

國立臺灣海洋大學
113 年度財務規劃報告書

中華民國 112 年 12 月

目錄

一、教育績效目標	1
二、年度工作重點	7
(一)有效招生	7
(二)國際化	8
(三)縮短學用落差	10
(四)研究特色化	12
(五)校務行政	14
三、財務預測	28
(一)未來 3 年可用資金變化	28
(二)其他重要財務資訊	30
(三)校務基金投資規劃及效益	32
四、風險評估	33
(一)國立臺灣海洋大學之劣勢	34
(二)國立臺灣海洋大學之威脅	36
五、預期效益	39
(一)有效招生	39
(二)國際化	42
(三)縮短學用落差	44
(四)研究特色化	45
(五)校務行政	46
(六)圖書與資訊服務目標	46
(七)改善校園環境	48
(八)服務社會目標	48
六、其他	48

一、教育績效目標

本校自我定位為「以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖國際一流大學」。教育目標為「培育具備人文素養與應用能力之專業人才，致力於海洋相關領域之學術與應用發展」。期能孕育出「具備海洋視野與人文素養的海大人」之基本素養及「具備國際競爭之專業能力、創造能力、執行能力及社會關懷能力」之核心能力的優質人才。

本校為「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的海洋大學，以海洋特色辦學，朝向「以海洋為主，但不以海洋為限」的多元化目標發展，深耕系所間或跨領域間的橫向、縱向整合，強化「海洋海事水產」專業特色，同時提升相關前瞻性高科技研究。目前設有「海大校區」、「馬祖校區」及「桃園觀音校區」三個校區，學術單位設有 7 個學院及 5 個中心(共同教育中心、海洋中心、海洋工程科技中心、臺灣海洋教育中心及海事發展與訓練中心)、22 個學系(含馬祖校區 3 系)、10 個獨立研究所、27 個碩士班、19 個博士班、15 個碩士在職專班、4 個進修學士班，及 2 個學士後學位學程。行政單位設有教務、研究發展、學生事務、總務、圖書暨資訊、國際事務、馬祖行政等 7 處，體育、秘書、主計、人事等 4 室，產學營運總中心與職業安全衛生中心等 2 中心，及 1 個附屬機構-國立臺灣海洋大學附屬基隆海事高級中等學校。112 年(以 112 年 4 月 30 日為基準)全校專任教師 425 人，兼任教師 224 人，職工(含助教、軍訓教官、稀少性科技人員、公務人員、駐衛警察、技工工友、研究人員、專案工作人員)362 人，近 9,000 名學生，大學部與研究所並重，教育體系完整、院系所協調發展，本校已發展成為以一所以海洋為主體的教學卓越與研究頂尖的國際一流大學，75%以上的系所與海洋領域相關，學術單位的組織架構均以「海洋專業」為主軸並具完整性，領導臺灣及全球海洋人才的培育、海洋科學深度的研究以及科技應用。

本校辦學成效卓著，連續 3 年(104-106 年)榮獲 cheer 雜誌評選為「Top20」辦學績優學校。全國唯一連續榮獲教育部「教學卓越計畫」(2005 年起連續 13 年)及「邁向頂尖大學計畫」(105 年起連續 12 年)肯定之績優學校；107 年起更持續獲得教育部「高等教育深耕計畫」主冊計畫、特色領域研究中心—「海洋中心」及「海洋工程科技中心」，以及「大學社會責任實踐 (University Social Responsibility, USR) 計畫」經費支持。其中海洋中心與海洋工程科技中心是全國唯一受教育部「高等教育深耕計畫」經費補助的海洋領域頂尖研究中心。此外本校出版的「海洋學刊(Journal of Marine Science and Technology, JMST)」為國內大學出版的期刊中，第一個收錄至雙 I(SCI 與 EI)資料庫之期刊，自 110 年起加入 Elsevier 的投審稿系統後，更是加速了與世界接軌。112 年第四屆 USR 大學社會責任獎評選，本校共獲得一首獎(「生態共好」組的「三漁興旺」計畫)與雙楷模獎(「在地共榮組」的「逗陣來貢寮-打造共生共存共享的山海美境」計畫與「人才共學」組的「海遊學堂|在大海的知識裡悠遊」計畫)，成果亮眼，更成為本屆獲得最多榮譽的大專院校之一。112 年台灣創新技術博覽會，本校榮獲 2 面金牌獎、1 面銀牌獎、2 面銅牌獎及 1 件企業特別獎的肯定，展現本校頂尖前瞻的研發實力！以上結果顯示本校在教學、研究與服務等各方面的卓越表現，屢屢獲得外界的肯定。

本校在現有基礎下，教學方面，以「海洋+專業+數位」為核心，並強調「人才+AI+國際」，從「學生學習面」、「教師教學面」、「課程改革面」，提升學生學習成效、強化專業實務、培養關鍵能力及提升教師教學創新與實務經驗。研究方面，結合生物科技、綠色能源、觀光旅遊與文化創意等新興產業，聚焦海洋工程、綠能科技、災害防治、養殖與海洋生技、食品科技與安全、智慧運輸與觀光、海洋資源與藍色經濟、海洋生態與地球科學、電機資通科技、AI科技整合、海洋法政與國際政經發展等全球前沿議題，發展尖端特色研究團隊。未來，海大將秉持校訓「誠樸博毅」的精神，持續深耕具前瞻性海洋特色主題領域，整合校內外教學與研究資源，擴大本校社會影響力，展現大學在教學、研究與服務等方面的多元特色，持續培育優質新世代高階人才。努力重點包括：充實校務發展基金、爭取校外資源挹注、規劃募款機制提高勸募意願及比例、提升論文發表質量及國際影響力、教學創新、健全全人學生培育、強化國際合作、完善師生照護、完善訪問學者環境、落實校園雙語化、建立和諧、綠色、智慧校園並充實員工福利。

除此之外，為展現學校推動永續發展目標的決心，111年9月本校與國內其他8所大學（國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣科技大學、國立中央大學、國立中興大學、國立中山大學、國立屏東科技大學以及國立東華大學），共同發起成立「台灣永續治理大學聯盟」，建立高等教育機構間的交流網絡，共享臺灣情境的大學永續治理相關資訊與知識，共同肩負起大學永續發展及社會責任，邁向永續發展目標。此外112年本校擔任泛太平洋聯盟主責學校，邀請聯盟成員學校包括佛光大學、國立東華大學、國立臺東大學、國立宜蘭大學、慈濟大學，國立臺灣海洋大學、屏東大學及淡江大學等八所，共同討論促進各校學生與教師間的互動交流，提高教育品質和人才競爭力、共同擴展國際招生和合作契機，推動台灣的永續綠色校園為共同目標，彰顯各校在節能減碳所做的努力。本校也獲財團法人台灣永續能源研究基金會（TCSA）112年頒發台灣永續行動獎SDG 14金獎肯定。

本校創校迄今已走過70個年頭，為臺灣各產業界培育出無數菁英，特別是在海運、水產、海洋相關產業，處處都有海大的影子；從基層員工到高階管理階層，本校校友均扮演相當重要的角色。本校的發展，與臺灣海洋產業息息相關，更帶動了臺灣的海運產業現今在國際上佔有一席之地。本校校友分布各行各業，除了航海、輪機、商船外，校友們在造船、河工、港灣建設（海事工程）、養殖、漁業、海洋生物、食品科技、海洋環境保護等海洋相關產業領域，亦表現傑出，無可取代。本校各系皆有對應產業支持，特定的就業職場與管道，明確指引學生未來發展定位；校友對海大擁有極大的向心力，踴躍捐輸，拋磚引玉，回饋母校的美舉，藉以協助校務發展與提攜後進，近3年來校友捐款金額呈現穩定且逐年上升的趨勢；校友們的扶持，是本校最驕傲的重要資產。

展望未來，受到國內少子化的衝擊，世界各國更加重視海洋科學研究與海洋人才培育之際，及海洋資源短絀等主客觀條件下，本校將持續精進海洋為特色的教學與研究，擬定發展策略，打造海大成為「海洋研究與產學特色化」及「國際化」的「國際級海洋頂尖大學」，建立海洋優勢領域在全球的領先地位。本校發展策略為：

- (一)擴大外部資源：厚植產學能量，深耕 USR 計畫，申請政府及國外指標型計畫，妥善運用及管理校務基金。
- (二)積極向外募款：以永續經營方式進行大、中、小額募款，並邀請本校校友及臺北聯合大學系統校友投資價創計畫之衍生公司。
- (三)提升世界排名：成立世界排名專案小組，教學精進與創新，提升研究質與量，加速國際化與雙聯學制，降低生師比，海洋學刊國際化。
- (四)打造國際學府：聚焦海洋特色團隊，延攬國際大師與知名學者專家，規劃國際學人宿舍與國際會議廳，擴大招收境外生與擴大師生出國研習名額。
- (五)優化教師支持：「尖端特色研究團隊」制度，支持補助研究教學，優化新進教師研究職涯發展，增設教職員工餐廳與聯誼廳，禮敬退休教師。
- (六)完善師生照護：促進教職員工生健康管理，開放全校師生與校務溝通平台 OPENNTOU，傾聽全校的聲音。
- (七)穩健制度與組織變革：深化夥伴教師制度，完善升等制度，獎勵與優化人才發展，建立教師與職員溝通平台。
- (八)建立和諧、綠色、智慧校園：營造藍色海洋校園景觀，夢想基地行銷海大，建設智慧節能校園，全台示範海綿校區。
- (九)健全全人學生培育：連結學生品德教育與職涯輔導，強化學生自治與民主素養，鼓勵學生社團健全多元學習，培養學生社團人才及支持社團(志工群)活動，提升學生社團設備及培訓軟硬體資源，擴大辦理學校特色活動活絡校園氣氛。
- (十)充實員工福利：提升教職員工福利，合法範圍內勞工享有原「七天國定假日」，促進教職員工生健康管理，完善海大安全防疫網，建立職工獎勵機制。

為推動上述十大策略，113 年度教育績效目標依據本校中長程校務發展計畫，制定有效招生、國際化、縮短學用落差、研究特色化與校務行政等 5 大面向共 39 項年度關鍵績效指標 (key performance indicator, KPI) 與目標值(表一)。

若從過去 3 年(109-111)各指標執行成果(表二)可發現，109 年 36 項指標中有 21 項超越目標值，110 與 111 年在 39 項指標中各有 18 項超越目標值。其中學生相關招生活動、營隊活動、出國遊學、交換生、交流及訪問等活動受 COVID-19 疫情影響，均大幅減少或暫緩，這也導致部分指標實際值落後目標值。若排除受疫情影響的 14 項相關指標：1-4-1「招收陸生學位生新生(人數)」、1-4-2「招收陸生交換生新生人數(依學期統計)」、1-5-2「招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)」、1-6「辦理系所特色營隊數/總人數」、1-7「各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)」、1-8「各系所與新生家長互動場次」、2-3「教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)」、2-4「補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)」、2-5-1「非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)」

2-5-2「非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)」、2-6「學生出國遊學、交流、訪問人數」、2-7「海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)」、3-2「校外實習學生人數」與3-6「學生參加校外性競賽(隊數/人次)」，本校所訂定的教育績效目標每年都能確實執行，主要關鍵績效指標之目標值大致呈現逐年穩定成長趨勢。

表一、113 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值

面向		衡量指標	112年 目標值	113年 目標值	備註	
序號	項目	序號	項目			
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	1780/670	1820/680	行政單位加總
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	520/312	530/318	行政單位加總
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	59	60	行政單位加總
		1-3	招收僑生新生(人數)	111	117	行政單位加總
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	8	9	行政單位加總
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	300	302	行政單位加總
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	51	61	行政單位加總
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	20	25	行政單位加總
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	18/369	19/393	系所加總
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	135	136	系所加總
		1-8	各系所與新生家長互動場次	64	68	系所加總
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	29件/3753萬	32件/3971萬	系所加總+共教中心
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	110	124	系所加總+共教中心
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	41	49	系所加總
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	175	184	系所加總
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	72	75	行政單位加總
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	71	76	系所加總
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	368	389	系所加總
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	497	513	系所加總
		2-8	該年度報考英檢人數	1585	1613	系所加總
2-9	該年度通過英檢人數	951	976	系所加總		
3	縮短用差	3-1	各系所校外實習課程數	79	83	系所加總
		3-2	校外實習學生人數	1010	1041	系所加總
		3-3	系所與產業結盟數	195	204	系所加總
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	61/2477	62/2510	系所加總+共教中心
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	238	248	系所加總
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	151/1274	154/1299	系所加總
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	268	279	系所加總+共教中心
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	614	651	系所加總+共教中心
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	18000	18500	行政單位加總
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	1090件 8億8000萬 /341件5億 3241萬	1095件 8億8500萬 /345件5億 3625萬	1.計畫總件數與總金額：行政單位加總 2.與海洋相關之計畫件數及金額：系所與共教中心加總
		4-4	專利件數與技轉金額	40件1400萬	40件1500萬	行政單位加總
		4-5	出版書籍數	10	11	系所加總+共教中心
		4-6	H5-index	19	19	各學院加總平均
5	校務行政	5-1	節能措施(用電效率指標EUI)	98.7	98.6	行政單位加總
		5-2	財務收入-利息、投資	2000萬	2000萬	行政單位加總
		5-3	學生住宿使用率	97.9%	98%	行政單位加總
		5-4	受贈收入	1300萬	1350萬	行政單位加總
		5-5	行政單位爭取外部經費	1億9344萬 6682元	1億9585萬 6682元	行政單位加總

