與資源學院」，設有 5 個系所(環境生物與漁業科學學系、海洋環境資訊系、地球科學研究所、海洋事務與資源管理研究所、海洋環境與生態研究所)、1 個博士學位學程(海洋資源與環境變遷博士學位學程)、2 個研究中(黨魚永續研究中心、永續島嶼研究中心)，是國內在海洋科學、漁業科學、海洋生態、地球科學、海洋事務與資源管理等教學及研究上最完整的學府。本學院以培育學生具備海洋科學、資源及海洋事務管理能力，並兼具人文素養、國際觀及社會關懷之人才為教育目標，透過專業完整的教學與研究，使學生具備國際競爭力、創造力以及執行力等之海洋科學專業核心能力。本學院亦針對國家的需求及校內外的資源，跨領域整合有「海洋環境監測與災害」、「漁業與海洋事務」、「生物地球化學與分子生態」、「海域資源與地體構造」、「氣候變遷」及「海洋能源」等六大海洋特色領域研究群，以深化本學院海洋科研能力，並朝總體海洋系統科學研究及資源永續利用的長期發展目標邁進。

(二)重點發展方向與目標

海洋佔地球表面積 70.8%，是地球重要的生命支持系統之一。臺灣四面環海，是典型的「海洋國家」，對海洋的需求及依賴並無庸致疑，因此瞭解海洋、掌握海洋、保護海洋，無疑是臺灣永續發展重要的課題。為配合國家海洋立國政策，本學院以「培育國家高級之海洋資源及海洋事務管理人才」、「提昇國家海洋與漁業科學學術研究及科技水準」、「協調海洋科學與環境生態相關之基礎科學系所」、「建立主要研究課題，推動重點實驗室，並培育成為國際級之專業研究團隊」、「根據社會的需要及學生的就業品質，規劃海洋相關領域之學程及課程」、「與其他海洋相關之院校，推動國際合作及跨校海洋研究中心之設立」、「整合海洋、地球與環境科學，配合其他學門之跨領域研究，並建立海洋資料庫」、「推動海洋事務、政策和資源管理等相關之研究」等為重點發展方向。並期本學院成為一個既健全又充滿智慧的「生態複合體」，讓構築此一生態複合體的師生、員工、教學研究設施及外在社會環境等，能交互激盪，彼此融合，使學習及研究能不斷的成長、進化為本學院發展之目標。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.有效招生面向

1.1 環境生物與漁業科學學系

策略一：增加所上曝光度及知名度(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)建立系所網頁及社群平台，即時更新系所動態及招生訊息，並推廣本系教師研究特色，吸引更多學生就讀本系大學部、碩士班、碩士在職專班及博士班。

(2)鼓勵本系教師前往高中職學校進行海洋漁業領域之專題演講，介紹本系課程特色、研究方展及就業出路等面向，吸引對海洋漁業、環境保護、海洋生物、生態保育、漁具漁法等領域有興趣之莘莘學子，就讀本系大學部。另藉由在本校開設博雅課程及前往國內大專院校相關系所進行演講，推廣特色教學及教師研究項目，提升學生對本系研究所之教學及研究內容之興趣，提高其報考之機率。

策略二：開設高中生暑期特色營隊(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)由本系系學會舉辦為期 3 天的高中生暑期特色營隊，透過動態與靜態的多元課程，使學員學習到更多海洋生態的知識，提高對於海洋的認知，也讓學員更加接近海洋文化，一方面享受夏天的娛樂，一方面瞭解本系的研習內容提供升學參考。

(2)由本系支援場地空間、實驗儀器設備、師資等，在實作之過程中，使參加之高中職學員瞭解更多之海洋生態、魚類生物、生態保護之專業知識。

策略三：每年開設暑期大專生研究計畫(對應學校願景一、擴大外部資源)

鼓勵大學部學生研提暑期大專生研究計畫，提供多元領域之研究專題，提升對海洋專業知識強度之接觸，同時藉由研究計畫的推動，強化學生對學術研究之興趣，提高報考及就讀研究所之意願。

策略四：鼓勵學生攻讀本校五年一貫學程(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

為使本校優秀之大學生能在本校攻讀碩士班，配合本校提供之獎學金制度，鼓勵學生報考及就讀本校或本系之碩士班。

1.2 海洋環境資訊系

策略一：大學部招生，增加與北北基地區高中之策略合作與互動，提昇本系於北北基地區高中學生間之知名度，以提高學生報考率（對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育）(對應 SDG 4 優質教育)

藉由推派本系老師指導科展題目及開放實驗室設施及提供相關耗材，支援合作高中參與地球科學科展活動，吸引對環境領域、地球科學有興趣之高中同學參與專題研究，進而認識及了解本系所學專業領域及研究特色，透過特殊選才、繁星推薦及申請入學等多元入學管道踴躍報考本系，另透過就讀本系之研究生或大學部同學前往其高中、職母校，進行招生宣導，並安排接待對本系有興趣之高中、職師生蒞系參訪。

策略二：研究所招生，增加本系之校外知名度，吸引外校學生報考（對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育）(對應 SDG 4 優質教育)

針對近年報考就讀本系碩士班之外校學生，建立生源資料庫，並仿照大學部同學建立學生家族，由就讀中之學長姐，對新入學之學弟妹提供課業及生活資訊等各方面之協助，讓其對本系所產生向心力，並透過其與原就讀大學科系之學弟妹間建立聯繫管道，

不定時辦理參訪本系並與系上老師座談方式，亦或由本系老師至各大學相關系所作專題演講並順帶置入性行銷辦理招生宣傳、也推派本系所在學學生返其大學母校分享學習心得，並提供招生資訊經由各校相關系所之社群網站分享招生資訊，吸引外校生報考本系所。

策略三：設置各項獎勵措施，提高本系大學部學生申請學、碩士五年一貫學程，及直升本系研究所博、碩士班就讀意願。(對應學校願景二、積極向外募款及九、健全全人學生培育及師資培育）(對應 SDG 4 優質教育)

本系透過大學部各班雙導師制度利用班會及課間，賡續不斷說明本校學、碩士五年一貫學程之優點及學校、本系所提供之各種獎勵措施和獎學金，並經由系上老師協助指導大學部同學踴躍申請大專生暑期研究計畫，藉以提高本系大學部學生申請學、碩士五年一貫學程與報考本系研究所就讀之人數。本系現設有師長獎學金（每年不定額，每名陸仟至壹萬元）及第三屆系友獎學金（每年不定額，每名壹萬元)，鼓勵本系大學部優秀同學畢業後直升本系研究所博、碩士班就讀。

以上策略 OKR 訂定如下表：

校目標：積極向外募款、健全全人學生培育。
海洋環境資訊系目標：培育海洋科學、環境監測及資訊應用的科技人才。
關鍵結果 1：鼓勵本系老師踴躍開設「博雅課程」與 參與「海洋科學概論」單元教學，開放「海洋學」、「環境科學」等必修課程供全校學生選修，吸引同學未來至本系研究所就讀。
關鍵結果 2：鼓勵學生跨領域修讀、多元學習，修習本校或北聯大開設之各種專業學程、輔系或雙主修課程。
關鍵結果 3：提高學生專業能力，使其與職場無縫接軌，提高就業智能。
關鍵結果 4：鼓勵系友捐款成立系友專屬獎學金。

1.3 地球科學研究所

策略一：增加本所於大學部學生之曝光率，提高校內學生報考率（對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育）

藉由開設地球科學學程與博雅教育課程，吸引對地球科學有興趣之大學部學生修課，進而至本所教師研究室實習工讀，並鼓勵老師踴躍協助申請大專生暑期計畫，藉以提高本所五年一貫生申請與就讀人數。

策略二：增加本所之校外知名度，吸引外校學生報考(對應學校願景一、擴大外部資源)

由本所老師至各大學相關系所演講招生、本所在學學生返校分享，並經由各校相關系所之社群網站分享招生資訊，吸引外校生報考本所。

策略三：提高外籍生就讀人數。(對應學校願景四、打造國際學府)

藉由本所就讀中或已畢業之外籍生、與本所老師合作之國外學者協助宣傳與推薦，以學校及本所教師計畫經費提供之獎學金吸引更多外籍生就讀。開設全英語課程，降低學習門檻，並與世界接軌。

策略四：提供學生各項獎勵措施，吸引學生就讀(對應學校願景六、完善師生照護)

本所設有鼓勵就學獎金，鼓勵第一名錄取之學生就讀，期能吸引優秀學生就讀意願。

以上策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、完善師生照護、健全全人學生培育及師資培育。
地球科學研究所目標：培育本所學生地球科學專業力，積極強化學生基本素養與核心能力，厚植學生通識能力。
關鍵結果 1：積極投入「博雅課程」與 「海洋科學概論」教學，吸引本校大學生投入地球科學領域碩博班深造。
關鍵結果 2：加強學生團體生活素養，健全之人際關係。
關鍵結果 3：提高學生專業能力，使能迅速與職場接軌，提高就業品質。
關鍵結果 4：培養學生多元學習多方發展。

1.4 海洋事務與資源管理研究所

策略一：增加所上曝光度及知名度(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 4 優質教育)

本所藉由增加曝光度，推廣系所特色以達到有效招生之目的，執行方式如下：

(1)建立系所網頁以及社群平台，並即時更新系所動態及招生訊息，並推廣本所教師研究特色，吸引更多學生報考本所。

(2)至本校相關系所及國內各大專院校之相關大學部爭取演講機會，藉由專題演講推廣所上特色教學及教師研究項目，提升學生對本所教學及研究內容之興趣，提高其報考之機率。

策略二：每年開設本所暑期大專生研究計畫（對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育）(對應 SDG 4 優質教育)

本所藉由開設暑期大專生研究計畫，鼓勵在校學生增加海洋視野，提供多領域研究專題，歡迎大學部學生依各教師研究室提供之專題題目，選擇有興趣之主題(或延申主題)加入研究、接受訓練、學習研究方法，各研究室亦提供學生助學金獎勵，積極爭取本校

優秀之大學生申請本所五年一貫學程，以達成每年持續招生之效益。

1.5 海洋環境與生態研究所

策略一：利用社群媒體提高本所與目標學生觸及率(對應學校願景一、擴大外部資源)（對應 SDG 10 縮小不平等）

除了原有的臉書社團與本所網頁，擬新開設本所 IG 帳號，即時更新本所動態及招生訊息，並推廣本所教師研究特色，吸引更多學生報考本所。

策略二：招收暑期大專生參與本所教師研究計畫（對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育）（對應 SDG 4 優質教育）

本所每年暑假，招收對海洋有興趣的大專生研究計畫，參與本所教師研究計畫，讓學生不僅進入本所各實驗室學習，並更藉由舉辦野外出差及或出海研究，讓學生實質接受訓練、學習研究方法，積極爭取本校優秀之大學生申請本所五年一貫學程，以達成招生目標。

以上策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
海洋環境與生態研究所目標：強化本所註冊人數。
關鍵結果 1：爭取本校五年一貫生入學。
關鍵結果 2：積極辦理暑期生參與實驗研究。
關鍵結果 3：邀請優秀學者至本所演講與心得分享。
關鍵結果 4：本所網頁更新研究與各項成果。

2.國際化面向

2.1 環境生物與漁業科學學系

策略一：強化國際合作計畫、提升學生英文水平及外籍生就讀人數(對應學校願景四、打造國際學府及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)由本系教師組成特色研究團隊，進行國際產學或研究計畫合作，提升與國外學術及研究單位之合作機會，同時與國外學者共同發表學術期刊論文。

(2)為提升本系學生之英文能力，已訂定提升英文能力辦法，補助部分報名費用。另本系劉輝源先生獎學金設置辦法中，除訂定生活關懷獎學金，關懷弱勢學生之外，另針對英文及日文訂定外語能力獎學金，鼓勵學生強化外語能力，並與國際接軌。

(3)訂定學生參與國際學術活動獎勵辦法，鼓勵學生出國參與國際學術研討會及國際會議，增進學生國際視野。

(4)藉由參與國際學術研討會及國際會議，宣傳本系碩士班及博士班之課程規劃及學術研究發展方向，吸引外國優秀之大學生或碩士班研究生畢業之後，申請就讀本系之碩士班及博士班。且配合學校政策深耕姊妹校，積極配合設立雙聯學位。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、健全全人學生培育及師資培育。
環境生物與漁業科學學系目標：建構與國際接軌之研究及學習環境。
關鍵結果 1：每年至少有一個國際合作計畫，並逐年增加經費。
關鍵結果 2：提升與國際學者共同撰寫論文之篇數。
關鍵結果 3：鼓勵舉辦國際研討會。
關鍵結果 4：配合學校政策深耕姊妹校，積極配合設立雙聯學位。
關鍵結果 5：鼓勵學生參與國際研討會。
關鍵結果 6：提升本國學生之外語能力。

2.2 海洋環境資訊系

策略一：加強本系教師與國際學者之合作(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本系積極建構與國際接軌之研究及學習環境，由資深教師帶領年輕教師組成特色研究團隊，進行跨國產學與研究合作，提高國際合作論文發表篇數。

策略二：提升本系學生之國際觀(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本校訂有各項學生出國獎勵及補助辦法，鼓勵本校學生出國進行短期研修、實習、研究及出席國會議，本系教師亦透過科技部及計畫結餘款補助，協助及鼓勵學生出國短期研修或參加國際研討會。

策略三：鼓勵參與各項英文能力檢定，提升本系學生英文能力(對應學校願景四、打造國際學府)

本系多項獎學金申請辦法，要求學生檢具英文能力証明，針對英文能力佳且有証明文件者優先核給獎學金以資鼓勵。

以上策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋環境資訊系目標：有效提高本系之國際能見度。
關鍵結果 1：提升與國際學者共同撰寫論文之篇數。
關鍵結果 2：每年至少參與一項國際合作計畫，並逐年增加經費。
關鍵結果 3：每學年開設全英語教學課程 1 至 3 門。
關鍵結果 4：提升本系學生之外語能力。

2.3 地球科學研究所

策略一：「加強本所教師與國際學者之合作」(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

由資深教師帶領年輕學者組成特色研究團隊，進行跨國產學與研究合作，提高國際合作論文發表篇數。

策略二：「提升本所學生之國際觀」(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 4 優質教育)

本校訂有各項學生出國獎勵及補助辦法，鼓勵本校學生出國進行短期研修、實習、研究及出席國際會議，本所教師亦可協助透過科技部及計畫結餘款補助，鼓勵學生出國研修或參加國際會議。

策略三：「舉辦國際研討會」(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

藉由辦理國際研討會提升本所之國際知名度，並可增加更多國際合作研究機會與論文發表。

策略四：「前往新南向國家招生，增加外籍生就讀人數」(對應學校願景四、打造國際學府)

配合政府之政策，鼓勵教師與新南向重點國家進行交流與合作，藉由雙方的互訪與實質的合作，並同時以提供獎學金的方式，吸引外籍生前來本所就讀之意願。

以上策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
地球科學研究所目標：有效提高本所之國際能見度。
關鍵結果 1：加強國際同儕合作共同執行研究計畫(海外科研中心計畫團隊) 。
關鍵結果 2：提升與國際學者共同撰寫論文之篇數。

關鍵結果 3：增加外籍生就讀人數。

2.4 海洋事務與資源管理研究所

策略一：加強國際合作(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本所積極締結國外大學姊妹研究所，打造及建立優質國際研究合作團隊。並舉辦及參與國際研討會，並持續招收外國及學生，加強與畢業外籍校友之合作，提升跨國產學與研究合作之機會。

策略二：提升研究所英文水平及學生競爭能力(對應學校願景四、打造國際學府)（對應 SDG 4 優質教育）

本所訂定各項學生學生英文能力、出國獎勵及補助辦法，鼓勵本所學生出國進行短期研修、實習、研究及出席國際會議，增進學生國際視野。執行方式如下：

(1)開設全英文授課課程，於專題討論課程中需閱讀英文論文及製作英文簡報，培養其英文素養，並依成績提供英文檢定獎學金，鼓勵學生提升英文能力。

(2)鼓勵本所學生出國進行短期研修及出席國際會議，本所配合補助學生機票費、發表費等，降低學生經濟壓力。

(3)即時更新本所英文網頁平台，於社群網站更新國內外相關研究消息，培養學生英文閱讀習慣，也增進國際視野。

以上策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋事務與資源管理研究所目標：有效提升本研究所國際聲譽。
關鍵結果 1：持續招收外國籍學生，並加強與畢業外籍校友之合作。
關鍵結果 2：開設全英語教學課程每學期 3 門。
關鍵結果 3：打造國際合作研究團隊。
關鍵結果 4：締結國外大學姊妹研究所。
關鍵結果 5：舉辦及參與國際研討會。
關鍵結果 6：即時更新系所英文網頁及社群平台。

2.5 海洋環境與生態研究所

策略一：提升教師研究能量(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本所訂有教師論文發表獎勵辦法：提供至少新台幣 200 萬元做為本所專任於 SCI 期刊發表之論文，依論文之領域排名可獲得每篇 3~12 萬元之獎勵金，以鼓勵本所教師發表論文。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋環境與生態研究所目標：提升教師國際期刊發表能量，每年均能在學校均值以上。
關鍵結果 1：使教師論文總篇數每年增加 1.1 倍。
關鍵結果 2：鼓勵教師參與國際合作。
關鍵結果 3：鼓勵教師參加國際學術研討會。
關鍵結果 4：與國際學者互動交流或邀請學術演講。
關鍵結果 5：每年評估老師研究能量。

3.縮短學用落差面向

3.1 環境生物與漁業科學學系

策略一：積極爭取產學合作研究計畫(對應學校願景一、擴大外部資源)

由本系教師與環境監測公司、風力發電規劃公司、工程顧問公司等海域利用規劃公司進行合作，協助進行沿近海場域之多元規劃利用，爭取研究經費支援，培訓學生進入職場前之專業學習。

策略二：開設企業實習課程(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

本系已開設企業實習課程，同時與多家水產相關產業進行合作，鼓勵學生在大學部四年級進入企業進行職場實習及培訓，實習期間表現優異，畢業後即可進入實習企業公司工作。

策略三：鼓勵學生跨領域學習(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 14 海洋生態系)

鼓勵學生跨領域修讀，包含雙學位、輔系、第二專長、微學分課程及雙聯學位等，培養學生多元領域之專業知識及技能，同時鼓勵學生參加相關 USR 計劃及社會性服務活動，期望增加學生學術專業能力外，強化學生對社會關懷能力。另為強化「學」「用」合一，將課堂所學之專業知識，實際應用於漁業產業所需，每學期不定期針對課程特性及需求，舉辦校外教學活動，讓學生瞭解漁業經營的特性及未來之發展潛力。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
環境生物與漁業科學學系目標：營造跨領域學習環境。
關鍵結果 1：鼓勵學生跨領域修讀。
關鍵結果 2：鼓勵學生參加相關 USR 計劃及社會性服務活動。

3.2 海洋環境資訊系

策略一：鼓勵教師積極爭取產學合作研究計畫(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 14 海洋生態系)

透過爭取產業界之建教合作委託計畫如台塑石化股份有限公司、國立海洋生物博物館、國立海洋科技博物館、工業技術研究院能資所及台灣電力公司等進行合作，讓本系學生參與老師主持之科技部計畫或建教計畫之各項研究，結合學生個人興趣、專長，使其未來職涯能朝向多元發展。將研究計畫執行過程之心得與成果，回饋於產業界，除了可將理論與實務接軌，產學界合作計畫，除可藉此爭取更多的經費支援，提高建教合作經費規模外，也能提升學生專業及未來職場就業能力。

策略二：規劃開設產學交流與業界實習課程，貼近職場環境，提升學生就業條件(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 14 海洋生態系)

自 102 學年起在大學部及研究所分別開設「產學交流與業界實習課程」提供本系同學暑期至業界實習機會，累計已有台北 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司、桃園威陞環境科技股份有限公司、詮威國際股份有限公司、台北利得儀器股份有限公司、亞太環境科技有公司、新竹科學園區淩雲科技股份有限公司瑩諮科技股份有限公司台北、台中、高雄等分公司及工研院綠能與環境研究所及中央氣象局海象中心等機構提供實習名額，讓同學藉由至業界實習了解環境顧問業與環境檢驗業之職場特性，另針對「海洋觀測」、「海洋氣象」與「大氣輻射」等課程需要，安排學生前往學術單位或業界進行實務參訪及戶外教學，促進學生結合理論與實務運用之能力。透過海上實習課程，安排學生搭乘研究船出海實習航次，介紹各種儀器在海洋學中的運用及產業訓練，在儀器操作方面讓學生了解各類的重要海洋儀器的使用，包括設定儀器、探測、回收儀器、資料繪圖及資料分析等。在產業實務訓練課程方面，規劃開授「環境監測企業講座」單元課程請產業界專業講師課堂講解、指導或訓練學生操作儀器、如何在近岸海域上船操作儀器及儀器回收後之資料取得之資料後處理等。學生於修業期間，至少須搭乘本校海研二號研究船出海實習 1 次，並操作相關之海洋探測專業儀器，以實地體驗海洋研究工作之內涵。碩士班透過「海洋觀測實習」必修課程，碩士在職專班之「海洋學」必修和「環境科學特論」等課程，安排實習航次供本系碩士生和碩專生出海實習，與領隊教師共同進行海洋觀測採樣工作，實地進行樣本分析和海洋相關資料處理分析等研究工作。博士生則隨同老師的研究或計畫航次出海，培養獨立進行海洋研究能力，並學習主持海上研究計畫任務之執

行。

策略三:「鼓勵學生跨領域學習，培養多元、整合及資訊應用能力」(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

為培養學生具備海洋環境資訊能力，鼓勵學生藉由修習海洋資料處理、遙測資料處理與應用、時間序列分析及其運用、資料科學與 Python、海洋資訊學、地理資訊系統、海洋資料探勘與應用、Julia 程式語言之應用:數值方法、機器學習、人工智慧與深度學習、高等數值分析、類神經網路特論、海岸災害預警資訊系統及計算波浪力學等課程，讓碩士生、碩專生及博士生學會利用資訊方法處理衛星影像、數值模式結果或實測資料等，並使用處理後之資料進行數據統計、分析，以完成相關之研究專題或論文題目。

以上策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
海洋環境資訊系目標：培育海洋科學、環境監測及資訊應用的科技人才。
關鍵結果 1：鼓勵教師積極爭取產學合作研究計畫。
關鍵結果 2：提高學生專業能力，使其與職場無縫接軌，提高就業智能。
關鍵結果 3：培養學生多元學習，鼓勵其多方發展。
關鍵結果 4：聘請跨領域之專家學者蒞系演講。

3.3 地球科學研究所

策略一：鼓勵教師積極爭取產學合作研究計畫(對應學校願景一、擴大外部資源)（對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

可與環境工程顧問公司、中興工程與中興工程顧問社、中油探採研究所、台塑石化股份有限公司、國立自然科學博物館、國立海洋科技博物館、台博館、工業技術研究院及台灣電力公司等進行合作，將研究成果藉由技術轉移之方式，實際落實於產業界，除了可將理論與實務接軌，也藉此機會爭取更多的經費支援，並提供學生進入職場之熱身體驗。

策略二：開設企業實習課程，畢業就業零距離(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)（對應 SDG 4 優質教育）

開設「地球科學產業實習」、「石油產業實習」與「石油探勘產業實習」等實習課程，實際至中油公司、工研院、台灣歷史博物館與海洋科技博物館等單位實習，此外，更與中油合作開設「石油地球化學（含實習）」課程，修課學生於實習期間若表現優異，於畢業後將可直接進入中油工作。

策略三：以合聘或兼任方式聘任業界具實務經驗之師資，提供多元學習課程(對應學校願

景九、健全全人學生培育及師資培育)（對應 SDG 4 優質教育）

依據市場需求，以合聘或兼任方式聘任上述策略一與二的相關產業界師資前來本所授課，甚至可以以 workshop 的方式進行，提供學生不同面向的學習歷程，即早為投入職場進行規劃與準備。

策略四：鼓勵學生跨領域學習，培養多元軟、硬實力(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)（對應 SDG 4 優質教育）

鼓勵學生藉由台北聯合大學系統，跨校、領域修課並參與各項研究，並結合個人專長多元發展。

以上策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
地球科學研究所目標：培育本所學生地球科學專業力，積極強化學生基本素養與核心能力，厚植學生通識能力。
關鍵結果 1：積極投入「博雅課程」與 「海洋科學概論」教學，吸引本校大學生投入地球科學領域碩博班深造。
關鍵結果 2：加強學生團體生活素養，健全之人際關係。
關鍵結果 3：提高學生專業能力，使能迅速與職場接軌，提高就業品質。
關鍵結果 4：培養學生多元學習多方發展。

3.4 海洋事務與資源管理研究所

策略一：「建立跨領域學習機制，積極開立實習管道」(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育及師資培育)（對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

本所成立宗旨在於培育從事海洋事務、資源管理、生態系評估及海洋產業整合之研究，進而能研擬海洋永續管理政策與體制之高級專業人才。執行方式如下：

(1)有鑑於本所研究生來自不同學校和領域，本所開設有「海洋資源總論」與「海洋事務總論」兩門基礎「核心必修課程」供學生修習，亦鼓勵學生於選修課程選讀自然科學與社會科學兩領域，並推動跨系所跨校共同指導。

(2)本所除邀請相關領域之學者、專家至所上進行專題演講，並將積極爭取多元實習管道，讓學生同時具備各領域相關知識外並能運用至未來就業上。

(3)加強與與畢業校友之連結與合作，並提供學生實習或未來就業管道。

策略二：「建立海洋公共事務討論平台機制」(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 13 氣候行動、SDG 14 海洋生態系、SDG 17 促進目標實現的

夥伴關係)

藉由舉辦相關領域研討會，提供學者、專家進行公開討論之管道，另建立社群討論平台，針對海洋公共事務與時事開放討論空間，也增進學生與業界、專家學者互動機會。

以上策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育
海洋事務與資源管理研究所目標：提供就業管道，培育跨領域專業人才
關鍵結果 1：開設不同領域之課程
關鍵結果 2：推動跨系所、跨校共同指導
關鍵結果 3：邀請各領域之學者、專家進行專題演講
關鍵結果 4：提供多元實習管道
關鍵結果 5：提供海洋公共事務討論平台
關鍵結果 6：加強與畢業校友之連結與合作

4.研究特色化面向

4.1 環境生物與漁業科學學系

策略一：積極爭取研究計畫(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 13 氣候行動)

(1)本系教師具備環境生物、漁具漁法、漁業技術、漁場生態、海洋環境保護、漁業資源保育與復育、環境生態評估與管理等專長領域，在學術研究與學術服務方面，透過本系教師之研究專長，組成特色研究團隊，提升研究素質，同時配合跨院所系之大型研究計畫，促進國際學術交流與合作。

(2)遠洋漁業部分，本系研究團隊持續進行印度洋旗魚類資源評估及黑鮪生殖生物學研究、三大洋台灣鮪釣漁業劍旗魚漁況預報可行性分析、西南太平洋及大西洋旗魚類 CPUE 標準化暨資源研究、遠洋觀察員資料改善研究計畫。

(3)沿近海漁業部分，本系研究團隊持續進行沿近岸經濟魚種研究、無線智能潛水機(i-Diver)、沿岸漁業多用途水下監控設備、重要漁業資源之評估及保育計畫、漁場活動規劃整合計畫，同時與水產養殖系的研究團隊針對魚苗基因資料庫等做跨系所合作。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
環境生物與漁業科學學系目標：提升產學合作計畫之質與量。

關鍵結果 1：產學研究計畫每年維持在新臺幣 6,750 萬以上。
關鍵結果 2：組成任務型研究團隊以協助公務機關研擬相關管理政策。
關鍵結果 3：參與國際漁業管理組織專家學者會議。
關鍵結果 4：教師論文總篇數每年增加 1.1 倍。

策略二：鼓勵本系教師發表學術期刊論文(對應學校願景一、擴大外部資源)

鼓勵教師將計畫研究成果，發表於 SCI 或 SSCI 等科學期刊，期望每年達 1.1 倍成長。

4.2 海洋環境資訊系

策略一：整合特色研究團隊，積極對外爭取研究經費 (對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 14 海洋生態系)

以本系教師之研究專業領域為基礎，分別組成「海洋環境監測-海洋與海岸災害研究團隊」、「海洋環境監測-海洋污染與油汙追蹤團隊」及「海洋能源開發與應用團隊」三個特色領域研究團隊，進行校內外跨領域研究資源整合與團隊整合。本系發展的重點是以海洋科學及電腦資訊並重，訓練學生除具有海洋科學的知識外，並且擁有處理及管理海洋資料的電腦程式設計與軟體使用能力。發展重點規劃如下：

(1)研究河口、近岸與外海大洋等環境問題。

(2)瞭解海洋觀測儀器，培養海洋現場作業能力。

(3)熟悉電腦軟體與程式設計，建立處理海洋資料能力。

(4)發展海洋遙測及海洋地理資訊系統。

(5)海洋環境污染因子之探討及監測。

(6)研究環境變遷與海洋能源問題。

策略二：鼓勵教師爭取產業界委託計畫，增加研究經費規模，提供學生職場實務訓練機會。(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 14 海洋生態系)

經由教師與產業界合作執行研究計畫，除能增加研究經費外，更能給學生貼近職場環境之實務訓練機會。

策略三：「配合學校獎勵措施，鼓勵教師發表學術期刊論文，及參與學術研討會與國際合作會議，提升學術水準、國際聲譽。」(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係

以上策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
海洋環境資訊系目標：有效提高研究計畫經費。
關鍵結果 1：爭取公私部門研究計畫每年達 10 件以上，產學研究計畫每年維持在新臺幣 1,100 萬以上。
關鍵結果 2：組成教師特色領域團隊。
關鍵結果 3：教師論文總篇數逐年成長 10%。

4.3 地球科學研究所

策略一：整合研究團隊，組成特色領域研究團隊，對外積極爭取研究經費(對應學校願景一、擴大外部資源)（對應 SDG 6 清潔飲水和水聲設施、SDG 13 氣候行動、SDG 14 海洋生態系）

以本所教師之專業研究為基礎，分別組成「地球環境與氣候變遷」、「海域地質資源與地體構造」及「水文和資源地質」三個特色領域研究團隊，進行校內外跨領域研究資源整合與團隊整合。配合國家政策與社會需求（海洋環境調查、發展綠能、水資源調查、國土調查、防災計畫、油氣資源調查等）擬定研究計畫主題。

策略二：鼓勵教師積極爭取業界委託計畫，增加研究經費，提供學生業界職能訓練。(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育及師資培育)（對應 SDG 4 優質教育）

經由教師與業界合作研究，除能增加研究經費外，更能給予學生業界職能相關體驗，為就業提前佈署。

策略三：鼓勵教師參與國際學術交流活動，提高國際學術合作能量(對應學校願景一、擴大外部資源)（對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

配合政府之新南向政策及本校姊妹校之基礎架構上，鼓勵教師參學術交流活動，並尋找適切的國外學者，針對資源調查、災防及環境污染等議題進行雙邊合作。

策略四：提供學生優秀論文發表獎學金，提高學生發表論文之動力(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

本所提供博碩士班學生參與發表學術論文，第一作者與共同作者接頒給獎學金，除提升學生學術能力外，亦可提升本所論文發表能量。

以上策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
地球科學研究所目標：有效提高研究計畫經費。

關鍵結果 1：配合國家政策與社會需求（海洋環境調查、發展綠能、水資源調查、國土調查、防災計畫、油氣資源調查等）擬定研究計畫主題。
關鍵結果 2：產學結合，提高業界建教合作經費，提升學生就業能力。
關鍵結果 3：組成教師特色領域團隊(三大領域：海洋地球物理與地體構造、地球氣候與環境變遷、地質能源與資源；海外科研中心計畫團隊)。
關鍵結果 4：使教師論文總篇數逐年成長。

4.4 海洋事務與資源管理研究所

策略一：「整合研究資源，成立兼具優勢領域與特色團隊」(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府) (對應 SDG 13 氣候行動、SDG 14 海洋生態系、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本所的發展目標符合政府既定之方向，有鑑於未來海洋環境與資源之變化會是全球目前所矚目的焦點，教師的研究即是針對海洋事務與環境及資源相關的議題，例如海洋保護區、海洋魚類資源管理及保育、海岸帶管理等。並積極爭取研究經費及外部合作，執行方式如下：

(1)組成教師特色團隊，積極爭取相關單位之研究計畫。本所教師亦擔任各單位部門委員，提供相關知識，建立良好學術合作。

(2)本所亦配合學校獎勵措施，鼓勵教師發表學術期刊論文，及參與學術研討會與國際合作會議，提升學術水準、國際聲譽。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
海洋事務與資源管理研究所目標：爭取研究經費及外部合作。
關鍵結果 1：爭取公私部門研究計畫每年達 10 件。
關鍵結果 2：提升教師研究能量。
關鍵結果 3：組成教師特色領域團隊爭取計畫或擔任相關單位智庫。
關鍵結果 4：參與國際研討會並對外發表。

4.5 海洋環境與生態研究所

策略一：「整合研究團隊，組成特色領域研究團隊，對外積極爭取研究經費」(對應學校願景一、擴大外部資源)（對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

本所東海長期觀測與研究整合計畫之長期性主題研究計畫組成特色團隊，並長年執行淡水河系污水下水道系統營運期間環境品質監測計畫。另外配合本校政策；協助連江

縣政府成立藍眼淚館，在解密藍眼淚（夜光蟲）的團隊研究上有不錯的研究成果，近幾年延攬優秀新進教師，組成團隊研究海洋塑膠微粒對環境的影響。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋環境與生態研究所目標：提升教師研究能量。
關鍵結果 1：使教師論文總篇數每年增加 1.1 倍。
關鍵結果 2：組成教師特色領域團隊。
關鍵結果 3：鼓勵教師參加學術研討會。
關鍵結果 4：本所網頁公告研究成果。
關鍵結果 5：每年評估老師研究能量。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)有效招生面向-環境生物與漁業科學學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	27/19	27/20	27/20	27/20	27/20	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	24/19	24/19	24/19	24/19	24/19	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	4	4	5	5	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	2	

備註：1. 1-6 辦理系所特色營隊數/總人數，因應季節、活動時間、工作人員限制經評估過後以 1 隊 30 人為最具效益與優化。

2. 1-8 各系所與新生家長互動場次，系所經評估過後，以最方便新生與家長之時程為面試日之「新生說明」且可與家長互動，提高報到率，另一為全校舉辦之「Hi Young 活動日」新生與家長最有意願參與出席，系所以最大化與人

力考量為原則故評估為 2 場次。

(1)有效招生面向-海洋環境資訊系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	23/15	23/16	24/16	25/16	25/17	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	18/11	19/11	19/12	20/12	21/12	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/24	1/25	1/26	1/27	1/28	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	4	4	5	5	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	2	

(1)有效招生面向-地球科學研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	21/9	21/9	21/10	21/10	21/11	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	5/3	5/3	5/3	5/3	5/3	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	—	—	—	—	—	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	2	

備註：1. 1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)，本所為獨立所，校內亦無直接相關之學系，目前之人數已達極限。

2. 1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)，本所為獨立所，與高中之連結有限。

3. 1-8 各系所與新生家長互動場次，目前藉由入學前之 1 場新生座談會讓家長熟悉所內地點與位置，本所採開放態度，歡迎家長們隨時與本所保持聯繫或

來所個別交流，而非僅限於公開之場次，更能有效溝通。

(1)有效招生面向-海洋事務與資源管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	15/7	15/7	15/7	15/8	15/8	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3/3	3/3	3/3	3/3	3/3	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/7	1/7	1/7	1/7	1/7	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	2	

備註：1. 1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)，因本所為獨立所，無大學部學生，招生來源多為外校學生為主。

2. 1-6 辦理系所特色營隊數/總人數，本所無每年度辦理營隊，未來將持續規劃與他所或他校相關系所配合辦理。

3. 1-8 各系所與新生家長互動場次，本所每年於開學前及學期初固定舉辦 2 場新生家長互動會。

(1)有效招生面向-海洋環境與生態研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	19/9	19/9	19/9	20/9	20/9	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	9/6	9/6	9/6	10/6	10/6	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	—	—	—	—	—	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

備註：1-8 各系所與新生家長互動場次，考量活動頻繁將增加家長負擔，一年一次互

動，為最好的次數。

(2)國際化面向-環境生物與漁業科學學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/312 萬	1 件/312 萬	1 件/312 萬	1 件/312 萬	1 件/312 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	10	11	12	13	14	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	2	2	3	3	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	11	12	13	14	15	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	2	3	3	3	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	5	5	6	6	6	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	5	5	6	6	6	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	46	46	46	46	46	
2-8 該年度報考英檢人數	52	53	54	55	56	
2-9 該年度通過英檢人數	22	23	24	25	26	

備註：1. 2-1 國際合作計畫件數及金額，國際合作計畫實屬少數，經評估過後預計先以一件為原則，且能拿到國際計畫金額超過 300 萬實屬不易，故先以 1 件/312 萬為原則，期許每年精進與進步。

2. 2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)，隨著出生率、就學率衝擊、本系教育部核定名額約為 48 人一班，加上自由轉系與轉學考機制，每年一班人數皆少於 48 人，以 109 學年為例，大二人數一班為 35 人、大三人數一班為 36 人，且相關機關之產業實習與研究計畫之執行學生選擇多元，有各自考量，故先訂為 46 人，系上仍會全力宣導與鼓勵。

(2)國際化面向-海洋環境資訊系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/10 萬	1 件/12 萬	1 件/15 萬	1 件/18 萬	1 件/20 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	2	3	4	5	6	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	2	2	3	3	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	7	8	9	10	11	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	2	2	3	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	2	3	3	3	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	6	6	7	7	8	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	43	44	45	46	47	
2-9 該年度通過英檢人數	21	22	23	24	25	

(2)國際化面向-地球科學研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	3 件/887 萬	3 件/887 萬	3 件/887 萬	3 件/887 萬	3 件/887 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	6	6	6	6	7	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	

2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	3	3	3	3	3	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	2	2	2	2	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	2	2	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	1	1	1	2	2	
2-9 該年度通過英檢人數	1	1	1	2	2	

備註：1. 2-1 國際合作計畫件數及金額，近年科技部計畫經費補助已逐年縮減，近年之案件也已於 109 年結束，此計畫件數與金額已很難超越。

2. 2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)，目前教師計畫經費與學校可補助金額有限，無法負擔逐年提高之費用。

3. 2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)，目前政治氛圍為減少交流，學生前往的意願亦不高，加上經費有限，不宜調增。

4. 2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)，目前教師計畫經費與學校可補助金額有限，無法負擔逐年提高之費用。

(2)國際化面向-海洋事務與資源管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/40 萬	1 件/42 萬	1 件/44 萬	1 件/46 萬	1 件/48 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	3	4	4	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	

2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	2	2	2	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	2	2	2	3	3	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	3	3	3	4	4	
2-9 該年度通過英檢人數	2	2	2	3	3	

備註：2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)，因本所僅碩士班學生，無博士班，學生較少申請國外研修及雙聯學位，未來將持續鼓勵碩士班學生申請。

(2)國際化面向-海洋環境與生態研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	2	2	2	3	3	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	1	1	1	2	2	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換	0	0	0	0	0	

學生、雙聯學位等）						
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	2	2	2	3	3	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習）	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	1	1	1	2	2	
2-9 該年度通過英檢人數	0	0	0	0	0	

(3)縮短學用落差面向-環境生物與漁業科學學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	33	34	35	36	37	
3-3 系所與產業結盟數	3	3	3	3	3	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/40	1/40	1/40	1/40	1/40	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	64	65	66	67	68	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	13/145	13/146	13/147	13/148	13/149	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	3	4	5	6	7	

備註：1. 3-1 各系所校外實習課程數，因應課程調整與評估，校外實習開設之課程數 2 門已是目前本系開設之最大化。

2. 3-3 系所與產業結盟數，本系相關產業屬於民生小眾產業，欲與台灣發展較具規模企業合作不易，且具規模之產業大部份屬於國外基地或南部地區，目前先以 3 家為目標，期能持續拓展。

3. 3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)，本系無創業課程，故僅能以鼓勵方式，建議與鼓勵學生參與。

(3)縮短學用落差面向-海洋環境資訊系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	15	15	16	16	17	
3-3 系所與產業結盟數	7	7	8	8	9	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	6/70	6/71	7/72	7/73	8/74	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	3	4	5	6	7	

備註：1. 3-1 各系所校外實習課程數，海洋系(所)校外實習課程，係配合本校教學卓越計畫之學院教學品質提昇計畫項下，開授大學部及研究所各1門產學交流與業界習課程，並經本系課程委員會針對課程內容及提供實習之單位審核通過，並安排學生於暑期至實習場所實習 1 個月。考量每年提供之實習人數有限，故無法逐年任意增開課程，目前開授 2 門已是實際上最大能量。

2. 3-2 校外實習學生人數，因應武漢肺炎疫情影響，產業界所提供之暑期實習名額縮減。

(3)縮短學用落差面向-地球科學研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	5	5	5	6	6	
3-2 校外實習學生人數	2	2	2	3	3	
3-3 系所與產業結盟數	4	4	4	4	4	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	

3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	3	3	3	4	4	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	3/8	3/8	3/8	3/9	3/9	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	—	—	—	—	—	

(3)縮短學用落差面向-海洋事務與資源管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	0	0	0	0	0	
3-2 校外實習學生人數	1	1	1	1	1	
3-3 系所與產業結盟數	0	0	0	0	0	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	3/5	3/5	3/5	3/6	3/6	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	—	—	—	—	—	

備註：1. 3-1 各系所校外實習課程數，因本所尚未有固定實習課程，皆由學生提出申請至校外實習，未來將持續提供學生實習機會，鼓勵學生至校外實習。

2. 3-2 校外實習學生人數，因本所尚未有固定實習課程，皆由學生提出申請至校外實習，未來將持續提供學生實習機會，鼓勵學生至校外實習。

3. 3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數，因本所近三年平均畢業學生為 7 位左右，目前報考學生數仍呈現下滑跡象。

(3)縮短學用落差面向-海洋環境與生態研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	0	0	0	0	0	
3-2 校外實習學生人數	21	21	21	22	22	
3-3 系所與產業結盟數	0	0	0	0	0	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/9	1/9	1/9	1/10	1/10	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	—	—	—	—	—	

(4)研究特色化面向-海洋科學與資源學院

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-6 H5-index	15	15	16	16	16	

(4)研究特色化面向-環境生物與漁業科學學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	16	17	17	17	18	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	2750	2800	2850	2900	2950	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	52 件 6750 萬 /50 件	53 件 6800 萬 /50 件	54 件 6850 萬 /50 件	55 件 6900 萬 /50 件	56 件 6950 萬 /50 件	

	6400 萬	6450 萬	6500 萬	6550 萬	6600 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-海洋環境資訊系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	16	16	17	17	18	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	2200	2300	2400	2500	2600	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	12 件 1437 萬 /12 件 1457 萬	13 件 1487 萬 /13 件 1487 萬	14 件 1537 萬 /14 件 1537 萬	15 件 1587 萬 /15 件 1587 萬	16 件 1637 萬 /16 件 1637 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-地球科學研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	13	13	13	14	14	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	4900	5000	5100	5200	5300	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	16 件 2652 萬 /9 件 1113 萬	16 件 2652 萬 /9 件 1113 萬	16 件 2652 萬 /9 件 1113 萬	16 件 2652 萬 /9 件 1113 萬	16 件 2652 萬 /9 件 1113 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	

4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

備註：4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額，近年科技部計畫經費補助已逐年縮減，本所僅有 7 位專任教師，計畫件數與金額實已超越多數系所之平均值。

(4)研究特色化面向-海洋事務與資源管理研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	7	7	8	8	9	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	700	750	800	850	900	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	13 件 1227 萬 /13 件 1227 萬	13 件 1227 萬 /13 件 1227 萬	13 件 1227 萬 /13 件 1227 萬	13 件 1227 萬 /13 件 1227 萬	13 件 1227 萬 /13 件 1227 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

備註：4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額，本所目前僅有 5 位專任教師，另劉光明教授於鯊魚永續中心承接之計畫，不列入本所計畫件數中，未來將持續鼓勵教師積極承接計畫。

(4)研究特色化面向-海洋環境與生態研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	14	15	16	17	18	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	4380	4390	4400	4410	4420	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及	14 件 5345 萬	14 件 5345 萬	14 件 5345 萬	14 件 5346 萬	14 件 5346 萬	

