五、國立臺灣海洋大學 SWOT 分析

內　部　條　件	外　部　環　境
優勢 (Strengths) 1、 本校在我國海洋發展肩負至為重要且無可被取代的角色。 2、 本校重視大學社會責任，深耕在地，連結國際，成果豐碩並受到社會各界的認同與重視。 3、 海洋相關系所齊全，有利於海洋跨領域人才培育。 4、 產學合作成果豐碩，近年來計畫金額快速成長。 5、 擁有全球頂尖教學與研究設備。 6、 國內外校友在各行各業表現傑出，對母校認同感高。 7、 重視通識教育與語文寫作能力。 8、 背山面海，景致優美的校園環境。	**機會 (Opportunities)** 1、 海洋基本法的立法精神，及國家海洋政策白皮書所闡述內容，與本校發展方向一致。 2、 氣候變遷、海洋永續發展、海洋事務、海洋生技與食品安全、海洋工程、綠能科技、程式語言、AI 人工智慧應用等全球關注議題，為本校專長領域。 3、 政府全力推動離岸風電，打造臺灣成為亞洲離岸風電技術產業聚落，與本校研究領域相符。 4、 教育部推動「高等教育深耕計畫」，發展大學多元特色，培育新世代優質人才。 5、 政府全力推動新南向政策，鼓勵與東南亞與南亞國家學術及產學合作。 6、 海洋教育具國際化之趨勢，政府鼓勵招收優秀國際學生。
劣勢 (Weaknesses) 1、 地理位置與學術領域鮮明，對部分生源吸引力受限。 2、 教研人員論文與計畫申請動能分布不均，整體學術競爭力需再提升。 3、 國際師資尚有成長空間，全英課程(EMI)雖有增加但仍未能普及，國際化推動成效需再加強。 4、 少子化及全球高教競爭加劇，碩博班碩博士班招生尤其面臨挑戰。	**威脅 (Threats)** 1、 高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難。 2、 水電與設備維運、人事等成本攀升，校務資源面臨挑戰。 3、 少子化海嘯來臨，招生日益困難。 4、 全球大學排名競爭越趨激烈，國際聲譽與可見度亟需躍升。