表二、109-111 年主要關鍵績效指標(KPI)執行成果

面向	序號	項目	序號	衡量指標	109年		110年		111年	
					目標值	實際值	目標值	實際值	目標值	實際值
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	1360/580	2036/613(↑)	1700/650	1879/598(↑)	1740/660	2891/650(↑)	
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	400/200	488/293(↑)	500/302	544/320(↑)	510/306	566/321(↑)	
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	50	60(↑)	57	65(↑)	58	56	
		1-3	招收僑生新生(人數)	90	124(↑)	73	136(↑)	106	131(↑)	
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	10	0	7	0	7	0	
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	172	0	296	0	298	0	
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	38	28	20	61(↑)	41	59(↑)	
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	25	2	15	0	18	2	
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	21/458	5/212	17/353	2/74	17/355	5/204	
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	107	138(↑)	126	161(↑)	129	218(↑)	
1-8	各系所與新生家長互動場次	48	20	59	44	61	47			
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	15件/1600萬	18件/2403萬(↑)	24件/3478萬	13件/2099萬	25件/3684萬	23件/1880萬	
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	66	103(↑)	103	153(↑)	104	161(↑)	
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	25	10	34	11	38	29	
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	139	10	159	3	163	29	
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	31	0	68	0	70	0	
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	34	10	65	5	67	8	
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	162	17	358	0	361	6	
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	513	133	491	92	492	119	
		2-8	該年度報考英檢人數	800	1257(↑)	1577	805	1583	1084	
		2-9	該年度通過英檢人數	507	767(↑)	937	556	942	691	
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	60	92(↑)	77	58	77	58	
		3-2	校外實習學生人數	1052	885	1006	375	1008	588	
		3-3	系所與產業結盟數	119	200(↑)	189	185	189	216(↑)	
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	46/2027	66/3253(↑)	60/2493	133/4338(↑)	59/2473	63/2454(↑)	
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	127	221(↑)	218	254(↑)	223	262(↑)	
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	74/698	75/301	142/1248	92/496	145/1259	138/612	
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	—	—	256	246	262	272(↑)	
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文總篇數	480	582(↑)	549	778(↑)	578	723(↑)	
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI論文歷年被引用次數	11100	18918(↑)	17000	20801(↑)	17500	20788(↑)	
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	1050件 7億8000萬 /194件2億 3324萬	1239件12億6772 萬/365件7億 1472萬(↑)	1080件 8億7000萬 /334件5億 32713萬	1380件12億1131 萬/391件6億 8506萬(↑)	1085件 8億7500萬 /334件5億 2947萬	1384件12億 4290萬/ 376件6億5289 萬(↑)	
		4-4	專利件數與技轉金額	15件800萬	26件5251萬(↑)	20件1200萬	22件3135萬(↑)	30件1300萬	24件2011萬(↑)	
		4-5	出版書籍數	—	—	7	5	8	6	
		4-6	H5-index	—	—	18	22(↑)	18	52(↑)	
5	校務行政	5-1	節能措施(用電效率指標EUI)	零成長	543882	98.9 (EUI值)	88.74 (EUI值)(↑)	98.8	85.33 (EUI值)(↑)	
		5-2	財務收入-利息、投資	1800萬	2205萬(↑)	2000萬	1523萬	2000萬	2092萬(↑)	
		5-3	學生住宿使用率	95%	98.98%(↑)	97.8%	99.63%(↑)	97.9%	97.9%	
		5-4	受贈收入	1400萬	4926萬(↑)	1200萬	3391萬(↑)	1250萬	4320萬(↑)	
		5-5	行政單位爭取外部經費	8841萬	9510萬(↑)	1億5688萬	1億7937萬(↑)	1億9034萬 6682元	1億2133萬	

註 1：(↑)表示該項指標中，實際值超越目標值。

註 2：109-111 年受 COVID-19 疫情影響，學生相關招生活動、營隊活動、出國遊學、交換生、交流及訪問等活動大幅減少或暫緩。

註 3：紅字表示受 COVID-19 疫情影響的指標。

二、年度工作重點

113 年度工作重點依據本校中長程校務發展計畫，由各行政與學術單位從有效招生、國際化、縮短學用落差、研究特色化與校務行政等 5 大面向擬定 39 項關鍵績效指標項目(表三~表十一)。除此之外，為實踐聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，各單位將以此為依據，擬定相關策略與 17 項 SDGs 作連結，以因應世界趨勢、聯合國教育願景與永續發展議題，接軌國際，善盡本校大學社會責任。5 大面向分述如下：

(一)有效招生

- 1、有效招生(對應 SDG 4 優質教育、SDG 10 縮小不平等)：建立完整尺規審查制度、提升校內同仁對新課綱之知能及高中教學現場之了解，順應新課綱改革調整招生選才目標，以優化招生選才效率。另建立校務研究分析數據資料庫，將高中數據資料整合至本校之資料庫，擬定招生相關議題後，進行資料分析、有效精進招生策略。
- 2、招生多元化(對應 SDG 4 優質教育、SDG 10 縮小不平等)：積極推動多元入學管道，包含繁星推薦、個人申請、考試入學、特殊選才、運動績優甄審、運動績優單獨招生、四技二專管道(特殊選才、甄選入學、技優保送)身心障礙甄選、身心障礙甄試、進修學士班等。近年因應政府政策，持續推動青年教育與就業儲蓄帳戶組招生，以吸引全方位優秀人才就讀本校。
- 3、強化招生宣傳(對應 SDG 4 優質教育、SDG 10 縮小不平等)：積極爭取招生宣傳機會，俾提升學生選擇就讀本校意願，方式含：

(1)校內活動：

- A.海洋特色營隊：本校透過教育部高等教育深耕計畫項下之學院品質提升計畫方案，鼓勵各學系所院於暑假或寒假辦理富其學系所院特色或海洋特色之營隊，並辦理海洋科學營與領袖菁英營，透過營隊活動及參訪體驗，促進高中職學生與本校間實際互動交流，使學生實際走進本校深入瞭解學系及本校特色，讓學生對於海洋相關產業與學術研究領域有更深層的認識，進而達到招生宣傳之效。
- B.新生入學說明會：約於五月辦理。為強化與本校學士班新生錄取生與家長之互動，提升其對本校學習環境之認識，並於高中生登錄志願序時提高本校志願序，以利招收優秀學子入學就讀，舉辦本項活動進行互動交流，以期建立其向心力與歸屬感。

(2)校外活動：

積極不定期安排「種子教師」至高中宣導，並應高中端邀請至其學校辦理大學博覽會設攤宣導，增加本校曝光率。

(3)網路平台：

於各類招生考試期間提供即時充分招生資訊，加強 Google 關鍵字廣告、網路圖片聯

播、YouTube Banner、落點分析網站圖片聯播等網路平台曝光率，以達招生行銷目的。

4、境外生有效招生(對應 SDG 4 優質教育、SDG 10 縮小不平等)

因應高等教育國際化之趨勢，未來境外生來臺就學比例將日益增加，且境外生人數勢必成為評估各大學院校國際化之重要指標。本校除致力於強化校園軟硬體，建構國際化雙語校園學習環境外，將以精進落實境外生生活與課業輔導服務為目標，吸引國際學生來校就讀。

- (1)擴大招收國際研究生，增設 3 個僅招收外籍生的外國學生專班(全英語授課碩士學位學程)。112 學年度成立「海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程」與「商船學系智慧航運國際碩士班」。113 學年度成立「應用人工智慧國際碩士學位學程」(已獲教育部今年 8 月核定)。
- (2)積極參與國內外區教育展，製作相關文宣、海報、及宣傳品，宣揚本校海洋特色及教學理念，取得與境外生直接接觸之機會，吸引外國優秀學子赴本校就學。
- (3)結合各項電子與傳統行銷平台，進行宣傳與招生。
- (4)深耕東北、東南亞地區等本校國際學生申請案之重點來源國家，成立海外校友會，強化招生宣傳。
- (5)深耕國際姊妹校交流合作，以爭取優秀學生來源。
- (6)強化與國外發放獎學金單位之互動，主動介紹本校之優勢，提高本校之能見度並爭取未來獲獎學金之學生就讀。
- (7)研擬提高外國學生獎助學金，增加境外生就讀本校意願。

(二)國際化

1、強化國際合作(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

透過國際教育合作案與國際學術交流案，積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，建立與國際與大陸地區一流大學之合作關係，拓展與國際及大陸地區姊妹校實質學術交流與合作。此外積極參與國內及海外教育展，並鼓勵師生進行多元交流互訪，提升本校國際能見度。

2、加速推動雙聯學制(對應 SDG 4 優質教育、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

為促進雙聯學制的質量與數量，將以兩方面推行之。首先以既有互動良好之姊妹校為根基(定期發展交換教授、交換生業務與國際學術研討會合辦)，進一步由教授、院系所牽線，並展開校、院級雙聯學制的簽訂。此外，調查已推動雙聯學制之國外知名院校，經由校內簽約機制，以院系所主動提出簽訂需求，最後交由國際處辦理後續校級簽約接洽事宜。

3、教學研究人員出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本校鼓勵教師、研究人員等積極參與國際學術活動及赴國外研究，以開拓其國際視野，培育及延攬優秀人才。為鼓勵教學研究人員吸收新知、提昇學術水準，參加國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練經費補助從兩萬提升至六萬。

4、教師赴國外姊妹校學術交流活動補助(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本校為獎勵專任教師、專案教師或具國科會專題研究計畫申請資格之編制內專任人員吸收新知，提昇學術水準，並促進與國外姊妹校(含大陸地區)實質學術交流合作，每年補助赴姊妹校交流之教師約計 25 人次，補助交通費及生活費約計新臺幣 70 萬元。每年補助類型包含交流訪問、移地教學、共同研究、參加研習活動、舉辦學術會議及雙聯學位博士生口試會議等。大部份的國外姊妹校也設有交流補助措施，使雙方教師參與各類交流活動時，不但軟硬體資源充足，且可獲得寶貴的實質體驗，加深彼此的瞭解，為本校教師與國外姊妹校教師建立良好的交流管道。

5、強化學生出國交流(對應 SDG 4 優質教育、SDG 10 縮小不平等、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

為鼓勵本校學生多參與國際性會議及出國研修/實習，提昇本校國際競爭力，每年鼓勵學生申請「教育部學海系列學生出國短期研修/實習計畫」與「國科會補助博士生赴國外研究計畫」，本校「學生公費及獎勵金」及「重大研究與發展事項暨研究成果管理與推廣業務經費」補助學生出國短期研修/實習、參加國際學術會議。並依個案審查後給予生活費、機票費及註冊費等補助，降低學生出國經濟壓力，增加學生運用英文發表個人學術研究成果及參與國外研修/實習之機會，藉由體驗赴國外研修、實習及發表論文的經驗，拓展學習視野，瞭解自己學習上之不足，截長補短，更完整地規劃出未來讀書、學習及職涯願景。

6、激發青年志工對國際社會之使命感、責任感，提升青年學生全球移動力，促使學生具備國際關懷(對應 SDG 13 氣候行動、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)國際志工招募：本校年滿 18 歲至 30 歲學籍之國內及境外學生，均可報名參加，每年出國參與服務人數依據當年度預算計畫執行。
- (2)國際志工遴選條件：具備基本英文會話、志工內涵、服務態度、領導氣質及團康技能，境外學生需具備簡單中文溝通與書寫能力。
- (3)國際志工訓練執行方式：修習志工基礎訓練及特殊訓練課程，取得結業證書及志願服務紀錄冊。除行前一週密集培訓外，另辦理一至二次志工服務知能研習，以提升國際志工服務素養。
- (4)國際志工服務項目：教育、社區、環境、文化、健康及科技等六大面向，以達成聯合國永續發展目標(SDGs)之方案等國際志工服務項目。
- (5)經驗傳承：由參與者彼此交流及經驗傳承，讓經驗交流和學習順利進行，透過成果分享會，讓彼此有機會交換心得，並從他人身上看到正面的能量，提升相關服務技能及專業，以展開下一次的志工之旅。

7、籌設國際學院(對應 SDG 10 縮小不平等、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本校國際化進程亦在前期基礎上持續努力，拓展與國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作，積極推動姊妹校交換學生計畫、海外實習補助及學生交流活動，以增加學生國際視野與提升競爭力；並建立有效之招生途徑、積極招收境外生並推展全英語授課，以吸引更多境外生之招收；此外有效運用多樣化的學生來源，強化校園內多元文化特色，營造有利多國文化交流與學習之校園環境，規劃英語學位學程，豐富本校英語課程，以提昇本校學生英語能力。未來規劃逐步整合校內英語學位學程，成立海洋前瞻國際學院。

8、推廣華語文教學、開設多國、多語、多文化語言課程(對應 SDG 10 縮小不平等、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

因應全球高等教育國際化之趨勢，本校華語中心致力建構多元的外語學習環境，提昇外籍生華語能力及對華語社會文化之理解，培養本校學生具有優異之外語競爭力及多元文化知識，打造基北地區完善之多元外語和建構華語文優質學習環境。

9、大學社會實踐責任(USR)計畫國際化(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

本校與越南肯特大學、日本千葉縣館山市、日本山形縣高島鎮公所、日本株式会社東優社等簽訂合作意向書，並加入「臺日大學地方連結與社會實踐聯盟」。提供校內師生跨國合作及共學機會，共同建立跨國 USR 夥伴關係。

10、完善國際級大師與訪問學者環境(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

為完善國際級大師與訪問學者環境，本校現正打造與興建進修教育推廣大樓，本大樓為地下一層、地上七層，鋼筋混凝土構造物，總樓地板面積約 1,500 坪，設有 13 輛汽車停車位，73 間 4 人套房、1 間 2 人套房。本棟建築物連結基隆祥豐校區及附近商家，交通及購物相當便利。完工後可提供部分住宿空間供國際級大師與訪問學者使用，二樓設有 4 間教室討論室可做為短期研究室使用。

11、校園標誌雙語化(對應 SDG 10 縮小不平等、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

為營造國際化校園，於本校公共區域內建置雙語標示，明確標示建築物所在位置，以達友善校園之目標。

(三)縮短學用落差

1、推動跨領域學習機制、擴大學生跨校(北聯大系統)修課(對應 SDG 1 消除貧窮、SDG 4 優質教育)

為培養學生跨領域跨界及邏輯思考等關鍵能力，以及推廣激勵學生進行跨校修讀課程，其策略包括：(1)推動雙主修、輔系門檻放寬；(2)整合學習年限；(3)推動特色學分學程；(4)整合臺北聯合大學系統跨校跨專長資源；(5)推動第二專長制度；(6)推動微學分制度；(7)推動程式設計與人工智慧課程及學生社群；(8)推動問題導向式課群模組；(9)推動專業學科應用競賽；(10)推動教師跨領域學習及共授課程機制，建立跨領域學習環境與制度，強化全人

教育素養。

開放北聯大 4 校「通識」、「全英語」、「遠距」及「專業選修」課程，透過於原修讀學校系統中選課方式免費選修各校開放之課程，減化校際選課審核程序，鼓勵學生跨校修讀跨領域課程，並推行北聯大輔系、雙主修、交換生合作，學生可自各校開放系系所中，申請具興趣之系所修讀，獲取跨校跨系學位，提供學生更多元跨域選讀方案，且提升各校學術交流。

2、學生創意創新創業能力培養、開設創業課程鼓勵學生修習(含三創學程)(對應 SDG 1 消除貧窮、SDG 4 優質教育)

為培育學生富有創新創業素養及能力，透過開設創意創新創業學程、辦理校內創業競賽活動及培育輔導學生創業團隊，以開創校園創新創業之嶄新風氣面貌。

- (1)創意創新創業學程：整合創意創作、創新產業、創業管理等相關系列課程，提供本校各學院學生選修以培養具有相關專長之基本訓練人才，如：三創學程規劃之課程涵蓋基礎課程、核心課程、實務課程及產業課程等，以實踐學用合一，並進而強化學生專業實務技術能力。
- (2)辦理校內創業競賽：以創意創業為主軸進行規畫校內創業競賽，並期望透過該創業競賽之分享、體驗與競賽的過程，激發學生的學習熱情，進而從中規劃完整且具創造力之專案企劃，以培育學生創業能力。
- (3)培育學生創業團隊：從創意構想、創新思考、創業實踐乃至於創造商業價值進行整合式輔導學生創業團隊，以使學生了解相關產業未來發展潛力，並結合理論與實用的精神，進而提升學生在技術或服務商品化及事業規劃的核心能力，以形塑海大富有創業校園之風氣及能量。

3、學生職涯輔導、學生職涯規劃與畢業流向追蹤、學生實習人數、學生校外實習課程(對應 SDG 4 優質教育、SDG 8 優質工作和經濟成長)