金額	/14 件 5345 萬	/14 件 5345 萬	/14 件 5345 萬	/14 件 5346 萬	/14 件 5346 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

2.質化指標

(1)有效招生面向

1.1 海洋環境資訊系

系所特色營隊人數逐年提升 20%。

1.2 地球科學研究所

A.每年積極爭取本校 2-3 位五年一貫之優秀學生,及早進入本所之實驗室打工實習。

B. 校外招生，鼓勵在學學生以學長姊之身份，協助回母校進行招生。

1.3 海洋事務與資源管理研究所

A.每年於暑期研究室開設大專生研究專題，積極爭取 1-2 位五年一貫學生。

B.至各大專院校相關系所單位，每年爭取演講機會或舉辦合作活動，以推廣本所特色及招生宣傳。

(2)國際化面向

2.1 海洋環境資訊系

學生赴國外參與國際學術研討會人次逐年提升 20%。

2.2 地球科學研究所

A.強化英文網站及簡介。

B.積極參與國際研討會及跨國（或雙邊）大型計畫。

C.每年積極招收 1-2 位國際學生。

C.每年邀請 1-2 位國際著名學者來訪。

D.專題討論要求學生撰寫英文摘要與投影片製作.博士班以英文報告。

E.全英語授課課程。

2.3 海洋事務與資源管理研究所

A.強化英文網站及簡介更新。

B.提升英文授課比率。

C.積極爭取外國學生就讀本所。

D.積極參加與舉辦國際研討會。

E.提升教師研究能量。

2.4 海洋環境與生態研究所

A.強化英文網站及簡介，資料更新達 80%。

B.提升英文授課比率達 50%。

(3)縮短學用落差面向

3.1 環境生物與漁業科學學系

A.「營造跨領域學習環境」之質化指標

鼓勵學生跨領域修讀，包含雙學位、輔系、第二專長、微學分課程及雙聯學位等，每年增加學生總修讀人數 1 名。另外鼓勵學生赴國外參與國際學術研討會，110 年度設定為 11 人次，而後期許能夠逐年增加 1 名為目標。並且期提升本國學生之外語能力，每年報考英檢及通過人數每年增加 1 名。同時鼓勵學生參加相關 USR 計劃及社會性服務活動，期望增加學生學術專業能力外，也能藉此強化學生民主素養及社會關懷能力。

3.2 海洋環境資訊系

提升學生跨領域修讀人數逐年提升 10%。

3.3 地球科學研究所

A.開設產業實習課程。

B.增加學生實習機會。

C.爭取產學合作研究計畫，計畫成果可作為學生之專題論文。

D.邀請業師來校演講。

3.4 海洋事務與資源管理研究所

A.配合每年校慶活動，加強與與畢業校友之連結與合作，提供學生產業實習或未來就業管道

B.每年鼓勵學生參與相關領域研討會，也增進學生與業界、專家學者互動機會。

(4)研究特色化面向

4.1 環境生物與漁業科學學系

A.「提升產學合作計畫之質與量」之質化指標

鼓勵教師持續協助政府相關單位，參與國際漁業組織之專家學者會議。透過加強與國內公務機關的討論，增加任務型研究計劃經費，以協助研擬海洋及漁業相關

管理政策為目的。除每年維持在新台幣 6,750 萬外，亦期許逐年增加計劃數目 1 件及總金額 50 萬外，亦鼓勵系上教師發表計劃成果於國際期刊，期望每年達 1.1 倍成長。

B 建構與國際接軌之研究及學習環境」之質化指標

維持每年至少有 1 件國際合作計畫，並逐年增加計劃經費 2 萬元，藉此期望提升與國際學者共同發表論文機會，以增加系上國際聲譽及引用率，預計每年增加一篇共同發表論文。鼓勵系上教師爭取國際研討會舉辦機會，並且與國際期刊合作出版研討會專刊，藉由專長聚焦以增加教師發表接受率。同時配合學校政策深耕姊妹校，以及政府新南向政策，積極配合設立雙聯學位以及國際科研中心。

4.2 海洋環境資訊系

提升 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數逐年提升 15%。

4.3 地球科學研究所

A.依據研究主軸組成研究特色團隊，積極爭取計畫。

B.與國外學者合著論文並發表於國際著名期刊。

C.跨國際合作，跨領域合作。

4.4 海洋事務與資源管理研究所

A.依據教師不同研究主題組成專業特色團隊，積極爭取相關研究計畫。

B.鼓勵教師發表學術期刊論文，及參與學術研討會與國際合作會議，提升學術水準、國際聲譽。

十七、工學院

(一)單位簡介

工學院現設有機械與機電工程學系、系統工程暨造船學系、河海工程學系、海洋工程科技博士學位學程及海洋工程科技學士學位學程，並且設有「海洋能源科技學程」、「船舶機電學程」、「海洋工程建造科技學程」與「海洋工程國際學分學程」，使本學院甚至其他學院學生可以依據社會需求，選擇適當學程以提昇畢業後就業品質。

本學院除培育一般綜合大學之工學人才之外，有關海洋工程之研究是本學院重要之特色。與海洋有關之研究內容主要包含船舶設計與建造、海洋相關系統工程之整合、港灣工程與管理、海岸空間之開發與保護、船舶導航與通訊、海洋探測用具及儀器之設計、水下流體動力及噪音之研究、以及海洋防蝕材料之開發。本學院除進行海洋科技相關領域之研究外，並積極參與國內工業、民生與國防所須之相關研究工作。諸如擴展通訊、噪音防制、水資源利用、防災以及水下噪音偵測等相關之研究，以期使本學院之發展能結合社會與國家需求。

(二)重點發展方向與目標

工學院旨在培育具備先進工程科技理論與實作能力，並兼具人文素養之工程人才，使學生具備國際競爭之工程分析與技術能力，以及有效溝通與團隊合作能力。工學院無論在教師專長聘任、研究計畫及產學合作的承接，以及課程的設計皆與海洋有密切的關係。此外，本學院相關研究中心或實驗館，諸如海洋能源及政策研究中心、海洋工程綜合實驗館、近海防災科技研究中心、水下噪音暨流體動力研究中心、振動噪音工程研究中心等，所執行之研究計畫都具有海洋特色。在課程設計上，機械系以固體力學與材料、熱流、機電控制、機械設計與製造、微系統五大領域為基礎，跨領域整合資訊、電子、醫工、材料、光學、造船、量子物理、海洋工程等科技技術；造船系則是以造船工程為主，連結相關之結構、流力、機電與管理各領域之主要媒介，透過「系統思考」及「系統方法」架構一完整知識系統。河工系之教學旨在培育土木、水利及海洋工程之基礎知識與專業能力兼具，理論與實務並重之專業工程人才；海洋工程科技博士學位學程與海洋工程科技學士學位學程以海洋工程科技為發展主軸，除專攻海洋能源及離岸風電海洋工程技術外，並兼蓄水下技術與海岸、港灣等工程。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.有效招生面向

1.1 機械與機電工程學系

策略一：積極配合學校各類招生策略及活動(對應學校願景一、擴大外部資源)

積極配合教務處業務，培訓並選派適當種子教師參加大學博覽會宣傳活動或前往各

高中參與招生相關工作。同時配合學務處舉辦新生相關活動，增加學生就讀意願，並向新生家長宣傳本系教學品質。本系亦加強與本校在地結盟高中合作，未來五年也將持續派遣至少二名教師參與基隆高中特色班分組教學計畫。此二名教師分屬不同教學領域，以增加本系與在地高中端師生連結，進而強化本系招生。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
機械與機電工程學系目標：積極配合學校各類招生策略及活動。
關鍵結果 1：每年選定並培訓 2 名種子教師。
關鍵結果 2：每年教師配合教務處至各高中參與招生活動需達 3 人次以上。
關鍵結果 3：每年派遣 2 名以上教師進行與基隆高中特色班分組教學計畫。

策略二：活化系網頁呈現方式(對應學校願景一、擴大外部資源)

利用網頁改版的機會，減少系網頁首頁文字，以凸顯網頁所表達之重點。增加照片及影片輪播，以生動方式介紹學系中長程發展願景、教學研究特色、近期重大學術活動、師生獲獎事蹟、學生學習及課外生活…等。時時更新教師計畫及發表著作資料，除凸顯研究團隊、介紹教師專長及研究成效之外，也方便研究生選擇指導教授。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
機械與機電工程學系目標：活化系網頁呈現方式。
關鍵結果 1：系網頁之首頁每 30 天需有新的輪播相片或影片。
關鍵結果 2：系網頁教師計畫及著作等資訊至少每半年需更新一次。
關鍵結果 3：系網頁瀏覽次數每月達 1500 人次。

策略三：加強宣導五年一貫(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

本校大學部畢業生將是機械系未來五年研究所招生主要生源所在。因此本系將由系主任及熱心招生之教師親自至在學大三及大四各班宣傳分析比較就讀母校及他校研究所之優缺點；並說明五年一貫之申請條件、實施方式、各種優惠措施及報名時程。希望能藉此地毯式的宣傳，以提升本校學生留校就讀研究所的意願。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
機械與機電工程學系目標：加強宣導五年一貫。
關鍵結果 1：每學年以五年一貫身份之研究生提前畢業人次達 2 人以上。
關鍵結果 2：每學年度申請五年一貫學生人數達 7 以上。
關鍵結果 3：每學年度以五年一貫身份進入本系研究所學生數達 5 人以上。

策略四：強化新生說明會辦理方式(對應學校願景一、擴大外部資源)

大學部配合學校政策，於家長日舉辦新生說明會。研究所碩、博士班於推甄及考試入學放榜後分別舉行一場新生說明會。說明會除了以傳統方式口頭介紹系所課程及教學研究特色外，將增加參觀特色實驗室、傑出校友座談及在學學生經驗分享，以提升學生就讀意願。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
機械與機電工程學系目標：強化新生說明會辦理方式。
關鍵結果 1：每學年度大學部新生說明會參與家長及學生人數需達 80 人以上。
關鍵結果 2：每學年度兩場研究所新生說明會參與新生人數需達 20 人以上。
關鍵結果 3：每學年度大學部新生註冊率需達 95%以上，碩士班新生註冊率需達 60%以上。

策略五：舉辦研究生座談會(對應學校願景一、擴大外部資源)

本系每學期將邀請全系老師及研究生，以輕鬆進行方式舉辦研究生座談會。座談會之內容除了幫助研究生解決學業及生活上之問題，聽取學生對系所的建議之外，主要的目的在於希望利用座談會之舉辦，拉近本校畢業生及他校畢業生的距離、凝聚系上向心力，增進師生間的感情。本座談會之另一目的在促使在學研究生能以自身就讀的經驗，向原大學母校之學弟妹宣傳前來本校就讀研究所，本系可建立學長姐/學弟妹招生脈絡的學校資訊，作為日後招生之參考依據。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
機械與機電工程學系目標：舉辦研究生座談會。
關鍵結果 1：每學期舉辦研究生座談會一次，參與學生需達 50 人以上。
關鍵結果 2：調查潛在碩士班招生脈絡學校 4 間以上。
關鍵結果 3：每年經由學長學弟脈絡關係（本校除外）入學之新生需達 4 人以上。

1.2 系統工程暨造船學系

策略一：加強宣導五年一貫(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

本校已有設置學生修讀學、碩士五年一貫學程辦法，除了確定就讀可領有獎學金外，也已放寬抵免學分上限，對於已確認要讀研究所的學生而言，實為一大利多，故可以推廣學生於大三時申請五年一貫學程。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
系統工程暨造船學系目標：加強宣導五年一貫。
關鍵結果 1：每學年申請以五年一貫學生人數達 10 人以上。
關鍵結果 2：每學年研究生具五年一貫身份人數達 5 人以上。
關鍵結果 3：具五年一貫研究生之抵免學分數 3 學分以上。

策略二：強化新生說明會辦理方式(對應學校願景一、擴大外部資源)

透過本校招生組舉辦之宣傳活動，包括說明會及各項參訪活動，來增加本系對外的曝光度。另外，也利用本校舉行新生家長日活動，與學生及其家長面對面溝通互動，讓他們可以更瞭解本系的教學內容、研究方向及未來出路等，加強他們對本系的信心，增加學生留校就讀的意願。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
系統工程暨造船學系目標：強化新生說明會辦理方式。
關鍵結果 1：每學年大學部新生說明會參與家長及學生人數達 30 人。
關鍵結果 2：每學年研究所新生說明會參與學生人數達 10 人。
關鍵結果 3：每學年大學部新生註冊率需達 90%以上，碩士班新生註冊率需達 60%以上。

策略三：大專生暑期計畫指導(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

鼓勵學生於暑期積極參與本系教師指導之大專生暑期計畫，透過計畫之執行，讓學生對於本系教師的研究活動、實驗室狀況有更深入的了解及體驗，可提高學生報考研究所的意願。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
系統工程暨造船學系目標：大專生暑期計畫指導。
關鍵結果 1：每學年大專生暑期計畫指導申請案件兩件以上。
關鍵結果 2：每學年大專生暑期計畫指導人數達 5 人以上。
關鍵結果 3：大暑相關接續「專題實作(一)、(二)」修課人數 3 人以上。

1.3 河海工程學系

策略一：活化系網頁呈現方式(對應學校願景一、擴大外部資源)

增加系所對外之宣傳吸引力：利用文宣及網頁宣傳本系多元發展特色，同時傳達本系學生因與畢業學長姊、系友之互動及高連結度，致使系上學生向心力持續增加，使其更有意願至本系就讀。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
河海工程學系目標：增加系所對外之宣傳吸引力。
關鍵結果 1：系網頁教師資料每半年至一年更新至少 1 次。
關鍵結果 2：系網頁連結本系活動相簿，且持續更新相關活動照片、影片。
關鍵結果 3：配合學校招生組至各高中參與招生活動，每年達 4 場次以上。

策略二：強化新生說明會辦理方式(對應學校願景一、擴大外部資源)

為加強與各高中聯結度，將配合學校舉辦說明會及活動，並積極主動連繫對本系有興趣之學生。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
河海工程學系目標：加強與各高中聯結度，配合學校舉辦說明會及宣傳活動。
關鍵結果 1：每學年度新生說明會參與家長及學生人數合計達 80 人以次上。
關鍵結果 2：配合學校安排並接待高中生參訪活動，每年 2~3 場。
關鍵結果 3：每學年度安排 1~2 場研究所新生說明會。

策略三：追蹤系友反饋意見以調整教學方向(對應學校願景一、擴大外部資源)

持續追蹤系友之表現及意見，對系友進行問卷調查，接受系友及業界雇主之意見，以了解產業之需求，進而修訂學系教學內容及方式並調整學系之教學方向。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
河海工程學系目標：強化在校生與系友之互動及高連結度，使系上學生向心力持續增加。
關鍵結果 1：每學年邀請 5~7 位畢業系友返系演講或經驗分享。
關鍵結果 2：每三年畢業系友問卷調查數達 20 份以上。
關鍵結果 3：每一至兩年安排一次系友與在校生座談會或聯誼會。

策略四：提供學生獎、助學金(對應學校願景二、積極向外募款)

為了培養河海工程領域之人才，許多系友與合作業界，也提供了本系各項的獎助學金，幫助有需要的或值得鼓勵的學生。近年來本系陸續募集各項獎助學金，例如王國光獎學金、王知勵獎學金、宇泰工程顧問公司獎學金、中華顧問獎學金、中興工程顧問獎學金、陳博川清寒優秀獎學金、恒合建設優秀獎學金、河海工程學系第 19 屆(1982 級)獎助學金、河三遠揚系友獎助金、河工系優秀學生獎學金、水資之星獎學金及李全伶校友及夫人李欒復青女士獎助學金等。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：積極向外募款。
河海工程學系目標：持續提供學生獎、助學金。
關鍵結果 1：鼓勵學生繼續升學本系研究所，每年提供優秀學生獎學度每年額度 10 萬元。
關鍵結果 2：每年提供其他各類獎助學金額度 70 萬元以上。
關鍵結果 3：每年獲得獎助學金人數約 25~30 人次。

1.4 海洋工程科技學士學位學程

策略一：積極配合學校各類招生策略及活動(對應學校願景一、擴大外部資源)

除透過一般管道招生外，並藉由特殊選材管道招生，在有效招生策略上主要有：

(1)積極宣傳本系特色與出路：宣傳方式主要有：

A.請系上老師至鄰近高中說明系上特色、出路與招生。

B.藉由藉由系學會幹部組織或師生回母校說明招生。

C.配合學校大學博覽會宣傳系所展覽活動。

D.宣傳馬祖教學生活特色。

(2)活化網頁呈現方式，定期於網頁更新校外參訪與實習成果。

(3)結合系上師資與學生，藉由專題研究組合特色營隊，如海洋能源、離岸風電等營隊，藉由定期舉辦特色營隊成果展覽以提升曝光率，以利招生。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋工程科技學士學位學程目標：增加對外之宣傳吸引力。
關鍵結果 1：系網頁教師資料每 3 個月更新至少 1 次。
關鍵結果 2：活動及參訪相關紀錄連結至系網頁每 6 個月更新。
關鍵結果 3：配合學校招生政策每年至至高中職辦利 1 場以上招生宣傳活動。

2.國際化面向

2.1 機械與機電工程學系

策略一：鼓勵本系教師參與國際學術活動，提升本系學術能見度(對應學校願景四、打造國際學府及五、優化教師支持)（對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

機械系積極鼓勵教師利用休假研究等方式，與國外學者共同執行計畫並發表論文，以彰顯本系與國際學術單位合作研究之能力。本系將配合每屆系主任任期，每三年舉辦國際學術研討會一次，以提升本系在國際之學術知名度。本系亦鼓勵專任教師在每年申請科技部計畫時，均能申請出席國際學術會議相關之經費，積極參加國外舉辦之國際會

議並發表論文，以提升學術水準，促進國際學術交流。若未獲科技部補助相關經費之教師，亦可利用本校「教師出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助辦法」申請補助。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、優化教師支持。
機械與機電工程學系目標：鼓勵本系教師參與國際學術活動，提升本系學術能見度。
關鍵結果 1：本系教師每年參加國際學術會議達 10 人次。
關鍵結果 2：與國外學者專家共同發表國際期刊篇數每年至少 1 篇。
關鍵結果 3：每三年舉辦國際學術研討會一次。

策略二：主動延攬境外學生，打造國際學習環境(對應學校願景四、打造國際學府及六、完善師生照顧)（對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

本系未來五年將配合國家及本校政策，活用各種學制班別，配合學校補助就學措施，積極向世界各國進行招生。本系將針對每學年外籍碩士班研究生修課需要，檢討現有師資及課程，設計外籍生至畢業前所需之雙語教學課程。本系將特別針對南向政策之各國當地機械產業特色、高等教育人員或台商進修需求擬定招生策略。除此之外，新冠疫情期間，本系應與大陸結盟學校保持密切聯繫，做好疫情結束後繼續開設專班及學術交流之準備。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、完善師生照顧。
機械與機電工程學系目標：主動延攬境外學生，打造國際學習環境。
關鍵結果 1：每學年大學部及碩士班中港澳以外之境外生達 2 人以上。
關鍵結果 2：（疫情結束後）每年應有大陸結盟學校在本系開設專班。
關鍵結果 3：碩士班能提供外籍研究生至畢業所需課程之雙語教學。

策略三：鼓勵學生精進外語應用能力，進行各類學術活動(對應學校願景四、打造國際學府及六、完善師生照顧)（對應 SDG 4 優質教育）

本校已訂定加強大學部學生英文能力之畢業資格相關規定，亦訂定各項獎勵及補助辦法。本系依校訂辦法審核學士班學生英文能力畢業資格，鼓勵學生完成英文檢定，加強學生英文能力。除此之外，本系積極鼓勵學生以英文撰寫各類作業、報告或學位論文；碩博班研究生須有能力以英文口述論文摘要。本系亦配合學校各項獎勵措施，鼓勵學士班及碩博班學生參加國際學術研討會及國際相關學術或技術競賽，增進學生進行國際學術交流的能力。本系亦配合本校相關國際化政策及獎勵措施，鼓勵學生赴結盟學校短期研修或取得雙聯學位。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、完善師生照顧。
機械與機電工程學系目標：鼓勵學生精進外語應用能力，進行各類學術活動。
關鍵結果 1：每學年度報考英檢人數達 50 人以上，年度通過英檢人數 30 人以上。
關鍵結果 2：每學年應有 2 人以上赴結盟學校短期交換學習或取得雙聯學位。
關鍵結果 3：每年度補助學生赴國外參與國際學術研討會達 2 人次以上。

2.2 系統工程暨造船學系

策略一：鼓勵學生精進外語應用能力，進行各類學術活動(對應學校願景四、打造國際學府及九、健全全人學生培育及師資培育)（對應 SDG 4 優質教育）

鼓勵學生積極爭取赴國外交流機會；向下紮根，提升學生英語能力；促進國際學術交流，提升本系國際學術地位。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、健全全人學生培育及師資培育。
系統工程暨造船學系目標：鼓勵學生精進外語應用能力，進行各類學術活動。
關鍵結果 1：每學年申請報考英檢考試 10 人數達以上。
關鍵結果 2：每學年通過英檢人數達 5 人以上。
關鍵結果 3:每學年申請赴國外參與國際學術研討會或短期交換學習人數達 2 人以上。

2.3 河海工程學系

策略一：鼓勵本系教師參與國際學術活動，提升本系學術能見度(對應學校願景四、打造國際學府)（對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

鼓勵師生參與國內外研討會與國際合作計劃，發表國際論文並進行學術互訪的交流活動。同時，延攬海外學人及大陸學者至本系進行交流訪問或短期研究。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
河海工程學系目標：鼓勵師生參與國內外研討會與國際合作計劃，並進行學術互訪的交流。
關鍵結果 1：每年國際合作計畫件數 1~2 件。
關鍵結果 2：每年與國外學者專家共同發表國際期刊 5~7 篇。
關鍵結果 3：本系教師赴國外參與國際學術研討會每年達 5 人次。

策略二：主動延攬境外學生，打造國際學習環境(對應學校願景四、打造國際學府)（對應 SDG 4 優質教育）

招收外籍學生與學生短期交流互訪，促進學生之國際交流計畫。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
河海工程學系目標：招收外籍學生與學生短期交流互訪。
關鍵結果 1：每學年大學部及碩士班境外學位生或交換生達 2 人以上。
關鍵結果 2：研究所開授英文或雙語授課課程，協助外籍生學習。
關鍵結果 3：每年國外學術交流參訪達 20 人次以上。

策略三：鼓勵學生精進外語應用能力，進行各類學術活動(對應學校願景四、打造國際學府)（對應 SDG 4 優質教育）

鼓勵學生參與國內外研討會與國際合作計畫，並進行學術互訪的交流活動；加強推動研究所國際雙學位制。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
河海工程學系目標：學生參與國內外研討會並進行學術參訪交流活動。
關鍵結果 1：本系學生赴國外參與國際學術研討會每年達 5 人次。
關鍵結果 2：每學年學生赴國外地區研修(短期研修、交換學生、雙聯學位)人數達 20 人次。
關鍵結果 3：每學年學生出國遊學、交流、訪問人數達 6 人次。

2.4 海洋工程科技學士學位學程

策略一：鼓勵本系教師參與國際學術活動，提升本系學術能見度(對應學校願景四、打造國際學府)（對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係）

本系目前主要專任教師較少，同時僅設置大學部，因此在國際化目標上，除一方面鼓勵教師積極參與國際學術活動外，另一方面則鼓勵學生提升英語能力，並積極參與國外姐妹校交流。其執行方式如下：

(1)鼓勵教師在國際期刊發表論文，提升本系之學術知名度。

(2)鼓勵專任教師參加國外舉辦國際會議並發表論文，提升學術水準，促進國際學術交流。

(3)鼓勵學生提升外文能力，同時鼓勵系學會定期舉辦英語演講等活動，以增強學生外文聽說能力。

(4)鼓勵學生申請短期國外修習或姊妹校交流機會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋工程科技學士學位學程目標：國際化。
關鍵結果 1：鼓勵教師參與國際學術活動，每年至少一次。
關鍵結果 2：鼓勵發表國際期刊，平均每年每人 1 至 2 篇期刊。
關鍵結果 3：每年至少 1 人申請國外學校交流。

3.縮短學用落差面向

3.1 機械與機電工程學系

策略一：落實 Capstone 課程精神，檢視學生學習成效(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)（對應 SDG 4 優質教育）

本系將秉持工程教育認證所強調之 Capstone 課程精神，精進本系專題實作課程之設計與實施，藉此課程檢視學生是否能將過去在機械專業科目學習之內容，發揮應用在專題實作成品之上，以落實所學專業知識的實際應用。本系並將藉由學生專題實作成績的分析及學習問卷的反饋，檢討本系專業課程的設計及教學的成效。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
機械與機電工程學系目標：落實 Capstone 課程精神，檢視學生學習成效。
關鍵結果 1：每學年各領域小組分別舉辦學生專題實作發表會一場，共計五場。
關鍵結果 2：每學年邀請校外專家學者擔任評審，舉辦專題實作複賽一場。
關鍵結果 3：每學年分析專題實作課程學生成績及問卷，做為修正本系核心能力之依據。

策略二：設置產業相關課程或學程、鼓勵師生參與產學計畫(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)（對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施）

配合國家產業政策及機械工業發展，本系將持續檢討課程地圖，在本系課程六大領域中的實務領域開設與產業相關之課程或配合本院、針對重大國家產業政策開設相關之學程，幫助學生掌握現今產業脈動，做好學界與業界間之銜接橋樑，以達畢業即就業之效。本系也鼓勵學生經由教師引薦參與各項產學計畫或活動，或是從事與業界合作的專題或學位論文，藉由教師帶領學生進行產學活動，提前瞭解適應產業狀況，縮短學生之學用落差。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
機械與機電工程學系目標：設置產業相關課程或學程、鼓勵師生參與產學計畫。
關鍵結果 1:每學年大學部課程需有三個以上與現今國家政策或產業發展有關之學程。

關鍵結果 2：每學年以「實務領域」為主領域或副領域的大學部畢業生達 5 人以上。
關鍵結果 3：每學年學生參與與業界合作之專題及學位論文件數達 3 件以上。

策略三：提供建教合作機會、鼓勵學生參與校外實習(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)（對應 SDG 4 優質教育）

本系每年均會開設暑期及學期中的校外實習課程供學生修習。本系利用專任教師參與建教合作、就業輔導機構之推薦、本校實習就業輔導組提供、及產學合作機構廠商主動提供等管道，提供學生優質的實習機會。本系訂有完善的學生校外實習辦法，並鼓勵畢業後準備就業的學生提前於暑期或大四下學期參與校外實習，促進學生參與產學實務體驗活動，提供學生體驗職場，縮短就業適應期。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
機械與機電工程學系目標：提供建教合作機會、鼓勵學生參與校外實習。
關鍵結果 1：每學年開設學生校外實習課程 2 門以上。
關鍵結果 2：每學年學生參與校外實習人數達 3 人以上。
關鍵結果 3：每學年舉辦學生校外實習成果發表會一場，參加學生人數達 30 人以上。

3.2 系統工程暨造船學系

策略一：提供建教合作機會、鼓勵學生參與校外實習(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育、SDG 9 工業創新和基礎設施)

為了因應國艦國造的人才需求，本系積極與造船相關產業接觸並爭取合作機會，並簽訂合作備忘錄，合作範疇包括承接研究計畫、提供學生實習機會、業界講師來校演講等，讓本系教師及學生能於就業前對產業界的現況及未來的展望有更深入的了解，產業界亦可提供就業職缺，供本系學生報考。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
系統工程暨造船學系目標：提供建教合作機會、鼓勵學生參與校外實習。
關鍵結果 1：每學年開設學生校外實習課程 2 門以上。
關鍵結果 2：每學年至校外實習人數達 20 人以上。
關鍵結果 3：每學年舉辦學生校外實習成果發表會，參與人數達 10 人以上。

3.3 河海工程學系

策略一：專業領域課程多元化、鼓勵學生跨領域學習(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)專業領域課程之多元化，增加學生在「面」的廣闊性接觸及更彈性選擇，以提高意願度。

(2)鼓勵學生修習輔系、雙主修及學程等，以擴展學習領域，並指導及追蹤學生學習成果。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
河海工程學系目標：學生跨領域修讀及參與校外競賽。
關鍵結果 1：每學年學生跨領域修讀人數達 2 人以上。
關鍵結果 2：每學年學生參加校外性競賽達 1 隊或 1 人次以上。
關鍵結果 3：每學年與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數達 35 篇以上。

策略二：推動跨領域研究與產學合作計畫(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

積極維護與改善教學研究設備，以強化本系的服務潛能。鼓勵教師對外爭取研究及建教合作計畫，以充實系所經費。就實際狀況考量增加學生於校外工程參訪及實習機會。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
河海工程學系目標：爭取研究、建教合作計畫及安排學生校外參訪、實習。
關鍵結果 1：持續與產業合作、結盟，每三~五年增加一產業結盟。
關鍵結果 2：每學年校外實習課程數 1 門，且實習學生人數達 15 人以上。
關鍵結果 3：每學年安排校外參訪至少 2 次。

策略三：加強系友、產業與學系之交流與連結計畫(對應學校願景一、擴大外部資源)

舉辦系友聯誼會使畢業系友對系上活動更有參與感與榮譽感，並容易了解目前業界動向。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
河海工程學系目標：加強系友、產業與學系之交流與連結。
關鍵結果 1：每年舉辦 1~2 場系友聯誼會或系友理事會。
關鍵結果 2：建立系友聯繫社群，系友參與人數達 400 人次以上。
關鍵結果 3：建立系友會專用網站，並每年更新活動相關資訊。

3.4 海洋工程科技學士學位學程

策略一：學以致用，減少學用落差(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

為縮短學用落差，本系除定期邀請業者座談，了解業界需求外，並擴大校外業界實習，以期能縮短學用之落差，執行方式如下：

(1)定期與業者交流，了解業界回饋與需求，並滾動檢討課程，以減少學生學用落差。

(2)聘請業界或企業人員定期專題演講，使學生了解業界實務工作性質。

(3)鼓勵學生參與國外姊妹校進行學術交流活動，以及進行校外業界實習。

(4)鼓勵學生修習輔系，增加第二專長技能。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
海洋工程科技學士學位學程目標：學以致用，減少學用落差。
關鍵結果 1：每年與業界至少互動座談一次，藉由實習回饋意見，改善課程安排。
關鍵結果 2：每年參與校外業界實習人數至少 3-5 名，並舉辦心得分享活動。
關鍵結果 3：每年至少十次業界專題演講及一次之工程參訪。

4.研究特色化面向

4.1 機械與機電工程學系

策略一：提升研究風氣、強化教師個人學術產出質量(對應學校願景三、提升世界排名及五、優化教師支持) (對應 SDG 4 優質教育)

機械系未來五年將持續推動教師每年申請科技部專題研究計畫，未來五年本系需達到每年申請科技部專題計畫數量達 15 件。除科技部專題計畫外，本系亦鼓勵教師利用各種管道爭取產學計畫，進而提升本系專利件數及技轉金額。教師申請及執行計畫之績效、獲得專利件數及技轉金額，將納入本系教師之評鑑項目。

在論文發表部分，本系將致力提升教師及學生發表 SCI 或 SCI 論文的質與量，以提升本系國際學術地位。在量的方面，本系希望在五年內達到每人每年平均 1 篇 SCI 論文發表的水準。在質的方面，本系希望在五年內高品質的 SCI 論文數量能達到正成長。學校針對 Q1 及 Q2 的 SCI 論文已訂有獎勵學術研究辦法及相關補助措施。本系針對發表學術著作優良之教師，在申請校設備費研究經費補助時之系內排序予以提升，並酌予提高系配合款之額度，以鼓勵教師積極發表學術論文，提升本系國際學術地位。本系亦將督促教師於 Publons 網站建立個人學術資料，以利學校及本系掌握教師學術產出動態，並提升教師學術表現在國際上的能見度。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名、優化教師支持。
機械與機電工程學系目標：提升研究風氣、強化教師個人學術產出質量。
關鍵結果 1：本系每年發表 SCI 論文總數量及 Q1/Q2 SCI 論文數量均以 10%成長。
關鍵結果 2：本系教師每年申請專利件數達 2 件以上。
關鍵結果 3：本系教師每年獲得技轉金總額達 30 萬以上。

策略二：整合師資及資源、執行特色教學或研究計畫(對應學校願景一、擴大外部資源)
(對應 SDG 4 優質教育)

機械系未來五年將鼓勵資深教師帶領本系其他相關師資，整合跨領域資源，並配合國家政策及產業趨勢，申請執行具有特色教學或研究計畫。為配合本校發展重點，整合海洋及機械專業的相關教學及研究是一關注的研發重點。本系在校長設備費的申請上，也將給予此類特色教學或研究團隊較高的排序及系配合款，以鼓勵教師組成特色團隊，形塑本系的研發亮點。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
機械與機電工程學系目標：整合師資及資源、執行特色教學或研究計畫。
關鍵結果 1：每學年執行一個以上整合型教學計畫，並需開設 5 門以上對應課程。
關鍵結果 2：每學年執行一個以上整合型研究計畫，計畫金額需達 100 萬元以上。
關鍵結果 3：每學年參與整合型教學或研究計畫師資達 5 人以上。

策略三：強化系級中心運作、彰顯本系研究主軸(對應學校願景一、擴大外部資源)
（對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施）

本系現有「水產機電系統應用研究中心」及「先進製造工程研究中心」兩個系級中心。未來五年，本系將配合國家政策或產業需要，整合系內師資專長，成立一個新的系級中心，作為本系研究發展重點的特色。對於現有的系級中心，本系將鼓勵強化其實質運作：擴大參與教師人數；提升相關論文、專利或技轉等產出；承接計畫件數及金額的能力。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
機械與機電工程學系目標：強化系級中心運作、彰顯本系研究主軸。
關鍵結果 1：五年內系級中心數量增至 3 個以上。
關鍵結果 2：參與任一系級中心運作的本系師資需達 4 人以上。
關鍵結果 3：系級中心每年在論文數、計畫數、專利數及技轉金額中需有兩項達到正成長

4.2 系統工程暨造船學系

策略一：整合師資及資源、執行特色教學或研究計畫(對應學校願景一、擴大外部資源)
(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

鼓勵師生參加國內外研討會，並進行學術互訪的交流活動，積極爭取研究計畫。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
系統工程暨造船學系目標：整合師資及資源、執行特色教學或研究計畫。

關鍵結果 1：每學年師生參與國內外研討會次數達 5 場(含)以上。
關鍵結果 2：每學年執行一個以上整合型研究計畫，計畫金額需達 100 萬以上。
關鍵結果 3：每學年參與整合型教學或研究計畫師資達 3 人以上。

4.3 河海工程學系

策略一：積極發表論文以提升學術地位計畫(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

鼓勵師生參與國內外研討會與國際合作計劃，並進行學術互訪的交流活動。以提昇學術研究能量，達國際水準。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
河海工程學系目標：積極發表論文及執行研究計畫以提升學術地位。
關鍵結果 1：每年教師發表 SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數達 30 篇以上。
關鍵結果 2：本系教師 SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文歷年被引用次數達 6500 次以上。
關鍵結果 3：教師每年執行計畫總件數達 30 件以上。

4.4 海洋工程科技學士學位學程

策略一：整合師資及資源、執行特色教學或研究計畫(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

本系研究特色除沿襲傳統海事工程特色外，主要則以離岸工程、深海工程、海洋能源及離岸風電之研究為主要特色，並配合馬祖地區特有的海洋資源與環境，進行研究整合。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋工程科技學士學位學程目標：整合教師資源。
關鍵結果 1：整合教師資源，以海洋工程及海洋能源為主軸進行研究。
關鍵結果 2：每年每人平均發表以海洋工程、海洋能源之研究期刊兩篇。
關鍵結果 3：爭取馬祖地區特色之研究計畫與研究，每年至少一件。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)有效招生面向-機械與機電工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	87/36	88/37	89/38	90/39	90/40	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	18 /9	20/10	21/11	22/12	23/13	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	3	4	4	5	
1-8 各系所與新生家長互動場次	3	3	3	3	3	

備註：1-8 各系所與新生家長互動場次，大學部配合本校策略改為每年一次；本系自行辦理研究所甄試及考試錄取生之說明會合計二次，故每年固定以三場目標值執行。

(1)有效招生面向-系統工程暨造船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	33/24	34/25	34/25	34/25	34/25	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	26/19	26/19	26/19	26/19	26/19	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	4	4	4	4	4	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	3	

備註 1：1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)，本系留讀研究所比例已近大學部畢業人數 3/4，已將設定為高標，故不再調整人數。

2. 1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)，本系固定配合招生組辦理相關舉辦高中聯結場次。

(1)有效招生面向-河海工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	52/29	53/30	54/30	55/30	56/30	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	36/20	37/20	38/20	39/20	40/20	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	6	7	8	9	10	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	3	

(1)有效招生面向-海洋工程科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	2/1	2/1	3/1	3/1	3/1	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	1	2	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	2	

備註：1-8 各系所與新生家長互動場次，配合學校辦理與家長互動。

(1)有效招生面向-海洋工程科技博士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	—	—	—	—	—	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	—	—	—	—	—	

(2)國際化面向-機械與機電工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/28 萬	1 件/30 萬	1 件/32 萬	1 件/34 萬	1 件/36 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	1	1	1	1	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	5	5	6	6	7	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	4	4	5	5	6	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	2	3	3	4	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	5	5	6	6	7	
2-7 海外實習人數(含申請	7	7	8	8	9	

教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習）						
2-8 該年度報考英檢人數	104	104	104	104	104	
2-9 該年度通過英檢人數	53	53	54	54	55	

備註：1. 2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數，考量近年恐因疫情影響，教師可拓展與國外學者合作有限，故保守訂定目標值。

2. 2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)，考量近年恐因疫情影響，學生無法申請出國，故保守訂定目標值。

3. 2-8 該年度報考英檢人數，本校已訂定大學部學生之畢業門檻，促使全體學生須報考英檢，故目標值為本系每年級學生約略數。

(2)國際化面向-系統工程暨造船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	2 件/289 萬	2 件/289 萬	2 件/289 萬	2 件/289 萬	3 件/300 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	0	0	0	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	16	17	17	17	17	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	4	4	4	4	4	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	4	4	4	4	4	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	47	48	48	48	48	

2-9 該年度通過英檢人數	26	27	27	27	27	

備註：2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)，2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)，2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)與 2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數，疫情原因學生國際交流意願較低，不再調整人數。

(2)國際化面向-河海工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	2 件/60 萬	2 件/60 萬	3 件/100 萬	3 件/100 萬	3 件/100 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	7	7	7	7	8	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	1	1	1	2	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	6	7	8	9	10	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	23	24	25	26	27	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	2	2	2	3	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	7	8	9	10	11	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	22	23	24	25	26	
2-8 該年度報考英檢人數	83	84	85	86	87	
2-9 該年度通過英檢人數	31	32	33	34	35	

(2)國際化面向-海洋工程科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/20 萬	1 件/20 萬	1 件/20 萬	1 件/20 萬	1 件/21 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	0	0	0	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	2	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	10	10	10	10	11	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	6	6	6	6	7	
2-9 該年度通過英檢人數	3	3	3	3	4	

(2)國際化面向-海洋工程科技博士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	—	—	—	—	—	無專任師資
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	—	—	—	—	—	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	

2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	2	2	2	2	2	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	0	0	0	0	0	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	—	—	—	—	—	
2-8 該年度報考英檢人數	2	2	2	2	2	
2-9 該年度通過英檢人數	1	1	1	1	1	

備註：1. 2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)，博士生人數少，且疫情未趨緩，故難微幅成長。

2. 2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)，2-8 該年度報考英檢人數與 2-9 該年度通過英檢人數，博士生人數較少，較難微幅成長。

(3)縮短學用落差面向-機械與機電工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	3	3	3	3	3	
3-2 校外實習學生人數	9	9	10	10	10	
3-3 系所與產業結盟數	14	14	15	15	16	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	3	3	3	3	3	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	9/14	9/14	10/15	10/15	10/15	

3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	1	1	1	1	1	

備註：1. 3-1 各系所校外實習課程數，本系實習課程含暑期及學期中實習，課程總學分數及課程數已達合理上限。

2. 3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數，初估五年碩博士班學生數將減少。

3. 3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)，本系大學部畢業學分為 132，學生跨系修讀難度較高。

(3)縮短學用落差面向-系統工程暨造船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	27	27	27	27	27	
3-3 系所與產業結盟數	3	3	3	3	4	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	0	0	0	0	0	

備註：1. 3-1 各系所校外實習課程數，實習課程已完備，故不須再做調整。

2. 3-2 校外實習學生人數，考慮疫情因素，合作實習單位減少實習人數以達防疫要求，故不調整人數。

3. 3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)，學生隊伍參加特定競賽，故不做調整。

(3)縮短學用落差面向-河海工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	3	

3-2 校外實習學生人數	30	30	31	31	32	
3-3 系所與產業結盟數	12	12	13	13	13	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	37	38	39	40	41	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	2	2	2	3	

(3)縮短學用落差面向-海洋工程科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	3	3	3	3	3	
3-2 校外實習學生人數	2	2	2	3	3	
3-3 系所與產業結盟數	10	10	10	10	11	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	2/2	2/2	2/2	2/2	3/3	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	1	1	1	1	2	

備註：3-1 各系所校外實習課程數，實習課只開大三暑及大四上下學期。

(3)縮短學用落差面向-海洋工程科技博士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	—	—	—	—	—	
3-2 校外實習學生人數	—	—	—	—	—	
3-3 系所與產業結盟數	—	—	—	—	—	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	1	1	1	1	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	—	—	—	—	—	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-工學院

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-6 H5-index	18	19	19	20	20	

(4)研究特色化面向-機械與機電工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	29	31	33	35	38	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	3821	3850	3900	3950	4000	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	19 件 1649 萬	20 件 1700 萬	20 件 1750 萬	20 件 1800 萬	20 件 1850 萬	

	/4 件 312 萬	/4 件 350 萬	/4 件 400 萬	/4 件 450 萬	/4 件 500 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	3 件/53 萬	3 件/54 萬	3 件/55 萬	3 件/56 萬	3 件/57 萬	
4-5 出版書籍數	6	6	6	6	6	

(4)研究特色化面向-系統工程暨造船學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	16	17	18	19	20	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	1377	1445	1517	1592	1671	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	155 件 5503 萬 /27 件 2908 萬	155 件 5503 萬 /27 件 2908 萬	155 件 5503 萬 /27 件 2908 萬	155 件 5503 萬 /27 件 2908 萬	155 件 5503 萬 /27 件 2908 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	2 件/55 萬	2 件/55 萬	2 件/55 萬	2 件/55 萬	2 件/55 萬	
4-5 出版書籍數	4	4	4	4	4	

(4)研究特色化面向-河海工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	38	40	42	44	46	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	7574	7600	7650	7700	7750	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	40 件 6332 萬	40 件 6350 萬	41 件 6370 萬	41 件 6390 萬	41 件 6400 萬	

	/19 件 4090 萬	/19 件 4095 萬	/20 件 4100 萬	/20 件 4110 萬	/20 件 4120 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	6	6	6	6	6	

(4)研究特色化面向-海洋工程科技學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	1	2	2	3	3	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	21	22	23	24	25	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	3 件 150 萬 /3 件 150 萬	3 件 150 萬 /3 件 150 萬	3 件 150 萬 /3 件 150 萬	3 件 150 萬 /3 件 150 萬	3 件 160 萬 /3 件 160 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-海洋工程科技博士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	1	1	1	1	1	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	5	5	5	5	6	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	—	—	—	—	—	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

備註：4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數，博士生人數少，較難微幅成長。

2.質化指標

(1)有效招生面向

1.1 河海工程學系

本系乃全國唯一具有河海工程特色，招收水利人，以河海一家為雄心、安邦定國為志向，對土木、水利與海洋工程均有潛力的學生，為台灣培育發展海洋科技及從事重大建設之人才。且為增加系所對外之宣傳吸引力將使用下列指標方針：加強與各高中聯結度，將配合學校舉辦說明會及活動，並積極主動連繫對本系有興趣之學生；專業領域課程之多元化，增加學生在「面」的廣闊性接觸及更彈性選擇，以提高意願度；就實際狀況考量增加學生於校外工程參訪及實習機會；鼓勵學生修習輔系、雙主修及學程等，以擴展學習領域，並指導及追蹤學生學習成果；持續追蹤系友之表現及意見，對系友進行問卷調查，接受系友及業界雇主之意見，以了解產業之需求，進而修訂學系教學內容及方式並調整學系之教學方向；培育具備良好專業學識基礎、適當人文素養與國際觀之優秀工程人才；提供學生獎學金、助學金。