協助學生學有所用，縮小產學落差，打造理想職涯進路，透過「大一學習促進」課程、企業參訪、徵才博覽會、一對一職涯諮商活動，讓甫進校園的大一新生至即將畢業的學生，能有效規劃及有意識的學習，了解職涯資訊及提供輔導服務，使同學順利就業。另外，為使學生將課堂所習相關知識應用於實務經驗上，除積極拓展本校特色領域相關公、私立機構之實習機會及實習人數外，各系所每學期至少開設校外實習課程一門，並鼓勵學生積極努力跨出校園走向企業實習，以降低學用落差。

4、大學社會實踐責任(USR)計畫在地化(對應 SDG 1 消除貧窮、SDG 4 優質教育、SDG 10 縮小不平等、SDG 11 永續城市和社區、SDG 12 負責任的消費和生產、SDG 13 氣候行動、SDG 14 水下生物)

從海洋特色研究與社會關懷出發，本校積極與地方政府、高中職、社區居民、地方產

業及協進會合作共同辦理活動及會議，以提升漁會產值、社區總體營造、社區健康促進、區域產學合作及提升產業技術，共同促進本校與地方共榮；進而達成永續環境及大學社會責任之目標，持續連結國際場域，培育新世代永續發展人才。

5、推動社區服務方案，落實大學社會責任與關懷(對應 SDG 1 消除貧窮、SDG 11 永續城市和社區)

- (1)鼓勵本校社團申請辦理教育部教育優先區中小學寒、暑假服務營隊計畫：於每學期配合教育部計畫申請時間，輔導學生社團籌組寒暑假社會服務隊，於每年寒暑假期間至臺灣各地(含離島)從事營隊服務活動，安排海洋文化教育、品德教育、資訊教育、環境保護、美感教育、衛生教育及社區服務等主題課程，拓展學員視野及多元智能之發展，進而啟發思考，達到寓教於樂的服務目標，延續加深學習效果。
- (2)鼓勵社團申請教育部帶動中小學計畫：發揮社團特色及專長與社區進行聯結，持續申請教育部帶動中小學計畫，於每學期前往在地中小學進行社團發展服務。
- (3)推廣志願服務精神，媒合社區服務活動：輔導社團積極參與各項公益活動，培養青年學子從服務中學習對長輩的及弱勢孩童之關懷與尊重，透過敬老及課輔參與，認識社會不同角落的真實面，進而感受同理心，守護現在，幫助自己的未來，持續與在地社區連結，深化社會關懷與公民責任。

(四)研究特色化

1、強化研究獎勵措施，提升教師研發能量(SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)鼓勵教師在國際期刊發表論文，訂定「獎勵學術研究辦法」，於 SCI、SSCI、AHCI 期刊發表論文者，給予獎勵金。然而近年學術研究成長趨於遲緩，為提升本校學術研究之產能，鑒於近年教師論文發表補助金額逐漸成長，在有限資源下研擬修訂「教師論文發表補助辦法」之條文，提高補助條件或降低補助金額並將節省之經費轉嫁至學術研究獎勵、強化獎勵金，提供更實質的鼓勵。以期將資源平均分配，提升本校學術研究產能。
- (2)為獎勵各系所專任教師參與建教合作，落實大學建教合作之績效，訂有「建教合作計畫系所績優獎勵辦法」，其中建教合作績優獎為建教合作管理費平均收入最多之前 2 個系所，第一名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 10 萬元，第二名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元；民間企業委辦計畫績優獎為本校建教合作計畫，其經費來源為民間企業資助且管理費平均收入最多之前 2 個系所，第一名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 10 萬元，第二名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元；建教合作進步獎為上一年度管理費總額較前一年度成長最多之前一個系所，頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元，建立各教師承接計畫鼓勵機制。
- (3)鼓勵本校專任教師參加國外舉辦國際會議並發表論文，提升學術水準，促進國際學術

交流，訂有「教師出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助辦法」，補助每位教師最高新台幣 6 萬元整。

(4)鼓勵教師參與國外姊妹校進行學術交流活動，訂定「教學研究人員赴國外姊妹校進行學術交流活動補助辦法」，補助每位出國教師之交通費及生活費最高新台幣 6 萬元整。

(5)鼓勵校內教學研究人員參與整合型及創新性研究，並考量新進教師初來本校服務較無資源進行研究，訂定「校長設備費—基礎教學暨研發專款申請補助作業」，補助校內教學研究人員最高新台幣 50 萬元之研究設備費用。

(6)鼓勵研究中心積極參與產學合作，確切落實產學合作之推廣，訂定「研究中心產學績優獎勵辦法」其中「研究中心產學合作績優獎為技轉專利授權金額及管理費收入最多之前二個中心為優先獎勵對象。」第一名中心頒贈績優獎狀一幀並致贈獎金新台幣 10 萬元整，第二名中心頒贈績優獎狀一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元整；研究中心產學合作進步獎為上年度技轉專利授權金額及管理費總額至少達 10 萬元以上，並以前三年度管理費總額平均為基準，成長最多之中心為優先，頒贈獎狀一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元整。

2、整合研究團隊，成立兼具優勢領域與海洋特色的重點研究中心(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

本校以海洋領域相關研究為特色發展，聚焦「生命科學」、「海洋生物科技及環境生態」、「海洋工程」、「海洋資源」、「智慧航運」、「海洋人文」、「海洋法律與政策」等特色領域，未來各領域發展將結合人工智慧，進行校內外跨領域的研究資源整合與團隊整合，近 3 年(110-112 年)陸續成立兼具優勢領域與海洋特色的重點研究中心，包括：校級「智慧航運研究中心」，長期進行海洋觀測與先進工程之智慧化技術研究，有助我國沿岸海洋智慧科技開發與拓展，並提升對國內領海環境瞭解與管理；校級「臺灣海洋基因體中心」，提供基因體分析平台、培育生物資訊人才、連結和促進台灣海洋基因體研究等；院級「海洋永續科技治理研究中心」；以智財與科技的法律政策研究為基礎，將學校能量推向產業與國際，希冀成為永續創新治理之標竿。各中心將持續禮聘國際大師入駐，引領學校建立國際化研究特色，提升國際接軌實力，打造海洋特色研究的國際學府。

3、推動海大科研成果產業平台(對應 SDG 12 負責任的消費和生產、SDG 16 和平、正義與強大機構、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

透過海大國際產學聯盟之產學研發合作與會員服務，藉以因應前瞻創新研發的多元且龐大的研發能量與資源，以及國際級企業會員的產業服務需求。在招募會員策略上建立可提供 totalsolution/turnkey 平台，提供國內外企業創新技術研發、量產技術開發、產學合作及創新育成的服務，藉由產學合作、技術交流會、經理人招募、商業會展、網站及媒體傳播等管道，有效的招募到預定的會員，並協助提升企業之獲利。同時，聯盟也積極挖掘校內技術推展並槓桿校內外產學資源，鏈結國際標竿企業與協助校內專利推廣。

4、海大研究人才庫(NTOU Rearch Hub)建置開發(對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

目前已建置 485 位老師(研究人員)，收錄 17,915 筆研究成果及計畫成果，透過 WOS API 進行研究資料下載持續匯入建置；匯入同時主動通知發表老師可進系統進行檢視。並可提供老師進行個人簡歷及研究成果新增或修改。此外可透過 InCites 分析 1.剖析海大機構優勢領域，2.透析系所研究能量，3.追蹤研究者/研究團隊研究能量表現及 4.分析主題背景尋找人才或合作者，並引用各老師、單位在 inCites 數據，與人才庫進行連結，達到資訊整合目的，以提升本校的競爭力。

(五)校務行政

1、校園環境綠美化(對應 SDG 7 可負擔和清潔能源、SDG 13 氣候行動)

- (1)為提升校園環境景觀，加強校園環境園藝維護與造景工作，在校園迎風面區域種植濱海植物，並營造植栽層次與色彩。目前校園植栽有 105 棵，預計另外的 100 棵由海外的校友共同參與，為母校校園美化運動一起努力。
- (2)活化校門外路口對面小山坡綠地，增設校名英文縮寫 NTOU 地景，增加休閒空間，並於面海處安置座椅，使具多功能使用，另建置照明提昇質感，增加安全。
- (3)辦理雨水公園及龍崗步道平面圖、校園觀光導覽地圖、祥豐側門圍牆導覽圖及步道維護修繕(步道導圖、扶手及地面修補等)，提昇本校環境教育軟、硬體品質。

2、強化建物功能(對應 SDG 11 永續城市和社區)

本校為強化建物功能與使用之舒適性，持續主動並配合使用單位進行校舍調查與修繕，並依經費及調查結果儘速完成結構修復、廁所更新及屋頂防水等工程。若使用管理單位有增加建物功能的規劃，協助提供符合建築法、室內裝修管理辦法之建議與相關工程之推動。

3、新建工程規劃與進度(對應 SDG 11 永續城市和社區)

本校新建中之「進修教育推廣大樓」自 108 年起開工，預計 112 年完成驗收。桃園產學分部「海洋環境暨藻礁中心及產學育成中心」111 年開工，預計 114 年完工。

4、校園環境教育推廣(對應 SDG 13 氣候行動、SDG 15 陸地生物)

針對學校已通過環保署認證之環境教育場域進行維護，並開放讓更多不同類型學校與社會團體蒞校參觀，藉此讓環境教育之推廣更普及。

5、雨水儲留系統(對應 SDG 6 清潔飲水和衛生設施、SDG 13 氣候行動)

本校已建置多處雨水儲留設施，並針對學校既有雨水儲留系統進行維護，提供環境教育推廣介紹使用，藉此宣導水資源有效利用之重要性。

6、校園與路燈節電系統(對應 SDG 7 可負擔和清潔能源、SDG 13 氣候行動)

本校主動積極辦理校區各大樓公共區域照明設施更新為 LED 節能燈具，原室內照明已使用 T5 節能燈具，亦將逐步更新為節能的 LED 燈具。

7、節電措施(對應 SDG 7 可負擔和清潔能源、SDG 13 氣候行動)

持續推動行政院頒佈「政府機關及學校節約能源行動計畫」，逐年建置「能資源管理系統」，將教室內冷氣空調等設備及數位水表透過智慧節能管控系統，期能達到節能省電省水的目的。

8、營造海岸水環境藍色海洋之校園景觀(對應 SDG 11 永續城市和社區)

本校校園靠山臨海風景優美，為營造海岸水環境藍色海洋之校園景觀，本校與基隆市政府、經濟部水利署第十河川局、農業部等合作，並配合基隆市政府整體都市發展計畫，打造濱海校區西側海岸環境營造，透過自行車道與校園濱海景觀之自然風貌，重現寬廣、遼闊之整體海洋意象。

9、宿舍品質持續精進，提升學生住宿使用率(對應 SDG 10 縮小不平等、SDG11 永續城市和社區)

- (1)增加宿舍床位：校本部現有床位約 2,900 床，另興建進修教育推廣大樓，三至七樓規劃約 290 個住宿床位，以提升校本部學生住宿提供率。馬祖校區現有床位共 98 床(可調整容納至 106 床)，提供所有馬祖校區學生住宿。
- (2)提升學生住宿使用率：
 - (A)學期住宿：於每年年底前確認現有住宿生第 2 學期是否續住，並將不續住之床位提前於 1 月上旬辦理第 2 學期遞補申請。
 - (B)學年住宿：提前於前一年年辦理第一次抽籤，當年年初辦理第二次抽籤，讓有住宿需求的同學可藉由提前參與抽籤盡早得知下一學年度是否可住宿舍，亦可提前完成舊生遞補作業。
- (3)宿舍設施改善：逐年編列預算進行更新各棟宿舍設備汰舊更新(如宿舍冷氣機、冷氣計費系統、窗戶、床組等)，以及寢室、公共空間壁癌整修與油漆。
- (4)宿舍進出安全管控：各棟宿舍於非櫃臺服務時間實施進出安全管控，進入宿舍需感應門禁卡，以維護學生住宿安全。
- (5)宿舍幹部訓練：每學年與衛保組、諮輔組共同辦理宿舍幹部訓練，規劃急救教育訓練、特教與網路沉癮宣導等課程，增進幹部宿舍管理、面對意外傷害及緊急病症之處理能力。
- (6)建立宿舍評量機制：以全體住宿生為對象，每學年實施乙次住宿滿意度問卷調查，了解住宿生實質需求，以營造良好住宿品質。
- (7)辦理宿舍系列活動：如新宿民之旅、溫馨餐點情、宿舍聯合慶端午及床位清查等，藉由活動宣導宿舍生活規範，培養住宿情誼及對宿舍的向心力。
- (8)訂定各種宿舍規章或辦法並適時修訂、積極宣導。
- (9)專責管理人員：聘僱具有相關工作經驗背景者，擔任管理與服務工作。

10、持續精進無人圖書館服務站建置開發(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

(1)智取櫃：

提供北聯大圖書互借、DDS 申請文件自取功能，不受上班時間限制並無須到櫃台取書，可在自己方便的時間至智取櫃(目前在圖書館一樓藝文中心旁有兩座共 32 格)自取。並整合館藏系統，可設定預約圖書置放功能；透過設定，讀者可在預約圖書到館後，可至智取櫃取書，不受限時間。並完成整合 Linenotify 功能程式開發，讀者可透過 Linenotify 與本校圖資處進行綁定後，如有任何的智取櫃取件訊息都可即時透過 Line 取得通知。目前規劃電綜大樓再設置一座(26 格)提供圖書取閱不間斷服務。

(2)iLib 無人服務站：

提供個人借閱查詢及續借、來賓換證聲明及資料登錄、圖書館 wifi 帳號申請、圖書館空間借用、學校信箱密碼重置及圖書館開放時間等功能。減輕櫃台及相關工作的同仁部分工作負擔，學生可至服務站(目前在圖書館一樓入口處)自行設定或申請相關需求。機台及系統顯示圖示是由本校文創系學生設計，機台是找尋鐵工廠客製製作，結合校內學生學習所長並可展現成果的平台。

(3)Linenotify 整合應用：校內師生透過綁定 Linenotify 功能，即可及時獲得圖書館相關應用資訊。除上述智取櫃取件通知外，另加入圖書館空間借用、馬祖借閱點收通知、線上圖書調閱取書通知及館藏借閱逾期、預約取書等相關通知，透過綁定都可收到即時通知。另外如圖書館舉辦相關快閃或推廣活動都可透過 Linenotify 進行應用，以及圖書館的即時訊息、快閃活動等資訊等。

(4)24 小時閱讀區智慧電盤控制：利用自行開發的影像辨識系統，透過電盤控制，以空間內的人留狀況，進行燈具的迴路開啟控制以及冷氣的啟閉；進而優化使用以達成節能減碳目的。

11、圖書館資料倉儲系統持續發展及應用於服務(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

蒐集讀者在進入圖書館相關系統後，紀錄使用圖書館資源足跡，加以分析作為應用；並將目前紙本館藏，依新購及有流通之書籍進行一般性分類。未來規劃應用在 1.以特色館藏分類之圖書，及讀者借閱習慣關聯比對，整理相關推薦書籍並以 Linenotify 推播主動推薦。2.依館藏借閱量分析及入館人次分析比對圖書館所舉辦之活動，是否有相關關聯性，可提供做為活動推廣舉辦或圖書採購之參考。

12、持續開發及維護多校區圖書互借傳遞系統(對應 SDG 4 優質教育)

為使北聯大系統資源有效分享及應用，持續維護「臺北聯合大學圖書資源共享平台」，可在紙本館藏部分互通有無以及透過系統達到代借代還服務；提供學校師生更便利使用環境。

13、強化圖書館實體空間利用，營造優質學習環境(對應 SDG 4 優質教育)

因應館藏逐年增加，廣續進行館藏空間調整與整理，移轉較少被利用圖書至 B1 罕用書

庫、較少利用視聽資料轉至 5 樓視聽資料典藏室，淘汰陳舊破損圖書，使圖書館 4 及 5 樓中西文書庫空間有效利用；另針對館內現有空間進行檢視及調整，營造優質閱讀空間及氛圍。

14、強化圖書資源利用教育，提升資訊素養知能(對應 SDG 4 優質教育)

舉辦圖書資源利用說明會，深入系所教室解說圖書資源並主辦「學會資料怎麼找」及邀請資料庫專業講師蒞校舉辦說明會，以推廣學校訂購之電子期刊、資料庫及電子書等資源。持續推動館際合作，積極爭取對外取得資源之多種管道，以弭平研究資源不足。目前已提供全國文獻傳遞系統、圖書互借證交換、北聯大圖書資源共享平台等三種途徑。以達成資源共享、互通有無並積極舉辦多項寓教於樂活動，運用多方途徑吸引讀者興趣以行銷圖資處。

15、強化並持續擴充核心館藏以支援師生教學研究(對應 SDG 4 優質教育)

提升每位師生可查檢利用之館藏資源數量、以海大讀者需求為導向深化數位資源內涵及利用；持續強化電子資源利用平台，輔助讀者迅速查檢取得所需特定資源。

16、維護校務行政系統之軟硬體設備(對應 SDG 11 永續城市和社區)

落實行政作業電腦化以提升服務品質與績效，未來規劃將資料表單逐步改為自動化模式，也讓開發人員有更多的餘力開發新系統來提供更好的服務項目及品質。維護更新校務行政系統之軟硬體設備，逐年分階段投入硬體建置更換及軟體功能新增和修改，提供更彈性的軟硬體服務環境。

17、網路資安服務(對應 SDG 9 工業、創新和基礎設施)

為降低同仁收到惡意攻擊信件，造成校內資安問題，未來規劃以先進的惡意程式偵測引擎、URL 分析，還有檔案及網站沙盒模擬分析，來發掘並立即攔截或隔離這類電子郵件，以有效降低校內教職員師生感染病毒以及遭受勒索信件的風險。持續將校園無線網路設備汰舊換新及新增服務熱點，提供穩定的無線網路使用環境。

18、強化全校網頁，提升外界觀感(對應 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

推動 Rpage 網頁建置平台，提供簡易的 WEB 管理介面，讓同仁能快速建置網站，降低網頁設計的門檻；省去硬體維護工作(伺服器架設在圖資處)，減輕同仁工作負擔。並制定統一風格版型，由行政單位開始，接著為院、系系，逐步套用；另定期檢視各單位網頁，強化網頁即時性與正確性。

19、規劃募款機制提高勸募意願及比例(對應 SDG 16 和平、正義與強大機構、SDG 17 促進目標實現的夥伴關係)

- (1)建立即時服務窗口及為承捐人客制捐款，增加受贈機會。
- (2)推動「系友聯絡人」與「班級聯絡人」服務機制，提供校友服務之多元便利的窗口。
- (3)邀請師長主動參與活動，與校友建立情感增加對母校母系的捐贈意願。

(4)清楚明列出年度捐款計畫，並且簡化捐款方式，磁吸對是項捐贈有興趣的校友或企業加入。

(5)規劃舉辦捐贈者年度致謝活動。

20、落實管考機制，促進校務永續發展(對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

(1)針對校務發展各面向訂定完善之考核追蹤機制，透過定期之管考與內部稽核，執行單位可適時自我檢討與改善，永續校務發展，提升本校辦學品質。

(2)對於重要會議及管考項目均訂有後續之定期改善追蹤考核，敦請改善單位提出具體原因與改善措施，並於相關會議持續報告追蹤考核情形。

21、健全財務制度，資源配置合理化，加強財務控管並落實內部審核(對應 SDG 16 和平、正義與強大機構)

(1)為有效運用財務資源，預算編列時，請各系所單位提出設備、業務經費需求，同時註明各經費重要性、預期成果並經校務基金管理委員會審議，擇優編列，充分善用校務基金資源。

(2)年度預算之分配，考量系所類比及學生人數，訂有明確、公平、公開之「預算分配原則」，提送校務基金管理委員會審議，達到資源配置公開合理。

(3)加強內部審核，核實開支，建立穩健之預算管理機制，並將各項費用之支用核銷作業流程編製「預算及會計業務標準作業流程(SOP)手冊」及「內部控制制度」，另彙整行政院、國科會、農業部、教育部等中央法規及校內相關辦法編製成「主管單位暨臺灣海洋大學相關法規輯要」提升經費支用及核銷作業效率。

(4)本校收支狀況，每月於行政會議中報告並於網頁公告，達到財務公開資訊透明化。

表三、113 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(行政單位)

面向		衡量指標		113年目標值												
序號	項目	序號	項目	教務處	研發處	國際處	總務處	學務處	圖資處	秘書室	體育室	產學營運總中心	職安衛中心	馬祖行政處	總計	
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	1820/680	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1820/680
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	530/318	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	530/318
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	60	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	60
		1-3	招收僑生新生(人數)	—	—	117	—	—	—	—	—	—	—	—	—	117
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—	—	9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	302	—	—	—	—	—	—	—	—	—	302
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—	—	61	—	—	—	—	—	—	—	—	—	61
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	25	—	—	—	—	—	—	—	—	—	25
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	12/385	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12/385
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	70	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	70
1-8	各系所與新生家長互動場次	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1		
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	—	16件/1600萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	16件/1600萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	—	—	32	—	—	—	—	—	—	—	—	—	32
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	—	145	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	145
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—	—	75	—	—	—	—	—	—	—	—	—	75
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—	2	66	—	—	—	—	—	—	—	—	—	68
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	—	—	265	—	47	—	—	—	—	—	—	—	312
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	326	—	29	—	—	—	—	—	—	—	—	—	355
		2-8	該年度報考英檢人數	1299	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1299
		2-9	該年度通過英檢人數	826	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	826
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	62	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	62	
		3-2	校外實習學生人數	952	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	952	
		3-3	系所與產業結盟數	159	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	159	
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	35/1497	—	—	—	—	—	—	—	—	12/272	—	—	47/1769
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	180	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	180
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文總篇數	—	520	—	—	—	—	—	—	—	—	—	520	
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI Core/EI 論文歷年被引用次數	—	18500	—	—	—	—	—	—	—	—	—	18500	
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	—	1095件/8億8500萬	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1095件 8億8500萬
		4-4	專利件數與技轉金額	—	—	—	—	—	—	—	—	—	40件 1500萬	—	—	40件 1500萬
		4-5	出版書籍數	—	—	—	—	—	—	—	3	—	—	—	—	3
		4-6	H5-index	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
5	校務行政	5-1	節能措施(用電效率指標EUI)	—	—	—	98.6	—	—	—	—	—	—	—	—	98.6
		5-2	財務收入-利息、投資	—	—	—	2000萬	—	—	—	—	—	—	—	—	2000萬
		5-3	學生住宿使用率	—	—	—	—	98%	—	—	—	—	—	—	—	98%
		5-4	受贈收入	—	—	—	—	—	—	—	1350萬	—	—	—	—	1350萬
		5-5	行政單位爭取外部經費	9770萬 6682元	1750萬	971萬	320萬	820萬	1209萬	—	80萬	4015萬	50萬	600萬	1億9585萬 6682元	

註：“—”為非業管業務

表四、113 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海運暨管理學院)

面向		衡量指標		113年目標值						
序號	項目	序號	項目	商船系	航管系	運輸系	輪機系	經營學士學程	觀光學士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	27/14	83/44	53/23	29/14	—	—	192/95
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	12/8	28/17	22/15	17/13	5/2	—	84/55
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/36	1/28	1/16	2/30	0	1/15	6/125
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	35	4	3	35	3	2	82
1-8	各系所與新生家長互動場次	3	2	2	3	3	2	15		
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	2件/6萬	0	1件/15萬	0	0	0	3件/21萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	2	4	4	2	2	0	14
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	2	12	5	3	2	1	25
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	2	17	13	4	0	0	36
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	4	8	6	2	2	1	23
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	5	11	7	0	0	4	27
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	98	24	14	25	20	21	202
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	153	10	64	155	0	18	400
		2-8	該年度報考英檢人數	150	194	138	100	20	29	631
		2-9	該年度通過英檢人數	108	119	105	50	10	21	413
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	8	4	2	6	3	5	28
		3-2	校外實習學生人數	260	63	79	200	5	25	632
		3-3	系所與產業結盟數	17	18	13	11	3	8	70
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	2/171	2/161	1/62	2/40	0/0	4/103	11/537
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	9	16	7	9	2	1	44
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	10/160	14/344	19/208	11/60	2/5	3/11	59/788
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	3	1	3	2	2	2	13
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	8	28	21	31	4	4	96
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數	874	4139	1291	4300	20	8	10632
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	10件 636萬 9件 555萬	16件 1475萬 10件 995萬	18件 1530萬 7件 565萬	15件 950萬 7件 420萬	3件 150萬 0件 0萬	3件 250萬 2件 200萬	65件 4991萬 35件 2735萬
		4-4	專利件數與技轉金額	0	0	1件 1萬 8101元	4件 9萬 元	0	0	5件 10萬 8101元
		4-5	出版書籍數	0	0	0	1	0	0	1
		4-6	H5-index	—	—	—	—	—	—	17

註：“—”為非業管業務

表五、113 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(生命科學院)

面向		衡量指標		113年目標值								
序號	項目	序號	項目	生科系	海生所	食科系	養殖系	食安所	食安碩士在職學程	生技學程	生技博士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	47/24	30/13	174/69	68/42	33/13	19/18	0/0	—	371/179
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	17/13	5/4	61/40	40/32	5/4	3/2	0/0	—	131/95
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/26	0/0	0	1/46	—	—	1/7	—	3/79
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	3	0	3	1	—	—	2	—	9
1-8	各系所與新生家長互動場次	3	0	2	2	0	0	3	—	10		
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	1件/66萬	3件/25萬	1件/27萬	2件/1458萬	0/0	0/0	1件/30萬	0	8件/1606萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	3	32	3	7	2	0	2	3	52
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	2	0	2	2	1	0	1	0	8
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	12	15	9	8	2	0	1	3	50
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	0	2	3	0	0	0	0	6
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	4	4	2	5	0	0	0	1	16
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	5	6	19	28	2	0	37	1	98
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	2	10	14	2	0	4	—	32
		2-8	該年度報考英檢人數	55	2	175	107	3	0	7	1	350
2-9	該年度通過英檢人數	30	2	139	46	3	0	6	1	227		
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	4	2	3	1	0	0	2	1	13
		3-2	校外實習學生人數	33	2	39	71	0	0	10	3	158
		3-3	系所與產業結盟數	3	7	9	29	0	0	2	0	50
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	2/43	2/4	4/142	0	0	0	1/4	0	9/193
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	3	0	8	15	0	0	1	0	27
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/9	2/10	4/13	1/77	0	0	1/3	0	9/112
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	3	—	3	2	0	0	22	—	30
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	47	61	48	31	7	1	5	—	200
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數	13500	8465	8800	14840	6	0	2	—	45,613
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	17件 4200萬/ 7件 1150萬	31件 5540萬/ 31件 5540萬	60件 3877萬/ 19件 2118萬	427件 1億 4821萬/ 44件 1億 3129萬	1件32萬/ 1件32萬	0	3件 350萬/ 3件 350萬	—	539件2億8820萬/ 105件2億2319萬
		4-4	專利件數與技轉金額	4件/40萬	1件/55萬	2件/246萬	3件/206萬	1件/14萬	0	1件/25萬	—	12件/586萬
		4-5	出版書籍數	0	1	2	0	0	0	0	—	3
		4-6	H5-index	—	—	—	—	—	—	—	—	33

註：“—”為非業管業務

表六、113 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海洋科學與資源學院)

面向		衡量指標		113年度目標值						
序號	項目	序號	項目	環漁系	海資所	海洋系	環態所	地球所	海資博士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	27/20	15/8	25/16	20/9	21/10	—	108/63
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	24/19	3/3	20/12	10/6	5/3	—	62/43
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/30	1/7	1/27	0/0	0/0	0/0	3/64
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	5	—	5	—	—	—	10
		1-8	各系所與新生家長互動場次	2	2	2	1	2	0	9
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	1件/312萬	1件/46萬	1件/18萬	0/0	3件/887萬	0/0	6件/1263萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	13	4	5	3	6	0	31
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	3	0	3	0	0	0	6
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	14	2	10	2	3	0	31
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	3	0	2	0	1	0	6
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	6	1	3	0	2	0	12
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	6	3	7	3	2	0	21
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	46	0	0	0	0	0	46
		2-8	該年度報考英檢人數	55	4	46	2	2	0	109
2-9	該年度通過英檢人數	25	3	24	0	2	0	54		
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	2	0	2	0	5	0	9
		3-2	校外實習學生人數	36	1	16	22	2	0	77
		3-3	系所與產業結盟數	3	0	8	0	4	0	15
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	1/40	0/0	0/0	0/0	0/0	0/0	1/40
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	67	7	0	0	4	0	78
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	13/148	3/6	7/73	1/10	3/9	0/0	27/246
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	6	0	6	0	—	0	12
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	17	8	17	17	14	專任教師為合併師資	73
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數	2900	850	2500	4410	5200		15,860
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	55件 6900萬 /50件 6550萬	13件 1227萬 /13件 1227萬	15件 1,587萬 /15件 1,587萬	14件 5346萬 /14件 5346萬	16件 2652萬 /9件 1113萬		113件1億7712萬/101件1億5823萬
		4-4	專利件數與技轉金額	0	0	0	0	0		0
		4-5	出版書籍數	0	0	0	0	0		0
		4-6	H5-index	—	—	—	—	—		—

註：“—”為非業管業務

表七、113 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(工學院)

面向		衡量指標			113年目標值				
序號	項目	序號	項目	造船系	機械系	河工系	海工學士學程	海工博士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	34/25	90/39	55/30	—	—	179/94
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	26/19	22/12	39/20	3/1	—	90/52
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	0	0/0	0	0	—	0/0
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	4	4	9	1	—	8
1-8	各系所與新生家長互動場次	2	3	2	2	—	9		
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	2件/289萬	1件/34萬	3件/100萬	1件/20萬	—	7件/443萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	1	7	0	—	8
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	1	1	0	0	2
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	17	6	9	0	2	34
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	1	5	26	0	0	32
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	4	3	2	1	1	11
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	4	6	10	10	0	30
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	8	25	0	—	33
		2-8	該年度報考英檢人數	48	104	86	6	2	246
2-9	該年度通過英檢人數	27	54	34	3	1	119		
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	2	3	2	2	—	9
		3-2	校外實習學生人數	27	10	31	3	—	71
		3-3	系所與產業結盟數	3	15	13	10	—	41
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	3	40	0	1	44
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	3/4	10/15	2/8	2/2	—	17/29
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	0	1	2	1	0	4
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	19	35	44	3	1	102
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數	1592	3950	7700	24	5	13271
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	155件 5503萬 /27件 2908萬	20件 1800萬 /4件450萬	41件 6390萬 /20件 4110萬	3件150萬 /3件 150萬	—	219件1億3843萬 /54件 7618萬
		4-4	專利件數與技轉金額	2件/55萬	3件/56萬	0	0	0	5件/111萬
		4-5	出版書籍數	0	0	0	0	0	0
		4-6	H5-index	4	6	6	3	0	20