(2)國際化面向

2.1 河海工程學系

為培育具備良好專業學識基礎、適當人文素養與國際觀之優秀工程人才，鼓勵學生參與國際研討會及短期研修、交換學生、雙聯學位等。將使用下列指標方針：促進國際間學術交流，提升本系國際學術地位計畫，鼓勵師生參與國內外研討會與國際合作計劃，並進行學術互訪的交流活動；延攬海外學人及大陸學者至本系進行交流訪問或短期研究；鼓勵師生參與研討會及發表國際論文。加強推動研究所國際雙學位制，積極招收國際學生，並開授雙語授課課程。

2.2 海洋工程科技學士學位學程

鼓勵教師積極參與國際學術活動及會議，辦理並參與國內外產官學相關論壇，蓄積相關研究之能量；鼓勵教師以全英文教授課程，並鼓勵學生參與國外相關科系之營隊活動，藉此提升師生外語之能力與國際視野，並能積極營造國際化校園環境。

(3)縮短學用落差面向

3.1 河海工程學系

本系系友於河海相關領域有傑出表現，故在系所、系友會與師長多方努力與協助下，畢業系友皆對本系有高度認同感；不但協助返校專題演講與交流，亦提供本系學生許多實習及參訪機會，讓在學生倍感親切與經驗之傳承，同時可促進系友與師生之情感交流。

3.2 海洋工程科技學士學位學程

鼓勵學生修習輔系、次專長及雙主修，邀請離岸風電及海事工程相關產業與師生演講及座談，瞭解目前業界所需之人才，配合滾動式修訂課程與業界緊密結合，縮短學生學用落差，以提升學生學習成效。

(4)研究特色化面向

4.1 機械與機電工程學系

A.形塑智慧製造之系所教學與研究特色

因應工業 4.0 時代來臨，本系未來五年將在過去執行「智慧製造跨校跨域教學策略聯盟計畫(臺大聯盟)」的現有基礎上，結合相關師資，建立具備智慧製造特色的教學及就團隊。本系亦配合教育部「工具機教學設備更新計畫」，積極汰換實習工廠暨智實作場域內的工具機設備，採購較新的工具機設備，以提供教學及研究之用。本系未來在智慧製造特色建立的目標上，希望能培育出智慧製造理論及實務兼具的學生，畢業後可以投入相關產業，以提升我國機械工業水準，協助我國相關製造技術的升級。在研究方面，本系希望能整合人工智慧、機電整合、機密量測/製造及生產自動化等相關專長的師資，以透過爭取計畫的方式，提升本系智慧製造的研究能量及水準，成為本系未來五年的重點研究發展項目。

B.整合建置本系各式新興能源教學及研究團隊

本系未來五年將整合具有風能、海洋能、熱電、太陽能相關專業的師資，以對外透過爭取教學及研究計畫、對內整合其他系所師資的方式，建置具有機電專業特色的新興能源教學及研究團隊。藉由團隊的建置，在教學上希望能配合國家政策，培育同時具備機械及新興能源專長之學生，可以於畢業後投入相關產業。在研究上，則希望藉由相關團隊的專業技術整合，並配合相關產業的實地需要，能將相關的研究成果應用於能源產業上，以提升我國在各類能源相關工程技術之水準。

4.2 系統工程暨造船學系

本系有全國最大之空蝕水槽實驗室，可發展水下載具科技。目前由許泰文校長整合校內資源，成立校級研究中心「延平水下科技中心」，積極向外擴展並結合國防政策「國艦國造」等相關議題，以提昇本校在水下科技領域的特色研究與卓越教學，網羅人才及促進水下科技領域之產業發展，以冀成為國家級的水下載具研發重鎮；另本系系級研究中心「振動與噪音工程研究中心」，在本系具有振動及噪音研究專長的教授多年努力下從事機械、運具之振動、及空氣音、水中音與結構音之分析與防制研究，招募新進研究人才，將從事振動噪音研究人力資源整合成研究團隊，本系除已建構完成全無響實驗室、迴響實驗室、並在 109 年七月完工「振動聲學研究中心-昭奎樓」，其建築含實驗室共計有兩室兩臺一洞，設計闢劃實用且具有工業應用之規模。藉由「延平

水下科技中心」及「振動與噪音工程研究中心」成立，將更有助結合更多的研究人力，整合出具體的發展方向與能量，有助於本系在海洋重要領域的發展。

4.3 河海工程學系

本系為全台灣唯一具備土木、水利及海洋工程研究特色之系所，可做跨領域之合作研究；近年來本系亦積極發展海洋能源相關研究計畫，並積極與國際計畫接軌。鼓勵系上教師積極發表論文以提升學術地位；鼓勵學生參與老師計畫並於國內外研討會發表，以利與學術界進行交流討論。

4.4 海洋工程科技學士學位學程

結合馬祖地區特有的海洋資源與環境，進行研究整合，以促進馬祖地區相關海事工程之發展與特色，提升馬祖地區工程建設之長進。

十八、電機資訊學院

(一)單位簡介

電機資訊學院之設立為有效整合分散於不同校區之電資領域相關的教學研究資源，以期建立健全的團隊合作，發揮整合資源之效益。設有電機工程學系－教學與研究方向，涵蓋：通訊與訊號處理、控制、電力、固態電子、電波、資訊科技等六大領域。而教育宗旨在於配合國家經建趨勢、因應時代脈動，培育電機電子科技基礎與研究工程專業人才；資訊工程學系－教育宗旨為培養頂尖資訊科技之人才，並使其具有系統設計與應用軟體開發之能力。因此首先加強資訊基礎理論與實作之基本訓練，其次是培養學生團隊合作與創新能力，最後培養學生具備人文素養及實事求是的學習態度；通訊與導航工程學系－有鑒於國內之通訊及導航人才短缺，其致力於培育通訊、導航及控制為主之電資科技專業人才，並涵蓋行動寬頻系統及海事資通訊研究、全域無縫導航及載具控制研究。其教育宗旨為培育兼具通訊、導航與控制之基礎知識與專業能力，理論與實務並重之專業工程人才；光電與材料科技學系－目前有專任教師 19 人(教授 13 人、副教授 5 人、助理教授 1 人)、助教 2 名及行政專員 2 名。該教育宗旨係培育具備未來競爭力、基本研究素養、創新及跨領域思維之尖端材料、海洋能源與光電科技產業人才。

(二)重點發展方向與目標

本學院發展重點為培育具有前瞻科技、產業應用與海洋特色之專業性研發科技人才，以及整合院上所屬各學系之基礎教學研究實驗室和設備（包含：電機、通訊共用之電工基礎教學實驗室；電機、資工、通訊及光電共用之電腦基礎教學實驗室；電機、資工、通訊共用之 IOT 基礎教學實驗室等），此安排除達到資源共享之目的外，也減少相同設備採購及空間不足等問題。此外在研究上，積極推動具海洋特色之跨領域研究團隊成立，召集各學系之教師整合成跨領域研究中心，目前設有電資醫學、海洋監測系統科技及綠能與光電等三個院級研究中心，有利提升教師個人及團隊研發能量。同時成立「物聯網（IOT）」、「軟體工程」、「海事遠距醫療」、「通訊系統」、「3D 多媒體」及「電資國際」等六個學分學程，強化學生第二專長及知識，除能因應職場多元化需求，也增強學生畢業後之就業競爭力。在與國際接軌方面，將透過開設全英語授課課程、招收外籍生、參與或主辦國際學術研討會，以及通過 IEET 國際認證等國際化學術活動安排，提升本學院在國際上之曝光率及能見度。最後藉由院內各項會議檢討與審議，經各學系配合及落實，持續推動 IEET 工程認證、國際化及跨領域產學合作之目標，期許本學院在教學及研究品質上繼續提升，成為海洋大學深具指標性的學院之一。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.有效招生面向

1.1 資訊工程學系

策略一：透過對外招生宣傳及強化在校生及系友與本系間的連結，提升本校的外部關係(對應學校願景二、積極向外募款) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)積極至高中招生宣傳，提升本校曝光度

本系積極對外宣傳，尤其是赴各高中的學系招生宣導，本系盡心盡力行銷臺海大，於 108 年度高中宣傳場次達 15 場，109 年度宣傳場次達 10 場。若高中期望能夠了解本校其他系所，本系亦轉介他系，共同努力提升臺海大整體聲望，未來本系將持續朝此一目標邁進。

(2)宣傳本系課程教學，增加在校生的認同度

本系教師在課程教學上相當用心，並設計課程地圖以及課程路徑圖供學生參考，讓學生可以依照自己興趣選擇學習領域。本系將課程領域分為計算機系統領域、軟體領域、智慧科技(AI)與資訊安全領域以及計算科學等四大領域，學生只要跟著課程路徑走即可專精該領域，未來本系將積極向學生宣傳課程設計上的用心，提升在校生對本系的認同度，讓學生畢業後亦能代表臺海大對外宣傳。

(3)辦理系友回娘家，增加系友向心力

本系約兩年辦理一次系友回娘家活動，邀請畢業系友及大四畢業學生共同參加，不僅增加資深系友與年輕系友的交流，更可以讓大四即將畢業的學生與畢業系友互動，指引就業方向，累積社會人脈，未來本系將持續擴大辦理，提升系友宣傳度，並藉著辦理活動，達到小額募款的目標。

(4)選送優秀學生至校外實習，提升業界知名度

本系與業界科技公司簽訂實習合約，選送優秀學生至校外實習以增加本系之外部關係，此外學生亦可找尋優秀之資訊公司，經本系審核後，可承認學生的校外實習時數，讓學生可取得校外實習的學分，此做法不僅可增加學生學習履歷及接軌就業，更可以增加本系與業界之互動，達到提升本系在業界知名度的目標。

本策略之 OKR 將以一年為檢視週期，驗收設定目標之關鍵結果，並轉知本系教師驗收結果，以此做為回饋機制，OKR 訂定如下表：

校目標：積極向外募款。
資訊工程學系目標：透過對外招生建立外部關係。
關鍵結果 1：每年高中宣傳場次達 4 場。
關鍵結果 2：每兩年舉辦系友回娘家 1 次。
關鍵結果 3：每年校外實習人數達 3 人。

2.國際化與研究特色化面向

2.1 電機工程學系

策略一：拓展研究計畫(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 9 工業、創新和基礎

設施)

鼓勵教師發展個人特色計畫，除了科技部計畫申請外，向外拓展建教合作案或企業委託案。本系已組成 2 支特色團隊爭取跨領域計畫合作案，為擴大研究範圍，將搭配本校 AI 研究中心積極向外爭取智慧化跨領域合作計畫案。增聘教師強化研究團隊戰力，拓展新領域及人脈，開發新的合作案。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
電機工程學系目標：增加研究計畫總量。
關鍵結果 1：每年增長計畫總件數 2 件。
關鍵結果 2：每年產學合作計畫至少 2 件。
關鍵結果 3：每年科技部計畫至少 3 件。

策略二：發展學術研究 (對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 14 海洋生態系)

因應 110-113 年系上資深教師陸續退休，未來規劃逐年至少聘入 1 位優秀新進教師，給予設備費 10 萬元並鼓勵其加入特色研究團隊或另組織個人特色團隊，依據前述目標及具體策略來訂定系上 OKR 定期檢視成果作為檢討改進之依據。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
電機工程學系目標：組織特色團隊。
關鍵結果 1：每年安排學系會議鼓勵教師組成個人或學系特色團隊。
關鍵結果 2：3 年內最少組織學系特色團隊 1 組。
關鍵結果 3：5 年內以特色團隊爭取計畫至少 2 件。

2.2 資訊工程學系

策略一：透過研究團隊及跨領域合作擴大外部資源(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

本系透過與外界接軌，達到擴大外部資源的目標，本策略執行將導入目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理制度，設定 1 個有挑戰性的目標，及達成目標的 3 個關鍵結果；再由 KPI 來檢查項目有無確實被完成。執行方式如下：

(1)鼓勵組成研究團隊，積極申請政府及業界研究計畫

本系鼓勵教師組成小型研究團隊，並以傳習制鼓勵資深教師帶領新進教師申請政府及業界計畫，不僅有效提升研究能量，增加外部研究資源，更可以藉此達到傳承效果，永續經營未來發展。

本系為了明確訂定未來發展方向，特別於 109 年 3 月 30 日召開本系系務發展委員會討論，擬定之決議如下：研究方面，擬以私下徵詢、協調的方式，了解各老師之意

願及需求，期望以團隊方式承接大型計畫，累積更多研究能量。此外，跨領域研究部分，擬在顧全本系各領域發展下，嘗試增加海洋相關之跨領域合作。

(2)提升海洋相關之跨領域合作機會

近年本系積極提升海洋資訊研究領域，以跨領域合作方式拓展外部資源，合作單位包含漁業署、相位資訊有限公司及海漁基金會等，本系透過長期跨領域海洋領域合作，擴大外部資源。因臺灣是一海島型國家，未來海洋領域發展將不可限量，本系將積極提升海洋相關之跨領域合作機會，提升臺海大在海洋領域之地位。

(3)鼓勵申請教育部計畫，達到人才培育、課程教學優化與拓展外部資源三贏境界

本系鼓勵老師申請教育部計畫，透過教育資源提升資訊技術課程之設備與教材及各項教學資源，讓本系學生獲得更完善的學習環境，為本系達到人才培育、課程教學優化及拓展外部資源三贏的局面。

本策略之 OKR 將以每年作為檢視週期，驗收設定目標之關鍵結果，並轉知本系教師驗收結果，以此做為回饋機制。OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
資訊工程學系目標：透過研究團隊及擴領域合作擴大外部資源。
關鍵結果 1：每年政府及業界研究計畫達 10 件以上。
關鍵結果 2：每年海洋特色跨領域合作計畫達 3 件以上。
關鍵結果 3：每年教育部計畫達 2 件以上。

策略二：本系以特色研究團隊、提升國際學術資訊能見度以及強化論文篇數成長，達到打造國際學府之目標(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)發展資訊領域特色研究團隊

本系為打造國際學府，未來將持續發展教師專長領域，並依照領域組成小型研究團隊，研究領域包含智慧科技(AI)與資訊安全領域、雲端計算與軟體工程領域、嵌入式系統與 VLSI 領域、計算理論與生物資訊領域以及海洋與地理資訊應用領域，透過資訊特色發展，以團隊為力量，期望能夠打造優質的研究環境共創國際學府。

(2)本系教師建立 Publons 個人學術資訊，提升國際學術能見度

本系要求教師至 Publons 網站建立個人學術資料，提升國際學術上的能見度，同時亦可藉此增加國際學術合作的機會，藉此達到本校國際學府的目標。

(3)本系論文發表總篇數每年增加 1.1 倍

本系為達到校務發展的目標，提升本校的國際地位，特設定本系之論文發表總篇數每年以 1.1 倍成長，透過系上教師與全校共同努力，達到新期程計畫目標，進而邁向世界大學排名全球 600 大之目標。

本策略之 OKR 將以每年作為檢視週期，針對目標之關鍵結果作驗收，並轉知本系教師驗收結果，以此做為回饋機制，OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
資訊工程學系目標：以特色研究團隊及論文篇數之成長，提升本校國際地位。
關鍵結果 1：發展 5 項資訊領域特色研究團隊。
關鍵結果 2：本系教師建立 Publons 個人學術資訊達 80%以上。
關鍵結果 3：本系論文發表總篇數每年增加 1.1 倍。

2.3 通訊與導航工程學系

策略一：提升教師研究及研發能量(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本系教師研究領域涵蓋通訊與訊號處理、電子導航與定位及控制工程等三大領域，尤以慣性導航系統、導航衛星系統、行動寬頻資訊系統、載具操縱與控制、智慧型系統及機電整合為發展重點。

本系另一項研究重點為行動寬頻資訊系統，包含無線寬頻通訊、智慧型天線、系統網路、行動資訊、資料壓縮及影像傳輸。

另外為強化海洋優勢領域將以海事資通訊作為特色研究發展主題，致力於海事資通訊系統設計及整合應用與智慧化海運系統的研究。為更有效運用本系研究資源和適時掌握前瞻性研究議題，整合衛星定位導航、控制系統與無線通訊平台，本學系研究領域分為三組:通訊與訊號處理、控制與導航及資訊科技。各組研究發展的領域涵蓋：

(1)通訊與訊號處理領域：數位及無線通訊、無線行動網路、物聯網、電腦視覺、影像處理與應用、深度學習、影像與視訊傳輸系統、訊息與編碼理論、微波毫米波電路設計與量測、電磁分析與應用、綠能資通訊、智慧計算。

(2)控制領域：控制系統、人工智慧、載具控制、機器人、系統整合控制、網路控制系統、雲端計算系統建模與控制、混沌訊號同步及安全傳輸應用。

(3)導航及資訊科技領域：衛星導航系統、慣性導航系統、航太/陸地/船舶與潛艦之整合式導航系統、濾波/估測理論於導航與追蹤系統之設計、統計訊號處理、機器學習、全球定位系統高精度定位、全球定位系統接收機設計、智慧航行關鍵資訊之收集分析展現與應用、無人載具系統設計與開發。

執行方案如下：

(1)與產業界密切合作，強化並建立國內外相關企業與政府單位之合作關係，進行廣泛的實質交流與產學合作。

(2)與本校電機工程學系與資訊工程學系互相支援教學與研究，建構海洋大學資訊、導航與通訊整合之堅強陣容。

(3)透過共同執行研究計畫、指導研究生、合作發表論文等方式，與國內各大專院校進行校際合作。

(4)邀請國外專家學者至院、系進行教學與研究工作，藉以進行學術交流。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
通訊與導航工程學系目標：提升教師研究及研發能量。
關鍵結果 1：每年政府及業界研究計畫達 5 件以上。
關鍵結果 2：每年跨領域合作計畫達 2 件以上。
關鍵結果 3：論文發表總篇數每年增加 1.1 倍。

2.4 光電與材料科技學系

策略一：組成跨領域團隊及加強產學業界的合作(對應學校願景一、擴大外部資源與四、打造國際學府) (對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

本策略執行方式將導入目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)之管理制度，設定 1 個有挑戰性的目標，及達成目標的 3 個關鍵結果；再由 KPI 來檢查項目有無確實被完成。執行方式如下：

(1)組成跨領域團隊，以增加研究的能量

本系目前已有多位教師藉由組成跨領域團隊，實際參與各項政府及產業界計畫，除了能強化彼此的研究能量，也增加了本校的外部研究資源。

(2)加強與國內各大學及研究機構合作，增加研究的能量與深度

加強與國內各大學及研究機構合作，藉由合作上的需要，師生可使用到一些尖端及昂貴設備，可以讓研究的成果更具有準確性。本系已有多位教師藉由與國內各大學及研究機構合作(中研院、台灣大學、交通大學---等)發表過數篇研究文章於國際知名期刊上。

(3)積極申請政府單位及產業界計畫

積極申請政府單位及產業界計畫是增加外部資源(經費)的最直接方法。本系教師除了申請每年的科技部專題計畫外，對於產學計畫也是努力爭取，透過長期產學計畫合作，除了擴大外部資源，也可藉由產學計畫讓優秀的學生到合作企業就職，產生多贏的局面。

本策略的 OKR 擬以每年為檢視週期，藉此檢驗設定目標的關鍵結果，並以此做為回饋機制。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
光電與材料科技學系目標：組成跨領域團隊及加強產業界的合作。

關鍵結果 1：籌設本系跨領域團隊 1 隊以上。
關鍵結果 2：每年與國內各大學及研究機構合作並發表國際期刊 2 篇以上。
關鍵結果 3：每年產學合作計畫達 3 件以上。

策略二：增加國際研究合作、提升國際能見度及國際學術期刊的質量成長」(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)增加國際研究合作，增加學校的能見度

參與國際研究合作，除了能增加研究的能量及增加外部資源外，藉由研究成果的發表，也能讓學校在國際間的能見度增加。本系已有多位教師藉由國際研究合作(美國、英國、日本---等)發表過數篇研究文章於國際知名期刊上。

(2)邀請國際學者到校訪問、演講或講座，提升國際學術能見度

邀請國際學者到校訪問、演講或講座，藉此達到國際交流的目的，藉由來訪學者與本所師生的互動及交流，讓日後的學術合作及交流可產生無限的效益。

(3)本系論文發表總篇數每年增加

本系教師的研究能量不斷成長，期待本系之論文發表總篇數每年為正成長，透過系上教師的努力，讓發表的期刊論文除了量還能有質的成長。

本策略的 OKR 擬以每年為檢視週期，藉此檢驗設定目標的關鍵結果，並以此做為回饋機制。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
光電與材料科技學系目標：增加國際研究合作、提升國際能見度及國際學術期刊的質量。
關鍵結果 1：每年國際研究合作發表研究文章於國際知名期刊 1 篇以上。
關鍵結果 2：邀請國際學者到校訪問每 2 年 1 人。
關鍵結果 3：老師論文發表總篇數每年增加 1 篇以上。

3.縮短學用落差面向

3.1 電機工程學系

策略一：發展教學特色(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)配合本系自 109 學年將大三下學期原電工實驗 4 改為必修專題實作，將逐步推動學生畢業前能以獨立實作至少一個電機專業領域專題實作為目標，除了能夠銜接職場的工作之外，面對研究所甄試面談或書面審查也能游刃有餘，是學生展現實作能力的表現，為目前教學發展特色。

(2)鼓勵學生參與大暑計畫以及教師研究計畫助理。面對職場的瞬息萬變，大學畢業不

再是求職的保證書，鼓勵優秀學生留校就讀五年一貫碩士班，提早進入研究實驗室，快速融入研究之所需，形成良性循環。

(3)鼓勵本系畢業學生就讀本系研究所，目前每年約 15 名本系學生進入本系碩士班就讀。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
電機工程學系目標：增加學生跨領域學習機會。
關鍵結果 1：每年舉辦 1 場學系說明會強化學生修課方向。
關鍵結果 2：每學年安排不同領域之專題演講至少 2 場。
關鍵結果 3：5 年內增加跨領域學習課程至少 1 門。

3.2 通訊與導航工程學系

策略一：強化及提升教學品質(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

本系將持續調整課程之設計以符合產業之需求和科技演進之趨勢，積極培養孕育新世代行動通訊、影像處理與電腦視覺、人工智慧、智慧型系統控制及衛星導航科技之人才，並強調理論與實務之同等重要性，使畢業學生具有系統設計、整合與系統規劃、應用軟體開發之基本素養，徹底落實培育 5G 及人工智慧資通訊科技人才，以提昇我國電信相關產業之國際競爭力。

本系同時積極推廣企業實習及產學合作策略聯盟，藉由舉辦演講、座談，與業界共同規劃及協同授課等方式，強化學生對理解理論與實際成果相印證、訓練其發掘及解決問題之能力。執行方案如下：

(1)參與教育部認證或工程認證，持續提昇教學品質。

(2)持續申請教育部高教深耕計畫，獲取相關經費挹注課程執行。

(3)開設實務課程及企業實習課程，讓同學整合所學知識，帶入企業經驗，從而順利銜接職場。

(4)招收外籍生及大陸學生，並加強交換學生之質與量。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
通訊與導航工程學系目標：強化及提升教學品質。
關鍵結果 1：每學年公告課程地圖及課程路徑圖。
關鍵結果 2：每年教育部計畫達 1 件以上。
關鍵結果 3：每年校外實習人數達 5 人。

4.校務行政面向

4.1 通訊與導航工程學系

策略一：建立在校生對本系的向心力及加強畢業系友的聯繫(對應學校願景二、積極向外募款) (對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

本系將持續調整課程之設計以符合產業之需求和科技演進之趨勢，積極培養孕育新世代行動通訊、影像處理與電腦視覺、人工智慧、智慧型系統控制及衛星導航科技之人才，並強調理論與實務之同等重要性，使畢業學生具有系統設計、整合與系統規劃、應用軟體開發之基本素養，徹底落實培育 5G 及人工智慧資通訊科技人才，以提昇我國電信相關產業之國際競爭力。

同時積極推廣企業實習及產學合作策略聯盟，藉由與辦演講、座談與業界共同規劃及協同授課等方式，強化學生對理解理論與實際成果相印證、訓練其發掘及解決問題之能力。執行方案如下：

(1)藉由班會及系學會舉辦各項活動，增加同學對本系的認同感。

(2)每年辦理系友回校活動，加強畢業系友對系所之黏著度及向心力。

(3)不定時邀請畢業系友回校演講，傳承經驗予在校生。

(4)透過企業實習方式與業界結盟，建立系所品牌及價值。

4.2 光電與材料科技學系

策略一：培養在校生對本系的向心力及加強畢業系友的聯繫(對應學校願景二、積極向外募款) (對應 SDG 1 消除貧窮)

(1)用心規劃本系課程及關心學生，增加本系生對本系的認同感

為了達成「培育具備實務專業能力、基本研究素養、寬闊研究視野、創新及跨領域思維的光電與材料科技人才」目標，培育國家社會與產業所需科技人才，本系課程特色如下：

A.大學部規劃多樣化的實驗、操作與實務課程，培育專業實務能力。

B.強化專題研究，加強系所連貫學習，培育基本研究素養。

C.運用科技英文報告與專題相關課程，培育寬闊的研究視野。

本系每班僅有 30 人，但每班安排有 2 位導師（光電領域及材料領域各一），從大一到大四，解由不定期的班會及師生活動，讓師生能相處得更融洽。

(2)每年辦理系友回娘家，增加系友向心力

本系每年辦理一次系友回娘家活動，邀請畢業系友參加，不僅增加資深系友與年輕系友的交流，也藉機向校友說明學校的重大建設及本系現況及未來發展目標及方向，讓畢業系友了解學校及系所的現況及未來發展方向，加強系友對學校及系所的認同感，

並藉著辦理活動讓不同屆系友能彼此認識。

(3)邀請畢業系友到校演講，傳承經驗予學弟妹

畢業校友是系上的最佳寶藏，邀請畢業系友到校演講，藉由畢業校友的工作及人生經驗分享給學弟妹，讓學弟妹能有更多的收穫。當系友蒞校時，也趁機讓他了解學校的發展現況及本系現況及未來發展目標及方向，讓他能更了解學校及本系。

本策略的 OKR 擬以每年為檢視週期，藉此檢驗設定目標的關鍵結果，並以此做為回饋機制。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：積極向外募款。
光電與材料科技學系目標：培養在校生對系上的向心力及加強畢業系友的聯繫。
關鍵結果 1：每年每班會舉行 4 次以上。
關鍵結果 2：每年辦理系友回娘家 1 場以上。
關鍵結果 3：每年邀請畢業系友到校演講 1 人以上。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)有效招生面向-電機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	250/70	253/72	256/72	259/74	260/74	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	30/17	32/18	34/18	36/19	37/19	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/15	1/15	1/15	1/15	1/15	由學院統一辦理
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	3	3	3	
1-8 各系所與新生家長互動場次	3	3	4	4	4	

(1)有效招生面向-資訊工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	145/50	145/50	145/50	145/50	150/51	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	34/24	34/24	34/24	34/24	35/25	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/15	1/15	1/15	1/15	1/15	由學院統一辦理
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	10	10	10	10	11	
1-8 各系所與新生家長互動場次	4	4	4	4	5	

(1)有效招生面向-通訊與導航工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	107/30	109/30	110/31	110/32	112/32	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	53/18	54/18	54/19	55/19	55/20	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/15	1/15	1/15	1/15	1/15	由學院統一辦理
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	3	4	4	4	
1-8 各系所與新生家長互動場次	3	3	4	4	4	

(1)有效招生面向-光電與材料科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	70/35	71/35	72/36	73/37	75/38	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	9/7	9/7	10/7	10/8	10/8	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/10	1/10	1/10	1/10	1/10	由學院統一辦理
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	2	2	
1-8 各系所與新生家長互動場次	4	4	4	4	5	

(2)國際化面向-電機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	0	0	0	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	3	4	4	4	5	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	8	9	9	10	10	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	2	2	2	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	2	3	3	4	4	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	3	4	4	5	5	

2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	1	1	1	1	1	
2-8 該年度報考英檢人數	68	70	72	74	76	
2-9 該年度通過英檢人數	35	37	39	40	41	

(2)國際化面向-資訊工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件 25 萬	1 件 25 萬	1 件 25 萬	1 件 25 萬	2 件 50 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	3	3	3	4	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	9	9	9	9	10	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	2	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	2	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	10	10	10	10	11	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	94	94	94	94	95	
2-9 該年度通過英檢人數	61	61	61	61	65	

(2)國際化面向-通訊與導航工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件 100 萬	1 件 100 萬	1 件 100 萬	2 件 200 萬	2 件 200 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	2	2	2	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	1	1	1	1	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	2	2	3	3	3	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	2	2	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	2	2	2	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	1	1	1	
2-8 該年度報考英檢人數	49	49	50	50	51	
2-9 該年度通過英檢人數	29	29	30	30	30	

備註：1. 2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)，同學基於疫情及經費問題考量後，暫緩申請。

2. 2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)，同學基於疫情及經費問題考量後，暫緩申請。

(2)國際化面向-光電與材料科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	

2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	6	6	7	7	7	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	6	6	7	7	7	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	1	2	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	23	23	24	24	25	
2-9 該年度通過英檢人數	11	11	12	12	12	

(3)縮短學用落差面向-電機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	2	2	2	2	2	
3-3 系所與產業結盟數	2	2	2	2	2	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	2	2	3	3	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	2/7	3/8	3/8	3/9	3/9	

3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	0	0	0	0	0	

備註：1. 3-1 各系所校外實習課程數，校外實習課程數為單一課程，由學生選修，故不會成長。

2. 3-2 校外實習學生人數，學生暑期準備碩士考試或專題等 參與時間無法配合。

(3)縮短學用落差面向-資訊工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	3	3	3	3	3	
3-2 校外實習學生人數	10	10	10	10	10	
3-3 系所與產業結盟數	2	2	2	2	3	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	1	1	1	1	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	14/38	14/38	14/38	14/38	15/40	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	11	11	11	11	11	

備註：1. 3-1 各系所校外實習課程數，本系將實習課程分為暑期實習、單學期實習及學年實習，為避免課程浮濫，本系在校外實習課程數上維持 3 門課。

2. 3-2 校外實習學生人數，本系學生畢業後多以考取研究所居多，考量過去實習人數平均值，實習人數之標準維持 10 人。

3. 3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數，本系學生專題配合教師研究以政府部門居多，因此業界合作之成品目標值維持 1 件。

4. 3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)，本系參考過去跨領域修讀人數，通過會議決議目標值維持 11 人。

(3)縮短學用落差面向-通訊與導航工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	3	3	3	3	3	
3-2 校外實習學生人數	12	12	13	13	13	
3-3 系所與產業結盟數	4	4	4	5	5	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	2	2	3	3	3	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/5	1/5	2/10	2/10	2/10	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	2	3	3	4	

備註：3-1 各系所校外實習課程數，依據本系校外實習辦法，除暑期課程 4 學分外，將依據學生於學期中在校外企業實習天數，給予不同學分數。對此，將持續鼓勵同學進行暑期/全學期實習，同時推動碩士班同學進行企業實習。

(3)縮短學用落差面向-光電與材料科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	0	0	0	0	0	
3-2 校外實習學生人數	0	0	0	0	0	
3-3 系所與產業結盟數	1	1	2	2	2	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	5/14	5/14	6/15	6/15	6/15	

3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	1	1	1	1	1	

(4)研究特色化面向-電機暨資訊學院

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-6 H5-index	26	26	27	27	28	

(4)研究特色化面向-電機工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	17	19	21	23	25	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	7550	7600	7650	7700	7750	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	13 件 2100 萬 /2 件 1250 萬	14 件 2130 萬 /2 件 1280 萬	14 件 2150 萬 /3 件 1300 萬	15 件 2180 萬 /3 件 1330 萬	15 件 2200 萬 /4 件 1350 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0 件/ 95 萬	1 件/ 100 萬	1 件/ 100 萬	1 件/ 105 萬	1 件/ 105 萬	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-資訊工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	30	32	33	35	36	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	1860	1900	1950	2000	2050	

4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	28 件 2829 萬 /7 件 1124 萬	28 件 2829 萬 /7 件 1124 萬	28 件 2829 萬 /7 件 1124 萬	28 件 2829 萬 /7 件 1124 萬	29 件 2900 萬 /8 件 1200 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	1 件/ 273 萬	1 件/ 273 萬	1 件/ 273 萬	1 件/ 273 萬	2 件/ 300 萬	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-通訊與導航工程學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	19	20	21	22	23	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	1539	1616	1697	1782	1871	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	22 件 2150 萬 /15 件 1250 萬	22 件 2150 萬 /15 件 1250 萬	23 件 2200 萬 /15 件 1250 萬	23 件 2200 萬 /16 件 1300 萬	23 件 2200 萬 /16 件 1300 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0 件/ 4 萬	0 件/ 4 萬	1 件/ 5 萬	1 件/ 5 萬	1 件/ 5 萬	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-光電與材料科技學系

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	58	60	64	67	70	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	17500	17600	17700	17800	17900	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	19 件 2026 萬 /3 件 367 萬	19 件 2050 萬 /4 件 390 萬	19 件 2050 萬 /4 件 390 萬	20 件 2070 萬 /4 件 390 萬	20 件 2070 萬 /4 件 390 萬	

4-4 專利件數與技轉金額	0 件/ 2 萬	0 件/ 2 萬	0 件/ 2 萬	0 件/ 2 萬	0 件/ 3 萬	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

2.質化指標

(1)縮短學用落差面向

1.1 電機工程學系

對外學生參賽增加曝光度，目前已有數名老師獲得不錯的成果，期許能再加入 1-2 名老師帶領學生團隊競賽；讓業界知道本系學生在接受專題訓練之後，有能力融入職場的需求，提升在業界的競爭力。

(2)研究特色化面向

2.1 電機工程學系

目前已成立特色研究團隊兩組，預計再陸續聘入 2-3 名教師可以再組成一組團隊，期望能對外接大型計劃；以現今教師發表論文能力，除了篇數增加外，同時提升論文品質。

2.2 資訊工程學系

成立資訊研究團隊：

本系將組成資訊研究團隊，包含智慧科技研究團隊、資訊安全研究團隊、雲端計算研究團隊、軟體工程研究團隊、嵌入式系統研究團隊、VLSI 研究團隊、計算理論研究團隊、生物資訊研究團隊、海洋資訊研究團隊以及地理資訊應用研究團隊，以團隊合作方式增加承接大型計畫的可行性，提高計畫經費來源、期刊論文品質以及教學資源來源，達到卓越研究及教學之系所。

2.3 通訊與導航工程學系

本系將以團隊合作方式成立跨領域研究團隊，藉以增加承接大型計畫的可行性，提高計畫經費來源、期刊論文品質以及教學資源來源，達到卓越研究及教學之系所。

2.4 光電與材料科技學系

組成跨領域研究團隊，增加國際合作：

本系將組成跨領域研究團隊並增加國際合作，藉由團隊分工合作方式增加承接國際合作計畫或大型計畫的機會，提高校外計畫經費來源、改善教學環境及增加期刊論文品質及數量，達到教學及研究皆優良的系所。

十九、人文社會科學院

(一)單位簡介

本學院於成立之初即定位為「具有宏觀洋特色之人文社會科學院」，本院所系所多具海洋特色:「應用經濟研究所」培育海洋經濟專業與研究人才，並為國家海洋經濟政策之智庫；「師資培育中心」以培養海事高職與中小學海洋教育師資為目標，「教育研究所」以從事海洋教育研究、培養海洋教育人才為宗旨，並協助訂立「海洋教育政策白皮書」;「海洋文化研究所」為全臺唯一研究海洋文化、培植海洋文化人才的研究所;「應用英語研究所」則旨在培養英語專業教學師資與研究人才並兼具海洋特色;「海洋文創設計產業學士學位學程」則為全臺唯一以海洋為特色的文創設計學士班，以培養富於海洋素養、外語和數位知能，並兼具海洋文創資源運用、文創產品設計與文創產業經營之複合性文創產業人才;「海洋觀光管理學士學位學程」為全國第一個以發展「海洋觀光」多元領域、培育「海洋觀光」管理人才為特色，而有別於其他學校觀光或休閒科系的專業學程。整合校內外跨領域之師資，共同培育未來海洋觀光管理人才。故本院乃為包含海洋經濟、海洋教育、海洋文化、海洋英語、海洋文創設計產業、海洋觀光管理產業等各大領域並具海洋特色的人文社會科學院。

(二)重點發展方向與目標

本學院根據本校「以海洋為主題的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」之定位，致力「培養具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展」之教育目標，期能培育學生「具備海洋視野與人文素養的海大人』之基本素養並成為『具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力及社會關懷能力」之優質人才。

本學院下設應用經濟研究所、教育研究所、海洋文化研究所、應用英語研究所、師資培育中心、海洋文創設計學士學位程、與海洋觀光管理學士學位學程，著重海洋人文社會領域之教學、研究、服務與推廣，加強以「海洋」為指標的教學研究發展。務實與創新並重，鼓勵師生聚焦社會變遷、人文關懷、永續共存，以開發具海洋元素的教學與研究，提升海洋與人文社會之創新氛圍與實踐價值，建立本院與校內外產、官、學、社之人文與科技跨領域交流，營造跨領域媒合機制，組織跨領域團隊，以落實學校、院、系所之教學、研究、服務、空間等多元的資源整合。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.有效招生面向

1.1 應用經濟研究所

策略一：積極參與校內其他系所經濟相關課程之開授(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

於文創系、觀光系、法政系、造船系與海洋經管等系，在通識課程開授經濟或海洋

經濟等課程，藉此讓本校非經濟相關系所之學生，對經濟產生興趣，增加報考本所之動機，進而使生源增加。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
應用經濟研究所目標：增加本校非經濟相關學系同學，對經濟產生興起，增加報考動機。
關鍵結果 1：每學期至其他學系，開授 1 門經濟課程。
關鍵結果 2：每學年至其他學系，開授 1 門商管或財務課程。
關鍵結果 3：開設於其他學系之經濟、商管相關課程，達 15 人以上修讀。

策略二：加強招收本校五年一貫生(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)吸引本校理工學生就讀，具有數理背景之理工學生相當適合需要數理基礎之海洋經濟研究及應用經濟研究。

(2)配合本校增設海洋文創設計產業學士學位學程、海洋觀光管理學士學位學程、海洋經營管理學士學位學程及海洋法政學士學位學程等單位，協助進行課程規劃及開授課程，可吸收各學士學位學程之學生來源，配合本校五年一貫設計，以緩解本所無大學部學生以及無法長期培養海洋經濟人才之問題。

策略三：報考資格鬆綁，積極拓展新生源(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)本所甄試入學，不設限入學系所，全面開放，放寬報考資格，以提升報考意願。

(2)一般招生部份，比同甄試入學，不設限入學系所，亦取消筆試科目，改為書面審查，以提升報考意願。

1.2 教育研究所

策略一：強化海洋教育招生特色(對應學校願景一、擴大外部資源與九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)本所自 105 學年度開始增設「海洋教育組」，並逐年檢討招生情形，視需要調整海洋教育組招生人數。

(2)在五年一貫的招生管道中強化海洋教育特色，以期招收本校具海洋背景之學生投入教育領域。

策略二：招生多元化(對應學校願景一、擴大外部資源與九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)提供甄試入學、考試入學管道，以吸引全方位優秀人才報考本校。

(2)強化五年一貫招生作為，鼓勵本校優秀大學生繼續留校升學。

策略三：強化招生宣傳(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)招生宣傳上結合教育學程招生，提供考生規劃與建立整體生涯發展觀念。

(2)經由紙本文宣、e-mail、在校生回職場招生、校友等多元管道發送招生消息。

(3)透過教師參與校外各項活動，在參與的活動中適時加入招生行銷。

1.3 海洋文化研究所

策略一：結合相關單位舉辦演講宣傳(對應學校願景一、擴大外部資源)

本所與基隆地區技術學院、社區大學、地方文史社團、陽明海洋文化藝術館…等單位，共同舉辦系列講座或專題演講，透過多元互動增加本所曝光率，並廣為宣傳本所特色。

策略二：積極鼓勵本校大學部學生申請本所五年一貫學程(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

本所配合學校招生策略，整合所上課程，並積極提供個人化專題研究諮詢及提供計畫書準備之方法策略，增加本校學生申請五年一貫學程之意願。

策略三：有效掌握報考學生，並鼓勵及協助後補同學再次報考(對應學校願景一、擴大外部資源)

為提昇考生報考本所之意願，會對甄試備取同學積極連繫，鼓勵其再次報考意願，並提供各種協助，使其能再次報考。

策略四：運用網絡，廣為宣傳(對應學校願景一、擴大外部資源與二、積極向外募款)

網絡宣傳不受時間、空間之限制，本所不時更新網頁，並就本所願景、特色與教師研究方向、專長等廣為宣傳，介紹各界認識，以提升報考率。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、積極向外募款。
海洋文化研究所目標：透過網路資源管道加強本所宣傳。
關鍵結果 1：每年增加 Facebook 追縱人數。
關鍵結果 2：每年增加 Instagram 追縱人數。
關鍵結果 3：每年掌握本校學生申請修讀五年一貫學程。
關鍵結果 4：與所友建立良好關係，鼓勵所友回饋或媒合社會資源捐獻。

1.4 應用英語研究所

策略一：提升本所知名度，宣傳本所自我定位及教育目標(對應學校願景一、擴大外部資源)

利用社群媒體及網路宣傳本所自我定位及教育目標；透過英語比賽、產學 合作等方式讓基隆地區人士更了解本所。

策略二：增加五年一貫生報考本所人數(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

至各系宣傳報考本所之優點，搭配學校政策之獎學金發放、鼓勵本校五年一貫生修讀本所，或選擇同時修讀本所及其他研究所。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
應用英語研究所目標：提升本所知名度，並鼓勵本校學生報考本所。
關鍵結果 1：FACEBOOK 追蹤者每年增加 100 人。
關鍵結果 2：Instagram 追蹤者每年增加 10 人。
關鍵結果 3：每年有 1 名五年一貫生報考本所。

1.5 師資培育中心

策略一：強化招生宣傳(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)招生宣傳上結合教研所招生，提供考生規劃與建立整體生涯發展觀念。

(2)經由紙本文宣、e-mail、電子看板、臉書等多元管道發送招生消息。

(3)透過校內各項活動適時加入招生行銷，如於新生活動之「海 young 全人學習護照」中加入師資培育中心的招生宣傳內容。

策略二：有效招生(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)強化海事水產相關類科學生之招生作為，落實培育優質海洋中等學校師資使命。

(2)參考師資供需評估，調控招生名額，使師資培育能符應教學現場需求。

1.6 海洋文創設計產業學士學位學程

策略一：積極參與基隆地區高中端相關活動，擴大本系能見度(對應學校願景一、擴大外部資源)

本系時常受到基隆地區各高中校慶活動邀請，積極參與擴大本系在基隆地區高中的能見度。同時本系亦歡迎高中各學校到本系參訪。

策略二：辦理暑期營隊活動(對應學校願景一、擴大外部資源)

規劃暑期營隊活動，積極宣傳、並發文集宣傳海報至全台各高中。透過豐富的暑期營隊活動，增加各高中端學子對本系的認識。

策略三：配合學校招生組參加大學博覽會、新生家長座談會等活動(對應學校願景一、擴大外部資源)

本系配合學校招生組參加大學博覽會、新生家長座談會等活動，除有目前在學學生參與，主任、老師及助教亦會參加各種活動，詳盡向高中端學子解說本系特色。

策略四：更新本系網頁各項活動或得獎榮譽等訊息(對應學校願景一、擴大外部資源)

本系於網頁上隨時更新各向學生活動、以及得獎/升學等榮譽訊息，提高閱覽本系網頁瀏覽人次。

策略五：招生方式盡可能增加面談(對應學校願景一、擴大外部資源)

利用報到時、面談前的十分鐘，向考生及家長介紹本系特色，並導覽系館、介紹學生作品，使之對本系教學成果印象深刻，從而產生嚮往之心。

策略六：舉辦多次設計成果展覽，以擴大本系能見度(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 10 縮小不平等)