註：“—”為非業管業務

表八、113 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(電機資訊學院)

面向		衡量指標		113年目標值				
序號	項目	序號	項目	光電系	通訊系	資工系	電機系	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	73/37	110/32	145/50	259/74	587/193
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	10/8	55/19	34/24	36/19	135/70
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	1/10	1/15	1/15	1/15	4/55
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	2	4	10	3	19
		1-8	各系所與新生家長互動場次	4	4	4	4	16
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	2件/200萬	1件/25萬	0	3件/225萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	7	2	3	0	12
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	1	0	4	5
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	7	3	9	10	29
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	1	1	2	4
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	2	1	4	7
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	1	2	10	5	18
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	1	0	1	2
		2-8	該年度報考英檢人數	14	50	94	74	232
		2-9	該年度通過英檢人數	8	30	61	40	139
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	0	3	3	2	8
		3-2	校外實習學生人數	0	13	10	2	25
		3-3	系所與產業結盟數	2	5	2	2	11
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	0	0	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	3	1	3	7
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	6/15	2/10	14/38	3/9	25/72
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	2	3	11	0	16
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	67	22	35	23	147
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數	17800	1782	2000	7700	29282
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	20件 2070萬/4件 390萬	23件 2200萬/16件 1300萬	28件 2829萬/7件 1124萬	15件 2180萬/3件 1330萬	86件9279萬 /30件4144萬
		4-4	專利件數與技轉金額	0件/ 2萬	1件/ 5萬	1件/ 273萬	1件/ 105萬	3件/ 385萬
		4-5	出版書籍數	0	0	0	0	0
		4-6	H5-index	—	—	—	—	27

註：“—”為非業管業務

表九、113 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(人文社會科學院)

面向		衡量指標			113年目標值					
序號	項目	序號	項目	應經所	教研所	師培中心	海文所	應英所	文創學士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	22/10	49/20	—	13/8	11/7	—	95/45
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	3/0	8/5	--	2/2	1/0	—	14/7
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—	—	—	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	0	1/11	—	—	0	1/30	2/41
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	1	—	—	0	2	3
		1-8	各系所與新生家長互動場次	0	1	—	1	1	2	5
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	0	0	—	0	0	0	0
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1	0	—	0	1	2	4
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	1	—	0	0	0	1
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	4	—	0	0	0	4
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	—	0	0	5	5
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	0	—	0	0	1	1
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	0	2	—	0	0	12	14
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	—	0	0	0	0
		2-8	該年度報考英檢人數	5	2	—	0	3	9	19
		2-9	該年度通過英檢人數	1	1	—	0	3	4	9
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	0	0	10	0	0	2	12
		3-2	校外實習學生人數	0	0	47	0	0	9	56
		3-3	系所與產業結盟數	0	2	3	0	0	4	9
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	6/40	0/0	0/0	0	0	0	6/40
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	2	24	—	0	1	20	47
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	0	1/5	2/7	0	0	10/30	13/42
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	0	0	—	0	—	3	3
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	5	6	—	1	5	1	18
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數	558	790	—	—	315	1	1664
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	7件378萬/5件270萬	8件1300萬/4件300萬	—	2件60萬/1件20萬	2件110萬/1件40萬	1件30萬/1件30萬	20件1千878萬/12件660萬
		4-4	專利件數與技轉金額	0	0	—	0	0	1	1
		4-5	出版書籍數	0	0	—	2	0	1	3
		4-6	H5-index	—	—	—	—	—	—	2

註：“—”為非業管業務

表十、113 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(海洋法律與政策學院)

面向		衡量指標		113年目標值			
序號	項目	序號	項目	海法所	法政學士學程	政策碩士學程	總計
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	47/17	—	7/6	54/23
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	8/3	—	2/2	10/5
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—	—	—	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	—	—	—	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—	—	—	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—	—	—	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	—	1/29	—	1/29
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—	5	—	5
		1-8	各系所與新生家長互動場次	1	2	1	4
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	1件/23萬	2件/200萬	1件/100萬	4件/323萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	0	1	1	2
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	0	1	1	2
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	0	0	0	0
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	1	0	1
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	0	1	1	2
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	1	4	1	6
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	0	0	0	0
		2-8	該年度報考英檢人數	4	20	2	26
		2-9	該年度通過英檢人數	2	11	2	15
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	1	3	0	4
		3-2	校外實習學生人數	1	21	0	22
		3-3	系所與產業結盟數	0	7	1	8
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	—	0	0	0
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	0	0	1	1
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	1/1	2/8	1/1	4/10
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	—	1	—	1
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	2	3	3	8
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數	15	2	2	19
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	3件 112萬 /3件 112萬	2件100萬/2件100萬	2件50萬/2件50萬	7件262萬/7件262萬
		4-4	專利件數與技轉金額	—	0	0	0
		4-5	出版書籍數	—	1	1	2
		4-6	H5-index	0	0	0	0

註：“—”為非業管業務

表十一、113 年度主要關鍵績效指標(KPI)目標值(共同教育中心)

面向		衡量指標		113年目標值
序號	項目	序號	項目	共同教育中心
1	有效招生	1-1-1	該年度報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—
		1-1-2	該年度本校學生報考/註冊本校碩士班(人次/人數)	—
		1-2	大學部招收技職生新生(人數)	—
		1-3	招收僑生新生(人數)	—
		1-4-1	招收陸生學位生新生(人數)	—
		1-4-2	招收陸生交換生新生人數(依學期統計)	—
		1-5-1	招收外籍生學位生新生人數(依學期統計)	—
		1-5-2	招收外籍生交換生新生人數(依學期統計)	—
		1-6	辦理系所特色營隊數/總人數	—
		1-7	各系與高中聯結度(包括說明會、舉辦活動及文宣等)	—
		1-8	各系所與新生家長互動場次	—
2	國際化	2-1	國際合作計畫件數及金額	1件/90萬
		2-2	與國外學者專家共同發表國際期刊篇數	1
		2-3	教育部學海系列補助選送學生赴國外進行短期研修(人數)	—
		2-4	補助學生赴國外參與國際學術研討會(人次)	—
		2-5-1	非教育部補助選送學生赴大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—
		2-5-2	非教育部補助選送學生赴非大陸地區研修人數(包括短期研修、交換學生、雙聯學位等)	—
		2-6	學生出國遊學、交流、訪問人數	—
		2-7	海外實習人數(含申請教育部學海築夢獎學金之各學系海外實習)	—
		2-8	該年度報考英檢人數	—
2-9	該年度通過英檢人數	—		
3	縮短學用落差	3-1	各系所校外實習課程數	—
		3-2	校外實習學生人數	—
		3-3	系所與產業結盟數	—
		3-4	創業課程數與修習人數(課程數/修習人數)	35/1700
		3-5	與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數	—
		3-6	學生參加校外性競賽(隊數/人次)	—
		3-7	學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)	200
4	研究特色化	4-1	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文總篇數	7
		4-2	SCI/SSCI/TSSCI/THCI/EI論文歷年被引用次數	41
		4-3	計畫總件數與總金額/與海洋相關之計畫件數及金額	8件345萬/1件64萬
		4-4	專利件數與技轉金額	—
		4-5	出版書籍數	2
		4-6	H5-index	—

註：“—”為非業管業務

三、財務預測

(一)未來3年可用資金變化

本校財務收支秉持穩健、踏實、永續發展之原則，依據學校發展遠景配合年度中長程計畫審慎規劃財務收支，妥善運用資源、營造優質教學環境、提升全人教學品質，期臻至最具海洋特色的頂尖國際大學。本校 113-115 年可用資金變化情形詳見表十二。

表十二、國立臺灣海洋大學 113 年至 115 年可用資金變化情形

單位:千元

項目	113 年 預計數	114 年 預計數	115 年 預計數					
期初現金及定存 (A)	1,900,327	1,779,432	1,964,289					
加：當期經常門現金收入情形 (B)	2,664,488	2,656,296	2,646,743					
減：當期經常門現金支出情形 (C)	2,464,252	2,264,388	2,236,964					
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	218,977	98,977	98,977					
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	385,060	263,399	254,593					
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	0	-10,709	0					
加：當期投資淨(增)減情形 (G)	-31,920	-31,920	-31,920					
加：當期長期債務舉借 (H)	0	0	0					
減：當期長期債務償還 (I)	0	0	0					
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)	-2,884	0	0					
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	1,899,676	1,964,289	2,186,532					
加：期末短期可變現資產 (L)	79,979	79,979	79,979					
減：期末短期須償還負債 (M)	1,022,337	1,022,337	1,022,337					
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)								
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	957,318	1,021,931	1,244,174					
其他重要財務資訊								
期末已核定尚未編列之營建工程預算	0	0	0					
政府補助	0	0	0					
由學校已提撥之準備金支應(*3)	0	0	0					
由學校可用資金支應	0	0	0					
外借資金	0	0	0					
長期債務	借款 年度	償還 期間	計畫自 償率	借款 利率	債務總 額	113 年餘額	114 年餘額	115 年餘額
債務項目					0	0	0	0

註：

- 1：113 年度係以預算案填列，114 年度及 115 年度係由各單位提供資料彙編而成(含高等教育深耕計畫經費)。
- 2：現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。
- 3：經常門現金收入包括政府補助收入與學雜費收入、建教合作收入、推廣教育收入、資產使用及權利金收入與受贈收入等自籌收入，並扣除不產生現金流入之收入。
- 4：經常門現金支出係指支出效益及於當年之現金支出，如人事費、水電費、維護費及獎助學金等。
- 5：動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 6：動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 7：流動金融資產係指預期於一年內變現之金融資產，但不含存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款。
- 8：投資係指採權益法之投資、非流動金融資產及其他長期投資等，但不含存款期間一年以上到期之定期存款。
- 9：長期債務係指償還期限在一年以上長期借款等。
- 10：其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
- 11：短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 12：短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。
- 13：可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定時點學校可運用之資金。
- 14：其他重要財務資訊至少應包括期末已核定尚未編列之營建工程預算及長期債務，係在衡量學校以後年度應(或很有可能)給付現金數額，其中由學校可用資金支應之營建工程預算與長期債務無法自償部分，將由學校期末可用資金、以後年度經常門現金收支結餘與動產、不動產及其他資產現金收支結餘等支應。
- 15：期末已核定尚未編列之營建工程預算係指可行性評估業經行政院或本部核定之營建工程，其截至當年底尚未編列完成之工程預算數，該等預算數預計於以後年度編列。
- 16：前項尚未編列之營建工程預算財源：政府補助係指由本部或其他政府機關補助；由學校已提撥之準備金支應係指由不包含於現金及定存內，已提撥之改良及擴充準備金或其他準備金支應；外借資金係指向銀行舉借長期債務支應。

(二)其他重要財務資訊

1、進修教育推廣大樓新建工程

- (1) 本案總經費原為新台幣 1 億 4,100 萬元，全數由本校自籌經費支應，因多次流標及契約變更，109/7/2 教育部同意增加經費至新台幣 1 億 9,100 萬元。因施工期間適逢物價飛漲，將依行政程序再調增總經費至新台幣 2 億 2,095 萬元。
- (2) 本案興建構想書業經行政院 103 年 9 月 1 日院授主基作字第 1030200878 號函同意。基本設計經行政院 104 年 10 月 19 日工程技字第 10400318030 號函同意，規劃為地下一層、地上七層鋼筋混凝土造建築物，總樓地板面積為 5,357 平方公尺。
- (3) 本案委託規劃設計監造服務案於 104 年 1 月 12 日決標，都審報告書於 104 年 11 月 6 日送請基隆市政府審查，歷經多次審查後，基隆市政府於 107 年 4 月 20 日函文核備。因應都審意見修改使用空間內容，1 樓為 80 部機車停車場，2 樓為教室，提供 164 人上課，3 樓至 7 樓為住宿空間，提供 294 個床位。水土保持計畫 105 年 9 月 5 日核定，建造執照於 107/12/17 領照，五大管線審查於 108 年 3 月 26 日完成，自 108 年 5 月 6 日起辦理公開招標，歷經 5 次流標，於 108 年 8 月 28 日決標。因正式施工前發現鑑定發現鄰房傾斜度較大，為確保安全，同意廠商停工，經完成辦理增加鄰房保護措施契約變更議價後於 109 年 8 月 14 日復工。
- (4) 本案受疫情、缺工、營建物價飛漲及天候等因素影響進度，至 112 年 6 月已完成主結構體及大部分工項，並開始拆除施工架，預計 112 年 9 月全部竣工並申請使用執照。

2、桃園產學分部藻礁暨海洋環境生態中心新建工程

- (1) 本案總工程總經費新台幣 9,820 萬元，合併產學育成中心新建工程，總經費合計為新台幣 1 億 9,810 萬元，中油及台電公司同意共補助 1 億 2,000 萬元。
- (2) 本案基地原為中央大學使用，行政院於 107 年 10 月 11 日函示同意本校無償撥用土地，108 年 12 月 12 日函示同意本校設立桃園產學分部，桃園市政府於 109 年 5 月 27 日申請通過環保署環境影響評估審查委員會，109 年 7 月 28 日環保署函文備查「桃園科技工業園區開發變更計畫第六次環境影響差異分析報告」定稿本。本校經完成設計並進行三次招標結果均無廠商投標，建造執照開工期限於 110 年 6 月 7 日到期。
- (3) 經 111 年 9 月 28 日召開桃園產學分部籌建小組第一次會議檢討後續對策，決議原經費下，縮減量體、合併招標(產學育成中心)。111 年 1 月 13 日完成校內行政程序，並與建築師變更契約完成。本校 111 年 4 月 22 日向桃園市政府申請建造執照，於 111 年 7 月 6 日核准。經 111 年 8 月 8 日、111 年 8 月 22 日二次開標結果無廠商投標，於 111 年 9 月 27 日第三次開標決標，預計 114 年初竣工。

3、桃園產學分部產學育成中心新建工程

- (1) 本案總工程總經費 9,990 萬元，合併藻礁暨海洋環境生態中心新建工程，總經費合計為新台幣 1 億 9,810 萬元，中油及台電公司同意共補助 1 億 2,000 萬元。

- (2) 本案基地原為中央大學使用，行政院於 107 年 10 月 11 日函示同意本校無償撥用土地，108 年 12 月 12 日函示同意本校設立桃園產學分部，桃園市政府於 109 年 5 月 27 日申請通過環保署環境影響評估審查委員會，109 年 7 月 28 日環保署函文備查「桃園科技工業園區開發變更計畫第六次環境影響差異分析報告」定稿本。本校經完成設計並進行三次招標結果均無廠商投標，建造執照開工期限於 110 年 8 月 18 日到期。
- (3) 經 111 年 9 月 28 日召開桃園產學分部籌建小組第一次會議檢討後續對策，決議原經費下，縮減量體、合併招標(藻礁暨海洋環境生態中心)。111 年 1 月 13 日完成校內行政程序，並與建築師變更契約完成。本校 111 年 4 月 22 日向桃園市政府申請建造執照，於 111 年 7 月 6 日核准。經 111 年 8 月 8 日、111 年 8 月 22 日二次開標結果無廠商投標，於 111 年 9 月 27 日第三次開標決標，預計 114 年初竣工。

(三)校務基金投資規劃及效益

1、依據本校投資管理小組設置要點第六點規定，為確保學校資金安全及有效運用，本校投資項目以存放於銀行定期存款為原則。

2、113年度利息收入預估

銀行利率雖係隨著市場行情而變動，惟本校向來以爭取優於市場行情之利率為操作原則，且為避免定存適用大額存款利率，積極配合金融機構之定存上限及本校資金調度需求辦理，以增加利息收入。預估 113 年度定存利息收入約 1,728 萬元（估算方式詳表十三），活存利息預估數約 115 萬 5 千元（估算方式詳表十四），以上二項合計數為 1,843 萬 5 千元。

表十三：113年度銀行定存利息預估數（元）

銀行別	預估平均基數	年利率	年利息
第一銀行	134,500,000	1.7 %	2,280,000
郵局	1,250,000,000	1.2 %	15,000,000
小計	1,384,500,000		17,280,000

表十四：113年度活存利息預估數（元）

銀行別	預估平均基數	年利率	年利息
第一銀行	200,000,000	0.35%	700,000
凱基	100,000,000	0.455%	455,000
小計	300,000,000		1,155,000

3、113年度有價證券投資收益預估

(1) 本校僅持有 1 檔股票-大聯大投資控股股份有限公司，係為校友捐贈而來，目前持有股數為 179,960 股，其投資收益為參照歷年來發放之股息預估，預計每股發放 2.8 元，113 年投資收益約為 50 萬 4 千元。

(2) 為積極落實『大學社會責任』中『永續環境』之精神，並考量資金之收益性及安全性，本校校務基金自 2021 年 5 月起，授權投資管理小組於規範之額度內進行投資，定期定額分批建構指數股票型基金(ETF)，其投資收益為參照歷年來發放之股息預估，113 年度投資收益預估數約為 175 萬 8 千元。（估算方式詳表十五）。

表十五：113 年度股票型基金(ETF)投資收益預估數（元）

基金名稱	年終預計持有股數	每股股利(元)	股利收入
元大台灣50信託基金(0050)	117,000	3.5	410,000
元大台灣高股息信託基金(0056)	485,000	1.7	825,000
元大台灣ESG永續信託基金(00850)	458,000	1	458,000
元大美國政府20年期(以上)債券信託基金(00679B)	65,000	1	65,000
小計	1,125,000		1,758,000

四、風險評估

本校創辦半個多世紀以來，已成為一所具有海洋特色的國際著名學府，也是臺灣發展海洋教育與海洋研究的最高學府。因應國家高教趨勢變遷及產業需求，本校審慎評估及管理日常營運過程中可能面臨的重大風險，在追求有效運作及因應風險的過程中，能達到學校目標與效率最佳化。首先分析盤點學校在校務經營上所面臨的劣勢與威脅(表十五)。亦即考量學校劣勢，面對外界威脅，提出退避策略。

表十五、國立臺灣海洋大學校務經營面臨之劣勢與威脅分析

劣勢	威脅
1、校內特色領域研究團隊整合與競爭力需加強。 2、期刊論文發表品質仍需提升。 3、國際化需加強。 4、碩博士班招生需加強。	1、高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難。 2、少子化海嘯來臨，招生日益困難。 3、本校大學排名成績有待提升。

(一)國立臺灣海洋大學之劣勢

1、校內特色領域研究團隊整合與競爭力需加強

(1)說明

本校教學單位和研究中心組織架構以「海洋專業」為主軸並具完整性，研究與教學內容海洋特色鮮明。近 5 年來研發能量有顯著提升，包括研究計畫件數與金額大幅成長，國際期刊篇數穩定成長，專利技轉件數與金額增加。然而目前整合型計畫通過件數太少，研究成果雖有部分表現，然在海洋相關領域整體表現仍然不夠亮眼，研究團隊競爭力需再提升，研究主題範疇也有成長空間。

(2)因應措施

針對團隊整合部分，將透過 InCites 分析，剖析本校優勢領域與系所研究能量、追蹤研究者或研究團隊研究能量表現，分析主題領域以尋找領域相同且競爭力較高的國內外合作者。此方法除了能達成團隊內一致的目標，也能確保團隊的競爭力維持在相對較高的競爭優勢。

未來本校將加強主題式團隊合作以開發海洋研究議題，聚焦尖端科技之創新前瞻研發，整合校內外跨領域的研究資源，積極爭取國家型群體科技計畫，組成各項專業團隊協助產業及社會發展，充分發揮本校在海洋特色專業領域之優勢，展現海洋大學於國家海洋發展政策領域具有重要亮點的地位。除此之外，持續強化以領域增聘人才，強化重要研發主題，強化產學研發，強化團隊合作，增強學校作戰力及社會影響力。

2、期刊論文發表品質仍須提升

(1)說明

由 Scopus 資料庫得知，本校 2015-2020 年被引用次數 16,919 次，平均每位職員論文被引用次數為 29.5 次(臺灣平均 48.4)；2016-2021 年被引用次數 19,114 次，平均每位職員論文被引用次數為 33.6 次(臺灣平均 39.1)；2017-2022 年被引用次數 24,252 次，平均每位職員論文被引用次數為 43.2 次(臺灣平均 60.1)。雖然本校論文總引用次數與師均被引用次數呈現增加情形，但仍低於臺灣平均，且面對全球高等教育競相挹注研究經費的同時，本校在高被引文章及引用影響力仍有很大的成長空間。

(2)因應措施

A.透過「學科正規化引文影響力」(Category Normalize Citation Impact, 簡稱 CNCI) 指標分析，尋找國際合作對象，也就是藉由 CNCI 指標以學科和合作國家交叉分析，了解研究合作表現，找出哪些合作學科的影響力能夠高於世界平均水準，再進行雙方學科合作，提升論文影響力。

B.透過募款設立 2000 萬「海洋珍珠計畫」，延攬論文高產出研究者或國際知名優秀團隊人才；此外加強國際合作，跨校、跨國論文共同發表的深度與廣度，集中與國外

重點機構合作。提升本校論文產出與被引用、研究成果與學術能見度。

C.針對申請通過跨國合作計畫的教師，研擬額外的經費獎勵，並列入彈性薪資考核項目、教師升等優先審查重點，以鼓勵老師踴躍申請此類計畫。

3、國際化需加強

(1)說明

隨著高等教育全球化趨勢，招收國際學生及聘任國際師資之重要性日趨顯著。本校國際師資、攻讀學位之國際學生與來校進行短期交換之國際交換學生人數亦尚有成長空間。課程上本校已設立國際學分學程（海運暨管理學院「海運國際學分學程」、工學院「海洋工程國際學分學程」、電機資訊學院「電資國際學分學程」、海洋科學與資源學院「海洋政策與科技國際學分學程」），並於 112 學年度成立「海洋生物科技及環境生態永續國際碩士學位學程」與「商船學系智慧航運國際碩士班」，113 學年度成立「應用人工智慧國際碩士學位學程」共 3 個全英語授課學位學程，以提升學生國際競爭力；雖已逐步朝向國際接軌目標前進，然而仍未能普及全校性；整體而言，各項國際化程度仍有成長的空間。

(2)因應措施

- A.積極宣傳特色系所、擴大招收境外學生，提升海大知名度及豐富境外學生招生網頁資訊。
- B.精進國際學生接待家庭機制、強化境外生聯誼社之組織運作，落實境外生輔導與照顧。
- C.透過校園標誌、國際學生法規、校內系統(註冊、課程查詢、學生資訊系統)及相關資訊之英語化、加強全校英文網站之完整度，建立雙語友善校園環境，使國際學生可更流暢地掌握資訊。
- D.規劃英語學位學程，豐富本校英語課程，以提昇本校學生英語能力並規劃藉由英語學位學程之整合逐步規劃成立海洋前瞻國際學院。
- E. 強圖書館設施與服務的中英雙語標示、增加外文圖書館藏，建置雙語學習情境的圖書館。
- F.舉辦英文講習活動，推廣圖書館資源與服務的利用。
- G.利用網頁技術，提升國際知名度。
- H.鼓勵師生踴躍參與國際學術活動、落實交換學生研修計畫，促進國際合作交流。
- I.增加締結姊妹校數量並落實實質交流。
- J.增聘國際師資部分，將設立 2000 萬「海洋珍珠計畫」，網羅國際一流師資。
- K.持續爭取國科會補助「延攬特殊優秀人才計畫」與「國際產學聯盟計畫」，強化培育人才國際化、就業力、創新力、跨域化等之需求，融合國家政策發展，結合國家「五加二」產業政策，以海洋為核心，將國家推向國際。
- L.配合實施彈性薪資制度，積極邀請國外優秀學者到校演講，建立本校人才延攬資料

庫。

M.鼓勵系(所)、院邀請傑出學者到校客座或講座，交流研究新知，組成國際研究團隊，刺激本校研究能量正向提升。

4、碩博士班招生需加強

(1)說明

隨著少子化帶來人口結構的改變，大學招生面臨生源不足的窘境，大學生人數減少，連帶影響到碩博士班的招生。

(2)因應措施

- A.推動簡化考試及申請流程：推動考科簡化、以面試及資料審查取代筆試、線上書審等方式，提升考生報考意願。
- B.規劃跨系所組別聯合招生：提供考生報考一系所組並選填其他系所組別為志願序的方式，再依簡章規定分發錄取。除增加考生錄取機會外，亦提高系所招生名額使用率。
- C.簡化報到作業流程：透過第一階段線上報到的方式提高報到率，並提供即時更新報到遞補狀態，供備取生查詢。
- D.鼓勵優秀學生續留本校就讀碩士班：除放寬五年一貫申請條件及名額外，另發給獎學金。
- E.降低考試報名費用增加考生報名意願：博士班甄試考試報名費用由原 2,000 元降為 1500 元。碩士班甄試考試報名費用，僅資料審查者為 800 元，其餘為 1,000 元。
- F.辦理 Open House Day：藉由開放參觀學校特色研究室，透過現場體驗及導覽，深入了解本校研究設施與研究成果，強化民眾就讀學校研究所的意願。
- G.培養種子學生：由各系所推薦研究生，請其與大學師長、學弟妹聯繫，利用課程或活動 5 至 10 分鐘對本校研究所做簡易介紹。研究所考試期程於 10 月開始，宣傳期安排於 9、10 二個月。
- H.積極前進新南向國家進行招生，以新南向國家未具有博士學位之教師為本校博士班招收之主要目標。

(二)國立臺灣海洋大學之威脅

1、高等教育競爭激烈，爭取優秀人才與外部資源日益困難

(1)說明

近幾年高等教育競爭激烈，導致優秀人才競逐激烈，大學教育如何走出自己的特色顯得更為重要。

(2)因應措施

本校近年來戮力於發展海洋特色領域，積極打破院系藩籬，整合相關領域教師，

建立跨院系研究中心，例如海洋中心與海洋工程科技中心；以致力於研究素質的提升，同時推動跨院所系之整合型研究計畫，並促進國際學術交流與合作，期能在高教競爭激烈之下，發展成一所以專業及海洋為最大特色的「國際級的海洋頂尖大學」邁進。

2、少子化海嘯來臨，招生日益困難

(1)說明

臺灣高等教育已在 105 年面臨「死亡交叉」，依據教育部統計處「大專校院大學 1 年級學生人數預測分析報告」(105-120 學年度)顯示，至 120 學年度為止，大學 1 年級學生人數平均年減 5 千人，年減幅為 2.19%，除 107、118 及 119 學年度呈現增勢之外，其餘各年均處於縮減局面，又以 105、109 及 117 學年度之減幅較大，分別較前一學年減少 1.5 萬、2.7 萬及 1.3 萬人；因此少子化已成為國內各大學經營管理上的重大挑戰。此外，在全球化趨勢的影響下，高等教育亦面臨如何拓展海外競爭力，包括促進大學國際化、進行跨國研究合作、招收國際學生、提供師生國際交流機會等挑戰，此皆是當前本校所需正視的經營方向。但是這兩股勢力也可以交互協助本校轉型成為具有特色與競爭力的機構。

(2)因應措施

- A. 檢討各管道招生情況並調整招生名額：本校參酌學生學習成效及穩定度的分析後，已逐年提高個人申請及繁星推薦入學管道的名額比例，希望以招收對海洋專業領域有學習意願的學生為目標，在規劃完備的課程訓練下，使學生適才適性地發展，並提高學生質量。除此之外，配合教育部特殊選才計畫、運動績優計畫、弱勢扶學計畫、青年就業領航計畫等，希冀在入學管道多元化目標下招收更多有潛力的學生。
- B. 策略聯盟，組成「臺北聯合大學系統」：本校與臺北醫學大學、臺北科技大學、臺北大學組成了異質性高、互補性強的「高等教育策略結盟」。藉由整合四校的行政、教學、研究資源基礎，擴增整體能量，也擴大本校海洋研究範疇與影響層面。
- C. 策略聯盟，成立海大附中：「國立基隆高級海事職業學校」於 109 年正式改隸成為本校附屬學校，建構從高中到大學海洋人才一條龍的培育模式，深化我國海洋教育。
- E. 強化境外招生：深耕東北、東南亞地區，本校未來除持續與東北亞國家越南、馬來西亞與印尼維持原有之合作關係外，亦積極參與東南亞地區其他國家（菲律賓、泰國等）之招生展，拓展本校之國際知名度，並建立本校國際教育之優良口碑；除參加招生展外，亦鼓勵在學外籍學生返國協助宣傳本校特色，以收立竿見影之效。

3、本校大學排名成績有待提升

(1)說明

根據 Quacquarelli Symonds (QS)與 Time Higher Education (THE)所發布的各項大學排名，本校近 5 年(2020-2024 排名年)世界排名介於 1000-1250 名之間，亞洲排名 200-400 名之間，國內排名則在 12-21 名之間。經檢視主要世界大學排名排比指標發現，國

際聲譽評比是影響排名的主要關鍵因素，尤以 QS 世界大學排名為甚，佔了 45%。此外像是國際化面向的國際師資、國際學生與外國交換學生，以及研究面向的國際學術合作等評比指標項目，更是與國際聲譽息息相關。因此如果本校的國際聲譽能夠獲得提升，這些與之相關的國際化與研究等指標分數也會增加，那麼本校的排名就能往上提升。本校目前需加速提升學校整體聲譽，以維持在國際上的競爭力。