每學期在校內舉辦新生展、期末成果展，在校外（海科館、和平島公園）舉辦大三專題展，以及每年在新一代參與大四畢業成果展，並請本系所有同學回母校宣傳本系相關展覽，積極擴大本系在基隆及全國的能見度。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋文創設計產業學士學位學程目標：有效招生。
關鍵結果 1：至少鼓勵 30 名高中生參與營隊活動。
關鍵結果 2：至少參加 1 場大學博覽會活動。
關鍵結果 3：至少每學期舉辦 1 場校內、1 場校外設計展覽。

1.7 海洋觀光管理學士學位學程

策略一：強化招生宣傳及加強與高中連結度(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1) 透過各種活動宣傳學系特色，吸引更多優秀學生就讀，例如參加大博會及各標的高中學校舉辦之升學博覽會等。

(2)規劃於學程網站上彰顯海洋觀光管理特色及辦學成效。

(3)培訓解說人員配合學程招生計畫進行宣傳及解說，進而鼓勵性向符合之學生報考就讀。

(4)舉辦新鮮人說明會，俾建立其對本學程之向心力與歸屬感，並提供家長對本程學習及生活環境認識之機會，進而鼓勵其子弟入學就讀。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋觀光管理學士學位學程目標：強化招生宣傳及加強與高中連結度。
關鍵結果 1：每年參加招生宣傳活動至少 1 場。
關鍵結果 2：每年舉辦解說人員培訓至少 1 場。
關鍵結果 3：每年舉辦新鮮人說明會至少 1 場。

策略二：辦理特色營隊(對應學校願景一、擴大外部資源)

由學會規劃舉辦特色營隊，由學校補助辦理營隊經費，透過主題營隊，以專業但不失樂趣的方式讓高中學子及大學新鮮人接觸相關知能並提供生涯規劃之參考，也提供參與學員深入了解學系特色的機會，進而達到招生宣傳之效果。

2.國際化面向

2.1 應用經濟研究所

策略一：鼓勵教師參與國際學術研討會並發表論文(對應學校願景四、打造國際學府與五、優化教師支持) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

配合本校「教學研究人員出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助辦法」、「教學研究人員赴國外姊妹校學術交流活動補助辦法」等辦法，鼓勵教師參與國際學術研討會並發表論文。

策略二：招收外籍研究生、陸生及僑生進入本所就讀(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 10 縮小不平等)

配合本校與外國學校之學生交換制度及國際招生，本所接受外籍研究生、陸生及僑生進入本所就讀，建立多元文化學生來源。

策略三：增加研究生英文能力(對應學校願景四、打造國際學府)

由實施「國立臺灣海洋大學應用經濟研究所學生提昇英文能力獎勵要點」，獎勵與鼓勵學生報考英文檢定，強化英語文能力，進而提高本所畢業生就業機會。

2.2 教育研究所

策略一：引入國際教育研究資源(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)邀請國外學者來訪交流，提供師生國際交流機會。

(2)招收境外學生（含陸生、僑生、外籍生），透過與外籍生共同學習機會，拓寬學生國際視野。

策略二：參與國際學術交流學習(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)鼓勵教師出國發表論文、參訪或研修，吸收新知，提昇學術水準。

(2)鼓勵學生參與國際研討會，增加國際學習交流機會。

(3)配合教育部學海系列學生研計畫宣導，鼓勵學生踴躍申請，拓展國際視野。

本策略之 OKR 將以每季作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，並於所務會議中檢視進度，以確保關鍵結果之達成。相關 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
教育研究所目標：增廣師生國際視野。
關鍵結果 1：鼓勵師生赴國外參與國際研討會發表論文每年至少 1 人次。

關鍵結果 2：鼓勵師生參加國際研討會每年至少 5 人次。
關鍵結果 3：鼓勵師生參加國際交流每年至少 2 人次。

2.3 海洋文化研究所

策略一：以本所之名義邀請國內外學者專家(對應學校願景四、打造國際學府)

以本所之名義邀請國內外學者專家，於本校會議場地舉辦國際研討會，並鼓勵學生發表論文，共同參與討論學習。

策略二：與國外學術單位或專家學者合辦研討會(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本所教師均積極參與國內外重要學術研討會，除與外國學者交流有關海洋文化研究的最新研究成果外，也與日本、韓國、中國大陸學界建立合作伙伴關係。可藉此機會提供學生參與發表。

策略三：協助學生參加青年論壇(對應學校願景四、打造國際學府與九、健全全人學生培育及師資培育)

本所因與中國、日本、韓國等學校簽有合作備忘錄，可藉此機會，指導學生撰寫海洋相關議題論文，並透過參加海外學校之國際青年論壇，提升國際觀與國際視野。

策略四：鼓勵本所研究生申請赴國外短期交流(對應學校願景四、打造國際學府與九、健全全人學生培育及師資培育)

鼓勵本所研究生於修業期間，積極善用相關資源，如教育部學海系列、補助研究生出席國際會議、姐妹校交換學生、寒暑期姐妹校交流、暑期海外研習營、緬甸國際志工服務隊……等，擴展自身視野及累積研究能量與實力，增加未來發展之機會。

2.4 應用英語研究所

策略一：強化應英所網站英語版(對應學校願景四、打造國際學府)

配合學校網頁更新計畫，更新應英所網頁英語版，力求英語版網頁能和中文版網頁內容一致，質量俱佳。

策略二：鼓勵教師及學生參加國際學術會議(對應學校願景四、打造國際學府與九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

配合學校政策補助教師出席國際會議，並搭配本所獎學金鼓勵學生於國際學術研討會發表論文，以加強國際合作，追求學術卓越。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、健全全人學生培育及師資培育。
應用英語研究所目標：本所網頁及師生學術能量國際化。

關鍵結果 1：每年更新應英所英文版網頁至少 1 次。
關鍵結果 2：每年 2 人次教師參加國際研討會。
關鍵結果 3：每年 1 位學生參加國際研討會。

2.5 師資培育中心

策略一：引入國際教育專業資源(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

邀請國外學者來訪交流，提供師生國際交流機會。

策略二：出國交流學習拓展視野(對應學校願景四、打造國際學府、五、優化教師支持與九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)鼓勵教師出國發表論文、參訪或研修，吸收新知，提昇學術水準。

(2)配合教育部學海系列學生研計畫宣導，鼓勵學生踴躍申請，拓展國際視野。

2.6 海洋文創設計產業學士學位學程

策略一：辦理至少一場國際性活動(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

每年與新加坡南洋理工大學、日本函館未來大學、東京芝浦工業大學、韓國首爾大學等共同辦理暑期設計工作坊活動。另外，亦可能與福建師範大學文學院輪流辦理學術論壇以促進學術交流。

策略二：鼓勵本系老師每年參與一場國際性學術交流活動(對應學校願景四、打造國際學府及五、優化教師支持)

鼓勵本系老師參與至少一場國際性學術交流活動。

策略三：鼓勵本系學生報名國際性競賽(對應學校願景四、打造國際學府及九、健全全人學生培育及師資培育)

由本系老師積極指導學生報名國際性競賽活動，例如德國紅點設計競賽(Red Dot Design Award)、IF 設計競賽、優良設計獎競賽(Good Design Award)、國際學生創意設計大賽。

策略四：鼓勵本系學生至國外大學交換研習(對應學校願景四、打造國際學府與九、健全全人學生培育及師資培育)

本系與日本未來大學簽訂交換生協議，每學期提供 1-2 名學生前往未來大學交換。同時，亦鼓勵本系同學參加教育部學海系列海外研修計畫、國外姊妹校交換等。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、健全全人學生培育及師資培育。
海洋文創設計產業學士學位學程目標：國際化。

關鍵結果 1：至少參加或辦理一場國際性活動。
關鍵結果 2：鼓勵老師至少參加一場國際性學術交流活動。
關鍵結果 3：鼓勵同學至少參加一場國際性競賽。

2.7 海洋觀光管理學士學位學程

策略一：鼓勵教師出席國際會議，加強國際合作(對應學校願景四、打造國際學府及五、優化教師支持) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵教師在國際期刊發表論文。

(2)鼓勵本校專任教師參加國外舉辦國際會議並發表論文。

(3)鼓勵教師參訪國外姊妹校進行學術交流活動。

策略二：推薦優秀學生赴海外交流，增加國際視野(對應學校願景四、打造國際學府及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)提供學生多元的赴外交流管道資訊，包含姊妹校交換計畫、短期研修計畫及暑期遊學團；交換及短期研修計畫以專業領域課程及研究為主，暑期遊學團則以語言及文化認識為主，學生可依自身需求選擇赴外交流之方式。

(2)宣傳教育部學海系列獎學金，鼓勵學生赴外交流。

(3)請學會規劃舉辦心得分享會，邀請赴海外交流學長姐與學弟妹分享交流。

策略三：招收外籍生及僑生(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府) (對應 SDG 10 縮小不平等)

(1)配合國際處招生作業，開放外籍生及僑生就讀本學程。

(2)鼓勵在讀僑外生回高中母校舉辦分享會。

(3)學程網站強化本學程海洋觀光特色。

策略四：提升學生外語能力(對應學校願景四、打造國際學府與九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)邀請老師開授英文、日文及韓文等各類語言課程。

(2)鼓勵老師使用原文書。

(3)鼓勵同學報考相關語言檢定。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、健全全人學生培育及師資培育。
海洋觀光管理學士學位學程目標：提升學生外語能力。
關鍵結果 1：每年開授語言課程至少 3 門。
關鍵結果 2：每年報考英檢人數至少 20 人。
關鍵結果 3：每年通過英檢人數至少 10 人。

3.縮短學用落差面向

3.1 應用經濟研究所

本所為獨立所，修習專業課程與撰寫論文佔多數時間，對於推動研究生之校外產業實習的機會較少，唯本所學生論文的研究主題多與產業有重要連結。

策略一：開辦就業課程、辦理課程校外產業參訪(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

本所研究之範疇豐富而多元，包括應用經濟學的相關領域，主要集中在國際貿易、行銷管理、生產經濟、市場研究、休閒與觀光業、環境經濟與資源管理、消費者研究、需求與價格分析、漁業經濟、漁業管理與政策、水產養殖經濟與管理、及海洋經濟與管理等課題。辦理課程校外產業參訪，提高師生對於產業連結智識，逐步與海洋產業人士與一般產業公司行號連結，提昇產學合作機會。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
應用經濟研究所目標：增進研究生對產業了解，以期縮短學用落差。
關鍵結果 1：開辦產業相關課程，每學期至少開授 1 門課程。
關鍵結果 2：辦理校外海洋產業參訪，每學期至少 1 次參訪行程。
關鍵結果 3：辦理校外非海洋產學參訪，每學期至少 1 次參訪行程。

策略二：產業與實務人士演講或授課(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

邀請產業或實務人士演講，藉由此項交流提供師生最新產業訊息與需求，逐步建立與產業之連結，提高本所知名度。包括產業經營者、本所畢業所友分享產業與求職所需知識、軟體實機訓練、查找資料訓練、學術界人士演講內容亦會提到產業最新資訊。

3.2 教育研究所

策略一：建立教學研究夥伴關係(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)鼓勵教師執行產學合作計畫，推動產學合作。

(2)與教育相關單位建立合作計畫，進行相關策略聯盟。

(3)鼓勵教師依其專長擔任委員，協助中小學校務發展。

策略二：增進研究生實務經驗(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)鼓勵研究生學位論文結合教學實務，以達學以致用之效果。

(2)邀請業界人士到校進行專題演講。

(3)強化校外參訪見習作為。

本策略之 OKR 將以每季作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，並於所務會議中檢視進度，以確保關鍵結果之達成。相關 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
教育研究所目標：培育優質教育人才。
關鍵結果 1：每學期辦理「海洋教育學術講座」至少 3 場。
關鍵結果 2：鼓勵學生撰寫教學實務之論文每年至少 5 篇。
關鍵結果 3：邀請業界人士到校演講每年至少 2 場。

3.3 海洋文化研究所

策略一：安排赴相關機構或公司之教學參訪活動(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

本所教師搭配課程內容安排適當的教學參訪活動，如媽祖遶境、蘆州李宅、立法院、遊輪……等，使學生對所學有所體會，更加確立研究方向及未來發展。

策略二：安排相關領域專家學者或產業界人士蒞臨演講(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

本所每學期所開課程，積極邀請相關領域專家學者或產業界人士蒞臨演講，提供學生多元之視角觀點、實用之研究方法以及相關產業之現況發展。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
海洋文化研究所目標：透過校外教學參訪活動及邀請專家學者演講縮短學用落差。
關鍵結果 1：每年相關領域專家學者或產業界人士蒞臨演講。
關鍵結果 2：每年赴相關機構或公司之教學參訪活動。
關鍵結果 3：本所產學合作計畫或政府部門相關計畫，帶動研究生參與協助。

3.4 應用英語研究所

策略一：鼓勵學生利用各式管道實習(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

配合鴻海基金會永齡國小、本所「海洋區域國小英語教學實習」課程，鼓勵學生擔任課輔助教或至國小課堂英語教學觀摩、試教，除了讓學生學以致用、發揮所長，並為未來就業做準備。

策略二：爭取產學合作機會，讓學生有機會將所學應用在產業上(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

和本校海洋教育中心、師培中心及其他系所建立橫向連結，積極爭取產學合作機會。

3.5 師資培育中心

策略一：建立教學夥伴關係(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)與中小學建立夥伴關係，進行相關策略聯盟。

(2)強化師資生在教育現場之實踐知能，提升職場適應力與競爭力。

本策略之 OKR 將以每季作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，並於中心會議中檢視進度，以確保關鍵結果之達成。相關 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
師資培育中心目標：強化學生學習支持。
關鍵結果 1：落實教育部推動集中實習政策，每年選定集中實習學校至少 2 所。
關鍵結果 2：每年與夥伴學校合作辦理 1 場研習或工作坊。
關鍵結果 3：每年邀請夥伴學校人員擔任「教學實務能力-教學演示能力檢測」評審至少 1 人次。

策略二：強化師資生實務經驗，培育具備海洋知能的專業中小學師資(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)落實相關課程校外見習活動。

(2)邀請教學現場工作者到校進行專題演講。

(3)與本校附中教師合作協同教學，有效的深化師資生的專業知能與教學技巧。

(4)辦理海洋教育相關學術活動，增進師資生海洋素養。

本策略之 OKR 將以每季作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，並於中心會議中檢視進度，以確保關鍵結果之達成，相關 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
師資培育中心目標：培育具備海洋知能的專業中小學師資。
關鍵結果 1：教材教法及教學實習等課程安排修課學生赴教學現場參訪見習至少各 1 次。
關鍵結果 2：與本校附中教師合作協同教學每學期至少 3 門課。
關鍵結果 3：每年至少辦理 1 場海洋教育相關之學術活動。

3.6 海洋文創設計產業學士學位學程

策略一：積極簽訂實習合作合約書(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

本系盡可能與企業、商家等簽定實習合約書，鼓勵學生前往實習，提早進入職場了解實務運作情況。

策略二：掌握並追蹤學生畢業流向(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

透過了解分析學生畢業流向，建立畢業生就業轉銜、追蹤調查及輔導機制，進而縮短學用落差、提供學生及家長選擇就讀學校參考。

策略三：邀請業界講師進行專題講座(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 4 優質教育)

鼓勵教師邀請業界專家至系上進行講座，增進學生專業知識與實際業界工作情況之了解。

策略四：積極媒合學生就業(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

積極與海科館等產官界交流、連繫、合作，以展現本系實力，增加媒合學生進入該產官界的就業機會。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
海洋文創設計產業學士學位學程目標：縮短學用落差。
關鍵結果 1：每年至少媒合 1 名學生前往實習合作單位實習。
關鍵結果 2：每年至少邀請 1 名就業畢業生返校輔導。
關鍵結果 3：每年至少邀請 1 名業界講師進行專題講座。

3.7 海洋觀光管理學士學位學程

策略一：提高學生對實務界的認識(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)舉辦學系產業系列講座，邀請產官學研相關領域專家蒞臨演講。

(2)邀請業師開授課程，讓學生了解產業發展趨勢。

(3)鼓勵老師帶領學生到相關領域單位進行參訪，加強學生對實務的認識。

策略二：落實學生校外實習課程(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)開設至少一門的校外實習課程，讓學生了解產業之發展趨勢，習得如何將理論應用至工作實務，以解決工作上所面臨之問題。有助將來就業時，不僅可縮短工作之適應期，且可快速發揮所長。

(2)邀請實習企業或廠商來校舉辦實習說明會。

(3)邀請畢業學長姐經驗分享。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
海洋觀光管理學士學位學程目標：落實學生校內外實習課程。
關鍵結果 1：每學期開設校內外實習課程至少 2 門課。
關鍵結果 2：每學期邀請實習企業或廠商或畢業學長姐來校舉辦說明會或演講。
關鍵結果 3：每學期實習人數至少 10 人。

4.研究特色化面向

4.1 應用經濟研究所

本所教師研究範疇專業且多元，包括應用經濟學與海洋經濟學領域，主要集中在水產品貿易、漁業管理、生態與海洋環境之效益評估、生產效率、市場研究、海洋能源經濟、國家經濟政策評估、消費需求研究、及海洋經濟與管理等課題，以提升產業效能、資源之開發與利用、國民生產利益及消費者之福利，符合本校定位、本所發展目標與本校學生所需，與海洋領域相關性逐年提高。

策略一：鼓勵教師申請科技部研究案、農委會委託案以及產學合作案，以增加研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源)

配合本校舉辦之「計畫申請撰寫說明會」，提供計畫申請請諮詢服務，俾利提高計畫申請通過率，籍以鼓勵教師申請意願。

策略二：鼓勵教師研究，並發表於各學術性期刊，以增加研究成績(對應學校願景五、優化教師支持)

配合本校「獎勵學術研究辦法」於 SCI、SSCI、AHCI 期刊發表論文者，給予獎勵，積極肯定並鼓勵教師的努力。

4.2 教育研究所

策略一：促進海洋教育教學與研究(對應學校願景五、優化教師支持及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 14 海洋生態系)

(1)開設海洋教育相關課程。

(2)鼓勵教師執行海洋教育教學與研究計畫。

(3)鼓勵研究生撰寫與海洋教育相關論文。

本策略之 OKR 將以每季作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，並於所務會議中檢視進度，以確保關鍵結果之達成。相關 OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持、健全全人學生培育及師資培育。
教育研究所目標：培育優質海洋教育研究人才。
關鍵結果 1：每學期開授海洋教育相關課程至少 1 門。
關鍵結果 2：鼓勵學生撰寫海洋教育相關之論文每年至少 5 篇。
關鍵結果 3：教師執行海洋教育計畫每年至少 1 件。

策略二：整合校內外海洋教育資源(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)辦理海洋教育學術講座。

(2)辦理海洋教育相關研討會或工作坊。

(3)與臺灣海洋教育中心合作推廣海洋教育。

4.3 海洋文化研究所

策略一：拓展多元文化課程學習(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

海洋文化內容廣泛多元，為增加學生知識及專業領域的能力，除鼓勵學生修讀本所各老師開設之課程之外，亦鼓勵學生選修所外課程及跨校學習，以提升自己研究能力。

策略二：立基海洋文化兼容並蓄的多元特質，拓展多方研究範疇(對應學校願景三、提升世界排名) (對應 SDG 14 海洋生態系)

本所教師積極致力於學術研究、參與學術社群活動，無論研究能力還是論文產出都

在水準之上，專業表現優秀。本所教師亦經常負擔重要的學術審查工作，並屢屢受國內外其他學術機構邀請進行專題演講，說明本所教師學術專業能力確已獲得學界的肯定。同時，研究之外，本所教師也不忘提升教學品質，嘗試將研究與教學結合，並藉由申請教學卓越等相關計畫，進一步完善教學輔助等配套措施。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名。
海洋文化研究所目標：提升本所教師研究質量、增加國內外學術交流。
關鍵結果 1：本所教師每年參與國內外重要國際學術研討會（疫情許可下）。
關鍵結果 2：論文總篇數每年至少 3 篇，基本數逐年增加。
關鍵結果 3：每年申請產學合作計畫或政府部門相關計畫。

4.4 應用英語研究所

策略一：鼓勵老師申請計畫(對應學校願景五、優化教師支持) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

鼓勵專任老師申請科技部及教育部計畫，並配合學校政策納入教師評鑑評分標準以及「延攬及留住特殊優秀人才」(彈薪)之申請條件之一。

策略二：鼓勵老師發表期刊文章(對應學校願景三、提升世界排名及五、優化教師支持)

配合學校政策鼓勵老師發表期刊文章。將老師之發表之 SSCI 期刊文章連結公告在本所網頁及 FACEBOOK 粉絲專頁以凸顯本所研究特色。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名、優化教師支持。
應用英語研究所目標：提升本所教師學術研究能量。
關鍵結果 1：每年至少 3 位老師申請科技部計畫。
關鍵結果 2：每年至少 1 位老師申請教育部計畫。
關鍵結果 3：在本所網頁及 Facebook 粉絲專頁上每年更新教師發表紀錄至少 1 次。

4.5 師資培育中心

策略一：促進海洋教育教學與研究(對應學校願景五、優化教師支持及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 14 海洋生態系)

(1)開設海洋教育相關課程。

(2)鼓勵教師執行海洋教育教學與研究計畫。

策略二：整合校內外海洋教育資源(對應學校願景一、擴大外部資源)

(1)辦理海洋教育相關研討會或工作坊。

(2)與臺灣海洋教育中心合作推廣海洋教育。

4.6 海洋文創設計產業學士學位學程

策略一：積極申請以海洋為特色之科技部、教育部等補助之研究計畫案(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 14 海洋生態系)

請各老師積極申請計畫案，且以海洋為內容、文創設計為形式表現之特色化研究。

策略二：研究與教學相互融合(對應學校願景三、提升世界排名)

為能教學相長，可將海洋特色之文創設計研究主題融入教學，使研究、教學相互為用，激盪出更多火花。

策略三：積極參與產學合作(對應學校願景一、擴大外部資源及五、優化教師支持) (對應 SDG 11 永續城市和社區)

鼓勵老師積極對外爭取產學合作案，將研究成果回饋產學合作單位，創造雙贏。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、優化教師支持。
海洋文創設計產業學士學位學程目標：研究特色化。
關鍵結果 1：每年每位專任教師至少申請 1 件研究計畫。
關鍵結果 2：每年每位專任教師至少發表 1 篇學術論文。
關鍵結果 3：每年每位專任教師至少邀請一位業界負責人來系上演講或交流。

4.7 海洋觀光管理學士學位學程

策略一：提升教師計畫總件數及總金額(對應學校願景一、擴大外部資源及五、優化教師支持)

(1)鼓勵學程教師爭取科技部專題、教育部教學實踐研究計畫或公私立機關相關研究計畫，以持續推動研究與教學創新之發展。

(2)訂定獎勵辦法，鼓勵老師與國外學者共同申請合作計畫或共同發表國際期刊。

(3)邀請校內外優秀學者，分享投稿經驗。

策略二：提升教師專業發展，建立特色之教師社群(對應學校願景一、擴大外部資源及六、完善師生照護)

(1)鼓勵志向相契合之教師們成立教學或研究社群，爭取補助經費。

(2)邀請教師分享自身的教學與研究經驗，以提供教師相互了解。

(3)鼓勵教師舉辦教學觀摩活動。

5.校務行政面向

5.1 應用經濟研究所

策略一：強化組織運作機制(對應學校願景七、穩健制度與組織變革) (對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

(1)配合校、院級法令規章之修訂，檢討與修正所級相關法令規章，以符合師生需求。

(2)藉由召開所級相關會議，檢討與改善行政運作問題。

策略二：促進組織正向氛圍(對應學校願景六、完善師生照顧)

(1)辦理教師經驗分享自身的教學與研究經驗演講，以增進師生情誼。

(2)辦理研究生座談會(新生座談會)、促進師生之間互動與情誼。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：完善師生照顧。
應用經濟研究所目標：藉由舉辦所級活動，增進師生情誼。
關鍵結果 1：每學期舉辦師生互動活動，至少 1 場。
關鍵結果 2：每學年舉辦教師經驗分享，至少 2 場。
關鍵結果 3：每學年舉辦研究生工作坊，至少 1 場。

5.2 教育研究所

策略一：強化組織運作機制(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(1)檢討與修正相關法令規章。

(2)定期召開所務會議，檢討與改善行政運作問題。

策略二：促進組織正向氛圍(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(1)鼓勵教師分享自身的教學與研究經驗，以提供教師相互了解及提供學生獲得新知。

(2)辦理師生相關活動，促進師生之間互動與情誼。

5.3 海洋文化研究所

策略一：健全本所與學校行政單位各處室之直向溝通平台(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

校務順利推動建立於系所與行政單位之良好溝通，使學校發展政策能完全傳達至系所落實，也使系所師生之需求能充分表達。因此，健全相關溝通平台有助於減少資源內耗，是校務發展之重要關鍵處。

策略二：與其他系所之教學單位建立橫向之溝通平台(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

避免發生資源重疊，行政作業效果不彰，本所各項研究工作、學生事務、行政事務等均會定期召開會議討論，透過各項會議後使得執行。

5.4 應用英語研究所

策略一：開源—爭取小額募款(對應學校願景二、積極向外募款)

在本所網頁上加上募款連結、利用大型英語比賽爭取贊助。

策略二：節流—節省不必要之開銷(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

增加無紙化會議，減少影印及紙張之消耗；統計往年開銷比率，找出有無可節省開銷之處。

5.5 師資培育中心

策略一：強化組織運作機制(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(1)檢討與修正相關法令規章。

(2)定期召開中心會議，檢討與改善行政運作問題。

策略二：促進組織正向氛圍(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(1)規範師資生參與重要活動，以建立團隊氛圍。

(2)落實導生制度，促進師生之間互動與情誼。

(3)輔導學會辦理活動，強化師資生交流與互動。

本策略之 OKR 將以每季作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，並於中心會議中檢視進度，以確保關鍵結果之達成。相關 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
師資培育中心目標：提升組織正向氛圍。
關鍵結果 1：規劃辦理師資生重要活動每學期至少 1 場。
關鍵結果 2：輔導學會辦理師資生交流活動每學期至少 1 場。
關鍵結果 3：規劃辦理「聯合班會」每學期至少 1 次。

5.6 海洋文創設計產業學士學位學程

策略一：配合學校行政業務積極辦理(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

積極配合學校各種行政業務，包括課程開設、公文辦理、經費核銷、專兼任教師聘任、空間維護、各種設備與物品之添購汰換、學生事務管理、各級會議辦理、校內外講師講座辦理、產學合作等各種行政業務。

策略二：提高本系行政服務品質(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)(對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

盡量協助轉學轉系同學選課事務；管理並保養維護本系大型機器供學生使用；協助媒合相關產業提供學生校外實習機會；協辦學生各種校內外活動；系館空間的維護與管理。

策略三：課程開設與調整，系務溝通與協調(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(1)透過課程委員會開設本系課程，並作滾動式調整，使其更臻完整。

(2)透過導師有約、導師會議與系務會議的討論、溝通與協調，使系行政運作流暢，師生間、教師間有良好的溝通管道。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
海洋文創設計產業學士學位學程目標：課程開設與調整，系務溝通與協調。
關鍵結果 1：每學期至少辦理一場系務會議。
關鍵結果 2：每學期至少辦理一場課程委員會議。
關鍵結果 3：每學期至少辦理四場導師有約、三場導師會議。

策略四：節能措施(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

(1)以採購各項節能、省水、節電、環保認證標章器材為主。

(2)提醒同學少開冷氣，或將溫度設定於攝氏 26～28 度且無外洩；隨手關燈、拔插電。

策略五：實習商店的推廣營運與成長(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

鼓勵優秀學生作品透過實習商店的運作，落實對外販售與推廣，以增加學生經營的能力與提昇本系的能見度。

5.7 海洋觀光管理學士學位學程

策略一：型塑專業行政能力與服務素養，提升行政品質(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(1)配合校務發展及業務需要，參加學校或相關單位舉辦之教育訓練或講座，提升專業能力及人文素養。

(2)定期召開學程會議，檢討與改善行政運作問題。

策略二：傾聽教師和學生意見(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(1)每學期由學會舉辦聯合班會，學程主任、教師和學生進行座談，強化雙向溝通，及時處理各項問題，發揮最高行政效能。

(2)落實導生制度，促進師生之間互動與情誼。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)有效招生面向-應用經濟研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	22/10	22/10	22/10	22/10	23/10	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	2/0	2/0	2/0	3/0	3/1	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0	

1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	0	0	0	0	0	

(1)有效招生面向-教育研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	48/20	48/20	49/20	49/20	50/20	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	7/4	7/4	8/5	8/5	9/5	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/10	1/10	1/11	1/11	1/11	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	1	2	
1-8 各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	2	

(1)有效招生面向-海洋文化研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	13/8	13/8	13/8	13/8	14/8	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	1	

備註：1-8 本所研究生大都獨立自主，少有需要與家長互動連繫，僅於校慶日邀請家長

一同參加座談會。

(1)有效招生面向-應用英語研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	10/6	10/6	10/6	11/7	11/7	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	1/0	1/0	1/0	1/0	2/0	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	0	0	0	0	0	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	0	0	0	0	0	
1-8 各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	2	

備註：1. 1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)，因在校內無英語文相關大學部學生，加上少子化因素，故報名對象基本上以外校學生為主，故招生極為不易。

2. 1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)，本校生同學皆非相關系所，會選擇自己專長或有興趣之系所為優先。

(1)有效招生面向-師資培育中心

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	—	—	—	—	—	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	—	—	—	—	—	

(1)有效招生面向-海洋文創設計產業學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/30	1/30	1/30	1/30	1/30	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	1	1	1	2	2	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	2	

備註：1-6 本系考量人力與成本，僅能於暑期辦理一場特色營隊活動，總人數會盡力爭取成長。

(1)有效招生面向-海洋觀光管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/10	1/10	1/10	1/15	1/15	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	2	2	2	3	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	3	

(2)國際化面向-應用經濟研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	1 件/5 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	2	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	1	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	1	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	0	0	0	0	1	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	5	5	5	5	6	
2-9 該年度通過英檢人數	1	1	1	1	2	

備註：1. 2-1 國際合作計畫件數及金額，本所 103-109 僅 1 件，實屬特殊案例，故無調整。

2. 2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)，因 COVID-19 疫情影響，故 110-113 年度目標值維持 0。

3. 2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)，103-109 僅 1 件，屬特殊案例，故無調整。另因 COVID-19 疫情影響，故 110-113 年度目標值維持 0。

4. 2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數， 103-109 僅 1 件，屬特殊案例，故無調整。另因 COVID-19 疫情影響，故 110-113 年度目標值維持 0。

(2)國際化面向-教育研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	0	0	0	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	1	1	1	2	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	4	4	4	4	5	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	2	2	2	2	3	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	1	1	1	2	2	
2-9 該年度通過英檢人數	1	1	1	1	2	

(2)國際化面向-海洋文化研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	0	0	0	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	

2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	0	0	0	0	0	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	0	0	0	0	0	
2-9 該年度通過英檢人數	0	0	0	0	0	

備註：1. 2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)，本所積極鼓勵或補助學生參加國際學術研討會，但本所學生多有正職工作，且非本所惟一的畢業規定，因此無法掌握學生參加意願。

2. 2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)，本所積極鼓勵學生赴國外研修，但本所學生多有正職工作，且非畢業規定，為尊重學生個人生涯規劃，無法強制學生赴國外研修。

3. 2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數，本所積極鼓勵學生出國遊學、交流、訪問，但本所學生多有正職工作，且非畢業規定，為尊重學生個人生涯規劃，無法掌握學生參加意願。

(2)國際化面向-應用英語研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	1	1	1	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	

2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	0	0	0	0	0	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	3	3	3	3	4	
2-9 該年度通過英檢人數	3	3	3	3	4	

(2)國際化面向-師資培育中心

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	—	—	—	—	—	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	—	—	—	—	—	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	—	—	—	—	—	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	—	—	—	—	—	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—	—	—	—	—	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—	—	—	—	—	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	—	—	—	—	—	

2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	—	—	—	—	—	
2-8 該年度報考英檢人數	—	—	—	—	—	
2-9 該年度通過英檢人數	—	—	—	—	—	

(2)國際化面向-海洋文創設計產業學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	2	2	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	5	5	5	5	5	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	1	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	11	11	11	12	12	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	8	8	8	9	9	
2-9 該年度通過英檢人數	4	4	4	4	5	

備註：2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)，目前赴大陸研修學生人數不多，較不容易看出成長趨勢。

(2)國際化面向-海洋觀光管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	0	0	0	0	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	0	0	0	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	1	1	1	2	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	2	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	4	4	4	4	5	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	21	21	21	21	22	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	18	18	18	18	19	
2-8 該年度報考英檢人數	29	29	29	29	30	
2-9 該年度通過英檢人數	21	21	21	21	22	

(3)縮短學用落差面向-應用經濟研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	0	0	0	0	0	
3-2 校外實習學生人數	0	0	0	0	0	
3-3 系所與產業結盟數	0	0	0	0	0	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	6/40	6/40	6/40	6/40	7/42	

3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	2	2	2	2	3	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	0	0	0	0	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	0	0	0	0	0	

備註：3-2 校外實習學生人數，所無校外實習課程，故本項無調整。

(3)縮短學用落差面向-教育研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	0	0	0	0	0	
3-2 校外實習學生人數	0	0	0	0	0	
3-3 系所與產業結盟數	1	1	1	2	2	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	23	23	23	24	24	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/4	1/4	1/5	1/5	1/5	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	0	0	0	0	0	

(3)縮短學用落差面向-海洋文化研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	0	0	0	0	0	
3-2 校外實習學生人數	0	0	0	0	0	
3-3 系所與產業結盟數	0	0	0	0	0	

3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	0	0	0	0	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	0	0	0	0	0	

備註：3-2 校外實習學生人數，本所因學術屬性，無實習需求，且未開設實習相關課程，因此未強制學生校外實習，亦不適用本指標。

(3)縮短學用落差面向-應用英語研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	0	0	0	0	0	
3-2 校外實習學生人數	0	0	0	0	0	
3-3 系所與產業結盟數	0	0	0	0	0	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	1	1	1	2	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	0	0	0	0	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	—	—	—	—	—	

備註：1. 3-2 校外實習學生人數，本所近年已無開設相關校外實習課程，故日後將不會有學生實習。

2. 3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)，學生多半在職且忙碌，並非人人都有空且興趣參加校外競賽。

(3)縮短學用落差面向-師資培育中心

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	10	10	10	10	11	
3-2 校外實習學生人數	46	46	46	47	47	
3-3 系所與產業結盟數	3	3	3	3	4	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	—	—	—	—	—	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	2/7	2/7	2/7	2/7	2/8	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	—	—	—	—	—	

(3)縮短學用落差面向-海洋文創設計產業學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	2	2	2	2	2	
3-2 校外實習學生人數	8	8	9	9	9	
3-3 系所與產業結盟數	4	4	4	4	5	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	10	10	20	20	20	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	10/30	10/30	10/30	10/30	10/40	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	2	2	3	3	

備註：3-1 各系所校外實習課程數，本目前僅能於上、下學期各開一門實習課。

(3)縮短學用落差面向-海洋觀光管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	5	5	5	5	6	
3-2 校外實習學生人數	25	25	25	25	26	
3-3 系所與產業結盟數	8	8	8	8	9	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	4/103	4/103	4/103	4/103	5/104	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	1	1	1	1	2	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	3/11	3/11	3/11	3/11	4/12	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	1	1	1	2	2	

(4)研究特色化面向-人文社會科學院

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-6 H5-index	2	2	2	2	3	

(4)研究特色化面向-應用經濟研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	5	5	5	5	6	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	558	558	558	558	565	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	7 件 378 萬 /5 件 270 萬	7 件 378 萬 /5 件 270 萬	7 件 378 萬 /5 件 270 萬	7 件 378 萬 /5 件 270 萬	7 件 400 萬 /5 件 300 萬	

4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

備註：4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額，本所教師每年雖會積極申請計畫，但通過與否，非我們能掌控，且並非每年都有與海洋相關計畫。

(4)研究特色化面向-教育研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	5	5	6	6	7	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	775	780	785	790	795	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	8 件 1240 萬 /4 件 285 萬	8 件 1250 萬 /4 件 290 萬	8 件 1250 萬 /4 件 290 萬	8 件 1300 萬 /4 件 300 萬	9 件 1350 萬 /5 件 320 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-海洋文化研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	1	1	1	1	1	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	—	—	—	—	—	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	2 件 60 萬/ 1 件 20 萬	2 件 60 萬/ 1 件 20 萬	2 件 60 萬/ 1 件 20 萬	2 件 60 萬/ 1 件 20 萬	2 件 63 萬/ 1 件 21 萬	

4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	2	2	2	2	2	

備註 1：4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數，本所老師均致力於研究發表，論文總篇數每年至少 3 篇，但並不一定為指標論文。

2. 4-5 出版書籍數，每年固定出版《海洋文化學刊》2 本。若有相關經費或老師有另外出版專書，將會一併納入計算。

(4)研究特色化面向-應用英語研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	4	4	5	5	6	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	310	310	310	315	315	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	2 件 110 萬/1 件 40 萬	2 件 110 萬/1 件 40 萬	2 件 110 萬/1 件 40 萬	2 件 110 萬/1 件 40 萬	3 件 120 萬 /2 件 60 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-師資培育中心

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	—	—	—	—	—	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	—	—	—	—	—	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	—	—	—	—	—	

4-4 專利件數與技轉金額	—	—	—	—	—	
4-5 出版書籍數	—	—	—	—	—	

(4)研究特色化面向-海洋文創設計產業學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	0	1	1	1	1	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	0	0	1	1	1	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	1 件 20 萬/1 件 20 萬	1 件 20 萬/1 件 20 萬	1 件 20 萬/1 件 20 萬	1 件 30 萬/1 件 20 萬	1 件 30 萬/1 件 30 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	1	1	1	1	
4-5 出版書籍數	0	1	1	1	1	

備註：4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額，本系 106-108 年執行的平均值(1 年無執行、1 年因產學計畫案多)，因此平均值無法作為相關參考值，以現行執行情況預估相關目標值。

(4)研究特色化面向-海洋觀光管理學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	1	2	3	4	5	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	2	4	6	8	10	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	2 件 149 萬 /2 件 126 萬	2 件 150 萬 /2 件 130 萬	3 件 200 萬 /2 件 150 萬	3 件 250 萬 /2 件 200 萬	4 件 300 萬 /2 件 250 萬	

4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	0	0	0	0	0	

2.質化指標

(1)有效招生面向

1.1 人文社會科學院

A.強化各系所招生，辦理碩士班甄試招生說明會活動

展望未來，受到少子化的影響，各大學招生將面臨更多、更大的挑戰。本學院所屬 4 個獨立所與 2 個學系，皆具備海洋為特色的教學與研究，未來將持續深化建立海洋優勢領域，以利招生，吸引更多學子選擇海大。本院規劃於每年下半年，4 個研究所辦理至少 1 場「碩士班甄試招生說明會活動」，並積極辦理五年一貫之優勢宣導，鼓勵本校同學選擇在海大、成就在海大。

1.2 應用英語研究所

A.加強五年一貫招生宣傳

每學年至少到本校其他學系辦理二場五年一貫招生宣傳，以鼓勵本校生報考本所。

1.3 海洋文創設計產業學士學位學程

每年辦理成果展示活動，至少 2 場。

(2)國際化面向

2.1 人文社會科學院

A.加強學術交流

為強化與國際接軌，本院將鼓勵各系所教師與學生積極參與國際學術活動，尤其是已經與本校簽訂姐妹校之國際一流大學，鼓勵師生持續進行學術交流，提升國際競爭力。並積極邀請外國教師蒞臨演講，讓師生擴展視野，堤昇自身能力，每年積極辦理至少 1 場國際或國內學術研討會。

2.2 教育研究所

規範學生畢業前應至少參加 1 場國際研討會，培養學生國際價值觀。

2.3 應用英語研究所

A.提升學生國際化程度

每年至少一名學生研究生參加國內之國際研討會，並由辦公室提供交通費補助，以提升學生多元文化視野。

2.3 海洋文創設計產業學士學位學程

A.每年辦理或參與國際性學術交流活動，至少 1 場。

B.每年鼓勵同學參與國際性競賽，至少 1 人。

(3)縮短學用落差面向

3.1 應用經濟研究所

A.建立跨領域學習機制

(A)辦理產業校外參訪。

(B)學生針對研究主題跨系所選修或校際選課。

3.2 海洋文化研究所

A.加強與相關系所之策略聯盟

加強與國內人文相關系所之學術交流，包含教師與研究生互訪、研討會與研習工作坊舉辦、學術資源共享，並進一步建立雙向固定合作交流機制。

3.3 師資培育中心

A.辦理「教育部推動大學師資生實踐史懷哲精神教育服務計畫」，鼓勵師資生實踐史懷哲關懷弱勢服務之精神，發揮教育愛。

B.辦理師資生「教學演示能力檢測」，提升師資生之教學演示能力。

C.辦理「師資生教育專業知能鑑(檢定)」，讓師資生瞭解其教育專業課程學習情形，針對學習不足之部分，能提早規劃加強，提升檢定考試通過率。

3.4 海洋觀光管理學士學位學程

A.課程改革

(A)校內課程：由授課教師規劃安排相關實務專業教師參與授課或演講。

(B)校內實習：鼓勵學生參與夢想基地咖啡廳實習，期末舉辦成果發表會。

(C)校外實習：鼓勵學生至校外實習，期末呈現學習成果報告，並邀請相關師生參加發表會。

B.提升學生學習成效

(A)校內課程：每學期舉辦專題演講、戶外參訪等活動，以拓展學生學習視野。

(B)課後輔導：透過積極性補強教學，由高年級學生擔任教學助教免費輔導有學習需求之同學。

(C)導師輔導：依個別學生性向、學習、身心及家庭狀況等，由導師分別予以適當輔導，協助解決困難。

(4)研究特色化面向

4.1 應用經濟研究所

A.爭取產學合作計畫、政府部門相關計畫與國際計畫

本所教師研究範疇專業且多元，包括應用經濟學與海洋經濟學領域，主要集中在水產品貿易、漁業管理、生態與海洋環境之效益評估、生產效率、市場研究、海洋能源經濟、國家經濟政策評估、消費需求研究、及海洋經濟與管理等課題，鼓勵教師參與校內專業團隊，期能在校內各專業研究團隊發揮本所專業性。

4.2 教育研究所

A.辦理「論文計畫構想書發表會」，輔導新生逐步構思研究計畫，並進一步提出論文計畫構想並發表，有助於畢業論文之撰寫。

B.為提升本所學術研究氣氛及增進學生海洋教育知能，每學期規劃辦理「海洋教育學術講座」，邀請校內外專家學者或本所師生作專題演講或學術研究成果分享。

4.3 海洋文化研究所

A.提昇《海洋文化學刊》品質

本所自 2005 年起定期出版《海洋文化學刊》，對於投稿之文章，採雙向匿名審查機制，學刊於發行前，由本所教師與校外專家學者共同組成編輯委員會，並召開編輯會議討論，因此本刊所收錄論文，都經過學者專家的審查通過，有學術的嚴謹性；探討角度涵蓋了文學、史學與教育學，有學術的全面性；討論課題與內容，有學術的深入性，藉以提昇海洋文化的研究風氣和學術水準，目前已發行至第二十九期，曾獲得人文社會科學研究中心 103 人文社會科學期刊綜合類評比學術品質之認可。

為推廣學術知識，擴展本刊及大作之交流平台，並透過網路提供資料庫之服務，使文獻傳遞沒有距離，不受時空限制，本所與華藝數位股份有限公司及凌網科技股份有限公司簽訂數位出版之合約，使全國民眾透過遠距圖書服務系統立即取得所需全文。未來將持續努力，提昇學刊品質。