(2)因應措施

- A.主動行銷本校：於國外的重要節日如耶誕節與新年期間，以校長名義及教師個人名義分別寄給與本校長期合作關係的國內外學者、雇主與校友，賀卡附件夾帶本校英文簡介文宣，內容含文字與照片，文字內容包括：(a)近期與國外有名大學之國際交流、(b)在臺灣研發成果、(c)與國際知名期刊發表的重要論文成果、(d)加強海洋學刊宣傳，鼓勵國外大學教師與研究員可以投學刊的 Marine Policy 與 Marine Affairs 領域、(e)USR 相關成果、(f)與政府合作的大型計畫、國科會價創計畫成果、玉山學者計畫、(g)業界對本校學生評價（長榮海運、陽明海運、台積電...在國外較知名的企業）。
- B.透過媒體公關暨出版中心，擴增新聞能見度及影響力，藉由中心專業的宣傳語言，讓本校教師的優良表現與成果能見度能擴大，增加本校競爭力與國內外大學排名。
- C.鼓勵及獎勵本校教師在國際學術會議（或國際學術組織年會），擔任大會主題講座（Keynote speaker）。
- D.申請國科會玉山學者計畫，邀請專業領域在國際上極具聲望的學者，至本校擔任短期（時間約兩週至一個月）客座，從事教學、研究及主題演講。
- E.興建「進修教育推廣大樓」，提供部分住宿空間供國際級大師與訪問學者使用，並設有 4 間教室討論室可做為短期研究室使用。

綜合上述之分析，本校將持續增強海洋特色優勢與掌握外在機會、消弭劣勢或減弱外在威脅。未來發展重點將以整合主題特色研究團隊，聚焦於「全球氣候變遷」、「海洋永續發展」、「海洋事務」、「海洋生技與食品安全」、「海洋工程」、「綠能科技」、「程式語言」及「5G 與人工智慧技術應用於海洋相關議題」等全球關注議題，配合海洋專業設備和師資，結合國內外研究機構與產官學界，促成跨領域特色研究團隊之整合，延攬國內外海洋專業高階人才，建立優勢領域在全球的領先地位。在這一個階段的發展中，本校會兼顧學術研究、海洋教育、社會服務及產業需求等面向，致力平衡產學間落差，讓尖端的學術發展可以落實於應用層面，讓科技走入群眾，讓民眾更瞭解海洋，為大眾創造更好的福祉。此外，我們也會更積極拓展國際視野，加強與國際接軌，提昇本校國際聲譽，讓臺海大不僅在海洋領域是臺灣第一，可預見的將來更能成為世界第一。

五、預期效益

(一)有效招生

1、提升招生品質

- (1)大學部提供不同招生管道，包含繁星推薦、個人申請、考試入學、運動績優甄審、運動績優單獨招生、四技二專甄選入學、四技二專技優保送、身心障礙甄選、身心障礙甄試、特殊選才、進修學士班、學士後學位學程等管道。
- (2)鼓勵本校學生報考碩士班：為留住優秀學生，本校致力推動學碩士五年一貫學程，除能繼續留校就讀外亦可縮短學業年限；102 學年度起本校提供五年一貫學碩士留校升學獎學金 1 萬，低收入戶再加發獎學金 1 萬。113 年度預計碩士班本校學生報考人數 530 人，就讀人數 318 人。
- (3)逐年提高繁星推薦管道招生人數及比例，促成區域均衡發展及高中教學正常化，招收更多適性學習的優秀學生。112 年度繁星推薦比例 22.4%。
- (4)招收技職生：透過四技二專甄選入學、四技二專技優保送及其他管道，爭取此類學生就讀本校相關系所，113 年度預計招收 60 名。
- (5)制定獎勵入學方案，鼓勵成績優異學生選填本校。
- (6)每年召開大學部招生簡章會議，檢討各管道篩選機制與名額分配之合宜性，有效改善招生機制。

2、辦理特色營隊

- (1)為鼓勵各系所舉辦特色營隊，本校將營隊納入「教學卓越計畫_高中優質精進計畫」的一環，希望透過主題營隊，以專業但不失樂趣的方式讓高中學子及大學新鮮人接觸相關知能並提供生涯規劃之參考，也提供參與學員深入了解本校特色的機會，進而達到招生宣傳之效。
- (2)鼓勵學系以高中結盟方式辦理特色營隊，使本校特色得以向下紮根。
- (3)113 年度預計辦理系所特色營隊 19 隊 393 人次。

3、強化招生宣傳及加強與高中連結度

- (1)透過各種活動宣傳學校發展特色，吸引更多優秀學生就讀，例如參加大博會及各標的高中學校舉辦之升學博覽會等。
- (2)於規劃有大學專刊、研究所指南等平面媒體刊載，藉以彰顯本校各領域特色及辦學成效。
- (3)透過無遠弗屆的網路平台，提供即時充分招生資訊並達行銷目的，例如 Yahoo 關鍵字廣告、中央社訊息平台、獎助各系所拍攝宣傳影片並上傳至分享網站 (YouTube) 等。
- (4)定期培訓種子人員、解說人員，配合全校性招生計畫進行宣傳及解說，以及聯繫接待各高中職校至本校參訪，經由特色宣傳及解說凸顯海洋大學優勢，進而鼓勵性向符合之學生報考就讀。

- (5)舉辦「高中教師海洋體驗營」活動，經由全面性解說、特色實驗室參訪及綜合座談等方式，讓輔導學生升學之高中教師對本校各系所有更充分之認識了解，進而得以輔導學生選擇就讀。
- (6)配合高中端校外教學體驗之需要，依學校之申請內容安排特色實驗室簡介及座談，使本校之研發成果及教學能量得以深獲高中端學子認知。
- (7)舉辦新鮮人說明會，俾建立其對本校之向心力與歸屬感，並提供家長對本校學習及生活環境認識之機會，進而鼓勵其子弟入學就讀。
- (8)113 年度預計辦理 136 場至各高中招生宣傳說明會(包括說明會、舉辦活動及文宣等)；另每年辦理 Hi Young 說明會，對象為未來新生及家長。

4、舉辦與新生家長互動說明會

- (1)舉辦「新生入學說明會」、「新生家長日」、「新生入學典禮」與「校園資源博覽會」等活動。
- (2)由校內各行政單位透過多項創新多元的主題活動及遊戲的方式，協助新生迅速認識校園並瞭解學校各行政單位的業務及各項服務，清楚知道學校的教育目標、基本素養、核心能力及自我定位。
- (3)針對個人申請、繁星推薦及四技二專技優保甄等管道錄取之新生，於 4、5 月間舉辦新鮮人說明會，建立其對本校之向心力與歸屬感，並提供家長對本校學習及生活環境認識之機會，進而鼓勵子弟入學就讀。另 8 月指考放榜後，會舉辦全校新生家長日，邀請新生及家長一起到學校了解環境，了解即將就讀學校的環境，包含(衣食住行等)，提高學生就讀意願。
- (3)113 年度各系所與新生家長互動場次預計辦理 68 場。

5、僑生有效招生

- (1)提升目前僑生招生管道的品質
目前僑生招生主要管道為參加海外教育展、僑大先修部大學博覽會、拜訪僑大先修部及海外僑校、海外僑校師生來訪、海青班宣導團、學生透過網路及電話詢問。分析不同招生管道的特性，建立各管道的招生方法，以拓展學校知名度並建立與海外僑校師生的聯繫，以提升僑生來校就讀之意願。
- (2)提升新生報到率相關行政效率
整合與新生就讀系所、僑生輔導單位統籌規劃資源運用，加強橫向連結。設計就學意願調查表，提供學生接機服務、宿舍保留服務及入學行政作業所需的資訊。
- (3)提供僑生便利性與確定性
設計常見問題 Q&A，方便招生時與後續輔導使用；設計各國來臺就讀路徑圖，以利學生一目了然；強化僑聯社於招生前端與新生聯繫的管道。
- (4)強化招生現場宣傳吸引力
逐步擴充 I-pad、投影機、X 展架、宣傳布條、豎旗...等相關硬體設備；設計簡易 APP

互動遊戲、校園照片特輯、學生活動特輯、傑出僑生校友成就特輯...等軟體設備。

(5)增加僑生的認同感

組織培訓僑生為成員之宣傳團隊，協助針對重點地區(港、澳、印尼及馬來西亞)或各僑校進行宣傳，彌補招生人力缺口，同時加大宣傳力度。建立本校僑生的就讀經驗分享短片，並按國家與僑居地畢業學校分類，使僑生於學校網頁上，便能看見自己國家，甚至自己學校畢業的學長姐對於本校就讀的經驗分享。

(6)113 年度預計招收僑生新生人數 117 人。

6、國際生及國際交換生有效招生

(1)開設國際學分學程及學位學程，積極宣傳特色系所

鼓勵教師進行全英語授課，推動各系開設 1-2 門全英專業課程，並逐年提高比例；設立多元的全英語學分學程及學位學程，透過全英語授課之專班開設，發揮規模經濟效益，以吸引大量的國際學生前來就讀。

(2)參與國內外教育展

積極參與國內及東南亞海外地區教育展，製作相關文宣、海報、及宣傳品，宣揚本校海洋特色及教學理念，取得與境外生直接接觸之機會，吸引外國優秀學子赴本校就學，並可連繫境外畢業校友參加國外之教育展，分享來台之生活經驗，以利招生活動順利進行。另外在招生展中拜會當地著名學校進行學術交流，進而推動本校高等教育國際化之目標。

(3)善用各項電子與傳統行銷平台

結合教育部設立之各「臺灣教育中心」及相關辦公室資源，寄發本校招生形象海報及文宣，登載本校招收國際學生專屬網頁；於時下最流行之社群網路（如 Facebook）之本校境外生專區，發佈本校境外生相關活動訊息，以宣揚本校境外生之各項優惠待遇及福利。另外亦將相關資訊以紙本方式寄發各姐妹校與相關招生管道(學校雜誌、升學雜誌、教育展等)。另外亦將結合 ESIT 菁英來台留學招生網站，相關新設立之招生平台進行宣傳與招生。

(4)線上招生系統之建構以提升作業效率

利用建構線上招生系統，整合相關招生資訊與招生填寫報表，以簡化外籍生申請流程並節約國際郵遞與代辦費用，強化國際學生申請意願。

(5)深耕東南亞地區

越南、馬來西亞、印尼等地一直為本校國際學生申請案之重點來源。為因應少子化趨勢，本校未來除積極維持原有之合作關係外，亦擬積極參與東南亞地區其他國家（菲律賓、泰國等）之招生展，拓展本校之國際知名度，並建立本校國際教育之優良口碑；除參加招生展外，亦鼓勵在學國際學生返國協助宣傳本校特色，以收立竿見影之效。

(6)深耕國際姊妹校交流合作

A.拓展本校之國際知名度，爭取優秀學生來源，以建立本校國際教育之優良口碑。定期聯繫並主動提供本校招生資訊，吸引當地學生赴本校就讀意願。

B.藉招生展或研討會之機會拜訪本校姐妹校，並由處長級以上之長官與之探討選送優秀學生赴本校攻讀學位之計畫。可結合獎學金方案提供學生動機並確保學生品質與程度。

(7)提高國外發放獎學金單位之互動

藉招生展、研討會或主動拜會等機會拜訪發放獎學金之學校單位，建立互信的基礎。並主動介紹本校之優勢與利基，獲該獎學金之學生在本校之表現與未來發展等資訊，提高本校之能見度並爭取未來獲獎學金之學生就讀。

(8)結合臺灣駐各地之教育中心

藉結合臺灣駐各地教育中心之活動，拓展本校招生業務。其中包含教育展說明會之辦理、華語先修課程班、雙邊資訊之交流等。讓各教育中心瞭解本校核心優勢並推薦合適之學生申請本校就讀。

(9)增加外國學生獎金

每年提撥相對補助經費，作為優秀學生獎助學金。建立與優秀姐妹校選送優秀選送學生之制度，並提撥獎學金保留額度與姐妹校合作。

(10)積極推動僑生以外籍生身分入學

為鼓勵僑生優秀學子有多元入學之管道，特別鼓勵與推動僑生以外籍生身分入學。優秀學生可比照外籍生方式直接報名興趣所向之系所。系所經考核相關學歷、成績與優異表現等，讓優秀學生無須擔心分發機制的不確定性，以修讀興趣作為第一考量。

(11)113 年度預計招收國際新生人數 61 人；國際交換新生人數 25 人。

7、陸生、陸生交換生有效招生

(1)透過會議及相關管道建議政府逐步放寬對於涉海科系的研修限制、減短大陸學歷採認政策的期程、增加學歷採認之學校數。

(2)加強與大陸地區世界一流大學和一流學科(雙一流)之交流，營造姐妹校合作的機會，除可增加本校陸生之員額，亦可提昇本校學生赴大陸地區研修之意願。

(3)113 年度預計招收陸生新生人數 9 人；陸生交換生 302 人。

(二)國際化

1、補助教師出席國際會議，加強國際合作，追求學術卓越

(1)鼓勵教師進行國際學術交流活動，邀請國外專家學者來訪或演講，並推動國際合作計畫，以朝向國際化目標努力。

(2)積極延攬國外傑出學者及培育優秀年輕學者，引進並協助本校建立優質研究團隊。

(3)強化跨國產學與研究合作：由各院、系所主動延攬之。

(4)113 年度預計國際合作計畫件數 32 件，金額 3,971 萬元；與國外學者專家共同發表國際期刊篇數 124 篇。

2、補助學生參與國際學術會議，培養學生國際價值觀。113 年度預計學生出國參加國際學術研討會人數 184 人。

3、提升學生海外實習人數

- (1)補助學生海外實習保險費：為加強實習學生保障，除原有學生平安保險外，另外為實習學生加保至少 200 萬元意外險及 10 萬元醫療險，費用由學校校務基金支應。
- (2)補助各系船上實習費用：為鼓勵學生上船實習，本校訂定「補助學生上船實習相關費用處理要點」，補助學生上船實習相關費用。
- (3)安排航輪學生至大陸海事大學實習船實習：安排航輪學生至大陸姐妹校所屬實習船上實習，目前提供實習艙位學校有大連海事大學、武漢理工大學、上海海事大學。
- (4)113 年度預計海外實習人數 513 人。

4、國際教育合作、國際學術交流、提升本校國際學術地位

- (1)透過國際教育合作案與國際學術交流案，積極與國外知名優秀大學進行互動與往來，除可對外建立國際與大陸地區一流大學之合作關係，積極拓展與國際及大陸地區姐妹校實質學術交流與合作。另一方面積極參與國內及海外教育展，並鼓勵師生進行多元交流互訪，提升本校國際能見度。
- (2)強化國際合作協定，透過系院的推廣，施行 6 個月以下的短期研修、6 個月至 1 年的交換生制度，增進校際間的實質交流，以此深耕，進一步發展洽簽雙聯學制，113 年預計國外及大陸地區學生來校研修人數為 50 人。

5、與國外大學辦理雙聯學位

- (1)為促進雙聯學制的質量與數量，將以兩方面推行之。首先以既有互動良好之姐妹校為根基(定期發展交換教授、交換生業務與國際學術研討會合辦)，進一步由教授、院系所牽線，並展開校、院級雙聯學制的簽訂。此外，調查已推動雙聯學制之國外知名院校，經由校內簽約機制，以院系所主動提出簽訂需求，最後交給國際處辦理後續校級簽約接洽事宜。
- (2)113 年度預計簽訂或執行件數 5 件。

6、姐妹校之建立

- (1)為提昇本校之學術水準，促進學術及文化交流，本校每年均藉由建立姐妹校期能促進推動國際交流合作，對全校師生之教學、研究、行政產生正面影響。締約對象更應經選擇及評估，與本校規模相當、有助本校學術發展與提升、共同合作、互惠平等對待為合作前提。其中姊妹校之建立需考量三點，其一是姊妹校數量，其二是姊妹校質量，第三是兩校實質合作成效。
- (2)113 年度預計新簽訂姐妹院 5 所及姐妹校數達 100 所。

7、學生出國遊學與交流人數

- (1)提供學生多元的赴外交流管道，包含姊妹校交換計畫、短期研修計畫及暑期遊學團；交換及短期研修計畫以專業領域課程及研究為主，暑期遊學團則以語言及文化認識為主，學生可依自身需求選擇赴外交流之方式。
- (2)訂有「國立臺灣海洋大學學生赴姊妹校交換暨短期研修施行細則」並配合教育部學海

系列獎學金，提供部分補助以降低學生經濟負擔並鼓勵學生赴外交流。

(3)定期舉行「學生赴國外短期研修說明暨成果發表會」，會中除了針對相關交流計畫及獎學金計畫進行說明外，同時邀請曾參與相關計畫之學生前來進行心得分享。

(4)透過網頁（學校首頁、國際處網頁及 Facebook）及電子郵件宣傳各項計畫資訊，並於 Facebook 成立社團，提供學生詢問及傳遞經驗的平台。

(5)113 年度預計教育部補助選送學生赴國外地區研修人數(學海系列)49 人；非教育部補助選送學生赴國外地區研修人數(含大陸地區，包括短期研修、交換學生及雙聯學位)151 人；學生出國遊學、交流、訪問人數 389 人。

8、充實英語教學資源，提升學生外語能力

(1)充實英語教學資源方案：建置持續採購外語學習軟體(如口說學習軟體、情境劇場、全民英檢/多益線上單字、測驗軟體等)，配合宿舍、系所自學空間數位資源，以 i-tune 供學生零距離學習外語。

(2)強化外語教學，培養優質國際競爭力：為強化學生外語能力，增設英文畢業門檻之條件，補助參加指定之校外英文檢定考試報名費新台幣 500 元方式，鼓勵本校日間制學士班學生參與。預計 113 年度鼓勵 1,613 名同學參與考試，通過本校英文畢業門檻(多益 550 分以上)人數為 976 名。

(三)縮短學用落差

1、開設產學接軌課程：為培養具海洋特色之新一代學生多元、創新、活力的特質，積極鼓勵學系開設「產學巡禮」課程，帶領大一新生總覽學系課程外，亦強化學系與產業接軌能力，規劃實務及理論課程進路，鼓勵學系透過業師協同教學、師生赴產業研修及學生參與企業實習等方式與產業進行結盟。

2 開設成果導向創新課程：鼓勵教師藉由設計課程中的「問題」，由學生小組團體討論，並蒐集資料解決問題，取代傳統的「主題基礎學習法」。修習該創新課程的學生，需進行實作或專題報告，期末時經由實作成果分享，激勵彼此學習動機，培育學生瞭解問題、解決問題之能力，養成學生主動學習及終生學習的精神。

3、發展海洋專業特色課群：邀請本校不同系所、不同專業的海洋專長教師，依產業實務需求，發展學院課程重構模組，各模組課程需於教學內容中融入產業新知，並搭配業師授課，採就業導向方式鼓勵學生跨領域學習，強化學生就業能力。

4、推動差異性學習輔導機制：加強大一新生之課業輔導，除本校原來執行之基礎課程補強方案外，亦擬將本校外籍生、僑生、體保生、技優保送生及原住民生資料統整歸納，針對該等學生辦理學習座談會，由該等學生提出學習困難與訴求，由學生針對自己的需求報名，並由專職教學助教協助輔導，強化學生學習意願與成效。

5、113 年度預計開設校外實習程 83 門、系所與產業結盟數 195 家、有 1,041 名學生至校外實習，尤以商船、輪機、環漁之海上實習更為重視。另開設有 62 門創業課程，預計有 2,510 名學生修課；與業界合作的學生專題、創作成品及碩博士論文數 248；學生參加校

外競賽預計 154 隊 1,299 人。

- 6、推動跨院系共同開課及學生跨校選課(北聯大)，放寬跨校修讀輔系、雙主修之修課限制，結合推廣跨校交換生制度，學生可申請全學期或學年至它校交換，並修讀跨系、雙主修課程，提升修讀學生修讀輔系、雙主修意願，降低輔系及雙主修學分限制，將相關規則統一訂定於各系必修科目表中，並另列輔系課程表，統整相關資訊公開化，提升學生修讀意願。113 年度學生跨領域修讀人數(包括雙學位、輔系、第二專長、微學分課程等)預計 279 人。

(四)研究特色化

- 1、鼓勵教師在國際期刊發表論文，提升本校學術研究產能。113 年度預計發表 651 篇論文；論文歷年被引用次數預計達 18,500 次。
- 2、為獎勵各系所專任教師參與建教合作，落實大學建教合作之績效，訂有「建教合作計畫系所績優獎勵辦法」，其中建教合作績優獎為建教合作管理費平均收入最多之前 2 個系所，第一名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 10 萬元，第二名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元；民間企業委辦計畫績優獎為本校建教合作計畫，其經費來源為民間企業資助且管理費平均收入最多之前 2 個系所，第一名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 10 萬元，第二名系所頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元；建教合作進步獎為上一年度管理費總額較前一年度成長最多之前一個系所，頒贈獎牌一幀並致贈獎金新台幣 5 萬元，建立各教師承接計畫鼓勵機制。
- 3、鼓勵本校專任教師參加國外舉辦國際會議並發表論文，提升學術水準，促進國際學術交流，訂有「教師出席國外舉辦國際會議及國際短期學術訓練補助辦法」，補助每位教師最高新台幣 6 萬元整。
- 4、鼓勵教師參與國外姊妹校進行學術交流活動，訂定「教學研究人員赴國外姊妹校進行學術交流活動補助辦法」，補助每位出國教師之交通費及生活費最高新臺幣 6 萬元整。
- 5、鼓勵校內教學研究人員參與整合型及創新性研究，並考量新進教師初來本校服務較無資源進行研究，訂定「校長設備費—基礎教學暨研發專款申請補助作業」，補助校內教學研究人員最高新臺幣 50 萬元之研究設備費用。
- 6、鼓勵研究中心積極參與產學合作，確切落實產學合作之推廣，訂定「研究中心產學績優獎勵辦法」其中「研究中心產學合作績優獎為技轉專利授權金額及管理費收入最多之前二個中心為優先獎勵對象。」第一名中心頒贈績優獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 10 萬元整，第二名中心頒贈績優獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 5 萬元整；研究中心產學合作進步獎為上年度技轉專利授權金額及管理費總額至少達 10 萬元以上，並以前三年度管理費總額平均為基準，成長最多之中心為優先，頒贈獎狀一幀並致贈獎金新臺幣 5 萬元整。
- 7、研發成果之管理及推廣：依據本校所訂定之「研究發展成果及技術移轉作業細則」，鼓

勵本校教師將取得之專利歸回本校，同時協助教師將其研究成果以本校名義申請專利及技術移轉，並補助專利申請及維護相關費用，使本校專利及技術移轉案件數量逐年增加。另訂定「國立臺灣海洋大學國際發明展參展補助作業要點」以鼓勵教職員及學生參加國際發明展活動，以提高本校國際能見度。此外，亦訂定「研究中心產學績優獎勵辦法」及「國立臺灣海洋大學獎勵特殊優秀人才作業要點」，以期鼓勵教師能積極參與產學合作，有效管理及運用本校教師之研究發展成果，由產學技轉中心媒合適當廠商，達到技術移轉給民間企業之目的，促進學術與產業結合，形成有效的雙贏策略，113年專利件數預計40件，技轉金額預估1,500萬。

- 8、近年來在本校教師積極投入研究工作並與各產業界建立良好互動關係下，逐步達到產、官、學交流之目標。113年度預計計畫總件數1,095件，金額達8億元以上；與海洋相關之計畫件數345件，金額達5億元以上。

(五)校務行政

- 1、配合經濟部推動「智慧節電計畫」，113年度預計用電效率指標EUI值為98.6。
- 2、本校113年度預計由定存所生利息為2,000萬元。
- 3、本校學生宿舍使用率113年度預計為98%。
- 4、透過海內外校友會活動推動專案募款，健全區域及系所校友會組織，鼓勵校友會編列年度捐款。例如校慶小額募款活動，校友會成員皆熱情響應。此外也邀請師長主動參與活動，與校友建立情感增加對母校母系的捐贈意願。113年度預計辦理20場募款活動，目標捐款1,350萬元。
- 5、在高教競爭激烈的年代，本校各處室持續爭取教育部與政府其他部門的各項補助款，同時積極開發民間企業，提供並製造學校與產業鏈結的機會與服務，滿足產業人流市場供需，以獲得長期定期定額的資金挹注。113年度預計爭取外部經費達2億元。

(六)圖書與資訊服務目標

- 1、為傳播本校老師研究成果，並利多方推廣及利用，以研究者為角度進行資料蒐集及建置。於110年度建置「海大研究人才庫」，並持續透過WOS、老師提供等管道進行研究成果蒐集及建置。至112年6月為止收錄研究人員資料482位、研究成果共17,629筆及申請計畫7,187筆。
- 2、活化圖書館現有實體空間之利用，並廣續辦理圖書館館舍閱覽區環境整潔，以提升圖書館環境品質。
- 3、推廣圖書資源利用，提昇資訊素養知能：舉辦各式圖書資源利用講習說明會，包括：結合大一學習促進課程之認識圖書館、協助研究生瞭解學校資源之學會資料怎麼找、強化專業資源學習之資料庫說明會等。同時為外籍生舉辦英文講習（Library Orientation）活動及受理客製化課程內容申請，以行銷服務資源並提昇資訊素養。113年度預計辦理40

場說明會。

- 4、持續強化各系所專業館藏，建置豐富特色資源以支援師生教學研究；積極加入國內各學術機構之採購聯盟，進行有效能之採購，以提昇師生可利用之館藏資源。113 年預計達成每位師生擁有平均圖書冊數達 65 冊(含電子書)，較 112 年度總圖書冊數增加超過 12,000 冊(含電子書)。
- 5、維護教學務系統之軟硬體設備並逐年更新效能低且耗電之軟硬體設備，分年進行老舊系統功能升級，以系統使用介面響應式網頁化、軟硬體資訊環境升級和資料庫升級來進行系統優化，以延長原有系統之生命週期，亦供未來各式校務行政 e 化需求提供彈性的軟硬體服務環境。
- 6、因應校內系統各自建立，故其資料和運作將侷限於各自系統上，除增加使用者要重覆填寫資料外，另無法進行跨系統資料分析，為解決前述問題，除陸續將缺乏系統維護之系統整併至教學務系統；並建立一個資料交換平台，持續收集和交換資料，提供跨系統資料分析。
- 7、購買及續租教學使用軟體：升級繪圖軟體及續租專業軟體可與教學教材內容結合，以提升學生學習成效且有助於未來就業競爭力。
- 8、維護 TronClass 數位學習平台：利用虛擬化技術整合伺服器及提升靈活度，減少空間及耗電量，以降低維運成本；根據使用之需求擴增系統資源，並增加備份備援機制，以及強化災難復原能力；保固期過後持續辦理維護合約以確保服務正常運作。
- 9、加強資安防護基礎建設，建置資安情資分析及防禦系統，偵測及阻擋內、外部不正常連線，以降低資通系統風險。另為提升資訊安全管理，將導入新版 ISO 27001:2022 管理制度，並針對資通系統落實安全性檢測等資安服務，著重落實全校人員資安教育訓練。
- 10、持續加強雲端電腦教室服務：擴增雲端電腦教室使用資源、增加最大同時使用人數授權以利於更多課程使用、加裝 GPU 繪圖顯示卡以利於繪圖軟體課程使用。
- 11、目前校內核心交換器僅有一台，若遇設備故障即可能導致全校網路停擺。113 年計畫建置核心網路交換器堆疊(Stack)備援機制，採用兩台核心交換器，使其單一故障時，另一台可提供網路備援，避免全校網路斷網。
- 12、持續汰舊換新校園無線網路硬體設備：舊有 66 個校園無線網路熱點於 102 年 12 月建置開始使用至今，部分熱點故障不堪使用，已於 109 年到 112 年間陸續汰換老舊或更換故障熱點，目前尚有 32 處老舊熱點將持續規劃於 113 年汰換及擴增無線網路熱點。
- 13、持續推動圖書館智慧化(圖書館智取櫃、閱讀區空調暨燈光智慧控制、資料倉儲系統加值服務等)，運用最新資訊技術，整合外在系統如 LINE NOTIFY 等，提供更即時、客製化訊息通知以及智取櫃取預約書、完善提供無人圖書館概念等，讓本校教職員更多元、更便捷、更舒適服務使用，並降低服務的人力與成本。

- 14、深化藝術體驗的教育、設計感受力、創造力的藝術學習方式，讓藝術也能實踐於生活與促進美感素養。結合表演藝術及視覺藝術之展演外，透過「美術館巡禮體驗教育」、「工作坊與藝術創新設計」和「藝術家講座」等規劃，增進本校學生之審美和鑑賞能力。

(七)改善校園環境

- 1、依行政院頒佈「政府機關及學校節約能源行動計畫」，持續訂定 113 年度節能措施；為改善節能系統設備，持續增置「能資源管理系統」及進行高低壓電力系統等設備改善，使本校邁向智慧化管控，積極節能。
- 2、工程改善方面：
 - (1)持續辦理①進修教育推廣大樓新建工程驗收及結案；②桃園產學分部海洋環境暨藻礁中心新建工程；③桃園產學分部產學育成中心新建工程。
 - (2)為改善校園環境及維護校園建物安全，辦理第一餐廳及濱海變電站屋頂防水工程、海空大樓廁所整修工程、體育館室內跑道窗框維修、游泳池小池屋頂除鏽及鏽蝕浪板更換、男一宿舍靠外側道路窗戶更新工程。
- 3、創造安全、舒適、永續的校園環境：持續辦理校園環境綠美化、環境清潔維護及廢棄物清運、公共區域飲水機維護保養、消防及廣播設備安全設施管理維護、「海大雨水公園」環境教育教學推廣活動並開設環境教育人員訓練課程。

(八)服務社會目標

- 1、本校對於建構優質創業校園環境一直是不遺餘力，結合教育部、經濟部及國科會等政府部會之創業輔導與補助資源，提供學生創業所需之基本知能。產學營運總中心於每月固定辦理創意、創新、創業相關講座，邀請校內具有豐富經驗及校外創意、創新點子不凡之業師與學生進行交流。未來將結合基隆市政府資源，持續建構優質校園創業環境與輔導在地青年創業種子萌芽，讓鼓勵創新創意無限伸展的同時，也能提供創業者面對資本主義市場摧殘與挑戰的堅強後盾。
- 2.推廣終身學習：持續推動政府終身學習目標，113 年度預計開設 35 班次。

六、其他：無