二十、海洋法律與政策學院

(一)單位簡介

海洋法律與政策學院於 2015 年 2 月成立，是我國唯一以研究海洋法律與政策為重點之法律學院。本院主要聚焦於海洋法律及海洋政策之人才培育、研究與服務，研究方向主要針對臺灣總體海洋法律與政策，包含海域主權、海洋資源、海洋環境、海域安全、海商事務等法制及政策之規劃與推動，以體現本校海洋學術研究的獨特性與專業性。海洋法律與政策學院下設海洋法律研究所、海洋法政學士學位學程（學系）及海洋政策碩士學位學程（研究所）等一系二所。海洋法律研究所創設於 1977 年 8 月理工學院海洋法律研究所甲組，1991 年 8 月 1 日奉教育部核准為海運學院海洋法律研究所，2001 年增設碩士在職專班，2003 年設博士班。本所係以海洋法律為教學研究特色之研究所，常受委託進行各項海洋法律之研究，對國家海洋法制之改善著有貢獻。海洋法政學士學位學程（學系）於 2015 年 8 月 1 日設立，乃為響應「海洋立國」的國家政策目標及海洋委員會之推展，以紮實的基礎法學為根基，提供學生海洋法律與政策的專業教育訓練。招生管道囊括繁星入學、個人申請、考試入學及特殊選才等多元入學方案，以招收條件、志向、興趣與能力相符之學生。海洋政策碩士學位學程於 106 年 8 月 1 日設立隸屬於海洋法律與政策學院。海洋政策碩士學位學程強調以社會科學為基礎，培養學生對於國家利用海洋所應維護的國家法益，在不違背相關國際規定的前提下，如何透過政策提出、法制建立、政策執行的專業訓練。

(二)重點發展方向與目標

海洋法律與政策學院主要聚焦於海洋法律及海洋政策之人才培育、研究與服務，研究方向主要針對臺灣總體海洋法律與政策，包含海域主權、海洋資源、海洋環境、海域安全等項目進行規劃與推動。較於他校的「法學院」或「法商學院」，本學院體現本校學術研究的獨特性與專業性。海洋法律研究所除傳統法學外，主要的特色在於研究海洋法學相關理論，培養海洋公法與私法的學術與實務人才，以促進海洋資源的有效利用，確保海洋永續發展。海洋法政學士學位學程主要培育「海洋法律」與「海洋政策」的專業人才，將統整本校既有師資及專業技術投入於專業課群。另亦外聘業師、 海洋產業界業者或從事海洋相關行業之校友共同授課與參訪實察，增進產、官、學、研界之交流與實務實習之機會。尋求資源整合效益最大化。海洋政策碩士學位學程研究領域包含海洋資源運用、海洋環境保護、海洋安全利用、主權海域等面向，以建構學生的海洋意識，提出具體的海洋政策，達成國家利用海洋的目標。經由傳授海洋法政的專業知識，培養學生就國家得利用海洋的相關事務提出、擬定及執行相關策略，提升臺灣於國際間的海洋戰略地位。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.有效招生面向

1.1 海洋法律與政策學院

策略一：配合學校招生政策，除了舉辦各種招生活動外，並採聯合招生方式，繳納一次報名費，選填多個志願，增加考生報考意願(對應學校願景一、擴大外部資源)

策略二：開設「海洋商務法律 20 學士學分班」，推廣法學教育，增加生源(對應學校願景一、擴大外部資源)

策略三：藉由本院所屬一系二所舉辦各項法治教育及法律諮詢服務、教師對外演講或參訪等活動，宣導招生訊息(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 11 永續城市和社區)

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋法律與政策學院目標：透過網路及舉辦研討會加強宣傳。
關鍵結果 1：每年舉辦招生說明會。
關鍵結果 2：透過辦理非法律人之法學教育，推廣法學教育。
關鍵結果 3：設立學院 FACEBOOK 粉絲專頁，加強對外連繫。

1.2 海洋法律研究所

策略一：配合學校招生政策，舉辦各種招生活動(對應學校願景一、擴大外部資源)

策略二：鼓勵本校大學部學生申請本所五（六）年一貫學程(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

本所配合學校招生策略，整合所上課程，並積極提供個人化專題研究諮詢及提供計畫書準備之方法策略，增加本校學生申請五年一貫學程之意願。

策略三：藉由本所法律服務社的法治教育及法律諮詢服務活動，宣導本所招生訊息(對應學校願景一、擴大外部資源)

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋法律研究所目標：透過網路資源管道加強本所宣傳。
關鍵結果 1：每年增加 Facebook 追蹤人數。
關鍵結果 2：每年掌握本校學生申請修讀五年一貫學程。
關鍵結果 3：與所友建立良好關係，鼓勵所友回饋或媒合社會資源捐獻。

1.3 海洋法政學士學位學程

策略一：配合學校海外招生活動，招收僑生新生。(對應學校願景一、擴大外部資源)(對應 SDG 10 縮小不平等)

策略二：辦理系所特色營隊，增加本學程之知名度。(對應學校願景一、擴大外部資源)

1.4 海洋政策碩士學位學程

策略一：將本學程調整為「海洋法政碩士學位學程」(對應學校願景一、擴大外部資源)

為有助於學生學術生涯規劃、提升就業市場競爭力及培養一貫之學術興趣，本學程於今（109）年度提案將原「海洋政策碩士學位學程」，調整為「海洋法政碩士學位學程」，若順利通過，預期將吸引希望取得法學碩士之學生報告。

策略二：針對各大專院校加強及擴大招生宣傳(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 11 永續城市和社區)

除本院海洋法政學士學位學程外，另針對校內各系所以及他校，擴大招生宣傳，並視情況於校內外舉辦招生說明會，由本學程師生親自介紹學程課程、特色、未來發展等。

策略三：針對涉海機關進行招生宣傳(對應學校願景一、擴大外部資源)

依本校招生時程提供本學程招生資料給涉海機關，另透過合作備忘錄之簽署、海洋法政相關活動之參與及其他與機關合作之機會，推廣本學程招生訊息，鼓勵相關領域人員報考。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋政策碩士學位學程目標：加強宣傳增加報考人數。
關鍵結果 1：調整為「海洋法政碩士學位學程」授予法學碩士學位，增加考生報考意願。
關鍵結果 2：辦理校內外招生說明會。
關鍵結果 3：對海洋法政相關之機關部會提供招生資料，並積極進行宣傳。

2.國際化面向

2.1 海洋法律與政策學院

策略一：每年舉辦國際學術研討會，邀請國內外學者專家參與(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

每年將定期與外國大學合辦國際學術研討會，以提升本院國際能見度，建立本院「海洋法律與政策領導者」之學術印象。

策略二：強化學生外語能力，鼓勵學生參加各種語文能力測驗(對應學校願景四、打造國際學府)

策略三：規劃成立「國際海洋法律與政策論壇(International Forum for Ocean Law & Policy)」(對應學校願景四、打造國際學府)

積極與國外海洋法律與政策相關學校學院結盟，並規劃成立「國際海洋法律與政策論壇(International Forum for Ocean Law & Policy) 」，以及鼓勵及獎助本院教師參與國際學術團體，及從事學術交流活動。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋法律與政策學院目標：透過舉辦研討會及與相關學院結盟。
關鍵結果 1：規劃成立「國際海洋法律與政策論壇」。
關鍵結果 2：每年舉辦國際研討會。
關鍵結果 3：每年通過各種語文能力測驗逐年增加 1.1 倍。

2.2 海洋法律研究所

策略一：邀請國外專家學者參加研討會，獎勵本所老師出國研究或參加研討會(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本所教師近年來積極參與國內外重要學術研討會，除與外國學者做學術交流，也與日本、韓國、中國大陸學界建立合作伙伴關係。

策略二：鼓勵本所研究生申請赴國外短期交流、參加教育部公費留學考試及申請國外獎學金(對應學校願景四、打造國際學府與九、健全全人學生培育及師資培育)

鼓勵本所研究生於修業期間，積極善用相關資源，如教育部學海系列、補助研究生出席國際會議、姐妹校交換學生、寒暑期姐妹校交流、暑期海外研習營、緬甸國際志工服務隊…等，擴展自身視野及累積研究能量與實力，增加未來發展之機會。

策略三：鼓勵學生參加傑賽普模擬國際法庭比賽(The Philip C. Jessup International Law Moot Court Competition)(對應學校願景四、打造國際學府)

2.3 海洋法政學士學位學程

策略一：與姊妹校以及國外學校共同進行國際合作計畫與發表期刊論文(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

策略二：鼓勵學生申請教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(對應學校願景四、打造國際學府及九、健全全人學生培育及師資培育)

2.4 海洋政策碩士學位學程

策略一：幫助學生了解英文檢定。(對應學校願景四、打造國際學府)

為鼓勵學生報考並通過英文檢定，將於迎新活動中介紹英文檢定之種類、進行方式、用途、校內外相關資源等，儘早提供資訊，以鼓勵學生依其所需選擇適合之英文檢定。

策略二：鼓勵學生使用英文進行學習及研究。(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

透過課程設計、教材及論文指導之過程，引導學生以英文進行學習、資料蒐整、分析及思考，於日常學研歷程中培養語感，增進學生之應用語言能力。

策略三：研擬補助及獎勵制度(對應學校願景四、打造國際學府)

參酌校內外單位之作法，研討是否制訂辦法補助報考英檢所需費用，並針對通過檢定及成績優異之同學提供獎勵。

3.縮短學用落差面向

3.1 海洋法律與政策學院

策略一：鼓勵學生積極參與國家考試(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)(對應 SDG 1 消除貧窮)

為提昇學習風氣與就業競爭力，本院已訂立「海洋法律與政策學院國家考試精進獎勵要點」，鼓勵學生於在學期間積極參與國家考試。

策略二：積極與公、私部分簽訂合作備忘錄，推動多元實習並建立學生實習歷程檔案及評量機制(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

實習前會將相關實習評量表提供給實習單位，實習中透過電訪了解學生實習狀況；實習結束後，由學生繳交實習心得報告，完整記錄學生實習歷程及實習評量結果。

策略三：定期舉辦「法政菁英座」，邀請相關領域專家學者或產業界人士蒞臨演講(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
海洋法律與政策學院目標：透過實習及獎勵方式縮短學用落差。
關鍵結果 1：每年邀請相關領域專家學者或產業界人士蒞臨演講。
關鍵結果 2：每年赴相關機構或公司教學參訪或實習。
關鍵結果 3：積極爭取產學合作計畫或政府部門相關計畫，帶動研究生參與協助。

3.2 海洋法律研究所

策略一：兼顧國家考試與學術研究(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

在當前考試引導教學的風氣下，本所一方面尊重學生參加國家考試的意願，但同時也鼓舞學生從事學術研究之熱誠，希望其多用心於論文寫作。

策略二：兼顧傳統法學與海洋法學(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

本所學術及專業研究表現以海洋法學為其特色，但本所畢業生之碩士論文題目並不侷限於海洋法律相關議題，也有以一般傳統法學領域為研究主題者。但海洋法學之研究仍是本所之特色所在，此為傳統法律研究所無法取代之處。本所鼓勵同學以海洋法律相關議題寫作論文。

策略三：兼顧職場需求與法學教育(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

碩士在職專班學生的就學動機與其職業經常是緊密結合，從而其最終之畢業論文也常是與其職場經驗有關。對於碩專班學生除了希望其能結合工作經驗與論文寫作外，也

期待其論文能嘗試新的法學領域。

策略四：兼顧法律人需求與海洋相關行業需求(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 8 優質工作和經濟成長)

本所是法律研究所，對於學生的生涯輔導，大致上是關照法律人未來就業競爭力的需求。但基於本所的海洋特色，更鼓勵學生從事或投考與海洋法律相關的行業（例如航運業）或國家考試（例如海巡或水警特考），走出與傳統法律人不同的路。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
海洋法律研究所目標：透過校外教學參訪活動及邀請專家學者演講縮短學用落差。
關鍵結果 1：每年相關領域專家學者或產業界人士蒞臨演講。
關鍵結果 2：每年赴相關機構或公司之教學參訪活動。
關鍵結果 3：本所產學合作計畫或政府部門相關計畫，帶動研究生參與協助。

3.3 海洋法政學士學位學程

策略一：利用實習課程，增進學術與產業鏈結(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

本學程提供司法、航運與海洋產業的實習課程，供學生在學期間能活用所學。

策略二：鼓勵並輔導學生參與海洋法政辯論賽以及法政學系相關大專生競賽活動(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)鼓勵與輔導學生組團參加海洋法政相關之辯論如傑賽普國際法模擬法庭辯論賽(JESSUP)與國家海洋研究院辦理之模擬海洋國際會議等校外專業知識之競賽。

(2)培養團結意識與校系認同感，鼓勵學生參與全國大專生或法政系所之聯合賽事。

策略三：善用雙學位、輔系、第二專長、微學分課程，邀請外系學生涉略法政知識(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

3.4 海洋政策碩士學位學程

策略一：加深與現有合作對象之合作關係(對應學校願景一、擴大外部資源)

本院海洋法政學士學位學程目前已有與校外單位（包括航運等海洋相關產業）合作之基礎，未來將從現有的合作對象出發，洽談其與本學程的合作可能性。

策略二：積極尋求產業結盟機會(對應學校願景一、擴大外部資源)

透過學程師資、畢業校友及相關產、官、學、研界的合作夥伴，接觸更多產業及其業者，深入了解各業者之需求及合作機會，並就適合本學程發展方向者，洽談結盟之可能性。

策略三：定期檢視與各結盟產業合作情形並增進合作(對應學校願景一、擴大外部資源與

九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

建立與產業之結盟關係後，定期檢討與各產業之合作狀況，並參酌當下之產業發展情形、本學程學生需求、本校及學位學程發展方向等，視情形調整合作模式並增進合作關係。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
海洋政策碩士學位學程目標：藉由與產業的結盟而獲取更多外部資源。
關鍵結果 1：加深與現有合作對象之合作關係。
關鍵結果 2：與畢業校友保持連繫。
關鍵結果 3：定期檢視與各結盟產業合作情形並增進合作。

4.研究特色化面向

4.1 海洋法律與政策學院

策略一：持續發揮海洋法學特色研究(對應學校願景三、提升世界排名)

策略二：積極爭取承作海洋法律與政策相關之產學合作及研究計畫(對應學校願景一、擴大外部資源與三、提升世界排名)

策略三：研究新興海洋資源法律及新興科技法律等議題(對應學校願景三、提升世界排名)

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名。
海洋法律與政策學院目標：提升教師研究及發表論文質量並增加國內外學術交流。
關鍵結果 1：教師每年參與國內外重要國際學術研討會。
關鍵結果 2：論文總篇數每年至少 3 篇，逐年增加 1.1 倍。
關鍵結果 3：每年申請產學合作計畫或政府部門相關計畫。

4.2 海洋法律研究所

策略一：持續發揮海洋法學特色研究，並兼顧傳統法學研究(對應學校願景三、提升世界排名)

策略二：研究與海洋有關的新興科技法律議題，例如離岸風力發電、海洋潮流發電等，與既有漁業及航行活動的衝突(對應學校願景一、擴大外部資源與三、提升世界排名)

策略三：研究新興海洋資源法律議題，例如海底礦產開採帶來的環境問題、海洋漁業養殖帶來的食安問題(對應學校願景一、擴大外部資源與三、提升世界排名)

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、提升世界排名。
海洋法律研究所目標：提升本所教師研究質量、增加國內外學術交流。
關鍵結果 1：本所教師每年參與國內外重要國際學術研討會（疫情許可下）。
關鍵結果 2：論文總篇數每年至少 3 篇，基本數逐年增加。
關鍵結果 3：每年申請產學合作計畫或政府部門相關計畫。

4.3 海洋法政學士學位學程

策略一：強化海洋法政特色與專業(對應學校願景一、擴大外部資源與九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 14 海洋生態系)

(1)延攬海洋法政專長師資，提供全方位海洋法與海洋政策之專業課程，培育未來之海洋人才。

(2)鏈結海洋法政公私部門，透過產學合作以利教學與實務結合，提升本學程在海洋立國方針之貢獻。

(3)輔導學生參與科技部與海委會辦理之大專生專題研究計畫，增進海洋法政之專題研究能力。

策略二：穩健制度(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

(1)訂立精進獎勵制度，培養本學程學生專業能力，提昇學習風氣與就業競爭力，鼓勵學生積極參與國家考試。

(2)規劃辦理、參與研討會與發表期刊論文之補助辦法與激勵措施，優化本學程師生學術參與與發展。

(3)建立導生制度、直屬學長姐制度與穩定發展學程系學會，經營學生間與師生間之互動與溝通，凝聚學程意識。

4.4 海洋政策碩士學位學程

策略一：提升書籍出版質量(對應學校願景一、擴大外部資源與三、提升世界排名)

(1)從出版單位角度了解海洋法政方面書籍需求

與校內外出版單位建立並保持聯繫，了解其對海洋法政相關書籍出版工作、主題方向及需求，作為書籍出版方向及策略擬定之參考依據。

(2)舉辦海洋法政研討會並蒐整會議發表成果

定期舉辦不同海洋法政主題之學術研討會，並廣邀產、官、學、研界專家共同探討重要之法律及政策議題，並於會後蒐整發表之論文，出版會議論文集。

(3)建立健全稿件審查機制並吸引更多作者投稿

配合前項策略，將建立完善之同儕審查機制，提高出版品品質，除有助於本學程之學術聲譽外，亦形成投稿者的誘因，進一步增進稿源及品質。

策略二：增加研究計畫之數量及金額(對應學校願景一、擴大外部資源與三、提升世界排名)

(1)廣泛蒐集與海洋法律與政策相關研究計畫之相關資訊

除定期查看公開標案資訊外，也透過各式海洋法政相關活動的場合，接觸並了解涉海機關及其近期研究之需求。

(2)積極爭取承作海洋法律與政策相關之研究計畫

與本院其他教學單位之教師共同組成研究團隊，針對各類與海洋法律與政策相關之研究計畫提出完備的服務建議書，獲選後將依約詳盡完成各工作項目，打下未來合作之基礎。

(3)以海洋法律與政策為研究方向申請科技部專題研究計畫

除承作政府機關委託計畫外，本學程教師亦將依各自之專長及發展方向，配合科技部計畫徵求公告之時程及規定，申請專題研究計畫，加強個人研究能量。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、提升世界排名。
海洋政策碩士學位學程目標：與學院共同舉辦研討會並積極爭取研究計畫。
關鍵結果 1：本學程教師每年發表論文總數至少 2 篇，基本數逐年增加。
關鍵結果 2：每年申請海洋法律與政策相關之產學合作計畫。
關鍵結果 3：向科技部申請專題研究計畫。

5.校務行政

5.1 海洋法律研究所

策略一：加強全校行政人員（尤其各級主管）的法治教育訓練，培養正確的法治觀念，以貫徹依法行政，以保障學生及老師的權益，減少爭議或申訴事件件。(對應學校願景七、穩健制度與組織變革) (對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

策略二：重新思考學校整體組織結構，性質相近之系所(學程)應整併，適當精簡院級組織，以提高行政效率，避免因人設事。(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

策略三：建立正確的學術領導觀念，學校行政（尤其院級、系所級）以服務教學及研究為目標。(對應學校願景七、穩健制度與組織變革)

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)有效招生面向-海洋法律研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	47/17	47/17	47/17	47/17	48/17	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	8/3	8/3	8/3	8/3	9/3	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	—	—	—	—	—	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	2	

(1)有效招生面向-海洋法政學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—	—	—	—	—	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	1/29	1/29	1/29	1/29	1/30	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	5	5	5	5	6	
1-8 各系所與新生家長互動場次	2	2	2	2	3	

(1)有效招生面向-海洋政策碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
1-1-1 該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	7/6	7/6	7/6	7/6	8/6	

1-1-2 該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	2/2	2/2	2/2	2/2	3/3	
1-6 辦理系所特色營隊數/總人數	2	2	2	3	3	
1-7 各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	—	—	—	—	
1-8 各系所與新生家長互動場次	1	1	1	1	2	

(2)國際化面向-海洋法律研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/23 萬	1 件/23 萬	1 件/23 萬	1 件/23 萬	2 件/23 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	0	0	0	0	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	0	0	0	0	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	1	1	1	1	2	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	4	4	4	4	5	
2-9 該年度通過英檢人數	2	2	2	2	3	

(2)國際化面向-海洋法政學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	1/100 萬	1/100 萬	2/200 萬	2/200 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	2	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	1	1	1	1	2	
2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	2	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	1	1	1	2	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	4	4	4	4	5	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	20	20	20	20	21	
2-9 該年度通過英檢人數	11	11	11	11	12	

(2)國際化面向-海洋政策碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	0	1 件/100 萬	1 件/100 萬	1 件/100 萬	1 件/100 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	
2-3 教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	1	1	1	1	

2-4 補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0	0	
2-5-1 非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	0	0	0	
2-5-2 非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	1	1	1	1	
2-6 學生出國遊學、交流、訪問人數	0	1	1	1	1	
2-7 海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0	0	
2-8 該年度報考英檢人數	1	1	2	2	2	
2-9 該年度通過英檢人數	1	1	2	2	2	

(3)縮短學用落差面向-海洋法律研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	1	1	1	1	2	
3-2 校外實習學生人數	1	1	1	1	2	
3-3 系所與產業結盟數	0	0	0	0	0	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	—	—	—	—	—	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/1	1/1	1/1	1/1	1/2	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	—	—	—	—	—	

(3)縮短學用落差面向-海洋法政學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	3	3	3	3	4	
3-2 校外實習學生人數	21	21	21	21	22	
3-3 系所與產業結盟數	7	7	7	7	8	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	0	0	0	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/5	2/8	2/8	2/8	2/10	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	1	1	1	1	2	

(3)縮短學用落差面向-海洋政策碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-1 各系所校外實習課程數	0	0	0	0	0	
3-2 校外實習學生人數	0	0	0	0	0	
3-3 系所與產業結盟數	1	1	2	2	2	
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	
3-5 與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	1	1	1	1	
3-6 學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	1/1	1/1	1/1	1/1	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	—	—	—	—	—	

(4)研究特色化面向-海洋法律與政策學院

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-6 H5-index	0	0	0	0	0	

(4)研究特色化面向-海洋法律研究所

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	2	2	2	2	3	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	15	15	15	15	16	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	3 件 112 萬/3 件 112 萬	2 件 60 萬/2 件 60 萬	2 件 60 萬/2 件 60 萬	2 件 60 萬/2 件 60 萬	3 件 120 萬 /3 件 120 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	—	—	—	—	—	
4-5 出版書籍數	—	—	—	—	—	

(4)研究特色化面向-海洋法政學士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	2	2	2	3	3	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	1	1	1	2	2	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	1 件 50 萬/1 件 50 萬	1 件 50 萬/1 件 50 萬	2 件 100 萬 /2 件 100 萬	2 件 100 萬 /2 件 100 萬	2 件 100 萬 /2 件 100 萬	

4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	1	1	1	1	2	

(4)研究特色化面向-海洋政策碩士學位學程

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	2	2	2	3	3	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	1	1	1	2	2	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	2 件 50 萬/2 件 50 萬	2 件 50 萬/2 件 50 萬	2 件 50 萬/2 件 50 萬	2 件 50 萬/2 件 50 萬	3 件 120 萬 /3 件 120 萬	
4-4 專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0	
4-5 出版書籍數	1	1	1	1	2	

2.質化指標

(1)縮短學用落差面向

1.1 海洋政策碩士學位學程

本學程除了加深與現有合作關係之產業的聯繫，進而並爭取與本學程結盟外，將定期檢討與產業結盟情形，視情況調整合作模式及拓展合作對象，爾後也將擴大與產業界的接觸，了解業界對結盟對象之需求，縮短學用落差之情形。

(2)研究特色化面向

2.1 海洋政策碩士學位學程

A.本學程將建立並增加與校內外出版單位之聯繫，並積極辦理各類海洋法政主題之學術研討會，邀請各界人士發表論文，也會建立完備之稿件審查機制，定期追蹤各機關之標案公告，並增加與涉海機關之接觸。

B 學程與本院其他教學單位師資合作，已形成具備承接涉及海洋特色之各類法政研

究計劃能力之團隊，並成為相關機關信賴之合作對象，有助於積極申請以海洋法律與政策為研究方向之科技部專題計畫。

(3)校務行政面向

3.1 海洋法律研究所

A.提升「臺灣海洋法學報」品質

本所致力於推展海洋法學，2002 年開始創辦「臺灣海洋法學報」，每年固定出刊 2 期，對於投稿之文章，採雙向匿名審查機制，本刊提供國內外國際法、國際海洋法及一般法學一個學術交流平台，目前亦已加入「HYRead 臺灣全文資料庫」。雖然 2013 年以來，因稿源不足，而時有遲延出刊情形。但本所仍一本初衷，再接再厲，在 2014 年 3 月制訂通過「台灣海洋法學報編輯委員會組織章程」。希望先從組織完善著手，繼續努力往 TSSCI 期刊的目標邁進。

B.強化法律服務社的功能

本所法律服務社成立至今已二十餘年，依「國立臺灣海洋大學海洋法律研究所法律服務社章程」之規定，凡本所研究生皆為社員。本所法服社的主要任務有二：協助基隆地區中、小學推動法治教育；定期辦理法律諮詢服務。尤其是法律諮詢服務，不但提供一般民眾及本校師生免費之法律諮詢服務，同時也提供了本所學生最佳的校外學習機會。

C.充實圖書資料庫

在圖書儀器部分，法律乃社會科學，所重者為圖書文獻之蒐藏，而與自然科學之著重實驗儀器、機具者不同。本所目前擁有一座小型圖書室，蒐藏中外專業書籍期刊共約 2,000 餘冊，另本校總圖書館亦有典藏之專業書籍約數千冊，學習資源相當豐富。而圖書經費的主要來源為學校每年分配額約新臺幣十一萬元，本所每年均透過圖資處教師及學生介購系統，持續購買新書。另，本校總圖書館亦購買月旦、法源、Westlaw International 等法學資料庫。

二十一、共同教育中心

(一)單位簡介

共同教育中心上設共同教育諮議委員會，下設語文教育組、博雅教育組、體育教育組、華語中心、藝文中心，規劃基礎課程(國文、外文領域)、博雅課程、體育、藝文及華語文等課程。共同教育中心之願景：成為臺灣共同教育教學研究的領航者。核心價值：前瞻、多元、跨域、國際化。使命：打造多元學習與跨領域教學與研究的高等人才基地。

語文教育組開設大一必修國文領域課程及第二外語選修課程，旨在強化學生語文能力之訓練；博雅課程規劃人格培育與多元文化、民主法治與公民意識、全球化與社經結構、中外經典、美學與美感表達、科技與社會、自然科學、歷史分析與詮釋等八大領域，旨在訓練學生思維表達方法，培養美感情操，透過生命教育、品格教養，掌握社會文化脈動；藝文中心結合教學與展演，積極籌劃藝術講座及展覽，舉辦多元藝術季，打造校園藝術氛圍。體育課程包含球類、舞蹈、技擊、海洋運動、健身及適應體育等，注重體適能提升、運動鑑賞能力培養及海洋運動技能奠立。華語中心為各式語言課程的開設，提升外籍生的華語文能力，也提供全校學生第二、第三語言學習機會，培養學生成為國際移動力之人才。

(二)重點發展方向與目標

共同教育中心規劃之通識教育以本校教育目標為基礎，以海洋教育素養為核心，以多元化的課程，厚植海大學子人文素養；從海洋出發，培養學生對生命、自然環境的尊重，發揚海洋民族優質特性；塑造海洋人文、美學、文化、倫理、科學專業兼具的海洋公民。共同教育中心教育目標為 1.培育本校學生兼具專業化與學術化的通識課程，並顧及自我發展及適應生活的能力。2.陶冶學生真美善人格、博雅氣質，樹立全人教育，終身學習的人生態度。3.培養學生兼具本土關懷與國際視野的宏觀氣度的人文素養。4.培養永續發展的海洋特質人生觀。5.貫徹誠樸博毅的校訓精神，並兼具德智體群美的海洋學子。

而在語文教育方面，辦理競賽鼓勵同學投稿創作；駐校作家專題演講寫作工作坊，提高同學寫作技巧及作品賞析；舉辦文學演講，提升語文能力表達。每學期以滾動式持續檢討及精進博雅課程發展與學習效能。體育教學加重以海洋休閒運動為導向的體育課程，將游泳能力列為必選修門檻，特色加強海洋休閒運動的參與，培養終身運動之習慣。每學期透過規劃表演藝術及視覺藝術強化本校藝術推廣，加強藝術文化展演。華語中心建構學生多元外語學習環境，全面提昇外籍生華語能力和本校學生外語競爭力。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.國際化面向

策略一：強化國際語言學習環境(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 4 優質教育、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)新增第二外語課程。

(2)辦理外語交流系列活動。

(3)開設國際生全英語授課博雅領域課程。

(4)規劃學生多元外語學習環境。

(5)規劃多元華語課程。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
共同教育中心目標：提升學生語文應用能力。
關鍵結果 1：開設優質第二外語及華語課程每年成長 1.1 倍。
關鍵結果 2：辦理外語交流系列活動每年至少 3 場。
關鍵結果 3：開設國際生全英語授課博雅領域課程每年至少 2 門。

2.縮短學用落差面向

策略一：培養學生文學閱讀理解能力，訓練學生思辨與思維表達能力(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 4 優質教育)

(1)新增好書閱讀書目。

(2)辦理閱讀心得寫作競賽。

(3)辦理優質海洋文學系列演講活動及駐校作家系列演講工作坊。

(4)辦理海洋文學演講朗讀競賽及創作相關活動。

(5)辦理閱讀寫作平台、海洋文學獎及愛情詩書寫。

(6)海洋文學徵稿及與駐校作家合作出版出版書籍。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
共同教育中心目標：提升學生語文應用能力。
關鍵結果 1：優質演講辦理場次每年成長 1.1 倍。
關鍵結果 2：海洋文學相關活動每年至少 3 場。
關鍵結果 3：學生得獎作品出版書籍每年至少 1 本。

3.研究特色化面向

策略一：強化教師國際交流及提升教學研究能量(對應學校願景四、打造國際學府及願景五、優化教師支持) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

(1)鼓勵教師積極參與國內外語文、通識相關學術研討會。

(2)辦理國際語文教育、博雅教育交流相關會議。

(3)鼓勵教師申請國內外研究計畫。

(4)辦理全國性學術研討會。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府、優化教師支持。
共同教育中心目標：提升教師教學研究能量。
關鍵結果 1：教師研究期刊論文專書數量每年成長 1.1 倍。
關鍵結果 2：研究期刊論文專書具有引用次數每年成長 1.1 倍。
關鍵結果 3：辦理全國性學術研討會每年至少 1 場。

4.校務行政面向

策略一：精進體育運動發展(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 3 良好健康與福祉)

(1)爭取校外資源，挹注體育運動教育推廣。

(2)於暑假辦理暑期游泳及球類運動訓練班。

(3)持續推動游泳全校必修，規劃多元體育課程。

(4)發展水域運動及強化體適能。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
共同教育中心目標：培養學生終身運動習慣。
關鍵結果 1：開設多元體育課程每年至少 5 類。
關鍵結果 2：辦理暑期游泳及球類運動訓練班每年至少 3 場。
關鍵結果 3：辦理水域活動每年至少 2 場。

策略二：推廣藝術美感教育融入生活美學(對應學校願景一、擴大外部資源及九、健全全人學生培育及師資培育) (對應 SDG 11 永續城市和社區)

(1)結合表演藝術及視覺藝術之展演，舉辦「工作坊」或「藝術講座」。

(2)建置完善、完整、美化和綠化的藝文空間規劃。

(3)規劃校園裝置藝術與公共藝術的設置。

(4)促進與地方如基隆市文化局、海科館的鏈結與展演合作。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、健全全人學生培育及師資培育。
共同教育中心目標：推廣藝術美感教育。
關鍵結果 1：辦理活動展演場次每年至少 10 場。
關鍵結果 2：辦理藝術講座場次每年至少 2 場。

關鍵結果 3：辦理藝術美學工作坊場次每年至少 1 場。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

(1)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
2-1 國際合作計畫件數及金額	1 件/90 萬	1 件/90 萬	1 件/90 萬	1 件/90 萬	2 件/95 萬	
2-2 與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	2	

(2)縮短學用落差面向

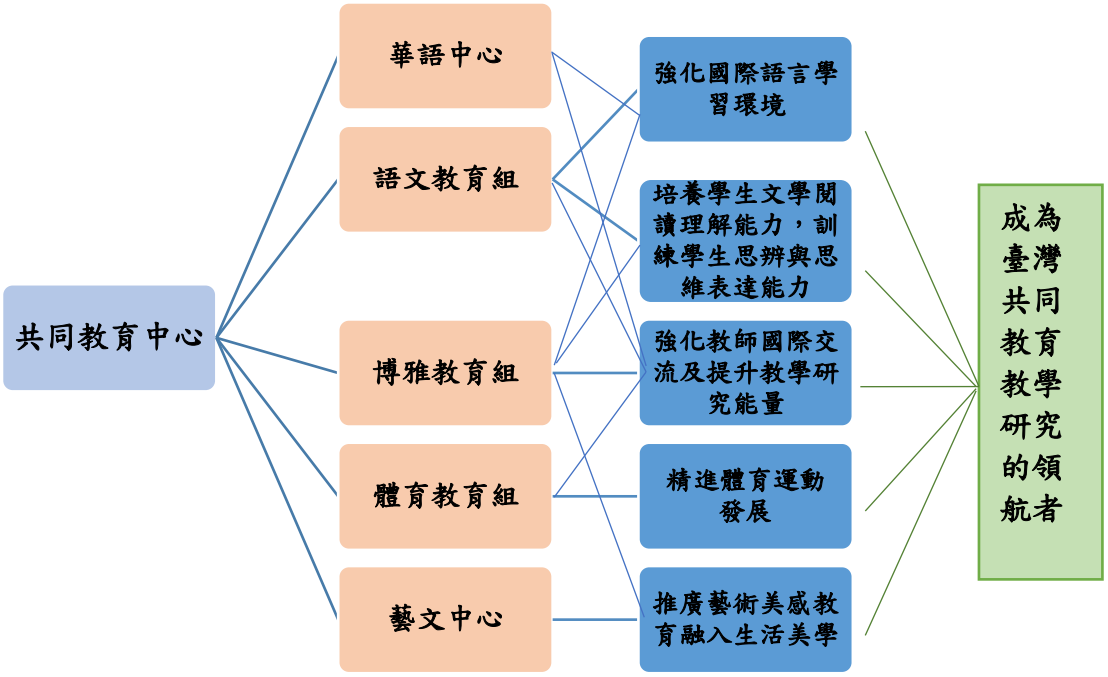
衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
3-4 創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	35/1700	35/1700	35/1700	35/1700	36/1710	
3-7 學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	200	200	200	200	250	

(3)研究特色化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
4-1 SCI/SSCI/TSSCI/THCI /EI 論文總篇數	5	6	6	7	8	
4-2 SCI/SSCI/TSSCI/THCI /EI論文歷年被引用次數	40	40	41	41	42	
4-3 計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	8 件 345 萬/ 1 件 64 萬	8 件 345 萬 /1 件 64 萬	8 件 345 萬 /1 件 64 萬	8 件 345 萬 /1 件 64 萬	9 件 350 萬 /2 件 65 萬	
4-5 出版書籍數	1	1	1	2	2	

2.質化指標

打造多元學習與跨領域教學與研究的高等人才基地，成為臺灣共同教育教學研究的領航者。



圖五、共同教育中心下各單位教育目標

二十二、海洋中心

(一)單位簡介

海洋中心創始自 2006 年教育部開始推動「發展國際一流大學及頂尖研究中心」計畫及「邁向頂尖大學」計畫，以整合校內表現優異之師資及研究人員，並結合校外與國外優秀學者進行優質的海洋科學研究，以大力提昇本校的海洋研究能量。依據不同任務與發展目標，本中心經過了四個階段的演變，第一階段為 2006 年 8 月成立後至 2010 年 1 月「水產生物科技及頂尖研究中心」。第二階段於 2010 年 1 月，為求未來發展更具特色，持續加強水產生物科技及海洋科學兩項領域之整合，修改中心名稱為「海洋生物科技及環境生態中心」。第三階段於 2013 年 1 月改為「海洋中心」，將研究重點加入海洋工程、海洋文教及產經法政，期許海洋中心帶動本校在海洋科學及水產科技、海洋文教及產經法政、海洋工程及前瞻科技等三大領域的發展。2018 年 1 月本校獲得教育部高等教育深耕計畫第二部分特色領域研究中心計畫補助兩個特色研究中心「海洋中心」和「海洋工程科技中心」，海洋中心回歸專注海洋生物科學和生態的研究。

(二)重點發展方向與目標

海洋中心致力海洋科技與永續資源的前端研究，積極整合校內外資源，建構推動海洋生物科技研究領域所需之軟硬體設施，籌組生命科學院與海洋科學與資源學院教師跨領域研究團隊並大力推動國際合作，特別推動主題計畫「全球變遷下海洋的調適與因應」，主要研究議題有四項，分別為:「海洋環境與生態」、「海洋生物多樣性與資源管理保育」、「海洋生物生理與調適及演化」及「海水養殖創新科技與永續海洋」。以海洋科學與水產生物科技為核心，包括分子生物、細胞生物、海洋化學、海洋生物多樣性、海洋生物個體、海洋環境生態、海洋資源、海洋族群動態、系統演化等層次。離海洋大學不遠的宜蘭縣龜山島，有世界難得的海底熱泉生態，本中心特別以龜山島熱泉生物作為極端環境研究模式，串連本中心的四個研究議題，藉由瞭解極端環境下的海洋生物，如何因應與適應環境的快速變化，及海洋酸化對海洋生物及海洋生態系的衝擊，而研究成果亦可幫助經濟性水產養殖物種適應目前加劇的氣候變化。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.國際化及研究特色化面向

策略一：提升研究能量(對應學校願景三、提升世界排名及四、打造國際學府)(對應 SDG 14 海洋生態系)

支援研究團隊、設備、空間及經費以利優質研究之進行，執行方式如下：

(1)輔導組成主題研究團隊，每年匡列經費購置研究設備。

(2)分配轄下的「海洋生物培育館」和貢寮「水生生物研究暨保育中心」空間與研究團

隊使用進行活體水生生物實驗及研究。

(3)匡列業務費支援研究團隊成員進行研究。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名、打造國際學府。
海洋中心目標：提升研究能量。
關鍵結果 1：中心專任研究人員 SCI 期刊發表每年達 3 篇以上。
關鍵結果 2：中心專任研究人員發表 Q1 期刊 2 篇以上。
關鍵結果 3：「海洋生物培育館」開放團隊使用的養殖研究空間達 80%以上。

策略二：強化國際合作(對應學校願景三、提升世界排名及四、打造國際學府)(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

積極促成與國內外科研單位合作，並支援國際交流，執行方式如下：

(1)積極與國內外科研單位簽定交流合作備忘錄。

(2)匡列經費支援校內師生出國交流。

(3)提供國外學者至中心交流之差旅費。

(4)協助主辦國際研討會和團隊互訪。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名、打造國際學府。
海洋中心目標：強化國際合作。
關鍵結果 1：中心專任研究人員每年發表國際合作 SCI 論文 2 篇以上。
關鍵結果 2：中心團隊人員每年出國交流 4 人次以上。
關鍵結果 3：邀請國外研究人員來臺每年 5 人以上。
關鍵結果 4：每年舉辦國際研討會至少一場。

策略三：促進人才培育(對應學校願景三、提升世界排名及四、打造國際學府)(對應 SDG4 優質教育)

延攬優秀年輕人才，並促進校內研究生國際化，執行方式如下：

(1)延攬專案研究人員、博士後研究人員和研究助理。

(2)輔導專案研究和博士後人員加強交流與研究資源共享。

(3)匡列經費支援研究生出國交流。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名、打造國際學府。
海洋中心目標：促進人才培育。
關鍵結果 1：聘任專案研究人員 4 名。

關鍵結果 2：聘任博士後研究 2 名。
關鍵結果 3：每年促進 16 名研究生出國交流。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
SCI 論文總篇數	3	4	5	5	6	
Q1 論文總篇數	2	2	3	3	4	
發表國際合作 SCI 論文總篇數	2	2	3	3	4	
邀請國外研究人員至本校	5	6	7	7	7	
專案研究人員	4	4	4	4	4	
博士後研究員	2	2	2	2	2	
研究生出國交流	16	18	20	20	20	
舉辦國際研討會	1	1	1	1	1	

2.質化指標

(1)擴大海洋生態研究至黑潮海域：

基於本校東海生態研究的成效，配合汰換後噸位較大的「新海研 2 號」，策劃鏈結國內外海洋與大氣專家，進行黑潮的海洋生態研究。

(2)組成臺法海洋動物生理頂尖研究團隊：

藉教育部補助玉山學者至中心長期交流，與玉山學者整合臺法多個研究室(包括本校、高雄科技大學、法國巴黎自然史博物館、Sorbonne 大學和諾曼第大學等)，組成海洋動物神經胜肽研究團隊，打造國際頂尖海洋動物生理研究團隊。

(3)擴展海洋生物多樣性研究至印度西太平洋：

緊密與新加玻大學及法國巴黎自然史博物館合作，共同推動東南亞及印度洋的海洋生物多樣性調查研究，使研究區域自臺灣擴展至印度西太平洋其他海域。

(4)建立淺海熱泉生態研究之國際地位：

海底熱泉的極端生態環境是目前國際上熱門研究議題，臺灣雖然仍未建立足夠的深海調查設備及技術研究深海熱泉，但離校不遠的龜山島有世界難得的淺海熱泉並棲息有大量熱泉特有生物。中心積極推動龜山島淺海熱泉生態的研究，並以此為議題與國外科研單位合作。

(5)優化海洋生物養殖場域：

本校為國內水產養殖研究龍頭，中心大力建置轄下「海洋生物培育館」和「水生生物研究暨保育中心」的設施，加大養殖團隊的研究能力，以爭取更多的產學研究計畫。

二十三、臺灣海洋教育中心

(一)單位簡介

教育部為落實《海洋教育政策白皮書》及《海洋教育執行計畫》中整合國內海洋資源、建置海洋教育推動平臺之目標，於 101 年 12 月 26 日召開之「101 年教育部海洋教育推動小組會議」中，決議由本校籌劃設置全國性海洋教育中心，作為推動海洋教育之整合性平臺。歷經三次審查會議，教育部於 102 年 9 月 5 日核定補助本校設立「臺灣海洋教育中心」（以下稱「本中心」)。

本中心設立之初，即賦予永續推動海洋教育之責任，自長遠發展願景來整體規劃與推動各項業務，故整體發展以「建立海洋教育永續發展機制」為目標，兼顧：第一、發展海洋教育政策之需要；第二、業務進階發展與相互銜接；第三、組織穩定與持續運作。依據「建立實質互動機制」、「開拓資源發展空間」、「連結國際發展情形」、「結合《海洋教育政策白皮書》及海洋教育執行計畫落實推動」等理念進行構思與規劃，發展出本中心四大發展主軸為「建置海洋教育資料庫」、「提升全民海洋素養」、「強化海洋人才培育」及「共構海洋教育學習圈」。

(二)重點發展方向與目標

本校定位為「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」，以「培育具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展」為目標，結合學校、校友、產業的相關資源，以擴大學校對社會的貢獻與影響力。基於上述理念，本校積極整合相關資源，由教育部專案協助於 102 年 9 月 1 日設立本中心，成為本校一級正式組織學術單位，做為教育部推動海洋教育之智庫。

本中心設立宗旨以「秉持國家海洋教育政策，整合國內外海洋教育資源、調查海洋專業人才供需情形、建置海洋教育推動平台、提升全民海洋意識，並協助政府推動海洋教育，及結合社會各界永續發展海洋教育」；發展主軸包括：建置海洋教育資料庫、提升全民海洋素養、強化海洋人才培育及共構海洋教育學習圈。據此，結合教育部之政策發展與本校特色，進一步將本中心定位為「研究、發展、推廣全國海洋教育的中心」，故必須整合各地海洋教育資源，協助政府制定及推動相關海洋教育政策，以強化海洋人才素質與提升全民海洋素養。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

1.校務行政面向

策略一：累積全民海洋素養資料庫及海洋科普推廣(對應學校願景一、擴大外部資源)
(對應 SDG 4 優質教育、SDG 14 海洋生態系)

本中心設立之初，即賦予永續推動海洋教育之責任，自長遠發展願景來整體規劃與

推動各項業務，故整體發展以「建立海洋教育永續發展機制」為目標，作為推動海洋教育之整合性平臺，及發揮智庫功能，將以「累積全民海洋素養資料庫及海洋科普推廣」作為策略以達目標。執行方式如下：

(1)建置海洋教育長期資料庫：調查臺灣海洋專業人才供需情形，累積海洋教育統計年報，做為臺灣海洋專業人才培育發展之趨勢分析。

(2)建立中小學海洋素養調查：每 3 年辦理 1 次調查之機制，進行長期資料累積以瞭解十二年國教中學生海洋素養之變化情形。

(3)辦理海洋科普宣導系列講座：以水域安全、海洋文化、海洋社會、海洋科學與技術、海洋資源與永續五大主軸為講座內容，辦理海洋科普宣導系列講座。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
臺灣海洋教育中心目標：累積全民海洋素養資料庫及海洋科普推廣。
關鍵結果 1：調查與彙整海洋教育統計年報。
關鍵結果 2：進行學生海洋素養調查及充實資料庫。
關鍵結果 3：辦理海洋科普宣導系列講座。

策略二：推動本校成為全國海洋教育推廣重鎮，整合全國海洋教育資源，致力提升全國人民海洋教育與海洋素養(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 4 優質教育、SDG 14 海洋生態系)

本校定位為「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」，希望能培育具備海洋視野與人文素養的海大人，並希望能夠打造「國際化」的海洋大學，中心致力於成為「研究、發展、推廣全國海洋教育的中心」，將以「推動本校成為全國海洋教育推廣重鎮，整合全國海洋教育資源，致力提升全國人民海洋教育與海洋素養」作為策略以達目標。執行方式如下：

(1)推廣海洋教育至各縣市及各級學校：邀請海洋教育領域專家學者組成巡迴諮詢服務小組，至各縣市海洋教育資源中心進行巡迴服務，提供海洋教育政策宣導，並協助地方政府發展海洋教育。

(2)建立海洋教育者培訓機制：建置不同階段之海洋教育者培訓課程，整合學校教師、海洋產業、志工、民間團體等，提升全民海洋素養之種子教師。

(3)辦理全國海洋教育週：供各級學校教師海洋教育教案、繪本、影片等海洋教育資源，並辦理海洋詩及繪本甄選(每 2 年輪替)，提供多元海洋媒材讓各級學校教師規劃相關課程時融入教學。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
臺灣海洋教育中心目標：推動本校成為全國海洋教育推廣重鎮，整合全國海洋教育資源，致力提升全國人民海洋教育與海洋素養。
關鍵結果 1：推廣海洋教育至各縣市及各級學校。
關鍵結果 2：建立海洋教育者培訓機制。
關鍵結果 3：辦理全國海洋教育週。

策略三：推動本校成為全國海洋數位教育與海洋科普教育的推廣中心(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 4 優質教育、SDG 14 海洋生態系、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本中心「臺灣海洋教育中心」網站平臺作為整合全國相關資源的重要平台，肩負推廣海洋教育活動與海洋知識之重任，並為推廣海洋教育，以教育部已公告新課綱海洋教育實質內涵為基礎，進行實質內涵的延伸，編纂海洋教育相關補充教材，故整體將以「推動本校成為全國海洋數位教育與海洋科普教育的推廣中心」作為策略以達目標。執行方式如下：

(1)建置臺灣海洋教育中心網路平臺，並持續充實平臺內容。透過平臺建置，提供全國民眾相關海洋教育訊息。

(2)為推使臺灣海洋教育中心網路平臺國際化，維運臺灣海洋教育中心英文版網站，並將臺灣海洋教育中心推動海洋教育之成果摘要，逐步譯成英文更新至網站，亦定期更新蒐集與簡譯國外海洋教育新知置於臺灣海洋教育中心中文版網站，讓本國使用者亦能理解國外的海洋相關資訊。

(3)編纂海洋教育補充教材：十二年國民基本教育課程綱要已將「海洋教育」以議題方式推動，現行各級學校更採用校本課程、彈性課程、校訂課程、多元選修的方式推動，為提供各級教師、各校在推動海洋教育更加便利，中心發展「海洋教育實質內涵延伸內容」，並依既有實質內涵編纂海洋教育補充教材。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
臺灣海洋教育中心目標：推動本校成為全國海洋數位教育與海洋科普教育的推廣中心。
關鍵結果 1：建置海洋教育推動平台。
關鍵結果 2：臺灣海洋教育中心網路平臺持續充實。
關鍵結果 3：維運臺灣海洋教育中心網路平臺英文版網站。
關鍵結果 4：發展「海洋教育實質內涵延伸內容」，並依既有實質內涵編纂海洋教育相關補充教材

(四)評估指標(訂定 KPI)

1.量化指標

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
調查與彙整海洋教育統計年報(本)	1	1	1	1	1	
充實學生海洋素養題庫(次)	1	1	1	1	1	
進行學生海洋素養調查及充實資料庫(次)	1	0	0	1	0	3 年調查 1 次
辦理海洋科普宣導系列講座(次)	20	20	20	20	20	
至各縣市海洋教育資源中心進行巡迴服務(場/縣市)	5	5	5	5	5	
辦理教育者培訓課程(場次)	2	2	2	2	2	
辦理全國海洋教育週推廣(場次)	1	1	1	1	1	
持續更新國內海洋相關新聞與活動資訊(則)	100	100	100	100	100	
蒐集與簡譯國外（含新南向國家）海洋教育資訊(則)	20	20	20	20	20	
編纂海洋教育相關補充教材	1	1	1	1	1	逐年修正

2.質化指標

(1)「累積全民海洋素養資料庫及海洋科普推廣」之質化指標

A.為累積全民海洋素養資料庫，進行海洋教育基礎研究

(A)調查與彙整海洋人才供需相關資料，並進一步撰寫成每年的海洋教育統計年報，逐漸建置成長期追蹤之資料庫。

(B)逐年編製海洋素養量表，並累積調查結果，建立資料庫，以供長期分析及海洋教育政策之追蹤與改善。

B.為推廣海洋科普，辦理海洋科普宣導系列講座

(A)講座主題將針對海洋防災與水域安全、海洋文化與社會、海洋科學與技術、海洋資源與永續等四大主題，並運用本中心編撰之海洋素養讀本、發行之電子報以及製作之影片等素材作為講座內容。

(B)邀請相關政府單位、專家學者、社教場館、非政府組織及環境教育講師等，組

成講師團隊至各校進行海洋科普宣導系列講座。

(2)「推動本校成為全國海洋教育推廣重鎮，整合全國海洋教育資源，致力提升全國人民海洋教育與海洋素養」之質化指標

A.為整合合全國海洋教育資源，至至各縣市海洋教育資源中心進行巡迴服務

(A)由本中心聘請海洋教育學者專家組成巡迴服務小組，訂定巡迴諮詢服務要點與方式，並於進行巡迴之前召開工作說明，以建立共識。

(B)進行年度縣市海洋教育資源中心之巡迴服務，實地了解各直轄市、縣（市）之推動海洋教育之情形。

B.為致力提升全國人民海洋教育與海洋素養，辦理海洋教育者培訓課程

(A)開設綠階/初階海洋教育者培訓課程，提供全國對於海洋教育有興趣之在職教師參加。同時邀請各大專校院師培單位，鼓勵各校師資生踴躍報名，藉以增進其海洋教育知能，並促其在成為正式教師之後能持續推動海洋教育，協助建立海洋教育者之網絡，亦可形成跨域整合的縣市學習社群。

(B)辦理一場「綠階/初階海洋教育者回流教育課程」，邀請曾參與過綠階/初階海洋教育者培訓課程之學員，分享過去海洋教育推動之經驗，以期相互了解每個人的海洋教育資源及加強推展海洋教育的積極共識。

C.為提升全民海洋素養，推動教育部海洋教育週，於海洋教育週辦理海洋教育週推廣活動

(A)辦理推動年度海洋教育週活動，規劃年度主題，鼓勵各直轄市、縣（市）政府及各級學校於此週進行海洋教育的相關課程或活動。

(B)於各年度設置網頁專區，提供教學資源、彙整活動資訊與公告各縣市活動計畫及成果，藉以協助各縣市觀摩與宣傳，將海洋教育落實於學校課程，從而擴大學校師生參與海洋教育，強化社會大眾針對海洋意識及實踐的日常生活守護行動。

(3)「推動本校成為全國海洋數位教育與海洋科普教育的推廣中心」之質化指標

A.為提供全國民眾海洋教育訊息，建置臺灣海洋教育中心網站並持續充實

(A)將臺灣海洋教育中心推動海洋教育成果放置於臺灣海洋教育中心網站。

(B)設立英文版網頁各項業務區塊，並配合中心辦理之相關活動，將其成果譯成英文，更新至網站。

(C)新增中英文海洋教育相關資訊及活動訊息，更新至中心網站專區。

B.為推動全國海洋教育，發展「海洋教育實質內涵延伸內容」，並依既有實質內涵編纂海洋教育補充教材

(A)以新課綱海洋教育實質內涵為主題，融合國際海洋素養架構及產業發展

概況，建立「海洋教育實質內涵延伸內容」，做為海洋教育國際連結之基礎，並讓教材編纂、師資培訓及海洋素養調查命題有所依據。

(B)依國小低年級、國小中年級、國小高年級、國中、高中職五個教育階段編輯海洋素養補充教材，並進行試用與修正。

(C)透過補充教材培訓海洋素養教師，組訓成為補充教材應用之示範與推動團隊，推廣海洋素養教學模式，並辦理各縣市應用海洋教育補充教材及海洋素養創新教學之比賽，以達到研發、推廣與運用的效益。

二十四、海事發展與訓練中心

(一)單位簡介

海事發展與訓練中心原為本校協助交通部因應「一九七八年船員訓練、發證及當值標準國際公約（STCW）」之生效，乃於民國七十年成立航海人員訓練中心，於民國 106 年 8 月 1 日升格為校級中心，更名為海事發展與訓練中心，直屬校長負責業務之監督及管理。海事發展與訓練中心下設三組：航海人員訓練組、操船模擬組、以及研發組。航海人員訓練組之業務執掌係辦理聯合國國際海事組織（IMO）所規範之航海人員訓練，包括：求生、滅火、救生艇筏操縱、急救、雷達觀測、電子海圖、駕駛台資源管理、輪機資源管理…等 STCW 所要求之強制性訓練、辦理政府及民間組織所委託之訓練，如海巡署、陽明海運公司、裕民海運公司…等船員在職訓練、辦理航海類教師之在職訓練、執行政府及民間組織所委辦之船員訓練研究計畫；操船模擬組之業務執掌係辦理港灣規劃及評估、研發模擬機、電子海圖、船舶通訊及船舶控制等相關科技；研發組之業務執掌係海事政策研擬、辦理其他有關航海科技之推廣教育、辦理其他有關航海科技之國際交流。

(二)重點發展方向與目標

海事發展與訓練中心除承辦交通部委託之各項甲級船員專業訓練、船長及大管輪之岸上晉升訓練及接受海巡署及各航運公司委託之人員交流訓練，擔負我國各項海事人員訓練之重大責任。本中心在交通部之支援、學校之協助及各界之支持下，訓練師資、設備、教材始終都能保持國際公約之標準，訓練成果亦得到國際的認同，未來也會持續朝這個方向努力，秉持一貫之服務精神，以實務經驗豐富的優良教師協助各界訓練出最優秀之適用人才。除此之外，本中心亦積極擴大外部資源，研究現行航海相關國際法規，讓臺灣海運與國際接軌，並積極與國際海事大學簽署產學備忘錄，希望未來能共同進行短期合作研究，協助培育在地航海人才，提升本中心研究能量，掌握世界海運發展趨勢，往頂尖國際一流大學目標努力，增強學術研發能量；配合國家發展策略及臺灣產業現況，共同檢視臺灣海運整體發展不足之處，提出相關建議予主管機關參考，亦希冀能與其他單位跨領域合作，提升臺灣海運未來發展性，創造更多可能性。

(三)發展策略與執行方式(含 OKR)

海事發展與訓練中心依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由研究特色化及國際化等兩大面向，規劃下列發展策略與執行方式，部分策略執行方式考量業務執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

1.國際化面向

因應高等教育國際化，國際學術交流的趨勢，配合本校打造國際學府之願景，本中心希望落實與國際接軌之際化，鼓勵本中心研究人員積極參與國際性學術活動及赴國外

進行短期交流，加強國際學術交流及提昇國際競爭力，擴展其國際觀，立足海洋，放眼全球，邁向世界海洋頂尖大學。

策略一：加強國際學術交流(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 4 優質教育)

本中心除希望與已簽署合作備忘錄之姐妹校持續進行學術交流外，將積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，積極推動與拓展國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作事宜。

策略二：積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，建立國際合作關係(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

訪問英國利物浦約翰摩爾斯大學 (Liverpool John Moores University, LJMU)，進行短期合作研究。

策略三：積極與國內及海外海事大學教師聯繫，並鼓勵研究人員進行多元交流互訪，提升本校國際能見度(對應學校願景四、打造國際學府) (對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

如菲律賓知名海事校院 Maritime Academy of Asia and the Pacific (MAAP)或 The Philippine Merchant Marine Academy (PMMA)進行國際合作，共同申請國際合作研究計畫或發表論文，或邀請國外專家學者來訪或演講，建立國際合作關係。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海事發展與訓練中心目標：強化與國際接軌。
關鍵結果 1：加強國際學術交流，推動姊妹校實質交流與國外知名大學互動合作事宜。
關鍵結果 2：鼓勵師生出席國際學術會議，邀請國外專家學者來訪加強國際交流活動。
關鍵結果 3：鼓勵師生與國外專家學者合作，進行短期研究交流或是申請國際合作研究計畫。

2.研究特色化面向

因應系所發展需求與提升整體競爭力，訂定與海事相關之研究重點及強化專業特色，推動具航運特色之教學研究及研發議題，組成跨領域教師特色團隊，爭取政府/民間產學研究計畫，提升教師研發成果，獎勵教師撰寫研究成果論文，並發表期刊(SCI/SSCI) 提高教師期刊論文質與量。

策略一：提升研究計畫金額(對應學校願景一、擴大外部資源) (對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

藉由舉辦產、官、學講座，拜訪海事相關產業，積極發展與研議產業需求，依據計

畫屬性組成教師特色團隊，積極爭取政府/民間產學研究計畫。此外，配合本校產學營運中心與各相關海洋特色中心，透過交流與研討，訂定跨領域之研究重點項目，積極參與跨領域之政府/民間產學研究計畫。執行方式如下：

(1)舉辦產、官、學講座，拜訪海洋相關產業，共同訂定重點研究項目與爭取研究經費。

(2)積極參與政府政策制定與推動執行，協助企業提升經營效率。

策略二：提升研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及三、提升世界排名) (對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

因應本中心發展需求與提升整體競爭力，配合產業動態，訂定與海事發展與訓練相關之研究重點及強化專業特色，推動具特色之研究議題，依據研究議題屬性組成研究團隊，提昇整體研究水準，推廣中心研發成果，並發表期刊以提升論文質與量。

策略三：提高研究人員期刊論文質與量(對應學校願景一、擴大外部資源及三、提升世界排名) (對應 SDG 9 工業、創新和基礎建設)

為提升研究論文質與量，增加與業界連結合作機會，配合產業動態，聚焦研究與強化專業領域，提昇整體研究水準。邀請領域資深學者分享投稿經驗，鼓勵與協助本中心研究人員發表論文(SCI/SSCI)，達成學校要求，讓本中心產出論文總篇數每年增加 1.1 倍。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、提升世界排名。
海事發展與訓練中心目標：提升本中心整體研究能量。
關鍵結果 1：提高本中心研究計畫金額。
關鍵結果 2：積極加入跨領域團隊，發展海事議題特色研究，有效追蹤研發成效。
關鍵結果 3：提高教師期刊論文質與量。

(四)評估指標(訂定 KPI)

1. 量化指標

(1)國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
國際合作計畫件數	1	1	1	1	1	
與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	1	1	1	1	

(2)研究特色化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	3	4	5	6	7	
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	5	10	15	20	25	

2.質化指標

(1)「整合現有研究成果，與商船系教師合作組成具航海背景之專業團隊」之質化指標

A.本中心每年定期召開中心諮詢委員會議，修正本中心目前運作模式，提高本中心執行績效。

B.鼓勵及協助本中心研究人員與校內系所、單位合作，整合內部資源，還有與校外不同領域學者專家，跨領域合作成立研究團隊，進而積極爭取外部資源。

二十五、校級研究中心

為建構優質校園研究環境，本校依校務發展特色與願景，設有跨領域與整合性的校級研中心；對內整合校內跨領域研究主題，建立具國際競爭力的特色團隊；對外爭取校外資源挹注，並延攬頂尖人才；藉以帶動學校整體研究發展向上提升。各中心校務規劃分述如下：

(一)馬祖海洋研究中心

1.單位簡介

本校為協助馬祖地方海洋環境與生態研究，並期許對國家未來海洋研究做出更大貢獻，正式成立「國立臺灣海洋大學馬祖海洋研究中心」。

本中心分為「海洋生物科技組」、「海洋經營管理組」、「海洋工程科技組」，以『健康島嶼、幸福馬祖』為願景，『島嶼創生、國際接軌、永續發展』為目標，並以「連江縣十二年(108- 119)縣政發展計畫」為藍圖，以「發展觀光」為主軸，「建構機關優質環境」為原則，建構連江縣成為適合居住、適合移入 的「移居宜居」島嶼， 打造獨樹一幟的地區特色。

植基於本校深厚的研究能量，結合馬祖地區的天然海洋研究優勢與校本部教學研究資源與技術，投身於藍眼淚、牡蠣、馬祖淡菜及龍蝦的復育，提升馬祖地區的海洋生物科技的研究發展。同時，針對馬祖地區特有地形、地質與水理環境因素進行研究，培育高級海洋工程科技人才，進行海洋、港灣及海岸等環境保護及工程設施之研究。

本校秉持「大學社會責任」精神，積極與地方結合，希望直接對地方有所貢獻，將大學研究能量投入當地相關產業，期望未來藉由馬祖海洋研究中心，將學校能量推向國際與中央及地方攜手合作推動，能逐步擴大規模，成為西北太平洋重要海洋研究重鎮。

2.重點發展方向與目標

本校作為以海洋為主體，但不以海洋為限的教學卓越與研究頂尖國際一流大學，馬祖校區是馬祖高等教育發展重要里程碑，在此設立海洋研究中心，長期進行海洋觀測與研究，有助我國沿岸海洋科技研究發展，並提升對領域內環境生態瞭解與管理。

本中心之重點發展方向，分為近、中及長程規劃，初期將先以藍眼淚、牡蠣、馬祖淡菜及龍蝦的復育為重點研究方向，爭取國家研究計畫。另外，將針對馬祖地區灣澳、底質水理特性資料進行資料蒐集及調查，以建立馬祖地區海洋工程研究之基本資料庫。同時，瞭解連江縣各項海事工程之規劃與需求，進而與連江縣之海事工程建設連結，以達在地研究之初期目標。在此設立海洋研究基地長期進行海洋觀測，有助我國沿岸海洋科技研究發展，並提升對領域內環境生態瞭解與管理

本校為台灣海洋研究之先驅，亦擁有先進之海洋工程綜合實驗館，但受限水深較淺，無法達到深水結構研究之目標，同時亦無風、流之設備，無法探討目前離岸結構設施之

穩定與受力，期能於馬祖成立深水風波流水試驗中心，以因應未來相關離岸海洋工程之研究與計畫。中、長程規劃，本中心亦將持續進行研究，並透過中心來自產學界之專業團隊，引導各研究團隊將研究成果實際應用在具商業價值的方向發展，並協助業界解決技術上所遭遇的問題。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

(1)縮短學用落差面向

策略一：視產業實際需求,建立整合型專案,以促進研究計畫之優化，並導入產業進行實務運用(對應學校願景一、擴大外部資源)

策略二：配合轄下研究計畫規劃與執行場域之佈建，並以此為基礎進行大數據資料之蒐集，建立馬祖地區海洋工程研究之基本資料庫(對應學校願景一、擴大外部資源及七、穩健制度與組織變革)

策略三：透過專家顧問服務，協助推動馬祖地方產業發展，舉辦成果分享與推廣活動(對應學校願景一、擴大外部資源)

本中心以「海洋能源與海事工程」專業為基底，促進產學交流與合作。鑒於台灣未來離岸風力發電的發展，相關技術與產業也將陸續建立，而其海事工程亦將由近岸逐漸邁向水深較深的水域，海洋結構將同時面臨海流、波浪與風力之作用，因此其所面臨之環境與條件將更為艱鉅與複雜，而此亦非完全由水理演算分析即可清楚了解，必須借重風波流水槽進行試驗方能了解此複雜的物理現象與作用。期盼透由在馬祖地區進行長期海洋觀測，幫助我國沿岸海洋科技研究發展，並提升對海洋能源與海事工程的瞭解與建設。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
馬祖海洋研究中心目標：整合運用產官學研究資源。
關鍵結果 1：視產業實際需求,建立整合型專案,以促進研究計畫之優化，並導入產業進行實務運用。
關鍵結果 2：配合轄下研究計畫規劃與執行場域之佈建，並以此為基礎進行大數據資料之蒐集，建立馬祖地區海洋工程研究之基本資料庫。
關鍵結果 3：透過專家顧問服務，協助推動馬祖地方產業發展，每年至少舉辦 1 次成果分享與推廣活動。

(2)研究特色化面向

策略一：辦理專家學者座談，邀請馬祖地區地方人士分享馬祖地區面臨之問題，與海內外各領域專家共同討論解決的可行方案，並提供與會師生未來的研究方向。(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

策略二：舉辦兩岸短期研習課程，協助馬祖地區業者有效進行轉型，以及媒合可移轉產業之技術，深耕前瞻技術發展，促進創新應用之擴散(對應學校願景四、打造國際學府)

策略三：不定期舉辦展示會及成果發表會，致力促進研究成果對社會與經濟產生貢獻(對應學校願景八、建立和諧、綠色、智慧校園)

本中心著重於培養學生海洋生物科技相關素養，培訓並輔導其未來海洋生物科技公私領域就業之能力與機會，與國際海洋生物科技教育接軌。未來將致力於推動生物科技相關研究、發展關鍵技術、提供產學合作研發平台，促進產業發展及轉型。預計以藍眼淚、牡蠣、馬祖淡菜及龍蝦的復育為研究主軸，成立國際級海洋生物研究基地，將海洋大學本身在海洋領域相關的研究能量，結合馬祖的特殊生態，拓展海洋大學的研究領域，提升馬祖地區的研究能量，讓本中心成為馬祖地區最高的研究機構。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：建立和諧、綠色、智慧校園。
馬祖海洋研究中心目標：強化產學結盟。
關鍵結果 1：每年至少辦理 1 次專家學者座談，邀請馬祖地區地方人士分享馬祖地區面臨之問題，與海內外各領域專家共同討論解決的可行方案，並提供與會師生未來的研究方向。
關鍵結果 2：舉辦兩岸短期研習課程，協助馬祖地區業者有效進行轉型，以及媒合可移轉產業之技術，深耕前瞻技術發展，促進創新應用之擴散。
關鍵結果 3：不定期舉辦展示會及成果發表會，致力促進研究成果對社會與經濟產生貢獻。

策略四：整合校本部的研究資源與技術，向政府及學界爭取跨部會的大型創新研究計劃，提升馬祖地區生物科技的研究能量(對應學校願景一、擴大外部資源及七、穩健制度與組織變革)

積極配合馬祖縣政府向中央爭取「馬祖地區魚貝種苗基礎產業建設計畫」；目標建立在地水產養殖技術自有化，有助於在地產業生根發展，並增進連江縣自有財源。協助馬祖水產養殖產業擺脫引進中國種苗之限制，由在地直接供應種苗貨源，符合我國衛福部要求之養殖產地資訊透明之管理辦法，為申請種苗進口之現行法令之窒礙處，進行解套。

策略五：善用馬祖校區優勢，爭取馬祖地區海事工程建設與研究之產學合作計畫。(對應學校願景一、擴大外部資源)

策略六：透過業界分享，促使產學接軌。(對應學校願景一、擴大外部資源)

本中心於 109 年 10 月份經研究發展會議審核成立，中心成立之初期，將以馬祖校區三系師生為平台，並整合本校輪機系、商船系、運輸系、航管系、海洋觀光系、海洋

文創系等專業系所的老師。未來將可於島嶼行銷、觀光旅運、運輸交通、地方創生、跨境電商及人才培育等方面投入相關研究人力，協助馬祖地區發展全面性的特色產業，整合產官學三者的能量，提升產業競爭力，培育在地經營管理人才，創造馬祖地區的地方創生價值。由在地直接供應種苗貨源，有助推動水產品之檢驗制度，建立市場消費食安信心，有利於馬祖養殖產業永續發展。協助馬祖業者突破傳統漁業模式，走向品牌水產品之經營趨勢，建立馬祖品牌口碑，扭轉價格劣勢，並可吸引馬祖年輕人口投入在地產業，活絡地方經濟。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：穩健制度與組織變革。
馬祖海洋研究中心目標：整合教師資源，深化與馬祖資源之連結。
關鍵結果 1：整合校本部的研究資源與技術，每年至少向政府及學界爭取 1 件跨部會的大型創新研究計劃，提升馬祖地區海洋生物科技的研究能量。
關鍵結果 2：善用馬祖校區優勢，爭取馬祖地區海事工程建設與研究之產學合作計畫。
關鍵結果 3：透過業界分享，促使產學接軌。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)量化指標

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
爭取馬祖地區特色之研究計畫與研究，每年至少一件	1	1	2	2	3	(馬祖三系)
建立馬祖地區海洋工程研究之基本資料庫	20%	30%	40%	50%	60%	

(2)質化指標

A.整合所屬研究計畫，以跨領域、跨單位、跨國際的合作方式，成為國際級研究中心。

B.提升我國海洋工程、海洋經營管理及海洋生物科技研究能量，培育高階研發人才。

C.結合馬祖的特殊生態，拓展海洋大學的研究領域，提升馬祖地區的研究能量，讓本中心成為馬祖地區最高的研究機構。

D.推動馬祖地區相關研究及發展關鍵技術，促進產業發展及轉型，並且提供產學合作、國際交流、研發平台，致力促進研究成果對社會與經濟產生貢獻。

(二)海洋工程科技中心

1.單位簡介

臺灣受全球變遷的影響，河海災害強度與頻率日益加劇；也面臨能源短缺的挑戰。政府「五加二」產業與前瞻基礎建設在防災與能源投入大量的經費。國立臺灣海洋大學是國內外唯一以海洋為主體、研究頂尖與教學卓越的國際級一流大學。奠基於本校重大設備和海洋工程專業領域整合的特殊性，本研究中心之成立將有助於解決河海災防與海洋能源開發之重要議題。本中心以校級海洋能源與政策研究中心為基礎提升為海洋工程科技中心，並組成跨校、跨院及跨國之國際鏈結中心。校內整合工學院、電資學院、海資與海運學院及地理資訊系統研究中心。校外與成功大學、中央大學、中興大學、國研院、工研院、中央研究院及國研院國家防災中心合作。在國際鏈結上，本中心以德國「漢大水利、河口與海洋工程研究中心」為標竿中心，積極交流互訪以推動歐盟計畫。此外，中心與國內台電、中鋼及國外沃旭等數家廠商進行產業合作，落實產業鏈結在地化與國際化。

2.重點發展方向與目標

本中心聚焦於「海洋能源」與「河海災防」之關鍵技術的研發與應用：在能源與災防預警系統研發方面，本中心開發三維大氣、海洋及地形(3D-AtOM)耦合模式，更能重現海域複雜之海況之模擬，同時整合河川模式，成為統一使用非巢狀網格數值方法之一條鞭且本土化之「河海模式」，提升模式預報精度與效率功能。藉由本計畫之執行，可以培養跨領域海洋工程專業人才，結合地方政府優勢與發展條件，協助推動「五加二」產業(綠能科技)及前瞻基礎建設(水環境與綠能基礎建設)，創造就業機會，善盡社會責任。本中心研究團隊將與業界進行產學合作、提供研發成果與關鍵技術、解決工程實務問題；海洋能波浪實體測試執行成果提供基隆海科館展示與本校海洋教育中心推廣海洋教育題材，舉辦論壇、成果發表會與國際研討會，並與國際接軌成為國際級特色研究中心，並培育跨領域海洋工程專業人才，為國家解決「離岸風力與海洋能源」與「河海災防」問題。本中心之成立能引導國內海洋工程科技關鍵技術往上提升，減緩國家颱風洪患損失，開發新能源，厚植風能與海洋能產業，促進國家永續發展，實踐「海洋立國」重要國策。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

海洋工程科技中心依單位特色與使命，配合全校整體發展策略與願景，由國際化與研究特色化等二大面向，規劃下列發展策略與執行方式，部分策略執行方式考量業務執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

(1)國際化面向

策略一：加強國際合作，追求學術卓越(對應學校願景四、打造國際學府)

A.積極邀請國際學者至本中心進行為期 3 個月駐地交流，並協助本校建立優質研究團隊。除此之外，派遣本中心研究員前往國外頂尖中心進行為期 3 個月駐地交流，藉此強化跨國產學與研究合作。

B.執行歐盟伊拉斯謨世界計劃(ERASMUS+)及爭取其他國際合作計畫。

C.與美國 NOAA 及 WHOI(Woods Hole Oceanographic Institution)申請跨國合作計畫。

策略二：獎勵學生出國交流，提升本校學生競爭能力(對應學校願景四、打造國際學府)

A.提供表現優異的本校生申請修讀雙聯學位，透過教育部學海系列計畫及本校自籌收入補助學生出國機票費及部份生活費。

B.協助本校博士生出席國際會議並發表論文，提供學生充足的出國補助款（機票費、註冊費及生活費）。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
海洋工程科技中心目標：強化人才培育。
關鍵結果 1：藉由邀請學者及派遣成員交流，提升中心國際能見度。
關鍵結果 2：提升每年跨國產學及研究合作件數。
關鍵結果 3：補助學生出國人數逐年成長。

(2)研究特色化面向

策略一：加強中心成員期刊發表數量及參與國際研討會(對應學校願景三、提升世界排名)

A.預計發表 100 篇 SCI 國際期刊論文，其中包括 50 篇 Q1 期刊論文。

B.舉辦或協辦國際研討會，以及參加 3 場國際會議。

策略二：「積極規劃研究基地，建置外部研究區域」(對應學校願景一、擴大外部資源)

A.規劃海大濱海校區波潮流浮標監測自動化。

B.建置國立台灣海洋大學馬祖海洋研究站。

C.建置國立台灣海洋大學桃園觀音校區海洋科學園區。

D.建立海工中心研究基地，如波浪發電機示範區。

E.與海科館合作，展示離岸風電與海洋能源科普教育。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名。
海洋工程科技中心目標：提升研究貢獻成果。

關鍵結果 1：SCI 發表數目增加。
關鍵結果 2：透過舉辦或參與國際研討會，增加國際能見度。
關鍵結果 3：整合外部合作，增加研究產出。

策略三：整合研究團隊，積極爭取外部資源(對應學校願景一、擴大外部資源)

本中心冀望能以發展核心「離岸風電與海洋能源」與「河海災防」之研究成果，促進產業發展，於是與政府機關及事業機關等機構，進行產學合作。

策略四：藉由產學合作計畫，給予社會實質貢獻(對應學校願景一、擴大外部資源)

A.提高教師專利申請件數，以及提升廠商技術轉移金額。

B.申請價創計畫，將研究成果商品化。

C.舉辦科普教育活動，帶領學生與社會大眾瞭解離岸風電與河海災防的重要性。

本策略 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源。
海洋工程科技中心目標：積極爭取外部資源。
關鍵結果 1：鼓勵成員申請計畫。
關鍵結果 2：鼓勵成員申請專利。
關鍵結果 3：鼓勵成員申請價創計畫。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)量化指標

A.國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
邀請國際學者至中心交流	0	1	1	1	1	
派遣中心成員至頂尖中心交流	2	2	2	2	2	
提供出國研究或參加學術會議名額	3	3	3	3	3	
提供雙聯學位名額	0	1	1	1	1	
申請國際合作計畫	2	2	2	2	2	

B.研究特色化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
SCI 論文總篇數	100	100	100	100	100	
舉辦/協辦或參與國際研討會場次	3	3	3	3	3	
獲得校外計畫金額(百萬元)	100	100	100	100	100	
申請專利件數	5	5	6	6	6	
技術轉移金額(百萬元)	1.5	2	2	2	2	
科普教育活動場次	1	1	1	1	1	

(2)質化指標

A.「加強國際合作，追求學術卓越」之質化指標

本中心將增加研究生與博士後研究員參加國際研討會之機會，同時派遣研究生與博士後研究員，赴標竿中心或其他國際頂尖研究機構，為期 3 個月或半年的駐地研究與技術學習。此外，本中心將協調工學院增聘以及延攬具有海洋能源/河海災防專長之專案/專任教授。

B.「獎勵學生出國交流，提升本校學生競爭能力」之質化指標

(A)提供表現優異的本校生申請修讀雙聯學位，透過教育部學海系列計畫及本校自籌收入補助學生出國機票費及部份生活費。

(B)協助本校博士生出席國際會議並發表論文，提供學生充足的出國補助款（機票費、註冊費及生活費）。

C.「加強中心成員期刊發表數量及參與國際研討會」之質化指標

增加期刊論文發表的質與量，加強跨院及跨校合作，並逐步提升中心國際化程度。配合政府南向政策，推動雙向學術交流及計畫合作。透過上述措施，藉此提高本中心期刊論文發表產量，並維持頂尖期刊論文的產出。

D.「整合研究團隊，積極爭取外部資源」之質化指標

本中心將整合校內既有資源，結合國內外學者專家，組成跨領域「海洋工程科技中心」。具「離岸風電與海洋能源」與「河海災防」主題特色之研究團隊，將提升中心競爭力與研發能量。

E.「藉由產學合作計畫，給予社會實質貢獻」之質化指標

中心將配合政府推動「五加二產業」(綠能科技)與前瞻基礎建設(水環境與綠能基礎建設)，提供地方政府區域災防與水環管理技術。此外，協助臺灣產業轉型與升級，提振國家長期競爭力為終極目標。最後，透過本中心在海洋工程科技領域的整體研發能力，主動解決全國海洋能源開發與河海災害防治之重要議題，成為臺灣的智庫。

(三)海洋工程綜合實驗研究中心

1.單位簡介

海洋工程綜合實驗研究中心肇始於民國六十七年，當時基隆港務局為了規劃基隆港八尺門第二港口，委託海洋學院進行平面遮蔽水工模型試驗，興建了一個長 30 公尺、寬 25 公尺的露天平面水槽，民國六十九年獲教育部補助 1500 萬元正式興建「海港工程實驗館」，後來隨著海洋學院改制為大學，實驗館遷移至濱海校區於民國八十三年正更名為「海洋工程綜合實驗館」，以培育高級海洋工程科技人才為主要目標，並進行有關海洋、港灣及港岸等環境保護及工程設施之實驗與開發研究。隨著海洋工程產業的多元化發展，故提升本館為更具有國際化、專業化、多元化及實務化的「海洋工程綜合實驗研究中心」，加速海洋工程科技各相關領域發展與國際合作。

本中心主要水槽設備現有一長、寬各 50m 之平面水槽，並配置有全台唯一之方向不規則造波機，可造出多方向不規則波浪，以模擬真實還面之波浪，以及三座斷面水槽及造波機(長寬高分別為 50m×0.8m×1.0m、50m×1.2m×1.5m 及 100m×3.0m×3.0m)，另有造流、溫排水設備以及波高、波壓、雷射、運動位移計、流速計及溫度計、力計等相關之量測儀器，可進行港灣遮蔽、地形變遷、底床基礎掏刷、波、流場分布、溫排水分布、船舶或浮體結構運動及受力等相關試驗及研究。

本中心將以現有試驗設備為基礎，配合國家海洋科技政策，一方面推動有關海洋、港灣及海岸等環境保護及工程設施之實驗與開發研究，並培育高級海洋科技人才，另一方面將結合本校其他相關海洋產業進行跨領域整合合作研究。另外，本研究中心亦將積極尋求跨校、跨國之研究計畫與產學合作之機會，以達成跨校、跨國、跨產學的技術交流及服務平台，達到追求卓越及產業升級的長期目標。

2.重點發展方向與目標

本中心以培育高級海洋工程科技人才為主要目標，並進行有關海洋、港灣及港岸等環境保護及工程設施之實驗與開發研究。就重點發展方向而言，本中心透過水工模型試驗方式，除發展一般海岸、港灣工程及海洋工程之研究外，更進一步配合國家重大海事工程之發展及連結國際潮流發展趨勢，進行相關研究與試驗，如海洋能與風能結構設施之研發與試驗。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

在財務、人力自給自足的情況下，本中心除以海洋工程水理試驗技術為基礎發展相關研究外，亦承接公私立機構所委託之試驗或研究。為維持本實驗研究中心的永續經營及發展，以及實驗之專業性，儀器設備之操作與實驗之進行由本中心之專案助理或技術人員為之，相關之產學與研究計畫以委託或採合作方式進行。而在具體的發展策略上，則擬定如下：

(1)爭取海洋、港灣及海岸等環境保護與工程設施之相關產學計畫與研究案，尋求跨校、跨領域、跨單位及跨國際的合作方式，累積本中心之研究與產學合作績效。

(2)培育高級海洋科技人才，積極推動學生參與研究計畫、公私立機關委託計畫與產學案之執行。

(3)在研究規劃上，本中心將整合現有實驗設備，規畫目前可進行及合作之產業與研究方向與題材，同時鼓勵創新研究。

(4)在國際化的推動方面，本中心將尋求國際合作計劃之機會、推動參與國際相關實驗研究中心之參訪活動、以及參與國際海洋工程學術與科技研討會發表本中心之研究成果。

(5)本中心將定期舉辦展示會及成果發表會，並接待重要來賓參訪。

就發展規劃上，為使本中心的發展能有前瞻性，其近、中、長程規劃以現有設備及人力為基礎，規劃如下：

A.近程規劃：

(A)配合國家政策發展，進行相關海洋、海岸、港灣工程等之水工試驗計畫，一方面維持實驗室正常運作，一方面進行人員經驗與技術培訓。

(B)配合目前現有儀器設備，規劃整合出中心可與其他海洋產業合作研究發展的議題或計劃，並與國內外研究機構進行交流與合作。

(C)配合國家離岸風力發電產業的發展，進行新型海洋結構設施之研發，如浮式機組等。

(D)實驗室量測設備之自動化。

B.中、長程規劃：

配合國家能源發展政策，在中期計畫，期望能設置風、波、流海洋工程實驗水槽，以進行相關海洋波浪、風力發電基礎受力與掏刷之研究，同時進行先進之風力機組結構形式之研發與試驗。

長期規劃而言，設置水中震動平台，進行離岸風機地震時之基礎與結構之行為。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)量化指標

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數	5	5	6	6	7	
計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	2 件 500 萬 /2 件 500 萬	3 件 600 萬 /3 件 600 萬	3 件 600 萬 /3 件 600 萬	4 件 800 萬 /4 件 800 萬	4 件 1000 萬 /4 件 1000 萬	
專利件數與技轉金額	1 件/0	1 件/50 萬	1 件/50 萬	1 件 /100 萬	1 件 /100 萬	

(四)地理資訊系統研究中心

1.單位簡介

地理資訊系統研究中心之設立目的乃在整合空間資訊技術，以遙感探測(Remote Sensing; RS)、地理資訊系統(Geographic Information Systems; GIS)，以及全球衛星定位系統(Global Positioning Systems; GPS)等技術為核心，配合現代資訊技術，進行陸地與海洋農漁業資源管理，遙測技術研發，防災工程規劃，航運管理以及海圖繪製等技術應用及軟體開發等研究工作。本中心主要研究重點為：海洋衛星遙測、海洋生態動力及環境變遷對漁業調適與永續發展之研究；自動船舶辨識系統、模糊控制邏輯理論應用、地理資訊系統應用、人工智慧、衛星通訊及軌道規劃、無線通訊系統(行動通訊、無線區域網路、衛星通訊、數位視訊及音訊廣播…等)之研究；河川水力學、地表水文學、流域整體治理規劃、都市防減災工程及地理資訊系統之研究。另一方面，本中心同時以研究、教學及技術推廣為目的，培訓地理資訊系統相關技術人員，以服務本校及校外學術與教育單位；並接受政府機關、學校、財團法人及民間業者之委託，進行地理資訊系統相關技術之研發工作，並不定期舉辦地理資訊系統推廣教育課程及短期訓練班，以推廣地理資訊系統技術應用。

2.重點發展方向與目標

地理資訊系統研究中心之任務乃在結合地理資訊系統專家(包含計算技術、遙測、通訊、資料處理、空間分析、影像辨識等技術)以及領域專家(漁業科學、海洋科學、防災工

程、航運管理、地質科學、人文社會科學等學門)，從事相關實務應用之研究。在漁業及海洋面向，透過衛星遙測技術即時探測大範圍海洋表面溫度、葉綠素濃度及水位高度等資料，持續推動衛星遙測資料建構及人員技術培訓，應用暨解明許多重要水產資源海洋學與重要經濟物種(鮪、烏魚、燈火漁業等)之漁況預報，進而發展成為本校重點研究之一。在航運管理面向，加強整合地理資訊系統、全球衛星定位系統、自動識別系統(AIS)、行動運算、資料探勘與雲端運算等多項先進之空間資訊與通訊技術，提供政府部門及船運相關產業，全方位的智慧管理方案。在水利防災面向，因應流域整體治理規劃，持續研究開發水文及水理相關理論技術，強化開放原始碼地理資訊系統之應用，發展網際網路地理資訊系統(Web-GIS)技術，進而針對政府部門及防災相關產業，依據規劃分析、災防應用等不同需求面向，提供相關規劃應用工具及即時演算分析產品。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

地理資訊系統中心依據單位重點發展方向及目標，規劃下列策略與執行方式。部分策略執行方式以中心研究發展執行現況，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

(1)研究特色化面向

策略一：整合關鍵技術，爭取建教合作機會，強化國際交流契機(對應學校願景四、打造國際學府)

A.臺灣氣候條件特殊，每年皆面臨到強降雨或颱風影響所造成之淹水考驗。每當都市地區發生淹水時，對於交通運輸、人民生命安全及財物皆有重大之影響，如何防免災害再次發生不可謂不重要。本中心將針對都市地區的防災規劃，透過基礎資料蒐集、都市排水軟體模擬，進而結合物聯網(Internet of Things, IoT)技術，發展智慧災防監測平臺；期以非工程手段，達成都市區淹水防災之目的。

B.再生能源(renewable energy)已成為全球能源產業主流，而水力能源亦為再生能源之一，藉由水力發電開發計畫及水工設施維護管理，將可有效推廣水力發電並提高發電效能。本中心將以集水區水文與水理自動化計算平臺為基礎，導入經濟評估分析，完善水力蘊藏量分析工具，藉此提供水力能源開發的評估參考依據。

C.目前臺灣持續推動「都市總合治水」，乃是由流域整體治理觀點所提出的治水方式，透過土地利用管制、防災策略、工程措施、非工程措施等方法，進行滯洪、分洪及減洪，強化都市防災及適災能力。為了有效掌握流域上、中、下游的水文水理情況，本中心將串聯降雨逕流演算、河道與二維淹水分析，以及都市排水模擬等模式；再配合網際網路地理資訊系統技術，建構以流域整體治理為主軸的即時分析及展示平臺。另外亦將配合無人載具的空拍技術，快速取得相關模擬演算所需的地文及地貌應用資訊。

D.本策略之 OKR 以每半年作為檢視週期，針對目標下的關鍵結果，劃分應有的進度和成果。OKR 訂定如下表：

校目標：打造國際學府。
地理資訊系統研究中心目標：提升地理資訊系統技術延伸應用。
關鍵結果 1：結合物聯網技術，建置本校校園智慧災防系統 1 套。
關鍵結果 2：以臺灣東部流域為例，完成水力蘊藏量分析模組工具 1 套。
關鍵結果 3：利用網際網路地理資訊系統，建構流域即時分析展示平臺 1 套。

策略二：結合研究發展量能，推廣地理資訊系統技術(對應學校願景一、擴大外部資源)

為能有效推廣本中心之長期研究技術及成果，將結合各建教合作計畫之執行，每年至少辦理 2 場以上推廣活動(技術教育訓練、研討會)，以持續擴展本中心在漁業資源永續利用、海洋環境評估、航運運輸規劃及災害防救等面向之技術應用。此外，為培養地理資訊應用人才及展現本校海洋領域特色，持續與海洋科學與資源學院共同推動本校「地理資訊應用學程」，使學生習得或提昇海洋與環境地理資訊之應用能力。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)量化指標

A.研究特色化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
建教合作計畫金額(萬元)	1,000	1,100	1,200	1,350	1,500	
技術教育訓練辦理場次	2	2	2	3	3	
系統平臺開發數量(套)	1	1	2	2	2	

(2)質化指標

A.「整合關鍵技術，爭取建教合作機會，強化國際交流契機」之質化指標

透過既有研究技術之整合，本中心將可提供更專業優質的應用服務，提升國內產學合作之參與量能，擴展國際交流與技術合作之空間，期可增加建教合作的實質效益。

B.「結合研究發展量能，推廣地理資訊系統技術」之質化指標

藉由建教合作計畫之推動，辦理各項技術教育訓練，增進政府部門及相關產業對於地理資訊系統技術的認識。透過雙方的溝通理解，期可應用地理資訊系統技術，解決各單位的實務問題，進而提升本中心的核心價值。

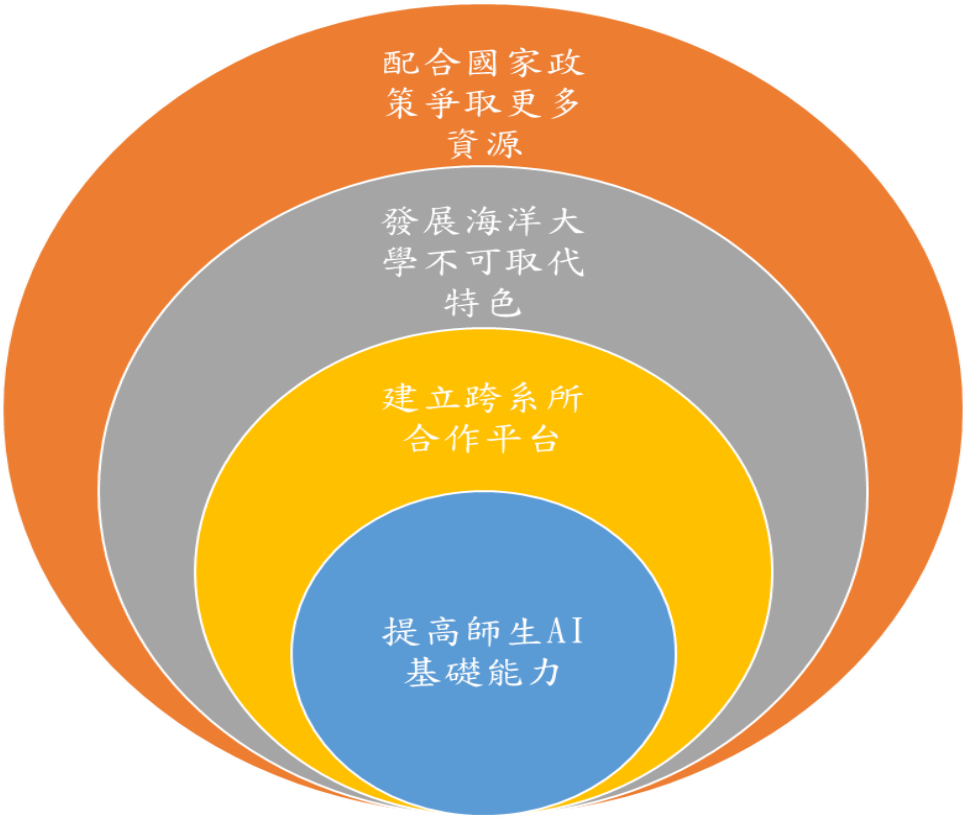
(五)人工智慧研究中心

1.單位簡介

隨著科技不斷演進，人工智慧(Artificial Intelligence, AI) 、大數據(Big Data) 、 5G、第 3 代半導體材料正在帶動全世界產業進行革命化的改變，尤其世界各國政府無不積極發展 AI 產業，並制定相關政策與計畫迎接 AI 時代。台灣雖為小國，但具有完整人才培育體系之優勢，面對經費、人口、產業規模等先天條的限制、挑戰，為培育 AI 科技人才及建置 AI 科研環境，以「小國大戰略」的思維，擬定 AI 推動策略，選擇資通訊、技術半導體等台灣具優勢的強項，及物聯網系統、無人戴具等未來趨勢，冀期打造由人才、技術、場域、產業構築而成的 AI 創新生態圈，進而孕育 AI 新興產業應用發展。鑑於此，本中心於 2020 年 5 月成立，聯合本校電機資訊、工學院、海洋與生命科學相關科系專家學者共同成立。本中心成立的目的在於結合本校在海洋研究優勢與 AI 核心技術，加速應用領域之發展。藉由分享研究成果，落實服務產業，建立國際性智慧化領域地位，使本校可於 AI 相關產學領域內，佔有一席之地。最終成為跨校、跨國、跨產學的技術交流及服務平台，完成追求學術卓越及產業升級的遠景。本中心在校外與日本東海大學、交通大學、合作。在國際鏈結上,本中心與美國「Scripps Institution of Oceanography」為標竿中心,積極交流互訪以推動研究計畫。此外,本中心與能元科技、船舶暨海洋產業研發中心(SOIC) 、科力航太等國內廠商進行產業合作,落實產業鏈結在地化與國際化。

2.重點發展方向與目標

配合台灣政府將 AI 列入「亞洲・矽谷」計畫及與「2020 國家海洋政策白皮書」作為未來推動的關鍵議題，本中心重點發展方向在推動人工智慧相關研究、發展 AI 核心理論及應用技術、提供產學合作研發平台，促進產業發展及轉型。預計但不限於以「智慧海洋」為研究主軸，致力成為具備國際水準的人工智慧研究中心。本中心的目標是一方面藉由校內課程的開設提高師生 AI 的基礎能力，一方面亦藉由不同研究領域的年輕學者交流來建立跨系所合作平台及特色研究團隊，並傳承本校資深學者在海洋研究之優勢與 AI 核心技術，進而發展海洋大學在國內外不可取代之特色，配合前述國家政策以爭取更多的發展資源。藉由本中心之發展,可以培養跨領域 AI 技術專業人才,結合地方政府優勢與發展條件,協助我國政府創造就業機會,善盡社會責任。本中心研究團隊將與業界進行產學合作、提供研發成果與關鍵技術、解決工程實務問題;成果提供基隆海科館展示與本校海洋教育中心推廣海洋教育題材,舉辦論壇、成果發表會與國際研討會，並與國際接軌成為國際級特色研究中心，並培育跨領域海洋國際專業人才。



圖六、人工智慧研究中心重點發展方向與目標

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

(1)研究特色化面向

策略一：深耕前瞻技術發展，促進創新應用之擴散(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
人工智慧研究中心目標：招募優秀研究人才，強化基礎研發能量。
關鍵結果 1：中心成員包含優秀學者 20 人。
關鍵結果 2：國際學術論文發表 50 篇。
關鍵結果 3：可轉移技術達 20 項。

策略二：促進跨領域合作，特別是海洋科技(對應學校願景一、擴大外部資源及四、打造國際學府)

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、打造國際學府。
人工智慧研究中心目標：整合轄下研究計畫，以跨領域、跨單位模式進行合作。
關鍵結果 1：跨領域專題研究計畫每年 3 件。

策略三：以實際問題為研究方向(對應學校願景一、擴大外部資源及三、提升世界排名)

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：、擴大外部資源、提升世界排名。
人工智慧研究中心目標：促進研究成果對社會與經濟產生貢獻。
關鍵結果 1：受企業委託計畫案每年 10 件。

策略四：將研究成果商業化(對應學校願景一、擴大外部資源及七、穩健制度與組織變革)

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、穩健制度與組織變革。
人工智慧研究中心目標：能自給自足，永續經營。
關鍵結果 1：產業合作年收收入達每年 2000 萬以上。

策略五：提昇中心名聲(對應學校願景三、提升世界排名)

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：提升世界排名。
人工智慧研究中心目標：成為全國第一，國際知名海洋人工智慧研究機構。
關鍵結果 1：成立產學聯盟。
關鍵結果 2：定期舉辦專家論壇。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)量化指標

A.國際化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
邀請國際學者演講	2 人次	2 人次	3 人次	3 人次	3 人次	

B.縮短學用落差面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
開設 AI 相關課程	60 小時	60 小時	60 小時	60 小時	60 小時	
實習媒合	10 人	10 人	10 人	10 人	10 人	

C.研究特色化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
研究案/技術轉移	700 萬	1,000 萬	1,500 萬	1,800 萬	2,000 萬	
長期合作簽訂	2 件	2 件	3 件	3 件	3 件	
國際期刊與頂級國際研討會論文	4 篇	7 篇	10 篇	13 篇	16 篇	
專利數	2 件	2 件	2 件	2 件	2 件	

(2)質化指標

A.「深耕前瞻技術發展，促進創新應用之擴散」之質化指標

a. 增加研究發表的質與量。以 Q2 以上國際期刊論文與頂尖國際會議論文為投稿目標。

b. 協助將校內老師有價值之創新研究進行專利申請與技術轉移。

B.「整合校內資源，促進跨領域合作」之質化指標

a. 強化校內橫向溝通，促進跨院及跨校合作。

b. 協助海大爭取國家大型整合型計畫。

c. 支援非資訊系所相關課程授課。

C.「解決實際問題，善盡大學社會責任」之質化指標

a. 本中心將整合校內既有資源，結國內外專家組成跨領域「智慧養殖」、「智慧製造」與「智慧食品」等研究團隊，提昇中心競爭力與研發能量。

b. 與基隆市政府以及國立海洋科學博物館進行合作，用人工智慧相關技術解決或改善其所遭遇問題。

D.「研究成果商業化，建立穩定經營模式」之質化指標

積極與企業簽定長期合作意向，包含但不限於技術研發、企業實習、教育訓練與研發顧問。

E.「提昇中心名聲，推動國際交流」之質化指標

配合國家發展政策「AI 小國大戰略」與「2020 國家海洋政策白皮書」，積極結合國內外專家推動人工智慧在海洋領域之應用。打造全台獨一無二的人工智慧研究中心。

(六)貴重儀器中心

1.單位簡介

科學研究的建立、突破以及推廣均賴儀器進行實驗及方法之分析；精密儀器的突破更新對學術之貢獻甚大，且除了學術外，產業也會透過儀器提高生產效率抑或是產品品質，所以多樣儀器設備的設置、更新及有效使用，是現今發展科學、科技的基本條件。為推動本校對校內外科技研究與教學工作之服務，加強共同使用貴重儀器之管理、維護及運作，設立「國立臺灣海洋大學貴重儀器中心」。本中心將儀器集中管理並具備妥善的維護以及保養，使儀器能夠發揮最高的使用價值及效率。本中心也開放部分儀器的教學課程，使研究員們能更加瞭解貴儀之儀器增加使用率以及實驗效率。本中心目前擁有 13 部儀器提供借用服務，其服務領域相當廣，例如奈米領域、材料領域、光電領域、環境領域以及輪機領域皆包含在其中，提供多方面的研究資源。本中心之儀器，均有兼任技術員為大家服務，而在技術員上班時間之外，部分儀器也提供經過儀器負責人認可且具有儀器相關知識者自行操作，方片進行儀器需求較多或深入的研究，並提高儀器使用率。且服務範圍不侷限於校內，本中心亦有開放校外抑或是企業的借取，提供便捷的研究環境，提升研究成效。各儀器之詳細說明以及借取規範、收費標準皆放在海大貴重儀器中心之官網，可從官網進行進一步的了解。

2.重點發展方向與目標

本校自我定位為「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」為目標，本中心也期望能夠延攬架設更多與海洋生物或者海洋生態研究的儀器加入本中心，充分發揮「海洋」特色、強化「海洋」價值。此外通訊電子、機械工程、材料科學、食品科學、生命科學、生態環境、水產養殖等與日常生活息息相關之研究也同樣重要，若能延攬架設更多不同研究領域的儀器加入本中心便能發展出一個多元且便利的研究環境，故本中心將以此為目標持續努力，藉由多元儀器的開放增加本校同仁的研究面相，提高各所跨領域合作的機會，透過更多的跨界合作達成更完善的研究，藉此提高本校實力。除了提高本中心的儀器面向外，既有儀器的保養以及維護也同樣重要。透過定期的儀器檢修以及中心環境的管理使儀器能夠長久的使用下去，持續地為各式研究提供助力，使各個研究成果達到進一步的提升，提高本校的實力。另外透過開放更多儀器的教學課程，在學生方面提高學生對研究的興趣，而研究員方面則增加他們對儀器的了解，進一步增加實驗效率、實驗面相以及本中心內儀器的使用率。透過貴重儀器中心這個多元且便捷的研究環境，增加全校所有老師的研究面相、研究效率以及提高研究的成果，朝著世界海洋頂尖大學的目標邁進。

3.發展策略與執行方式(含 OKR)

貴重儀器中心依單位特色與使命，由研究特色化與校務行政等二大面向，規劃下列發展策略與執行方式，導入「目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)」之管理方式，研擬 1 個有挑戰性的短期目標，以及達成目標的 3 個關鍵結果。

(1)研究特色化面向

策略一：廣泛設置新儀器(對應學校願景五、優化教師支持)

本校以海洋領域相關研究為特色發展，聚焦「生命科學」、「海洋生物科技及環境生態」、「海洋工程」、「海洋資源」、「智慧航運」、「海洋人文」、「海洋法律與政策」等特色領域，而本中心目前資源有限且研究領域還不夠廣闊，故以設置各領域之儀器進本中心為目標。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：優化教師支持。
貴重儀器中心目標：廣泛延攬各領域教師加入本中心與廣設新儀器。
關鍵結果 1：一年內設置一部新儀器。
關鍵結果 2：三年內設置兩部新儀器。
關鍵結果 3：五年內設置三部新儀器。

策略二：廣泛開設儀器教學課程(對應學校願景九、健全全人學生培育及師資培育)

透過定期開設各式儀器的教學課程，讓本校學生學習更廣泛的知識，達到學生培育提高校際競爭力的目的。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：健全全人學生培育及師資培育。
貴重儀器中心目標：廣泛開設儀器教學課程。
關鍵結果 1：一年內開設兩堂儀器教學課程。
關鍵結果 2：三年內開設三堂儀器教學課程。
關鍵結果 3：五年內開設四堂儀器教學課程。

(2)校務行政面向

策略一：加強本中心之環境及設備維護增加使用意願以增加經費(對應學校願景一、擴大外部資源及六、完善師生照護)

透過加強中心環境之維護讓使用環境更加舒適，並定期檢查電路穩定性，避免跳電問題造成儀器之耗損，增加新教師加入本中心之意願也能增加校內以及跨校的借取意願。

本策略之 OKR 訂定如下表：

校目標：擴大外部資源、完善師生照護。
貴重儀器中心目標：加強本中心之環境及設備維護增加教師加入以及使用意願以增加經費。
關鍵結果 1：一年內將過於老舊之儀器保養或翻新。
關鍵結果 2：三年內將儀器使用環境維護或翻新。
關鍵結果 3：五年內定期檢修電路確保不會發生跳電現象。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)量化指標

A.研究特色化面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
新進儀器數	1 部	1 部	1 部	1 部	1 部	
儀器教育課程數	2 堂	2 堂	3 堂	3 堂	4 堂	
單一教育課程參加人數	20 人	20 人	25 人	30	35	

B.校務行政面向

衡量指標名稱	年度目標值					
	110	111	112	113	114	備註
藉由儀器借取收入之經費	30 萬	32 萬	34 萬	36 萬	38 萬	

(2)質化指標

A.「廣泛設置新儀器」之質化指標

透過宣傳以及個人介紹延攬更多領域的儀器設置於貴重儀器中心；預期未來本中心五年內會至少新增 3 部新儀器。

B.「廣泛開設儀器教學課程」之質化指標

廣泛開設儀器教學課程加強本校學生之培育；預期未來本中心五年內將開設四堂專業儀器課程，並逐年增加課程人數培育跨領域之人才。

B.「完善中心環境增加經費收入」之質化指標

透過儀器中心環境之維護翻新以及加強儀器之保養及防護，增加校內及校外的

借取意願，進而增加儀器借取之金費收入；預期未來本中心五年內將經費收入逐年提升。

(七)臺灣郵輪產學發展中心

1.單位簡介

本中心設置之宗旨，乃致力臺灣郵輪觀光發展相關議題研究、跨領域整合郵輪觀光相關學門人力與資源、推動本校與國內外郵輪產官學機構及部門合作，以作為臺灣郵輪觀光發展決策諮詢與政策制定之智庫，提升郵輪觀光產業核心競爭力。

2.重點發展方向與目標

本中心設置之具體目標，乃配合國家觀光發展政策與施政重點，說明如下：

(1)深化郵輪發展議題研究：郵輪發展相關議題相當多元豐富，舉凡郵輪觀光與休憩、郵輪政策與法規、郵輪產業與經濟、郵輪文化與教育等面向，牽涉跨領域學門整合研究，是為本中心刻不容緩正視呼籲的重大研究議題，未來將定期發表研究成果。

(2)整合創新郵輪研發平台：本中心打造彈性、開放的產官學研合作的研發模式。首先邀集交通部觀光局和航港局、臺灣港務股份有限公司、港市政府、郵輪公司和旅遊業者及公協會、校內外學研界等相關郵輪領域專家，參與本研發中心；次而安排常設產官學研各界會議或活動，瞭解各方之需求，擬定或調整研究發展方向，以提供政府施政或業界營運之參考；進一步整合產官學研各界暨郵輪產業上中下游各領域資源，齊心協力為有效提升本中心之營運績效而努力。

(3)建置郵輪大數據資料庫：本中心定期彙整解析全球、亞太以至國內郵輪觀光產業發展現況趨勢，針對郵輪公司、航線港口、客源市場以至物流供應等數據進行統計分析，提供大數據資料作為政策規劃、產業發展和比較研究之參考。

(4)建構郵輪觀光法規制度：郵輪為一新興旅遊模式，其所產生之旅遊糾紛與衝突，尚無專責法規能予以適用，故對消費者權益保護未盡周全。無論定型化契約、保險、訴訟管轄與繫屬等相關規範，尚付之闕如。故本中心亟思蒐集並比較國際與國內的郵輪相關規範和制度，並朝法制化加以建構，作為未來消費與執法之依據。

(5)型塑推廣郵輪旅遊文化：郵輪旅遊文化包含郵輪海洋文化、品牌行銷、建立台灣自主郵輪產品型態、梳理台灣地方特色觀光景點、創造郵輪旅遊的文化高附加價值。此為本中心獨樹一幟的業務推動內容，將聯合相關企業或機關團體共同推廣並形塑風氣。

(6)培育郵輪優質專業人才：本中心將結合觀光局、航港局、港務公司與公協會、相關學校系所等力量，整合規劃相應師資開設郵輪人才培訓課程，同時建立郵輪專業認證與招募機制，提升郵輪產業人力素質。

(7)促進國際接軌區域治理：積極參與國際郵輪產學交流互動，對接並借鏡國際郵輪協會（CLIA）、海貿郵輪媒體（Seatrade Cruise）、亞洲郵輪合作聯盟（ACC）、韓國國際郵輪研究所（KICI）以及上海國際郵輪經濟研究中心等之研發成果，接軌國際、實踐郵輪區域治理。

3.發展策略與執行方式

(1)近程規劃

中心組成人員及諮詢委員會委員聘任後，邀請相關產官學研專家參與研發平台，定期交流以掌握發展趨勢與需求，並辦理郵輪論壇，以開展並建立本中心於臺灣郵輪產學發展之重要地位；配合交通部觀光局郵輪發展政策之規劃及施行，執行政府計畫，以逐步推展中心具體業務。

(2)中程規劃

定期發表研究成果、培育郵輪產業人才、開啟國際跨域合作，邁向臺灣郵輪觀光產業發展決策諮詢與政策制定之智庫。

(3)預期具體績效

A.增強本校與郵輪觀光產業連結；

B.提升本校郵輪觀光領域研發產量；

C.提供產發成果，協助政府未來政策規劃。

4.評估指標(訂定 KPI)

(1)增強與郵輪觀光產業連結：每年辦理或參與郵輪相關各界參訪或活動 1 次。

(2)增加郵輪觀光領域研發能量：每年辦理或參與郵輪講座或座談會 1 次。

(3)提供產發成果，協助政府未來政策規劃：每年辦理或參與產官學研討會或論壇 1 次。

伍、計畫管考

校務發展計畫之擬定，不僅是確立本校的發展方向與目標，更是為了實踐本校的教育理念與願景。校務發展計畫是一項持續進行的過程，為使計畫確實執行，目標有效達成，本校應用全面品質管理 PDCA 之計畫、執行、檢核、行動的循環圈，並建立持續改善之品質保證機制，藉此不斷提升效率與持續進步。

本計畫管考由秘書室追蹤管控之主要關鍵績效指標，詳如表二，共計五大面向，39 項衡量指標。各單位「110-114 年度主要關鍵績效指標項目」目標值詳如附錄 1。

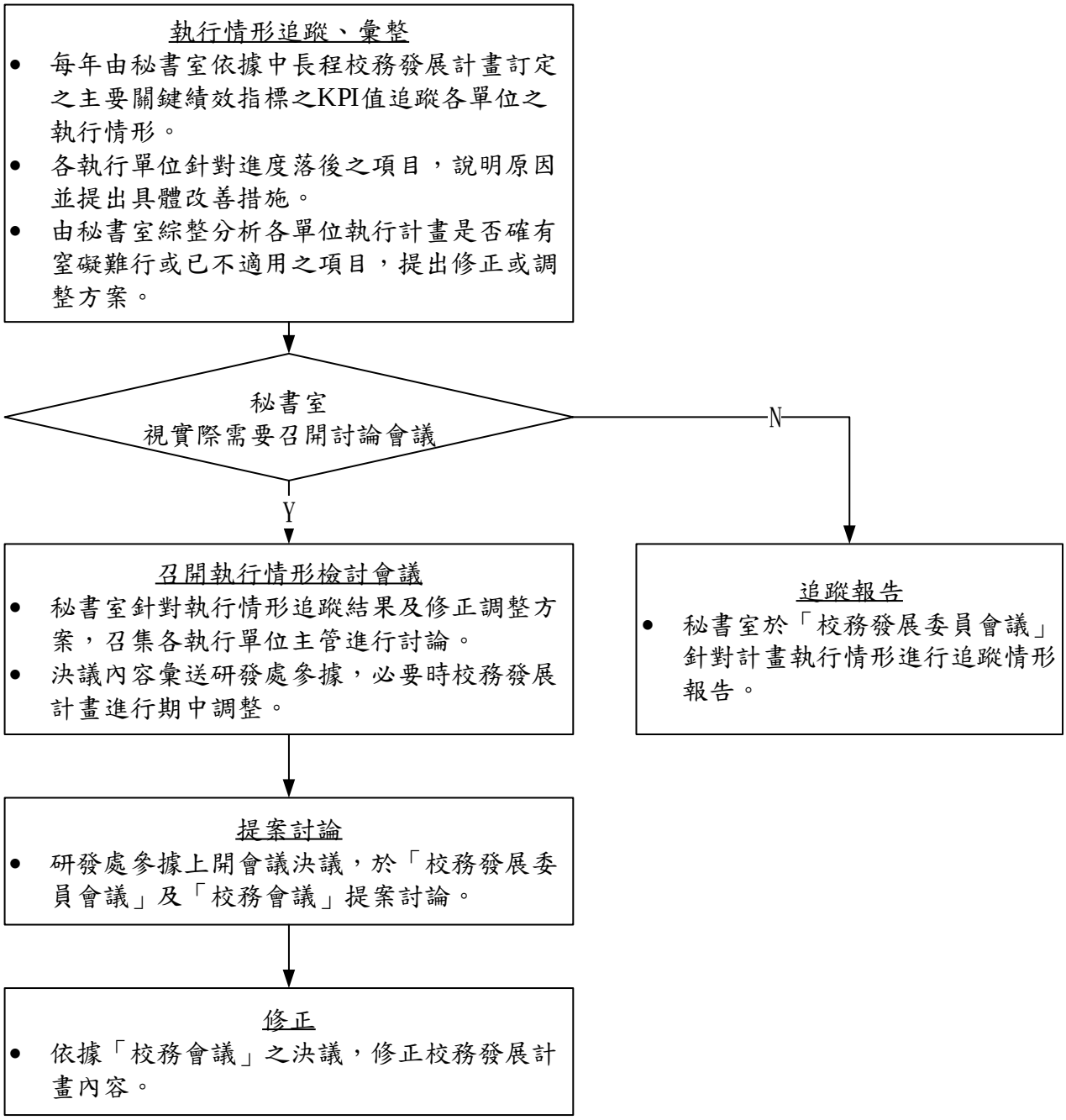
首先由各一級單位研議策略方針，規劃配套之執行計畫並訂定 KPI 值，擬定整體之校務發展計畫【P(Plan)計畫】；接著由各單位落實執行其所定之計畫【D(Do)執行】；接續為確保各執行計畫之執行成果與績效，由秘書室每年進行執行成效追蹤，各業務單位就其執行情形與成效進行說明與自評【C(Check)檢核】。校務發展計畫之評估結果將作為滾動式修正及下一階段校務發展方向之重要參考依據，因此由秘書室彙整分析主要關鍵績效指標之KPI執行情形，視需要召開檢討會議，並提送「校務發展委員會議」報告，於會中針對執行率低於 70%之執行單位進行檢討，改善與調整其行政與教學品質【A(Act)改善】，同時彙送研發處參據，以落實本校校務發展計畫規劃、執行、管考、改善之完整程序，藉由 PDCA 之持續循環，引導本校追求卓越，邁向頂尖。計畫執行成效之管考機制流程參見圖七。

表二、主要關鍵績效指標項目

面向		序號	衡量指標	執行單位
序號	項目		項目	
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/ 註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	教務處
		1-3	招收僑生新生(人數)	國際處
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	教務處、各系、所
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	
		1-8	各系所與新生家長互動場次	教務處、各系、所
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	研發處、共教中心、各系、所
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	各系、所
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	研發處、各系、所
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、各系、所
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、研發處、各系、所
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	國際處、學務處、各系、所
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	研發處、教務處、各系、所
		2-8	該年度報考英檢人數	教務處各系、所
		2-9	該年度通過英檢人數	

表二、主要關鍵績效指標項目(續)

面向		序號	衡量指標	執行單位
序號	序號		項目	
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	教務處 各系、所
		3-2	校外實習學生人數	
		3-3	系所與產業結盟數	
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	教務處、產學營運總中心、共教中心、各系、所
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	各系、所
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	教務處、共教中心、各系、所
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文總篇數	研發處、共教中心、各系、所
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI 論文歷年被引用次數	
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	
		4-4	專利件數與技轉金額	產學營運總中心、各系、所
		4-5	出版書籍數	共教中心、秘書室、各系、所
		4-6	H5-index	各學院
5	校務行政	5-1	節能措施(節省電量)	總務處
		5-2	財務收入-利息、投資	
		5-3	學生住宿使用率	學務處
		5-4	受贈收入	秘書室
		5-5	行政單位爭取外部經費	行政單位



圖七、計畫執行成效之管考機制

陸、結　論

在知識爆炸的時代，人們對於海洋在人類生存與發展中所處地位的體認與認同逐漸提高，海洋相關議題的關注也越來越被重視。本校順應多元社會的發展，廣納來自四面八方的國際人才，秉持誠樸博毅的校訓，積極適切調整與前瞻規劃校務經營方向。而校務發展計畫就是在這樣的共識下彙集而成。

海洋大學具備國內唯一、國際領先的海洋研究成果與學術規模，基於本身特殊的設校任務及辦學特色，為達成下一階段邁向世界大學排名全球 600 大的目標，擬定了 110-114 年的校務發展計畫。計畫依據全校整體發展策略與願景，透過五大面向擬訂發展策略。在有效招生面向，因應少子化影響，將調整碩、博士班招生策略，擴大招收境外生等多面向的策略執行，持續精進，以達成永續優質經營的招生目標。國際化面向，鼓勵教師、研究人員與學生赴國外研究、出席國際會議、與國外學者共同發表論文等國際學術合作，開設全英語課程，提供國際研究生獎學金及國際研究生學程，積極媒合學生出國短期研修與企業實習，擴寬學生學習視野，豐富國際觀。縮短學用落差面向，建置優質創意創新創業課程，培育學生兼具專業力與軟實力，提升學生未來就業競爭力；此外透過 USR 計畫，由教師帶領學生深入社區，實際參與在地服務，引導學生自主學習與社會實踐能力。研究特色化面向，禮聘國際大師入駐各研究中心，整合團隊發展氣候變遷、海洋永續發展、海洋事務、海洋生技與食品安全、海洋工程、綠能科技、程式語言與 AI 人工智慧應用等全球關注議題的特色研究，引領學校建立國際化研究特色，培養核心尖端人才，帶領臺灣海洋國際化與卓越化。校務行政方面，透過人力資源規劃，於有限員額編制下，將各單位員額配置合理化；健全財務制度，強化募款機制，加強財務控管並落實內部審核；推展智慧校園，建置海大資料整合平台；配合政府節能減碳政策，訂定節能目標，落實綠能政策與雙語校園，打造綠色智慧的國際化校園。此外，本期程計畫嘗試將目標與關鍵成果(Objectives and Key Results, OKR)和主要關鍵績效指標(Key Performance Indicator, KPI)兩種管理方法緊密連結在一起，透過 OKR 和 KPI 並行的方式，以擴大基層同仁對校務工作的參與度，凝聚全體同仁推動校務的共識，營造團結和諧的校園氛圍。

另一方面，為實踐聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），校務發展計畫各單位將以此為依據，擬定相關發展策略與 17 項 SDGs 作連結，以因應世界趨勢、聯合國教育願景與永續發展議題，接軌國際，善盡本校大學社會責任。

海洋大學為全球最具完整海洋特色，以海洋為主體，但不以海洋為限，兼具「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的一流大學；戮力培育具備國際競爭力、創造能力、執行能力、社會關懷能力且兼具人文素養與應用能力之跨領域專業人才，同時致力於海洋相關領域尖端科技之學術研究與產學合作。展望未來，海洋大學將以更積極、開放、前瞻但穩健的步伐與策略前進，朝世界大學排名全球 600 大的目標邁進；立足臺海，航向世界。

表三、國立臺灣海洋大學「110-114 年度主要關鍵績效指標項目」(行政單位)

面向		績效指標		執行單位	110年目標值											111年目標值											112年目標值											113年目標值											114年目標值										
序號	項目	序號	項目		教務處	研發處	國際處	總務處	學務處	國資處	秘書室	體育室	產學營運總中心	職安衛中心	馬祖行政處	教務處	研發處	國際處	總務處	學務處	國資處	秘書室	體育室	產學營運總中心	職安衛中心	馬祖行政處	教務處	研發處	國際處	總務處	學務處	國資處	秘書室	體育室	產學營運總中心	職安衛中心	馬祖行政處	教務處	研發處	國際處	總務處	學務處	國資處	秘書室	體育室	產學營運總中心	職安衛中心	馬祖行政處	教務處	研發處	國際處	總務處	學務處	國資處	秘書室	體育室	產學營運總中心	職安衛中心	馬祖行政處
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	1700/650	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1740/660	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1780/670	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1820/680	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1860/690	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	500/302	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	510/306	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	520/312	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	530/318	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	540/324	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	教務處	57	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	58	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	59	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	國際處	—	—	73	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	106	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	111	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	117	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	122	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)		—	—	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	296	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	298	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	300	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	302	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	305	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)		—	—	20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	41	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	51	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	61	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	71	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	15	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	教務處、各系、所	12/370	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12/375	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12/380	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12/385	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12/390	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)		55	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	65	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	75	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-8	各系所與新生家長互動場次	教務處、各系、所	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	研發處、共教中心、各系、所	—	13件/1,450萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14件/1,500萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15件/1,550萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16件/1,600萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17件/1,650萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	各系、所	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	研發處各系、所	—	30	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)		—	140	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	140	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	140	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	145	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	150	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、各系、所	—	—	68	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	72	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	75	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	78	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、研發處、各系、所	—	1	57	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	60	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	63	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	66	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	70	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	國際處、學務處、各系、所	—	—	259	—	38	—	—	—	—	—	—	—	—	260	—	41	—	—	—	—	—	—	—	—	263	—	44	—	—	—	—	—	—	—	—	265	—	47	—	—	—	—	—	—	—	—	268	—	50	—	—	—	—	—	—	—
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	研發處、教務處、各系、所	320	27	—	—	—	—	—	—	—	—	—	322	27	—	—	—	—	—	—	—	—	—	324	28	—	—	—	—	—	—	—	—	—	326	29	—	—	—	—	—	—	—	—	—	328	30	—	—	—	—	—	—	—	—
		2-8	該年度報考英檢人數	教務處、各系、所	1293	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1295	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1297	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1299	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1300	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		2-9	該年度通過英檢人數		820	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	822	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	824	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	826	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	828	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3	縱橫學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	教務處、各系、所	60	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	61	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	61	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-2	校外實習學生人數		951	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	951	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	952	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	952	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	953	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-3	系所與產業結盟數		158	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	158	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	159	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	159	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	159	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	教務處、產學營運總中心、共教中心、各系、所	34/1494	—	—	—	—	—	—	11/212	—	—	34/1495	—	—	—	—	—	—	11/232	—	—	34/1496	—	—	—	—	—	—	—	12/252	—	—	35/1497	—	—	—	—	—	—	—	12/272	—	—	35/1498	—	—	—	—	—	—	—	13/292	—	—
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	各系、所	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	教務處、共教中心、各系、所	120	—	—	—	—	—	—	—	—	—	140	—	—	—	—	—	—	—	—	—	160	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	180	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	200	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	研發處、共教中心、各系、所	—	490	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	510	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	520	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	530	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數		—	17,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	17,500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18,500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19,000	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額		—	1080件/8億7000萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1085件/8億7500萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1090件/8億8000萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1095件/8億8500萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1100件/8億9000萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		4-4	專利件數與技轉金額	產學營運總中心、各系、所	—	—	—	—	—	—	—	20件1200萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	30件1300萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40件1400萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40件1500萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	50件1600萬	—	—
		4-5	出版書籍數	共教中心、秘書室、各系、所	—	—	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4	—	—	—
		4-6	H5-index	各學院	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5	校務行政	5-1	節能措施(用電效率指標EUI)	總務處	—	—	—	98.9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	98.8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	98.7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	98.6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	98.5	—	—	—	—	—	—	—
		5-2	財務收入-利息、投資		—	—	—	2000萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2000萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2000萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2000萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2001萬	—	—	—	—	—	—	—
		5-3	學生住宿使用率	學務處	—	—	—	—	97.8%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	97.9%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	97.9%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	98%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	98%	—	—	—	—	—	—
		5-4	受贈收入	秘書室	—	—	—	—	—	—	1,200萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,250萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,300萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,350萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,400萬	—	—	—
		5-5	行政單位爭取外部經費	行政單位	9740萬6682元	1,210萬	0萬	320萬	808萬	1206萬	—	75萬	3095萬	20萬	300萬	9750萬6682元	1,466萬	971萬	320萬	810萬	1207萬	—	80萬	4000萬	30萬	400萬	9760萬6682元	1,640萬	971萬	320萬	815萬	1208萬	—	80萬	4010萬	40萬	500萬	9770萬6682元	1,750萬	971萬	320萬	820萬	1209萬	—	80萬	4015萬	50萬	600萬	9780萬6682元	1,860萬	980萬	321萬	825萬	1210萬	—	85萬	4020萬	60萬	700萬

註：非業管業務以”—”表示。

表四、國立臺灣海洋大學「110-114 年度主要關鍵績效指標項目」(海運學院)

面向			衡量指標	執行單位	110年目標值						111年目標值						112年目標值						113年目標值						114年目標值					
序號	項目	序號	項目		商船系	航管系	運輸系	輪機系	經管學士學程	總計	商船系	航管系	運輸系	輪機系	經管學士學程	總計	商船系	航管系	運輸系	輪機系	經管學士學程	總計	商船系	航管系	運輸系	輪機系	經管學士學程	總計	商船系	航管系	運輸系	輪機系	經管學士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	25/13	82/43	52/22	29/14	—	188/92	25/13	82/43	52/22	29/14	—	188/92	25/13	82/43	52/22	29/14	—	188/92	27/14	83/44	53/23	29/14	—	192/95	30/16	84/45	53/23	29/14	—	196/98
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	11/7	27/16	21/14	16/12	3/1	78/50	11/7	27/16	21/14	16/12	3/1	78/50	11/7	27/16	21/14	16/12	3/1	78/50	12/8	28/17	22/15	17/13	5/2	84/55	13/9	29/18	22/15	17/13	5/2	86/57
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	教務處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	國際處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	教務處、各系、所	1/35	1/27	1/10	1/20	0	4/92	1/35	1/27	1/12	1/20	0	4/94	1/35	1/27	1/14	1/20	0	4/96	1/36	1/28	1/16	2/30	0	5/110	1/37	1/29	1/18	2/30	0	5/114
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)		32	3	2	35	2	74	32	3	2	35	2	74	32	3	3	35	2	75	35	4	3	35	3	80	38	4	3	36	3	84
		1-8	各系所與新生家長互動場次	教務處、各系、所	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	3	2	2	3	3	13	4	3	3	3	3	16
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	研發處、共教中心、各系、所	1件/5萬	0	1件/15萬	0	0	2件/20萬	1件/5萬	0	1件/15萬	0	0	2件/20萬	1件/5萬	0	1件/15萬	0	0	2件/20萬	2件/6萬	0	1件/15萬	0	0	3件/21萬	3件/7萬	0	1件/16萬	0	0	4件/23萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	各系、所	1	3	3	1	1	9	1	3	3	1	1	9	1	3	3	1	1	9	2	4	4	2	2	14	3	4	4	2	2	15
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	研發處 各系、所	1	11	5	2	1	20	1	11	5	2	1	20	1	11	5	2	1	20	2	12	5	3	2	24	3	13	6	3	2	27
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)		1	16	12	3	0	32	1	16	12	3	0	32	1	16	12	3	0	32	2	17	13	4	0	36	3	17	13	4	0	37
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、 各系、所	3	7	5	1	1	17	3	7	5	1	1	17	3	7	5	1	1	17	4	8	6	2	2	22	5	8	6	2	2	23
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、研發處、各系、所	4	10	7	0	0	21	4	10	7	0	0	21	4	10	7	0	0	21	5	11	7	0	0	23	6	11	8	0	0	25
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	國際處、學務處、各系、所	93	23	13	24	15	168	93	23	13	24	15	168	93	23	13	24	15	168	98	24	14	25	20	181	103	24	14	25	20	186
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	研發處、教務處、各系、所	146	9	63	150	0	368	146	9	63	150	0	368	146	9	63	150	0	368	153	10	64	155	0	382	160	10	64	155	0	389
		2-8	該年度報考英檢人數	教務處、各系、所	143	193	137	97	15	585	143	193	137	97	15	585	143	193	137	97	15	585	150	194	138	100	20	602	158	194	138	100	20	610
		2-9	該年度通過英檢人數		103	118	104	42	7	374	103	118	104	42	7	374	103	118	104	42	7	374	108	119	105	50	10	392	114	119	105	50	10	398
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	教務處、各系、所	7	4	2	5	2	20	7	4	2	5	2	20	7	4	2	5	2	20	8	4	2	6	3	23	9	5	3	6	3	26
		3-2	校外實習學生人數		246	62	78	198	4	588	246	62	78	198	4	588	246	62	78	198	4	588	260	63	79	200	5	607	273	64	79	200	5	621
		3-3	系所與產業結盟數		16	17	12	10	2	57	16	17	12	10	2	57	16	17	12	10	2	57	17	18	13	11	3	62	18	18	13	11	3	63
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	教務處、產學營運總中心、共教中心、各系、所	2/162	2/160	1/61	1/20	1/20	7/423	2/162	2/160	1/61	1/20	0/0	6/403	2/162	2/160	1/61	1/20	0/0	6/403	2/171	2/161	1/62	2/40	0/0	7/434	2/180	2/162	1/62	2/40	0/0	7/444
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	各系、所	8	15	6	8	1	38	8	15	6	8	1	38	8	15	6	8	1	38	9	16	7	9	2	43	10	17	7	9	2	45
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)		9/150	14/343	19/208	10/58	1/3	53/762	9/150	14/343	19/208	10/58	1/3	53/762	9/150	14/343	19/208	10/58	1/3	53/762	10/160	14/344	19/208	11/60	2/5	56/777	11/170	14/345	20/210	11/60	2/5	58/790
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	教務處、共教中心、各系、所	2	1	2	2	1	8	2	1	2	2	1	8	2	1	2	2	1	8	3	1	3	2	2	11	4	2	3	3	2	14
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	研發處、共教中心、各系、所	7	22	18	25	3	75	7	24	18	27	3	79	7	26	19	29	4	85	8	28	21	31	4	92	9	30	23	33	4	99
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數		844	4133	1288	3700	5	9970	854	4135	1289	3900	10	10188	864	4137	1290	4100	15	10406	874	4139	1291	4300	20	10624	884	4142	1292	4500	25	10843
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額		9件606萬/8件525萬	15件1464萬/10件990萬	17件1528萬/7件562萬	14件931萬/6件408萬	2件100萬/0件0萬	57件4629萬/31件2485萬	9件606萬/8件525萬	15件1464萬/10件990萬	17件1528萬/7件562萬	14件931萬/6件408萬	2件100萬/0件0萬	57件4629萬/31件2485萬	9件606萬/8件525萬	15件1464萬/10件990萬	17件1528萬/7件562萬	14件931萬/6件408萬	3件150萬/0件0萬	58件4679萬/31件2485萬	10件636萬/9件555萬	16件1475萬/10件995萬	18件1530萬/7件565萬	15件950萬/7件420萬	3件150萬/0件0萬	62件4741萬/33件2535萬	11件666萬/10件585萬	16件1500萬/11件1000萬	18件1530萬/7件565萬	15件950萬/7件420萬	4件200萬/0件0萬	64件4846萬/35件2570萬
		4-4	專利件數與技轉金額	產學營運總中心、各系、所	0	0	1件1萬8101元	3件8萬2700元	0	4件10萬801元	0	0	1件1萬8101元	3件8萬2700元	0	4件10萬801元	0	0	1件1萬8101元	3件8萬2700元	0	4件10萬801元	0	0	1件1萬8101元	4件9萬元	0	5件10萬8101元	0	0	2件2萬元	4件9萬元	0	6件11萬元
		4-5	出版書籍數	共教中心、秘書室、各系、所	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	2	0	2
		4-6	H5-index	各學院	—	—	—	—	—	16	—	—	—	—	—	16	—	—	—	—	—	16	—	—	—	—	—	17	—	—	—	—	—	18

註：非業管業務以”—”表示。

表五、國立臺灣海洋大學「110-114 年度主要關鍵績效指標項目」(生命科學院)

面向			衡量指標		110年目標值									111年目標值									112年目標值									113年目標值									114年目標值								
序號	項目	序號	項目	執行單位	生科系	海生所	食科系	養殖系	食安所	食安碩士在職學程	生技學士學程	生技博士學程	總計	生科系	海生所	食科系	養殖系	食安所	食安碩士在職學程	生技學士學程	生技博士學程	總計	生科系	海生所	食科系	養殖系	食安所	食安碩士在職學程	生技學士學程	生技博士學程	總計	生科系	海生所	食科系	養殖系	食安所	食安碩士在職學程	生技學士學程	生技博士學程	總計	生科系	海生所	食科系	養殖系	食安所	食安碩士在職學程	生技學士學程	生技博士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	46/23	29/12	174/69	68/42	30/12	18/18	0/0	—	365/176	46/23	29/12	174/69	68/42	30/12	18/18	0/0	—	365/176	47/24	30/13	174/69	68/42	33/13	19/18	0/0	—	371/179	47/24	30/13	174/69	68/42	33/13	19/18	0/0	—	371/179	48/25	31/14	175/69	69/42	35/15	20/18	0/0	—	378/183
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	16/12	4/3	61/40	40/32	4/3	2/1	0/0	—	127/91	16/12	4/3	61/40	40/32	4/3	2/1	0/0	—	127/91	17/13	5/4	61/40	40/32	5/4	3/2	0/0	—	131/95	17/13	5/4	61/40	40/32	5/4	3/2	0/0	—	131/95	18/14	6/5	62/40	41/32	6/5	3/2	0/0	—	136/98
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	教務處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	國際處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	教務處、各系、所	1/20	0/0	0	1/46	—	—	0/0	—	2/66	1/22	0/0	0	1/46	—	—	0/0	—	2/68	1/24	0/0	0	1/46	—	—	1/5	—	3/75	1/26	0/0	0	1/46	—	—	1/7	—	3/79	1/28	0/0	0	1/47	—	—	1/10	—	3/85
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)		2	0	3	1	—	—	1	—	7	2	0	3	1	—	—	1	—	7	3	0	3	1	—	—	1	—	8	3	0	3	1	—	—	2	—	9	4	0	4	2	—	—	2	—	12
		1-8	各系所與新生家長互動場次	教務處、各系、所	2	0	2	2	0	0	2	—	8	2	0	2	2	0	0	2	—	8	3	0	2	2	0	0	2	—	9	3	0	2	2	0	0	3	—	10	4	0	3	3	0	0	3	—	13
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	研發處、共教中心、各系、所	1件/65萬	2件/24萬	1件/27萬	2件/1458萬	0/0	0/0	0/0	0	6件/1574萬	1件/65萬	2件/24萬	1件/27萬	2件/1458萬	0/0	0/0	0/0	0	6件/1574萬	1件/66萬	3件/25萬	1件/27萬	2件/1458萬	0/0	0/0	1件/20萬	0	8件/1596萬	1件/66萬	3件/25萬	1件/27萬	2件/1458萬	0/0	0/0	1件/30萬	0	8件/1606萬	1件/67萬	4件/26萬	1件/28萬	2件/1459萬	0/0	0/0	1件/50萬	0	9件/1630萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	各系、所	2	31	3	7	1	0	1	3	48	2	31	3	7	1	0	1	3	48	3	32	3	7	1	0	2	3	51	3	32	3	7	2	0	2	3	52	4	33	4	8	2	0	3	4	58
		2-3	教育部學海多列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	研發處各系、所	1	0	1	2	0	0	0	0	4	1	0	1	2	0	0	0	0	4	2	0	1	2	0	0	1	0	6	2	0	2	2	1	0	1	0	8	3	0	2	3	1	0	2	0	11
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)		11	14	9	8	1	0	0	3	46	11	14	9	8	1	0	0	3	46	12	15	9	8	1	0	1	3	49	12	15	9	8	2	0	1	3	50	13	16	10	9	2	0	2	3	55
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、各系、所	0	0	2	3	0	0	0	0	5	0	0	2	3	0	0	0	0	5	1	0	2	3	0	0	0	0	6	1	0	2	3	0	0	0	0	6	2	0	3	4	0	0	0	0	9
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、研發處、各系、所	3	3	2	5	0	0	0	1	14	3	3	2	5	0	0	0	1	14	3	4	2	5	0	0	0	1	15	4	4	2	5	0	0	0	1	16	4	5	3	6	0	0	0	2	20
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	國際處、學務處、各系、所	4	5	19	28	1	0	36	1	94	4	5	19	28	1	0	36	1	94	4	6	19	28	1	0	37	1	96	5	6	19	28	2	0	37	1	98	5	7	20	29	2	0	38	2	103
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	研發處、教務處、各系、所	0	1	10	14	1	0	3	—	29	0	1	10	14	1	0	3	—	29	0	2	10	14	1	0	4	—	31	0	2	10	14	2	0	4	—	32	0	3	11	15	2	0	5	—	36
		2-8	該年度報考英檢人數	教務處、各系、所	53	1	175	107	2	0	6	1	345	53	1	175	107	2	0	6	1	345	55	2	175	107	2	0	7	1	349	55	2	175	107	3	0	7	1	350	57	3	176	108	3	0	8	2	357
		2-9	該年度通過英檢人數		29	1	139	46	2	0	5	1	223	29	1	139	46	2	0	5	1	223	30	2	139	46	2	0	6	1	226	30	2	139	46	3	0	6	1	227	31	3	140	47	3	0	7	2	233
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	教務處、各系、所	3	1	3	1	0	0	1	1	10	3	1	3	1	0	0	1	1	10	3	2	3	1	0	0	2	1	12	4	2	3	1	0	0	2	1	13	4	3	4	2	0	0	3	1	17
		3-2	校外實習學生人數		32	1	39	71	0	0	7	3	153	32	1	39	71	0	0	8	3	154	32	2	39	71	0	0	9	3	156	33	2	39	71	0	0	10	3	158	33	3	40	72	0	0	11	3	162
		3-3	系所與產業結盟數		2	6	8	29	0	0	1	0	46	2	6	8	29	0	0	1	0	46	2	7	8	29	0	0	2	0	48	3	7	9	29	0	0	2	0	50	3	8	9	30	0	0	3	0	53
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	教務處、產學營運總中心、共教中心、各系、所	2/42	1/3	4/142	0	0	0	0/0	0	7/187	2/42	1/3	4/142	0	0	0	0/0	0	7/187	2/42	2/4	4/142	0	0	0	1/3	0	9/191	2/43	2/4	4/142	0	0	0	1/4	0	9/193	2/43	3/5	4/144	0	0	0	1/5	0	10/197
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	各系、所	2	0	8	15	0	0	0	0	25	2	0	8	15	0	0	0	0	25	3	0	8	15	0	0	1	0	27	3	0	8	15	0	0	1	0	27	4	0	9	16	0	0	2	0	31
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	教務處、共教中心、各系、所	1/6	1/9	4/13	1/77	0	0	0/0	0	7/105	1/7	1/9	4/13	1/77	0	0	1/1	0	7/107	1/8	2/10	4/13	1/77	0	0	1/2	0	9/110	1/9	2/10	4/13	1/77	0	0	1/3	0	9/112	1/10	3/11	4/14	1/78	0	0	1/5	0	10/118
		3-7	學生跨領域修請人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)		1	0	2	2	0	0	15	—	20	2	0	2	2	0	0	18	—	24	2	0	2	2	0	0	20	—	26	3	—	3	2	0	0	22	—	30	3	0	3	3	0	0	25	—	34
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	研發處、共教中心、各系、所	41	52	42	28	5	0	4	—	172	43	55	44	29	6	0	4	—	181	45	58	46	30	6	0	5	—	190	47	61	48	31	7	1	5	—	200	49	64	51	32	7	1	6	—	210
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數		11600	8450	7650	13340	4	0	0	—	41,044	12000	8455	7650	13840	4	0	0	—	41,949	12800	8460	8000	14340	6	0	2	—	43,608	13500	8465	8800	14840	6	0	2	—	45,613	14100	8470	9800	15340	8	0	4	—	47,722
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額		17件4141萬/7件1136萬	30件5535萬/30件5535萬	60件3877萬/19件2118萬	427件1億4821萬/44件1億3129萬	1件29萬/1件29萬	0	3件271萬/3件271萬	—	538件2億8674萬/104件2億2218萬	17件4141萬/7件1136萬	30件5535萬/30件5535萬	60件3877萬/19件2118萬	427件1億4821萬/44件1億3129萬	1件29萬/1件29萬	0	3件300萬/3件300萬	—	538件2億8703萬/104件2億2247萬	17件4200萬/7件1150萬	31件5540萬/31件5540萬	60件3877萬/19件2118萬	427件1億4821萬/44件1億3129萬	1件29萬/1件29萬	0	3件330萬/3件330萬	—	539件2億8797萬/105件2億2296萬	17件4200萬/7件1150萬	31件5540萬/31件5540萬	60件3877萬/19件2118萬	427件1億4821萬/44件1億3129萬	1件32萬/1件32萬	0	3件350萬/3件350萬	—	539件2億8820萬/105件2億2319萬	17件4250萬/7件1200萬	32件5545萬/32件5545萬	60件3888萬/19件2120萬	427件1億4822萬/44件1億3130萬	1件32萬/1件32萬	0	4件380萬/4件380萬	—	541件2億8917萬/107件2億2407萬
		4-4	專利件數與技轉金額	產學營運總中心、各系、所	3件/39萬	0件/54萬	2件/246萬	3件/206萬	1件/11萬	0	0/0	—	9件/556萬	3件/39萬	0件/54萬	2件/246萬	3件/206萬	1件/11萬	0	0/0	—	9件/556萬	4件/40萬	1件/55萬	2件/246萬	3件/206萬	1件/11萬	0	1件/10萬	—	12件/568萬	4件/40萬	1件/55萬	2件/246萬	3件/206萬	1件/14萬	0	1件/25萬	—	12件/586萬	5件/45萬	2件/56萬	2件/250萬	3件/207萬	1件/14萬	0	1件/35萬	—	14件/607萬
		4-5	出版書籍數	共教中心、秘書室、各系、所	0	0	1	0	0	0	0	—	1	0	0	1	0	0	0	0	—	1	0	1	2	0	0	0	0	—	3	0	1	2	0	0	0	0	—	3	0	2	3	0	0	0	0	—	5
		4-6	H5-index	各學院	—	—	—	—	—	—	—	—	32	—	—	—	—	—	—	—	—	32	—	—	—	—	—	—	—	—	33	—	—	—	—	—	—	—	—	33	—	—	—	—	—	—	—	—	34

註：非業管業務以”—”表示。

表六、國立臺灣海洋大學「110-114 年度主要關鍵績效指標項目」(海洋科學與資源學院)

面向			衡量指標	執行單位	110年度目標值							111年度目標值							112年度目標值							113年度目標值							114年度目標值						
序號	項目	序號	項目		環漁系	海資所	海洋系	環態所	地球所	海資博士學程	總計	環漁系	海資所	海洋系	環態所	地球所	海資博士學程	總計	環漁系	海資所	海洋系	環態所	地球所	海資博士學程	總計	環漁系	海資所	海洋系	環態所	地球所	海資博士學程	總計	環漁系	海資所	海洋系	環態所	地球所	海資博士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	27/19	15/7	23/15	19/9	21/9	1/1	106/60	27/20	15/7	23/16	19/9	21/9	1/1	106/61	27/20	15/7	24/16	19/9	21/10	1/1	107/63	27/20	15/8	25/16	20/9	21/10	1/1	109/64	27/20	15/8	25/17	20/9	21/11	1/1	109/66
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	24/19	3/3	18/11	9/6	5/3	1/1	60/43	24/19	3/3	19/11	9/6	5/3	1/1	52/39	24/19	3/3	19/12	9/6	5/3	1/1	61/44	24/19	3/3	20/12	10/6	5/3	1/1	63/44	24/19	3/3	21/12	10/6	5/3	1/1	64/44
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	教務處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	國際處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	教務處、各系、所	1/30	1/7	1/25	0/0	0/0	0/0	3/61	1/30	1/7	1/24	0/0	0/0	0/0	3/61	1/30	1/7	1/26	0/0	0/0	0/0	3/63	1/30	1/7	1/27	0/0	0/0	0/0	3/64	1/30	1/7	1/28	0/0	0/0	0/0	3/65
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)		3	—	4	—	—	—	8	4	—	3	—	—	—	8	4	—	4	—	—	—	8	5	—	5	—	—	—	10	5	—	5	—	—	—	10
		1-8	各系所與新生家長互動場次	教務處、各系、所	2	2	2	1	2	0	9	2	2	2	1	2	0	9	2	2	2	1	2	0	9	2	2	2	1	2	0	9	2	2	2	1	2	0	9
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	研發處、共教中心、各系、所	1件/312萬	1件/40萬	1件/10萬	0/0	3件/887萬	0/0	6件/1249萬	1件/312萬	1件/42萬	1件/12萬	0/0	3件/887萬	0/0	6件/1253萬	1件/312萬	1件/44萬	1件/15萬	0/0	3件/887萬	0/0	6件/1258萬	1件/312萬	1件/46萬	1件/18萬	0/0	3件/887萬	0/0	6件/1263萬	1件/312萬	1件/48萬	1件/20萬	0/0	3件/887萬	0/0	6件/1267萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	各系、所	10	3	2	2	6	0	23	11	3	3	2	6	0	24	12	3	4	2	6	0	27	13	4	5	3	6	0	31	14	4	6	3	7	0	34
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	研發處各系、所	1	0	1	0	0	0	2	2	0	2	0	0	0	3	2	0	2	0	0	0	4	3	0	3	0	0	0	6	3	0	3	0	0	0	6
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)		11	1	7	1	3	0	23	12	1	8	1	3	0	24	13	2	9	1	3	0	28	14	2	10	2	3	0	31	15	2	11	2	3	0	33
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、各系、所	2	0	1	0	1	0	4	2	0	1	0	1	0	4	3	0	2	0	1	0	6	3	0	2	0	1	0	6	3	0	3	0	1	0	7
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、研發處、各系、所	5	1	2	0	2	0	10	5	1	2	0	2	0	10	6	1	3	0	2	0	12	6	1	3	0	2	0	12	6	1	3	0	2	0	12
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	國際處、學務處、各系、所	5	2	6	2	1	0	16	5	2	6	2	1	0	16	6	2	7	2	1	0	18	6	3	7	3	2	0	21	6	3	8	3	2	0	22
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	研發處、教務處、各系、所	46	0	0	0	0	0	46	46	0	0	0	0	0	46	46	0	0	0	0	0	46	46	0	0	0	0	0	46	46	0	0	0	0	0	46
		2-8	該年度報考英檢人數	教務處、各系、所	52	3	43	1	1	0	100	53	3	44	1	1	0	101	54	3	45	1	1	0	104	55	4	46	2	2	0	109	56	4	47	2	2	0	111
		2-9	該年度通過英檢人數		22	2	21	0	1	0	46	23	2	22	0	1	0	47	24	2	23	0	1	0	50	25	3	24	0	2	0	54	26	3	25	0	2	0	56
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	教務處、各系、所	2	0	2	0	5	0	9	2	0	2	0	5	0	9	2	0	2	0	5	0	9	2	0	2	0	5	0	9	2	0	2	0	5	0	9
		3-2	校外實習學生人數		33	1	15	21	2	0	72	34	1	15	21	2	0	73	35	1	16	21	2	0	75	36	1	16	22	2	0	77	37	1	17	22	2	0	79
		3-3	系所與產業結盟數		3	0	7	0	4	0	14	3	0	7	0	4	0	14	3	0	8	0	4	0	15	3	0	8	0	4	0	15	3	0	9	0	4	0	16
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	教務處、產學營運總中心、共教中心、各系、所	1/40	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	1/40	1/40	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	1/40	1/40	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	1/40	1/40	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	1/40	1/40	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	1/40
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	各系、所	64	7	0	0	3	0	74	65	7	0	0	3	0	75	66	7	0	0	3	0	76	67	7	0	0	4	0	78	68	7	0	0	4	0	79
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)		13/145	3/5	6/70	1/9	3/8	0/0	26/237	13/146	3/5	6/71	1/9	3/8	0/0	26/239	13/147	3/5	7/72	1/9	3/8	0/0	27/241	13/148	3/6	7/73	1/10	3/9	0/0	27/246	13/149	3/6	8/74	1/10	3/9	0/0	28/248
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	教務處、共教中心、各系、所	3	0	3	0	—	0	6	4	0	4	0	—	0	8	5	0	5	0	—	0	10	6	0	6	0	—	0	12	7	0	7	0	—	0	14
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	研發處、共教中心、各系、所	16	7	16	14	13	專任教師為合併師資	66	16	7	16	15	13	專任教師為合併師資	67	17	8	17	16	13	專任教師為合併師資	71	17	8	17	17	14	專任教師為合併師資	73	18	9	18	18	14	專任教師為合併師資	77
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數		2750	700	2200	4380	4900		14,930	2800	750	2300	4390	5000		15,240	2850	800	2400	4400	5100		15,550	2900	850	2500	4410	5200		15,860	2950	900	2600	4420	5300		16,170
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額		52件6750萬/50件6400萬	13件1227萬/13件1227萬	12件1,437萬/12件1,437萬	14件5345萬/14件5345萬	16件2652萬/9件1113萬		107件1億7411萬/98件1億5522萬	53件6800萬/50件6450萬	13件1227萬/13件1227萬	13件1,487萬/13件1,487萬	14件5345萬/14件5345萬	16件2652萬/9件1113萬		109件1億7511萬/99件1億5622萬	54件6850萬/50件6500萬	13件1227萬/13件1227萬	14件1,537萬/14件1,537萬	14件5345萬/14件5345萬	16件2652萬/9件1113萬		111件1億7611萬/100件1億5722萬	55件6900萬/50件6550萬	13件1227萬/13件1227萬	15件1,587萬/15件1,587萬	14件5346萬/14件5346萬	16件2652萬/9件1113萬		113件1億7712萬/101件1億5823萬	56件6950萬/50件6600萬	13件1227萬/13件1227萬	16件1,637萬/16件1,637萬	14件5346萬/14件5346萬	16件2652萬/9件1113萬		115件1億7812萬/102件1億5923萬
		4-4	專利件數與技轉金額	產學營運總中心、各系、所	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0
		4-5	出版書籍數	共教中心、秘書室、各系、所	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		0
		4-6	H5-index	各學院	—	—	—	—	—		15	—	—	—	—	—		15	—	—	—	—	—		16	—	—	—	—	—		16	—	—	—	—	—		16

註：非業管業務以”—”表示。

表七、國立臺灣海洋大學「110-114 年度主要關鍵績效指標項目」(工學院)

面向			衡量指標	執行單位	110年目標值						111年目標值						112年目標值						113年目標值						114年目標值					
序號	項目	序號	項目		造船系	機械系	河工系	海工學士學程	海工博士學程	總計	造船系	機械系	河工系	海工學士學程	海工博士學程	總計	造船系	機械系	河工系	海工學士學程	海工博士學程	總計	造船系	機械系	河工系	海工學士學程	海工博士學程	總計	造船系	機械系	河工系	海工學士學程	海工博士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	33/24	87/36	52/29	—	—	172/89	34/25	88/37	53/30	—	—	175/92	34/25	89/38	54/30	—	—	177/93	34/25	90/39	55/30	—	—	179/94	34/25	90/40	56/30	—	—	180/95
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	26/19	18/9	36/20	2/1	—	82/49	26/19	20/10	37/20	2/1	—	85/50	26/19	21/11	38/20	3/1	—	88/51	26/19	22/12	39/20	3/1	—	90/52	26/19	23/13	40/20	3/1	—	92/53
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	教務處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	國際處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	教務處、各系、所	0	0/0	0	0	—	0/0	0	0/0	0	0	—	0/0	0	0/0	0	0	—	0/0	0	0/0	0	0	—	0/0	0	0/0	0	0	—	0/0
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)		4	3	6	1	—	14	4	3	7	1	—	15	4	4	8	1	—	17	4	4	9	1	—	8	4	5	10	2	—	21
		1-8	各系所與新生家長互動場次	教務處、各系、所	2	3	2	2	—	9	2	3	2	2	—	9	2	3	2	2	—	9	2	3	2	2	—	9	2	3	3	2	—	10
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	研發處、共教中心、各系、所	2件/289萬	1件/28萬	2件/60萬	1件/20萬	—	6件/397萬	2件/289萬	1件/30萬	2件/60萬	1件/20萬	—	6件/399萬	2件/289萬	1件/32萬	3件/100萬	1件/20萬	—	7件/441萬	2件/289萬	1件/34萬	3件/100萬	1件/20萬	—	7件/443萬	3件/300萬	1件/36萬	3件/100萬	1件/21萬	—	8件/457萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	各系、所	0	1	7	0	—	8	0	1	7	0	—	8	0	1	7	0	—	8	0	1	7	0	—	8	0	1	8	0	—	9
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	研發處各系、所	0	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0	2	0	1	2	0	0	3
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)		16	5	6	0	2	29	17	5	7	0	2	31	17	6	8	0	2	33	17	6	9	0	2	34	17	7	10	0	2	36
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、各系、所	1	4	23	0	0	28	1	4	24	0	0	29	1	5	25	0	0	31	1	5	26	0	0	32	1	6	27	0	0	34
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、研發處、各系、所	4	2	2	1	1	10	4	2	2	1	1	10	4	3	2	1	1	11	4	3	2	1	1	11	4	4	3	2	1	14
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	國際處、學務處、各系、所	4	5	7	1	0	17	4	5	8	1	0	18	4	6	9	1	0	20	4	6	10	1	0	21	4	7	11	2	0	24
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	研發處、教務處、各系、所	0	7	22	0	—	29	0	7	23	0	—	30	0	8	24	0	—	32	0	8	25	0	—	33	0	9	26	0	—	34
		2-8	該年度報考英檢人數	教務處、各系、所	47	104	83	5	2	241	48	104	84	5	2	243	48	104	85	5	2	244	48	104	86	6	2	246	48	104	87	6	2	247
		2-9	該年度通過英檢人數		26	53	31	2	1	113	27	53	32	2	1	115	27	54	33	2	1	117	27	54	34	3	1	119	27	55	35	3	1	121
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	教務處、各系、所	2	3	2	2	—	9	2	3	2	2	—	9	2	3	2	2	—	9	2	3	2	2	—	9	2	3	3	2	—	10
		3-2	校外實習學生人數		27	9	30	2	—	68	27	9	30	2	—	68	27	10	31	2	—	70	27	10	31	3	—	71	27	10	32	3	—	72
		3-3	系所與產業結盟數		3	14	12	10	—	39	3	14	12	10	—	39	3	15	13	10	—	41	3	15	13	10	—	41	4	16	13	11	—	44
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	教務處、產學營運總中心、共教中心、各系、所	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	各系、所	0	3	37	0	1	41	0	3	38	0	1	42	0	3	39	0	1	43	0	3	40	0	1	44	0	3	41	0	1	45
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)		3/4	9/14	2/2	0	—	14/20	3/4	9/14	2/4	0	—	14/22	3/4	10/15	2/6	0	—	15/25	3/4	10/15	2/8	0	—	15/27	3/4	10/15	2/10	1/5	—	16/34
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	教務處、共教中心、各系、所	0	1	2	1	0	4	0	1	2	1	0	4	0	1	2	1	0	4	0	1	2	1	0	4	0	1	3	2	0	6
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	研發處、共教中心、各系、所	16	29	38	1	1	85	17	31	40	2	1	91	18	33	42	2	1	96	19	35	44	3	1	102	20	38	46	3	1	108
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數		1377	3821	7574	21	5	12798	1445	3850	7600	22	5	12922	1517	3900	7650	23	5	13095	1592	3950	7700	24	5	13271	1671	4000	7750	25	6	13452
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額		155件5503萬/27件2908萬	19件1649萬/4件312萬	40件6332萬/19件4090萬	3件150萬/3件150萬	—	217件1億3634萬/53件7460萬	155件5503萬/27件2908萬	20件1700萬/4件350萬	40件6350萬/19件4095萬	3件150萬/3件150萬	—	218件1億3703萬/53件7503萬	155件5503萬/27件2908萬	20件1750萬/4件400萬	41件6370萬/20件4100萬	3件150萬/3件150萬	—	219件1億3773萬/54件7558萬	155件5503萬/27件2908萬	20件1800萬/4件450萬	41件6390萬/20件4110萬	3件150萬/3件150萬	—	219件1億3843萬/54件7618萬	155件5503萬/27件2908萬	20件1850萬/4件500萬	41件6400萬/20件4120萬	3件160萬/3件160萬	—	219件1億3913萬/54件7688萬
		4-4	專利件數與技轉金額	產學營運總中心、各系、所	2件/55萬	3件/53萬	0	0	0	5件/108萬	2件/55萬	3件/54萬	0	0	0	5件/109萬	2件/55萬	3件/55萬	0	0	0	5件/110萬	2件/55萬	3件/56萬	0	0	0	5件/111萬	2件/55萬	3件/57萬	0	0	0	5件/112萬
		4-5	出版書籍數	共教中心、秘書室、各系、所	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4-6	H5-index	各學院	4	6	6	2	0	18	4	6	6	3	0	19	4	6	6	3	0	19	4	6	6	3	0	20	4	6	6	3	0	20

註：非業管業務以”—”表示。

表八、國立臺灣海洋大學「110-114 年度主要關鍵績效指標項目」(電機資訊學院)

面向			衡量指標	執行單位	110年目標值					111年目標值					112年目標值					113年目標值					114年目標值				
序號	項目	序號	項目		光電系	通訊系	資工系	電機系	總計	光電系	通訊系	資工系	電機系	總計	光電系	通訊系	資工系	電機系	總計	光電系	通訊系	資工系	電機系	總計	光電系	通訊系	資工系	電機系	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	70/35	107/30	145/50	250/70	572/185	71/35	109/30	145/50	253/72	578/187	72/36	110/31	145/50	256/72	583/189	73/37	110/32	145/50	259/74	587/193	75/38	112/32	150/51	260/74	597/195
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	9/7	53/18	34/24	30/17	126/66	9/7	54/18	34/24	32/18	129/67	10/7	54/19	34/24	34/18	132/68	10/8	55/19	34/24	36/19	135/70	10/8	55/20	35/25	37/19	137/72
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	教務處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	國際處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	教務處、各系、所	1/10	1/15	1/15	1/15	4/55	1/10	1/15	1/15	1/15	4/55	1/10	1/15	1/15	1/15	4/55	1/10	1/15	1/15	1/15	4/55	1/10	1/15	1/15	1/15	4/55
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)		1	3	10	2	16	1	3	10	2	16	1	4	10	3	18	2	4	10	3	19	2	4	11	3	20
		1-8	各系所與新生家長互動場次	教務處、各系、所	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	研發處、共教中心、各系、所	0	1件/100萬	1件/25萬	0	2件/125萬	0	1件/100萬	1件/25萬	0	2件/125萬	0	1件/100萬	1件/25萬	0	2件/125萬	0	2件/200萬	1件/25萬	0	3件/225萬	0	2件/200萬	2件/50萬	0	4件/250萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	各系、所	6	1	3	0	10	6	1	3	0	10	7	2	0	0	9	7	2	3	0	12	7	2	4	0	13
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	研發處 各系、所	0	1	0	3	4	0	1	0	4	5	0	1	0	4	5	0	1	0	4	5	0	1	0	5	6
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)		6	2	9	8	25	6	2	9	9	26	7	3	9	10	29	7	3	9	10	29	7	3	10	10	30
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、各系、所	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	0	1	1	2	4	0	1	1	2	4	0	1	2	2	5
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、研發處、各系、所	0	1	1	2	4	0	1	1	3	5	0	1	1	3	5	0	2	1	4	7	0	2	2	4	8
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	國際處、學務處、各系、所	1	1	10	3	15	1	1	10	4	16	1	2	10	4	17	1	2	10	5	18	2	2	11	5	20
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	研發處、教務處、各系、所	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	2	0	1	0	1	2	0	1	0	1	2
		2-8	該年度報考英檢人數	教務處、各系、所	23	49	94	68	234	23	49	94	70	236	14	50	94	72	230	14	50	94	74	232	15	51	95	76	237
		2-9	該年度通過英檢人數		11	29	61	35	136	11	29	61	37	138	8	30	61	39	138	8	30	61	40	139	9	30	65	41	145
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	教務處、各系、所	0	3	3	2	8	0	3	3	2	8	0	3	3	2	8	0	3	3	2	8	0	3	3	2	8
		3-2	校外實習學生人數		0	12	10	2	24	0	12	10	2	24	0	13	10	2	25	0	13	10	2	25	0	13	10	2	25
		3-3	系所與產業結盟數		1	4	2	2	9	1	4	2	2	9	2	4	2	2	10	2	5	2	2	11	2	5	3	2	12
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	教務處、產學營運總中心、共教中心、各系、所	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	各系、所	0	2	1	1	4	0	2	1	2	5	0	3	1	2	6	0	3	1	3	7	0	3	1	3	7
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)		5/14	1/5	14/38	2/7	22/64	5/14	1/5	14/38	3/8	23/65	6/15	2/10	14/38	3/8	25/71	6/15	2/10	14/38	3/9	25/72	6/15	2/10	15/40	3/9	26/74
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	教務處、共教中心、各系、所	1	2	11	0	14	1	2	11	0	14	2	3	11	0	16	2	3	11	0	16	2	4	11	0	17
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	研發處、共教中心、各系、所	58	19	30	17	124	60	20	32	19	131	64	21	33	21	139	67	22	35	23	147	70	23	36	25	154
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數		17500	1539	1860	7550	28449	17600	1616	1900	7600	28716	17700	1697	1950	7650	28997	17800	1782	2000	7700	29282	17900	1871	2050	7750	29571
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額		19件2026萬/3件367萬	22件2150萬/15件1250萬	28件2829萬/7件1124萬	13件2100萬/2件1250萬	82件9105萬/27件3991萬	19件2050萬/4件390萬	22件2150萬/15件1250萬	28件2829萬/7件1124萬	14件2130萬/2件1280萬	83件9159萬/28件4044萬	19件2050萬/4件390萬	23件2200萬/15件1250萬	28件2829萬/7件1124萬	14件2150萬/3件1300萬	84件9229萬/29件4064萬	20件2070萬/4件390萬	23件2200萬/16件1300萬	28件2829萬/7件1124萬	15件2180萬/3件1330萬	86件9279萬/30件4144萬	20件2070萬/4件390萬	23件2200萬/16件1300萬	29件2900萬/8件1200萬	15件2200萬/4件1350萬	87件9370萬/32件4240萬
		4-4	專利件數與技轉金額	產學營運總中心、各系、所	0件/2萬	0件/4萬	1件/273萬	0件/95萬	1件/374萬	0件/2萬	0件/4萬	1件/273萬	1件/100萬	2件/379萬	0件/2萬	1件/5萬	1件/273萬	1件/100萬	3件/380萬	0件/2萬	1件/5萬	1件/273萬	1件/105萬	3件/385萬	0件/3萬	1件/5萬	2件/300萬	1件/105萬	3件/413萬
		4-5	出版書籍數	共教中心、秘書室、各系、所	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		4-6	H5-index	各學院	—	—	—	—	26	—	—	—	—	26	—	—	—	—	27	—	—	—	—	27	—	—	—	—	28

註：非業管業務以”—”表示。

表九、國立臺灣海洋大學「110-114 年度主要關鍵績效指標項目」(人文社會科學院)

面向			衡量指標	執行單位	110年目標值								111年目標值								112年目標值								113年目標值								114年目標值							
序號	項目	序號	項目		應經所	教研所	師培中心	海文所	應英所	文創學士學程	觀光學士學程	總計	應經所	教研所	師培中心	海文所	應英所	文創學士學程	觀光學士學程	總計	應經所	教研所	師培中心	海文所	應英所	文創學士學程	觀光學士學程	總計	應經所	教研所	師培中心	海文所	應英所	文創學士學程	觀光學士學程	總計	應經所	教研所	師培中心	海文所	應英所	文創學士學程	觀光學士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	22/10	48/20	—	13/8	10/6	—	—	93/44	22/10	48/20	—	13/8	10/6	—	—	61/44	22/10	49/20	–	13/8	10/6	—	—	94/44	22/10	49/20	—	13/8	11/7	—	—	95/45	23/10	50/20	—	14/8	11/7	—	—	98/45
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	2/0	7/4	—	2/2	1/0	—	—	12/6	2/0	7/4	—	2/2	1/0	—	—	8/4	2/0	8/5	–	2/2	1/0	—	—	13/7	3/0	8/5	–	2/2	1/0	—	—	14/7	3/1	9/5	—	2/2	2/0	—	—	16/8
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	教務處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	國際處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	教務處、各系、所	0	1/10	—	—	0	1/30	1/10	3/50	0	1/10	—	—	0	1/30	1/10	3/48	0	1/11	—	—	0	1/30	1/10	3/41	0	1/11	—	—	0	1/30	1/15	3/56	0	1/11	—	—	0	1/30	1/15	3/56
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)		—	1	—	—	0	1	2	4	—	1	—	—	0	1	2	4	—	1	—	—	0	1	2	4	—	1	—	—	0	2	2	5	—	2	—	—	0	2	3	7
		1-8	各系所與新生家長互動場次	教務處、各系、所	0	1	—	1	1	2	2	7	0	1	—	1	1	2	2	7	0	1	—	1	1	2	2	7	0	1	—	1	1	2	2	7	0	2	—	1	2	2	3	10
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	研發處、共教中心、各系、所	0	0	—	0	0	0	0	0	0	0	—	0	0	0	0	0	0	0	—	0	0	0	0	0	0	0	—	0	0	0	0	0	1件/5萬	0	—	0	0	0	0	1件/5萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	各系、所	1	0	—	0	0	1	0	2	1	0	—	0	0	1	0	2	1	0	—	0	1	1	0	3	1	0	—	0	1	2	0	4	2	0	—	0	1	2	0	5
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	研發處各系、所	0	1	—	0	0	0	1	2	0	1	—	0	0	0	1	2	0	1	—	0	0	0	1	2	0	1	—	0	0	0	1	2	0	2	—	0	0	0	2	4
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)		0	4	—	0	0	0	0	4	0	4	—	0	0	0	0	4	0	4	—	0	0	0	0	4	0	4	—	0	0	0	0	4	0	5	—	0	0	0	0	5
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、各系、所	0	0	—	0	0	5	1	6	0	0	—	0	0	5	1	6	0	0	—	0	0	5	1	6	0	0	—	0	0	5	1	6	1	0	—	0	0	5	2	8
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、研發處、各系、所	0	0	—	0	0	1	4	5	0	0	—	0	0	1	4	5	0	0	—	0	0	1	4	5	0	0	—	0	0	1	4	5	1	0	—	0	0	1	5	7
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	國際處、學務處、各系、所	0	2	—	0	0	11	21	34	0	2	—	0	0	11	21	34	0	2	—	0	0	11	21	34	0	2	—	0	0	12	21	35	1	3	—	0	0	12	22	38
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	研發處、教務處、各系、所	0	0	—	0	0	0	18	18	0	0	—	0	0	0	18	18	0	0	—	0	0	0	18	18	0	0	—	0	0	0	18	18	0	0	—	0	0	0	19	19
		2-8	該年度報考英檢人數	教務處、各系、所	5	1	—	0	3	8	29	17	5	1	—	0	3	8	29	46	5	1	—	0	3	8	29	46	5	2	—	0	3	9	29	48	6	2	—	0	4	9	30	51
		2-9	該年度通過英檢人數		1	1	—	0	3	4	21	30	1	1	—	0	3	4	21	30	1	1	—	0	3	4	21	30	1	1	—	0	3	4	21	30	2	2	—	0	4	5	22	35
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	教務處、各系、所	0	0	10	0	0	2	5	17	0	0	10	0	0	2	5	17	0	0	10	0	0	2	5	17	0	0	10	0	0	2	5	17	0	0	11	0	0	2	6	19
		3-2	校外實習學生人數		0	0	46	0	0	8	25	79	0	0	46	0	0	8	25	79	0	0	40	0	0	9	25	74	0	0	47	0	0	9	25	81	0	0	47	0	0	9	26	82
		3-3	系所與產業結盟數		0	1	3	0	0	4	8	16	0	1	3	0	0	4	8	16	0	1	3	0	0	4	8	16	0	2	3	0	0	4	8	17	0	2	4	0	0	4	9	19
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	教務處、產學營運總中心、共教中心、各系、所	6/40	0/0	0/0	0	0	0	4/103	10/143	6/40	0/0	0/0	0	0	0	4/103	10/143	6/40	0/0	0/0	0	0	0	4/103	10/143	6/40	0/0	0/0	0	0	0	4/103	10/143	7/42	0/0	0/0	0	0	0	5/104	12/146
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	各系、所	2	22	—	0	1	10	1	36	2	23	—	0	1	10	1	37	2	23	—	0	1	20	1	47	2	24	—	0	1	20	1	48	3	24	--	0	2	20	2	51
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)		0	1/4	2/7	0	0	10/30	3/11	16/52	0	1/4	2/7	0	0	10/30	3/11	16/52	0	1/5	2/7	0	0	10/30	3/11	16/53	0	1/5	2/7	0	0	10/30	3/11	16/53	0	1/5	2/8	0	0	10/40	4/12	17/65
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	教務處、共教中心、各系、所	0	0	—	0	—	2	1	3	0	0	—	0	—	2	1	3	0	0	—	0	—	2	1	3	0	0	—	0	—	3	2	5	0	0	—	0	—	3	2	5
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	研發處、共教中心、各系、所	5	5	—	1	4	0	1	16	5	5	—	1	4	1	2	18	5	6	—	1	5	1	3	21	5	6	—	1	5	1	4	22	6	7	—	1	6	1	5	26
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數		558	775	—	—	310	0	2	1645	558	780	—	—	310	0	4	1652	558	785	—	—	310	1	6	1660	558	790	—	—	315	1	8	1672	565	795	—	—	315	1	10	1686
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額		7件378萬/5件270萬	8件1240萬/4件285萬	—	2件60萬/1件20萬	2件110萬/1件40萬	1件20萬/1件20萬	2件/149萬2/126萬	20件1千957萬/14件761萬	7件378萬/5件270萬	8件1250萬/4件290萬	—	2件60萬/1件20萬	2件110萬/1件40萬	1件20萬/1件20萬	2件/150萬2/130萬	22件1千818萬/12件770萬	7件378萬/5件270萬	8件1250萬/4件290萬	—	2件60萬/1件20萬	2件110萬/1件40萬	1件20萬/1件20萬	3件/200萬2/150萬	23件1千818萬/14件790萬	7件378萬/5件270萬	8件1300萬/4件300萬	—	2件60萬/1件20萬	2件110萬/1件40萬	1件30萬/1件30萬	3件/250萬2/200萬	23件2千128萬/14件860萬	7件400萬/5件300萬	9件1350萬/5件320萬	—	2件63萬/1件21萬	3件110萬/2件60萬	1件30萬/1件30萬	4件/300萬2/250萬	26件1千953萬/14件981萬
		4-4	專利件數與技轉金額	產學營運總中心、各系、所	0	0	—	0	0	0	0	0	0	0	—	0	0	1	0	1	0	0	—	0	0	1	0	1	0	0	—	0	0	1	0	1	0	0	—	0	0	1	0	1
		4-5	出版書籍數	共教中心、秘書室、各系、所	0	0	—	2	0	0	0	2	0	0	—	2	0	1	0	3	0	0	—	2	0	1	0	3	0	0	—	2	0	1	0	3	0	0	—	2	0	1	0	3
		4-6	H5-index	各學院	—	—	—	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	3

註：非業管業務以”—”表示。

表十、國立臺灣海洋大學「110-114 年度主要關鍵績效指標項目」(海洋法律與政策學院)

面向			衡量指標	執行單位	110年目標值				111年目標值				112年目標值				113年目標值				114年目標值			
序號	項目	序號	項目		海法所	法政學士學程	政策碩士學程	總計	海法所	法政學士學程	政策碩士學程	總計	海法所	法政學士學程	政策碩士學程	總計	海法所	法政學士學程	政策碩士學程	總計	海法所	法政學士學程	政策碩士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	47/17	—	7/6	54/23	47/17	—	7/6	54/23	47/17	—	7/6	54/23	47/17	—	7/6	54/23	48/17	—	8/6	56/23
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	8/3	—	2/2	10/5	8/3	—	2/2	10/5	8/3	—	2/2	10/5	8/3	—	2/2	10/5	9/3	—	3/3	12/6
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	教務處	—	—	—	—	—	2	—	—	—	3	—	—	—	3	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	國際處	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	教務處、各系、所	—	1/29	—	1/29	—	1/29	—	1/29	—	1/29	—	1/29	—	1/29	—	1/29	—	1/30	—	1/30
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)		—	5	—	5	—	5	—	5	—	5	—	5	—	5	—	5	—	6	—	6
		1-8	各系所與新生家長互動場次	教務處、各系、所	1	2	1	4	1	2	1	4	1	2	1	4	1	2	1	4	2	3	2	7
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	研發處、共教中心、各系、所	1件/23萬	0	0	1件/23萬	1件/23萬	1件/100萬	1件/100萬	3件/223萬	1件/23萬	1件/100萬	1件/100萬	3件/223萬	1件/23萬	2件/200萬	1件/100萬	4件/323萬	2件/23萬	2件/200萬	1件/100萬	5件/323萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	各系、所	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	2	0	2	1	2
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	研發處各系、所	0	1	0	1	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	2	0	2	1	3
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、各系、所	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	2	0	2
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、研發處、各系、所	0	1	0	1	0	1	1	2	0	1	1	2	0	1	1	2	0	2	1	3
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	國際處、學務處、各系、所	1	4	0	5	1	4	1	6	1	4	1	6	1	4	1	6	2	5	1	8
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	研發處、教務處、各系、所	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		2-8	該年度報考英檢人數	教務處、各系、所	4	20	1	26	4	20	1	26	4	20	2	26	4	20	2	26	5	21	2	28
		2-9	該年度通過英檢人數		2	11	1	14	2	11	1	14	2	11	2	15	2	11	2	15	3	12	2	17
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	教務處、各系、所	1	3	0	4	1	3	0	4	1	3	0	4	1	3	0	4	2	4	0	6
		3-2	校外實習學生人數		1	21	0	22	1	21	0	22	1	21	0	22	1	21	0	22	2	22	0	24
		3-3	系所與產業結盟數		0	7	1	8	0	7	1	8	0	7	1	8	0	7	1	8	0	8	1	9
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	教務處、產學營運總中心、共教中心、各系、所	—	0	0	0	—	0	0	0	—	0	0	0	—	0	0	0	—	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	各系、所	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)		1/1	1/5	0	2/6	1/1	2/8	1/1	4/10	1/1	2/8	1/1	4/10	1/1	2/8	1/1	4/10	1/2	2/10	1/1	4/13
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	教務處、共教中心、各系、所	—	1	—	1	—	1	—	1	—	1	—	1	—	1	—	1	—	2	—	2
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	研發處、共教中心、各系、所	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	2	6	2	3	3	8	3	3	3	9
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數		15	1	1	17	15	1	1	17	15	1	1	17	15	2	2	19	16	2	2	20
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額		3件112萬/3件112萬	1件50萬/1件50萬	2件50萬/2件50萬	6件212萬/6件212萬	3件112萬/3件112萬	1件50萬/1件50萬	2件50萬/2件50萬	6件212萬/6件212萬	3件112萬/3件112萬	2件100萬/2件100萬	2件50萬/2件50萬	7件262萬/7件262萬	3件112萬/3件112萬	2件100萬/2件100萬	2件50萬/2件50萬	7件262萬/7件262萬	3件120萬/3件120萬	2件100萬/2件100萬	3件 120萬/3件120萬	8件340萬/8件340萬
		4-4	專利件數與技轉金額	產學營運總中心、各系、所	—	0	0	0	—	0	0	0	—	0	0	0	—	0	0	0	—	0	0	0
		4-5	出版書籍數	共教中心、秘書室、各系、所	—	1	1	2	—	1	1	2	—	1	1	2	—	1	1	2	—	2	2	4
		4-6	H5-index	各學院	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：非業管業務以”—”表示。

表十一、國立臺灣海洋大學「110-114 年度主要關鍵績效指標項目」(共同教育中心)

面向			衡量指標	執行單位	110年目標值	111年目標值	112年目標值	113年目標值	114年目標值
序號	項目	序號	項目		共同教育中心				
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	—	—	—	—	—
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	教務處、各系、所	—	—	—	—	—
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	教務處	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	國際處	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)		—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)		—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	教務處、各系、所	—	—	—	—	—
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)		—	—	—	—	—
		1-8	各系所與新生家長互動場次	教務處、各系、所	—	—	—	—	—
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	研發處、共教中心、各系、所	1件/90萬	1件/90萬	1件/90萬	1件/90萬	2件/95萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	各系、所	1	1	1	1	2
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	研發處、各系、所	—	—	—	—	—
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)		—	—	—	—	—
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、各系、所	—	—	—	—	—
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	國際處、研發處、各系、所	—	—	—	—	—
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	國際處、學務處、各系、所	—	—	—	—	—
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	研發處、教務處、各系、所	—	—	—	—	—
		2-8	該年度報考英檢人數	教務處、各系、所	—	—	—	—	—
		2-9	該年度通過英檢人數		—	—	—	—	—
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	教務處、各系、所	—	—	—	—	—
		3-2	校外實習學生人數		—	—	—	—	—
		3-3	系所與產業結盟數		—	—	—	—	—
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	教務處、產學營運總中心、共教中心、各系、所	35/1700	35/1700	35/1700	35/1700	36/1710
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	各系、所	—	—	—	—	—
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)		—	—	—	—	—
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	教務處、共教中心、各系、所	200	200	200	200	250
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	研發處、共教中心、各系、所	5	6	6	7	8
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數		40	40	41	41	42
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額		8件345萬/1件64萬	8件345萬/1件64萬	8件345萬/1件64萬	8件345萬/1件64萬	9件350萬/2件65萬
		4-4	專利件數與技轉金額	產學營運總中心、各系、所	—	—	—	—	—
		4-5	出版書籍數	秘書室、共教中心、各系、所	1	1	1	2	2
		4-6	H5-index	各學院	—	—	—	—	—

註：非業管業務以”—”表示。